



Жить заботами
сельчан

ВЕСТИ

ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

14 июля 2023 года № 27 (1117)

Выходит один раз в неделю



Дизайн обложки Татьяны ГОРБАЧ Фото Андрея Сазонова

СТР. 3

ПРАЗДНИК УДАЛСЯ!

ЧЕМ КООПЕРАТОРЫ УГОЩАЛИ ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ «АЛЕКСАНДРИЯ СОБИРАЕТ ДРУЗЕЙ»

Красочный купальский фест отгуляли масштабно: в Шкловский район прибыло около 80 тысяч гостей из Беларуси и России. Для участников подготовили интересные локации, тематические площадки, концерты и, конечно же, огромный фуд-корт с аппетитными кулинарными изделиями от организаций потребительской кооперации Могилевщины.

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЕЛКООПСОЮЗА ОЛЕГ МАЦКЕВИЧ РАССКАЗАЛ О БУДНЯХ, СТРЕМЛЕНИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

УЧАЩАЯСЯ МИНСКОГО ФИЛИАЛА БТЭУ ПК ИРИНА НОВИКОВА ЗАВОЕВАЛА ПУТЕВКУ В ФИНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ОГОНЬ МОЛОДЕЖНЫХ ТАЛАНТОВ»

РЕЦЕПТЫ ВКУСНЕЙШИХ ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ЖАРКУЮ ПОРУ

➔ СТР. 4-5

➔ СТР. 6

➔ СТР. 10

ВАЖНЫЕ НОВОСТИ

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ



Президент Беларуси недавно провел встречу с представителями зарубежных и белорусских средств массовой информации. Мероприятие продолжалось три с половиной часа. На встречу с Главой белорусского государства приехали журналисты, представляющие СМИ разных стран и регионов мира: России, США, Великобритании, Франции, Саудовской Аравии и Катара. Свои вопросы задали и известные белорусские журналисты. В числе участников в первую очередь медиа, которые в последнее время наиболее активно направляли заявки на интервью с Президентом Беларуси. Надо отметить, многие во Дворце Независимости уже не впервые. И хоть материалы некоторых западных коллег после прошлых интервью с Александром Лукашенко часто не отличались полнотой и объективностью, но привычка получать информацию непосредственно от Главы белорусского государства явно сформировалась. Значит, и обоюдная польза от такого общения есть.

Белорусский лидер сразу предложил не строить разговор в форме пресс-конференции:

– Давайте в свободном ключе проведем беседу и поговорим о вопросах, которые волнуют вас, и, полагаю, всех ваших зрителей, и народы наших стран, в том числе и белорусский народ.

Большинство вопросов были посвящены ситуации вокруг ЧВК «Вагнер», размещению российского ядерного оружия в Беларуси и конфликту в Украине. Причем на отдельные Президенту пришлось отвечать не один раз. Почему иностранные журналисты не могли сразу же уловить суть заявлений Главы государства, приходится гадать. А некоторые вопросы и вовсе, казалось бы, должны были задаваться совершенно другим должностным лицам. Но Александр Лукашенко не стал «переводить стрелки», терпеливо и максимально подробно ответил всем.

РЕЦЕПТ МИРА

Президент Беларуси Александр Лукашенко на празднике «Купалье» («Александрия собирает друзей») рассказал, что нужно для сохранения мира и согласия в стране:

– Если мы будем везде, на каждом метре нашей Беларуси вести себя вот так – по-хозяйски, гостеприимно, благообразно, будем приветствовать наших родных, друзей и даже тех, кто ошибся, но которые будут приезжать к нам с добрыми намерениями, у нас в стране будет мир.



Как только мы начнем крошить и ломать, как только мы себя вознесем на небеса и будем там, а внизу, нам будет казаться, что это народы второсортные, начнется война. Поэтому берегите то, что мы имеем, цените то, что мы имеем. И мы всегда будем жить в мире и согласии. Не только со своими соседями. Они от бога. Их не выбирают. Но и со всеми народами нашей планеты. Глава государства рассказал также, что на своей малой родине черпает силы и энергию:

– Вы знаете, что мое сердце принадлежит этому уголку Беларуси. Здесь мое место силы. Этот край, люди, которые в нем живут, научили меня любить свою страну и свой народ. И я не устану благодарить свою малую родину за проведенные здесь счастливые годы детства и моей юности. За ту энергию, которой и сегодня питает меня эта земля. И я готов делиться ею со всеми вами.

ТАРИФНАЯ АРИФМЕТИКА

Рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги должен компенсироваться ростом заработной платы. Об этом Александр Лукашенко заявил во время общения с работниками Могилевского завода лифтового машиностроения. В июне рост тарифов на ЖКУ привязали к базовой величине. Теперь максимально допустимый рост платежей не должен превышать 0,5 базовой величины вместо ранее установленного пятидолларового эквивалента. В связи с этим работники предприятия заинтересовались, не приведет ли это к существенному ро-

сту «коммуналки», поскольку сегодня половина базовой величины выше 5 долларов по текущему курсу. Глава государства отметил, что разница несущественная и для работодателей наверняка не будет проблем повысить зарплату на эту величину, тем более на «Могилевлифтмаше». Вместе с тем Президент заметил, что, например, услуги теплоснабжения оплачивают не полностью – 20–30 процентов от фактических затрат. Остальное компенсирует государство. Александр Лукашенко также пояснил, почему принято решение отвязать рост тарифов на ЖКУ от доллара:

– Доллар для нас – вражеская валюта. Вот они ушли, расчеты в долларах перекрыли нам, поэтому мы переходим на юани, российские рубли. Нас это устраивает. Все сводится к тому, как будем работать, так и будем жить. Живем неплохо по сравнению с тем, что вокруг происходит. Поэтому не переживайте, если будет тяжело, плечо подставим.

В ходе посещения предприятия «Могилевлифтмаш» Александр Лукашенко поручил также в течение года навести в Могилеве порядок. Он обратил внимание на проблемные моменты с борта вертолета по пути на предприятие. Речь о том, что порой территории – производственные или в районестроек – содержатся в неприглядном виде. Задача перед руководством области и города – разобраться с этим.

– Чтобы в течение года все было приведено в соответствие. Мобилизуйте людей, наводите порядок, – потребовал белорусский лидер.



Данная ситуация в городе подтверждается и материалами Комитета госконтроля.

– Мы все кричим о том, что надо дешевле продукты питания и прочее. Хорошо, дешевле продукты питания. Сдерживаем цены. Но вы же сами себя губите этой захламленностью. Вы же жизнь уменьшаете себе. Там какие только заразы не сидят. И что за такая практика: выкопали котлован, еще какие-то отходы – рядом выгрузили где-то в кусты... Там, где эти кучи мусора и прочее, – это отравы для людей, – подчеркнул Александр Лукашенко.

ПОДРОБНОСТИ

СПОСОБНЫ УДИВЛЯТЬ

В российском Екатеринбурге завершило свою работу одно из самых значимых и масштабных промышленных событий – международная выставка «ИННОПРОМ». Это ключевое отраслевое специализированное мероприятие развернулось на площадке выставочного центра «Екатеринбург-Экспо». Беларусь впервые выступила в качестве страны-партнера.

Национальная экспозиция Беларуси – это более 120 предприятий, которые продемонстрировали как свои инновационные разработки, так и традиционную продукцию. Общая площадь белорусской экспозиции составила 3093 кв. м, а уличная – еще 91.

Глава белорусского Правительства Роман Головченко отметил, что «ИННОПРОМ» является крупнейшим и важнейшим конгрессно-выставочным мероприятием в промышленной сфере на евразийском пространстве:

– Республика Беларусь участвует в «ИННОПРОМЕ» более 10 лет и с удовольствием приняла предложение российской стороны выступить в этом году в статусе страны-партнера. Для нас это возможность не только продемонстрировать наши новейшие достижения в технической сфере, но и показать готовность и открытость к промышленной кооперации, ориентированной на выпуск высокотехнологичной, инновационной, конкурентоспособной продукции.

В национальной экспозиции свою продукцию представили предприятия, работающие в сферах промышленного производства, энергетики, химической и не-



Трактороболид, бесспорно, привлекал к себе внимание посетителей выставки

фтехимической, а также деревообрабатывающей промышленности, мебельного производства. Среди них также организации, которые показали научно-исследовательские и технические разработки.

Александр Рогожник, министр промышленности Беларуси, подчеркнул:

– Выставка, несомненно, будет способствовать синергетическому эффекту в реализации единой промышленной политики Беларуси и России. Она дает возможность предприятиям двух стран продемонстрировать весь свой производственный потенциал и тем самым расширить возможности для поиска новых партнеров и рынков сбыта.

На выставке представили широкую линейку техники. Так, Минский тракторный завод продемонстрировал беспилотные модели и эксклюзивный гусеничный трактор. Особое внимание привлек стенд БЕЛАЗа, где была организована презентация макетов самосвалов, имеющих высокоую российско-белорусскую интеграционную составляющую – более 60 процентов.

– Интерес вызвали тракторы-беспилотники. Продукция МТЗ привлекает внимание как профессионалов, так и частных пользователей. У «Гомсельмаша» и БЕЛАЗа свои клиенты, которые к ним едут индивидуально, они готовятся к большим контрактам. Российские регионы проявляют большой интерес к коммунальной технике «Ам-

кодора», автобусам МАЗ, троллейбусам «Белкоммунмаш» и, конечно же, к трактороболиду и снегоболотоходу МАЗ-МАН, – уточнила Наталья Кураш, директор выставочного предприятия «Белинтерэкспо» БелТПП.

Пять разработок резидентов белорусского Парка высоких технологий впервые были представлены на выставке «ИННОПРОМ» на стенде Госкомитета по науке и технологиям, рассказала заместитель председателя ГКНТ Татьяна Столярова. Наиболее интересной новинкой она назвала тренажер, собранный на базе кабины зерноуборочного комбайна «Гомсельмаш»:

– При помощи 3D для дополненной реальности обучающиеся могут постичь первичные навыки вождения комбайна, аналогично тому, как тренируются на тренажерах летчики. Если обучающийся надевает виртуальные очки, он может научиться еще и обслуживать наружно комбайн. То есть эффект достигается двойной: и вождение, и обслуживание машины.

Концерн «Белнефтехим» сделал ставку на межотраслевое взаимодействие и сотрудничество с машиностроительным комплексом потенциальных партнеров. Для концерна этот форум – прежде всего результативное мероприятие с точки зрения заключения контрактов на поставку нашей

продукции, отметил заместитель председателя концерна Владимир Сизов:

– Мы привезли на «ИННОПРОМ» образцы продукции тех предприятий, которым интересно межотраслевое взаимодействие, где мы видим потенциал сотрудничества с машиностроительным комплексом потенциальных партнеров. Надеемся, что это мероприятие даст толчок поставкам продукции на предприятия Российской Федерации, Республики Казахстан и в принципе всех участников выставки.

Среди новинок был представлен мобильный робот, оснащенный программным обеспечением от ООО «ЛАЦИТ – Лаборатория цифровых технологий». Это инновационное решение, способное автоматизировать различные задачи, включая погрузочно-разгрузочные операции, комплектацию и другие процессы предприятия.

Особое внимание уделено станкостроительной отрасли, где объединенный стенд представил широкий перечень станков для обработки и производства различных деталей и запчастей. Посетители смогли ознакомиться с трансформаторами, двигателями, оборудованием и другими продуктами промышленности от предприятий Минпрома.

«ИННОПРОМ» представляет собой не только выставку, но и место встречи людей, стремящихся к расширению сотрудничества и партнерства. Деловая составляющая выставки включала более ста мероприятий и 350 спикеров.

Материалы полосы подготовил Владислав СЫЧЕВИЧ

ФЕСТИВАЛЬ

Организации потребкооперации Могилевщины на празднике продали около двух тонн шашлыка, 700 килограммов продукции гриль и барбекю, 900 – картофеля фри и 300 – мороженого. Кроме того, реализовано почти две тысячи литров кваса.


КСТАТИ

Кооператоры приготовили необычный сюрприз для гостей купальских гуляний – дегустацию прохладительных напитков и пряников от леди-фуршет. Девушки в национальных костюмах Беларуси и России прогуливались между торговыми рядами и предлагали отведать напитки и закуски прямо со своей фуршетной юбки.

Праздник удался!

ЧЕМ КООПЕРАТОРЫ УГОЩАЛИ ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ «АЛЕКСАНДРИЯ СОБИРАЕТ ДРУЗЕЙ»

Красочный купальский фест отгуляли масштабно: в Шкловский район прибыло около 80 тысяч гостей из Беларуси и России. Для участников подготовили интересные локации, тематические площадки, концерты и, конечно же, огромный фуд-корт с аппетитными кулинарными изделиями от организаций потребительской кооперации Могилевщины.

К истокам

Фестиваль проходит в дни загадочного праздника Купалье, который славится красочными обрядами, чудесами и легендами. В ночь с 6 на 7 июля согласно древнему поверью между собой переговариваются деревья, звери и птицы, а глубоко в лесу расцветает волшебная «папараць-кветка». На Шкловщине издревле отмечали Купалье с песнями, хороводами и ярмарками. Сегодня добрая традиция обрела новую форму: Александрию знают не только как малую родину Президента Беларуси, но и как место проведения популярного этнофеста. С каждым разом «Купалье» все больше масштабируется и перерастает из республиканского фестиваля в международный. По традиции на праздник приехал и Глава государства. Александр Лукашенко выразил глубочайшую признательность всем организаторам праздника:

– Я заметил, что из года в год он становится все краше и краше. И это благодаря тем, кто в этот берег древнего Днепра вложил свою душу. Огромное спасибо вам, организаторам и участникам мероприятий Александрии.

Слова благодарности белорусский лидер адресовал также зрителям праздника.

– Этот зал под звездным июльским небом не вмещает всех желающих. Но миллионы, миллионы белорусов, наших родных, близких, соседей увидят сегодня и в последующие дни нас в других средствах массовой информации и по телевидению. Так много людей, которые проводят выходные со своими многочисленными «сябрамі» тут, в Александрии, редко найдешь на каком-либо другом празднике. Душевной атмосферы и чувства единства здесь всегда с лихвой хватает на всех наших друзей. Спасибо, что мы вместе снова окунаемся в купальскую сказку. Добрую, веселую и обязательно со счастливым финалом. Счастья нам сегодня, поверьте, так не хватает. Хотелось бы больше, а вообще много его и не бывает. Дорогие друзья! Будьте здоровы и счастливы, живите богато, любите близких и свою родную Беларусь, – пожелал в заключение Президент.

Со славянским размахом

Гостеприимный агрогородок на берегу Днепра принимал гостей уже в 14-й раз и сделал это, как всегда, с размахом: авиашоу, выступления артистов и коллективов



сразу на нескольких концертных площадках, торговые ряды и подворья, полевой кинотеатр, мастер-классы, цирк шапито... А еще километровый фуд-корт, где не было равных кооператорам.

Могилевчане разбили 20 палаток с разнообразными угощениями и установили более тысячи посадочных мест, простирающихся на 250 метров. Баран и поросята на вертеле, колбаски, купаты и птица гриль, бесчисленное количество шампуров со свининой и курицей, хот-доги, плов, уха... Перечислять можно до бесконечности: в распоряжении поваров было шесть гриль-зон с мангалами, очагами, печами-казанами и тандырами. Ожидаемо гастрономический топ возглавили всеми любимые драники, шашлыки, блинчики со всевозможными начинками и овощи на гриле. Не отставали от них кировские смаженки и освежающие коктейли. В качестве легкого десерта кооператоры предлагали гостям отведать смородину, крыжовник, чернику и черешню в удобных стаканчиках или коррексах.

– На празднике работали специалисты десяти организаций потребительской кооперации области, – рассказал Сергей Щербич, заместитель председателя правления по торговле и общественному питанию Могилевского облпотребсоюза. – Посетителям предлагали отведать традиционные русские и белорусские блюда, которые готовили прямо перед ними. Новинка этого года – мягкое мороженое. В его свежести можно не сомневаться: молочная смесь перемешивается и замораживается тут же, на месте. Словом, у нас есть угощения на любой вкус и кошелек.

Пряничный домик, обряды и шоу

Нынешний праздник – это еще и множество тематических локаций, выставка-ярмарка «Оберег мира и союзного единства» и «Город мастеров». Помимо шести областей Беларуси, свои изделия представили ремесленники из 19 регионов России. Сувениры, авторские работы, венки, обереги... Протяженность торговых рядов составила почти два километра. На площадке облпотребсоюза – лучшие гастрономические бренды Могилевской области, в том числе тематические пряники с символикой «Купалье» и Года мира и созидания. Очередь к палатке в виде пряника «Купальскія прысмакі» не уменьшалась: за день гости раскупили тысячи лакомств всех возможных форм и цветов.

Также для участников праздника подготовили красочные и зрелищные выступления члены Могилевского аэроклуба и воспитанники конноспортивной школы, организовали работу экспозиции «Малая радзіма» с посещением класса, в котором учился Александр Лукашенко. Ну и, конечно же, какое Купалье без традиционных венков, обрядов и поисков «папараць-кветкі».

Кульминацией республиканского праздника стало народное шоу «Будет очень интересно» на главной концертной площадке агрогородка. В программе приняли участие народные и заслуженные артисты Беларуси и России. Завершилось музыкальное выступление праздничным фейерверком и зажиганием купальского костра.

Диана ВОЛЬСКАЯ
 Фото Егора ЕРМАЛИЦКОГО
 и Могилевского облпотребсоюза

Аппетитная феерия

ЛЕТНИЕ КАФЕ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ НА «СЛАВЯНСКОМ БАЗАРЕ В ВИТЕБСКЕ» РАБОТАЮТ КРУГЛОСУТОЧНО

Не успело отшуметь «Купалье» в Александрии, как кооператоры уже были готовы к XXXII Международному фестивалю искусств «Славянский базар в Витебске». В областной центр съехались специалисты Лепельского и Сенненского филиалов – их мобильные кафе радушно принимают гостей масштабного форума.

Время фестивалить!

Яркие шатры и палатки раскинулись вблизи Летнего амфитеатра еще за несколько дней до начала фестиваля. В отделе управления торговли Белкоопсоюза сообщили, что с 12 по 17 июля на улицах Победы и Толстого будут работать два торговых павильона и еще два выездных

кафе на 250 посадочных мест. Общая длина торговых рядов – более 40 метров.

Витебчане, как обычно, во время главного музыкального события лета во всеоружии. В этом году в столице «Славянского базара» кооператоры обслуживают гостей фестиваля круглосуточно, угощая изысками национальной кухни и стритфуда. Шашлыки, колбаски и птица на гриле, золотистые драники, гамбургеры, хот-доги, шаурма и наггетсы – все с пылу с жару. Многие блюда готовятся прямо на глазах у посетителей. Приезжайте и оцените сами – будет очень интересно и вкусно!

Диана ВОЛЬСКАЯ


ПРАЗДНИК

БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

Беларусь – одна из немногих стран бывшего СССР, сохранившая потребительскую кооперацию практически в неизменном виде. О том, как удается адаптироваться к современным рыночным условиям, сохраняя социальную ориентированность, о развитии собственных брендов, перспективных производствах, направлениях экспорта изданию «Экономика Беларуси» рассказал Олег Мацкевич, председатель Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ.

«Стараемся, чтобы покупатели были довольны»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЕЛКООПСОЮЗА ОЛЕГ МАЦКЕВИЧ РАССКАЗАЛ О БУДНЯХ, СТРЕМЛЕНИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Коммерция с социальным уклоном

– Как удается адаптироваться к рыночным условиям, особенно с учетом того, что большая часть магазинов находится в деревне?

– Историческая природа кооперативного движения обуславливает приоритет моральных норм над соображениями выгоды, поскольку покупатели наших магазинов преимущественно люди старшего возраста с невысоким уровнем доходов. Сохранить потребкооперацию – очень правильный шаг, позволивший обеспечить социальную ориентированность и заботу о сельских жителях страны, в том числе в малых отдаленных деревнях.

Значительная часть торговых объектов Белкоопсоюза (69 процентов) расположена в сельской местности, 549 автомагазинов обслуживают 14,8 тысячи деревень



Каждый автомагазин ежедневно проезжает в среднем около 170 км

и хуторов, где уже нет стационарных торговых точек, и 5,2 тысячи, где менее чем по десять жителей. Каждый наш автомагазин ежедневно проезжает в среднем около 170 километров и в протяженных населенных пунктах может делать по несколько остановок, чтобы пожилым покупателям было удобнее. Торговая выручка в таких малочисленных деревнях далеко не всегда покрывает транспортные расходы.

Другой вопрос, что на протяжении двух десятков лет в стране активно развивается крупный частный торговый бизнес, основанный на понятном рыночном принципе: работать там, где выгодно. Это привело к усилению конкуренции в райцентрах, экономически наиболее перспективных агрогородках и деревнях. Фактически бремя обслуживания 1,2 тысячи населенных пунктов с численностью жителей менее 200 человек лежит преимущественно на организациях потребительской кооперации.

Для системы обеспечивать экономическую эффективность в таких условиях – задача «со звездочкой», решать которую по-

могает многоотраслевая специфика.

Не пройти мимо сети

– Белкоопсоюзу в последнее время активно развивает специализированные торговые сети и бренды общественного питания. Сколько их всего и какие результаты? Перспективно ли сотрудничество с крупными производителями и брендами по франшизе?

– Развитие брендов и сетей узкой специализации сложно оценить однозначно. Какие-то из них не показали высокой эффективности, другие дали новый толчок движению вперед. Среди всех магазинов Белкоопсоюза особое место занимают объединенные брендом «Родны кут» – их более 2 тысяч в селах, агрогородках, районных и областных центрах.

Растет популярность и наших дискаунтеров «Мегаопт». Более низкие цены на товары в них обеспечиваются за счет договорной работы с поставщиками, увеличения объемов закупки и снижения операционных затрат в самих торговых точках.

Не теряет актуальности сотрудничество с отечественными производителями и поставщиками. Например, в формате франшизы, когда хозяин торговой марки не просто отпускает товар, а формирует стратегию его продвижения, работаем с группой компаний «Марк Формель», ООО «ОМА». Это направление перспективно и экономически эффективно, товарооборот сразу заметно растет.

Эффективна и фирменная торговля: работают совместные магазины и секции по реализации непродовольственных товаров. Основные партнеры – предприятия легкой промышленности, в том числе СООО «Конте Спа», ОАО «Брестский чулочный комбинат», ОАО «Світанак», а также поставщики хозяйственных и строительных товаров ООО «ОМА», ЗАО «ТБК» и другие.

«ЛепимСами», «Еда&Кофе», TASTY, «Гастролавка» – эти четыре сетевых бренда потребкооперации – причем каждый ориентирован на определенный ассортимент блюд и кулинарных изделий – появляются в райцентрах чаще всего путем переспециализации заведений общественного питания с низкими объемами продаж. Обновление формата позволяет сразу значительно увеличить розничный товарооборот.



Сеть под брендом «ЛепимСами» появилась у нас относительно недавно – это стильные, обновленные кафе с широким ассортиментом блюд (пельменей, вареников, блинов, смаженок, пиццы и других), приготовленных по оригинальным, фирменным рецептам. У «Еда&Кофе» другая фишка: не менее 12 наименований сортов кофе, десерты и кондитерские сладости, блюда белорусской кухни. В 2019 году Белкоопсоюз стал правообладателем этих товарных знаков и активно их продвигает: открыты 11 объектов питания «ЛепимСами» и 43 – «Еда&Кофе».

В декабре 2020-го началась реализация нового проекта под единым брендом TASTY с ассортиментом продукции, востребованной у молодежи и посетителей с детьми. Это гамбургеры, чиз-



TASTY пользуется популярностью у молодежи

бургеры, картошка фри, также предлагаем гостям попробовать белорусскую кухню в современном исполнении: дранбургер и картофельную пиццу. Пока таких заведений всего восемь, но наблюдаем к ним живой интерес.

Еще одно из любопытных направлений в общественном питании – «Гастролавки». По сути, это ребрендинг известных еще с советских времен магазинов «Кулинария» с обеденной зоной и пекарней. Пилотный проект реализован в Червене, объем товарооборота сразу же увеличился вдвое. Преимущество «Гастролавок» – стильная рекламная вывеска, удобная навигация, принцип самообслуживания (посетители могут сами выбрать сдобно-булоч-

ные и кондитерские изделия и приготовить чай или кофе). Одновременно можно наблюдать, как готовится выпечка, – нынче в моде открытая для посетителей кухня. И все это дополняет стильный декор. В системе уже четыре «Гастролавки» в Минской и Витебской области. В 2023 году будет продолжено развитие сети. Планируем открыть еще один объект «ЛепимСами», четыре – «Еда&Кофе», три – TASTY и 20 магазинов-кулинарий «Гастролавка».

Ассортимент товаров и услуг постоянно обновляется, в первом полугодии появилось более 20 новых наименований кондитерских и булочных изделий, блюд национальной белорусской кухни, в том числе изготовленных с применением технологии шоковой заморозки. К тому же во всех магазинах и автолавках у покупателя примут заказ на изготовление кондитерских и кулинарных изделий, полуфабрикатов, а если нужно, помогут провести торжество или тризну в заведениях общественного питания потребкооперации.

Отличная идея – внедрение технологии шоковой заморозки кулинарных и кондитерских изделий. Это позволяет сконцентрировать производство, более равномерно распределить нагрузку на поваров, удлинить срок годности продукции, обеспечить горячими блюдами кафе и бары, не имеющие собственной кухни. Аппараты шоковой заморозки уже есть в 63 районных центрах.

Нельзя не отметить и еще один важный аспект деятельности потребкооперации – это огромный опыт организации выездного обслуживания различных мероприятий как в стране, так и за ее пределами. Мы традиционно принимаем активное участие во всех ярмарках, в том числе и в Минске, «Дажынках», Дне письменности, празднике «Александрия встречает друзей», «Славянском базаре» и других, где в широком ассортименте гостям предлагаются блюда и напитки белорусской и старобелорусской национальной кухни.

Все свое – и сырье, и рецепты

– Что представляет собой промышленное производство потребкооперации? Это по-прежнему в основном выпечка хлеба, изготовление колбас, розлив прохладительных напитков

и минеральной воды? Есть ли возможность осваивать новые направления и какие?

– На самом деле мы гордимся тем, что в основе промышленного производства потребкооперации хлеб, мясо, колбасы, сало, минеральная вода и напитки – то, что всегда на нашем с вами столе. Меняются только вкусы, культура питания, а верность традициям остается. Производство таких продуктов в каждом райцентре руками местных мастеров из сырья, закупаемого там же у населения, фермеров и сельхозпроизводителей, – это еще и дополнительная социально ориентированная цель.

Опираясь на это, более чем полтора века потребительская кооперация строила свою уникальную многоплановую структуру промышленности. Сегодня это свыше 300 цехов, участков, предприятий по всей стране, которые выпускают около 3 тысяч наименований продукции. Годовой объем деятельности отрасли в 2022-м – 420 миллионов рублей. Основной акцент – на натуральность, рецепты по-домашнему и здоровое питание. За пять месяцев, например, выпустили 245 тонн диетических и лечебно-профилактических хлебобулочных изделий.

Не могу не упомянуть еще наши традиционные бренды – квашения, соленья, моченья. Это вкусно и облегчает жизнь хозяйки: соленые огурцы, томаты и кваше-

«Бацькава булка»

– В потребкооперации немало узнаваемых продуктов, ставших гордостью системы, кировские смаженки например. Совсем недавно появилась «Бацькава булка», которой угощали Президента, когда он незапланированно заглянул в свислочскую пекарню...

– На самом деле «Бацькава булка» – это обычная сдобная плетенка, изготовленная вручную, без химических «улучшителей». В составе только пшеничная мука, маргарин, яйца, сахар, дрожжи и вода. В потребительской кооперации практически вся хлебобулочная продукция вырабатывается по классической традиционной технологии, а витые и плетеные изделия благодаря ручному труду (а значит, и вложенной в них душе) имеют тот самый «вкус детства», вкус ароматной домашней выпечки.

Своеобразным брендом стал и наш формовой ржано-пшеничный «кирпичик», который выпускают все хлебозаводы системы. На фирменную продукцию, помимо знака «Белкоопсоюз», наносим специальные стикеры: на хлеб, например, – зеленый «Колосок», на максимально натуральные и полезные продукты без использования искусственных добавок – «Еда без вреда!» (тоже зеленый), а по синему стикеру «Родной источник» можно найти на полке напитки, минеральную и питьевую воду.

бя или поставок на профильные предприятия республики и за рубеж. Ежегодно заключаем около 400 договоров поставки с 250 крестьянскими и фермерскими хозяйствами и дополнительно предоставляем 6,2 тысячи торговых мест на 108 подведомственных рынках системы для реализации урожая населением и фермерами.

В ресурсных районах (Столинском, Пинском, Лунинецком и других) в сезон массового сбора ягод, плодов и овощей создается республиканский штаб, райпо закрепляются за сельскими Советами. Излишки сельхозпродукции у населения и крестьянских хозяйств готовы принять 759 приемозаготовительных пунктов, 859 штатных сельских магазинов. С мая по октябрь привлекаем внештатных заготовителей. Постоянно на сайтах наших организаций обновляем информацию о закупочных ценах, а также интерактивную карту с размещением приемозаготовительных пунктов, вывешиваем объявления в стационарных и автомагистралях.

Белкоопсоюз традиционно вносит свою лепту в обеспечение продовольственной безопасности страны: формируем запасы овощей и картофеля на межсезонье в стабилизационные фонды, имея 91 хранилище с 280 камерами для раздельного хранения продукции емкостью 18,9 тысячи тонн. Надо отметить, что хранилища район-

с крупными европейскими фермерскими звероводческими хозяйствами Дании, Финляндии, Прибалтики, закупали племенной молодняк. Мы были желанными гостями мировых пушных аукционов SAGAFURS (Финляндия) и Kopenhagen FUR (Дания). Сей-



Доля белорусской норки в общемировом объеме производства в минувшем году достигла 4–5 процентов

час деловые взаимоотношения с партнерами из стран ЕС приоткрылись.

В кратчайшие сроки приняты управленческие решения о развитии и укреплении тесных экономических связей с новыми и давними партнерами из России. В 2022-м заключен договор о сотрудничестве с российским пушным аукционом ООО «АК «Союзпушнина». Активно сотрудничаем с Китаем, на конец июня отправили туда шкурку норки на 650 тысяч долларов.

В прошлом году и за шесть месяцев нынешнего звероводческие предприятия Белкоопсоюза заработали на экспорте 18 миллионов долларов. Треть поставок шла в Китай, остальное – в Россию.

Вино и ягоды – в Китай

– Как обстоят дела с освоением рынка КНР и других стран Азии? Удастся ли диверсифицировать поставки в условиях санкций?

– Внешнеэкономическое сотрудничество с Китаем стало основным стратегическим направлением диверсификации экспорта в Азиатском регионе. За пять месяцев туда, включая Гонконг, поставлено продукции на 1,3 миллиона долларов – шкурки норки и книжка говьяжь. Кроме того, налажены отгрузки пушно-мехового сырья в Камбоджу.

По-прежнему значительный удельный вес в географии экспорта потребкооперации занимают Российская Федерация и Казахстан, продолжается плодотворное сотрудничество с Азербайджаном.

У наших покупателей за рубежом спросом пользуются пушно-меховое сырье и выделанные шкурки норки, кожаный полуфабрикат из шкур крупного рогатого скота, книжка говьяжь, мясной корм для животных, плодоовощная и консервированная продукция.

Для освоения нового рынка сбыта и изучения предпочтений китайских потребителей УП «Винный мастер» в минувшем году провело пробную партию фруктово-ягодного вина в КНР. Потом была работа по маркетингу: приобретены бутылка типа бордо

и корковая пробка, разработан дизайн этикетки с информацией на китайском языке. Сейчас китайская сторона занимается продвижением наших натуральных вин: транслируется презентационный видеоролик и создан информационный онлайн-канал. По просьбе китайских партнеров для увеличения сроков годности продукции завод доработал рецептуры и получил необходимые документы. С китайским импортером постоянно поддерживается обратная связь, получены хорошие отзывы от покупателей о качестве продукции, есть договоренности о повторной поставке в третьем квартале нынешнего года.

Тут надо понимать, что Китай – это не просто другой рынок. Это совершенно другая культура потребления со своими особенностями ведения бизнеса. В этой стране очень важно понимание концепции «тчани» – совокупности усилий, которые ты потратил на достижение той или иной цели. Поэтому искренне надеюсь, что наши намерения и предпринятые усилия соответствуют этой концепции, а значит, приведут к успешному сотрудничеству.

– Ваше видение развития Белкоопсоюза в ближайшие пятьдесят лет?

– Больше века мы стараемся, чтобы наши покупатели были довольны. И если взять валообразующую отрасль – торговлю, то основные задачи ее развития – повышение эффективности, обновление материально-технической базы, парка автомагазинов, внедрение современных форматов обслуживания, чтобы наша работа в полной мере отражала слоган «Жить заботами сельчан». Именно такую задачу ставит перед нами Глава государства.

Любая организация будет успешной, если в ней заняты трудолюбивые, талантливые, креативные люди. У системы потребительской кооперации есть команда, которая разделяет ее ценности.



В потребкооперации практически вся хлебобулочная продукция вырабатывается по классической традиционной технологии

ную капусту остается только выставить на стол.

В переработке плодоовощной продукции тоже не стоим на месте. Сейчас в системе реализуется инвестпроект по созданию производства по фасовке и упаковке замороженных ягод, плодов и овощей в Глусском райпо на 1,4 миллиона рублей. Кстати, он входит в перечень реализуемых во исполнение поручения Главы государства по созданию новых производств в каждой административно-территориальной единице.

Инвестиции на базе действующего производства будут направлены на приобретение технологического оборудования: машин для удаления косточек из вишни (черешни), фасовки готовой замороженной продукции в потребительскую упаковку и оптической сортировки ягод. Это позволит повысить качество сырья, снизить производственные потери и улучшить внешний вид продукта.

В системе функционирует более 60 непродовольственных цехов: выпускаем гвозди, сетку-рабицу, постельное белье, полотенца, спецодежду, хозяйственные перчатки и другие швейные изделия, даже тротуарную плитку делаем.

Кстати, это товарные знаки, официально зарегистрированные в Национальном центре интеллектуальной собственности.

В районах хорошо знают и наши бренды минеральных вод «Марьяля» (Ивановское райпо), «Вечелье» (Ушачский филиал), «Стародорожская» (Любанское райпо), «Дворцовая» (Ивацевичское райпо). Хлебозаводы системы на Могилевщине активно продвигают и свои товарные знаки, например «Настоящий Хозяин» (Шклов), «Хлебны Валадар» (Кличев), «Родны смак» (Чаусы).

Есть свои логотипы и у кукурузных палочек («Вкусняшки от Ивашки» – Березовское райпо, «Копыляночка» – Копыльское), у чипсов и семечек («Мстиславские гостинцы»). Плодоовощная продукция шоковой заморозки выпускается под брендом «Глусское лукошко».

– Сложно представить потребкооперацию без заготовок овощей, яблок и картофеля. К сезону готовы?

– Наши заготовительные организации круглогодично закупают картофель, овощи, фрукты, ягоды, зерно, выращенные населением, фермерами и сельхозорганизациями, а также лесные ягоды и грибы – как на продажу в своих магазинах, так и для переработки у се-

ных организаций используются преимущественно в качестве распределительных складов и для кратковременного хранения картофеля, яблок и овощей.

Блеск мягкого золота

– Как санкции, введенные в отношении Беларуси Евросоюзом и США, повлияли на производство пушнины? Удастся ли найти новые рынки сбыта?

– По статистике, в 2022 году на долю звероводческих организаций потребительской кооперации пришлось 95,7 процента объема производства шкурки норки в стране. Отрасль экспортно ориентирована, поскольку мощности шедового хозяйства многократно превышают потребности отечественного рынка. Доля белорусской норки в общемировом объеме производства в минувшем году достигла 4–5 процентов.

На постсоветском пространстве только потребительская кооперация Беларуси сохранила звероводческую отрасль, которая интегрирована в мировое производство пушно-мехового сырья. И все экономические конъюнктурные изменения напрямую или косвенно оказывают на нее влияние.

В досанкционный период наши предприятия тесно сотрудничали

РЭХА СВЯТА

Святлана Плюцінская заста-лася пад прыем-ным уражаннем ад прыгожай урачыстасці ў Белкаапсаюзе з нагоды прафесійнага свята, куды яна была запрошана для атрымання ўзнагароды – нагруднага знака «Выдатнік спажывецкай кааперацыі Беларусі».

Рэвізор у пашане

Так была адзначана бездакорная 40-гадовая праца ў Акцябрскім філіяле Гомельскага аблспажыўтаварыства. Некалі Святлана прыехала сюды па размеркаванні маладым таварыствам і засталася назаўсёды, тут стварыла сям’ю. Яна нязменна працуе на адным месцы і вось ужо каля 30 гадоў выконвае абавязкі інспектара па інвентарызацыі таварна-матэрыяльных каштоўнасцей. Гэта пасада патрабуе пэўных ведаў, умення быць карэктнай, далікатнай, справядлівай. Менавіта гэтыя якасці і заўважыла кіраўніцтва філіяла ў Святланы Васільеўны і даверыла ёй быць рэвізорам па захаванні кааператыўнай маёмасці, парадку на кожным рабочым месцы, матываваць працаўнікоў падпарадкоўвацца ўстаноўленым нормам і законам.

Што сама думае пра сваю працу Святлана Плюцінская?

– Гэта работа звязана з вялікім напружаннем, засяроджанасцю, адказнасцю, пэўнымі кампетэнцыямі, – падкрэслівае яна. – Рэвізія – цэлая сістэма кантрольных дзеянняў, таму патрабуе ад інспектара ведаў заканадаўства і іншых нарматыўных прававых актаў. Планава праводзіцца інвентарызацыя таварна-матэрыяльных каштоўнасцей і грашовых сродкаў на ўсіх аб’ектах філіяла. Мэтай з’яўляецца праверка дакументальнай і фактычнай захава-



Святлана ПЛЮЦІНСКАЯ

насці тавараў, дысцыпліны цэн, законнасці здзяйснення фінансавых аперацый. Яна дазваляе выявіць ці прадухіліць безгаспадарчасць, крадзяжы, недастачы, пракантраляваць захаванне правіл, інструкцый.

– Што вас прыцягвае ў прафесіі?

– У першую чаргу – самадысцыпліна, гэта дапамагае стварыць сябе. Яшчэ – пастаянная самаадукацыя, знаёмства з перадавымі метадамі вядзення кантрольна-рэвізійнай работы.

– Існуе меркаванне, што рэвізоры не заўсёды ў пашане ў людзей. Вы не нажылі ворагаў?

– Кампетэнтнасць, чэснасць, справядлівасць, празрыстасць у

дзеяннях дапамагаюць не мець ніякіх канфліктаў і непаразуменняў. Гладка не бывае на любой рабоце, трэба ўмець ісці на кампраміс, захоўваць добрыя адносіны. За дзесяцігоддзі працы мы з’ядналіся ў філіяле як адна сям’я. Ведаем нават, як склалася жыццё ў дзяцей нашых калег, працаўнікоў. Такая ўзаемапавага – вялікі набытак.

– Што характэрна для рабочых будняў?

– Калі заступаем на праверку, то працоўны дзень не заўсёды заканчваецца па ўстаноўленым рэжыме. Наш Акцябрскі філіял абслугоўвае гандлёвыя аб’екты Калінкавіцкага райспажыўтаварыства, а цяпер

вось далучаюцца і 13 аб’ектаў Петрыкаўскага. Адлегласць да гэтых раёнаў 50 і больш кіламетраў. Тэрытарыяльна гандлёвыя кропкі раскіданы на вялікіх адлегласці. Каб эканоміць транспартныя расходы, імкнёмся максімальна скарыстоўваць час пры праверцы аб’ектаў. Працоўны дзень працягваецца і пасля таго, як па графіку ён павінен быць ужо закончаны. Гэта стварае дадатковую нагрузку, патрабуе сканцэнтраваць свае сілы, каб не пакідаць работу на заўтра, а закончыць сёння, хоць і пазней. Працуючы ў такім рэжыме, я і не заўважыла, як павырасталі мае дзеці пад надзейным наглядам мужа, дзякуй яму за гэта. І вось у нас ужо чацвёрта ўнукаў.

– Магчыма, хтосьці з’яўляецца і прадаўжальнікам працоўнай дынастыі?

– Напэўна, гэта я, бо мая цётка Галіна Варывода працавала прадаўцом у Ветцы. З вышынй свайго вопыту магу сцвярджаць: я шчаслівая, што так склалася мая працоўная біяграфія. Адпрацаваць 40 гадоў на адным месцы – хіба гэта не сведчанне вернасці сваёй арганізацыі? Хачу падзякаваць кіраўніцтву і калегам за тое, што стварылі ўмовы для прыёмнай і камфортнай працы, да якой у мяне ляжыць душа.

Святлана ЖЫБУЛЬ

ЗНАЙ НАШИХ!



Ирина НОВИКОВА исполнила композицию «Реченька»

Яркий огонь голоса

УЧАЩАЯСЯ МИНСКОГО ФИЛИАЛА БТЭУ ПК ИРИНА НОВИКОВА ЗАВОЕВАЛА ПУТЕВКУ В ФИНАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ОГОНЬ МОЛОДЕЖНЫХ ТАЛАНТОВ» В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ ИСКУССТВ «СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ»



Максимально высокие баллы обеспечили выступление на «Славянском базаре в Витебске»

В Минске определили молодежные коллективы и индивидуальных исполнителей, которые представят город в финале национального фестиваля-конкурса «Огонь молодежных талантов» на XXXII Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске». Номера артисты исполнили на сцене Минского государственного дворца детей и молодежи. Жюри выбрало лучших в трех номинациях – «Огонь танца» (хореография), «Огонь голоса» (вокал) и «Огонь уникальности» (оригинальный жанр) – в двух возраст-



В Минске определены исполнители, которые представят столицу в финале конкурса «Огонь молодежных талантов»

ных категориях: от 11 до 17 лет и от 18 до 31 года.

В младшей группе в номинации «Огонь уникальности» победу завоевал Матвей Минченок, в «Огонь голоса» – Варвара Асмыкович, в «Огонь танца» – детская образцовая студия «Кляксы» с творческим номером S.O.S. В старшей группе первым в номинации «Огонь уникаль-

ности» стало битбокс-шоу Avatwax, в «Огонь голоса» – Ирина Новикова, в «Огонь танца» – детская образцовая студия «Кляксы» с творческим номером «Люстэрка святой ночи».

Ирина Новикова, учащаяся Минского филиала Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, исполнила композицию

«Реченька». За свое выступление она получила максимально высокие баллы от жюри, тем самым обеспечив себе Гран-при городского этапа и путевку в финал, который состоится 15 июля в Витебске.

От души поздравляем вокалистку, педагогов и желаем достойного выступления!

Юлия АНТОНЕНКО

ЛУЧШИЕ В ПРОФЕССИИ

Заведующая одним из сельских магазинов Светлогорского филиала Гомельского областного потребительского общества стала героиней рубрики «Влюбленные в профессию» на портале Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства.

Одна любовь на всю жизнь

*«НИКОГДА НЕ ПОМЕНЯЮ СЕЛЬСКИЙ МАГАЗИН НА ГОРОДСКОЙ»:
МАРИНА МАТЮШОНОК ЗНАЕТ ВСЕХ СВОИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ИХ ВКУСЫ*

Марина Матюшонок заведует магазином в Зеленочах с 2015-го. В этом году она удостоена звания «Лучший работник отрасли» Калининковского района.

А ведь в сферу торговли Марина Васильевна попала случайно: с детства мечтала быть педагогом, но для поступления на выбранную специальность ей не хватило нескольких баллов. Чтобы не терять год, девушка решила освоить профессию продавца.

— Учиться было очень интересно. Время пролетело незаметно, и, когда вновь встал вопрос о поступлении, я не раздумывая выбрала Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза, — рассказывает обаятельная женщина. — Получается, случайность оказалась счастливой, ведь благодаря ей я нашла любимую профессию, которой занимаюсь более 20 лет.

Трудовой путь Марина Матюшонок начинала с небольших сельских магазинов в деревнях Корма, Блажки и Уболоть, принадлежащих Горочичскому сельпо Калининковского райпо. О том времени вспоминает с ностальгией:

— Деревни маленькие, все друг друга знают. Новый человек невольно привлекает внимание, оказывается на виду, с ним хотят пообщаться. И здесь только от тебя зависит, какие отношения сложатся с покупателями: доброжелательные, приветливые, доверительные или просто вежливые, отстраненные. Я, будучи человеком общительным, выбрала первые, поэтому работалось мне легко и в удовольствие. Директор Горочичского сельпо Галина Михайловна Процко потом удивлялась,



что я ей ни разу не пожаловалась, мол, отправили молодую и неопытную в такую глушь.

Жаловаться и ныть не в характере Марины Васильевны. Она из тех людей, которые в любой ситуации находят плюсы, умеют быть благодарными судьбе за все, что с ними происходит: за приобретенный опыт (пусть и не всегда положительный), за новые встречи и знакомства.

— После первого декретного отпуска я попала в прекрасный коллектив Домановичского продуктового магазина. Заведовала им в ту пору Валентина Ивановна Пилипец, продавцами трудились Елена Миренкова и Наталья Скачкова. Нам вместе было комфортно, потому что мы очень любили эту работу и своих покупателей, которые приходили к нам не только за покупками, но и за новостями, общением. В этом то и отличие сельской торговли от городской, где продавец и покупатель обмениваются лишь де-

журными фразами. У меня же сегодня уже посетителей десять поинтересовались делами, здоровьем, детьми, подняли настроение комплиментами, — делится Марина Васильевна. — Вот почему я никогда не поменяю сельский магазин на городской. Хотя предложений поступало немало, в том числе предполагающих смену сферы деятельности, ведь я заочно окончила еще и экономический факультет Могилевского университета продовольствия. Но в профессии я точно однолюб.

— Наша Мариночка и человек, и продавец золотой, — подтверждает пенсионерка Людмила Шило. — Всегда приветливая, внимательная, знает все наши вкусы и предпочтения. Не успела я сегодня переступить порог магазина, а она встречает улыбаясь: «Владимировна, привезли ваше любимое печенье». Ума не приложу, когда она отдыхает, ведь приезжает из Бобровичей, трудится

лишь с одним выходным, без обеда и без напарницы.

От похвалы Марина Васильевна смущается, хотя и не скрывает, что теплые слова ей приятны. Как все успеваешь? Это уже привычка, давно распланированный по минутам день и отличное знание своих обязанностей, к которым относится добросовестно. А еще полное взаимопонимание с руководством Светлогорского филиала, ему опытная заведующая благодарна за поддержку. Отдельное спасибо начальнику участка Николаю Валерьевичу Сидорчуку. Он всегда на связи: помогает с заявками, пополнением ассортимента, ремонтом торгового объема.

— Из месяца в месяц выполняю доведенный план. Это сделать непросто, но я стараюсь: анализирую спрос, интересуюсь предпочтениями покупателей. Например, несколько месяцев назад по их просьбам заказала охлажденную куриную продукцию. Она пошла очень хорошо, поэтому теперь мне ее привозят ежедневно, — рассказывает заведующая. — Также через наш магазин можно приобрести в рассрочку на три месяца и в кредит на шесть месяцев стройматериалы, мебель, бытовую технику и другие товары. Перечень очень большой. Этой возможностью мои покупатели охотно пользуются, ведь я всегда помогаю с выбором. Для меня важно не только продать. Важно, чтобы человек остался доволен покупкой и пришел ко мне вновь. Буквально на днях оформила заказы на два смартфона, газовую плиту, велосипед.

В разное время года, по словам Марины Васильевны, спросом пользуются определенные товары. Например, в сезон заготовки березового сока и варенья хорошо идет сахар. Когда начинается пост, увеличивается продажа рыбы. Накануне праздников популярны кондитерские изделия и сладости, летом — мороженое и напитки, игрушки, потому что к бабушкам и дедушкам приезжают внуки. Все эти моменты опытная заведующая учитывает, поэтому за ее магазин покупатель голосует рублем.

АКТУАЛЬНО

У производителей прохладительных напитков — горячая пора. Объем продукции, выпускаемой цехом безалкогольных напитков Вороновского облпотребобщества, увеличился втрое по сравнению с зимними месяцами и вырос к уровню прошлого года на 120 процентов. Цех всегда работает прибыльно.

Вороновский источник



В жаркий летний период потребителю ежемесячно отправляется 13–15 тысяч декалитров прохладительных напитков, питьевой воды «Исток» и газированной «Игристой». В ассортименте ароматизированных напитков — 13 видов: «Дюшес», «Барбарисочка», «Бураатино», «Крем-сода», «Ситро», «Тархун», «Апельсиновый рай», «Буратино» и другие из-

вестные еще с советской поры любимые лимонады. Да и сам цех помнит те времена 40-летней давности, ведь именно столько ему лет. Тем не менее он превосходно вписался в современные реалии и обеспечивает потребителя прохладительными напитками, на которые высокий спрос. Продукция Вороновского цеха отправляется в филиалы Гродненского

облпотребобщества, сельскохозяйственные предприятия, а также поставляется в торговое унитарное предприятие «ИнтерПродТрейд».

Руководит производством начальник отдела промышленности Ирина Полякова, которая недавно была отмечена наградой — нагрудным знаком «40 гадоў працоўнай дзейнасці ў спажывецкай кааперацыі Беларусі». За производственные дела переживает, умеет направить все к результату и успеху. Она довольна, что в цех подобраны надежные кадры, стаж работы у некоторых также составляет десятилетия. В первую очередь это техник-технолог Ирена Пышко, которая отдала потребительской кооперации 40 лет трудовой жизни. Опытные специалисты — старший мастер Снежана Шишко, слесарь Анатолий Питюкевич. В рабочие смены на своем посту операторы линии Надежда Лошайт, Лилия Дудевич, Данута Сарело, Тереса Катович.

Производители не теряют возможности заработать в эти летние дни, у них неплохо получается, что делает честь вороновскому кооператорам.

Светлана ЖИБУЛЬ

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПО СТРАНЕ

Непредсказуемо разместилось наше культурное наследие: настоящие жемчужины архитектуры можно встретить в отдаленных деревнях – такие, например, как Мурованская церковь-крепость, о которой «ВП» уже рассказывали. Еще один храм, который входит в десятку красивейших религиозных сооружений Беларуси и признан историко-культурной ценностью, – костел Богородицы Руженцовой (или Пресвятой Девы Марии Розария) в деревне Сола, что в 15 км к западу от Сморгони. В настоящее время поездка в деревню Сола включена в состав многих познавательных маршрутов для туристов.



Иконе Божией Матери Остробрамской поклоняются и католики, и православные



Амвон выполнен в виде лодки или ковчега

Обаяние молодости и ценность традиций

ОЧАРОВАНИЕ И ВЕЛИЧИЕ АСИММЕТРИИ, РЕДКИЕ ИКОНЫ, ОБИЛИЕ РОСПИСИ: КОСТЕЛ В ДЕРЕВНЕ СОЛА ВХОДИТ В ЧИСЛО КРАСИВЕЙШИХ ХРАМОВ БЕЛАРУСИ

Из глубины веков

Костел этот по историческим меркам достаточно молод – ему не исполнилось еще и ста лет. Однако возведен он на месте деревянного храма, известного с 1589 года, построенного за деньги гетмана Христофора Радзивилла. Сооружение было практически полностью уничтожено в середине XVII века, затем его отстроили, но ненадолго: во время войны с Наполеоном снова разрушили. Лишь в 1924-м, когда Западная Беларусь входила в состав Польши, в Солах вновь начали возводить костел, но уже из камня. Закончилось строительство в 1934-м.

Рассказывают, что во время закладки фундамента строители нашли клад, состоявший из бронзовой жирандолы, то есть фигурного подсвечника на несколько свечей, с византийским орлом и тремя фигурками ангелов, а также других культовых предметов. Видимо, они были спрятаны перед войной 1656 года. С разрешения курии вещи продали краковскому антиквару, а вырученные деньги пошли на строительство храма.

Костел Богородицы Руженцовой в деревне Сола построен по проекту архитектора Адама Дубановича, который решил создать здание в стиле модерн. Первое, что бросается в глаза, – его асимметричная форма. Возведенный на холме, храм будто парит над улицами частной одноэтажной застройки. Внутри, однако, выдержаны каноны: присутствует центральный неф в форме креста, два боковых нефа. Храм невелик, однако внутри кажется

весьма просторным. В числе его изюминок – боковые галереи-аркады, украшенные фигурными колоннами.

Особая атмосфера

Интерьер храма отличается богатством и наличием уникальных икон. Есть здесь икона Божией Матери Остробрамской, которой поклоняются как католики, так и православные, а также Ченстоховский образ Божией Матери. В главной же алтарной части изображена Пресвятая Дева Мария Розария с младенцем, который держит Библию, в сопровождении двух святых и в окружении ангелов. Алтарь лаконичен, изготовлен из дерева, а выдержать торжественность помогают вкрапления золота.

Еще одна особенность костела – большое количество объемных, рельефных росписей. По всему периметру храма изображены Страсти Христовы – путь на Голгофу, череда событий, принесших Иисусу Христу страдания в последние дни, часы, минуты его земной жизни.

Имеется здесь и амвон – необходимый элемент любого костела. Раньше священно-



Прихожане гордятся наличием в храме органа



Костел привлекает внимание своей асимметричностью

служитель обращался оттуда с проповедью к прихожанам, а сейчас амвон стал элементом декора и создается обычно в едином архитектурном стиле с храмом. В костеле Богородицы Руженцовой он выполнен в виде лодки или, если хотите, ковчега.

Не каждый храм в Беларуси может похвастаться собственным органом, а вот в Солах он есть. Не слишком большой – ведь каждый орган собирается под размер конкретного сооружения, насыщает звуком ровно столько пространства, сколько требуется. К слову, на трубках органов в ходе эксплуатации собирается пыль, но во время профилактики ее не убирают: это своеобразный паспорт инструмента, именно благодаря измененному ею пространству внутри трубок рождаются уникальные, необыкновенно низкие и глухие тона. Правда, в настоящее время в Солах нет своего музыканта, однако сюда постоянно приезжают органисты.

Деревня Сола примечательна еще одним фактом. Именно здесь подписано соглашение о перемирии между Германией и тогда уже советской Россией, остановившее военные действия на Западном фронте во время Первой мировой войны. Этот документ положил начало мирным переговорам, завершением которых стал Брестский мирный договор, подписанный 3 марта 1918 года.

Оксана НЕВМЕРЖИЦКАЯ,
фото автора

РАБОЧИЙ МОМЕНТ

Поддержать экономику торговли

НА ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ В МАРТ ОБСУДИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЕТЕЙЛА ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ ПОДХОДОВ К ЦЕНОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ

Месяц назад были приняты последние изменения в постановление Совмина № 713 «О системе регулирования цен». А значит, пришло время оценить, насколько эффективными оказались корректировки, как они повлияли на инфляцию, а также удалось ли торговле поправить свою экономику. На последнем вопросе ретейлеры заостряют особое внимание, потому как от финансового состояния зависит не только качество обслуживания, возможность предоставления социальных скидок, но и способность предприятий развиваться и достойно оплачивать работу занятым в сфере (это примерно 600 тысяч человек). По инициативе Ассоциации розничных сетей в МАРТ прошло заседание экспертной группы, созданной для выработки альтернативного механизма ценового регулирования и оперативного реагирования на складывающуюся ситуацию на потребительском рынке в условиях действующего постановления.

На заседание совета пригласили представителей Совмина, КГК, крупных торговых сетей, производителей. Открывая встречу, первый заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли Иван Вежновец про-



На заседании совета присутствовали представители Совмина, КГК, крупных торговых сетей, производителей

информировал о первых результатах работы отрасли после принятых месяц назад изменений в ценовом регулировании, в частности, новшества не повлияли негативно на инфляцию:

– Уже известны данные статистики по инфляции за первое полугодие. Так, с начала года она составила 3 процента. Чистая за июнь – 0,3 процента, хотя исходя из прогнозных параметров ожидали на одну десятую больше. Тем не менее можем констатировать: значение инфляции в текущем периоде – самое минимальное за всю историю наблюдений. Поэтому негативно влияния корректировок поста-

новления Совмина № 713 на инфляцию мы не видим и прогнозируем, что такая же тенденция сохранится и в будущем.

Вместе с тем регулятор видит сигналы, поступающие от ретейла, о нестабильном финансовом состоянии. Очевидно, что ситуацию надо поправить. Поэтому очередное заседание экспертного совета при МАРТ посвящено анализу сложившегося финансового состояния и обсуждению предложений, которые бы поддержали торговлю, не влияя на производителей.

– Основные предложения, поступавшие к нам от торговли, касательно корректировки торговых

надбавок по отдельному перечню товаров, а также возможности обеспечения стимулирующих выплат для продвижения отечественных товаров нашли свое отражение в последней корректировке постановления Правительства № 713. Однако поступавшие предложения были более масштабными, не все учтены, – ввел в курс дела Иван Вежновец. – Сегодня оценим эффект от принятых, часть предложений обсудим еще раз, посмотрим, какие еще дополнительные мероприятия

в свою очередь исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Беларуси Наталия Шаблинская подчеркнула:

– Торговля работает в тесной связке с регулятором, исполнительно подходит к законодательству, подставляет плечо населению в части предоставления социальных скидок. И мы перед последней корректировкой постановления провели большую работу в части обоснования своих предложений. Не все были учтены. Думаю, если хотя бы большинство рассмотренных сегодня на совете инициатив примут, этого будет достаточно для работы в плюс.

Мария ДРУК

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Иван ВЕЖНОВЕЦ: «Негативного влияния корректировок постановления Совмина № 713 на инфляцию мы не видим»

СТОИТ ЗНАТЬ

Хрустальная хрупкость

Считается, что каждые 30 секунд на территории Европы случается перелом как результат остеопороза. Прогноз ученых мало оптимистичен: их число будет продолжать расти. Эта болезнь может сделать человека не только беспомощным и зависимым, она часто становится причиной гибели. По данным ВОЗ, остеопороз на четвертом месте в ряду причин смерти. Это системное заболевание скелета, которое вызывает нарушение плотности костей, их хрупкость и, как следствие, высокий риск переломов.

Что характерно, развиваться недуг может даже у подростков и детей. Но в большинстве случаев это настоящая беда для женщин, находящихся в менопаузе, то есть возрастной категории 50+. Позвоночник, бедренная и лучевая кости – мишени недуга. И целится, надо сказать, он безжалостно и очень метко. Есть сведения, что около 30–35 процентов женщин до 60 лет имеют остеопороз, после 70 цифра возрастает до 55 процентов, к 80 годам уже превышает 75!

мерность, что более других подвержены заболеванию женщины:

- **вступающие в период менопаузы.** Врачи связывают это с падением уровня эстрогенов – женских половых гормонов;
- **практикующие всевозможные диеты.** Те, кто прислушивается к советам селебрити, берут на вооружение слишком жесткие и экстравагантные способы сбросить вес (несбалансированные диеты, монопитание, нерегулярные приемы пищи). Итог – недостаток поступления кальция в организм. Здесь без вариантов: исключение мяса и молочных продуктов из рациона нешуточная угроза здоровью;
- **ленивые:** нелюбовь к спорту приводит к уменьшению в костях количества остеобластов – особых клеток, которые участвуют в образовании костного вещества. Установлено, что вынужденно обездвиженный человек (из-за перелома, артрита и другого диагноза) теряет в неделю до 1 процента костной массы, но после возвращения к физической активности ее состояние приходит в норму;
- **«тенелюбивые»:** недостаток витамина D, который вырабатывает кожа под воздействием солнца, не позволяет всасываться кальцию в кишечнике. Поэтому солнечные ванны в разумных пределах только на пользу. Позаботьтесь и о своем питании. Пусть на столе будут продукты, содержащие витамин D: жирные сорта рыбы, масло, сыр, яйца, печень, грибы;
- **субтильные:** невысокий рост, мелкая кость, вес менее 56 кг скорее предрасполагают к развитию системного остеопороза по сравнению с людьми более плотного телосложения;
- **беременные и кормящие:** кальций необходим для формирования костей ребенка, поэтому в период вынашивания женщина теряет строительный материал своего скелета, отдавая его плоду. Также много кальция тратится организмом матери в период кормления;
- **«ранние»:** когда менопауза начинается примерно в 45 лет и раньше. Такие женщины быстрее теряют костное вещество по сравнению с теми, у которых этот процесс начинается в физиологически установленные сроки;
- **курящие:** яды сигарет бьют не только по легким, сосудам, состоянию кожи, но и

вызывают усиленное выведение кальция с мочой;

- **пожилые:** с возрастом организм начинает хуже усваивать кальций, а при недостатке витамина D уровень всасывания становится еще ниже. Малая концентрация микроэлемента в плазме заставляет регулирующие механизмы «забирать» его из костей;
- **имеющие другие заболевания:** остеопороз может быть вторичным, то есть развиваться вследствие уже имеющихся недугов. К хрупкости костей, как известно, приводят сахарный диабет, патология щитовидной железы (особенно тиреотоксикоз), почечная недостаточность, болезни печени, желудочно-кишечного тракта. Рискуют те, кто длительно принимает гормональные, противосудорожные препараты, а также иммунодепрессанты.

Как удостовериться?

– Как выявляют недуг на ранней стадии? Существует точный метод двухэнергетической рентгеновской абсорбциометрии (DXA). При сканировании на аппарате денситометре производят измерение минеральной плотности кости. С помощью компьютерных программ диагностическое исследование проводится всего за несколько минут и совершенно безболезненно, – поясняет Эмма Владимировна. – Аппарат дает высокую точность при минимальной лучевой нагрузке. С его помощью можно определить плотность костей предплечья, шейки бедра, поясничного отдела позвоночника. Денситометры есть в государственных лечебных учреждениях и коммерческих. Поэтому обследование не является каким-то исключительным методом диагностики.

Заключение врач делает на основании полученного Т-критерия, который выдает соотношение между плотностью кости пациента и стандартом – плотностью кости здоровых 25-летних людей.

Каждой женщине после наступления менопаузы в течение первых пяти лет такие диагностические обследования нужно прово-

дить ежегодно, чтобы наблюдать, быстро ли идет потеря костной массы или все в норме.

Выявить начинающийся остеопороз может и анализ крови на определение биохимических маркеров костного метаболизма. Он позволяет судить о возможной потере костной массы, развитии переломов, а также об эффективности проводимого лечения.

На опережение

Самое главное в профилактике болезни – обеспечить достаточное количество витамина D и кальция, поступающих с пищей. Сколько же нужно организму микроэлемента? В возрасте от 25 до 50 лет – 1000 мг в день, старше 50 лет – 1500 мг (это без гормонозаместительной терапии и 1000 мг в сочетании с препаратами, содержащими половые гормоны), во время беременности и кормления грудью – 1200–1500 мг.

Очень важна любая физическая нагрузка. Можно заменить ее пешими прогулками и ходить не менее 60 минут в день. Что происходит? Работающие мышцы активизируют метаболизм, в том числе обмен в организме кальция. Если в период менопаузы женщина начинает бегать, плавать, делать зарядку, то может сохранить до 1 процента потери костной ткани в год (и это норма, при патологическом состоянии происходит ее «утечка» до 10–12 процентов). А препараты кальция и витамин D сохраняют еще 1,5 процента. Всего получаем около 2,5 процента. Это очень хороший показатель.

С наступлением тепла нужно загорать, только умеренно – до 11:00 или после 17:00, чтобы получить свою порцию кожного витамина. За 30–40 минут вырабатывается его суточная доза. И, конечно, откажитесь от всех вредных привычек: курения, алкоголя, избытка кофе.

Укрепить «фундамент»

Остеопороз – та проблема, которую решают несколько специалистов (терапевт, эндокринолог, гинеколог и травматолог). Положительные результаты дает гормонозаместительная терапия, если, конечно, к ней нет противопоказаний. Кроме того, пациентам назначают препараты из группы бисфосфонатов или деносумаб, которые способны замедлить процессы рассасывания костной ткани.

Если восстановить дефицит кальция только питанием не удастся, назначают препараты кальция вместе с приемом витамина D.

Как вы поняли, главное – вовремя обратить внимание на «фундамент» своего тела, ведь его крепость – ваша красота, активность и молодость.

Алла МАРТИНКЕВИЧ

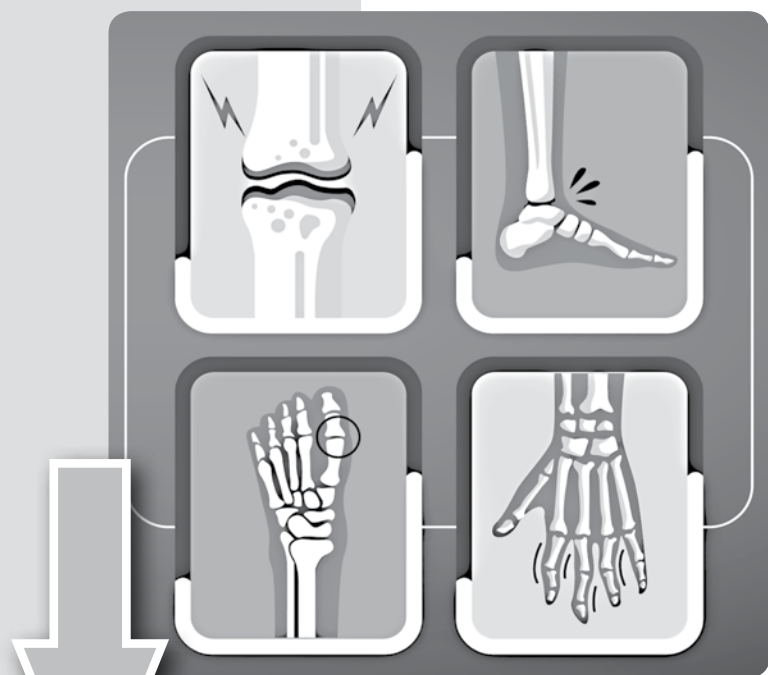
Анатомия болезни

– В костной системе постоянно происходят два процесса: разрушение ткани (резорбция) и ее образование. К 25 годам мы имеем оптимальную костную массу. К слову, у мужчин она всегда больше примерно на 13 процентов, – делится сведениями Эмма Руденко, доктор медицинских наук, профессор. Более 30 лет она занимается проблемой остеопороза как в научном, так и в практическом плане. – До сорока лет ее объем не меняется, а с этого времени и до 50 происходит незначительная убыль – до 0,4 процента в год. У сильного пола такое снижение идет равномерно до преклонного возраста, у женщин после 50 ускоряется до 0,9–1,1 процента в год, что считается нормой. Если показатель увеличивается, врачи делают заключение, что развились остеопения – снижение плотности костной ткани, или остеопороз.

В чем опасность? Примерно в половине случаев заболевание протекает бессимптомно. Человек может лишь чувствовать слабость, начинает быстро уставать. Некоторые ощущают боль «во всех костях». И только после тяжелого перелома становится понятно: это остеопороз.

Кто рискует?

Многочисленные обследования пациентов выявили законо-



Важные вопросы

Это существенно и принципиально. Подумайте и дайте ответ по каждому из пунктов, потом посчитайте. Чем больше получили «да» в итоге, тем выше риск развития остеопороза. Прятаться от серьезной проблемы безответственно. А вот быть честным и вовремя не дать болезни одержать вверх – позиция зрелого человека. Итак:

- У ваших пожилых родственников были переломы костей?
- Вы невысокого роста и субтильного телосложения?
- Не уделяете время физической активности?
- В вас светлая и тонкая кожа?
- Рано началась менопауза?
- Было более двух беременностей?
- Вы курите?
- Постоянно принимаете лекарства?
- Пьете много кофе?
- В последнее время ваша осанка изменилась?
- Стали ниже ростом более чем на 3 см?
- Не любите молочные продукты?

Обсудите ответы с компетентным врачом.



НА ЗДОРОВЬЕ!

В жаркие дни настоящим спасением для человека становятся различные прохладительные напитки. Они могут быть приготовлены на основе натуральных соков, газированной воды, сиропов и др. Продажу таких напитков можно организовать на водоемах, в парках или включить их в меню заведений общественного питания, а также приготовить дома.

Охладимся настоящими летними напитками!

Весь ассортимент представлен несколькими видами: содовые напитки (лимонады), натуральные соки, холодные кофе и чай, компоты, кисели, морсы, молочные напитки, квас, смузи и др.

К содовым относятся напитки, приготовленные на основе газированной воды. Они содержат в своем составе сахар, очищенную воду, разные виды вкусовых добавок, кроме того, в некоторые добавляются в небольшом количестве натуральные соки.

Хорошо освежают в жару зеленый чай, отвары трав (мята, ме-

лисса), ягодные морсы и свежевыжатые соки. Даже если вы добавите в простую воду сок лимона, это поможет восстановить гидробаланс.

Идеальным же напитком в жаркие дни для утоления жажды и поддержания водного баланса считается вода. Дело в том, что в жару мы начинаем активнее потеть и организм теряет больше воды, поэтому важно не допустить обезвоживания организма.

Лимонад из лимонов



Для приготовления десяти порций вам понадобятся: 9 лимонов, 300 г сахара, 2,5 литра питьевой воды.

Берем 8 лимонов и тщательно моем их под теплой проточной водой, после чего обсушиваем. Затем необходимо отжать из лимонов сок и процедить через сито, чтобы удалить косточки. В кастрюлю насыпаем сахар и вливаем 250 мл питьевой воды. Ставим на огонь, доводим до кипения и варим 3 минуты до тех пор, пока сахар полностью не растворится. Снимаем с огня. Смешиваем в большом кувшине лимонный сок и оставшуюся воду, вливаем сироп и перемешиваем. Даем остыть и убираем лимонад в холодильник. Перед подачей нарезаем оставшийся лимон кружками и добавляем в кувшин с лимонадом.

Мохито безалкогольный



Для приготовления понадобятся: лайм – 2 шт., пару веточек свежей мяты, сахар – 5 ст. ложек, литр газированной воды, лед по желанию. Нарезаем лайм кружочками. Растворим его с сахаром, добавим листья мяты и еще раз все растолчем. Полученную смесь перекладываем в графин, заливаем холодной газированной водой. Настаиваем в холодильнике час. В стакан кладем лед, наливаем мохито и наслаждаемся!

Апельсиново-клубничный смузи с бананом



Для приготовления вам понадобятся: апельсин – 2 шт., банан – 1 шт., клубника – 100 г, мед – чайная ложка.

Банан, апельсины и клубнику вымойте и обсушите. Апельсины разрежьте пополам и отожмите сок, его получится примерно 200 мл. Ягоды клубники разрежьте пополам и отправьте в чашу блендера, туда же добавьте очищенный от кожуры банан. Затем влейте сок из апельсинов и добавьте мед. Пробейте все до однородности в блендере. Разливаем смузи по бокалам, украшаем листиком мяты.

Морс из свежей или замороженной клюквы



В ягодах содержится большое количество полезных витаминов. Напиток из клюквы помогает активизировать иммунные силы организма за счет содержания витамина С.

Для приготовления понадобятся: клюква – 300 г, вода – 1 литр, сахар – по вкусу. Моем ягоды под проточной водой, измельчаем их в блендере или при помощи сита, отделяя сок от более плотных остатков. Полученный сок смешиваем с водой и сахаром. Охлаждаем!

АКЦИЯ ИЮЛЯ

В кафе, ресторанах, объектах придорожного сервиса потребительской кооперации реализуются:

с 17 по 21 июля

- Салат «Летний» – 1,79 руб.
- Щи зеленые с яйцом – 1,89 руб.
- Рыба (хек), запеченная в сметане с луком, – 4,99 руб.

с 22 по 26 июля

- Салат «Несвижский» – 1,99 руб.
- Борщ холодный мясной – 1,79 руб.
- Колбаса из печени с картофелем молодым и укропом – 3,99 руб.

с 27 по 31 июля

- Помидоры, фаршированные яйцом и луком, – 1,99 руб.
- Холодник на кефире – 1,49 руб.
- Оладьи из кабачков со сметаной – 2,99 руб.



Рецепты недели

САЛАТ «ЛЕТНИЙ»



Для приготовления блюда понадобятся: картофель молодой – 186 г, огурцы свежие – 263 г, помидоры свежие – 235 г, лук зеленый – 169 г, горошек зеленый – 100 г, яйца – 60 г, сметана – 200 г, соль – 10 г.

Технология приготовления. Молодой картофель очищаем и отвариваем. Подготовленные овощи нарезаем: картофель и огурцы – кубиками, помидор – дольками, зеленый лук шинкуем. Все ингредиенты соединяем с горошком. Солим и поливаем сметаной.

ОЛАДЬИ ИЗ КАБАЧКОВ СО СМЕТАНОЙ

Для приготовления одной порции блюда понадобятся: кабачки – 460 г, яйцо кури-

ное – 20 г, мука пшеничная – 20 г, крупа манная – 20 г, масло растительное – 15 г, соль – 4 г, сметана на порцию – 30 г.

Технология приготовления. Яйца промываем сначала в 1-процентном растворе, а затем 0,5-процентном растворе пищевой соды при температуре 30 градусов. Ополаскиваем под проточной водой. Кабачки моем, очищаем от кожуры, убираем плодоножки и семена, протираем, массу отжимаем. В полученную массу добавляем яйца, просеянную муку, манную крупу, соль, перемешиваем до однородности и оставляем на 20–30 минут для набухания крупы. На раскаленную сковородку с маслом раскладываем тесто в форме оладий и жарим с обеих сторон до образования золотистой корочки. Подаем со сметаной.



КОЛБАСА ИЗ ПЕЧЕНИ ЖАРЕНАЯ



Для приготовления одного блюда понадобятся: печень говяжья – 922 г, шпик – 177 г, лук репчатый – 137 г, соль – 40 г, специи – 0,7 г.

Технология приготовления. Лук репчатый перебираем, очищаем от кожуры, промываем под проточной водой. Печень размораживаем, промываем, снимаем пленку, вырезаем внутренние кровеносные сосуды. Подготовленные печень, шпик, лук репчатый нарезаем кубиками, добавляем соль, специи. 1/10 часть шпика пассеруем с луком репчатым до полуготовности в течение 7–8 минут. Подготовленными компонентами наполняем оболочку и обжариваем в жарочном шкафу при температуре 230–250 градусов 10–15 минут.

Приятного аппетита!

Ирина ЖИГАЛКО, главный технолог отдела общественного питания Белкоопсоюза
Фото носят иллюстративный характер

ПРОФИЛАКТИКА

Как не стать жертвой тихой охоты



Проблема розыска заблудившихся граждан в период ягодно-грибного сезона не теряет актуальности. Ежегодно регистрируется около 160 подобных фактов.

Типичный портрет пропавшего в лесу: сельский житель старше 70 лет, отправившийся на тихую охоту в одиночестве.

В МВД просят напомнить пожилым родственникам:

- опасно уходить в лес без необходимых лекарств, питьевой воды, средств связи, телефон должен иметь полный заряд батареи;

- желательно уметь пользоваться мессенджерами для передачи сообщения с точкой своей геолокации;

- перед походом в лес необходимо сообщать родственникам, друзьям или соседям, куда направляетесь;

- верхняя одежда по возможности должна быть яркой, не сливаться с лесным массивом, а обувь – непромокаемой;

- с собой нужно иметь фонарик, спички, нож, запас еды, средства от насекомых.

Если человек не вернулся в назначенное время, необходимо как можно раньше сообщить о случившемся в милицию, не полагаясь на собственные возможности. Чем короче временной промежуток от момента пропажи до начала поисковых мероприятий, тем больше шансов обнаружить человека живым и невредимым.

ПРОИСШЕСТВИЯ

На Комсомольском озере в Минске работники МЧС, ОСВОД и медики спасли человека

Субботним вечером группа спасения на воде пожарной аварийно-спасательной части № 6 дежурила на акватории Комсомольского озера. К ним обратились очевидцы и сообщили о тонущем человеке.

В 30 метрах от берега в районе пляжа спасатели обнаружили и извлекли из воды мужчину 1973 года рождения. Доставив его на берег, работники ОСВОД до приезда бригады скорой проводили сердечно-легочную реанимацию. Медикам удалось запустить сердце мужчины. Его госпитализировали.

КРИМИНАЛ

Милиционер остановил жертву телефонного мошенничества при попытке взять кредит

Начальник отделения по противодействию киберпреступности Ленинского РУВД Могилева Михаил Осипов проводил профилактическую встречу с сотрудниками банка. В зале он обратил внимание на женщину, которая сильно нервничала, при этом ждала очередь на прием к специалисту по выдаче кредита. Милиционер решил поинтересоваться ситуацией. Как оказалось, не зря.

Накануне в мессенджер женщине позвонили с неизвестного номера. Звонивший представился сотрудником МВД, в качестве подтверждения прислал фото якобы служебного удостоверения и сказал, что на имя могилевчанки пытаются взять заем мошенники. Для их изобличения нужно поехать в банк, оформить кредит и перевести деньги на «безопасный счет». Речь шла о сумме в 8 тысяч рублей. Кроме того, потенциальную жертву убедили установить на мобильный телефон специальное приложение для отслеживания ее действий.

Михаил Осипов подробно рассказал могилевчанке о подобном виде обмана и убедил не брать кредит.

Интересна реакция афериста на информацию, что его разоблачили. «Я же вас в банк завел! Вас специалисты раздулили? А я все думаю, что не так. Мы с вами были роднее, чем сын с мамой! Я уже кредит этот принял! Вы беспонтовая!» – не прятал эмоций мошенник.

В МВД вновь напоминают: сотрудники правоохранительных органов и работники банков не звонят в мессенджерах и не просят оформить кредит или оказать содействие в поимке злоумышленников. При поступлении подобных звонков немедленно прекратите разговор и сообщите о произошедшем в милицию.

Жительница Жлобина лишилась 5 тысяч рублей

Неизвестный позвонил 28-летней девушке из Жлобина через мессенджер WhatsApp. Человек представился сотрудником банка и во время разговора убедил ее установить на телефон программу удаленного доступа RustDesk.

Девушка последовала инструкциям злоумышленника, в результате чего тот получил доступ к ее личному кабинету в интернет-банкинге. У девушки списали имеющиеся на счету 5 тысяч рублей.

Пострадавшая обратилась к правоохранителям. По факту хищения путем использования компьютерной техники возбуждено уголовное дело.

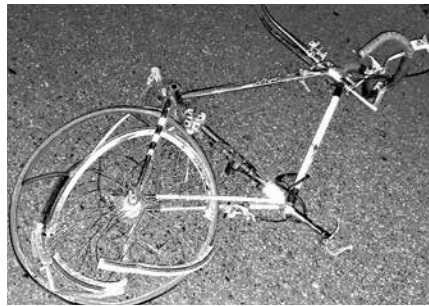
АВАРИИ

За выходные в ДТП погибли четыре человека: два велосипедиста, водитель и пешеход

В пятницу вечером на автодороге Минск – Мядель 54-летний водитель Audi совершил наезд на ровесника-велосипедиста, который погиб на месте.

В субботу 53-летний велосипедист попал под колеса автомобиля в поселке Поколюбичи Гомельского района.

По предварительной информации, он пересек проезжую часть по нерегулируемому пешеходному переходу. Водитель с места ДТП скрылся, ввел в действие спецплан. Велосипедист через два часа скончался в больнице. Сотрудники милиции установили водителя, им оказался 41-летний житель указанного поселка. Он находился в состоянии алкогольного опьянения, водительских прав не имеет.



А вблизи деревни Чирковичи Светлогорского района Гомельской области 56-летний водитель Skoda на закруглении дороги не справился с управлением, съехал в кювет и опрокинулся. Мужчина погиб.

В воскресенье ночью в Кировском районе Могилевской области на автодороге Р-93 Могилев – Бобруйск совершен наезд на лежавшего на проезжей части 18-летнего пешехода. Водитель скрылся. В течение двух часов сотрудники милиции установили и задержали его. Это оказалась 61-летняя женщина на Kia.



В МВД напоминают: скрыться с места происшествия – худший вариант развития событий. Учитывая комплекс мер, предпринимаемых сотрудниками милиции в таких случаях, а также высокий уровень технических возможностей, остаться безнаказанным не получится. Отдельно отмечается, что оставление человека в опасности является серьезным отягчающим обстоятельством и грозит уголовной ответственностью.

СТОП НАРКОТИКИ

Задержаны 17-летние оптовые закладчики



В Минске сотрудники ОМОН ГУВД с поличным задержали двоих 17-летних парней, которые делали закладки наркотика.

Оперативники наркоконтроля Советского РУВД установили, что накануне молодые люди забрали из тайника оптовую партию альфа-ПВП. Затем в арендованной квартире они расфасовали психотроп на крупные и мелкие партии, чтобы в последующем сделать закладки для курьеров и потребителей.

Вес изъятого альфа-ПВП составил около 1,5 килограмма.

По имеющейся информации, несовершеннолетние сотрудничали с наркомагистином около трех месяцев.

Возбуждено уголовное дело за незаконный оборот наркотиков. Молодым людям грозит наказание в виде лишения свободы сроком до 12 лет.

ДАТЫ И ПРАЗДНИКИ
17.07

Необычный забавный **Всемирный день эмоджи**, посвященный сверхпопулярным в современном обществе пиктограммам, идеогаммам и смайликам, используемым в системе электронного общения (СМС, форумы, чаты и т.д.). Эти значки, символизирующие настроение человека, его эмоции, а также изображающие разнообразные предметы, в совокупности способны передать даже отдельные жизненные ситуации, образуют графический язык, получивший название «эмоджи» (или «эмодзи»). Каждый год число эмоджи растет, расширяя возможности для общения через графические символы. Для удобства они собраны в группы по тематике: люди, животные, транспорт, еда и т.д. На момент своего появления значков было около 170, а сегодня число их превысило 2 тысячи единиц.

19.07

День пирожков с малиновым вареньем. Главные цели гастрономической даты, конечно же, принести радость, создать хорошее настроение и побаловать себя вкусеньким. Ведь что может быть уютнее и лучше домашних пирожков, аромата свежих ягод, задушевных разговоров? А поскольку праздник приходится на разгар летнего сезона, когда поспевают малина, то поучаствовать в нем могут все желающие и без особого труда. Несомненно, в этот день особенно ценятся собственноручно приготовленные пирожки с начинкой из домашнего малинового варенья. Если нет такой возможности или навыков, можно наведаться в гости к бабушке, маме или подружке, чтобы поучаствовать в приготовлении «виновника торжества». Или, в крайнем случае, купить его в кулинарии или пекарне по дороге домой.

20.07

Кулинарный разгул продолжается: отмечая **Международный день торта**, посвященный дружбе и миру между людьми, странами, народами. Он проходит под девизом I sake you – «Я приду к тебе с тортом».

Очень легкий рецепт, доступный даже начинающим кулинарам (испытано на себе): в его составе нет яиц, готовится без миксера.

Ингредиенты: 200 г муки, 160 г сахара, 2 ст. л. какао, 250 мл молока, 1 ч. л. соды, уксус, 50 мл растительного масла. Крем: 400 г сметаны, 3 ст. л. сахарной пудры. К муке добавить какао, растительное масло, молоко, сахар, соду, гашеную уксусом. Перемешать, выложить в форму, выпекать при температуре 180 градусов 30 минут. Пусть немного остынет, тем временем сметану смешать с сахарной пудрой. Разрезать на равные кубики сантиметра по три в высоту, длину и ширину. Каждый кубик обмакнуть в сметану, положить в глубокую миску, застеленную пищевой пленкой. Закрывать пленкой сверху и оставить пропитываться на пару часов, затем перевернуть на блюдо.

Международный день шахмат проводится по инициативе Международной шахматной федерации, чья деятельность направлена на распространение и развитие шахмат по всему миру, а также на пропаганду и подъем уровня шахматных культур и знаний.

Шахматы – одна из древнейших интеллектуальных и культурных игр, сочетающая в себе спорт, научное мышление и элементы искусства. Будучи доступным и инклюзивным видом деятельности, эта игра может проводиться в любом месте. В шахматы могут играть все, преодолевая языковые барьеры, а также различия в возрасте, поле, физических возможностях или социальном положении. Это глобальная игра, которая поощряет справедливость, инклюзивность и взаимное уважение.

22.07

Всемирный день мозга. Несмотря на прогресс медицины, научные открытия в этой сфере, исследование головного мозга продолжается по сей день, а множественные аспекты его работы остаются загадкой. Головной мозг фактически является командной структурой, благодаря которой осуществляется работа всех органов человека. Поэтому его здоровью неврологи придают большое значение. Общие рекомендации врачей для поддержания активности головного мозга – здоровый образ жизни: отказ от вредных привычек, крепкий сон, правильное питание, ходьба, прогулки на свежем воздухе или физические тренировки; постоянный тренинг мозга через решение нестандартных задач, поисков ответа, общение с высокоинтеллектуальными людьми, умственная деятельность (чтение, решение кроссвордов, головоломки и т.д.).

СЕРДЦЕ ЕСТЬ У КАЖДОГО

СПАСЁМ БОГДАНА ВМЕСТЕ!!!

БОГДАН Пукало
19.03.2022
СМА1
ДИАГНОЗ:
спинальная мышечная атрофия 1 типа
@ bogdan_sma1
+375336805011 - Пукало Дмитрий (папа)
+375336989348 - Пукало Ольга (мама)

Срочный сбор на 1 инъекцию препарата ZOLGENSMA, которая остановит болезнь.
СТОИМОСТЬ 1 819 000\$

+37533 99 55 305
нужно просто пополнить баланс МТС

Платёжные карты Республики Беларусь

БЕЛАРУСБАНК карта на имя ЮЛИЯ ПУКАЛО
BYN 4255 1901 3207 6822 срок действия до 11/25
USD 4255 1901 7163 2162 срок действия до 01/25

Альфа Банк карта на имя ЮЛИЯ ПУКАЛО
USD 5208 1300 1067 8245 срок действия до 11/27

ВТБ БЕЛАРУСЬ карта на имя ДМИТРИЙ ПУКАЛО
BYN 2204 2901 8329 2371 срок действия до 11/25

Россельхозбанк карта на имя ДМИТРИЙ ПУКАЛО
BYN 4916 9876 4335 9440 срок действия до 11/26
USD 4916 9876 9374 6347 срок действия до 11/26
EUR 4916 9876 9320 3803 срок действия до 11/26

Платёжные карты Российской Федерации

СБЕРБАНК карта на имя ДМИТРИЙ ПУКАЛО
RUB 2202 2036 8993 5742 срок действия до 08/27

Тинькофф карта на имя ДМИТРИЙ ПУКАЛО
RUB 2200 7004 9205 7798 срок действия до 11/30

ДИАГНОЗ:
СПИНАЛЬНАЯ МЫШЕЧНАЯ АТРОФИЯ 2 ТИПА

Помогите мне жить.
Рита Юшкевич,
06.05.2020г. г. Лида, Беларусь

СВЕРХСРОЧНЫЙ СБОР
на препарат ZOLGENSMA,
реабилитацию и
медоборудование

1 819 000 \$

МТС
ДЛЯ ПОПОЛНЕНИЯ БАЛАНСА
+375 29 264-06-46

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СЧЕТА

- Белорусские рубли
BY45 АКВВ 3134 0000 0109 5007 0000
- Российские рубли
BY94 АКВВ 3134 3000 0050 6007 0000
- Доллары США
BY32 АКВВ 3134 1000 0060 1007 0000
- Евро
BY69 АКВВ 3134 2000 0052 4007 0000
- Транзитный счет:
BY94 АКВВ 3819 3821 0003 2000 0000

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

БЕЛАРУСБАНК
5536 0800 1192 9043
Mastercard до 10/25
SVIATLANA YUSHKEVICH

Промбанк
4916 9896 4438 9990
VISA до 04/26
SVIATLANA YUSHKEVICH

АО АСБ «Беларусбанк» Отделение 413/4083 г. Лида, Гродненская обл., БИК АКВВВУ2Х УПН 100325912

ПОМОЖЕМ ДЕТЯМ!

Сканворд Составил **Василий ПЕТРОВСКИЙ** (Минск)

По горизонтали: Куропен, Дшаб, Оарь, Даз, Брунник, Аманат, Погоры, Атама, Лева, Уста, Кюрг, Дия, Касю, Юбка, Дялс.

По вертикали: Адвокатура, Лоб, Кошма, Абака, Раэум, Мурка, Рубль, Запаса, Пино, Накидак, Ангре, Иол, Осот, Пенерникова, Ямс.

Открыты на сканворд

Коллегия юристов	Лютик								
	Войлочный ковер		Денежная единица России						
	Виноградный сироп		Кипел в "Интернале"						
	Красная утка	Банан, но текстильный	Сорт винограда						
				Пятое колесо	Паричок-нашепка на лысину	Сценка, пантомима в цирке			
	Мелкая монета на Востоке								
	Заросли ягодного кустарника						Сорняк с колким характером		
	Заложник на Руси		Кошка (разг.)						
				Церковный праздник					
"Пешка" в штате банка	Крылатая ящерица	Губы (устар.)			Строительная "паутина"	Тропическое растение			
							Ребенок		
Пачка балерины		Закрытый челкой						Небольшой парусник	
				Автостраховка по полной	Провал в вечной мерзлоте				

Гороскоп на неделю (17.07-23.07)

Новолуние, затем растущая Луна: время начинаний.

ОВЕН
Ваши достижения очевидны, умения помогут прийти к победе. У вас достаточно храбрости, чтобы совершить серьезный шаг. Используйте ее в романтических целях. Результат может серьезно повлиять на ваше будущее.
22 17

ТЕЛЕЦ
Вам предстоит иметь дело с людьми, которые придирются к каждому слову. Держитесь с достоинством и не поддавайтесь на провокации. Если появятся подозрения, не полагайтесь только на предчувствия.
19, 23

БЛИЗНЕЦЫ
Благоприятный период, чтобы расширить круг контактов, и эти люди скоро окажутся вам полезны. Причем польза окажется практичной – совет относительно финансов, рекомендация на новую работу.
17, 21, 22 20

РАК
Сумеете сделать многое, если сосредоточитесь на работе, поэтому избавьтесь от всего, что отвлекает. Результат упорного труда приятно вас удивит и, вероятно, принесет денежный бонус.
20

ЛЕВ
Если планируете что-то важное, постарайтесь держать свои намерения в секрете даже от самых близких, иначе кто-то может навредить планам – не по злому умыслу, а от банальной любви к сплетням.
17, 18, 21 19

ДЕВА
Будете нуждаться в ободрении. Почаще вспоминайте о своих талантах, достижениях и амбициях – это повысит самооценку и придаст свежих сил, и уж тогда вы будете способны на все.
19, 20 21

ВЕСЫ
Не останавливайтесь, пока не достигнете намеченной цели. Несмотря на желание остаться в стороне, вы можете оказаться в центре событий. Будьте к этому готовы и не пытайтесь избежать неизбежного.
21, 22 20

СКОРПИОН
Скорпионы хотят добиться как можно лучших результатов. Но на этой неделе почаще потакайте своим прихотям – съешьте пирожное, побалуйте себя желанной обновкой, устройте вечер просмотра сериалов.
17, 22

СТРЕЛЕЦ
Все может оказаться труднее, чем обычно. Но вы принадлежите к числу людей, которые справятся со сложностями, причем весьма достойно. А затем устройте себе качественный релакс.
23 18, 19

КОЗЕРОГ
Ваш имидж может оказаться под ударом, так что сделайте все возможное, чтобы уберечь свою репутацию. Отличный повод, чтобы улучшить профессиональную квалификацию или освоить что-нибудь новое.
19, 20 17, 22

ВОДОЛЕЙ
Неделя принесет Водолеям нечто совершенно неожиданное, и хотя вы не будете к этому готовы, все равно сумеете отлично справиться и получить удовольствие от происходящего.
19, 21 18, 23

РЫБЫ
Общение может не заладиться, время, проведенное в одиночестве, принесет лучшие результаты, чем работа над коллективным проектом. Если же вы вынуждены быть частью команды, то возглавьте ее.
19, 21 17, 23

Вести потребкооперации
Регистрационное свидетельство № 44. Выдано 17 октября 2013 г. Министерством информации Республики Беларусь.
SSN 1991-5349

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕВМЕРЖИЦКАЯ Оксана Николаевна
Учредители – **Белорусский республиканский союз потребителей обществ; учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**
Издатель – **учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Татьяна ЛЯШКЕВИЧ – пресс-секретарь Белкоопсоюза, председатель редакционного совета
Сергей КРАСОВСКИЙ, управляющий делами Белкоопсоюза
Ольга АНУФРИЕВА, главный редактор газеты «Республика»
Индекс 63885
Тираж 13 363
Объем печатных листов – 3
Подписано в печать в 17:00 13 июля 2023 г.
Заказ 1691
Цена договорная

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.
Тел.: 8 (017) 311-04-63,
электронный адрес: nevmer@sb.by
Тел./факс отдела рекламы:
8 (017) 311-02-65, 8 (017) 311-02-62, 8 (017) 311-02-54,
электронный адрес: reklamar@sb.by
Газета отпечатана в Республиканском унитарном предприятии «Издательство «Белорусский Дом печати», проспект Независимости, 79/1, Минск, 220013.
M1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 P1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12