



Жить заботами
сельчан

ВЕСТИ

ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

24 ноября 2023 года № 46 (1136)

Выходит один раз в неделю



Нынешний Международный чемпионат кондитерского искусства по-настоящему восхитил! Его участники презентовали шедевры из карамели, шоколада, мастики, эксклюзивные торты, сахарные цветы, пряники. Арт-композиции Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза и филиала Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации «Могилевский торговый колледж» предстали во всей красе.

Учащийся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза Максим БАЛАБАНОВИЧ и его сладкий шедевр «Перламутровое сияние»



Фото Кирилла СТАСЬКО, коллаж Татьяны ГОРБАЧ

ФЕЕРИЯ ТАЛАНТА

УЧАЩИЕСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА КОНКУРСАХ ПРОФМАСТЕРСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «ПРОДЭКСПО-2023» УДОСТОЕНЫ ВЫСОКИХ НАГРАД

СТР. 6-7

В БЕЛКООПСОЮЗЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ РАБОТЫ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩЕГО ГОДА

→ СТР. 4-5

ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ: КАКОЙ БЫЛА ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ РАБОТА БЕЛОРУССКОЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В КОНЦЕ XIX – 20-Х ГОДАХ XX ВЕКА

→ СТР. 8

ПРЕМЬЕРА РУБРИКИ – «ФОТО ИЗ АЛЬБОМА»

→ СТР. 12

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

ПОД НАДЕЖНОЙ ЗАЩИТОЙ



Президент Беларуси Александр Лукашенко похвалил военных за сохранность вооружения и военной техники. Об этом Глава государства заявил по итогам посещения артиллерийской базы вооружения в Гомеле.

«Хороший у них объект. Толковый. Это уже не будущее, а настоящее. Это путь, по которому мы шли, совершенствуя, модернизируя и сохраняя наше оружие. Мы очень много внимания уделяем тому, чтобы наши военные были накормлены, одеты, отдохали и обучались в хороших казармах. Скажу как военный человек: это ничто, когда нет оружия и боеприпасов», — отметил Президент. Он подчеркнул: ранее была поставлена задача провести ревизию вооружения, находящегося на хранении еще с советских времен. «Военные — молодцы. Они в основном за пять лет привели все в порядок», — заявил Глава государства.

КОЛЛЕКТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Президент Беларуси Александр Лукашенко встретился с генеральным секретарем ОДКБ Имангали Тасмагамбетовым. Глава государства констатировал наличие непростого периода на постсоветском пространстве.

Прежде всего этот период характеризуется некоторыми конфликтными ситуациями на этом пространстве, в том числе в зоне ответственности организации. «Но мы к этому готовы», — заявил Президент.

Александр Лукашенко дал положительную оценку тому факту, что в этот момент на юге в Центральной Азии удалось найти развязку некоторого конфликта, существовавшего между Таджикистаном и Кыргызстаном. Закончилось также противостояние между Арменией и Азербайджаном. «Теперь надо думать о будущем», — подчеркнул белорусский лидер.



САНКЦИЯМ ВОПРЕКИ

Беларусь выстояла в условиях санкционного давления. Об этом Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил в Гомеле, встречаясь с трудовым коллективом производственного объединения «Кристалл».

Глава государства уверен: если есть продавец и покупатель, никакие санкции не помешают. «Санкции санкциями, а бизнес — бизнесом», — отметил он.

Александр Лукашенко напомнил, что запретил в Правительстве даже говорить о санкциях. «Это расслабляет людей, и потом на санкции можно свалить все, — сказал он. — Да, непросто, тяжело. Но мы выстояли. У нас есть куда продать нашу продукцию. Это самое главное».

Президент также напомнил об импортозамещении. В Год качества (2024-й) этой важной задаче уделят повышенное внимание. «Мы дождем. В будущий год — Год качества — мы заставим всех качественно работать», — отметил Президент.

ДЛЯ БУДУЩЕГО СТРАНЫ



При Президенте Беларуси создан Совет по стратегическим проектам. Соответствующий указ № 357 Глава государства подписал 20 ноября.

Обеспечение деятельности Совета возлагается на Национальную академию наук Беларуси. Возглавил его Владимир Гусаков. Основными задачами определены координация работы по поиску и отбору перспективных стратегических проектов, а также их сопровождение; анализ их актуальности, политической и экономической целесообразности, конкурентоспособности; выработка предложений о совершенствовании деятельности по их реализации.

Председатель Совета по стратегическим проектам при Президенте, председатель Президиума НАН Беларуси Владимир Гусаков рассказал о задачах новой структуры:

— Оцениваю это как крупнейшее решение Главы нашего государства. Совет будет определять стратегию развития отраслей. Не секрет, что у каждой из них есть значительные резервы, потенциал, которые нужно выявить в результате анализа, детального изучения, оценить и на этой базе предложить создать предприятия, организации. Прежде всего мы видим такие проекты в области экономики, хотя они могут быть и в любой другой сфере. Думаю, мы сможем найти решения для ускоренного развития ряда направлений. Нам надо иметь прорывные точки роста. Прежде всего для импортозамещения, получения наукоемкой продукции, товаров, которые бы превосходили зарубежные образцы.

За декабрь планируется составить перечень возможных проектов для обсуждения в Совете. Также будут определены критерии и параметры стратегических проектов.

Подготовил Владислав СЫЧЕВИЧ

Дан старт избирательной кампании

Согласно подписанным указам Президента единый день голосования в Беларуси состоится 25 февраля 2024 года. Избираться будут депутаты Палаты представителей Национального собрания 8-го созыва и местных Советов депутатов 29-го созыва. 4 апреля 2024-го пройдут выборы членов Совета Республики, затем — делегатов Всебелорусского народного собрания от субъектов гражданского общества и местных Советов депутатов.

Местными представительными, исполнительными и распорядительными органами приняты решения об образовании 12 514 избирательных округов.

Напомним, в соответствии с требованиями обновленной Конституции и Избирательного кодекса:

■ кандидатами в депутаты Палаты представителей, в члены Совета Республики не могут быть выдвинуты граждане, в отношении которых имеется вступивший в законную силу обвинительный приговор суда;

■ кандидатами в депутаты местных Советов, а также в делегаты ВНС не мо-

гут быть выдвинуты граждане, имеющие неснятую или непогашенную судимость;

■ не имеют права избирать и быть избранными граждане, признанные судом недееспособными; лица, содержащиеся по приговору суда в местах лишения свободы;

■ при этом будут вправе избирать и быть избранными лица, в отношении которых избрана мера пресечения в виде содержания под стражей.

В единый день голосования избиратели получат:



■ в Минске — по 2 бюллетеня: по выборам депутатов Палаты представителей и Минского городского Совета депутатов;

■ в областных и районных центрах — по 3 бюллетеня: по выборам депутатов Палаты представителей, облсовета, горсовета или райсовета;

■ в сельской местности — по 4 бюллетеня: по выборам депутатов Палаты представителей, облсовета, райсовета, сельского или поселкового Совета.

Кроме того, в печатных СМИ в сообщении об образовании избирательной комиссии будут указываться количественный состав комиссии, способ выдвижения и кон-

тактные данные комиссии (адрес и номер телефона) без персональных данных членов комиссии.

Всего в стране будет сформировано 1284 Совета депутатов.

Количество членов в участковых комиссиях — 5–19 человек. В связи с сокращением численности сельских жителей и старением населения, оптимизацией организаций на селе Избирательным кодексом предусмотрено уменьшение количества округов по выборам в поселковые, сельские Советы депутатов.

Избиратели, которые не зарегистрированы на территории участка для голосования, но имеют документ, подтверждающий проживание на данной территории, имеют право быть включенными в список для голосования до дня выборов (не позднее 24 февраля 2024 года).

Определение мест, запрещенных для пикетирования с целью сбора подписей в поддержку выдвижения, должно быть завершено не позднее 10 декабря 2023 г.

ЗАСЛУЖЕННАЯ НАГРАДА

Нет таких филиалов Витебского областного потребительского общества, в которых с внутренней проверкой не побывала бы заместитель начальника контрольно-аналитического отдела Людмила ТРОШКО.

Своя колея Людмилы ТРОШКО

ЛУЧШИЙ СПЕЦИАЛИСТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЛЮДМИЛА ТРОШКО – О ТОНКОСТЯХ ПРОФЕССИИ, ПОЧЕТНОМ ЗВАНИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА» И ЛЮБВИ К... ФУТБОЛУ



В городе над Двиной она живет 15 лет. Вместе с сыном Александром, четверокурсником столичного вуза, будущим инженером, переехала сюда из Гомельской области. В неблизкую дорогу отправилась вслед за сестрами, которые для проживания тоже выбрали север Беларуси.

Как наша героиня привыкала к нордическому характеру областного центра? Что помогало утвердиться в профессии? Об этом и многом другом Людмила Ивановна рассказала в интервью нашему корреспонденту.

Любовь к цифрам по наследству

Людмила Трошко откровенничает:

– Только представьте, когда здесь еще лежит снег, на деревьях Гомельщины могут вовсе набухать почки... С другой стороны, правильно говорят: главное – погода не за окном, а в доме. В Витебске семейный климат абсолютно комфортный.

На малой родине, в деревне Дуброва Ельского района, Людмила Трошко и ее сестры с семьями тоже частые гости.

Не отрываться от корней, всем вместе навещать родителей – важная семейная традиция.

Дуброва – место силы, замечает Людмила Ивановна:

– И она же точка отсчета, где началось все, в том числе моя карьера. Будущей профессией я заинтересовалась благодаря отцу-экономисту. Выходит, любовь к цифрам у меня по наследству. В школе была крепким середнячком и математику любила. Выполняя домашние задания, сельским детям рассиживаться было некогда. Примеры можно было как орешки щелкать на ходу – и тут же начать хлопотать по дому или, скажем, отправиться

Людмила ТРОШКО:

«Быть удостоенной высокой награды для меня неожиданно, приятно, почетно. Когда твой вклад в развитие отрасли оценивают по достоинству, хочется работать еще лучше!»

помогать маме на ферму. Она у нас трудилась животноводом.

В роду Людмилы Трошко были и медики, и педагоги, поэтому поначалу она задумывалась над тем, чтобы после окончания школы поступить в педагогическое училище. Но любовь к цифрам возобладала. Люда выбрала бухгалтерские курсы в Минске, а позже заочно окончила Белорус-

ский торгово-экономический университет потребительской кооперации. Да и сразу после курсов времени даром не теряла, вспоминает наша героиня:

– Решила так: перед поступлением незначем сидеть дома, в разы лучше набираться опыта. С «корочками» заглянула в Ельское райпо, смело поинтересовалась, нужны ли им молодые перспективные кадры. Услышала ответ: «Нужны!» Так и оказалась в Кочищанском сельпо, где очень дружный коллектив, и, думаю, лучшего старта было не придумать.

Честность и ответственность

В системе аудита Людмила Трошко больше 20 лет. Людмила Ивановна возглавляла ревизионную комиссию при Ельском районном потребительском обществе, позже перешла в областное управление. С момента, когда только шагнула на непростой путь ревизора, и по сей день о своем выборе ни разу не пожалела:

– Помню, когда сын был совсем малышом, сложно было уезжать далеко от дома и ездить в командировки. Спасибо сестрам, которые всегда подставляли плечо, поддерживали, смотрели за племянником, пока я была в разъездах по работе. Специфика профессии такова: в любой момент ты можешь выехать из дома, причем не на день-два, а на всю неделю. На работе часто проводишь времени больше, чем в кругу родных. Но и в этом есть свои плюсы: чем реже вижу с семьей, тем ценнее каждая минутка, проведенная с близкими!

Людмила Ивановна признается: ей повезло и с коллегами. На протяжении всей карьеры ее

еще лучше!

У каждой аудиторской проверки своя специфика. Нужно досконально разобраться в движении товарно-материальных ценностей, обратной калькуляции, проверить километраж транспорта – все это задачи ревизора. Собеседница акцентирует внимание:

– Главная цель – не наказать, а проконсультировать, помочь. Самое большое удовлетворение от работы получаешь, когда возвращаешься в филиал, где проводишь проверку, а там тебя встречают с благодарностью и документы в полном порядке.

За каждой цифрой, которую мы проверяем, справедливо замечает Людмила Трошко, стоят люди. Благодаря их ответственности, заинтересованности в работе качество обслуживания населения остается на высоком уровне.

Футбол и не только

Кто бы подумал, что строгая и серьезная Людмила Трошко на пару с сыном может громко кричать «Гол!» с трибуны центрального спортивного комплекса «Витебск». Сын с детства горит футболом, делится мама:

– У нас дома целая коллекция сувенирных маек с матчей, даже есть мячи с автографами спортсменов. Наверное, не удивлю: любимый клуб сына – «Реал Мадрид», а игрок – неподражаемый чемпион Криштиану Роналду. За компанию смотрю с Сашей матчи по телевизору, порой выбираю из дома вживую поболеть за наших витебских игроков. Признаюсь: я пристрастилась к футболу. Любопытно, что недавно стала рисовать картины по номерам и, чтобы порадовать сына-фаната, выбрала футбольную тематику.

Людмила Ивановна к тому же ловко орудует крючком. Еще одно хобби – кулинария. Она может не только вкусно приготовить, но и изящно оформить блюда. Делится: секреты мастерства подсматривает у настоящих профи общепита во время служебных командировок. Есть у хозяйки и собственные коронные блюда – лечо, а также торты «Медовый», «Птичье молоко». Кулинарные изыски нашей героини всегда во главе стола на семейных праздниках.

Анна НАУМОВА,
 фото Антона СТЕПАНИЦЕВА

ГЛАВНАЯ ТЕМА

В заседании Правления приняли участие свыше 250 человек. Среди приглашенных гостей – заместитель Главы Администрации Президента Максим ЕРМОЛОВИЧ, заместитель председателя Комитета государственного контроля Андрей ЛОБОВИЧ, представители МАРТ, Белгоспищепрома и облисполкомов.



Время объединить усилия

В БЕЛКООПСОЮЗЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ РАБОТЫ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩЕГО ГОДА

Как доложил собравшимся первый заместитель председателя Правления Белкоопсоюза Александр СКРУНДЕВСКИЙ, в целом за третий квартал наблюдаются положительные сдвиги в эффективности работы системы. Благодаря принятым мерам обеспечена ежемесячная рентабельная работа. Более чем на четверть сокращена сумма накопленных убытков. В два раза снижено количество убыточных организаций.

Курс – на развитие

Обеспечили перекрытие накопленных в первом полугодии убытков и выход на прибыльную работу Брестский и Гродненский регионы, а также 16 организаций системы.

За отчетный период несколько улучшилась динамика по розничному товарообороту, заготовительному обороту, рентабельности от реализации, по чистому финансовому результату и производительности труда.

Уже в сентябре наблюдалась положительная динамика развития продаж по трем областям – Брестской, Гродненской и Могилевской. Так, темп роста продаж

свыше 110 процентов сложился по Малоритскому, Брестскому, Барановичскому, Кобринскому, Могилевскому, Кировскому району и Ошмянскому филиалу.

Вместе с тем, учитывая значительное падение в первом полугодии, для успешного завершения года необходимо принятие дополнительных мер.

– Сегодня, помимо решения текущих задач, главное для потребительской кооперации – выработка и реализация новых стандартов деятельности по всем направлениям и отраслям, – подчеркнул Александр СКРУНДЕВСКИЙ.

В последние месяцы основной упор был сделан на разработку и детализацию мероприятий программы развития, ее регионального среза и согласования с облисполкомами. Продолена большая работа в части определения тех точек роста, которые должны дать максимально быстрый эффект и стать залогом дальнейшей успешной деятельности Белкоопсоюза.

Работа на опережение

Ключевое направление развития торговой отрасли – открытие новых современных объектов, в том числе за счет возобновления работы ранее закрытых и сдаваемых в аренду. В целом по стране необходимо открыть не менее 11 магазинов и возобновить работу более 60 торговых объектов.

В качестве положительного примера стоит отметить открытие в октябре двух новых магазинов – «Сладкий терем» в Верхнедвинске и «Мегаопт» в Хотимске. В результате получен дополнительный оборот в сумме более 200 тысяч рублей. Кроме того, возобновлена работа 9 ранее закрытых объектов.



Должное внимание необходимо уделить формированию новых подходов к процессам управления в торговле, что позволит выйти на более высокий уровень обслуживания населения.

Одна из стратегических задач – внедрение ассортиментных матриц, что возможно сделать при сплошной автоматизации торговой сети. Для этого надо дополнительно внедрить программный продукт в более чем 2,5 тысячи объектов. На сегодняшний день свыше 53 процентов товарооборота уже автоматизировано на едином программном продукте, однако управление ассортиментом по-прежнему остается минимальным.

Немаловажно и то, чтобы товары на полке кооперативных ма-

газинов были конкурентоспособными по цене. Здесь нужно вести предметную работу с поставщиками. Один из действенных инструментов для результативных переговоров с ними – мониторинг цен в других торговых сетях. Если говорить о конкретных цифрах, то уже достигнуты договоренности по условиям поставки с 13 производителями концерна «Белгоспищепром» в части единого размера скидок (торговых премий).

Еще один аспект, требующий детальной проработки, – расширение практики централизованной доставки товаров производителями до объектов потребительской кооперации. Это позволит оптимизировать количество торгово-распределительных складов.



– В торговой отрасли имеют резервы в части оптимизации затрат, – акцентировал внимание докладчик. – В тех организациях, где не на словах, а на деле экономят, есть результат и розничная торговля прибыльна. Это Лунинецкое, Столинское райпо, унитарное предприятие «Припятский альянс», Волковысский, Вороновский, Лидский и Слонимский филиалы.

Не менее актуально формирование положительного имиджа магазинов потребкооперации и позитивного общественного мнения по ключевым составляющим: внешнему виду объекта и сотрудников, их коммуникабельности, позиционированию себя и организации, ведению страниц в социальных сетях.

Не терпит отлагательства

Конкретные цели поставлены и перед другими отраслями. В общественном питании приоритетом должна стать автоматизация. Данный процесс позволит унифицировать вопросы ценообразования. Также необходимо внедрять креативные подходы в обслуживании населения, менять имидж и повышать привлекательность кафе и ресторанов.

Для заготовительной отрасли первоочередная задача – открытие приемно-заготовительных пунктов. Программой развития предусмотрено расширение сети на 48 пунктов. Вместе с тем осуществление заготовительной деятельности должно быть экономически обоснованным и взвешенным. Заготовка любого вида продукции должна предусматривать возможности ее дальнейшей реализации, необходимую доходность.

Есть над чем работать в промышленности. Прежде всего необходимо взять на контроль вопросы модернизации, особенно мясоперерабатывающего комплекса. На многих предприятиях износ оборудования достиг критического уровня. К сожалению, приходится констатировать тот факт, что не все производства рентабельны. Убыточные виды продукции – результат несоответствия цены реализации и себестоимости производства.

Перспективный вектор развития – реализация продукции внесистемным потребителям. Только за счет расширения рынков сбыта кооперативная промышленность сможет нарастить объемы деятельности. Потенциал розничной сети потребкооперации практически полностью задействован. Например, доля собственных хлебобулочных изделий в товарообороте составляет 75 процентов, продукции виноделия – 70. В то же время производственные мощности загружены лишь на 50 процентов.

Планы на завтра

Целевой ориентир для Белкоопсоюза – прибыльная работа. Если говорить о финансовой составляющей, то с точки зрения управления требуется выполнение ряда задач. Во-первых, улучшение качества и механизмов осуществления инвестиций. Во-вторых, минимизация источников «замораживания» ресурсов, начиная от дебиторской задолженности и заканчивая запасами, непроизводительными расходами. В-третьих, активизация работы по вовлечению в оборот неэксплуатируемых объектов недвижимости путем как их продажи, так и сдачи в аренду.

Необходимо продолжить оптимизацию штатной численности

работников, в том числе административно-управленческого персонала, с целью приведения ее в соответствие с объемами деятельности, что станет залогом экономии затрат и роста производительности труда.

Отдельных оперативных решений требует ситуация, сложившаяся в Минской и Витебской областях. План первоочередных действий по данным регионам определен совместно с облисполкомами, в том числе в части передачи торговой сети финансово устойчивым организациям системы и иным субъектам предпринимательства, чтобы не допустить снижения качества обслуживания сельского населения. Со своей стороны руководители областных организаций должны показать результат, ведь спрос с них и контроль над ними будет особый.

Что касается звероводческой отрасли, благодаря поддержке Главы государства и Правительства удалось стабилизировать ситуацию. Реализуется отдельная программа выхода на безубыточную работу. Определены целевые индикаторы сохранности поголовья, показатели себестоимости производства и реализованной продукции, получения выручки. Можно говорить, что на данном этапе внешние факторы максимально нивелированы. Теперь все зависит от звероводов, которые должны оправдать оказанное им доверие, показать результат, наладить исполнительскую и производственно-технологическую дисциплину.

Резервы эффективности

Вместе с тем приходится констатировать, что для получения значимого результата по повышению эффективности деятельности Белкоопсоюза необходимо решение системных проблем.

– Наибольшее отрицательное влияние на эффективность деятельности оказывает торговля, – отметил Александр СКРУНДЕВСКИЙ. – С одной стороны, это валобразующая отрасль, с другой – убытки, для компенсации которых в нынешних условиях уже не осталось источников. Хроническая «работа в минус» обуславливает проблемы с расчетами, поставками товаров, насыщенностью торговой полки и снижает конкурентоспособность организаций потребительской кооперации.

Такому положению вещей есть объективное объяснение. Если в целом по стране лишь 12 процентов торговых площадей расположены на сельских территориях, то по Белкоопсоюзу дан-



ный показатель составляет 57 процентов. Поэтому и затратность у кооператоров выше, чем у любой другой торгующей организации.

По оперативным данным, на 1 сентября 2023 года в населенных пунктах с численностью жителей до 200 человек работает более тысячи стационарных магазинов потребкооперации. Общая численность обслуживаемого в них населения – 123 тысячи человек (110 жителей в среднем на один объект). Расчеты показывают, что каждый такой магазин приносит ежемесячно 1,4 тысячи рублей убытка.

Белкоопсоюз и дальше готов осуществлять обслуживание данного сегмента, но с учетом сложившихся реалий экономически целесообразно это делать автомагазинами. Такая необходимость обусловлена в том числе нехваткой кадров и существенными затратами на автоматизацию.

Сегодня по всей стране продукты питания и товары повседневного спроса сельским жителям доставляют 546 автомагазинов потребкооперации. С целью максимального удовлетворения поку-

пательского спроса организована работа контакт-центра Белкоопсоюза по приему предварительных заявок на товары от физических лиц с последующей их доставкой до кооперативных торговых объектов и через автомагазины.

Очевидно, что резервы, позволяющие системе работать более эффективно, имеются. Главное – успешно и оперативно реализовывать мероприятия на всех уровнях.

– Пришло время мобилизовать все силы! Руководители на местах – драйверы развития нашей системы, – резюмировал Александр СКРУНДЕВСКИЙ. – От того, как ставятся задачи и организован спрос, зависит общий результат. Во главе угла должны быть финансовая составляющая, системность, комплексный подход и исполнительская дисциплина.

Анна БАЛЫШ,
начальник отдела анализа
и развития отрасли
потребительской кооперации
Белкоопсоюза,
Татьяна КРАПИВНИЦКАЯ,
фото Софии АЛЬФЕРОВИЧ
и Татьяны ЛЯШКЕВИЧ

Отдельных оперативных решений требует ситуация, сложившаяся в Минской и Витебской областях. План первоочередных действий по данным регионам определен совместно с облисполкомами, в том числе в части передачи торговой сети финансово устойчивым организациям системы и иным субъектам предпринимательства, чтобы не допустить снижения качества обслуживания сельского населения. Со своей стороны руководители областных организаций должны показать результат, ведь спрос с них и контроль над ними будет особый.

Что касается звероводческой отрасли, благодаря поддержке Главы государства и Правительства удалось стабилизировать ситуацию. Реализуется отдельная программа выхода на безубыточную работу. Определены целевые индикаторы сохранности поголовья, показатели себестоимости производства и реализованной продукции, получения выручки. Можно говорить, что на данном этапе внешние факторы максимально нивелированы. Теперь все зависит от звероводов, которые должны оправдать оказанное им доверие, показать результат, наладить исполнительскую и производственно-технологическую дисциплину.



ДЕЛО МОЛОДЫХ

Международный чемпионат кондитерского искусства, который прошел во время специализированной выставки-ярмарки «Продэкспо-2023», снова удивил и восхитил! Шедевры из карамели, шоколада, мастики, эксклюзивные торты, сахарные цветы и пряники презентовали будущие кооператоры-кулинары. Арт-композиции учащихся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза и филиала БТЭУ ПК «Могилевский торговый колледж» удостоены золотых, серебряных и бронзовых медалей.

В номинации «Сахарные цветы» учащаяся София Якубович представила работу «Отражение красок»: плавные переходы цветовых оттенков, тончайшие лепестки весенней магнолии, тропической орхидеи, чайной розы, альстромерий, соцветий гортензии и гипсофилы... Величает цветочный ансамбль ярко-розовый махровый пион.



София ЯКУБОВИЧ

Феерия таланта

УЧАЩИЕСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА КОНКУРСАХ ПРОФМАСТЕРСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ «ПРОДЭКСПО-2023» УДОСТОЕНЫ ВЫСОКИХ НАГРАД

Мечта гурмана

Растопить сердца жюри уникальными конкурсными работами пытались десятки кондитеров. Каждый с индивидуальным подходом, неповторимым стилем и техникой исполнения. Рассматривая творения талантливых участников, можно было легко потерять счет времени: все красиво, затейливо и обязательно вкусно! Откуда конкурсанты черпали сюжеты для авторских шедевров – узнали у них самих.

Команда Барановичского технологического колледжа презентует свои работы на чемпионате не первый раз.

В этом году ребята боролись за призовые места в номинациях «Праздничный торт», «Эксклюзивный свадебный торт» и «Сахарные цветы».

Под руководством преподавателей конкурсанты готовились к творческому состязанию больше месяца.

Идеи ребят иногда приходилось дорабатывать: что-то исправлять, что-то дополнять. Совместная кропотливая работа принесла отличный результат.

Ольга Нестер, преподаватель дисциплин специального цикла Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза, похвалила подопечных за усердие:



Учащиеся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза стали призерами конкурсов профмастерства на выставке «Продэкспо-2023»

– Участвовать в конкурсе предлагаем всем, но до финального этапа доходят лишь самые целеустремленные и увлеченные. В этот раз мы решили не ограничивать фантазию ребят и дали им возможность реализовать идеи именно так, как они их себе представляли. В итоге каждое изделие получилось поистине уникальным.

Стильно и минималистично

Честь колледжа в номинации «Эксклюзивный свадебный торт» отстаивал третьекурсник Максим Балабанович. В прошлом году парень дебютировал на чемпионате и был удостоен бронзовой медали. На «Продэкспо-2023» он удивлял экспертов сладким многоярусным шедевром под названием «Перламутровое сияние». Его стильный и утонченный торт выгодно отличался от работ других конкурсантов.

– Мне захотелось сделать нежный и одновременно строгий торт, – рассказал Максим Балабанович. – Старался не нагружать работу дополнительными элементами. Нижний ярус отделал полосками вафельной бумаги в технике квиллинг и сахарными бусинами жемчуга. Остальные – текстурированы. Особенность торта в оформлении невесомыми цветами и парусами из рисовой бумаги. Под вуалью вафельного кружева спрятано перламутровое сияние (на самом деле светодиоды). Внутри – фирменный медовик.

Настойчивость и трудолюбие парня не остались без внимания жюри. Работа Максима Балабановича удостоена серебряной медали.

Самый сладкий букет

В номинации «Сахарные цветы» учащаяся София Якубович представила работу «Отражение красок». Она призналась: поступая в колледж, всего лишь хотела профессионально освоить изготовление десертов. Сегодня же в планах у выпускницы – совершенствовать мастерство в работе с новыми материалами и техниками. Автор композиции несколько месяцев назад освоила лепку цветов и сегодня уже на равных соревнуется с профессионалами.

Плавные переходы цветовых оттенков, тончайшие лепестки весенней магнолии, тропической орхидеи, чайной розы, альстромерий, соцветий гортензии и гипсофилы... Величает цветочный ансамбль ярко-розовый махровый пион.

Даже при ближайшем рассмотрении трудно поверить, что шикарная композиция – вовсе не живые, а изготовленные из сахарной мастики цветы.



«Донна макарона»


Даниил МАЛЯВКО на кулинарном кубке выступал впервые

ушло несколько недель. Сложнее всего было выполнить дизайнерский декор, который требует максимальной реалистичности.

Сладкий шедевр Дарьи получил одобрительные отзывы. Копилка молодого кулинара пополнилась памятным дипломом участника.


Говядина слоеная в беконе с клюквенным соусом от Артема ВАТАЗИНА

вать, было волнительно, – поделился эмоциями Даниил. – Считаю, что третье место для новичка в престижном гастрономическом проекте – достойный результат.

Кирилл Сак презентовал хрустящие картофельные роллы с начинкой из творожного сыра, бекона, помидора и шампиньонов. За аутентичное блюдо белорусской кухни в современной интерпретации юный шеф-повар удостоен бронзовой медали.

Уникальный талант

Впервые участие в творческом состязании принял филиал БТЭУ ПК «Могилевский торговый колледж». Сразу в трех номинациях пробовала свои силы учащаяся Анастасия Цыбенкова – «Художественная работа из холодных пищевых продуктов», «Пряники 2D, 3D» и «Цветы из зефира». Шедевры кондитера создавала около месяца. На изготовление съедобных деталей требовалось немало времени. Реализовать идею девушке помогли преподаватели Екатерина Яковлева и Елена Тюхай.

– Сложнее всего было изготовить пряник, – призналась Анастасия. – Долго думала над концепцией и решила взять за основу праздник Новый год и символ 2024-го – Зеленого Дракона. Все элементы композиции выполнены вручную, готовое изделие покрыто белковой глазурью с добавлением пищевых красителей.

Усилия не прошли даром: ни один посетитель выставки не смог пройти мимо трогательного зверька весом 11 кг, уж очень реалистичным он получился. Работа Анастасии Цыбенковой завоевала серебро.

Композиции «Донна макарона» и «Дамский каприз» – идеальный союз моды и гастрономии. Женский бюст с корсетом из десятка видов макаронных изделий, покрытых перламутровой краской, – готовый экспонат уровня именитого фешен-музея. Дополняет образ милая шляпка, украшенная зефирными цветами.

Анастасия Цыбенкова отметила: работ из цветов на конкурсе было много, поэтому жюри обращало внимание на тонкость исполнения деталей, реалистичность. Большое значение придавалось расцветке, тонам и полутонам. Задумку автора, мастерство воплощения оценили по достоинству. Композиция «Донна макарона» удостоена золота, а зефирная работа «Дамский каприз» – бронзы.

Филиал БТЭУ ПК «Могилевский торговый колледж» успешно дебютировал на международной арене, а команда Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза в очередной раз подтвердила свое мастерство.

Поздравляем победителей и участников конкурсов профмастерства!

Татьяна САМОХВАЛОВА,
 фото автора
и Кирилла СТАСЬКО

Сходство потрясающее: каждый элемент индивидуален, придает изделию легкость и гармоничность.

Работа кропотливая. Ведь мельчайшие детали декора выполнены вручную в английской технике лепки с элементами аэрографии. Дополняет композицию интерьерный фонарь в винтажном стиле. Романтичный шедевр Софии удостоен бронзовой медали.

Мир глазами молодежи

Второкурсница Дарья Рыжкович на чемпионате презентовала работу «Гармония мира» в номинации «Праздничный торт». Многоярусный шедевр был выполнен в акварельной технике с элементами сахарной флористики в изумрудно-золотой гамме. Начинка необычная: морковные коржи с легким крем-чизом.

Нижний ярус – в виде шестигранника, на каждой стороне которого Дарья изобразила материки. Композиция дополнена нежными цветами и веточками лавра. Величает торт стилизованный макет планеты из бисквитной крошки. Это настоящее произведение искусства с философским подтекстом.

– Этой работой мне хотелось напомнить: мир – основа всего, – презентовала свой


Дарья РЫЖКОВИЧ презентовала работу «Гармония мира»

торт Дарья. – Мы обязаны сохранить нашу планету для будущих поколений.

По словам участницы конкурса, на реализацию задумки

Коронное блюдо

Команда Барановичского технологического колледжа также продемонстрировала свои таланты в престижном гастрономическом проекте – Международном кулинарном кубке.

Учащийся Артем Ватазин приготовил говядину слоеную в беконе с клюквенным соусом.

Блюдо начинающего повара по подаче и вкусу могло бы составить достойную конкуренцию ресторанной кухне.

Неудивительно, что конкурсная работа Артема удостоена золотой медали.

Четверокурсник Даниил Мальякко на кулинарном кубке выступал впервые. Покорять жюри решил куриным филе с начинкой и сливочно-сырным соусом и не прогадал – завоевал бронзу.

– Подготовка к мероприятию была основательной: составление технологических карт, проработка блюда. Не буду скрывать,


Пряничный дракон Анастасии ЦЫБЕНОВОЙ

УВАЖАЕМЫЕ ВЫПУСКНИКИ

Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза 2013, 2008, 2003, 1998, 1993, 1988 гг.,

ПРИГЛАШАЕМ

**ВАС НА ВЕЧЕР
 ВСТРЕЧИ
 С ВЫПУСКНИКАМИ,**

который состоится 9 декабря в 15:00 по адресу: г. Барановичи, ул. Ленина, д. 5.

Телефон для справок (+375 29) 721-55-21 – Елена Константиновна Хамитова

■ **Особенность торта Максима Балабановича «Перламутровое сияние» в обрамлении невесомыми цветами и парусами из рисовой бумаги. Под вуалью вафельного кружева спрятали перламутровое сияние (светодиоды). Внутри – фирменный медовик.**

■ **Сразу в трех номинациях побывала свои силы учащаяся БТЭУ ПК «Могилевский торговый колледж» Анастасия Цыбенкова – «Художественная работа из холодных пищевых продуктов», «Пряники 2D, 3D» и «Цветы из зефира». Ее композиция «Донна макарона» удостоена золота, а зефирная работа «Дамский каприз» – бронзы.**

■ **Учащийся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза Кирилл Сак презентовал хрустящие картофельные роллы с начинкой из творожного сыра, бекона, помидора и шампиньонов. За аутентичное блюдо белорусской кухни в современной интерпретации юный шеф-повар удостоен бронзовой медали.**

КАК ЭТО БЫЛО

Избы-читальни, кинопоказы, кружки ликвидации неграмотности

КАКОЙ БЫЛА ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНО-МАССОВАЯ РАБОТА БЕЛОРУССКОЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В КОНЦЕ XIX – 20-Х ГОДАХ XX ВЕКА

В 1920-х годах кооператоры организовывали кинопрокат для сельских жителей района. Для показа кинофильмов приобретались передвижные и стационарные киноустановки. Например, в 1930 году березинскими кооператорами было показано 70 кинофильмов, 51 киносеанс – узденскими. Аналогичная работа проводилась и в потребкооперации других районов БССР.

Из газет и журналов 1920-х годов: «В Глуском потребительском обществе в 1923 году появилась паровая мельница, где для пайщиков мололи зерно по выгодным ценам. Годом позже кооператоры открыли собственную электростанцию. Позже свои электростанцию и мельницу открыли и кооператоры Шкловского, Пропойского (ныне Славгород) райсоюзов».

«В Койдановском райсоюзе (ныне Дзержинск) в 1923 году были открыты мастерские по пошиву платьев, скатертей, одеял. Работницы-кооператоры, изготавливая продукцию, проявляли творчество, отражали в нем традиции, особенности местной народной культуры. Проводилась также и общественно-массовая работа».

«С 1923 года стародорожские, узденские и ельские кооператоры организовали работу прокатных пунктов, которые выдавали сельчанам во временное пользование сельхозинвентарь и даже сельхозмашины, в том числе молотилки, жатки, косилки, сеялки, бороны, сортировочные устройства».

Культурно-просветительная и общественно-массовая работа – отдельная страница богатой истории белорусской потребительской кооперации. Как она зарождалась и чем была примечательна?

В июне 1917 года на общегубернском кооперативном съезде в Минске был создан культурно-просветительный отдел. С этого момента пошел отсчет систематической общественно-массовой и культурно-просветительной работе в белорусской потребкооперации. По мере роста кооперативного движения расширялись ее формы, виды и методы. В уставах многих кооперативов были выделены специальные разделы. Уже в 1917–1918 годах в ряде союзов потребительских обществ начали издаваться газеты, бюллетени, брошюры, книги по кооперации.

Культурно-просветительная работа многих союзов, например Быховского и Речицкого, проявлялась в 1918–1919 годах в организации общества «Народный дом», где действовали библиотека, театр, школа, клуб, появлялись драматические кружки. Многие кооперативы содействовали поддержке школ, избчитален, клубов, библиотек. Некоторые потребобщества шефствовали над пионерскими отрядами, выписывали газеты для пайщиков.

Начало 1920-х годов стало временем больших социально-экономических и политических изменений. В марте 1921-го на смену большевистской политике военного коммунизма пришла новая экономическая политика (нэп). В марте 1921 года по Рижскому мирному договору в составе буржуазной Польши оказались западные регионы БССР. В новой общественно-политической обстановке менялись и условия работы кооператоров.

Газета «Белорусский кооператор» в октябре 1923-го писала: «В задачу потребительских обществ входит распространение кооперативной и общей печати». В издании публиковались условия подписки. Интересная деталь: подписку можно было оплатить не только деньгами, но и зерном (рожью). Расценки были такими: «Звезда» и «Белорусская деревня» – 1 пуд 25 фунтов, «Советская Белоруссия» – 1 пуд 10 фунтов, «Молот» – 30 фунтов, «Красная смена» – 15 фунтов, «Юный пахарь» – 10 фунтов



Иллюстрации из личного архива Александра АКСЕНОВА

и т. д. Напомним: 1 пуд равен 16 кг, 1 фунт – 454 г.

Участники кооперативов могли приобрести книги и выписать газеты по льготным ценам. Уже в 1924 году в белорусской потребительской кооперации насчитывалось 49 библиотек, 33 избы-чи-

тальни, два народных дома, 36 кооперативных кружков.

Книжные склады союзов, особенно в Минске и Витебске, начали продавать книги. Центробелсоюз в Минске в 1923 году реализовал литературу на 74 тысячи 234 рубля.

Жизнь и деятельность кооперации республики постоянно освещались в журналах и бюллетенях. Белкоопсоюзом для пайщиков при массовой республиканской газете «Беларуская вёска» была создана еженедельная страница «Слаживецкая кооперация».

Активизировалась культурно-просветительная и общественно-массовая работа кооператоров во всех регионах БССР. Творчески к организации работы подошли слуцкие кооператоры. Для сбыта залежалых и дорогостоящих товаров в 1923–1926 годах организовывали лотерейные розыгрыши. Цена одного лотерейного билета составляла 25 фунтов ржи.

«Белорусская кооперативная газета» писала:

«В деревне Чаплищи Слуцкого уезда было создано образцовое общество. Оно обслуживает свыше 9 тысяч душ, имеет одно отделение в деревне Мозоли, где арендует сад. Оказывает постоянную поддержку местной избы-читальне».

В Гомельском райсоюзе в 1925-м кооператоры организовали работу двух гостиных, трех прокатных пунктов. Работали шесть библиотек, были открыты пять книжных полок в магазинах и лавках. За год для кооператоров, жителей сел и горожан было прочитано более 30 лекций по общественно-политической тематике.

В образованном в 1926 году Брагинском районе кооператоры наладили работу по культурному обслуживанию населения, расширили книжную торговлю. Об этом сообщалось в статье «Нашы хібы і дасягненні» в журнале «Коопэрацыя БССР» за 1930 год.

В мае 1926-го в журнале «Коопэрацыйнае жыццё» сообщалось, что в Ганцевичах, Швабовцах и Хухолицах созданы отделения потребительского общества и сеть отделений постоянно растет. Одна из газет писала так: «Яны заўсёды цвярдзяць: наша коопэрацыя. Думка аб тым, што пайшычык з'яўляецца будаўніком коопэрацыі, моцна ўнядрылася ў сялянства».

Журнал «Коопэрацыйнае жыццё» сообщал:

«Чаусская потребкооперация работает с 1921 года и уже добилась хороших показателей не только в организационно-кооперативной деятельности, но и в общественно-массовой. Имеется кооперативный кружок. Культурная работа проводится в красных уголках и избах-читальнях. Выписываются кооперативные журналы и газеты. Кооперация укрепляется и завоевывает авторитет у пайщиков. В Смоленском райсоюзе в 1927 году работал кружок при избе-читальне, выписывалось 10 газет, оказывалась разнообразная помощь детским яслям».

Журнал «Вестник кооперации» писал:

«В целях ликвидации кооперативной безграмотности в Замшанской волости проведены районные собрания. Крестьяне проявили большой интерес к кооперации, стали записываться новые пайщики. На одном из собраний говорилось: «Кооперация – это такое доброе наше дело, что для нее не жалко и от лаптя обору отрезать да отдать туда».

С началом реализации первого пятилетнего плана (1927/28–1932/33 годов) в СССР культурно-массовая работа белорусской потребительской кооперации активизировалась. К различным видам общественной деятельности привлекались пайщики, члены лавочных комиссий, úplномоченные потребобщества.

Александр АКСЕНОВ, кандидат исторических наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

СТРАНИЧКА для сельчан и горожан



Во время хранения овощи постепенно утрачивают полезные свойства. Чтобы обеспечить себя витаминами в зимний период, можно попробовать выращивать лук, чеснок, свеклу столовую, зелень в домашних условиях. Они не только обогатят рацион питания, но и создадут благоприятный микроклимат в доме: увеличат влажность воздуха, насытят его кислородом и фитонцидами.

Общее правило для всех выгоночных культур: чем ниже температура выгонки, тем выше качество продукции.

При температуре выгонки выше 20 °C овощи можно получить уже на 20–25 день.

Для поддержания оптимальной влажности воздуха необходимо ограждать растения от отопительных батарей. Хороший помощник в выращивании зимнего огорода – увлажнитель воздуха.

Листья лука обладают большой биологической активностью. В них содержится до 35 мг витамина С. Чтобы покрыть суточную норму, человеку нужно съесть 90–150 г лука.

Витамины из чулана

КАК ВЫРАСТИТЬ ЗЕЛЕНый ЛУК В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ ЗИМОЙ?

Как создать мини-огород на подоконнике своими руками? Подробно об этом расскажем в серии материалов.

Что такое выгонка растений? Это комплекс мер по ускорению их роста, который широко применяется в цветоводстве и парниковом выращивании растений. При выгонке для растений важно создать условия с повышенной влажностью, температурой и дополнительным освещением, что приводит к активному развитию, а затем и к плодоношению.

В практике известна выгонка зеленого лука, чеснока, листовых петрушки и свеклы из корнеплодов, спаржи и ревеня. Менее востребованы, но очень полезны и продуктивны также морковь, редька черная, дайкон, репа, турнепс.

Важно учесть, что растениям, после того как они были собраны, нужен отдых. Для чего? Для трансформации накопленных веществ. Выгоночный материал должен некоторое время храниться в подвале или погребе. Раньше этого срока корнеплод или луковичка не станут отрастать даже в хороших условиях. Фаза покоя длится от 7–10 (для свеклы, лука, петрушки корневой, моркови, пастернака) и до 24–26 дней (для цикорного салата, чеснока). Растения сами подсказывают готовность к росту бледными побегами из точки роста, которые появляются даже в темноте при небольшом повышении температуры. Посадочный материал на выгонку идет без зеленых листьев и сочных стеблей. Высокая освещенность для этого необязательна.

Зимний огород на подоконнике, в лоджии, подвале

Наиболее требовательная к освещенности при выгонке культура – петрушка. Ее надо выго-



Листья лука обладают большой биологической активностью. В них содержится до 35 мг витамина С



Для выгонки лука можно обойтись без почвогрунта. Достаточно использовать воду

нять с февраля. Для других культур невысокая интенсивность солнечного освещения не является препятствием для формирования листьев и стеблей. В зимний период для этих целей лучше всего подходят подоконники и теплые подвалы городских домов. Кроме подоконников можно использовать также застекленные лоджии и даже отапливаемые чуланы. Используемую площадь подоконников можно существенно увеличить за счет изготовления подконструкции окна и соответствующим способом удерживаемых этажерок, на которых можно выращивать рассаду и получать ту или иную овощную продукцию.

Не спешите выбрасывать старые емкости

Выращивать овощи рекомендуется в деревянных ящиках длиной 30–40 см, шириной 20–25 см у основания, до 30–35 см в верхней части, высотой 12–15 см. Для изготовления емкостей подойдут доски 20–40-миллиметровой толщины. Можно также использовать старые ведра, выварки. На их дно кладут дренаж (небольшие кусочки битого кирпича, гравия, крупного речного песка) и засыпают питательной почвенно-торфяной смесью.

Для выгонки лука достаточно использовать воду, разместив луковички таким образом, чтобы они касались поверхности воды. До начала отрастания корней – 2–3 дня. После появления корней уровень воды снижают на полсантиметра во избежание загни-

вания лукович. Воды нужно не менее полустакана на луковичку. Менять ее нужно ежедневно.

НА ЗАМЕТКУ

Для выгонки корнеплодов в качестве субстрата можно взять промытый крупнозернистый песок, гравий, грунт с балконного огорода. Для защиты от грибной инфекции почву перед высадкой желателно пролить раствором «Триходермина» или «Аллирина», а для хорошего укоренения посадочного материала – обильно увлажнить.

Освещение, температура, влажность воздуха

В течение первых недель у выгоночных культур усиленно растут корешки, поэтому в данный период свет им не нужен. Как только появятся почки и начнут отрастать листья, емкости с выгоночными культурами выставляют ближе к окну. Использовать подсветку или нет? Зависит от длительности светового дня. В январе для более дружного отрастания световой период нужно увеличить до 12 часов непрерывно. А в феврале есть смысл от этого отказаться, так как количество солнечных дней постепенно увеличивается.

Эх, лук-луточ!

Ценное растение выращивают на почвенной смеси или питательном растворе. При этом можно использовать посевные ящики, гончарные или пластмассо-

вые горшочки. Для выгонки лука используют луковички многозачаточных сортов.

Перед посадкой луковичку замачивают в теплой воде (33–35 °C) в течение 12 часов. Это позволит сократить период выгонки на 3–5 суток. В подготовленные ящики с почвогрунтом луковички высаживают мостовым способом, то есть вплотную друг к другу, поливают теплой водой и ставят (примерно на неделю) в теплое место.

Какие приемы ускоряют прорастание луковички и увеличивают выход пера? В первую очередь важно обратить внимание на приток кислорода к луковичке. Для этого перед намачиванием шейки на луковичке делают крестообразный надрез на срезе шейки луковички. Этот прием ускоряет появление зелени лука, увеличивает урожай.

Когда перо начинает отрастать, ящики ставят к свету. При хорошем освещении листья становятся насыщенными, вкус их улучшается. При более высокой температуре (22–25 °C) листья лука растут быстрее, но качество их ниже. При температуре 15–17 °C лук растет медленнее, но перо получается крепким, темноокрашенным.

Во время роста лука подкармливать его не нужно. Лук срезают в один сбор, когда листья достигнут в длину 25 см. Практика показала: отрастание пера после среза идет слабо, второй «укос» зелени бывает уже незначительным. Поэтому луковички после сбора урожая лучше выдернуть, почвогрунт заменить, а затем посадить очередную партию.

Правила проведения рекламной игры «Мы – вместе! (28 тур)»



1. Организатор рекламной игры.

Организатором рекламной игры «Мы – вместе! (28 тур)» (далее – Игра) является учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня» (далее – Организатор игры). Свидетельство о государственной регистрации юридического лица выдано Минским городским исполнительным комитетом 12.09.2018 г., регистрационный номер 100243004.

Местонахождение Организатора игры: Республика Беларусь, 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, каб. 401.

Электронный адрес: pisma@sb.by.

2. Территория проведения рекламной игры – Республика Беларусь.

3. Рекламная игра «Мы – вместе! (28 тур)» проводится с 23 ноября 2023 года по 15 марта 2024 года (включая период выдачи призов) и направлена на стимулирование подписки на газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» и «Вести потребкооперации» на I полугодие (или I квартал) 2024 года среди населения Республики Беларусь.

4. Комиссия по проведению Игры.

Для контроля за соблюдением Правил проведения Игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Игры, рассмотрения спорных случаев, принятия решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Игры, Организатор игры создает комиссию по проведению Игры (далее – Комиссия) в составе 5 (пяти) человек. В состав Комиссии входят:

Ходыко Елена Валерьевна, начальник отдела развития управления перспективного развития учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», председатель Комиссии;

Вишняк Светлана Валентиновна, ведущий специалист по маркетингу отдела развития управления перспективного развития учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

Трофимчик Александр Юрьевич, начальник производственно-хозяйственного отдела управления материально-технического обеспечения учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

Будай Елена Вальдемаровна, заместитель начальника управления рекламы, заместителя Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

Борсук Елена Леонидовна, инженер управления распространения печатных средств массовой информации РУП «Белпочта», член Комиссии.

5. Наименование товара, в целях стимулирования реализации которого проводится Игра.

Подписка на газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» и «Вести потребкооперации» на I полугодие (или I квартал) 2024 года.

6. Участники Игры.

В Игре принимают участие физические лица, являющиеся гражданами Республики Беларусь или постоянно проживающие на территории Республики Беларусь (далее – участник Игры), оформившие подписку на I полугодие (январь – июнь) или I квартал (январь – март) 2024 года на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации», и заполнившие купон участника.

Купон участника будет опубликован в газете:

«СБ. Беларусь сегодня» – 23, 30 ноября, 7, 14, 21, 28 декабря 2023 года, 4, 11 января 2024 года;

«Республика» – 24, 29 ноября, 1, 8, 13, 15, 22, 27, 29 декабря 2023 года, 5, 10, 12 января 2024 года;

«Народная газета» – 24 ноября, 1, 8, 15, 22, 29 декабря 2023 года, 5, 12 января 2024 года;

«Знамя юности» – 30 ноября, 7, 14, 21, 28 декабря 2023 года, 5, 11 января 2024 года;

«Сельская газета» – 25 ноября, 2, 9, 16, 23, 30 декабря 2023 года, 6, 13 января 2024 года;

«Вести потребкооперации» – 24 ноября, 1, 8, 15, 22, 29 декабря 2023 года, 5, 12 января 2024 года.

7. Порядок участия.

К участию в Игре допускаются лица, указанные в п. 6 и выполнившие требования, изложенные в данном пункте Правил.

7.1. Каждый участник Игры должен:

7.1.1. Оформить подписку на I полугодие (январь – июнь) или I квартал (январь – март) 2024 года на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации».

7.1.2. Вырезать из номеров газет, указанных в п. 6 Правил, и заполнить купон участника, указав при этом Ф. И. О. полностью, адрес проживания, контактный номер телефона, а также отметить значком Х один приз, в розыгрыше которого он хотел бы принять участие (участники, которые не полностью указали свои личные данные (Ф. И. О.), к участию в Игре не допускаются).

7.1.3. Выслать по почте письмо с купоном участника Игры и копией либо оригиналом подписной квитанции, абонемента или другого документа, подтверждающего оформление подписки (далее – подписная квитанция), на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня», с пометкой на конверте «Мы – вместе! (28 тур)».

7.2. В рекламной игре принимают участие письма, отправленные на адрес Организатора игры не позднее 16 января 2024 года (согласно дате отправки на конверте) и полученные Организатором игры не позднее 20 января 2024 года (согласно дате получения на конверте).

При невыполнении условий пункта 7.2 письма к участию в рекламной игре не допускаются.

7.3. Если участник Игры оформил подписку на несколько различных изданий или несколько подписок на одно из изданий, указанных в п. 5, то он должен каждую подписную квитанцию вместе с заполненным оригинальным купоном участника выслать в отдельном конверте. Тогда в розыгрыше Игры будет участвовать каждая подписная квитанция, присланная участником Игры.

7.4. Если участник Игры оформил подписку на одно издание, то он может принять участие в Игре только один раз при условии выполнения требований, необходимых для участия.

7.5. В случае если участник Игры присылает несколько подписных квитанций, оформленных на различные издания, в одном конверте, то он может принять участие в Игре как участник, оформивший подписку на одно издание.

7.6. В случае если участник Игры присылает несколько писем с копией одной и той же подписной квитанции, оформленной на одно и то же издание, к участию в Игре допускается только одно письмо, пришедшее Организатору игры первым (по почтовому штемпелю получения).

8. Призовой фонд Игры.

Призовой фонд Игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора игры и составляет 15 990 руб. 00 коп. (пятнадцать тысяч девятьсот девяносто белорусских рублей 00 копеек) без учета НДС (см. таблицу 1).

9. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей.

9.1. Розыгрыш призового фонда проходит 25 января 2024 года в 15:00 по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж.

9.2. Комиссия разыгрывает призовой фонд в последовательности, указанной в таблице 1 п. 8 Правил:

9.2.1. Для проведения розыгрыша все конверты с купонами участников Игры и подписными квитанциями сортируются согласно выбранному призу на купоне участника и помещаются в 3 (три) коробки с надписями (Приз 1, Приз 2, Приз 3).

9.2.2. Объявляется разыгрываемый приз. Один из членов Комиссии или участник Игры, присутствующий на розыгрыше, наугад вытягивает из коробки с названием разыгрываемого приза конверт участника Игры и называет победителя.

9.2.3. Далее объявляется следующий приз, из коробки с названием объявленного приза вытягиваются конверты в количестве разыгрываемых призов, указанных в п. 8 Правил, называются победители. В таком порядке разыгрывается весь призовой фонд.

9.3. По итогам розыгрыша председателем и всеми членами Комиссии, которые присутствовали на розыгрыше, подписывается протокол с указанием фамилий победителей и выигрышных ими призов.

10. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

10.1. Извещение о выигрыше не позднее 2 февраля 2024 года направляется победителям Игры заказным письмом с обратным уведомлением на адрес, указанный на купоне участника.

Организатор игры также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей звонком по телефону, указанному на купоне участника, и (или) СМС-сообщением.

10.2. Призы 1, указанные в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, могут быть получены победителями Игры с понедельника по пятницу с 09:00 до 18:00 не позднее 15 марта 2024 года или в субботу (2 марта 2024 года) с 10:00 до 14:00 в отделе развития издательского дома «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж.

Для получения приза необходимо предъявить паспорт, предоставить копию стр. 31–33 паспорта (номер, серия, кем и когда выдан), а также подписать Согласие участника рекламной игры «Мы – вместе! (28 тур)» на обработку персональных данных.

10.3. Дату и время получения Приза 1 победитель Игры в обязательном порядке должен предварительно согласовать с представителем Организатора игры по телефонам: (8-017) 311-04-13, 311-04-16 (для последующего оформления пропускных документов в здании).

Если приз будет выдаваться в субботний день, время получения приза необходимо согласовать не позднее 28 февраля (среда) 2024 года.

Таблица 1.

№ п/п	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость за ед. товара, бел. руб. (без НДС)	Всего стоимость, бел. руб. (без НДС)
1.	252282 6941812741139 Планшетный компьютер Redmi Pad SE 6GB / 128GB Graphite Gray RU (23073RPBFG) (далее – Приз 1)	10	599,00	5 990,00
2.	Денежный приз — 500 рублей (далее — Приз 2)	10	500,00	5 000,00
3.	Денежный приз — 100 рублей (далее — Приз 3)	50	100,00	5 000,00
ИТОГО:		70		15 990,00

10.4. Для получения Призов 2 и Призов 3, указанных в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, победитель Игры должен предоставить Организатору игры не позднее 23 февраля 2024 года (определяется по дате получения Организатором игры) копию стр. 31–33 паспорта (номер, серия, кем и когда выдан), а также подписать Согласие участника рекламной игры «Мы – вместе! (28 тур)» на обработку персональных данных.

Информация предоставляется лично в отдел развития издательского дома «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж, либо высылается письмом по почте на этот же адрес (с пометкой на конверте «Издательский дом «Беларусь сегодня», отдел развития).

10.5. При выдаче Призов 1, Призов 2 и Призов 3, указанных в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, Организатор игры, в случае необходимости, имеет право запросить у победителя Игры оригинал подписной квитанции, абонемента или другого документа, подтверждающего оформление подписки (если для участия в Игре была выслана копия).

10.6. Призы 2 и Призы 3 отправляются победителям Игры (при условии выполнения последними всех требований настоящих Правил) не позднее 15 марта 2024 года почтовым переводом на адрес победителя Игры, указанный на купоне участника.

Датой выдачи Призов 2 и Призов 3 является дата отправления почтового перевода победителю Игры.

10.7. В случае отказа победителя Игры от получения Приза 2 или Приза 3 в виде почтового перевода либо неполучения победителем Игры почтового перевода, а также в случае невозможности осуществления перевода Организатором игры Призы 2 и Призы 3 могут быть получены победителями Игры лично не позднее 15 марта 2024 года в издательском доме «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.

10.8. При получении Приза 2 или Приза 3 в издательском доме «Беларусь сегодня» по причинам, указанным в пункте 10.7 настоящих Правил, победитель Игры в обязательном порядке должен предварительно согласовать дату и время получения приза с представителем Организатора игры по телефону: (8-017) 311-04-13, 311-04-16 (для последующего оформления пропускных документов в здании).

10.9. В случае если победителем Игры является несовершеннолетний участник, приз выдается его законному представителю (родитель, усыновитель, попечитель) при предъявлении паспорта законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

10.10. В случае если победитель Игры не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо при предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от победителя Игры, заверенной нотариально либо иным способом согласно законодательству Республики Беларусь.

10.11. Участники, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставленные Организатором игры и связанные с получением приза.

10.12. До получения либо в день получения Приза 1 победитель Игры вносит на расчетный счет или в кассу Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.12.1. В соответствии со ст. 23 и 216 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор игры выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

10.12.2. Выдача Призов 2 и Призов 3 победителям Игры производится с учетом удержания подоходного налога из суммы выигрыша в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

10.12.3. Если победитель Игры выиграл несколько призов в настоящей Игре и их суммарная стоимость превышает размер, при котором доходы в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь освобождаются от подоходного налога, Организатор игры удерживает сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

10.12.4. В случае отсутствия возможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода победителя Игры по причине отсутствия ему денежных выплат победитель вносит на расчетный счет либо в кассу

Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.12.5. Если победитель Игры на протяжении календарного года участвует в нескольких рекламных играх и конкурсах, проводимых Организатором игры, и становится обладателем призов, суммарная стоимость которых превышает размер, при котором доходы в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь освобождаются от подоходного налога, победитель Игры также вносит на расчетный счет либо в кассу Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.12.6. В случае отсутствия возможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода победителя Игры по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с победителя Организатор игры в месячный срок со дня выявления указанных фактов направляет в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с победителя Игры.

10.13. Организатор игры не оплачивает участникам Игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

10.14. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов 1 не осуществляется.

10.15. Ответственность Организатора игры по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами этих призов, указанными в п. 8 настоящих Правил.

10.16. Организатор игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов 1 после их передачи победителям Игры.

10.17. Организатор игры не несет ответственности за невозможность связаться с победителем Игры в случае недоступности предоставленной им информации (адрес проживания и (или) контактный телефон).

10.18. Призы 1, Призы 2 и Призы 3 остаются в распоряжении Организатора игры при невыполнении участниками требований, изложенных в пунктах 10.2, 10.4, 12.1–12.2.

11. Информация об Игре, публикация Правил Игры.

11.1. Правила Игры подлежат опубликованию в газете «СБ. Беларусь сегодня» до начала Игры.

11.2. Сведения о результатах проведения Игры будут опубликованы в газете «СБ. Беларусь сегодня» не позднее 3 февраля 2024 года.

12. Прочие условия.

12.1. Участие в данной Игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

12.2. Принимая участие в Игре, участники Игры подтверждают свое согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес проживания, контактный телефон) в целях проведения рекламной игры, в том числе: для идентификации участников рекламной игры, проверки соблюдения ими правил проведения рекламной игры, определения победителей рекламной игры, оформления всех необходимых документов для выдачи призов победителям рекламной игры, а также для удержания (в случае необходимости) с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором игры в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

12.2.1. Принимая участие в Игре, в целях, указанных в пункте 12.2 настоящих Правил, участники Игры подтверждают свое согласие на осуществление следующих действий с их персональными данными: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление.

Срок обработки персональных данных ограничен тремя годами после завершения рекламной игры.

13. Телефоны для справок.

Задать вопросы к Правилам проведения рекламной игры, а также получить ответы на все интересующие вопросы по проведению Игры можно по местонахождению Организатора игры по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, каб. 708, 715, либо по телефонам в г. Минске: (8-017) 311-04-13, 311-04-16, с 09:00 до 18:00 в рабочие дни.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4374, выдано МАРТ РБ 27 октября 2023 года.

ЗДОРОВЬЕ


С наступлением холодов начинаем утепляться, достаем из шкафов дубленки, шубы, шарфы. А как же шапки? О них многие не вспоминают. Разберемся, обязательно ли носить головной убор зимой, чтобы оставаться здоровым.

Марина ШТОНДА, заведующая кафедрой терапии Института повышения квалификации и переподготовки кадров здравоохранения УО «БГМУ» кандидат медицинских наук, доцент:

– Шапка в холодное время года – аксессуар необходимый. Поскольку все люди по-разному воспринимают низкие температуры и реагируют на них, довольно сложно обозначить четко, когда конкретно нужно надевать шапку. Однако высокая влажность в мороз и сильный ветер могут вызвать переохлаждение. Именно в этих условиях укрывать голову нужно обязательно.

При переохлаждении может подавляться иммунитет, возникает вероятность подхватить вирусную или бактериальную инфекцию, особенно если защитные силы организма ослаблены. Более того, в холодную пору года вероятно обострение уже имеющихся неинфекционных заболеваний, могут быть спровоцированы и новые.

К примеру, в настоящее время неоптимальная (экстремально низкая или высокая) температура окружающей среды признана Европейской ассоциацией кардиологов значимым фактором, нарушающим механизмы регуляции артериального давления и, как следствие, провоцирующим возникновение и развитие артериальной гипертензии.

Людмила ПЕТРОВА, заведующая кафедрой оториноларингологии Института повышения квалификации и переподготовки кадров здравоохранения Белорусского государственного медицинского университета доктор медицинских наук, профессор:

– Переохлаждение головы и спазм сосудов на морозе приводят к плохому кровоснабжению органов верхних дыхательных путей – носа и горла. Их слизистая

Держи ноги в тепле. А голову?

Холодное время года не повод отказываться от прогулок на свежем воздухе. Поэтому не забудьте надеть шапку!

оболочка – первый барьер защиты – должна согревать, увлажнять и очищать вдыхаемый воздух. При переохлаждении эти функции нарушаются. Ворсинки эпителия частично обездвиживаются, и по этой причине может развиваться заболевание придаточных пазух, то есть ринит, синусит. Порой болезненный переходит в хроническую форму.

Если развивается воспалительный отек, то через слуховую трубу инфекция проникает в ухо, возникает экссудативный или гнойный отит. Неудог отличает крайне неприятная симптоматика: сильная боль в ухе, ощущение заложенности, повышение температуры, иногда и снижение слуха.

Вывод очевиден: если зимой, особенно в ветреную погоду с высокой влажностью воздуха, ходить с непокрытой головой, есть риск получить диагноз невралгия тройничного нерва. Повреждаются чувствительные нервные волокна, и приступ боли напоминает удар электрическим током, вызывая спазм лицевых мышц. Заболевание устойчиво, лечится продолжительное время.

Светлана БОБКОВА, врач-косметолог высшей категории, директор ООО «Эстетическая медицина»:

– Недавно на улице обратила внимание на молодого человека без головного убора: все его лицо и область шеи покрывала угревая сыпь. Мало кто знает, что переохлаждение вызывает обострение этого кожного заболевания. При-

чем сыпь может появиться не только на лице и шее, но и в области груди, на спине. К тому же, если в анамнезе уже есть хронический гайморит, тонзиллит, воспаление среднего уха, эти заболевания могут негативно повлиять на тяжелое течение акне.

Люди с такими проблемами замечают улучшение состояния кожи летом, когда много солнечного света и тепла и хронические очаги инфекции «молчат». Зимой же, чтобы предотвратить появление угрей, нужно не забывать надевать шапку.

На морозе происходит спазм сосудов кожи головы, изменяется ее pH. Если не носить шапку, высока вероятность заболеть дерматитом. Эти же причины приводят к развитию инфекций. Например, на кожу может поселиться стрептококк: появляются зуд, перхоть, шелушение, белесые пятнышки. Помимо того, что это эстетически некрасиво, в парикмахерской человеку с такой проблемой могут отказать в обслуживании.

К тому же во время переохлаждения кожи головы портятся волосы. Низкая температура вызывает недостаточное кровообращение в области фолликулов. Из-за этого волосы становятся хрупкими, ломкими и тусклыми, начинают выпадать. Поэтому в холодное время года важно носить комфортный головной убор из натуральных материалов не слишком плотного кроя.

НА ЗАМЕТКУ

Также в холодную пору обязательно нужно следить и за уровнем влажности воздуха в помещении, соблюдать питьевой режим, в уходе за волосами использовать питательные маски.

Алла МАРТИНКЕВИЧ

ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ

Гороскоп на неделю 27 ноября – 3 декабря

На предстоящей неделе ожидается плодотворный период для всех знаков зодиака. Успех будет сопровождать в любых начинаниях, проектах. Сил и энергии для осуществления задуманного будет достаточно. Однако не стоит забывать о балансе и отдыхе.


ОВЕН

Проявите инициативу и дерзость. Неделя обещает быть насыщенной и продуктивной. В работе и карьере появится возможность предложить новые проекты, они будут реализованы. Ваши усилия будут наполнены энергией Марса, что создаст условия для профессионального роста. Любовная сфера потребует большей открытости и готовности к компромиссам. Финансовая стабильность позволит смелее планировать будущее.


ТЕЛЕЦ

Тельцы, наступающая неделя будет тестом на ваши устойчивость и терпение. В карьере могут возникнуть задачи, требующие особого внимания к деталям. Ваши привычные методы решения вопросов окажутся полезными, но не упускайте возможности применить что-то новое. В личной жизни постарайтесь уделять больше времени семье и близким. Финансовая ситуация потребует от вас бдительности и планирования, особенно в вопросах инвестирования.


БЛИЗНЕЦЫ

Наступающая неделя предвещает много общения и новых знакомств. Ваша социальная активность возрастет, откроются двери в новые сферы и круги. В работе ваши адаптивность и гибкость окажутся особенно востребованными. Это время, когда ваше умение работать в условиях многозадачности станет ключом к успеху. В личной жизни возможны неожиданные романтические приключения. Финансово эта неделя будет стабильной, но избегайте ненужных трат.


РАК

Эмоциональная чуткость пригодится как никогда. В профессиональной сфере потребуются сдержанность и дипломатичность, особенно в общении с коллегами и руководством. Ваши усилия по сохранению гармонии в рабочей среде будут замечены и оценены. В личной жизни ожидаются моменты глубоких эмоциональных переживаний и проницательности. Финансовая ситуация будет требовать внимательного подхода, особенно в плане долгосрочных планов и сбережений.


ЛЕВ

С началом новой недели можно ожидать прилива сил и уверенности. Ваши лидерские качества будут востребованы как в профессиональной, так и личной сфере. В работе готовьтесь к новым вызовам, которые потребуют нестандартного мышления и креативности. Способность вдохновлять окружающих окажется на пике. В личных отношениях стоит избегать доминирования. Вместо этого стремитесь к равноправному диалогу. В финансовом плане следует быть осмотрительными: избегайте спонтанных расходов.


ДЕВА

Наступает время стратегического планирования и организации. В работе ваша способность к детализации и анализу будет особенно полезной. Используйте этот период для пересмотра долгосрочных целей и корректировки планов. В личной жизни может потребоваться больше времени на уединение и размышления. Финансово будьте осторожны с крупными инвестициями и доверяйте интуиции в вопросах экономии.


ВЕСЫ

На этой неделе ожидается усиление социальных связей. Ваши коммуникативные навыки будут на высоте, что позволит успешно взаимодействовать с новыми партнерами. В личной жизни может возникнуть желание наладить отношения или решить давние конфликты. Финансовая стабильность будет поддерживаться, но вам стоит воздержаться от ненужных трат и сосредоточиться на накоплении средств.


СКОРПИОН

Неделю наполняют глубокие переживания и важные решения. Ваша интуиция поможет в профессиональной сфере, сложных проектах или переговорах. В личных отношениях необходимо будет проявить гибкость и эмпатию, чтобы сохранить гармонию с близкими. Финансово это время благоприятно для планирования и реализации долгосрочных целей. Ваши усилия в управлении ресурсами будут успешными, если удастся сохранить сосредоточенность и избежать импульсивных решений.


СТРЕЛЕЦ

Наступает период роста и развития. Ваше естественное стремление к исследованию новых горизонтов получит дополнительный импульс. В профессиональной сфере возможно появление новых интересных проектов, требующих креативного подхода. Личные отношения будут наполнены гармонией и взаимопониманием, что поможет укрепить связи с близкими. В финансовом плане следует проявить осторожность.


КОЗЕРОГ

Неделя принесет уверенность и стабильность. Вы почувствуете, что ваши трудолюбие и организованность начинают приносить ощутимые плоды. В профессиональной сфере ожидается успех. Финансово сможете укрепить свое положение. Вы будете искать уединения и спокойствия, и это поможет перезарядиться и собраться с мыслями.


ВОДОЛЕЙ

На следующей неделе сделайте акцент на творчестве. Вы ощутите прилив идей, которые помогут в профессиональных и личных проектах. В этот период важно быть открытыми к экспериментам. Ожидайте интересных предложений или проектов, которые могут значительно изменить вашу карьеру. В личных отношениях почувствуете необходимость в глубоких и важных связях. Финансово это время благоприятно для организации бюджета.


РЫБЫ

Предстоящая неделя будет ознаменована важными личными решениями. Вас ждут моменты самопознания и размышления, которые помогут лучше понять желания и потребности. В профессиональной сфере может возникнуть необходимость адаптации к новым обстоятельствам. Будьте готовы к изменениям. Ваши финансы потребуют внимательного управления и планирования. В личных отношениях поддержка и понимание близких будут особенно ценными.

Уточнение к сведениям о результатах проведения рекламной игры «Мы – вместе! (27 тур)»

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры от 02.08.2023 № 4342 выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В сведениях о результатах проведения рекламной игры «Мы – вместе! (27 тур)», опубликованных в газете «Вести потрeбкооперации» № 43 (1133) от 3 ноября 2023 года, в разделе Приз 2 (денежный приз – 500 рублей) пункт 4 читать Пракопчик Е. В. (Могилевская обл., Глусский р-н, д. Хвастовичи).



Купон участника рекламной игры Мы – вместе!

Без подписной квитанции к участию в рекламной игре не допускается.
(28 тур)

Ф. И. О. участника (полностью)

Адрес проживания, телефон



Прислав купон, вы даете согласие на обработку своих персональных данных при проведении рекламной игры, а также подтверждаете, что ознакомлены с правами, связанными с обработкой ваших персональных данных. Информация размещена в сетевом издании sb.by по адресу: www.sb.by/advertisement/advertising_game.

Хочу выиграть:



Отметьте значком «X» один приз, в розыгрыше которого вы хотите участвовать.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4374, выдано МАРТ РБ 27 октября 2023 года. Правила игры размещены в газете «СБ. Беларусь сегодня» от 23 ноября 2023 года и в сетевом издании sb.by

23 ноября стартовала рекламная игра «Мы – вместе! (28 тур)»

Чтобы стать участником рекламной игры, необходимо:

- 1 Подписаться** на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации», на I полугодие (январь – июнь) или I квартал (январь – март) 2024 года.
- 2 Вырезать и заполнить купон участника**, опубликованный в одной из газет:
 - «СБ. Беларусь сегодня» – 23, 30 ноября, 7, 14, 21, 28 декабря 2023 года, 4, 11 января 2024 года;
 - «Республика» – 24, 29 ноября, 1, 8, 13, 15, 22, 27, 29 декабря 2023 года, 5, 10, 12 января 2024 года;
 - «Народная газета» – 24 ноября, 1, 8, 15, 22, 29 декабря 2023 года, 5, 12 января 2024 года;
 - «Знамя юности» – 30 ноября, 7, 14, 21, 28 декабря 2023 года, 5, 11 января 2024 года;
 - «Сельская газета» – 25 ноября, 2, 9, 16, 23, 30 декабря 2023 года, 6, 13 января 2024 года;
 - «Вести потребкооперации» – 24 ноября, 1, 8, 15, 22, 29 декабря 2023 года, 5, 12 января 2024 года.
- 3 Прислать заполненный купон** участника вместе с копией либо оригиналом подписной квитанции по почте не позднее 16 января 2024 года (согласно дате отправки, на конверте) на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня», с пометкой «Мы – вместе! (28 тур)». При этом Организатор игры должен получить письмо не позднее 20 января 2024 года (согласно дате получения, на конверте).
- 4 Шансы на выигрыш возрастут, если оформить подписку на несколько газет** и прислать подписные квитанции на адрес издательского дома в отдельных конвертах.

Ознакомьтесь с Политикой издательского дома «Беларусь сегодня» в отношении обработки персональных данных при проведении рекламных игр, а также правами, связанными с обработкой ваших персональных данных, механизмом реализации таких прав и последствиями дачи вами согласия или отказа в даче такого согласия можно в сетевом издании sb.by по адресу: www.sb.by/advertisement/advertising_game.

Розыгрыш – 25 января 2024 года.

УНП 100243004

ФОТО ИЗ АЛЬБОМА. ПРЕМЬЕРА РУБРИКИ

«Книжный магазин мне снится и сегодня»

ВETERАН ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ СВЕТЛАНА ЖУКОВСКАЯ ПОДЕЛИЛАСЬ СВОЕЙ ФОТОИСТОРИЕЙ

Бумажные книги сегодня, несмотря на широкое распространение электронных, никуда не исчезают. И это прекрасно. Ведь польза от чтения именно книг бумажных очевидна. Специалисты отмечают: пролистать шуршащие страницы, вникнуть в смысл напечатанного – действенный способ упорядочить мысли, научиться концентрироваться, подумать, найти ответы на волнующие вопросы.

О ряде преимуществ чтения бумажных книг не понаслышке знает Светлана Жуковская. 20 лет она проработала в кооперативном магазине № 21 «Книги». Сегодня она признается: «Десятилетия пролетели как одно мгновение. Возможно, потому, что каждый мой день был наполнен светом литературы. В то время люди увлекались чтением, а за новыми изданиями в книжный магазин выстраивались очереди».



Светлана ЖУКОВСКАЯ, 1970-е годы



Двадцать лет Светлана Болеславовна проработала в кооперативном магазине «Книги» столичного региона

Светлана Болеславовна вспоминает август 1977 года, когда после окончания Минского кооперативного техникума ее направили работать в Острошицко-Городокское сельпо. Сначала работала продавцом в книжном магазине, через год стала заведующей.

– В то время работа в книжном магазине была очень интересной, – вспоминает Светлана Жуковская. – Люди собира-

ли целые серии книг. Особенно пользовалась популярностью серия «Жизнь замечательных людей». Работа мне очень нравилась. Я и сейчас хотела бы вернуться в тот книжный магазин.

Наша героиня рассказывает: чтобы разговаривать с читателями на одном языке, продавцам приходилось много читать. «Сядешь вечером в мягкое кресло, откроешь книгу –

и погружаешься в новый мир», – делится Светлана Болеславовна.

Любовь к профессии подарила ей еще и любовь к коллекционированию книг. Сегодня в домашней библиотеке Светланы Болеславовны сотни уникальных изданий. В квартире нет комнаты, в которой не было бы книжного шкафа. И даже в прихожей одна из стен сверху донизу заполнена увесистыми томами.

ПОГОДА В ВЫХОДНЫЕ

25–26 НОЯБРЯ



● В субботу и воскресенье ожидается влияние ненастных атмосферных фронтов с северо-запада Европы. Осадки выпадут почти по всей Беларуси. Сырые и теплые воздушные массы сменятся на холодный влажный скандинавский воздух. Температура будет на 3 градуса ниже климатической нормы. Ночью, по предварительным прогнозам, ожидается от -2 °C до -7 °C, при прояснениях – до -10 °C, днем температура будет близка к 0 °C.

– В наше время некоторые коллекционеры домашние библиотеки постепенно оптимизируют, – говорит Светлана Болеславовна. – Все же у бумажных книг сегодня большой конкурент – гаджеты. Поэтому бывшие книголюбы раздаривают ценные тома друзьям и знакомым, кто-то передает в библиотеки... Мне это чуждо. Книги из домашней библиотеки – настоящие шедевры, а еще друзья и советчики. Как с ними расстаться? Да и не нужно! Ведь они хранят теплые воспоминания о моей работе. Перелистываю их осенними вечерами, и на душе становится светло и радостно!

Дорогие друзья!

Наверняка в вашем личном фотоархиве найдутся фотоснимки, с которыми связаны трогательные истории, воспоминания о трудовых буднях, профессиональных успехах. Расскажите о том, как впервые пришли на рабочее место, кто был вашим наставником в профессии. Давайте вместе создадим нашу общую летопись знаковых и теплых моментов.

Присылайте свои фотоистории на электронный адрес kuzmich@sb.by или на почтовый адрес редакции с пометкой «ВП». Фото из альбома. Лучшие фотоистории будут опубликованы на страницах вашей любимой газеты.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

КУЗЬМИЧ
Марина Николаевна

Учредители – **Белорусский республиканский союз потребителей**

учреждение **Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**

Издатель – учреждение **Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Татьяна ЛЯШКЕВИЧ – пресс-секретарь Белкоопсоюза, председатель редакционного совета
Валерий МАРИНИЧЕВ, заместитель председателя Правления Белкоопсоюза
Ольга АНУФРИЕВА, главный редактор газеты «Республика»

Индекс 63885
Тираж 10 841
Объем печатных листов – 3
Подписано в печать в 17:00 23 ноября 2023 г.
Заказ 2766
Цена договорная

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.
Тел.: 8 (017) 311-02-88.
электронный адрес: kuzmich@sb.by
Тел./факс отдела рекламы: 8 (017) 311-02-65, 8 (017) 311-02-62, 8 (017) 311-02-54,
электронный адрес: reklamar@sb.by
Газета отпечатана в Республиканском унитарном предприятии «Издательство «Белорусский Дом печати», проспект Независимости, 79/1, Минск, 220013. ЛП №3820000007667 от 30.04.2004.