



Вести

потребкооперации

ЖИТЬ
заботами
сельчан

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

16 августа 2019 года № 33 (920)

Выходит один раз в неделю

НОВЫЙ МАГАЗИН В МОГИЛЕВЕ



С. 3

СЕЛЬЧАНЕ ЗНАЮТ, КОГО ПРИВЕЧАЮТ



С. 5

ЯБЛОЧНЫЙ СПАС ЯБЛОК ПРИПАС



С. 7

СЕЗОННАЯ ТЕМА



Магазин закупает
у населения
яблоко-опад
по цене 15 коп/кг

Яблоко в этом году меньше, закупочная цена на них выше.



На заготовителе Копыльского райпо Анатолии ТЫМЧУКЕ всегда большая нагрузка.



Сезон яблока-опада в самом разгаре. Начальник отдела заготовок Копыльского райпо Иван КОЗЕЛ.

Кооператоры Копыльщины активно работают с яблоком-опадом. Стартовал сезон 28 июля, и за этот период удалось закупить уже более полустотни тонн. На это же время годом ранее было примерно столько же, может, чуточку больше – прошлый год, как все мы помним, выдался на яблоки щедрым. Нынче же виды на урожай скромнее, однако и закупочная цена выше. А значит, можно не сомневаться, что и в этом году будут кооператоры с яблоком, а сдатчики – с рублем.

На яблочной волне

Начальник отдела заготовок Копыльского райпо Иван Козел отмечает: сезон заготовки яблока-опада в самом разгаре. Закупают его у населения по 15 копеек за килограмм. Это заметно больше, чем в минувшем году, когда закупочная цена опускалась до 5 копеек.

Население проявляет вполне закономерную активность, – детализирует Иван Александрович. – Закономерную потому, что погодные условия, сложившиеся в конце июля – начале августа, хранению опада не способствуют: если не собрать и не сдать яблоко сейчас, можно его потерять.

Заготовленные объемы отгружают переработчикам – достаются они целому ряду предприятий, преимущественно же Клецкому производственно-пищевому заводу. С производителями – коллегами по облпотребсоюзу выстроено хорошее взаимодействие. Из Клецка в счет осуществленных поставок копыльские кооператоры получают готовую продукцию, которую реализуют в собственной рознице: удобно и переработчику,

и заготовителю. А в итоге – потребителю, который сдает выращенное и собранное кооператорам и приходит в их же магазины за товарами.

Параллельно идет заготовка яблока товарного: его пока немного. Как ожидается, яблочный сезон продлится до середины сентября. Спрогнозировать его результаты сложно: погодные условия – вещь чрезвычайно изменчивая. В сентябре придет черед клюквы. Ее копыльские кооператоры планируют заготавливать преимущественно в собственном районе – тоже у населения. А в октябре наберет обороты закладка сельскохозяйственной продукции на межсезонный период. Словом, что ни месяц – своя ягода, фрукт да овощ.

Закладку сельхозпродукции на межсезонный период трудно представить без надлежащего взаимодействия с фермерскими хозяйствами. С ними кооператоры работают на постоянной основе – всегда они к услугам тех, кто в них нуждается. Вот и в эти дни на площадке у магазина «Ивушка» в

райцентре, куда люди приносят и привозят яблоки, кипит работа и с фермерами.

– Сдаем кооператорам огурцы, томаты, лук, картофель, – рассказывает молодая семья фермеров, не побоявшаяся проливного дождя и приехавшая к магазину, чтобы сдать районному потребительскому обществу выращенное. – Урожай овощей в этом году у нас выдался отменный. А то, чего у нас избыток, предлагаем кооператорам. Первый раз, к слову, взаимодействуем с райпо, но и сами в фермерах недавно, это лишь начало пути.

Планируют в этом молодом хозяйстве выращивать не только овощи, но и фрукты, причем несколько для наших широт экзотические – абрикосы и даже нектарины. О том, что из этого получится, не знают – интересно попробовать. Но если дело пойдет, обещаю и райпо отгружать.

Предлагаемые кооператорами закупочные цены их устраивают: лук сдают по 80 копеек за кило, огурцы – по 50, томаты – по 45. Интересно, почему томаты дешевле, чем огурцы. Оказывается, на них

в последнее время цена ощутимо снизилась: молодые фермеры ездили не так давно на Брестчину – помидоров там, говорят, море, сдают их местные чуть ли не по 15 копеек. В то же время огурцов, дополняет Иван Козел, становится все меньше – их время потихонечку проходит. Вот и получаем самый что ни на есть рыночный баланс спроса и предложения.

– Нам удобнее оптом сдать овощи кооператорам, чем стоять где-то на рынке и, пытаясь выторговать лишнюю копейку, продавать их в розницу, – говорит молодая хозяйка. – Взаимодействие с райпо складывается хорошо – оговариваем цену, договариваемся о встрече. Плюс расчет живыми деньгами, сразу же. А что нам еще нужно?

Овощи, закупаемые кооператорами, реализуются непосредственно в собственной розничной сети. Если остаются излишки, их опять-таки отгружают предприятиям-переработчикам. Что касается собственной розницы, то овощей, отмечает Иван Козел, в избытке во всех торговых объектах райпо.

(Окончание на стр. 6)

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

ПОДПИСКА-2019

Кто-то теряет, а кто-то находит



После ознакомления с предоставленными Белпочтой итогами подписки на еженедельник «Вести потребкооперации» на второе полугодие 2019 года осталось двойственное впечатление. Приятно осознать, что ведомственное периодическое печатное издание по-прежнему востребовано практически во всех регионах республики. И это, заметьте, несмотря на экономические трудности, с которыми столкнулись в последнее время в кооперативных организациях и на предприятиях. А если учесть, что многие из них сейчас находятся в стадии реформирования со всеми вытекающими отсюда последствиями, можно утверждать, что в целом подписная кампания на второе полугодие прошла успешно.

Тем не менее с сожалением приходится констатировать, что в отдельных райпо организациях подписки на «ВП» фактически не занимались. О причинах подобного отношения к столь важному делу можно только догадываться, но остается фактом, что в таких райпотребобществах работники будут лишены возможности иметь достоверную объективную информацию о происходящих в Белкоопсоюзе процессах, да и вообще о перспективах развития системы потребительской кооперации. Причем, как правило, это экономически слабые организации, где тем более следовало бы, образно говоря, держать руку на пульсе.

Итак, рассмотрим более подробно сложившуюся ситуацию с оформлением подписки на еженедельник «Вести потребкооперации» на второе полугодие 2019 года в областных кооперативных организациях. Начнем с Брестского облпотребсоюза, который демонстрирует достаточно эффективную работу, и резонно было бы предположить, что и подписная кампания на республиканские периодические печатные издания здесь проходила на должном уровне. По большому счету так оно и есть. Как всегда, прекрасные результаты получены в Лунинецком и Столинском райпо, где оформлено на полугодие соответственно 1178 и 1031 экземпляр газеты. Хочется искренне поблагодарить руководителей этих райпотребобществ за столь неравнодушное отношение к ведомственному еженедельнику. Такие же слова благодарности адресуем руководству Пинского райпо, где выписано более 400 экземпляров.

Среди аутсайдеров Жабинковская и Ивановская районные кооперативные организации – 3 и 4 экземпляра соответственно. Ну а своеобразными рекордсменами стали в Кобринском рай-

по, где выписан... 1 экземпляр газеты, и только на третий квартал.

В Витебском облпотребсоюзе, к сожалению, вообще не смогут участвовать в традиционном республиканском конкурсе на лучшую организацию подписки на «Вести потребкооперации». Напомню, что по условиям конкурса такое право имеют только в тех хозяйствующих субъектах, где подписка оформлена на полугодие, а так-вых, увы, в кооперации Придвинья не оказалось. Лучший результат у Поставского райпо – 463 экземпляра, но лишь на третий квартал. Неплохо также справились с поставленной задачей в Лепеле, Ушачах, Сенно, Верхнедвинске. А вот, к примеру, в Докшицах на июль было выписано 305 экземпляров, а на август – 1 экземпляр газеты. Извините за не совсем корректное сравнение, но фактически спустили это дело на тормозах в Шарковщине, Городке, Миорах, Глубоком – от 2 до 9 экземпляров.

Еще памятные времена, когда среди победителей конкурса неоднократно оказывались райпо Гомельского облпотребсоюза. Собственно говоря, и сегодня в Брагине тоже смогут претендовать на награды в своей группе районных кооперативных организаций. Здесь на второе полугодие оформлено 168 экземпляров «ВП». Приятно, не скрою, удивили и кооператоры Лельчицкого района – 341 экземпляр на полугодие. Как известно, кооперация Гомельщины активно реформируется, и только этим обстоятельством, на мой взгляд, можно объяснить провальную подписку на «ВП» в Хойниках, Наровле, Петрикове, Ельске. К примеру, в Ельске выписан 1 экземпляр газеты на третий квартал.

Зато в кооперации Принеманья дело поставлено просто замечательно. Во всех районных филиалах Гродненского облпотребобщества

подписка на «Вести потребкооперации» оформлена на полугодие. Исключение – Ивьевский филиал, где выписано 128 экземпляров на третий квартал. Впрочем, можно не сомневаться, что и в четвертом квартале тамошние кооператоры не останутся без ведомственного издания. В лидерах же – Гродненский городской филиал (467 экземпляров), Щучинский (367), Мостовский (306), Лидский и Островецкий филиалы (по 270 экземпляров).

В кооперации столичной области сейчас тоже происходят коренные преобразования. Тем не менее в подавляющем большинстве районные кооперативные организации ответственно подошли к проведению подписной кампании. Лучшие всех с поставленной задачей справились в Любанском райпо, где на второе полугодие оформлено 454 экземпляра газеты. Неплохие результаты получены также в Копыле, Клецке, Молодечно, и этот перечень можно продолжать. Между тем полной неожиданностью для нас оказались 3 выписанных экземпляра «ВП» на третий квартал в достаточно успешной кооперации Столбцовского района, которая никогда не была обделена вниманием газеты. Примерно такая же ситуация с подпиской в Несвижском, Червенском и Узденском районах. Обидно, досадно, да ладно...

В очередной раз хочется похвалить организаторов подписки на «ВП» в Могилевском облпотребсоюзе. Как и прежде, она оформлена в основном на полугодие. Лучше всех справились с поставленной задачей в Могилеве (гор.) – 565 экземпляров, Мстиславле – 325, Кировске – 322, Бельничках – 282, Кличеве – 266 экземпляров. А вот в Быхове, к сожалению, провалили подписку на «ВП», оформив лишь 3 экземпляра газеты. Как тут не вспомнить о пресловутой ложке дегтя в бочке меда.

Вот уже 28 лет как мы с вами. И все это время газета «Вести потребкооперации» была коллективным пропагандистом, агитатором и организатором, печатным словом помогая руководству Белкоопсоюза в деле повышения эффективности работы системы потребительской кооперации. Надеюсь, такой же останется и в обозримом будущем.

Александр РУДНИЦКИЙ, редактор еженедельника «Вести потребкооперации»

АКТУАЛЬНО

Фальсификат не пройдет



В Беларуси планируют создать структуру для контроля за качеством продаваемых лекарств. Об этом сообщил министр здравоохранения Владимир Караник, передает корреспондент БЕЛТА.

Обсуждается вопрос создания Госфармнадзора. Эта структура будет следить за качеством препаратов, которые обращаются на рынок. Это не касается только отечественных или только импортных, здесь не будет разделения. Все препараты, которые находятся в аптеках, используются в больницах, будут выборочно изыматься для проведения контроля их состава и качества, – сказал Владимир Караник.

Министр отметил, что это ведомство будет создаваться уже в рамках имеющихся структур за счет перераспределения полномочий, то есть не потребует увеличения штата работников. «Мы разделяем: регистрацией занимаются одни, допуском на рынок – вторые, контролем оборота – третьи. Это для того, чтобы не собирать все в одних руках и убрать опасность коррупционных проявлений», – пояснил он.

Ужесточатся также требования к складам, в которых поставщики хранят лекарственные средства. «Многие, даже небольшие компании непонятно, в каких условиях хранят препараты, непонятно, где их покупают. Склады, которые занимаются поставкой лекарств на рынок Беларуси, должны соответствовать критериям GDP – надлежащая дистрибуторская практика, чтобы в качестве препаратов никто не сомневался», – рассказал Владимир Караник о планируемых изменениях.

На данный момент все проекты нормативных актов уже подготовлены и проходят согласование с другими структурами. Планируется, что они будут приняты к октябрю этого года.

НА КОНТРОЛЕ

Удачный эксперимент



Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в текущем году повышаться не будут. Об этом вице-премьер Владимир Кухарев заявил в эфире телеканала ОНТ, сообщает БЕЛТА.

– В этом году тарифы расти не будут, останутся прежними, – отметил Владимир Кухарев.

По его словам, в соответствии с поручением Главы государства ежегодный рост тарифов на ЖКУ не должен превышать 5 долларов в эквиваленте. В текущем году в качестве эксперимента стоимость услуг повышалась в два этапа. С 1 января подорожали услуги газо-, электро- и водоснабжения, водоотведения, по капремонту, санитарному содержанию вспомогательных помещений, размеры возмещения расходов на электроэнергию, а с 1 июня – отопление и горячее водоснабжение.

– Анализ показал, что это был удачный эксперимент. Серьезных претензий со стороны населения не было, – сказал вице-премьер.

ЗНАЙ НАШИХ!

Впечатлили драники и мачанка

Национальная кухня, интересная архитектура и гостеприимные люди способны стать туристической фишкой Беларуси. Таким мнением в беседе с корреспондентом БЕЛТА поделился ведущий программы о путешествиях из ОАЭ Гураф Тандон, известный также как ресторанный критик, подготовивший отзывы о более чем 1 тыс. заведений по всему миру.

В Гродненской области работает съемочная группа компании KKompany Media Solutions из Объединенных Арабских Эмиратов, которая занимается подготовкой программ о путешествиях. Гости побывали в Мирском замке, ознакомились с другими достопримечательностями региона, посетили здравницы, поучаствовали в мастер-классах белорусских ремесленников, продегустировали национальную кухню.

– Еда была в центре моего внимания. Я могу забыть людей, но никогда не забуду еду, – отмечает Гураф Тандон. – То, что я пробова, меня впечатлило: драники, мачанка, колбаски... До поездки узнал, что картофель – один из главных продуктов страны, поэтому везде пробовал блюда из него. Национальная еда способна стать одним из туристических брендов вашей страны.

Произвели впечатление на Гурафа Тандона и гостеприимные люди, и красивая белорусская природа, и интересная история с древними замками. «Уверен, что вашей стране есть что предложить туристам», – добавил он.

– Нашу программу можно посмотреть по всему миру, хотя чаще всего зрителями становятся жители ОАЭ и стран Ближнего

Востока, – рассказал продюсер программы Киртика Равит. – Снимаем ее уже на протяжении десятилетия. В Европе побывали во многих странах – от Португалии до Финляндии и от Австрии до Грузии, нам есть с чем сравнивать. Впечатления от Беларуси? Прекрасные дороги, великолепная еда, отличные люди и, что немаловажно, комфортная погода, ведь у нас сейчас очень жарко.

По мнению собеседницы, Беларусь может стать одним из привлекательных направлений для туристов с Ближнего Востока, желающих познакомиться с Европой. «Выбрали для съемок вашу страну не случайно. Беларусь сейчас активно заявляет о себе на ближневосточном туристическом рынке, однако мало кто из наших соотечественников знает о ней, им не хватает информации о стране, возможностях отдыха и развлечениях», – поясняет Киртика Равит.

После Гродно съемочная группа продолжит работу в Брестской области. «Подобные пресс-туры способны привлечь дополнительный поток туристов, это уже устоявшаяся практика, – обратила внимание заместитель начальника управления спорта и



Коллаж Татьяна ГОРБАЧ

туризма Гродненского облисполкома Татьяна Лидяева. – Регулярно принимали журналистов из Польши, Литвы, России – из этих стран к нам в регион едет наибольшее количество туристов. Однако сейчас отмечаем интерес и потенциальных гостей из более отдаленных регионов, в том числе стран Ближнего Востока».

В целом регион активно работает над продвижением своего туристического потенциала на различных зарубежных выставках, тематических мероприятиях и т. д.

ПО ПОВОДУ

В формате дисконта

Прозрачные стены, яркие панели светильников, два входа и столько же выходов. Магазин Могилевского райпо, который прописался на Могилевском Центральном рынке, заметно отличается от других маркетов. И не только необычным расположением, но и оригинальным дизайном. Его открытия покупатели ждали с большим нетерпением. И не зря: ассортимент товаров, в том числе собственного производства потребкооперации, здесь очень внушительный. С этим знаковым событием горожан и гостей города поздравили председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов, помощник Президента – инспектор по Могилевской области Михаил Русый, председатели Могилевского областного и Могилевского городского исполкомов Леонид Заяц и Владимир Цумарев.

Начальник управления торговли Могилевского облпотребсоюза Нелли Бекасова подчеркнула, что новый магазин будет работать в формате дисконта. Кооператоры не просто заключили договоры с поставщиками без участия посредников, но и сумели договориться о поставках товаров с большими скидками. Бакалея, молоко, колбасы – цены на продукты самые что ни на есть бюджетные. Маркет на Центральном рынке также радует огромным выбором полуфабрикатов. Мясо и мясопродукты, фарш, колбаски – все это товары собственного приготовления.

– Никаких химических добавок или усилителей вкуса в них вы не найдете, – отметил заместитель председателя правления Могилевского райпо Владимир Бувевич. – Все составляющие исключительно натуральные.

То же самое можно сказать и о продукции глубокой заморозки – пицце, драниках, блинчиках с различными начинками, пельменях. Для занятых хозяек они настоящая находка: всего несколько минут на то, чтобы разогреть, и вкусный домашний ужин на столе. К нему в дополнение – соленые огурцы или квашеная капуста, приготовленные по «бабушкиным» рецептам.

Валерий Иванов заинтересовался, есть ли в продаже брендовый чаусский хлеб. И. о. председателя правления Могилевского облпотребсоюза Тамара Кондрашова подтвердила, что присутствует в продаже. И в целом линейка представленных хлебов и сдобы очень широкая. Покупателям, несомненно, придется по вкусу пироги с ягодными и другими начинками, сладкие булочки с наполнителями и без них. К слову, участок по выпечке сдобы также находится на территории рынка, потому у заглянувших в маркет могоилевчан есть редкая возможность купить выпечку, что называется, с пылу с жару.

– Еще одна особенность нового магазина в том, что покупатель может сам отмерить себе порцию весовой бакалеи – риса, гречки, макарон... Отмечу, что потребкооперация области несколько лет



назад первой в республике начала применять такой подход к фасовке. Сначала Мстиславское райпо, затем Глусское, Костюковичское, Шкловское и другие. Людям это понравилось, – рассказала Нелли Леонидовна.

Желтые скидочные ценники, лучшая цена дня – помимо общей невысокой ценовой планки, у покупателей в новом магазине есть немало дополнительных возможностей сэкономить на покупках. Например, уточнил Владимир Бувевич, получить карту лояльности, которая гарантирует скидку во всех «Родных кутах». Для пенсионеров отдельное предложение: их льготная карточка дает 3,5 процента скидки на товар.

Владимир Цумарев подчеркнул: – Учитывая, что в ближайшем доступе маркетов подобного формата нет, его можно назвать

магазином шаговой доступности. Уверен, что он будет пользоваться популярностью у могоилевчан.

Валерий Иванов большим плюсом считает то, что в магазине представлена широкая линейка продукции производства потребкооперации всей республики. Стильный интерьер, хорошая выкладка товаров, возможность самостоятельно выбрать то, что нужно, – все это делает новый маркет удобным для людей. Режим продуман так, чтобы могоилевчане могли без спешки в удобное для них время сделать нужные покупки. Заведующая магазином Виктория Гуринович уточнила, что работать магазин будет без выходных и до десяти вечера.

Светлана МАРКОВА
Фото автора

ЗНАНИЯ – СИЛА

Живем настоящим, думаем о будущем

В октябре 2019 года учреждение образования «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза отметит славное событие – 60-летний юбилей со дня образования. Это современное учреждение образования, которое ориентируется на инновационные технологии обучения и воспитания, интерактивные методы общения, выполнение социального заказа потребительской кооперации и государства.

В настоящее время учебное заведение ведет прием абитуриентов на уровне среднего специального образования по четырем специальностям: «Производство продукции и организация общественного питания», «Технология пищевых производств», «Программное обеспечение информационных технологий», «Коммерческая деятельность». Технологический профиль подготовки сохранился на протяжении всей истории существования учебного заведения. Однако реалии сегодняшнего дня требуют расширения направлений подготовки специалистов. С 2019 года начинается подготовка по современной, инновационной и востребованной на рынке труда специальности «Программное обеспечение информационных технологий».

Колледж сегодня – это одно из ведущих учебных заведений в системе потребительской кооперации и среднего специального образования Брестской области. Не раз менялось его название, но неизменной осталась целенаправленная, кропотливая работа всего коллектива по воспитанию подрастающего поколения. Колледж сегодня – это слаженный педагогический коллектив, в котором рука об руку сотрудничают педагоги с большим стажем работы и молодые специалисты, только что начинающие свою трудовую деятельность. О высоком уровне подготовки специалистов свидетельствуют итоги международных, республиканских, областных конкурсов профессионального мастерства.

В марте 2019 года добилась очередная победа – первое место в областном открытом конкурсе профессионального мастерства учащихся учреждений профессионального образования по профессии «Кондитер». Практическое задание состояло из двух модулей. При выполнении модуля «Торт» конкурсантка приготовила шпинатный торт с клубничным конфи. При выполнении модуля «Шоколадные конфеты» были изготовлены корпусные шоколадные конфеты с виш-

нево-сливочной начинкой, которые по достоинству оценили все члены жюри.

С целью повышения престижа рабочих профессий и развития навыков мастерства в 2018 году колледж присоединился к международному движению WorldSkills. Одним из заданий было изготовление фруктового антреме свободной формы и содержания, представленного на сахарном постаменте.

Отличные навыки лепки конкурсантка продемонстрировала, изготовив две идентичные по форме и массе фигурки животного из сахарной пасты (мастики).

Неотъемлемой частью современных конкурсов кондитерского искусства также является изготовление шоколадных конфет ручной работы. Были изготовлены два вида шоколадных конфет: трюфели и корпусные. Корпусные конфеты были представлены с двумя начинками контрастных текстур.

Завершающим этапом конкурса было выполнение таинственного задания – изготовление десерта «Тирамису».

Педагогический коллектив и учащиеся колледжа наряду с конкурсами профмастерства принимают участие во всех мероприятиях общереспубликанского и государственного уровней. Учащиеся привлекались во время проведения II Европейских игр в Минске для обслуживания по типу «Фуршет» VIP-персон с 25 по 27 июня 2019 года.

Колледж уделяет большое внимание повышению уровня мастерства работников системы потребительской кооперации. На базе учреждения образования проводятся мастер-классы и семинары. Надолго в памяти участников семинаров останутся кулинарные мастер-классы с участием постоянного партнера и друга колледжа Иньяцио Роса, шеф-повара и совладельца ресторана La Skala Trattoria Ignazio. Феерично, утонченно, изысканно и удивительно: казалось бы, из самых простых продуктов маз-



Производственный цех кафе «Линия вкуса».

стро готовят настоящие кулинарные шедевры.

В последнее время заслуженной популярностью пользуются выездные обучающие курсы для повышения квалификации кадров массовых профессий. Находясь в тесной связи с заказчиками кадров, учреждение образования хотело бы усилить это взаимодействие на этапе работы приемной комиссии.

Перспективным направлением работы является реализация образовательных программ дополнительного образования детей и молодежи. На базе колледжа с 2017 года работает популярная в Барановичах детская школа выпечки, позволяющая организовать полезный досуг детей 5 – 12 лет. Родители благодарны организаторам школы за развитие креативности, умений и навыков их детей.

В рамках реализации государственной программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих – официант, бармен, продавец в 2018/2019 учебном году начали обучение учащиеся средних школ Барановичей.

Модернизированное кафе «Линия вкуса» является современной базой практики для учащихся колледжа и ресурсным центром по подготовке и переподготовке специалистов системы потребительской кооперации.



Участники обслуживания фуршета для VIP-персон во время проведения II Европейских игр в г. Минске.



Участник чемпионата и конкурсная работа.

Объект укомплектован новым современным оборудованием, кухонным инвентарем, посудой, приборами.

Сегодня кафе популярно у жителей города. Посетителей радует индивидуальный подход к гостям, приятная атмосфера, высокое качество блюд и предоставляемых услуг, современные способы организации и обслуживания, что привело к росту товарооборота на 50 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

За эти годы подготовлены десятки тысяч квалифицированных специалистов и кадров массовых профессий для системы потребительской кооперации и других сфер народного хозяйства нашей страны. Наши выпускники креативны, конкурентоспособны и востребованы на современном рынке труда. Многие из них окончили высшие учебные заведения, стали мастерами, технологами, руководителями предприятий и организаций, удостоены высоких званий и наград. Гордостью учебного заведения являются такие выпускники, как Шиколай Николай Миронович – более 30 лет руководит филиалом Ивановского райпо «Кооппром», Локтыш Анатолий Николаевич – директор хлебозавода «Автомат» Минск, Ромашко Ольга Александровна – мастер-кондитер филиала «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода. Конкурсная композиция Ромашко О.А. в рамках Кубка мира по кондитерскому искусству в ноябре 2018 года в Люксембурге удостоена серебряной медали.

История колледжа продолжается...

Татьяна ОРЛОВСКАЯ,
заместитель директора по производственному обучению УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза

МЕСТНОЕ ВРЕМЯ

«Каравай» на любой вкус

Около двух десятков лет назад ОАО «Березовский комбинат кооперативной промышленности» открыло собственный магазин «Каравай». Разместился он под одной крышей с административным зданием и производственным цехом. Это был небольшой объект с малой торговой площадью. Тем не менее постепенно набирал популярность среди жильцов близлежащих многоэтажных домов и приезжих. Это обстоятельство не осталось незамеченным со стороны руководства комбината, которое приняло решение превратить магазин в полноценное торговое предприятие.

Начали с благоустройства прилегающей территории. За короткое время выложили не один десяток квадратных метров плитки, параллельно занимались ремонтом в помещении магазина. В результате в точно обозначенные сроки выполнили весь намеченный объем работ более чем на девяносто тысяч рублей.

Что конкретно сделано в «Каравае»? Если раньше общая торговая площадь составляла порядка 40 квадратных метров, то после реконструкции расширилась до 114 квадратных метров. Не менее чем наполовину увеличился ассортимент товаров, причем 80 процентов из них собственного производства. Выбор продукции очень большой. Особым спросом у покупателей пользуются свежее охлажденное мясо – говядина и свинина, полуфабрикаты. Не залеживаются и хлебобулочные изделия. Весь товар доступен, а информацию о его потребительских свойствах можно получить у продавцов.

Магазин оснащен новейшим торговым оборудованием, сформирован трудовой коллектив. Заведующей назначена опытный кооператор Елена Мелех.

Иван ОСКИРКО
Фото автора



Для покупателей в магазине большой выбор товаров.



Продавцы Елена МЕЛЕХ и Виктория КНЫШ за работой.



Провести дегустацию продукции на открытии магазина приглашал работник комбината Дмитрий КОНОНЮК, выступавший в роли пекаря.

ВETERАНЫ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Под святым покровом



Среди немногочисленных жителей богатой историей деревни Вязовец на Столбцовщине Валентина Пукач – одна из тех старожил, на молитве и жизненном опыте которых держится жизнь этого небольшого населенного пункта, где 36 домовладений и 24 дома сезонного проживания. В свои 85 лет она продолжает вышивать и на праздник деревни представила великолепную коллекцию художественных работ, среди которых иконы, храмы, пейзажи.

Тематика ее картин много скажет о мировоззрении мастерицы. Валентина Владимировна подтверждает, что человек она верующий, 20 лет пела в древнем, почти с 300-летней историей,

храме Рождества Иоанна Предтечи. Он находится в аг. Вишневец, в километрах трех от Вязовца. В своем преклонном возрасте, да еще после перенесенного инсульта Валентина Владимировна

на ходить на службы уже не может.

Судьба ее, как и многих детей войны, непростая. Родилась она в России, отца, военного офицера, перевели на службу в Невский. Здесь их застала

Великая Отечественная война. Отец погиб, мать умерла, когда младшему брату был годик от роду. Дети остались круглыми сиротами. Брата взяли на воспитание добрые люди в Саратовскую область, а Валентину – бездетная белорусская семья из деревни Вязовец. Здесь она встретила свою судьбу, вышла замуж за парня из соседней деревни Новополюцы. С мужем прожили добрую мирную жизнь, воспитали троих детей, которые сейчас с любовью заботятся о матери.

Валентина Владимировна в трудоспособном возрасте более 20 лет была продавцом в местном магазине. Она обслуживала своих односельчан. Выполняла работу ответственно, с любовью к своему делу, чем заслужила уважение окружающих ее людей и руководства Столбцовского отдела Минского облпотребсоюза. Насколько ее почитают, можно было наблюдать и на празднике деревни, где Валентина Владимировна была в центре внимания местных властей, односельчан, гостей праздника.

Светлана ЖИБУЛЬ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ



Ведущая рубрики –
начальник юридического
отдела Белкоопсоюза
Наталья ШНИГИР

Обязательное условие – срок договора

Вправе ли наниматель заключить один срочный трудовой договор на время выполнения обязанностей временно отсутствующего работника на период отпуска по беременности и родам и на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет?

ЖАДЬКОВА М.И., г. Костюковичи

Согласно пункту 4 статьи 17 Трудового кодекса трудовые договоры могут заключаться на время выполнения обязанностей временно отсутствующего работника, за которым в соответствии с Трудовым кодексом сохраняется место работы (срочный трудовой договор). Срочный трудовой договор в соответствии с требованиями статьи 19 Трудового кодекса в качестве обязательного должен содержать условие о его сроке. Отпуска по беременности и родам и по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет разделены во времени, имеют разные сроки предоставления и окончания. Более того, отпуском по уходу за ребенком работник вправе не воспользоваться. Если ссылку на указанный отпуск сделать в одном трудовом договоре, то это приведет к тому, что конкретный срок окончания трудового договора будет не установлен, что противоречит требованиям законодательства. Следовательно, изначально необходимо заключать трудовой договор на период отпуска по беременности и родам, а впоследствии либо продлить срок его действия на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет путем подписания дополнительного соглашения, либо заключить новый трудовой договор. При этом следует помнить, что трудовой договор, заключенный на время выполнения обязанностей временно отсутствующего работника, прекращается со дня, предшествующего дню выхода этого работника на работу. Важно указанный срок не пропустить.

Если по истечении срока действия срочного трудового договора трудовые отношения фактически продолжаются и ни одна из сторон не потребовала их прекращения, то действие трудового договора считается продолженным на неопределенный срок.

Работа в режиме неполного рабочего дня имеет особенности

Я работаю пять дней в неделю (40 часов) с выходными днями в субботу и воскресенье. Имею ли я право перевестись на неполный рабочий день в связи с необходимостью ухода за больной матерью? Может ли наниматель мне отказать? Какие негативные последствия для работника влечет режим неполного рабочего времени?

КОЛБИК В.Л., г. Слоним

Согласно статье 118 Трудового кодекса по соглашению между работником и нанимателем могут устанавливаться как при приеме на работу, так и впоследствии неполный рабочий день или неполная рабочая неделя. Из приведенной нормы следует, что, как правило, неполное рабочее время устанавливается по соглашению между работником и нанимателем. Вместе с тем наниматель обязан устанавливать неполное рабочее время работникам, указанным в части второй статьи 289 Трудового кодекса. В частности, наниматель обязан устанавливать неполный рабочий день или неполную рабочую неделю:

- 1) по просьбе беременной женщины, женщины, имеющей ребенка в возрасте до четырнадцати лет (в том числе находящегося на ее попечении), работника, осуществляющего уход за больным членом семьи в соответствии с медицинской справкой о состоянии здоровья;
- 2) инвалидам в соответствии с индивидуальными программами реабилитации инвалидов;
- 3) при приеме на работу по совместительству;
- 4) другим категориям работников, предусмотренным коллективным договором, соглашением.

С учетом нормы пункта 1 статьи 289 Трудового кодекса на основании соответствующей медицинской справки о состоянии здоровья матери и документов, подтверждающих состав семьи, наниматель при наличии соответствующих оснований обязан установить вам неполный рабочий день.

При неполном рабочем дне уменьшается норма продолжительности ежедневной работы, установленная правилами внутреннего трудового распорядка или графиком работы у нанимателя.

Соглашение о неполном рабочем времени может быть заключено на определенный или неопределенный срок.

Условие о работе с неполным рабочим временем включается в трудовой договор и оформляется приказом (распоряжением).

В соответствии со статьей 290 Трудового кодекса оплата труда работников с неполным рабочим временем производится пропорционально отработанному времени (при повременной форме оплаты труда) или в зависимости от выработки (при сдельной форме оплаты труда).

Согласно статье 291 Трудового кодекса работа на условиях неполного рабочего времени не влечет для работников каких-либо ограничений продолжительности трудовых отпусков, исчисления трудового стажа и других трудовых прав. Однако работа с неполным рабочим днем имеет определенные особенности. Так, указанным работникам не устанавливается ненормированный рабочий день и, как следствие, компенсация в виде дополнительного отпуска не предоставляется (п. 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 10.12.2007 № 1695).

Работа, выполняемая в пределах полного рабочего дня (смены), полной рабочей недели, не признается сверхурочной (пункт 2 части второй статьи 119 Трудового кодекса).

Дни, в которые работник был занят на работах с вредными и (или) опасными условиями труда неполный рабочий день, не включаются в рабочее время, дающее право на соответствующий дополнительный отпуск (подпункт 1.1 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19.01.2008 № 73).

Родителям (опекунам, попечителям), воспитывающим ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет либо троих и более детей в возрасте до 16 лет, не предоставляется свободный от работы день в неделю, предусмотренный частью второй статьи 265 Трудового кодекса, т.к. условием предоставления этого дня является необходимость для работника в этой рабочей неделе быть занятым на работе пять или шесть рабочих дней с продолжительностью рабочего времени в неделю не менее установленной Трудовым кодексом.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Бонус для партнера

Для улучшения условий договора и стимулирования своих партнеров (покупателей) предприятия-изготовители или импортеры могут предоставлять различного рода скидки (ценовые, финансовые), выплачивать премии, бонусы и т. д.

Согласно действующему законодательству ценовые скидки могут быть двух видов:

- оптовая скидка,
- скидка с отпускной цены.

1. ОПТОВАЯ СКИДКА – это скидка, которая не уменьшает отпускную цену отгрузки, а влияет только на доходность торговой организации. Дальнейшая реализация товаров, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, должна осуществляться по отпускным ценам, установленным производителем или импортером.

В товаросопроводительных документах (ТТН) в графе 11 указывается цена прејскуранта («первая цена») и размер предоставляемой скидки, в графе 4 ТТН указывается цена к расчету, которая меньше, чем цена, указанная в графе 11, на размер предоставленной скидки.

Розничная цена в таком случае рассчитывается от цены прејскуранта, указанной в графе 11 ТТН.

Пример расчета розничной цены при предоставлении **оптовой скидки:**

цена прејскуранта 10 руб.
 предоставленная поставщиком оптовая скидка 10%
 цена к расчету с поставщиком 9 руб.
 утвержденная на предприятии торговая надбавка 30%
 ставка НДС 20%
 розничная цена 15,6 руб.

Отпускная цена	+	Торговая надбавка 30%	+	НДС 20%	=	Розничная цена
10 руб.		3 руб.		2,6 руб.		15,6 руб.

2. СКИДКА С ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ – это скидка, которая уменьшает прејскурантную цену, в дальнейшем розничная цена формируется от цены, уменьшенной на размер предоставленной скидки.

В таком случае к договору составляется протокол согласования цен, где указываются размер предоставленной скидки и цена с учетом скидки, по которой осуществляется отгрузка товаров.

Справочно. Примерная форма протокола согласования цен:

№ п/п	Наименование товара	Прејскурантная цена	Ставка НДС	Размер скидки с цены	Цена с учетом скидки
1	2	3	4	5	6

В товаросопроводительных документах (ТТН) в графе 11 и графе 4 указывается цена, уменьшенная на размер предоставленной скидки, т. е. цена, указанная в графе 6 протокола согласования цен (размер скидки в данном случае в ТТН не указывается). Розничная цена рассчитывается от цены с учетом скидки.

Пример расчета розничной цены при предоставлении **скидки с отпускной цены:**

цена прејскуранта 10 руб.
 предоставленная поставщиком скидка с цены 10%
 цена по протоколу согласования цен 9 руб.
 утвержденная на предприятии торговая надбавка 30%
 ставка НДС 20%
 розничная цена 14,04 руб.

Отпускная цена	+	Торговая надбавка 30%	+	НДС 20%	=	Розничная цена
9 руб.		2,7 руб.		2,34 руб.		14,04 руб.

Вид предоставляемой скидки должен быть указан в договоре. На товары, в отношении которых применяется свободное ценообразование, независимо от цели приобретения (оптовая и (или) розничная продажа) производителем (импортером) может предоставляться как скидка с отпускной цены, так и оптовая скидка.

На товары, в отношении которых осуществляется ценовое регулирование, пунктом 10 постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 22.07.2011 г. №111 «Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов)» определено, что оптовая скидка может быть предоставлена только юридическому лицу, осуществляющему оптовую торговлю.

При этом если ценовое регулирование осуществляется путем установления минимальной отпускной цены, то цена с учетом скидки (цена к расчету) не должна быть ниже установленной с учетом действующего законодательства минимальной отпускной цены.

Справочно: в настоящее время ценовое регулирование введено на:

- алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов (постановление МАРТ от 2.10.2017 №52);
- вино плодородное крепленое марочное улучшенного качества и специальной технологии (постановление МАРТ от 2.10.2017 № 53);

– табачные изделия (Декрет Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 № 28, Кодекс Республики Беларусь от 29.12.2009 № 71-3);

– лекарственные средства (Указ Президента Республики Беларусь от 11.08.2005 № 366).

Кроме этого, при необходимости может быть введено ценовое регулирование на срок не более 90 дней в течение одного года:

1) Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами») на:

- рыбу свежую (семейство карповых);
- рыбу свежемороженую в тушках, с головой и без, потрошеную и непотрошеную;
- масло сливочное;
- муку пшеничную;
- масло подсолнечное и рапсовое;
- сахар белый кристаллический;
- соль поваренную пищевую;
- хлопья овсяные без вкусовых и иных добавок;
- сухие макаронные изделия;
- рис белый шлифованный, крупы гречневую;
- хлеб ржаной и ржано-пшеничный;
- мясо (говядина, свинина, мясо кур и цыплят-бройлеров);
- яйцо куриное свежее;
- молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, сметану, творог;
- детское питание: сухие смеси, каши, консервы и соки.

2) облисполкомами и Минским горисполкомом (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.01.2017 № 81 «Об утверждении перечня социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом») на:

- картофель свежий;
- свеклу столовую свежую;
- морковь столовую свежую;
- капусту белокочанную свежую;
- лук репчатый свежий.

Кроме картофеля, свеклы столовой, моркови столовой, откалиброванных, мытых, расфасованных в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора.

Ценовое регулирование может быть введено как на весь перечень указанных товаров, так и на отдельные позиции.

Оксана ЦЫКУН,
 начальник сектора цен и конъюнктуры рынка
 Белкоопсоюза

ДЕЛА И ЛЮДИ

Свой человек на деревне

Покупатели пишут благодарности в адрес продавца автомагазина Могилевского райпо Светланы Крот и шлют ей видеопоздравления.

Полтора десятка километров по магистрали Могилев – Чаусы, еще несколько по параллельной старой трассе. И вот, наконец, нужный указатель на Петровичи. В когда-то большой деревне жителей осталось всего ничего, да и те в большинстве своем дачники. Приезжают в основном на летний сезон. Маркетов тут нет, но сельчан этот факт не огорчает. Практически все, что нужно, можно купить в автомагазине. А еще получить свою порцию тепла и внимания от продавца Светланы Крот. Люди очень ценят такие бонусы и не раз слали работнице Могилевского райпо благодарности. Одно из таких писем отправлено на адрес Белкоопсоюза.

Валентина Криштон в числе авторов послания. Ее дом ближе к первой остановке, которую делает в Петровичах автомагазин. Женщина не скрывает, что походы за покупками для нее всегда в радость:

– Светлана Крот давно считаем своим человеком. У нее столько доброты – на всех хватает! Никогда не видела, чтобы продавец хмурилась, была чем-то недовольна. Наоборот, на ее лице всегда улыбка. И хватает терпения, чтобы ответить на наши вопросы, предложить какой-то новый товар.

Тамара Шорсткая тоже довольна обслуживанием. «Ассортимент в автомагазине внушительный. И практически весь как на ладони: витрина очень приличного размера, а ценники прикреплены так, чтобы не было накладок и цифры читались легко и просто. Для нас это важно, – отметила покупательница. – Еще мне нравится, что в продаже всегда есть очень хорошее мясо и сало, которое потребиооперация закупает у населения. И продукты их переработки – фарш, колбаски в натуральной оболочке – всегда свежайшие, вкусные. Такое даже на рынке не часто купишь, а цены при этом не кусаются!»

Пенсионер Олег Лавренов к походу за покупками подготовился основательно. Все брал строго по списку. Признался, что с женой у них распределение обязанностей: супруга составляет перечень, а он приносит продукты. Такого, чтобы чего-то из товаров не оказалось в продаже, не случилось.

Выбор сделан, сумки наполнены – затарившись, сельчане расходятся по домам, а автомагазин отправляется к следующей остановке на другом конце деревни. Здесь его тоже ждут покупатели. В том числе Татьяна Манкевич, поставившая свою подпись под благодарностью продавцу:

– Очень рады, что имеем дело с настоящим профессионалом. К делу Светлана Михайловна подходит с душой, знает потребности каждого из нас. Всегда готова что-то предложить, посоветовать. Кроме стандартного набора продуктов, мы заказываем в автомагазине и многие другие необходимые в хозяйстве вещи, в том числе крупногабаритные. Например, нам доставили рубероид, причем прямо к дому! Обязательно отметьте, что мы признательны и водителю Владимиру Луговневу. Он продавцу под старт: людям постарше всегда сумку с покупками поднесет. Дальше по улице живет пенсионерка, которой трудно ходить, а что-то купить надо, так он дополнительную остановку сделает. Такое искреннее отношение к людям подкупает. Понятно, что на добро мы хотим ответить тем же.

Покупатели сошлись во мнении: таких людей, как Светлана Крот, надо ценить. «И мы, – заверили, – ценим». Благодарили своего продавца устно, через газеты и телевидение, отправляли письма руководству райпо и Могилевского облпотребсоюза. «Молодежи, – считает Татьяна Манкевич, – у Светланы Крот есть чему поучиться». Как и у одной из ее коллег, продавца Анжелы Деминской, которая на этом участке работала раньше.

Светлана Михайловна не скрывает: добрые слова в свой адрес слышать приятно. В потребиооперации она уже два десятка лет. Из них пятнадцать работает продавцом на нынешнем маршруте. За день, призналась продавец, автомагазин проезжает около ста километров. Смена в основном заканчивается в семь вечера, но иногда приходилось возвращаться домой и ближе к девяти.



Светлана КРОТ: «Отношения между продавцом и покупателями должны быть доверительными».



Приезду автомагазина в Петровичах всегда рады.

– Погода может быть непредсказуемой. Зимой дороги заносит снегом, и ехать, разумеется, приходится медленнее, – поделилась Светлана Михайловна.

Покупатели знают номер ее телефона и обратиться могут в любое время, например, чтобы сделать какой-то заказ. Светлана Крот не скрывает, что всегда рада общению с людьми и возможности предложить им то, что нужно. В новом маркете на колесах, к слову, и ассортимент стал намного шире.

– Он больше размером, оборудован двумя холодильниками, есть морозильная камера. Витрина тоже более широкая, так что представить можно приличный ассортимент товара, – перечислила преимущества продавца.

Торговый инспектор Могилевского райпо Наталья Шейкина констатировала, что летом ежедневно на маршруты выезжает 11 автомагазинов Могилевского райпо. Зимой – на один меньше.

– Дело в том, что кроме деревень в зоне нашего обслуживания есть еще и дачные поселки, – отметила Наталья Викторовна.

Ассортимент в передвижных маркетах сегодня мало чем отличается от стационарных, те же скидки и акции. А заплатить можно как наличными, так и по терминалу: многим сельчанам пенсию перечисляют на карточку, и для них рассчитываться с ее помощью очень удобно. Практически все автомагазины в райпо нового поколения, оборудование тоже современное. А их работа продумана так, чтобы у продавцов были основные маршруты – для сельского жителя ведь важно, когда обслуживание не обезличенное, когда все друг друга знают. Светлана Крот тоже в числе тех, кому люди оказали доверие, кого рады видеть, у кого им приятно делать покупки. Она не сомневается, что отношения между продавцом и покупателями должны быть доверительными по определению:

– В Могилевском торговом колледже, где я училась, были хорошие педагоги. В том числе по психологии. Нам всегда говорили, что продавец – это лицо потребиооперации. И я это запомнила на всю жизнь.

Светлана МАРКОВА
 Фото автора

КОМПЕТЕНТНЫЙ СОБЕСЕДНИК

УЧИТЬСЯ ВСЮ ЖИЗНЬ

Образование – один из самых честных показателей экономического развития в стране. Ведь от того, как обучат профессиям студентов, готовят их к взрослой жизни, будет зависеть будущее развитие жизненно важных отраслей в обществе. Белкоопсоюз всегда уделял особое внимание образованию на базах семи собственных учебных заведений. Следить за актуальностью специальностей, не забывать про воспитательную работу, давать молодым людям шанс стать лучшими, бороться за победы и высокие баллы, обеспечить их самыми необходимыми знаниями в полной мере... С множеством вызовов в спешно развивающемся современном мире сегодня сталкиваются руководители вузов и ссузов. О том, как успевать за трендами, и многом другом мы поговорили с директором Молодечненского торгового-экономического колледжа Белкоопсоюза Олегом Череповичем (на снимке).

– Олег Антонович, сразу торопимся узнать о специальностях в вашем колледже, на которые этим летом впервые идет набор.

– В 2019 году наше учебное заведение приглашает поступать абитуриентов на новые перспективные специальности «Визуальный мерчендайзинг» и «Операционная деятельность в логистике». Операционный логист – это очень востребованная и престижная профессия на рынке. Специалист имеет возможность оптимизировать всевозможные рабочие процессы на предприятии, например, снабжение, складирование, распределение, транспортировку, и другие. Хочется отметить, если логистика понятна, то по визуальному мерчендайзингу возникает множество вопросов. Абитуриенты и их родители, к сожалению, не всегда понимают суть данной специальности. А ведь именно визуальный мерчендайзер выполняет оформление витрин, планирует маршрут покупателей, разрабатывает рекламные материалы, подбирает подходящее освещение и музыку. Профессия эта творческая. Ведь не зря в учебный план включены такие предметы, как композиция, цветоведение, история стилей в искусстве, рисунок и живопись.

– Как проходит вступительная кампания? На данный момент сколько ребят подали документы? В том числе и на новые специальности.

– Предварительное число абитуриентов, подавших документы, составляет 147 человек. Уже сегодня на специальность «Операционная деятельность в логистике» на основе общего базового образования подано 25 заявлений, что составляет 100% от утвержденного плана. Кроме того, на данную специальность осуществляется прием и на базе общего среднего образования. Здесь зачисление абитуриентов будет проводиться по результатам централизованного тестирования (русский или белорусский язык, математика) и среднего балла документа об образовании.

Процесс подачи документов и их обработка проходит быстро, в формате интервью. Абитуриенты практически не заполняют бланки. Среди ссузов мы первые внедрили систему автоматизации образовательного и административного процессов. Взяли за

основу платформу «1С: Предприятие» и адаптировали ее под процессы колледжа. Сегодня у нас автоматизированы все учебные процессы дневного отделения, методического кабинета, воспитательной и учебно-производственной работы.

– Какими важными событиями пополнилась копилка колледжа в прошедшем учебном году?

– Серьезная работа проведена преподавателями по подготовке учащихся к городским, республиканским, международным олимпиадам, научно-практическим конференциям. Учащиеся колледжа принимают активное участие в республиканской олимпиаде профессионального мастерства учащихся учреждений среднего специального образования потребительской кооперации. В 2019 году заняли III командное место по направлению специальности «Коммерческая деятельность (товароведение)», по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и контроль». Кроме того, участвовали в VIII научно-практической конференции учащихся «В мир поиска, в мир творчества, в мир науки», XI Международной научно-практической конференции учащихся по итогам технологической практики, Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИЯ-2019. Вызовы времени», II Международной научно-практической интернет-конференции «Социально-экономическое развитие современного общества: проблемы, тенденции и перспективы», Международном онлайн-конкурсе по информатике и вычислительной логике «Бобер-2018». Учащиеся специальности «Программное обеспечение информационных технологий» неоднократно становились финалистами республиканского конкурса «100 идей для Беларуси». С 2011 года учащиеся колледжа успешно принимают участие в республиканском конкурсе по экономике и предпринимательству «Лестница успеха». Дважды наша команда становилась обладателем Гран-при фестиваля-конкурса по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха», в 2017 и 2018 годах. Ребята заняли призовые места в четырех номинациях из шести. В 2019 году заняли 3-е место в номинации «Бизнес-канва» и 2-е место в номинации «Деловая игра». Также хочется отметить наших учащихся-спортсменов, которые уча-

ствуют в различных соревнованиях, где достойно выступают, приумножая спортивную славу колледжа. Так, команда учебного заведения (2002, 2005, 2009, 2019 гг.) становилась чемпионом спартакиады среди студентов и учащихся учреждений образования Белкоопсоюза.

– Олег Антонович, а какие специальности из года в года остаются востребованными и популярными среди абитуриентов?

– Востребованы «Правоведение», «Операционная деятельность в логистике». Особой популярностью пользуется специальность «Программное обеспечение информационных технологий», которая имеет две специализации: на основе общего базового образования – «Системное программирование», на основе общего среднего – «Программное обеспечение обработки экономической и деловой информации».

– Как вы уже отметили, колледж открывает двери выпускникам с базовым образованием и со средним. Кто лидирует в списках?

– В этом году нашим учебным заведением проводится набор четырех групп на основе общего базового образования и восьми – на основе общего среднего образования, включая заочное отделение. Превалирует число первых. После одиннадцатого класса выпускники, как правило, пробуют поступать в высшие учебные заведения. Хотя, конечно же, есть и те, которые, окончив школу, приходят к нам целенаправленно, понимая, что, став учащимися колледжа, они получат практические навыки, идентичные необходимым при работе на предприятиях и в организациях.

– Ваши выпускники идут на работу со сканом либо предпочитают продолжить обучение?

– Учащиеся колледжа получают образование по договорам с организациями системы потребительской кооперации Республики Беларусь и на платной основе. Соответственно, те, кто поступил по направлению, распределяются в те организации, которые их и направили, а для учащихся, обучающихся на платной основе, системы распределения выпускников нет. Несмотря на это, мы активно участвуем в их трудоустройстве. Каждый год принимаем заявки от организаций района и области. Многие из них готовы брать



на работу с предоставлением льгот и проживания. Таким образом, после выпуска молодой специалист получает опыт, стабильное рабочее место.

Аналитика по выпускникам этого года, которые подали документы в вузы, в стадии сбора. Судя по цифрам 2018 года, уровень поступления достаточно высокий – более 50 процентов. Некоторые из выпускников колледжа, получив опыт работы, только через несколько лет продолжают обучение. В прошлом году в гомельский университет поступил наш выпускник, который закончил колледж еще в 2001 году. Учиться можно всю жизнь.

– Какова география по абитуриентам?

– Целевой контингент Молодечненского торгового-экономического колледжа – Воложинский, Солигорский, Вилейский районы. Профоринтационную работу проводим мы и в столице: даем рекламу в транспорте, на радио, беседуем с родителями абитуриентов. Как результат – ежегодное увеличение количества абитуриентов из Минска. Известно, что в минских ссузах конкурс очень высокий. При этом специальности такие же, как в нашем колледже.

– С какими идеями и планами идете в новый учебный год?

– Будем открывать новые специальности. Возможно, появится направление «Маркетинг». Решение будет приниматься по результатам набора в этом году. Необходимо работать над сферой информационных технологий. В колледже сегодня в рамках имеющихся дисциплин учащиеся изучают разработку мобиль-

ных приложений. Учащиеся третьего курса создали приложение «Тайный покупатель», чтобы упростить процедуру мониторинга магазинов, который проводит торговый отдел Белкоопсоюза. Мобильные приложения разрабатываются и в ходе выполнения дипломных проектов. Это популярно, и учащиеся интересуются. Планируем открыть отдельную специальность «Разработка мобильных приложений». Немаловажное место в IT-сфере занимает 3D-моделирование, в связи с этим планируется покупка 3D-принтера, что позволит учащимся самостоятельно создавать модели и выводить их на печать. Еще одним современным направлением является развитие робототехники. В современном мире роботы избавили человека от опасной и кропотливой работы, поэтому данное направление достаточно актуально как для учащихся колледжа, так и при проведении профориентационной работы со школьниками. На базе колледжа проводятся курсы по изучению робототехники, которые пользуются большой популярностью у детей любого возраста. С помощью интерактива мы хотим привлечь школьников, которые приходят в колледж на экскурсии. Ведь самое главное сейчас – подготовка высококвалифицированных кадров как для системы потребительской кооперации Республики Беларусь, так и в целом для всей экономики нашей страны.

Беседовала
Вероника МАЛЫШЦА
Фото автора

(Окончание. Начало на стр. 1)

СЕЗОННАЯ ТЕМА

На яблочной волне

Есть у копильских кооператоров и особый магазин, специализирующийся на дарах полей и садов, с характерным названием «Бульбачка». Рядом с ним в теплое время года появляется и палатка – благодаря выносной сезонной торговле путь к прилавку для покупателя сокращается заметно. Работающая в магазине продавщица Наталья Сапешко отмечает: спрос на витаминную продукцию со стороны потребителя стабильно высокий. И подтверждает цифрами: среднедневная выручка в ее небольшом по площади магазинчике превышает 300 рублей, а общий темп роста розничного товарооборота за 7 месяцев против аналогичного периода минувшего года – около 105 процентов.

– Вот и сегодня – всего чуток за полдень, а я уже 220 рублей сдала, – улыбается Наталья Борисовна.

Словом, заготовительное дело у копильских кооператоров идет. Льготный кредит освоен уже более чем на 70 процентов. И есть результат: темп роста объемов заготовительного оборота за 7 месяцев – 104,6 процента. Хорошая динамика в этом году с косточковыми – взяли 13 тонн. А чуть раньше – 8 тонн клубники: две тонны реализовали через собственный прилавок, 6 отгрузили переработчику. С клубники и вовсе интересная история. Ездят за ней копильские кооператоры, как и многие, на Лунинетчину. Однако не во Дворец. Сумели, что называется, правильно свернуть: нашли дорогу в другие

деревни – край на клубнику щедрый, а цены чем дальше от Дворца, тем ниже. Удается закупать ягоду дешевле, но ничуть не хуже по качеству.

За черникой тоже ездят на Лунинетчину. Взяли в этом году тонну. Есть еще время немного подтянуться, но сезон близится к завершению, цены на ягоду растут. Закупают ее нынче копильские кооператоры по 3,8 рубля и дороже, в зависимости от качества. Работают и с другими дарами леса: за килограмм лисичек дают 4 рубля, за кило белых – 6.

– Прежде чем что-либо закупать, – говорит Иван Козел, – мы внимательно смотрим, где и по какой цене сможем закупленное реализовать, будет это рентабельно или нет.

Работа заготовительной отрасли рентабельна, а значит, смотрят копильские кооператоры в правильном направлении. Вот и действующие в настоящее время закупочные цены вполне адекватны складывающейся на рынке конъюнктуре: картофель и капуста закупают по 50 копеек за килограмм, морковь и свеклу – по 40.

Но не дремлют и конкуренты: колятся по деревням и весям, предлагают более выгодные цены. На то же яблоко, в частности. Так что бороться приходится и на этом фланге. Здесь у кооператоров большое преимущество – люди их знают, им доверяют: они не приезжие откуда-то, а самые что ни на есть свои, местные. Если есть в деревне принадлежащий райпо

магазин – он же и приемозаготовительный пункт: всем кооперативным торговым объектам доводится задание по закупке у населения сельскохозяйственной продукции и сырья. Оповещением занимаются автомагазины, объявления соответствующего содержания регулярно появляются в районной прессе – в информационном плане, таким образом, население района охвачено плотно.

– Участливое и вежливое обращение – вот необходимое условие плодотворной работы с людьми, – резюмирует Иван Козел. – Пытаемся достучаться до каждого дома. Наш заготовитель доходит до самого отдаленного хутора. Разработан график, согласно которому осуществляем выезды: ежедневно, исходя из ситуации, определяем маршрут, чтобы охватить как можно большую территорию, добившись при этом эффекта.

Похоже, именно в силу таких подходов Копильское райпо по объемам закупки яблок в структуре областной кооперативной организации нынче на одной из лидирующих позиций. И это при том, что площадь района и численность населения, проживающего в нем, сравнительно небольшие. Суть же, как показывает дело, – в способностях и энергии, которую прилагают, а отнюдь не в площадях и размерах.

Виталий ЕФИМЕНКО
Фото Егора ПАВЛЮЩИКА (БЕЛТА)
и автора



Унитарное предприятие
«Полоцкий рынок
г. Витебска»

СДАЕТ В АРЕНДУ
НЕЖИЛОЕ ИЗОЛИРОВАННОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ

площадью 191,9 кв.м,
расположенное по адресу:
г. Витебск,
ул. Комсомольская, 25.

Тел. для справок:
(8-0212) 55-53-83,
55-53-85.

ТРАДИЦИИ, ОБРЯДЫ, ОБЫЧАИ

Пришел Спас – держи рукавицы про запас

В последний месяц лета православные верующие отмечают три крупных праздника, три Спаса – МЕДОВЫЙ, ЯБЛОЧНЫЙ И ОРЕХОВЫЙ

Первый Спас неизменно отмечается 14 августа и совпадает с началом Успенского поста. С этого дня пчеловоды начинали собирать мед из переполненных ульев. Затем лакомство несли в церковь, чтобы освятить, только после этого пробовали мед и угощали им близких. Отсюда берет начало первое, самое известное название Спаса – Медовый.

К 14 августа начинались сборы мака, из которого делались различные угощения для праздничного стола. Так Спас получил свое второе название – Маковый, или Маковой. Маковый Спас народная традиция связала с церковным днем поминовения семи ветхозаветных мучеников Макковеев.

В этот день просили Господа и святых о хорошем урожае и не голодной зиме. Освящали воду в источниках и собирали травы для оберегов. Отмечался Спас скромно, ведь к началу августа еще полным ходом шли работы, связанные со сбором урожая, и времени для пышного праздника не было. После тяжелого трудового дня устраивались торжества, сопровождавшиеся танцами и песнями, а на столе стояли угощения с медом и маком, а также медовуха.

Яблочный Спас, народный праздник, приуроченный к православному торжеству Преображения Господня, в котором тесно переплелись церковные и народные традиции, в 2019 году, как и ежегодно, празднуют 19 августа. Издавна существовало множество примет и поверий, а также обрядов и обычаев, связанных с этим праздником. Многие из них соблюдают до сих пор.

Во всех действующих православных храмах в этот день проходят праздничные службы, верующие идут в церковь для исповеди и причащения. Люди издавна считали, что в Яблочный Спас Бог посылает на людей свое благословение.

В наше время на освящение в храм несут корзины с самыми разными фруктами. В народном календаре в этот день провозглают лето. Этот праздник означает наступление осени и преобразование природы. Из-за этого есть даже еще одно народное название



Рисунок Олега ПОПОВА

праздника – Осенины. Считается, что ночи после Яблочного Спаса становятся намного холоднее. Поэтому и говорят: «Пришел Спас – держи рукавицы про запас».

На Спас пекут пироги, чаще всего используют начинку из яблок, добавляют мед и грецкие орехи. На столах также присутствуют блинчики с различными начинками, сладкие каши, пирожки, печеные яблоки, компот из свежих фруктов. Угощали по традиции всех друзей и соседей, а вечером шли в поле и с песнями провозжали лето.

Поскольку во время Яблочного Спаса продолжается Успенский пост, запрещена любая пища животного происхождения, но в праздник Преображения Господня, 19 августа, церковный устав допускает вкушение рыбы и немного вина.

По старинному обычаю в этот день хозяйки совершали ритуал очищения дома, для которого использовали яблоки и восковую церковную свечу. В частности, яблоко разрезали на две половинки и доставали сердцевину – в одну половинку ставили свечу и с ней обходили дом, читая молитвы и прося Господа защитить жилище от невзгод, а семье даровать мир и согласие. Затем воск со свечи перекладывали в другую половинку яблока, крепко связывали две половинки плода веревкой, уносили подальше от дома и закапывали в землю. Завершив обряд очищения, хозяйки начинали готовить угощения.

В Яблочный Спас устраивались торги, на которых выставляли целые телеги с яблоками, а люди,

имевшие сады, считали своим долгом в этот день угостить плодами больных, нищих и сирот.

В этот день церковью запрещено выполнять любую работу по дому, кроме приготовления пищи и сбора урожая. В частности, нельзя шить, вязать, заниматься уборкой, а также строительными работами, если от этого не зависит жизнь или здоровье человека. Что интересно, в этот день нельзя убивать насекомых и прогонять их, ведь считается, что если на руку дважды села муха, то весь год человеку будет сопутствовать удача.

В это время все еще продолжается Успенский пост, ввиду чего истинно верующим нужно умерить развлечения, а те, кто придерживается поста, не должны употреблять в пищу мясо, яйца, жирную пищу и

алкоголь. Успенский пост начинается в день празднования Маковой на Медовый Спас, 14 августа, и заканчивается на Успение Божьей Матери, 27 августа.

Много примет связано было и с погодой: дождь на Второй Спас сулил мокрую и холодную зиму. А вот солнце и тепло в праздник обещали снежную зиму без сильных морозов.

Колосья пшеницы урождаются крупные, если во время посева дует северный ветер.

Если пчелы собираются в рой и начался мелкий дождь, скоро наступит холодная и дождливая осень, а если на мед слетаются пчелы, то достаток в доме обеспечен.

Если листья на деревьях пожелтели на Яблочный Спас, значит, в скором времени сильно похолодает. Весь урожай зерновых нужно собрать до 19 августа, иначе первый дождь все погубит.

Кто занимается шитьем на праздник – будет лить слезы всю жизнь. Много скворцов на деревьях – к суровому январю.

Жениться и выходить замуж в этот день, как и в другие дни Успенского поста, категорически запрещалось, так как это считалось большим грехом. Есть поверье, что молодые, обручившиеся в дни Успенского поста, никогда не будут счастливыми.

С Яблочным Спасом связано очень много поверий, которые сохранились до наших дней. Так, по народному поверью, первое съеденное яблоко расскажет, чего ожидать от судьбы в ближайшем году. Если яблоко будет кислым, то впереди ждут неприятности, а вот если окажется сладким, то и жизнь будет полна радости и счастья. Кисло-сладкий плод всегда означал крепкую семью, покой и уют в доме.

Девушки, съедая первое яблоко, часто обмакивали его в мед и загадывали свое самое заветное желание. В старину считали, что загаданное обязательно исполнится, если помысли чисты и просьба идет от сердца. Девушек часто сравнивали с цветущей яблоней, поэтому в праздник молодые барышни просили у дерева поделиться красотой и вплетали в венки яблоневые листья.

Людмила КРАСНОПОЛЬСКАЯ

НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Малиновое варенье – знатное угощенье

Сегодня, 16 августа, сладкоежки могут вдоволь насладиться излюбленным лакомством в День малинового варенья. Теперь все те, кто ценит упругие ягодки в варенье, кто предпочитает снимать пенку во время варки, кто и дня не может прожить без пары ложек ароматного малинового варенья, могут официально откупорить банки, припасенные на зиму, и испробовать тягучую сладость.

Официальное появление праздника датировано 2015 годом. Инициатором возникновения стало популярное кулинарное интернет-сообщество Daily-menu.ru, решившее возобновить старую славянскую традицию. В древние времена на Руси было принято отмечать день почитания малины. Праздник тогда назывался Малинником, и шумные гулянья в честь сладкой ягоды проводились как раз в середине августа. В те времена славили не столько малиновое варенье, сколько саму ягоду, являющуюся одним из символов плодородия русской земли.

Целебные свойства малины возводились в ранг панацеи. Принимая ягоды внутрь, славяне излечивались от самых разных недугов: простуды, кашля, заболеваний горла. Малина способствовала и повышению иммунитета. А девушки-красавицы были уверены, что натирание красной ягодой щек дарит им здоровый румянец. Кстати, некоторые из русских барышень обязательно съедали горсть ягод перед поцелуем, дабы услышать наивысшую похвалу от парней: «Твои уста сладки, как мед».

С тех пор прошло много времени, но малина по-прежнему популярна. Ее применяют и в изготовлении детских лекарственных сиропов, и в составе косметических препаратов. Современная кулинария также не может обойтись без сладких, ароматных малиновых ягодок. Пирог и пирожки, варенье и джемы, муссы и коктейли, соки и чаи, торты

и пирожные, мороженое и конфеты – везде, абсолютно везде уместна малина. Да и на зиму ее по-разному заготавливают: сушат, варят варенье, замораживают, перетирают с сахаром.

Несколько столетий назад во время Малинника девушки водили хороводы вокруг малиновых кустов, парни слагали забавные частушки о малине, а старые люди рассказывали легенды о том, как небольшая ягода спасла всю деревню от чумы, как при помощи нескольких ветвей малины заманили медведя и приручили, как прятались в густых зарослях от монголов. Много интересного можно было узнать и о лекарственных свойствах. Сегодня же День малинового варенья отмечается с меньшим размахом. Тем не менее именно 16 августа происходит первая дегустация сладкого, немного вязкого и тягучего варенья. Оценить искусство хозяйки приглашаются родственники, близкие знакомые, соседи, друзья. А в популярных кафе и престижных ресторанах проходят своеобразные акции, во время которых кулинары и повара соревнуются в приготовлении десертов, где главным ингредиентом обязательно выступает малиновое варенье. Всем зрителям после фееричного шоу раздаются готовые блюда совершенно бесплатно.

Хорошо известны полезные свойства малинового варенья. В состав самой ягоды входят углеводы – приблизительно 9 процентов,



Рисунок Олега ПОПОВА

глюкоза, фруктоза – 10–12 процентов, пектин, дубильные вещества – ориентировочно 0,9 процента, клетчатка – 4–6 процентов. Кроме этого, железо, цинк, марганец, кальций, медь, селен, фосфор, калий, магний, натрий. А также кислоты: пантотеновая, салициловая, фолиевая. И витамины: PP, A, E, B, B1, B2, C. Ягода низкокалорийная – всего 52 ккал на 100 г, а вот само варенье (за счет добавленного сахара) уже нельзя назвать диетическим продуктом, его калорийность колеблется в пределах 270–320 ккал в 100 г.

При обработке высокими температурами

(при варке) малина практически не теряет своих полезных качеств. Поэтому малиновое варенье вполне целесообразно применять для профилактики острых респираторных заболеваний, а также как дополнительное лекарственное средство при простуде, гриппе, высокой температуре (жаропонижающий эффект).

День малинового варенья – отличная возможность почтить полезную ягодку, съев без зазрения совести несколько баночек варенья. Сладкого вам августа!

Дарья КРАСНОВА

(Окончание. Начало в номере за 9 августа 2019 года)

РЕКОМЕНДАЦИИ для специалистов звероводства на сентябрь – октябрь



Коллаж: Татьяна ГОРБАЧ

2.3. Углеводы. Углеводы также служат источником энергии. Наибольшее значение имеют легкоусвояемые углеводы – крахмал и сахар (безазотистые экстрактивные вещества – БЕВ). До недавнего времени основным источником углеводов для пушных зверей являлись зерновые корма (ячмень, пшеница, кукуруза). Однако рост затрат на производство зерна, особенно в последние годы, может привести к его недоступности по применению в полном объеме из-за ценового фактора. В мировой практике звероводства в последние годы все шире стали использоваться в кормлении пушных зверей отходы технических производств, к которым относятся:

- отходы мукомольного производства (отруби, мука и мука);
- отходы свеклосахарного производства (жом, патока);
- отходы крахмального производства (мезга);
- отходы масложаточной промышленности (жмыхи и шроты);
- отходы спиртового и пивоваренного производства (барда, дробина, дрожжи).

Опыт звероводов Скандинавских стран показывает, насколько успешно данное направление. Так, в Дании цельное зерно занимает в рационах не более 25–30%, 50–60% занимают отруби (ячменные, пшеничные). Широко используются в Дании и Финляндии продукты от переработки картофеля и сахарной свеклы (сухой жом, меласса). Интерес исследователей к возможно большему увеличению в рационе пушных зверей доли углеводов обусловлен тем, что зерновые корма являются наиболее дешевым источником обменной энергии (ОЭ). У биохимиков есть крылатая фраза: «Жиры горят в огне углеводов». Ее суть в том, что длительный дефицит углеводов в рационе может привести к нежелательным последствиям даже у плотоядных. Это приводит к ухудшению использования жира, появлению в крови кетонных тел (кетоз), нарушению кислотно-щелочного равновесия в организме, а в итоге – к снижению темпов роста.

Известно, что для интенсивного роста молодняка требуется высокая концентрация энергии в единице объема корма. Рационы с большим содержанием углеводов, наоборот, имеют увеличенный объем из-за разваренного зерна. Преодолеть данное противоречие и достигнуть нужного результата можно путем уменьшения доли варки за счет экструзии зерновой группы рациона. Этим способом увеличивается и усвояемость углеводов. Сырую клетчатку плотоядные практически не переваривают, в то время как она необходима для разрыхления корма и нормализации пищеварения (увеличивает перистальтику кишечника). В рационах, применяемых звероводами Дании, доля целлюлозы составляет до 1%. Этим обеспечивается процесс формирования (разрыхления) кала, что способствует улучшению санитарии выгула клеток. Из многочисленных исследований видно, что оптимальная доза углеводов для норки находится в пределах от 15 до 20 % обменной энергии рациона (примерно 4,8 – 5,2 грамма переваримых углеводов на 100 ккал ОЭ).

2.4. Витамины и минеральные вещества. Основными источниками витаминов для животных являются высококачественные корма. В то же время не всегда они могут полностью обеспечить витаминную потребность зверей. Поэтому приходится прибегать к дополнительному обогащению рационов витаминными препаратами. В рационах норки применяют как отдельные витамины, так и поливитаминные и витаминно-минеральные препараты. Очень важно выдерживать нормы витаминного питания в осенний период (сентябрь – октябрь). В это время в рационах кормления

присутствуют корма длительного срока хранения, что является обязательным условием ввода в кормовую смесь зоотехнических норм витаминов (на 15 % выше физиологических). Рекомендованные нормы ввода витаминов в сентябре – октябре приведены в таблице 2. Рационы кормления, состоящие из мясокостных субпродуктов, рыбных отходов, рыбной и мясокостной муки, полностью удовлетворяют потребности зверей в минеральных веществах.

Однако следует строго контролировать состав рациона. Особое внимание следует уделить использованию в рационах рыбы, так как в теле многих рыб (карап, щука, корюшка, карась, окунь и др. пресноводные; сельдь, салака, тюлька, хамса, корюшка, мойва и др. морские) содержится фермент тиаминаза, вызывающий при их скармливании в сыром виде авитаминоз В1. Некоторые виды рыб (минтай, треска, сайка, путассу, пикша, мерлуза, сайда) содержат триметиламиноксид, связывающий железо, содержащееся в корме, и превращающий его в неусвояемую форму, поэтому при их использовании необходимы профилактические железосодержащие добавки. В связи с этим требуется не реже одного раза в месяц проверять содержание гемоглобина в крови норки.

В норме ко времени отсадки в 100 мл крови молодняка содержится 15–16 мг гемоглобина, в сентябре – октябре уровень гемоглобина несколько выше, не менее 17 – 18 мг. Некоторые виды рыб могут быть источниками заражения гельминтами, особенно пресноводные; такую рыбу необходимо скармливать после глубокой заморозки при температуре минус 18 – 20 °С в течение 10 – 14 суток.

3. ПОТРЕБНОСТЬ В ОБМЕННОЙ ЭНЕРГИИ И В ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВАХ В РАЦИОНАХ НОРОК В СЕНТЯБРЕ – ОКТЯБРЕ

Научно обоснованное кормление норки должно отвечать потребностям зверей во всех питательных, минеральных веществах, витаминах с учетом их соотношения в рационе, уровня энергии, заключенной в корме. В таблице 3 приведено рекомендуемое соотношение питательных веществ и энергетическая ценность рационов для кормления норки в Дании, Финляндии и России. Жизнедеятельность организма связана с постоянным использованием энергии. Основную часть энергии корма взрослые норки расходуют на поддержание жизни. Сверх того, им требуется дополнительное количество энергии в сентябре – октябре, которая идет на увеличение упитанности и формирование зимнего волосяного покрова (см. табл. 3).

Звероводы Дании и Финляндии решают эту задачу путем введения в рацион кормов с высоким содержанием жира, в рекомендациях российского звероводства отдается предпочтение кормам углеводной группы. Основным критерием выбора кормовых ингредиентов служит доступность, качество и цена данных кормов в регионе (см. табл. 4).

В таблице 4 приведен наш рекомендуемый план кормления норки на сентябрь – октябрь в звероводческих хозяйствах Беларуси. Данный план составлен с учетом фактического кормления норки в Скандинавских странах и рекомендаций ученых и практиков России (см. табл. 5).

В таблице 5 приведены рационы кормления норки в отдельных звероводческих хозяйствах Дании, Финляндии и Польши. Из данных таблицы видно, что в сентябре – октябре в рационах кормления зверей снижена доля рыбных кормов на 30 – 50 % и увеличено количество кормов мясной группы у звероводов Дании и Польши за счет

Таблица 3
Соотношение питательных веществ в рационах норки в сентябре – октябре

Показатели	Дания	Финляндия	Россия	
	сентябрь-октябрь	сентябрь-октябрь	сентябрь	октябрь
Ккал/100 г*	194,6	170,0
ОЭ от п. протеина	31,1	30,0	38,3	33,8
ОЭ от п. жира	51,4	50,0	45,7	36,3
ОЭ от п. углеводов	17,5	20,0	16,0	29,9
П. прот., г/100 ккал	6,9	6,7	8,0 – 9,0	7,0 – 8,0
П. жир, г/100 ккал	5,5	5,4	4,3 – 5,5	3,5 – 4,3
П. углев., г/100 ккал	4,2	4,9	3,5 – 5,4	6,5 – 8,1

*Данный показатель в России не нормируется.

Таблица 4
Рекомендуемый план кормления норки в Беларуси на сентябрь – октябрь

Показатели	Сентябрь	Октябрь
Ккал/100 г корма	150 – 160	140 – 150
П. протеин, г/100 ккал	7,4 – 8,0	7,5 – 8,0
П. жир, г/100 ккал	5,1 – 5,2	4,8 – 5,0
П. углеводы, г/100 ккал	4,2 – 4,5	4,6 – 5,0
*ОЭ от протеина, %	34,6	34,8
*ОЭ от жира, %	47,6	45,5
*ОЭ от углеводов, %	17,8	19,7

* Среднее значение.

Таблица 5
Рационы кормления норки

Ингредиенты (г)	Дания	Финляндия	Польша	
	Сентябрь	Октябрь	Сентябрь	Октябрь
Рыбные отходы	13,7	4,4	6,8	12,0
Рыба салака, килька	12,0	19,7		
Рыбный силос		1,9		
Итого: рыбная группа	25,5	26,0	6,8	12,0
Отходы птицефабрик	25,0		33,8	32,8
Субпродукты свиные		37,6		
Тушки пушных зверей		0,7		
Кровяная мука	2,0	0,7	3,4	3,5
Рыбная мука	1,0	0,6		
Мука мясокостная	0,7	4,0		
Отруби пшен. экструд.	10,0	6,0	8,5	9,0
Зерно экструд.	5,0	6,5		
Мука соевая		0,8		
Жир свиной	1,0	1,4		
Жир растительный	3,35	0,5	0,3	0,5
Глютен кукурузный	2,0	-		
Витамин. премикс	0,2	0,1	0,3	0,3
Минерал. премикс		0,1		
Белковый премикс		1,7		
Меласса		0,3		
Сух. жом свекл.	1,0	0,85		
Вода, г	10,0	12,1	4,0	6,0
Всего, г в 100 ккал	75,0	58,2	58,8	64,1
ОЭ, ккал в 100 г	190,0	172,0	172,0	156,0

Таблица 6
Уровень фактического кормления норки

Месяц	Страна	Граммов		Ккал ОЭ	
		на гол.	100 ккал	на гол.	100 г/корма
Сентябрь	Дания	175	61,1	340	194,0
	Финляндия	200	57,1	350	175,0
	Польша	201	59,6	337	167,7
Октябрь	Дания	160	56,5	300	187,5
	Финляндия	200	55,5	360	180,0
	Польша	180	58,9	304	169,8

отходов птицефабрик, у звероводов Финляндии идет увеличение мясной группы корма за счет свиных субпродуктов. В данных рационах показан большой ассортимент ингредиентов кормов, таких как мука: рыбная, мясокостная, кровяная и соевая. В рационы включены и нетрадиционные корма: сухой свекловичный жом, меласса, глютен кукурузный. Данные корма могут быть рекомендованы для включения в кормовой баланс звероводческих хозяйств Республики Беларусь.

Справочно: по калорийности кукурузный глютен стоит на втором месте после животных и растительных жиров. Протеин глютена отличается высоким содержанием серосодержащих аминокислот – метионина и цистина. В нем также имеется достаточное количество линолевой кислоты, которая положительно влияет на продуктивность животных. Среднемесячный уровень фактического кормления норки на отдельных звероводческих фермах Дании, Финляндии и Польши приводится в таблице 6.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ

1. Провести техническое обслуживание машин и оборудования пунктов первичной обработки шкур, заготовить необходимое количество опилок и других материалов, исследование сывороток крови норки на алеутскую болезнь, подготовка зверомест к заводу племенного молодняка.

2. Продолжать взвешивание контрольных групп молодняка.

3. Продолжить заполнение производственных журналов.

4. Продолжать работу по заготовке кормов мясо-рыбной, зерновой группы, витаминов и заготовке соломы для содержания норки в зимний период.

5. Провести учебу по бонитировке молодняка норки.

КОММЕНТАРИЙ

Цены, прогноз и баланс интересов

Министерство антимонопольного регулирования и торговли по итогам мониторинга за август изучит вопрос о возможном введении временного ценового регулирования на социально значимые товары, определенные постановлением Правительства Беларуси от 17 января 2014 года № 35. Между тем инфляция находится в пределах годового прогноза. Почему же возникла тема регулирования?

Прежде всего в торговом ведомстве обращают внимание на соотношение между ростом цен и динамикой роста заработной платы. Рост реальной зарплаты за первое полугодие по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 7,6 процента, а реальных располагаемых денежных доходов за пять месяцев – 7,2 процента. Цены производителей в основных отраслях «притормозили»: в сельхозпроизводстве в годовом выражении их рост замедлился с 7,1 процента в декабре прошлого до 6,4 процента в июне этого года, в производстве потребительских товаров – с 3,7 процента до 3,5 процента соответственно. Но вот рост потребительских цен за этот период ускорился с 4,9 процента до 5,3 процента. В то время как спокойнее вели себя цены в опте и при продажах «с завода», розничные цены наращивали темпы. Эксперты министерства установили: происходило это обычно за счет торговых надбавок. В МАРТ такую тенденцию считают рискованной для выполнения целевого показателя по инфляции за год.

Поэтому министерство пошло по пути рекомендуемых торговых надбавок на социально значимые товары. Такие рекомендации в свое время были выработаны в результате рабочих встреч с представителями крупных торговых сетей по поводу ситуации на потребительском рынке. «Были определены предельные уровни торговых надбавок. МАРТ предлагает всем субъектам торговли придерживаться установленных рекомендаций», – сообщила пресс-служба министерства. Перечень социально значимых товаров, по которым ведется мониторинг, был утвержден экспертным советом по вопросам цен и тарифов.

В этом году динамика цен и темпы инфляции складываются в рамках прогноза. Как следует из очередного отчета Национального банка, индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2019 года по сравнению с июнем 2019-го составил 100,2 процента, с декабрем 2018-го – 103,1 процента. По данным МАРТ, в годовом выражении на потребительском рынке несколько месяцев сохраняется повышенная динамика роста потребительских цен – на уровне 5,5 – 6,2 процента. В июле годовая инфляция сложилась на уровне 6 процентов, и этот показатель за месяц вырос на 0,3 процентного пункта. Относительно июня потребительские цены в июле выросли на 0,2 процента. Этому способствовала соответствующая динамика сезонных цен, а также регулируемых цен и тарифов. Причем годовая базовая инфляция, не учитывающая эти факторы, замедлилась до 4,7 процента. Но самое ошущимое – рост цен на социально значимые товары по отдельным позициям почти в два раза превышает общий уровень и «выскочил» в диапазон 9 – 11 процентов. Нацбанк указывает, что в целом регулируемые цены и тарифы в июле увеличились на 8,7 процента в годовом выражении (8,1 процента месяцем ранее). Ускорение роста цен по этой группе также связано с повышением стоимости услуг мобильной связи, горячего водоснабжения, а также удорожанием табачных изделий. «Такая интенсивность опережает рост доходов населения, что снижает доступность товаров и покупательную способность в целом, прежде всего для наиболее уязвимых слоев населения», – заявили в пресс-службе министерства.

По этой причине МАРТ продолжит мониторинг развития ценовой ситуации по социально значимым товарам, включая анализ по всей цепочке: производители, переработка, розница. Если не будет положительных изменений, на повестке дня окажется вопрос о временном ценовом регулировании.

Судя по данным в отчете главного банка страны, в июле по сравнению с июнем отмечалось небольшое снижение цен на промтовары (сказалось более активное применение скидок в летний период), как всегда опережающий рост тарифов на услуги и нехарактерное для июля подорожание продовольствия. В Национальном банке отмечают, что так называемая трендовая инфляция последние три месяца сохраняется на одном уровне, то есть ее весенний всплеск преодолен. Опять же пусть символически, но снижались розничные цены на автомобильное топливо. Постепенно исчерпал свое влияние конъюнктурный шок на рынке сельхозпродукции. Но налицо высокая степень колебаний в годовой динамике сезонных цен, причину ее эксперты видят в разнице погодных условий летом в этом году и год назад. Неожиданно годовой прирост цен на плодоовощную продукцию вырос с 4 процентов в июне до 13,1 процента в июле. Оказалось, плохая погода в начале июля вызвала нетипичное подорожание помидоров (на 22,9 процента за месяц). И общее снижение цен на плодоовощную продукцию в июле получилось меньше, чем год назад, а годовой прирост резко прибавил.

Итак, прошло время, когда можно было просто скомандовать ценам «стоп!». Больше пользы в более тонких инструментах, которые Правительство и торговое ведомство применяют все чаще, формируя баланс интересов производства, торговли и потребителей.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО
СПЕЦИАЛИСТУ НА ЗАМЕТКУ

Главная задача – уменьшение издержек



Коллаж: Татьяна ГОРБАЧ

Пятого августа в Белкоопсоюзе состоялось совещание, на котором были рассмотрены принимаемые меры по сокращению затрат на потребляемую электроэнергию и транспортные расходы.

С целью выполнения доведенного задания в части экономии топливно-энергетических ресурсов Белкоопсоюзом на 2019 год был разработан план деятельности по выполнению целевого показателя по энергосбережению. По итогам работы за январь – июнь реализовано 18 мероприятий. В том числе таких, как внедрение 613 единиц энергоэффективного оборудования, приборов и материалов, модернизация и повышение эффективности работы 33 котельных, внедрение 17 040 единиц энергоэффективных осветительных устройств, замена 27 единиц насосного оборудования на более энергоэффективное, увеличение термосопротивления зданий, ограждающих конструкций, сооружений – 4832 кв. м и прочих, что в целом позволило обеспечить выполнение доведенного показателя по энергосбережению по Белкоопсоюзу: минус 7,6 процента в объеме 405 тонн условного топлива. Затраты на финансирование мероприятий по энергосбережению составили 1,87 млн рублей.

При стоимости 1 тонны условного топлива в 2019 году, применяемой в соответствии с рекомендациями Департамента по энергоэффективности при составлении технико-экономических обоснований энергосберегающих мероприятий, в размере 215 долларов США эффект от реализации мероприятий плана деятельности по энергосбережению за первое полугодие может быть оценен величиной порядка 1,5 млн рублей.

Не выполнили показатель за полугодие 2019 г.:

Калинковичское зверохозяйство – при задании экономии по энергосбережению (-)5 фактическое выполнение (-)1,2;

Пинское зверохозяйство – при задании экономии по энергосбережению (-)5 фактическое выполнение (-)3,2.

Транспортная отрасль

Автопарк организаций потребительской кооперации насчитывает порядка 4500 единиц различной грузоподъемности и типа транспортных средств, в том числе грузового транспорта – 3800 единиц. Услуги в сфере транспорта оказывают 6 кооперативных станций диагностики автомобилей, 16 станций технического обслуживания автотранспорта, 14 автомоек, 50 пунктов шиномонтажа и балансировки колес автомобилей, 8 автошкол.

В системе потребительской кооперации

3800 единиц грузовых автомобилей, из них на газомоторном топливе работают 812 автомобилей, в 2019 году переведены на него 18 автомобилей.

Транспортными организациями Белкоопсоюза за 6 месяцев 2019 года выполнены следующие мероприятия:

– оказано транспортных услуг сторонним организациям и населению на сумму 6,56 млн руб.;

– выведено из эксплуатации полностью амортизированных автомобилей со сроком эксплуатации более 10 лет 243 единицы.

Подвижный состав автохозяйств значительно изношен, со сроком до 5 лет эксплуатируются 686 единиц, или 15 процентов всего состава. При этом 2361 единица техники, или 53 процента, эксплуатируется более 10 лет и полностью амортизирована. Наиболее изношен автотранспорт в Минском облпотребсоюзе и Гродненском облпотребсоюзе, где удельный вес транспортных средств со сроком эксплуатации более 10 лет составляет 55 и 69 процентов соответственно (см. табл.). Изношенность парка подвижного состава приводит к росту удельных транспортных издержек. Так, затраты на ТО и ремонт за первое полугодие 2019 года составили 4037 тысяч рублей, или 10 процентов от себестоимости перевозок.

Системной проблемой грузового автомобильного транспорта Белкоопсоюза является неуккомплектованность техническим персоналом (слесарь, электрогазосварщик, аккумуляторщик, моторист).

Для поддержания транспорта в технически исправном состоянии ежегодно проводится государственный технический осмотр транспортных средств согласно графикам. Перед проведением технического осмотра осуществляется диагностика автотранспорта с целью выявления и устранения неисправностей, при необходимости – покраска и замена неисправных деталей и узлов.

В настоящее время в Республике Беларусь обновление парка подвижного состава производится за счет малотоннажных экономичных транспортных средств, что позволит в перспективе уменьшить издержки. Однако из-за финансовых затруднений обновление парка в системе потребиооперации производится низкими темпами. Так, если в 2014 году приобретено 239 единиц, в 2015 – 177, в 2017 – 124, или 2,6 процента парка, то в 2019 году – 43 единицы транспорта, в том числе 6 автомагазинов.

Сегодня ООО «ПарадАвто» (автомобили марки УАЗ стоимостью от 30 000 рублей) совместно с ЗАО «Белбизнеслизинг» готово предложить клиентам, юридическим лицам наиболее выгодные предложения по

приобретению в лизинг новых автомобилей с установлением лизинговой ставки в размере от 0,01 процента. Срок лизинга – от 13 до 60 месяцев, авансовый платеж – не менее 30 процентов. Все банковские операции возможны при положительном балансе (информация передана по системе потребительской кооперации). Интеллектуальный лизинг – лизинговая программа под 0 процентов, аванс 30–40 процентов, срок – 18 месяцев под 0,01 процента годовых.

По состоянию на 2 августа 2019 года по системе Белкоопсоюза оборудовано GPS-трекерами 2520 автомобилей, в том числе 1438 автомобилей (37,8 процента от всего транспорта) оператора УП «Вычислительный центр Белкоопсоюза».

В июле норматив Белкоопсоюза (коэффициент не менее 0,6) по выходу на линию выполнили: Брестский ОПС – 0,62 и Гомельский ОПС – 0,64. Не выполнили: Витебский ОПС – 0,58, Гродненское ОПО – 0,54, Минский ОПС – 0,52, Могилевский ОПС – 0,57.

Имели место длительные простои транспорта без движения в филиалах Гродненского ОПО: Мостовском – 20 процентов, Островецком – 25, Сморгонском – 30 процентов; в райпо Минского ОПС: Любанском – 25 процентов, Несвижском – 57, на Слуцкой базе ОПС – 46 процентов. В целом коэффициент выхода на линию по Белкоопсоюзу составил 0,57. По информации областных кооперативных организаций, основные причины невыхода на линию – порядка 120 автомобилей не укомплектованы водителями: Брест – 9 водителей, Витебск – 18, Гродно – 49, Минск – 27, Могилев – 17 водителей. Определенное количество транспорта простаивает из-за отсутствия финансовых средств для приобретения запчастей, проведения текущего ремонта и сезонного обслуживания (подготовки к зиме). Также водители увольняются в связи с возможностью трудоустройства в приграничных районах России, Польши и Литвы.

Облпотребсоюзами и облпотребобществами не выполняется показатель по времени пребывания грузовых автомобилей в простое на погрузке-разгрузке (не более 40 процентов от времени в наряде). В целом время пребывания грузовых автомобилей в простое на погрузке-разгрузке по Белкоопсоюзу составило 61 процент от времени в наряде. Причины – отсутствие складской логистики, подготовки к выдаче и отгрузке товаров на предприятиях, что ведет к увеличению времени пребывания грузовых автомобилей в простое под погрузкой-разгрузкой, переработкам рабочего времени водителями и необходимости сверхурочных выплат. На складах предварительно до начала отгрузки не формируются товары в партии по заказчиком, не выписываются товарно-транспортные накладные, не ведутся должным образом работы, позволяющие транспорту оперативно покинуть территорию распределительного склада.

Письмом от 11.07.2019 № 08/07–32 облпотребсоюзам и облпотребобществам поручено в срок до 01.09.2019 года длительно не эксплуатирующиеся (более 2 месяцев) транспортные средства сдать в аренду или продать. При невозможности реализации не имеющие остаточной стоимости автомобили списать и утилизировать в установленном порядке.

Иван СУШКО, начальник отдела технического развития и транспорта Белкоопсоюза
Группировка транспортных средств Белкоопсоюза по времени их пребывания в эксплуатации

Срок эксплуатации с момента изготовления	Количество			
	грузовых автомобилей, включая пикапы и легковые фургоны	грузопассажирских автомобилей	автобусов	легковых автомобилей
до 5 лет включительно	580	19	1	79
свыше 5 лет, до 10 лет включительно	1150	55	9	181
свыше 10 лет	2070	77	20	194
Всего	3800	151	30	454



На крыльях Пегаса



Вясковыя прысмакі

Забягала ў нядзелю
Нейк Матруна да Адэлі.
– Добрай раніцы, Адэлька,
У святую ў нядзелю.
Што плануеш ты варыць?
Чым сваіх будзеш карміць?
– Ой, Матрунка, спраў хапае,
Бо сямейка ж немалая.
Трэба смажыць ды варыць,
Каб іх смачна накарміць.
– Так, Адэлька, праўду кажаш.
А вось, можа, ты падкажаш,
Што зварыць майму Фядосу?
Зранку сёння луг ён косіць,
А касцоў жа смачна кормяць.
Што б мне вось такое
змодзіць?
Што гаспадару зварыць,

Чым такім яго здзівіць?
– Пакуль прыйдзе ён дамоў,
Кумачка, спячы бліноў,
Ды з начынкай іх зрабі.
Для начынка ты вазьмі,
Скажам, хатні тваражок,
Ягадак збяры ражок.
Іх ты з цукрам расцірай
Ды да тваражку дадай.
Будзе пекная начынка.
Ой, наесца твой мужчынка!
Можаш яйкі ўзяць,
Капусту для начынка патушыць.
Як салодкае па смаку,
Дык павідлам начыніць.
Блін жа з маселкам і мёдам
Дасць і сытасць, і лагоду.
Блінец з хатню смятанай –

Ён для кожнага жаданы.
Большага не трэба смаку –
Блін мацаць у верашчаку.
Можаш з яйкамі і рысам
Зладзіць ты яму блінкі.
Будзе Федзька аж свяціцца,
Задаволены такі!
А вось мой, напрыклад, Данік
Вельмі ж любіць з салама
дранік.
Так увагу ім акажа,
Аж папругу распяража.
– Дзякуй, роднёнькая кумка,
За парады. Пабягу.
Ох і добрая задумка!
А блінкоў я напяку.
**Тамара БАРАДЗЁНАК,
г.п. Ушачы**



Рисунек Олега ПОПОВА



Рисунек Олега ПОПОВА

Фота ад Янота

Сфатаграфавай Ваўка Янот
І змясціў на стэндзе ў лесе фота.
Воўк убачыў, буркнуў:
– Ідыёт!
Пазавіце да мяне Янота!
Той з'явіўся.
– Ведаеш, хто я? –
Воўк спытаў. – Зубра я замаяшчаю.
Праца ж і нядбайлівасць твая
Мяне вельмі, вельмі засмучае.
Здымак гэты – як удар пад дых.
Апраўдацца ўжо Янот спрабуе:
– Я даўно здымаю гэтых, тых,
Практыку тут маю неслабую...
– Паглядзіш, з пасады як здыму.
Будзеш мець за брак узнагароду.
Фота невыразнае... Чаму
Бачна толькі палавіна морды?
– Слухайце, – Янот пачырванеў, –
Трэба акуратна разабрацца.
Каб я вашу морду ўзяў паўней,
У той кадр папаў бы карак Зайца,

Байка
Бо на сцэне з Зайцам вы былі,
Сталі насупроць адзін другога...
Шэры запярэчыў:
– Не хвалі
Сваю працу ты, лайдак, замнога.
А маршчына каля губ? Адкуль
Ёй там паявіцца закарцела?
Ладна, майстар, ты працуй пакуль
Ды глядзі, каб справа не цярпела.
Толькі будзе правіла адно,
І выконвай кожны раз яго ты.
Як мяне сфатаграфуеш зноў,
Узгадний са мною тое фота.
Меў Янот намер сказаць Ваўку:
«Як сябе на фота вы пазналі,
То за што мяне біць па баку?»
Ды Ваўка на вуліцу пазвалі.
Перш чым фотамайстра вінаваціць,
Пільна паглядзі ў люстэрка, браце.

Віктар РЭЧЫЦ, г. Івацэвічы



Коллаж Олега ПОПОВА

Может быть, меня еще ты вспомнишь,
Вдруг захочешь ты меня вернуть.
Только знай: бывшее не веротишь.
Навсегда о прошлом позабудь.
Никогда не будем с тобой вместе,
Не гулять вдвоем нам под луной,
Не для нас теперь уж солнце светит,
Навсегда расстались мы с тобой.
А когда-то был со мной ты рядом
И все в мире было лишь для нас.
За руки мы шли под звездопадом.
Вспомнишь обо мне еще не раз
И захочешь в прошлое вернуться,
Чтобы вновь со мной поговорить,
Чтобы вновь руки моей коснуться.
Только вместе нам уже не быть.
Навсегда расстались мы с тобою,
Навсегда нас развела судьба,
Но осталась я твоей мечтой,
Хоть с тех пор прошли уже года.
**Ирина ВАСИЛЬЧЕНКО,
г. Хотимск**



Рисунек Олега ПОПОВА

Повет чувств

Прерван в чувствах наш полет,
На землю надо приземлиться,
Тут неожиданно вопрос встает:
Как, приземляясь, не разбиться?

Диета

Я скажу вам по секрету:
Перешел я на диету,
А диета так проста –
От селедки два хвоста.
**Борис КОВАЛЕРЧИК,
г. Гомель**



Спадчына

Праз вякі дасталіся ў спадчыну
Зямелька родная і слова матчына.
Дарагая нам і сэрцу мілая
Беларусь родная, прырода дзіўная.
Песня вольная і крылатая,
Казкі дзіўныя і багатыя,
Мова родная, мова матчына
Звяжоў далёкіх прыйшла ў спадчыну.
Мова родная, простая, дзіўная,
Зямелька, Богам благаславімая.
Як пралесачка, ты прыгожая,
Мова матчына, з ручайком схожая.
Як матулю любім, шануем,
Сваім нашчадкам яе даруем.
Як дарагая нам наша спадчына!
Слова роднае, слова матчына.

**Лідзія ЛУК'ЯНАВА,
в. Швабы, Лагойскі р-н**

Дождик, дождик, сыпани!...

В очень жаркий летний день
Мы спешим скорее в тень.
Просим: «Дождик долгожданный,
Так в жару всегда желанный!
Из-за облачных укрытий
Вновь серебряные нити
Из воды на все пролей
И жару преодолей,
Чтоб земля могла напиться,
А природа – освежиться.
Воздух свеж перед дождем,
Как спасенья тебя ждем.
Дождик тихий и грибной
Нужен летнею порой...
Вереницы темных туч
Спрятали последний луч.
Стало пасмурно и тихо.
Неожиданно, так лихо
Дождик принялся за дело,
Заплясав повсюду смело.
Краны у небес открыв,
Начал он такой полив!
Пусть вокруг все насладится
Посланной с небес водицей.

**Светлана ШУМАКОВА,
г. Мозырь**

Люстэрка

Люстэрка. Не проста шкло,
Апраўленае з густам у рамку.
Інтэр'еры і пакоі аздобіла,
Усталявана паўсюдна
навідавоку.
Штодня трэба ўглядацца,
Ісці на спатканне ці важнай
быць.
То ўправа, то ўлева круціцца.
Мой фотаздымак – якая
прыгажосць.
На ім адлюстроўваецца сад
і карагод.
Цікаўныя сабакі і немаўлятка.
Хочуць павітацца з «сябрамі»
ў чарод.
Пільна ўглядаюцца каты.
Успомніць хочаш свой адбітак
На тым трэляжы, што ў зале.
Мноства думак прыйшло на
цэлы сшытак,
І тое вяселле, як віншавалі.
Люстэрка можа прадказаць,
Даць надзеі, спадзяванні,
Прынесці сум ці радасць,
Нешта зварожыць у каханні.
Георгій БЯЗМЕН, г. Мінск

Деньги

О, деньги, деньги, деньги,
деньги!
Порой так не хватает вас.
Они доводят до депрессий,
Впадаешь в ступор или в транс.
Такие случаи бывают,
Не застрахован ведь никто,
Но когда люди роскошь знают,
Сочувствию быть не дано.
Всю жизнь встречали по
одежке,
А провожали по уму.
Теперь же кланяются в ножки
Не человеку – кошельку.
Поддай товар – получишь
деньги,
Вон лезут с кожи – как их
взять?
Используют любые средства:
Предательство, притворство,
власть.
Талант, искусство – все за
деньги,
Затмили совесть до краев.
Нетчистоты души – подделка,
За деньги купишь и любовь.
Безнравственность, пороч-
ность в моде,
А чувства тут уж ни при чем.



Рисунек Олега ПОПОВА

Затмение нашло в народе,
Все продается: что? по-
чем?
Вульгарность, ненасыт-
ность, наглость –
Плоды бумажек ходовых.
Что раньше строго закры-
валось,
Наверх все выложили вмиг.
Привычная жизнь изменилась,
По прошлому душа болит.
А может, все это присни-
лось?
Какой-то призрак так ша-
лит?
**Надежда МЯДЕЛЕЦ,
г. Логойск**

КРИМИНАЛ

Пенсионер-хулиган
В Рогачеве мужчина бросал с балкона бутылки с водой на детей



Инцидент произошел вечером. В милицию обратилась мать 9-летнего мальчика. С ее слов, пенсионер беспричинно травмировал школьника, когда тот вместе с другими ребятами играл на улице. Уже на месте, где все происходило, нашли пустые бутылки из-под пива и безалкогольных напитков. Именно их дебошир наполнял водой и бросал в детей с пятого этажа. В итоге один из «снарядов» попал в руку несовершеннолетнему. К счастью, обошлось без серьезных последствий. Житель райцентра пояснил, что школьники шумели под окнами и мешали отдыхать, когда он пил пиво, поэтому и выбрал в качестве упрямой такой необычный способ. Пенсионера не задерживали, однако в отношении мужчины возбуждено уголовное дело по ст. 339 УК Беларуси («Хулиганство»).

Если друг оказался вдруг...

Новополочанин украл у знакомого деньги и попытался его убить

В начале этого года 23-летний мужчина завладел логином и паролем от аккаунта торговой онлайн-платформы, которым пользовался его 45-летний знакомый. Сделать это было легко, так как ранее он сам помог его создать. Со счета аккаунта новополочанин похитил 2,3 тысячи долларов. Скрыть преступление он решил с помощью убийства. Утром под предлогом

возврата старого долга в 4 тысячи долларов мужчина пригласил знакомого к себе в квартиру и попытался убить топором, однако потенциальная жертва смогла вырваться.

Молодой человек, ранее не судимый, заключен под стражу. Материалы уголовного дела переданы прокурору для направления в суд.

Незаконная охота

Трое мужчин подозреваются в браконьерстве в Жлобинском районе

Утром сотрудники Жлобинской районной организации Белорусского общества охотников и рыболовов заметили в лесном массиве возле деревни Белица внедорожник и решили проверить его. Автомобиль попытался скрыться, но специалисты БООР настигли его на ближайшем поле. В салоне машины были трое мужчин – жители Минска, Жлобина и Светлогорска. У них изъяты нож, два охотничьих ружья, карабин и патроны.

О произошедшем сотрудники БООР сообщили в милицию. Следственно-оперативная группа уточняет все обстоятельства произошедшего.

Кровавый день рождения

Житель Жабинки убил дочь своей бывшей сожительницы



В милицию обратилась жительница Жабинки и рассказала, что несколько дней не может связаться с проживающей в этом же райцентре племянницей. Правоохранители выехали по указанному заявительницей адресу, но дверь

квартиры была заперта. Сотрудники ЖКХ и МЧС помогли милиционерам попасть внутрь. В одной из комнат было обнаружено тело женщины с колото-резаной раной.

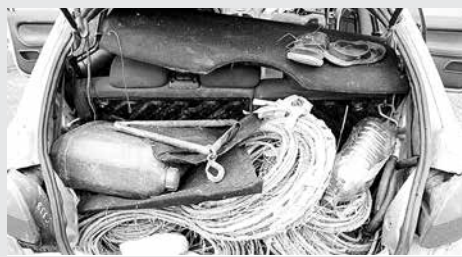
При проведении оперативно-разыскных мероприятий и следственных действий установлена причастность к совершению противоправных действий проживающего в той же квартире 58-летнего мужчины, который ранее являлся сожителем матери погибшей.

Выяснилось, что в день происшествия они праздновали день рождения мужчины, распивали спиртное. Произошел конфликт, именинник схватился за кухонный нож и ударил им женщину. Подозреваемый решил самостоятельно оказать помощь пострадавшей, оставив бинты на ране, потом лег спать. Утром он понял, что женщина скончалась, попытался скрыть следы преступления: помыл пол, забрал нож и ушел. Несколько дней фигурант прятался от правоохранителей в лесу.

В отношении жителя Жабинки возбуждено уголовное дело по ч.1 ст.139 («Убийство») УК. Мужчина задержан, ранее он привлекался к уголовной ответственности.

Оставил без связи

В Зельвенском районе мужчина выкопал и похитил кабель



На одной из дорог Зельвенского района в поле зрения сотрудников ГАИ попал автомобиль «Пежо», в котором ехали трое мужчин. Заинтересовал инспекторов груз легковушки – внутри были обнаружены мотки кабеля и две лопаты. Мужчин доставили в РОВД для разбирательства. Выяснилось, что кабель был похищен у местного предприятия связи. Один из мужчин признался, что выкапывал его на протяжении недели.

Сейчас устанавливается причастность к хи-

щению кабеля других лиц. Причиненный ущерб составил около 3,5 тысячи рублей. Возбуждено уголовное дело.

«Намолотили» на статью УК

Мужчины в Горецком районе похитили более 4 тонн зерна



Сотрудники БЭП в ходе проверки установили, что 21-летний комбайнер СЗАО «Горы» в конце рабочего дня не выгрузил зерно для доставки на зерносушильный комплекс. Вечером совместно с 33-летним трактористом этого же хозяйства он на личном грузовом автомобиле забрал пшеницу из бункера комбайна и перевез ее на хранение в нежилой дом, принадлежащий родственникам одного из фигурантов.

Зерно возвращено в хозяйство. Материалы проверки переданы в Следственный комитет для дачи правовой оценки.

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ

Смертельное напряжение

В Березинском районе мужчину убило током в трансформаторной подстанции



Инцидент произошел вечером в деревне Беличаны Березинского района Минской области. Прибывшая на место происшествия бригада скорой медицинской помощи констатировала смерть мужчины. Причины и обстоятельства произошедшего расследует СК. «Минскэнерго» напоминает, что проникновение в действующие электроустановки строго запрещено, доступ туда посторонних лиц может быть смертельно опасен.

Эхо войны

Неразорвавшуюся бомбу нашли в лесу в Барановичском районе

В дежурную часть Барановичского РОВД поступило сообщение от сотрудников газовой службы о том, что при проведении земляных работ в лесном массиве возле деревни Лесная обнаружена авиационная бомба времен ВОВ. Снаряд уничтожен саперно-пиротехнической группой в/ч 7404.

Еще одно эхо войны обнаружили в Пинске. О находке в Пинский ГОВД сообщили работники ОДО «Пинскэлектросервис». Они копали траншею для замены высоковольтного кабеля по ул. Базовой и наткнулись на 75-миллиметровый артиллерийский снаряд. На место происшествия незамедлительно направили наряд милиции, до прибытия саперов из в/ч 7404 на этом участке городской улицы был выставлен пост для охраны. Снаряд уничтожен.



АВАРИИ

Внезапный удар

На трассе М-1 в ДТП погиб водитель грузовика



ДТП со смертельным исходом произошло утром на 150-м км автодороги М-1 в Брестской области. По предварительной информации, водитель автомобиля «Мицубиси» (житель Минской области 1978 года рождения) остановился перед нерегулируемым пешеходным переходом для пропуска пешехода. В момент останова с ним совершил попутное столкновение грузовой автомобиль «Ивеко» польской регистрации под управлением брестчанина 1971 года рождения. В результате ДТП погиб водитель автомобиля «Ивеко».

Молчание буренок

В Бельничском районе микроавтобус из-за тумана сбил коров

Авария произошла рано утром на 144-м км трассы Минск – Могилев вблизи деревни Секерка Бельничского района. В условиях сильного тумана водитель микроавтобуса «Фольксваген-Каравелла» сбил четырех коров. Животные стояли на полосе движения автомобиля, они погибли в результате наезда. Машина получила механические повреждения, водитель и его пассажиры не пострадали. По факту случившегося проводится проверка, обстоятельства выясняются.

Зазевался за рулем

Легковушка сбила 14-летнюю велосипедистку в Бресте



Дорожно-транспортное происшествие случилось днем. По предварительной информации, за рулем автомобиля «Пежо-Боксер» находился 40-летний брестчанин. Проезжая перекресток, водитель сбил ехавшую на велосипеде школьницу. Нерегулируемый пешеходный переход она пересекла не спешиваясь. В результате ДТП девушка получила травмы, ее доставили в больницу.

Еще одна авария с участием двухколесного транспорта в тот день произошла в Пружанах. По предварительной информации, автомобилем «Рено-Лагуна» управлял 36-летний местный житель. Двигаясь по улице Заводской, он сбил выехавшую со второстепенной дороги 68-летнюю женщину. Пострадавшую госпитализировали. ГАИ по обоим фактам проводит проверки.

НАРКОТИКИ

Не мелочился

Более 720 г наркотиков и психотропов изъяли у курьера-оптовика в Гомеле



Сотрудники наркоконтроля Центрального РОВД задержали 29-летнего неработающего гомельчанина после того, как он разместил розничные закладки с наркотиками для дальнейшей продажи. В тот же день тайник курьера нашли в лесу в Го-

мельском районе. На экспертизу в управление Государственного комитета судебных экспертиз Беларуси по Гомельской области направили 196 г порошкообразного вещества. По заключению специалистов, им оказался особо опасный психотроп мефедрон.

Позже в схронах и на съемной квартире подозреваемого было найдено более 524 г запрещенных товаров. В ассортименте курьера было 135 г мефедрона, 271 г альфа-PVP, почти 66 г гашиша и более 50 г амфетамина. Также изъяты сопутствующие нелегальной торговле предметы: весы, упаковочный материал, изолента. По факту незаконного с целью сбыта, приобретения, хранения и перемещения наркотиков и психотропов возбуждено уголовное дело.

Взяли с поличным

В Витебске задержали мужчину с гашишем

Неработающий местный житель 1987 года рождения является потре-



бителем наркотиков и ранее уже попадал в поле зрения правоохранителей в связи с совершением краж. При проведении оперативно-разыскных мероприятий было установлено, что очередную дозу он приобрел в интернет-магазине и забрал закладку из тайника. Мужчину задержали. В настоящий момент проводятся дальнейшие мероприятия по установлению канала поставки наркотика, а также выясняются обстоятельства, свидетельствующие об умысле задержанного на сбыт наркотика. В отношении витебчанина возбуждено уголовное дело по ч.1 ст. 328 УК («Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров»).

