

Вести потребкооперации

Жить
заботами
сельчан

Издается
с октября 1991 года

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

5 марта 2021 года № 9 (997)

Выходит один раз в неделю



СТР. 3

Как Кличевскому райпо удается обходиться без кредитов



СТР. 4-5

В Белкоопсоюзе прошло итоговое заседание Правления - задание на завтра



СТР. 9

Отдых в Китае: опровергаем стереотипы

Удивительно, но нашим современницам, кажется, удается все: заботится о семейном очаге, заниматься воспитанием детей, достигать успехов в карьере и при этом очаровательно выглядеть.

У потребительской кооперации традиционно женское лицо – 85 процентов сотрудников представляют, как принято говорить, прекрасную половину человечества. Накануне чудесного весеннего праздника «ВП» взяла интервью у некоторых из них.

Ах, какие женщины!

В потребительской кооперации
их трудится 32 467

8
марта

ISSN 1991-5349



9 771991 534003

На фото: Дарина ШУСТОВА, главный экономист Белкоопсоюза

Фото Юрия МОЗОЛЕВСКОГО
Дизайн Татьяны ГОРБАЧ

СТР. 6-7

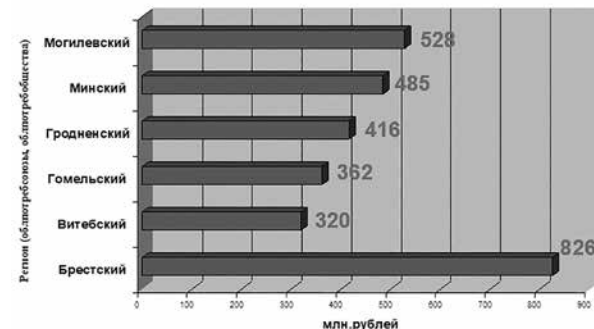
Совокупный объем деятельности областных кооперативных организаций за 2020 год

За 2020 год Белкоопсоюзом выполнено четыре показателя развития из восьми, в том числе темпы роста по закупкам сельхозпродукции и сырья (103,3 % при прогнозе 103), экспорту (117,5 % при прогнозе 101), производительности труда по выруч-

ке от реализации продукции товаров, работ, услуг (104,2 % при прогнозе 101,5), рентабельности по чистой прибыли (0,41 % при прогнозе 0,4).

Организации потребкооперации Брестского региона обеспечили вы-

полнение шести показателей из восьми, установленных на 2020 год, Минского – пяти, Гомельского и Могилевского – по четыре, Гродненского и Витебского – только по три показателя развития отраслей деятельности.



Матрица выполнения показателей развития за 2020 год

Наименование	Темп роста в сопоставимых ценах, %					Производительность труда по выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	Рентабельность продаж, %	Рентабельность по чистой прибыли, %	Выполнено из 8 показателей
	Розничный товарооборот торговли	Розничный товарооборот общественного питания	Производство промышленной продукции	Закупки сельхозпродукции и сырья	Экспорт				
Брестский облпотребсоюз	97,5	80,9	104,5	103,5	104,6	104,5	1,10	0,55	6
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	89,4	74,4	94,4	103,3	119,7	103,7	0,08	0,68	3
Гомельский облпотребсоюз, облпотребобщество	96,8	80,0	96,2	109,4	111,4	112,7	0,61	0,49	4
Гродненское облпотребобщество	96,4	67,1	91,8	98,4	109,3	101,0	1,78	0,84	3
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	93,1	69,6	102,0	104,2	109,7	112,5	0,84	0,76	5
Могилевский облпотребсоюз	97,6	67,5	108,4	101,8	104,1	100,9	1,18	0,65	4
Белкоопсоюз	95,4	72,9	99,4	103,3	117,5	104,2	0,61	0,41	4

По итогам работы за 2020 год только Березинский филиал Минского облпотребобщества обеспечил выполнение всех восьми установленных параметров развития. Лучшие результаты сложились в Вороновском и Столбцовском филиалах, Копыльском, Глусском, Дрибинском райпо, где выполнено семь из восьми показателей развития.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЗА 2020 ГОД

Розничный товарооборот торговли

Наименование облпотребсоюзов, облпотребобществ	Млн руб.	Место	Райпо, филиалы облпотребобщества			
			лучшие результаты, млн руб.			
Белкоопсоюз	1939,8		Минский	76,6	Дзержинский	47,3
Брестский облпотребсоюз	478,1	1	Столинское	63,3	Гомельский	43,4
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	234,3	5	Лунинецкое	60,1	Логойский	41,5
Гомельский облпотребсоюз	234,1	6	Могилевское	54,5	Кировское	39,2
Гродненское облпотребобщество	293,4	4	Лепельский	53,9	Ушачский	36,9
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	335,1	3	Любанское	49,6	Пинское	35,5
Могилевский облпотребсоюз	356,4	2	Ивацевичское	48,3	Светлогорский	35,5

Удельный вес потребкооперации в розничном товарообороте торговых организаций Беларуси

Наименование региона	%	Место	Районы			
			лучшие результаты, %			
Республика Беларусь	3,99		Дрибинский	61,9	Чаусский	39,9
Брестский облпотребсоюз	8,24	2	Краснопольский	52,0	Глусский	38,9
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	4,92	4	Ушачский	49,8	Чериковский	37,5
Гомельский облпотребсоюз	4,19	5	Кличевский	43,6	Пинский	36,0
Гродненское облпотребобщество	6,33	3	Бешенковичский	41,2	Славгородский	35,0
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	4,02	6	Кировский	40,3	Любанский	34,5
Могилевский облпотребсоюз	8,54	1	Мстиславский	40,1	Столинский	33,7

Розничный товарооборот общественного питания

Наименование облпотребсоюзов, облпотребобществ	Млн руб.	Место	Райпо, филиалы облпотребобщества			
			лучшие результаты, млн руб.			
Белкоопсоюз	117,8		Столинское	7,4	Ушачский	2,6
Брестский облпотребсоюз	33,5	1	Лунинецкое	6,3	Пинское	2,6
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	17,6	3	Лепельский	3,3	Логойский	2,5
Гомельский облпотребсоюз	12,8	5	Могилевское	3,1	Пружанское	2,4
Гродненское облпотребобщество	11,6	6	Любанское	3,1	Кировское	2,3
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	17,2	4	Минский	3,0	Поставский	2,3
Могилевский облпотребсоюз	22,0	2	Островецкий	2,8	Лельчицкий	2,1

Объем производства промышленной продукции

Наименование облпотребсоюзов, облпотребобществ	Млн руб.	Место	Райпо, филиалы облпотребобщества			
			лучшие результаты, млн руб.			
Белкоопсоюз	322,9		Пружанское	16,2	Лунинецкое	7,7
Брестский облпотребсоюз	101,0	1	Ивацевичское	14,0	Столинское	7,3
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	28,3	6	Пинское	12,8	Светлогорский	6,8
Гомельский облпотребсоюз	46,6	3	Березовское	9,6	Сморгонский	6,6
Гродненское облпотребобщество	44,0	4	Ивановское	9,5	Копыльское	6,2
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	57,7	2	Любанское	9,2	Барановичское	6,2
Могилевский облпотребсоюз	38,6	5	Лельчицкий	7,9	Поставский	5,5

Общий объем закупок сельхозпродукции и сырья

Наименование облпотребсоюзов, облпотребобществ	Млн руб.	Место	Райпо, филиалы облпотребобщества			
			лучшие результаты, млн руб.			
Белкоопсоюз	338,1		Пинское	10,3	Могилевское	7,7
Брестский облпотребсоюз	87,0	1	Барановичское	9,9	Столинское	7,6
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	34,0	6	Кировское	9,3	Гомельский	6,7
Гомельский облпотребсоюз	49,5	5	Светлогорский	8,5	Лидский	5,9
Гродненское облпотребобщество	55,0	4	Лунинецкое	8,3	Березовское	5,9
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	56,5	2	Ивацевичское	8,1	Лельчицкий	5,6
Могилевский облпотребсоюз	55,1	3	Пружанское	7,7	Любанское	5,3

Объем закупок сельхозпродукции и сырья у населения

Наименование облпотребсоюзов, облпотребобществ	Млн руб.	Место	Райпо, филиалы облпотребобщества, унитарные предприятия облпотребсоюзов, облпотребобществ			
			лучшие результаты, млн руб.			
Белкоопсоюз	204,6		Минскоопвтор-ресурсы	10,3	Могилевское	5,2
Брестский облпотребсоюз	42,4	1	Кировское	8,1	Гомельский	5,1
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	21,4	6	Гродненский заготторг	6,9	Припятский альянс	4,7
Гомельский облпотребсоюз	32,6	5	Борисовская горзаготконтора	6,8	Светлогорский	4,6
Гродненское облпотребобщество	35,6	3	Витебская горзаготконтора	6,3	Молодечненская горзаготконтора	4,5
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	37,8	2	Барановичское	5,8	Ивацевичское	4,2
Могилевский облпотребсоюз	34,8	4	Гомельскоопвтор-ресурсы	5,2	Пинское	4,2

Экспорт

Наименование облпотребсоюзов, облпотребобществ	Тысяч долларов США	Место	Райпо, филиалы облпотребобщества			
			лучшие результаты, тысяч долларов США			
Белкоопсоюз	47 743		Барановичское	2 062	Столинское	1 024
Брестский облпотребсоюз	10 425	1	Лельчицкий	1 854	Глусское	911
Витебский облпотребсоюз, облпотребобщество	1 981	6	Пинское	1 707	Любанское	822
Гомельский облпотребсоюз	5 947	3	Лунинецкое	1 567	Могилевское	631
Гродненское облпотребобщество	4 523	4	Пружанское	1 276	Кличевское	607
Минский облпотребсоюз, облпотребобщество	2 958	5	Ивацевичское	1 098	Мстиславское	603
Могилевский облпотребсоюз	6 078	2	Светлогорский	1 076	Сморгонский	592

ГОРИЗОНТЫ

Работа на результат

В Кличевском райпо довольны итогами 2020 года

На итоговом собрании уполномоченных Кличевского районного потребительского общества кооператоры обсудили результаты минувшего года и перспективы на нынешний. Основные тенденции очевидны. С каждым годом конкурентов у организации становится все больше, но коллектив уверенно держится на плаву, обеспечивая сельчан всем необходимым, при этом расширяя перечень оказываемых услуг.

Накануне ответственного мероприятия мы поговорили с председателем Кличевского райпо Виктором Вороховым и выяснили, как из года в год райпо удается обеспечивать рентабельную работу.

– Виктор Иванович, как обстоят дела у Кличевского райпо с выполнением прогнозных показателей?

– Безусловно, каждый год вносит свои коррективы, а 2020-й оказался особенно сложным. Но тем не менее мы достигли положительных результатов. По итогам работы за 2020 год выполнено шесть из восьми прогнозных показателей.

По общей деятельности в минувшем году получили чистой прибыли почти на 26 процентов больше, чем в 2019-м, – 216 тысяч рублей. Есть рентабельность продаж и по чистой прибыли. Темп роста производительности труда по выручке от реализации – 102,2 процента при прогнозе 101,5.

К сожалению, не удалось достичь планируемого розничного товарооборота торговли и общественного питания, динамика – 96,9 и 76 процентов соответственно. Но во многом – по объективным причинам.

Тем не менее в расчете на душу населения реализовали продукции и услуг на 1266,6 рубля. Это третий показатель в Могилевском облпотребсоюзе.

Хочу отметить, что около 10 лет наше райпо обходится без банковских кредитов, не учитывая кредит на заготовительную деятельность. Более того, мы размещаем свободные оборотные средства в депозитах, займах и получаем неплохой доход для собственного развития. На 1 января 2021 года у райпо было более миллиона рублей собственных оборотных средств.

– А что в перерабатывающей и заготовительной отраслях?

– Динамика производства промышленной продукции – 113,4 процента при прогнозе 102. Увеличили объемы заготовок сырья и продуктов от населения на 4,9 процента к минувшему году (прогноз темпа роста 103 процента).

Хорошо сработали и по экспорту. Внешнеторговый оборот вырос на 12,9 процента к аналогичному



периоду прошлого года и составил 607,1 тысячи долларов. Больше всего за рубеж отгружаем мясопродуктов – 158,4 тонны – и дикорастущих растений – 7,6 тонны.

– Сложно ли привлекать покупателей в современных условиях экспансии крупных торговых сетей в регионах?

– Конечно. Торговля в нынешних условиях жесткой конкурентной борьбы требует создания особого товарного предложения. Мы стараемся держать марку – постоянно изучаем спрос покупателей и предлагаем выгодные условия. Ведь наша основная деятельность направлена именно на снабжение качественными товарами покупателей райцентра и сельской местности.

В Кличевском районе на 14,6 тысячи жителей у нас 43 магазина, 37 из них продовольственные.

В деревнях, не имеющих стационарной торговой сети, сельчан обслуживают четыре автомагазина, которые оборудованы мобильными терминалами для безналичных расчетов и GPS-навигаторами. Во многих населенных пунктах останавливаются в нескольких местах – все для комфорта пожилых людей. И, разумеется, покупателям предлагаем только самую свежую продукцию.



Магазин «Теремболь» привлекает покупателей приятными ценами

С июня 2020 года проведена автоматизация розничной торговой сети. Программа LSFusion объединила наши 22 магазина и торговораспределительный склад в единую сеть. И значительно облегчила работу сотрудникам. В режиме реального времени фиксируются все операции в торговле. Можно быстро анализировать статистику продаж: количество проданного и остатки, востребованность той или иной продукции. Также практически исключены хищения товара продавцами.

Уже на этом этапе заметили разницу – автоматизированные магазины значительно улучшили показатели торговли.

– Удастся ли поддерживать материально-техническую базу?

– Мы целенаправленно работаем над повышением производительности труда и доходности всех отраслей. По мере возможности стремимся улучшать санитарно-бытовые условия в торговых точках. Постепенно модернизируем магазины и предприятия, оснащаем их современными машинами и оборудованием.

К примеру, на развитие материально-технической базы в 2020 году инвестирована 221 ты-



Олеся КОВАЛЕНКО, мастер участка, презентует хлебобулочную продукцию Кличевского райпо

сяч рублей. Если конкретно, то для магазина «Заполье», универсала «Родны кут» и продовольственного магазина в агрогородке Ореховка закупили 12 единиц холодильного оборудования, индукционную печь и системы видеонаблюдения. Еще в двух торговых точках установили новые отопительные котлы. Сейчас работаем над реформатированием магазина «Теремболь» в «МЕГАопт».

– Чем можно гордиться в промышленности?

– Продукция нашего хлебопекарного завода, как говорится, в рекламе не нуждается и пользуется большой популярностью не только в Кличевском районе, но и у соседей.

– Как вы оцениваете работу коллектива?

– Безусловно, в любом коллективе все решают кадры. Именно они – основа успеха. У нас есть сплоченная команда опытных специалистов, в ней каждый на своем месте. Кстати, средняя зарплата сотрудников райпо за 2020-й выросла к уровню прошлого года на 15 процентов. По этому показателю мы четвертые среди областных организаций потребительской кооперации.

– Какие цели вы как руководитель ставите в нынешнем году?

– Главная задача – выполнение всех прогнозных показателей. У нас уже разработан комплексный план развития всех отраслей. Из весомых инвестиций – планируем приобрести автомобиль для доставки товара в розничную торговую сеть. Также продолжим оснащать наш хлебопекарный завод современным оборудованием: закупим тестоделительную и тестомесительную машины, аппарат для нарезки и упаковки хлеба.

Основная задача кооператоров – удовлетворять насущные потребности населения в товарах повседневного спроса. Мы проводим большую работу в этом направлении и улучшаем торговое обслуживание.

Есть планы по реконструкции и модернизации нескольких магазинов. Будем использовать все свои возможности и резервы, чтобы достичь большего. Почти уверен: сможем восполнить отставания прошлого года и ускорить темпы экономического роста.



Магазин «Родны кут» в Кличеве славится культурой обслуживания и широким ассортиментом

– Потребкооперация – активный участник многих массовых мероприятий. А Кличевское райпо?

– Мы постоянно организуем выездную торговлю в Бобруйске, Могилеве, Минске. Райпо принимает активное участие во всех возмож-

**Беседовала Диана ВОЛЬСКАЯ
Фото Сергея МИЦЕВИЧА**

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Качество, инновации, мобильность

В Белкоопсоюзе подвели итоги 2020 года и обозначили задачи на перспективу

Более 800 человек (755 онлайн в студиях на местах) приняли участие в заседании Правления Белкоопсоюза по итогам работы в 2020 году. Это руководители унитарных предприятий, управлений и отделов Белкоопсоюза, председатели, заместители, аппараты управления областных и районных потребкоопераций и союзов, заместители облисполкомов, а также представители министерств, концернов, банков и заместитель Премьер-министра Александр Субботин.

Валерий Иванов, председатель Правления Белкоопсоюза, начал доклад со слов благодарности всем работникам системы за активную совместную работу и решение задач социально-экономического развития, поставленных Президентом и Правительством:

– Несмотря на сложнейшую эпидемиологическую обстановку, Белкоопсоюз осуществляет стабильное, бесперебойное комплексное обслуживание преимущественно сельского населения страны. Все подведомственные организации работают в штатном режиме и являются надежным партнером государства, развивают и поддерживают инфраструктуру сельских территорий.

Потребкооперация сейчас переживает структурную перестройку, формируется новая система управления, которая позволила не просто сохранить устойчивость системы в жесткой конкурентной среде, но и обеспечила эффективность, мобильность в крайне сложных условиях ограничений, карантина и внешних вызовов.

ряду с общим повышением благосостояния населения в стране не преодолена серьезная межрегиональная и территориальная диспропорция по уровню доходов, которые на селе значительно ниже, чем в районных, областных центрах и Минске.

Кроме того, в 2020 году в стране стало на 5,5 тысячи магазинов больше. По сути дела, на рынке появился еще один Белкоопсоюз. На 40 % перевыполнены нормативы обеспеченности торговыми площадями – 838 квадратных метров на тысячу человек. При этом объемы товарооборота через все каналы реализации увеличились за год только на 1,8 %. Фактически происходит простое перераспределение потенциала рынка между старыми и новыми игроками.

– Однако нам не следует объективными причинами замысливать упущенные возможности, – обращает внимание Валерий Иванов. – Ведь если конкуренция развивается, значит, для этого есть предпосылки. Новые точки открываются или там, где мы почему-то не представлены, или где откровенно недоработали.

По его мнению, оптимизация организационной структуры позволит значительно смягчить натиск конкурентной борьбы. В 2020 году кардинальные изменения происходят в Гомельской, Витебской и Минской областях, где созданы областные потребительские общества и их укрупненные филиалы. Сильные филиалы становятся центрами, которые способствуют динамичному развитию в прилегающих районах, там, где позиции кооперации были утрачены. Рационально используются материально-техническая база и кадры.

Обслуживание 20 000 населенных пунктов осуществляют свыше 5,5 тысячи стационарных магазинов потребкооперации. В том числе в деревнях, где проживает не более 200 жителей, работает тысяча торговых точек. Организована работа почти 600 автомагазинов. За 2020 год жителям нашей страны реализовано товаров на сумму 2 млрд рублей. Прирост торговой выручки обеспечен на территории 70 районов из 118.

Совокупный объем деятельности Белкоопсоюза за 2020 год – свыше 3 млрд рублей. Валовая добавленная стоимость в реальном выражении увеличилась на 1,2 %, производительность труда – почти на 4,5. Обеспечена своевременная выплата зарплаты и ее рост на 8 % почти для 44 тысяч работников. В модернизацию и укрепление материально-технической базы вложено более 20 млн рублей. Заработанная прибыль в 7,5 раза выше уровня 2019 года – 13,5 млн рублей. Снизилась просроченная кредиторская задолженность и затраты в основных отраслях. Закупки сельхозпродукции и сырья возросли на 3,3, экспорт – на 17,5 %.

– К сожалению, не все результаты совпали с нашими прогнозами, – отметил Валерий Иванов. – Но это значит, что задействованы не все резервы и есть к чему стремиться.

Тесно на рынке

Не только пандемия сказалась на темпах роста розничного товарооборота торговли (95,4 %). На-



Прогнозные параметры выполнили 25 райпо и филиалов. Это, например, Малоритское, Копыльское, Любанское, Краснопольское, Климовичское, Чаусское райпо, Березинский, Лидский, Столбцовский, Гродненский, Дзержинский, Октябрьский, Минский, Докшицкий, Вороновский, Слонимский, Светлогорский, Гомельский филиалы облпотребкоопераций.

Однако ни в одной областной организации нет положительной динамики. В Могилевском и Брестском регионах темп роста розничного товарооборота составил 97,5 %, Гомельском – 97, Гродненском – 96,5, Минском – 93 %. Хуже всего этот показатель в Витебском облпотребкооперации – 89 %.

Задачи на 2021 год – повышение качества услуг, внедрение современных подходов к организации всех процессов. Фундамент заложен. В 2020 году на развитие материально-технической базы отрасли направлено 9 млн рублей, это половина всех капвложений системы.

Открыто 29 современных торговых объектов, из которых пять построены с нуля. Максимально этот резерв задействовали Брестский и Могилевский облпотребкооперации, которые открыли 20 торговых точек. Причем старт некоторых впечатляет. Например, ежемесячный розничный товарооборот магазина «Родны кут», построенного в Краснополье, – около 60 тысяч рублей, а это плюс 6 % к общим объемам продаж. Бесспорно, не все финансово могут осилить новое строительство, но есть и другие эффективные механизмы – ввод неэксплуатируемых объектов, задействование складских помещений, аренда. К слову, на арендных площадях магазин «Перекресток» в Слониме дает ежемесячно прибавку оборота 40 тысяч рублей.

Победное шествие «МЕГАопта»

В 2020 году у потребкооперации появились мелкооптовые точки под брендом «МЕГАопт». Первый такой магазин открыт в июле в Могилеве унитарным предприятием «Могилевский облкоопкниготорг» на базе складских помещений. За пять месяцев работы оборот составил 1,3 млн рублей. Максимально простое оформление торгового зала, упрощенная выкладка, паллеты, соотношение «цена – ассортимент – качество» и успех у покупателей. 32 подобных магазина уже открыты в стра-



не: 10 – в Брестской области, 13 – в Гомельской и 9 – в Могилевской.

– «МЕГАопт» создает реальную конкуренцию крупным коммерческим сетевым структурам, – заметил Валерий Иванов. – Они стали мониторить наш ассортимент и цены. Ключевая задача в 2021 году – всем без исключения регионам включиться в работу по развитию данного направления.

Закономерность: переформатирование действующих торговых точек позволяет увеличить объемы продаж не менее чем на 15–20 %.

В 2020 году проведена модернизация 101 магазина, в 850 осуществлена замена систем освещения, в 116 установлено новое торговое оборудование, приобретено почти 700 единиц холодильного оборудования, 200 банковских платежных терминалов.

Магазины на колесах

Передвижная сеть играет важнейшую роль для 380 тысяч сельчан, к которым несколько раз в

неделю приезжают автолавки. Протяженность их маршрутов порой до 170 километров. В 2020-м начата работа по обновлению визуальной рекламы на фургонах. Приобретено 29 автомагазинов (предстоит обновить треть автопарка). Вся передвижная сеть оснащена GPS-трекерами.

На фоне общей отрицательной динамики торговли объем товарооборота автолавок увеличился почти на 9 %, но это не повлияло на затратность обслуживания села. Ведь чтобы продать товаров на тысячу рублей, магазину на колесах приходится проехать в среднем 135 километров.

Еще одно важное направление – интернет-магазины. В системе потребкооперации их 23, но необходима предметная работа по их продвижению и наполнению востребованным ассортиментом, выгодными ценовыми предложениями и расширением зоны доставки.

Автоматизация

В 2020 году автоматизированы и подключены к единому программному обеспечению 392 магазина, 17 автомагазинов, 46 складов. Лидер – Лидский филиал, который первым приступил к реализации пилотного проекта и охватил единой программой 40 торговых точек. Большая работа проделана Могилевским, Кличевским, Кировским, Чаусским райпо, Минским, Лельчицким филиалами и унитарным предприятием «Брестская межрайбаза».

В 2021 году предстоит автоматизировать 20 % сети в каждом регионе, то есть еще как минимум 824 магазина.





Автоматизация дает возможность предметно работать с ассортиментом, изучать историю продаж, ускорять оборачиваемость товаров, а значит, снижать кредитную нагрузку. К примеру, на основе анализа данных программы LSFusion откорректированы ассортиментные матрицы по табачным изделиям. В результате оборачиваемость по товарной группе сократилась с 66 до 38 дней. А по Лидскому филиалу – до 28 дней, что позволило без потерь в объемах продаж снизить товарные остатки и высвободить около 100 тысяч рублей.

Фастфуд и гастролавки

Одно из основных направлений, которое обеспечивает около 4 % совокупного объема деятельности и больше других пострадало от пандемии, – это общественное питание. Потребкооперации удалось сохранить инфраструктуру общепита, особенно в сельской местности. Более того, в крайне непростых условиях появилось более 200 новых изделий, в том числе блюд национальной белорусской кухни, изготовленных с применением технологии шоковой заморозки. Инвестировано в развитие материальной базы почти 2 млн рублей. Проведен ремонт 55 объектов общественного питания, приобретено 195 единиц технологического оборудования.

Продолжают развиваться специализированные сети под единым брендом «Еда и кофе», «Шарма». Открыто 11 точек фастфуда, которые продают бургеры, картофель фри, наггетсы с различными соусами, комплексные наборы, в том числе навынос.

– Это реальный резерв роста объемов услуг для райцентров, – заметил Валерий Иванов. – Если в столице и областных городах подобными точками общепита никого не удивить, то в маленьких, а их 118, эти кафе становятся центром притяжения для детей, подростков, молодых семей.

В 2021 году Правление Белкоопсоюза предлагает всем регионам заняться открытием объектов фастфуда, в том числе с приготовлением блюд на открытом огне, ребрендингом кулинарий в современных гастролавки с домашним ассортиментом в меню.

В государственном масштабе перед потребкооперацией стоит задача сформировать современную инфраструктуру индустрии гостеприимства, популяризируя традиционную белорусскую кухню и предлагая высокий уровень сервиса.

Весенний день год кормит

В заготовительной отрасли созданы все условия для того, чтобы население и фермеры могли сдать излишки выращенной и собранной продукции, а также образующиеся в домохо-

зяйствах лом черных и цветных металлов, макулатуру, стеклобой. За прошлый год объем закупок вырос на 3,3 % – до 338 млн рублей.

Лучшие результаты на Гомельщине – 109,4 %, Минщине – 104,2, Брестщине – 103,5 и Витебщине – 103,3 %. В лидерах по заготовительному обороту оказались Вороновский, Березинский, Копыльский, Житковичский, Дзержинский, Октябрьский, Климовичский, Малоритский, Ганцевичский и Костюковичский районы.

Накануне сезона введено в практику создание штабов с закреплением областных организаций за ресурсными зонами. Это позволило по максимуму взять сезонное сырье.

В 2020 году закуплено 6,2 тысячи тонн огурцов, 4,7 тысячи тонн томатов, 11,2 тысячи тонн капусты, 500 тонн клюквы и брусники, 123 тонны грибов, 2,7 тысячи тонн дикорастущих ягод.

Лучшие результаты по объемам заготовительного оборота в прошлом году были в Пинском райпо – почти 10,5 млн рублей, Барановичском и Кировском – свыше 9 млн рублей, Лунинецком райпо и Светлогорском филиале – по 8,5 млн рублей.

И тут потенциал огромен. Ежегодно перед началом сезона весенних полевых работ кооператоры проводят встречи с фермерами и крестьянами, определяют условия сотрудничества и объемы будущих посевов и урожая. Нынешний год не должен стать исключением. Ведь традиционно более 92 % товарооборота потребкооперации – это отечественная продукция.

В НЫНЕШНЕМ ГОДУ ДЕЛО ЧЕСТИ ДЛЯ КАЖДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ – ОТКРЫТЬ В СВОЕМ РАЙОНЕ ХОТЯ БЫ ОДИН ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ

В последние годы вектор заготовок металла, макулатуры и стеклобоя смещается в крупные города. В системе функционирует девять горзавотконтров, которые должны взять на себя основную нагрузку на территориях реорганизованных районов. Опыт уже есть. Витебская горзавотконтора, к примеру, обеспечивает закупку вторресурсов не только в Витебском районе, но и в Орше, Оршанском и Городокском районах. Ни один населенный пункт не должен оставаться без внимания.

В приоритете свое

За 2020 год объем производства промышленной продукции составил 323 млн рублей. Характерной особенностью стало увеличение переработки яблок, садовой земляники на треть, расширена линейка продукции с черной

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Валерий ИВАНОВ, председатель Правления Белкоопсоюза:

– Динамика развития каждой организации, ее эффективная работа зависят от инициативы работников всех уровней, а также взаимодействия с органами власти, партнерами, на понимание и мощную поддержку которых мы бы хотели рассчитывать.

Александр СУББОТИН, заместитель Премьер-министра:

– Белкоопсоюз – огромная система, целая империя, которая занимается всем – от заготовки сельхозпродукции до пушного звероводства. Ресурсов и возможностей работать у вас очень много. Ваша ниша одна из самых перспективных. Именно вы славитесь тем, что делаете особенные народные «присмаки», которые являются нашим брендом, набирающим популярность за рубежом. Думаю, стоит больше вкладывать именно в эти направления.

смородиной, черникой. Изготовлено 1,5 тысячи тонн традиционных солений и мочений. В целом использование плодов, ягод и овощей увеличилось на 20 % к уровню 2019 года.

Пример для подражания – Могилевский и Брестский облпотребсоюзы, обеспечившие рост производства на 8,5 и 4,5 %, соответственно. В параметрах прогноза Минский регион – 102 %.

Всего 41 организация обеспечила рост объемов выпуска продукции. В числе лучших Верхнедвинский филиал – 180 %, Березинский – 164, Столбцовский – 155, Могилевское райпо – 147, Житковичский филиал и Дрибинское райпо – 146 %.

– Стратегия развития промышленного производства на 2021 год – изготавлять то, что хорошо продается, оперативно реагировать на конъюнктуру и потребности розничной торговой сети, – подчеркнул председатель Правления Белкоопсоюза. – Цель – замещение на полках внесистемного ассортимента, который мы сами производим или выпуск которого можем освоить. Это касается в первую очередь хлеба и хлебобулочных изделий, минеральной воды и безалкогольных напитков.

Не менее важны постоянное обновление линейки изготавливаемой продукции с учетом общемирового тренда на здоровое питание, натуральный состав, экологичность, безопасность. В прошлом году Ушачский филиал организовал выпуск чистой питьевой воды, в Брагинском открыт цех по производству морской капусты. Хлебопеки системы поставили в торговую сеть более тысячи тонн изделий диетических сортов. В условиях распространения коронавируса увеличен выпуск изделий в упаковке.

Унитарное предприятие «Гомельский завод торгового оборудования» освоило выпуск пакетов из органического полимера на основе кукурузного крахмала, которые после использования полностью разлагаются. Ивацевичское райпо начало выпуск геля-антисептика. 35 швейных цехов поставили в организации и торговую сеть более полумиллиона масок.

Для популяризации собственной продукции разработаны товарные знаки Белкоопсоюза «Колосок», «Еда без вреда», «Родной источник». Необходимо активно продвигать эти бренды. Это будет хорошей предпосылкой для более динамичной работы отрасли.



За морем дела неплохи

В 2020 году потребкооперация поставила товары в 20 стран и 33 региона России на 48 млн долларов США, или на 18 % больше, чем годом ранее. Сальдо внешней торговли положительное – 31 млн долларов США.

Пушно-меховое сырье впервые отгружено в Таиланд. Расширены контакты и возобновлен экспорт продукции в Швейцарию, Данию. Почти 3 млн долларов США привезли кооператоры из Китая.

В 2,3 раза увеличилось отгрузки за рубеж картофеля, на 60 % дикорастущих ягод и на 55 % блочного мяса с высокой добавленной стоимостью.

10,4 млн долларов США достиг экспорт в Брестском облпотребсоюзе, в Гомельском и Могилевском – по 6 млн долларов США, Гродненском – 4,5 млн долларов.

Если оценивать работу лидеров, а это Лельчицкий и Светлогорский филиалы, Барановичское, Лунинецкое, Пружанское, Ивацевичское, Столинское райпо, то каждый из них обеспечил поставки на сумму свыше миллиона долларов США, или более 20 % от общего объема экспорта областных организаций. У остальных тоже достаточно ресурсов, необходимо активизировать поиск новых торговых партнеров, полноценно использовать имеющийся потенциал заготовительной отрасли.

Например, Бельничское райпо в прошлом году поставило на экспорт 890 тонн картофеля, Глусское райпо – 243 тонны дикорастущих ягод, Смоленский рынок города Витебска – 227 тонн овощей и фруктов, Центральный ры-

нок Гродненского облпотребсоюза – 200 тонн яблок.

В 2021 году ставка должна быть сделана на поиск новых рынков, а также диверсификацию товарной структуры экспорта и рост доли товаров с высокой добавленной стоимостью.

Золотой резерв

Что касается звероводческой отрасли, то ситуация в ней складывалась непростая, можно сказать критическая. В июле 2020 года на складах находилось более 70 % пушнины производства сезона 2019 года. В условиях непоступления выручки предприятия не имели ресурсов для финансирования своей деятельности, в том числе для обеспечения кормами основного стада и выращивания полученного молодняка. Во многом благодаря поддержке Главы государства и Правительства в стране удалось сохранить звероводческую отрасль.

Сейчас ситуация на мировом рынке понемногу восстанавливается, отмечается оживление спроса на пушнину на аукционах, конъюнктура становится более благоприятной. Растут цены.

По итогам сезона 2020 года на фермах получено 688 000 голов молодняка, оптимизирована структура основного стада, продолжена работа по адаптации передовых технологий в процессы выращивания норки, совершенствованию системы кормообеспечения. Но главная цель на 2021-й – это выйти на прибыльную работу.

Ольга ПАРФЯНОВИЧ, Анна БАЛЫШ, начальник отдела анализа и развития отрасли потребительской кооперации Белкоопсоюза
 Фото Юрия МОЗОЛЕВСКОГО

С 8 МАРТА!

Ах, какие женщины!

В потребительской кооперации их трудится 32 467

Удивительно, но нашим современницам, кажется, удастся все: заботиться о семейном очаге, заниматься воспитанием детей, достигать успехов в карьере и при этом очаровательно выглядеть.

У потребительской кооперации традиционно женское лицо – 85 процентов сотрудников представляют, как принято говорить, прекрасную половину человечества. Накануне чудесного весеннего праздника «ВП» побеседовала с некоторыми из них.

«Если нужно, могу запросто сама стать за прилавок»

Татьяна КОЛЯГО, заместитель директора Докшицкого филиала Витебского областного потребительского общества



В школе уроженка Докшицкого района была круглой отличницей. Тяготела к гуманитарным наукам и собиралась стать врачом. Но, к сожалению или к счастью, на экзамен в медицинский университет не попала. Выбрала полоцкий техникум, куда и поступила по направлению от Докшицкого райпо на специальность «организация коммерческой деятельности». После учебы устроилась продавцом в райпо.

Магазин, вспоминает, был в далекой деревеньке – приходилось ходить по три километра пешком от ближайшей остановки. А потом быть и продавцом, и истопником, и дворником. Но то время она вспоминает с теплотой. Сельчане полюбили молодую продавщицу и заботились о ней: взяли на квартиру и периодически подкармливали.

В 2008 году Татьяна заочно окончила Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, и ей предложили должность товароведа в Докшицком райпо. И вот после уютного деревенского магазина молодой специалист попадает в водоворот коммерческой жизни – общение с поставщиками, постоянные разъезды и ярмарки. Активность пришлась по душе, стало получаться. И через год новая ступенька карьеры – начальник коммерческой службы, затем заместитель председателя правления райпо по торговле, теперь уже Докшицкого филиала Витебского облпотребобщества.

Новая должность стала непростым испытанием для девушки. Пришлось доказывать профессионализм опытным сотрудникам. Но вскоре даже скептикам стало понятно – перед ними грамотный и очень трудолюбивый торговый работник. А если нужно, Татьяна запросто может сама встать за прилавок:

– Никогда не отказываюсь от практической работы. Мне нравится ездить по магазинам, подсказывать и помогать продавцам.

Опытные сотрудники – значительная часть успеха любой организации. В Докшицком филиале отличный коллектив, которым точно можно гордиться. Хотя в Докшицах даже нет своего производства. Последние несколько лет выдерживать жесткую конкуренцию стало сложнее – частник открывает свои торговые точки на каждом шагу. Но филиал старается привлекать покупателя – делают современный ремонт в магазинах и закупают новое оборудование. Осваивают программу автоматизации. В январе открыли «ПРОЗапас» – магазин нового формата с низкими ценами.

Помимо торговли, у филиала очень широкая сеть общественного питания, есть парикмахерская, гостиница, баня и кондитерские цеха. Планов развития бизнеса в 2021 году хватает. И можно не сомневаться, под руководством Татьяны они обязательно осуществляются.

«Студенческие годы были такими насыщенными, что их буду помнить с благодарностью всегда»

Дарина ШУСТОВА, главный экономист сектора методологии организации учета и сводной отчетности управления бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения Белкоопсоюза

Дарина из семьи кооператоров. Несколько поколений близких родственников девушки трудились в системе Белкоопсоюза. Сама же Дарина мечтала связать свою жизнь с творчеством, но по настоянию родителей выбрала Белорусский государственный торгово-экономический университет потребительской кооперации в Гомеле.

Училась отлично: дважды становилась стипендиатом специального фонда Президента по поддержке талантливой молодежи, была председателем студенческого совета и секретарем БРСМ на факультете. В числе лучших студентов и выпускников Дарина в январе 2020-го блистала на Венском, а в июле – на Республиканском балу выпускников с участием Президента.



От учебы девушка старалась брать максимум и еще в студенчестве попала в кадровый резерв Гомельского облисполкома. Это также помогло ей успешно пройти собеседование в Белкоопсоюзе. Так Дарина сразу по окончании вуза стала главным экономистом сектора методологии организации учета и сводной отчетности управления бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения Белкоопсоюза. Звучит серьезно. И действительно – должность ответственная. Дарина по-

стоянно на связи с руководителями областей и предприятий – собирает информацию и сводит бухгалтерию.

Коллектив радушно встретил молодого специалиста, которому пришлось очень быстро вникать в нюансы работы:

– На обучение дали всего неделю. А дальше я уже работала наравне со всеми.

В свободное время девушка осваивает столичную жизнь. В большом городе нашлось множество мероприятий для творческой души – театры, концерты, кино. Успевает везде – и плодотворно работать, и активно отдыхать.

«Стараюсь найти подход к каждому покупателю»

Анна МАРЧУК, заведующая магазином деревни Огородники Каменецкого райпо



Анна родом из Казахстана. В конце 1990-х ее семья переехала в Каменецкий район, поближе к родственникам. После окончания школы девушка решила идти в педагогический университет. Подала документы и сдала экзамены. Поступила, но не захотела несколько лет быть обузой родителям и вместо учебы пошла работать. Ее сестра, продавец магазина, как раз в то время уходила в декрет, и искали ей замену. Анна решила попробовать. Окончила курсы продавцов-кассиров и смело приняла небольшой магазин. Вежливая и открытая, быстро освоилась и полюбила сельчанам.

Но проработала недолго. В малонаселенную деревню пустили автолавку. Однако из райпо Анне уже не хотелось уходить, и она соглашалась на любую работу. Подменяла других продавцов во время отпусков и даже в столовой себя попробовала. И вот спустя несколько лет ей предложили постоянное место заведующей магазином деревни Огородники.

Магазин встретил девушку полупустыми полками – выбор был очень маленький, люди практически обходили его стороной. Анна решила на свой страх и риск изменить все радикально: заказала товара под завязку. Постепенно стала знакомиться с покупателями, интересоваться, что им нужно. И теперь ее сельский магазин больше похож на супермаркет. Но привлекает покупателя не только большим ассортиментом:

– Стараюсь найти подход к каждому, кто переступает порог магазина. Всегда рада помочь с выбором или просто обсудить новости. Наверное, поэтому люди и возвращаются ко мне.

С приходом нового продавца товарооборот в магазине не просто вырос –

взлетел почти в десяток раз. Особенно полюбили сельчане собственную продукцию райпо – хлеб, разделку, голубцы, пельмени и фарш. Торговая точка приносит хорошую прибыль и неизменно выполняет план.

Дома Анна счастливая мама и отличная хозяйка. На небольшом участке – огород и живность. А в свободное время любит готовить и постоянно балует родных эксклюзивными тортами.

«В любимчиках никого не держу – все сотрудники равны»

Светлана СОРОКА, председатель правления Кировского районного потребительского общества

В те времена, когда Светлана окончила школу в Кировском районе, быть продавцом считалось почетно и престижно. Это была мечта многих девочек. Не стала исключением и моя собеседница. После школы поступила в Гомельский кооперативный техникум на специальность «товароведение непродовольственных товаров» и с красным дипломом пришла на должность товароведа в родное сельпо.

Свой первый рабочий день помнит в деталях. Как раз шла крупная переоценка товаров. Председатель отправил ее на помощь сотрудникам в большой промтоварный магазин. Молодая сотрудница быстро включилась в работу и успешно прошла своеобразную проверку.

Успела Светлана осуществить и свою детскую мечту – год работала продавцом в родной деревне. Позже заочно окончила Гомельский кооперативный институт и с 1989 года стала заместителем председателя Бородинского сельпо. А в 1995 году сельпо присоединили к Кировскому райпо, где Светлана стала заместителем директора оптово-розничного торгового объединения. Потом были еще несколько реорганизаций и смена должностей. В 2004-м Светлана Сорока – заместитель председателя райпо. Высокая должность требовала широких знаний:

– Первое время было сложно. Большой объем информации, который нужно освоить. Хотя мне больше по душе активная работа – общаться с продавцами, покупателями, а не просто сидеть в кабинете.



Спустя почти десятилетие успешной работы в должности заместителя Светлану избрали председателем райпо. Многие годы под ее руководством организация достигает завидных результатов. И это несмотря на огромную конкуренцию частных магазинов.

Светлана Рихардовна руководитель строгий, но справедливый:

– В любимчиках никого не держу – все сотрудники равны. Думаю, это и есть залог сплоченности коллектива.

Сложилась у председателя райпо не только карьера, но и личная жизнь. Две взрослые дочери и уже две внучки, с которыми молодая бабушка старается проводить все свободное время.

«Хожу на работу как на праздник»

Елена ЯДЕВИЧ, бухгалтер второй категории Сморгонского филиала Гродненского областного потребительского общества

Елена была знакома с будущей профессией с самого детства – мама работала бухгалтером сельпо. Она и привила любовь к математике. После школы девушка решила связать свою жизнь с точными науками и поступила в Молодеченский планово-учетный техникум. В 1994 году пришла следом за мамой в Сольское сельпо бухгалтером.

Коллектив отлично принял молодую сотрудницу и всегда был готов прийти на выручку. Поначалу и вправду было нелегко – приходилось брать работу на дом и сидеть часами за отчетами. Постепенно изучала нюансы профессии и набиралась опыта.



– Я с первого дня полюбила свою профессию и люблю ее по сей день!

В 2019 году Валентине предложили возглавить Житковичский филиал Гомельского облпотребобщества. И если в родном Лельчицком районе она отвечала за торговлю, то в Житковичах отраслей прибавилось: производство, рынки, заготовки, общепит. Пришлось все тщательно изучать. Да и район достался новому руководителю не в лучшем положении – филиал терпел большие убытки. На первых порах Валентине пришлось стать антикризисным менеджером. Сначала привели в порядок Туровскую торговую сеть – розничный товароборот тут же вырос.

Развивали и производство – единственный на всю область рыбный цех производил всего 2–3 тонны рыбы в месяц. Это мизер. Нашли выход – закупили новый вакууматор и занялись производством рыбы в вакууме. Результат превзошел ожидания – объемы увеличились в три раза, и рыбу охотно стали брать филиалы-соседи.

А в январе в Житковичах открылся магазин низких цен «МЕГАопт» на месте убыточной торговой точки. Горожане уже успели облюбовать новый формат – ежедневная выручка стала в несколько раз больше.

В сентябре прошлого года филиал полностью забыл про убытки и уже зарабатывает стабильную прибыль, в чем, несомненно, большая заслуга Валентины Павловны Веко.

Беседовала
Диана ВОЛЬСКАЯ

Фото из личного архива собеседницы

ДОРОГИЕ ЖЕНЩИНЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ!

Правление Гродненского облпотребобщества искренне поздравляет вас с замечательным весенним праздником – Днем женщин!

В преддверии праздника хочется пожелать вам оставаться всегда нежными, мудрыми и очаровательными!

Пусть вас окружают только приятные люди, пусть с вами происходят только приятные события и пусть судьба вас радует только приятными новостями!

Пусть каждый новый день расцветает ароматом нежных цветов, пусть забота и внимание ваших родных не ограничиваются только одним календарным днем, а забота и внимание станут постоянными спутниками вашей жизни!

ЗДОРОВЬЯ, ЛЮБВИ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ВАМ!

НАШИ ДОРОГИЕ И ЛЮБИМЫЕ ЖЕНЩИНЫ!

Примите искренние и сердечные поздравления с Международным женским днем – 8 Марта!

Все самое дорогое на земле связано с именем женщины: свет родного дома, тепло семейного очага, любовь и верность. Именно вы играете исключительную роль в жизни мужчин и наполняете каждого из нас вдохновением и гармонией! Спасибо за то, что вы есть! Пусть сбудутся ваши мечты, пусть всегда и во всем сопутствует удача, будьте любимы и счастливы!

С уважением, Правление Минского облпотребобщества

Дорогие, милые, обаятельные женщины потребительской кооперации!

От имени Правления Белкоопсоюза и аппарата Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, а также мужской части коллектива примите самые сердечные поздравления с прекрасным весенним праздником – Международным женским днем!

8 Марта стало настоящим символом весны, с которым связаны самые светлые надежды. Это чудесное время, когда оживает природа, становятся теплее отношения между людьми, рождаются грандиозные планы и исполняются мечты. Этот праздник приходит к нам вместе с ярким солнцем и хорошим настроением.

Женщина и весна всегда олицетворяют собой начало жизни, красоту и любовь. За внешней хрупкостью женщины скрывается огромная внутренняя сила, она может быть хорошей женой, доброй матерью, верной подругой. И вместе с тем – мудрым руководителем, грамотным специалистом, прекрасным исполнителем, талантливым творцом.

Сегодня трудно назвать хоть одну сферу деятельности, где бы не работали представительницы прекрасной половины человечества, ведь невозможно представить себе профессию без очаровательных улыбок, заботливых рук и небезразличных женских сердец. Вы на все находите время и возможность, оставаясь элегантными, красивыми и обаятельными, а если нужно, умеете быть твердыми и решительными. Вы источник истинного вдохновения и энергии. Ваше стремление сделать мир вокруг более красочным и совершенным вдохновляет нас, мужчин, на преодоление любых неурядиц. Ваша мудрость и неисчерпаемая вера в добро, поддержка и любовь помогают нам добиваться намеченных целей и наполняют смыслом нашу жизнь.

Приятно отметить, что основой многоотрасльного коллектива кооператоров является вы, наши замечательные женщины. Проявляя высокий профессионализм, ответственность и должное усердие, вы неустанно работаете во всех отраслях потребительской кооперации – в управлении и науке, образовании и сфере услуг, производстве и заготовках, торговле и общественном питании. Сегодня вы вносите весомый вклад не только в наше общее дело, но и в развитие страны в целом.

Милые женщины! Примите особую благодарность за вашу бескорыстную доброту и безграничное терпение, настоящую трудолюбие и неиссякаемую инициативность, за вашу искреннюю веру в сильный пол! Спасибо вам за щедрость сердца, мудрость и великодушие, за домашний уют и семейное благополучие, умение выслушать и поддержать!

В этот прекрасный весенний день от всей души желаем вам здоровья, счастья, терпения, мира, согласия и любви. Пусть в вашей душе вечно будет весна. Пусть не только 8 Марта, но и всегда мужчины дарят вам цветы, говорят комплименты, признаются в любви.

С ПРАЗДНИКОМ!

Председатель Правления Белкоопсоюза
Валерий ИВАНОВ

Заместитель председателя Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства
Валерий МАРИНИЧЕВ

ДОРОГИЕ ЖЕНЩИНЫ

потребительской кооперации Брестской области!
Правление Брестского облпотребсоюза сердечно поздравляет вас с прекрасным весенним праздником – Днем женщин!

В напряженном ритме современной жизни вы успеваете делать карьеру и воспитывать детей, заниматься общественной работой и вести семейные дела, вносите неоценимый вклад в решение самых сложных производственных задач, блестяще справляетесь с возложенными обязанностями, оставаясь при этом красивыми и нежными. Спасибо вам за тепло и щедрость сердец, за терпение и мудрость, за поддержку и понимание! Желаем вам весеннего, солнечного настроения, крепкого здоровья, мира, любви и благополучия.

Пусть этот замечательный праздник подарит вам еще больше счастливых улыбок, внимания и заботы родных и близких!

В дни, когда на земле все сильнее ощущается долгожданное дыхание весны, под теплыми солнечными лучами пробуждается сама природа, правление и комитет профсоюза Гомельского облпотребобщества от всей души поздравляют прекрасную половину потребительской кооперации с замечательным праздником весны – ДНЕМ ЖЕНЩИН!

8 Марта – это самый прекрасный праздник, который несет в себе неиссякаемый заряд добра и жизненного оптимизма. Ведь женщина – это целый мир, в котором всегда есть место для любви и красоты, возвышенного материнского чувства и уютного домашнего очага. И сегодня, поздравляя наших любимых женщин – бабушек, матерей, жен, сестер, дочерей, мы находим для них самые ласковые и нежные слова.

Вам мы во многом обязаны своими успехами и достижениями, за что выражаем огромную признательность и благодарность. Ваши безграничное терпение, жизненная стойкость, высокая ответственность за результаты своего труда в сочетании с очаровательными улыбками и блеском глаз вдохновляют на новые свершения, заряжают созидательной энергией, согревают душевным теплом.

В этот чудесный праздник примите, милые женщины, самые искренние пожелания здоровья, благополучия и счастья!

Пусть в ваших душах всегда царит весна, а тепло сердец любящих и любимых людей оберегает от любых невзгод!

МЕСТНОЕ ВРЕМЯ

Отходы – в доходы

Вера НОВИКОВА – 27 лет в сфере заготовок

Потребкооперация много внимания уделяет заготовке вторсырья. В Березовском райпо пригодные к повторному использованию материалы скупают два стационарных приемно-заготовительных пункта. Работают в районе и несколько штатных заготовителей.

Заготовительным пунктом «Алеся», расположенным по улице Я. Свердлова, 4 в Березе, заведует Вера Новикова. Вера Ивановна – ветеран потребкооперации со стажем работы 27 лет. До прихода в «Алеся» возглавляла овощное хранилище райпо. А когда потребовался заготовитель в райзаготконтору, то, зная ее организаторские способности, тогдашний директор Николай Гордецкий предложил эту должность – согласилась.

И теперь успешно справляется со своими обязанностями. Основная группа



Тракторист Иван КУРНЕВИЧ вывозит металлолом из заготовительного пункта «Алеся»

заготовок – черный и цветной металл, макулатура. Ежемесячно принимает от населения в среднем 40–45 тонн черного, две тонны цветного металла и до одной тонны макулатуры.

– Зимой и в связи с распространением коронавирусной инфекции несколько



Заготовитель Вера НОВИКОВА предпочитает точность в расчетах

ко уменьшилось количество сдатчиков, – сетует Вера Новикова. – Но это временное явление. Потеплеет – и поставщиков вторичных ресурсов станет больше, ведь количество бытовых отходов не уменьшается.

По мере накопления металлолом вывозится «Брествторчермету». Чаще других занят этой работой механизатор райпо Иван Курневич. За ним закреплен трактор с погрузчиком «Амкор-134-01».

Иван ОСКИРКО
Фото автора

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ



Ведущая рубрики –
начальник
юридического отдела
Белкоопсоюза
Наталья ШНИГИР

В трудовой книжке не обозначается

У меня есть трудовая книжка, выданная по первому месту работы. Сейчас я индивидуальный предприниматель. Можно ли для учета трудового стажа запись об этом внести в трудовую книжку? Куда по этому поводу обратиться? И где трудовая книжка должна храниться?

И. П. КУЛЕШ, г. п. Смилевичи

Трудовая книжка – основной документ о трудовой деятельности работника (статья 50 Трудового кодекса), куда вносятся сведения о нем, выполняемой им работе, переводах на другую постоянную работу, об увольнении и основаниях прекращения трудового договора, о награждениях и поощрениях за успехи в работе, иные сведения.

Трудовые книжки по приказу или распоряжению нанимателя заполняются на всех работающих свыше пяти дней, в том числе поступающих на работу впервые, если деятельность у данного нанимателя основная для работника.

При увольнении трудовая книжка выдается работнику в день увольнения или в последний день работы и хранится у него.

Порядок ведения трудовых книжек, выдача и заполнение урегулированы Инструкцией о порядке ведения трудовых книжек, утвержденной постановлением Министерства труда и соцзащиты от 16.06.2014 № 40 (в редакции от 10.01.2020).

По пункту 11 Инструкции в трудовую книжку, в частности, не вносятся записи о периодах работы по гражданско-правовым договорам и предпринимательской деятельности, занятости по оказанию услуг в сфере агротуризма и иных.

Под предпринимательской, согласно статье 1 Гражданского кодекса, подразумевается самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Поскольку индивидуальный предприниматель не состоит в трудовых отношениях с нанимателем и не является работником, на него нормы Трудового кодекса не распространяются.

Что касается трудового стажа. Согласно статье 5 Закона о пенсионном обеспечении право на трудовую пенсию имеют лица, которые в периоды работы, предпринимательской, творческой и иной деятельности подлежали государственному социальному страхованию и за них, а также ими самими в предусмотренных законодательством о государственном социальном страховании случаях уплачивались обязательные страховые взносы в бюджет фонда социальной защиты населения. При соблюдении этого требования деятельность в качестве индивидуального предпринимателя будет включена в стаж при назначении пенсии.

ПО ПОВОДУ

Служба Отечеству – священный долг

Под таким девизом в БТЭУ ПК прошел концерт-поздравление ко Дню защитников Отечества и Вооруженных Сил Беларуси

Героические и трагические страницы истории учат уважать ратные подвиги наших предков, не жалевших ни сил, ни жизни для сохранения независимости родины и безопасности земляков. Долг нынешних поколений – сохранить мир и спокойствие на белорусской земле.

Накануне Дня защитников Отечества в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации прошел концерт-поздравление. Тепло и душевно поприветствовала коллектив и студентов ректор, доктор экономических наук, профессор Светлана Лебедева, рассказав историю своей семьи.

В исполнении солистов студии эстрадного вокала Анастасии Герасимович (специальность «мировая



экономика»), Марии Козловой («бухгалтерский учет, анализ и аудит») и Анастасии Королевой («экономическое право») прозвучала песня «Верните память».

Слова благодарности тем, кто охраняет наш покой, и самые искренние пожелания мирного неба над головой прозвучали от проректора по воспитательной работе, кандидата юридических наук Татьяны Афонченко.

Народная мудрость гласит: земля может накормить человека хлебом, напоить водой из родников, но защитить себя сама не может: это святое дело тех, кто ест хлеб, пьет воду и любит красоту родной земли. И это дело воина. Служба в Вооруженных Силах и пограничных войсках почетна и важна.

Об этом напомнил гость праздника – начальник отделения информации и пропа-

ганды Гомельской пограничной группы майор Виктор Соловей. Его рассказ сопровождался видеороликом о службе пограничников. Студенты с интересом узнали много нового о непростых буднях солдат и офицеров.

Не обошлось и без сюрприза. Анастасия Герасимович, студентка III курса специальности «мировая экономика», по видеосвязи поздравила своего отца, посвятив ему песню. А завершился концерт песней о родине в исполнении Василия Маркелова, студента II курса специальности «мировая экономика».

Сегодня у нас есть главное – мирная, стабильная, красивая и независимая страна. Есть героическая история, которой мы гордимся, богатое культурное, духовное наследие, традиции.

Евгения ГОЛОВАЦКАЯ,
заведующий клубом
УО «БТЭУ ПК»

АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Повседневная и достаточно рутинная работа по регулированию вопросов Евразийского экономического союза – дело Евразийской экономической комиссии. Технические регламенты, таможенные процедуры, содействие промышленной кооперации... Насколько это изменило экономическую реальность в странах-участницах?

Итоги нескольких лет говорят о позитиве. Сделано немало для устранения барьеров и свободного движения товаров, капиталов и трудовых ресурсов.

2015 год – единый рынок услуг и общий рынок труда, 2017-й – общие рынки лекарственных средств и медицинских изделий. 2019 год – общий рынок электроэнергии. К 2025 году страны ЕАЭС договорились прийти с общими рынками газа, нефти и нефтепродуктов, транспортных услуг, а также создать финансовый рынок.

Режим свободной торговли работает, продолжается регламентация стандартов и создание единых отраслевых рынков. Смысл этого движения в том, что разрабатывается политика по отношению к

третьим странам, определяется линия развития отраслей, учитываются возможные социальные последствия решений.

Дополнительный эффект: Беларусь, еще не вступив в ВТО, адаптируется к ее нормам, поскольку во Всемирной торговой организации уже остальные страны-партнеры по ЕАЭС. Это означает более жесткую конкуренцию, которая заставляет активнее совершенствоваться наших производителей. В немалой степени это относится к агропромышленному комплексу.

– По итогам 2020 года производство сельхозпродукции в ЕАЭС выросло на 2,3 процента и составило 114,4 млрд долларов. Это говорит о том, что пандемия не оказала существенного влияния на агропромышленный комплекс союза, – отметила на днях Ия Малкина, помощник председателя Евразийской экономической комиссии.

А ведь в более спокойном 2019 году прирост в АПК был 3,5 процента. Интересно, что наиболее высокие темпы демон-

стрировало сельское хозяйство в Казахстане (прирост на 5,6 процента) и в Беларуси (на 4,9 процента).

Индекс промышленного производства ЕАЭС в январе – декабре 2020 года составил 97,3 процента к уровню 2019 года. Снижение в основном в добывающих отраслях, а обрабатывающие – к концу года показали рост. Больше всего упало промпроизводство в России (на 2,9 процента) и в Кыргызстане (на 6,6 процента). Беларусь и Казахстан почти сохранили уровень 2019 года: спад ограничился 0,7 процента. Уже в четвертом квартале начался восстановительный рост, он продолжился и в январе.

Очевидно, поэтому и имеет достаточные основания прогноз, который в начале февраля на заседании межправительственного совета ЕАЭС озвучил председатель ЕЭК Михаил Мясникович: совокупный ВВП стран-участниц ЕАЭС в 2021 году, как ожидается, вырастет на 3,2 процента, а год будет «достаточно успешным».

При этом 17 февраля, ссылаясь на данные департамента макроэкономической политики ЕЭК, Ия Малкина сообщила, что снижение ВВП союза за 2020 год оценивается в 3,1–2,9 процента, что «свидетельствует о том, что спад был менее существенным по сравнению с другими странами мира». Это результат совместных мер поддержки экономической активности. И они помогают «не только сгладить последствия пандемии и сокращения внешнего спроса, но и заложить основы положительных структурных изменений в экономике стран союза».

В ЕЭК напомнили, что в США и в странах Евросоюза падение ВВП составило 3,5 процента и 7,6 процента соответственно, а из крупных экономик мира лишь Китай завершил год с приростом ВВП на 2,3 процента.

Развитие единого рынка делает страны ЕАЭС за счет совместных усилий сильнее и устойчивее перед внешними влияниями и рисками.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО

Вместе – выгоднее

Как развитие единого рынка защищает страны ЕАЭС от внешних рисков

ЗДОРОВО ЖИВЕШЬ

Когда запреты на туристические перемещения будут сняты, обязательно съездите на китайские Гавайи – остров Хайнань. Хотя бы для того, чтобы за пару недель убедиться, насколько эта географически далекая страна экзотична и многолика.

О Поднебесной можно говорить бесконечно. Все, с чем бы вы не столкнулись в этой части света, будет необычным, непривычным и лояющим сознание. Китай в Китае – совсем не тот, о котором мы имеем хотя бы смутное представление.

По чем потрошка

Начну с цен. Как и на любом курорте, они высокие. Абсолютно на все. Даже на фрукты, которые в изобилии растут на острове, и вы приехали в самый сезон их созревания. Кстати, манго и ананасы в Минске осенью (время их сбора) можно найти даже дешевле хайнаньских.

Китайцы, видимо, чтобы не шокировать редких иностранцев, проявили восточную смекалку: стоимость продуктов как в лавках, так и в супермаркетах, указана за полкилограмма.

Кстати, местные жители не любят готовить дома. По утрам наблюдали за многочисленными очередями в лавочках, торгующих местным фастфудом – горячим соевым молоком или супом, дрожжевыми булочками, лапшой с соусом и пельменями, сваренными на пару. И эта уличная еда как раз весьма доступна для кошелька. При этом размер одной порции такой, что вполне хватает на двоих взрослых.

Кроме лапши, пельменей и лепешек с различными начинками, продается неизменно колечество

тушеных, засушенных, отварных куриных лапок и шеек, утиных голов и прочих птичьих потрохов.

О пище насущной

Между прочим, куриная лапка во рту у прогуливающегося по улице – такое же привычное явление, как у нас, скажем, мороженое или чупа-чупс. А в супермаркетах есть даже специальные отделы, где продаются разнообразные «ножки птичек»: соленые и копченые, с перцем сладким и горьким, в меду и соевом соусе, запакерованные в вакуум и на развес. Кстати, в магазинах на 99 процентов продукты местного производства.

О безопасности еды можно не беспокоиться – проварено, пропарено и проперчено на совесть. Из личного опыта – за два проведенных отпуска в Санье (город на Хайнане) – ни одного случая отравления. Если же еще получится договориться, чтобы в лапшу не добавляли жгучий соус, получите истинное удовольствие.

Как по мне, ни одна из известных торговых марок макарон, в том числе и итальянских, что продаются у нас, не сравнится по вкусу с местной лапшой. Вот бы у кого поучиться!

Обед по-китайски

Абсолютное большинство отдыхающих на Хайнане – граждане Китая. Это объясняет, почему в местном общепите меню только на китайском языке. Тем не менее есть фото готовой еды, которые разместили еще и на стенах. Хотя, честно, пользы от них никакой – понять, из чего состоит то или иное блюдо, нереально. Поэтому, прежде чем сделать заказ, заглядывали на соседние столики и заказывали то, что и соседи. И это никого не удивляло. Правда, чаще всего доводилось вылавливать содержимое палочками (ложки почему-то официанты забывали принести).

Еда при этом была такой острой, что приходилось хватать воздух обожженным ртом. Вот здесь и проявляется великая хитрость китайского народа: ложками мы бы управились за пять минут, залили внутренний жар отличным местным пивом и были таковы. Палочками же орудовали минут тридцать, но при этом сытыми оказывались спустя десять минут.

Так был раскрыт один из секретов китайской еды – кушать палочками о-о-очень маленькими порциями и долго. И надо сказать – это работает. После подобной трапезы еще часа три-четыре совсем не ощущаешь голода.

Кстати, о порциях. Они просто огромные. На двоих всегда брали по одному блюду и справлялись с ним с трудом. Посетители-китайцы поступают также – персонально блюда заказывать в Санье не принято.

В рыбном раю

Остров Хайнань расположен в Южно-Китайском море. Благодаря тропическому и субэкваториальному климату, в море водит-

ся столько рыбы и различных морских тварей, что по содержанию аквариумов в магазинах можно изучать ихтиологию.

В Санье, будь то супермаркет или базар, продается только живая рыба, и купив ее, домой на кухню нести не спешат. Если это рыбный ресторан, то выбрав понравившихся вам особей, повар тотчас же приготовит. Морские базары тоже совмещены с общепитом. Столы на рынках круглые и крутящиеся, к тому же просто огромные – на шесть-шестьдесят человек.

Между каждыми двумя-тремя расположены импровизированные кухоньки – настольная газовая плитка, подведен шланг с холодной водой, и деревянная пень-колода для разделки рыбы. И у каждой кухоньки есть свои хозяйки, которые тотчас приготовят морские деликатесы.

Но скажу честно – хотя жители Саньи и живут на море, и рыбы у них вдоволь, готовить ее не умеют. Лангуста, тигровых креветок, мидий и устриц улыбающаяся милая китайка умудрилась безнадежно испортить, сложив все вместе в казан, нещадно залив соевым соусом и растительным маслом, а после еще начинила морепродукты толченым чесноком с уксусом и зеленым луком.

Об утках, дуриане и гостеприимстве

Быть в Китае и не попробовать утку по-пекински, все равно что проехать по стране с закрытыми глазами. Пожалуй, это одно из самых вкусных блюд, что пришлось попробовать на острове. К тому же, купить ее можно абсолютно в разных местах: от уличной лавки до торгового центра. И продавалась она как нарезанной порционно тоненькими ломтиками, так и целиком. Правда, осилить ее даже двум взрослым не под силу и за пару дней.

Для нас было открытием, что островитяне не пьют молоко и не едят сливочное масло, сметану и творог. А вот кокосовый порошок (заменяет молоко) у них в почете, как и разнообразие соевых соусов.

В ресторанах подают свинину, баранину, птицу. Кстати, на рынках и в супермаркетах часто продается черная курица. Хотя, судя по спортивным окорочкам, это вполне мог быть и петух.

Цены на мясные изделия зашкаливают. К примеру, килограмм сыровяленой колбасы в среднем стоит на белорусские деньги 54 рубля, а свинины – почти 19 рублей. Средняя зарплата на острове где-то эквивалентна 350–450 долларам.

А еще на Хайнане растет удивительный фрукт – дуриан. С ним в разрезанном виде нельзя зайти ни в одно учреждение и не пропустят в самолет. Попробовала его на улице, поэтому про запах ничего сказать не могу. По вкусу напомнил запеченный репчатый лук, вполне съедобно и абсолютно безобидно. Но только пока его ешь: луковое послевкусие ничем нельзя было заглушить в течение суток, как и соответствующий запах изо рта. Жару в огонь поддавала и цена сего изыска – 11 рублей за восьмую часть плода, размером с мини-банан.

На острове живут гостеприимные люди. Довелось наблюдать, как хайнаньцы готовят еду на свадьбу. В центре города, во дворах многоэтажек, мужчины прямо на улице жгли костры, сдирали кожу с морских угрей. Женщины нарезали тазики чеснока, лимонов, капусты чок пай (вкусная вещь, должна сказать!), ананасов и начинали устриц чесноком (только вкус портили!). В больших казанах варились рис, утки и тушилась свинина.

И тут меня в прямом смысле подловил повар-китаец, когда я снимала его на телефон. Пришлось не только угощаться той же свиной, при чем парень порцию не пожалел, но и дать обещание вернуться через два часа. По крайней мере, я так его поняла.

Безусловно, попробовать за две недели даже половину еды, которой изобилует местная кухня, нереально. Но даже того, что пришлось вкусить, оказалось достаточно, чтобы восторг и впечатления, а также приятное послевкусие остались на долгое время. О китайской кухне говорить можно бесконечно много и долго. Потому как это настоящий Клондайк для гурманов и не только.

Однако, как говорят, лучше один раз попробовать...

Едим в Китае

Почему остров Хайнань называют китайскими Гавайями



Встретить китайцев, говорящих хотя бы чуть-чуть на других языках, нереально. Но, между тем, общаться с ними оказалось удивительно просто. Во-первых, в отелях и торговых центрах есть бесплатный выход в интернет, а у каждого китайца – современный гаджет. Так что гугл-переводчик нам в помощь. А если хочешь поторговаться – в ход идут мимика, глаза и жесты.

Акция марта!

В марте в магазинах, кулинариях, универсамах, кафетериях, буфетах пройдет акция по реализации кондитерских изделий и полуфабрикатов

МАСЛЕНИЦА

Масленицей, или сырной седмицей, в народе называют неделю перед Великим постом. Это время песен, плясок, народных гуляний перед длительным периодом воздержания. В 2021 году Масленица начинается 8 марта, а завершится масленичная неделя 14 марта. В эти дни верующие прощаются с зимой, радуются первым погожим денькам, выпекая традиционные блины, и готовятся к очищению души и тела.

Блины пекли круглый год, однако именно они стали символом и главным угощением Масленицы. Вероятно, это произошло благодаря их форме и румя-

ности, которые напоминают о летнем жарком солнце. У каждой хозяйки были свои рецепты.

В основном блины пекли из кукурузной, пшеничной, овсяной и гречневой муки. Зачастую в них добавляли манную или пшеничную кашу, сливки, тыкву, картофель или яблоки. Также у славян существовал довольно интересный обычай: выпеченный первым на масленичной неделе блин давали нищим в память о предках. Блины на Масленицу ели с утра до вечера, чередуя их с прочими вкусностями. Самые популярные – дрожжевые сдобные с чаем, горячим молоком или сбитнем.

С Масленицей связано много примет. Считается, что в эти дни нужно печь столько блинов, сколько хочется счастья и благополучия. Горы блинчиков предвещали удачу, здоровье, достаток в семьях родных и близких. Если же стол пуст, то и в году стоит ожидать финансового краха. Не зря Масленицу еще называли разорительницей, потому что за неделю денег уходило немерено. Плохая примета была, если блины не удались, подгорели или получились невкусными. Тут жди беды, болезни или неприятностей. Пекли блины на чугунных сковородах, предварительно накалив их на огне и смазав маслом.

В кафе, ресторанах, объектах придорожного сервиса потребкооперации пройдет акция

С 1 ПО 8 МАРТА



● поджарка любительская с картофелем радзивиловским и соленым огурцом

3,49 рубля



● зразы пикантные на подушке из капусты тушеной

3,39 рубля



● карп жареный с кашей гречневой и сметанным соусом

2,89 рубля



● сырники, запеченные со сметаной

1,99 рубля

С 9 ПО 15 МАРТА



● щи с блинами

1,89 рубля



● блинчики «Витаминные» с сиропом

1,59 рубля



● мачанка с блинами

3,19 рубля



● блины на простокваше со сметаной или сливочным маслом, вареньем

1,09 рубля

РАДЫ ВАС ВИДЕТЬ В ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ БЕЛКООПСОЮЗА!

Цены (кг)



● пирог со смородиной – 7,99 рубля



● полоска песочная с повидлом – 5,99 рубля



● грудинка по-крестьянски – 10,99 рубля

● сладости мучные «Трубочки с повидлом» – 5,49 рубля



Рецепты

● ЦАРСКИЕ БЛИНЫ

По этому рецепту повара готовили блины на Масленицу к царскому двору.

Понадобится: 200 граммов домашнего сливочного масла, 6 желтков, 125 граммов сахара-песка, 3/4 стакана блинной муки, 1,5 стакана жидких сливок, 0,5 столовой ложки воды, 0,5 стакана густых жирных сливок, сок 1 лимона.

Технология. Растопите сливочное масло, процедите через салфетку в миску, дайте слегка остыть, затем добавьте желтки, хорошо перемешайте деревянной лопаткой в одном направлении, добавьте сахар и мешайте, пока не тесто начнет пениться.

Отдельно приготовьте бешамель: муку разведите жидкими сливками, прокипятите, постоянно помешивая, проварите до густоты блинного теста, снимите с огня, мешайте на льду, пока не остынет. Потом влейте масло с желтками и сахаром, опять мешайте лопаточкой в том же направлении, добавьте воду, положите густые взбитые сливки, все перемешайте. Выпекайте на самом маленьком огне на сковороде средней величины. Блины пересыпайте сахаром и, сбрызгивая немного лимонным соком, при желании полейте вареньем.

● БОЯРСКИЕ БЛИНЫ

Этот рецепт прекрасно подойдет для любого вида начинки, блины сочетаются как с грибами, сыром, красной икрой, так и со сладким творогом или вареньем.

Возьмем: муку пшеничную – 2 стакана, гречневую – 3 стакана, молоко – 4 стакана, сливки густые – 1 стакан, сахар – 1 столовую ложку, масло сливочное – 100 граммов, дрожжи – 30 граммов, яйца – 5 штук, соль – по вкусу.

Технология. В 100 граммах теплого молока разведите дрожжи и заведите на гречневой муке опару. Поставьте в теплое место на 1,5–2 часа. Добавьте остальное молоко, желтки, сметану, масло, соль, сахар и пшеничную муку. Размешайте и дайте тесту подняться. Влейте взбитые сливки, затем взбитые яичные белки, перемешайте и дайте постоять 15–20 минут. Выпекайте блины с обеих сторон на раскаленной с маслом сковороде. Подавайте с начинкой.

● БЛИНЫ НА КЕФИРЕ

Для 16–18 блинов понадобится: 2,5–3 стакана муки, 3 яйца, 2 стакана кефира, 1 столовая ложка сахара, 1/2 чайной ложки соли, 1/2 чайной ложки соды, 1 стакан воды, 3 столовые ложки растительного масла.

Технология. В посуду разбиваем три яйца, кладем соль и сахар по вкусу. Взбиваем яйца венчиком до однородности, как на омлет. Добавляем два стакана кефира или кислого молока. Кладем половину чайной ложки пищевой соды. Гасить

соду уксусом не нужно, она прекрасно погасится кефиром. Просеиваем муку. Если хотим приготовить тоненькие блины на кефире, то муки отмеряем два с половиной стакана. Для толстых блинов тесто должно быть более густым, поэтому берем три стакана муки. Соединяем ее с яично-кефирной смесью. Муку высыпав не всю сразу, а небольшими порциями, постоянно перемешивая тесто. Добавляем растительное масло и снова перемешиваем. На раскаленную сковороду наливаем немного растительного масла. Кстати, чтобы блины на кефире получались более ажурными, масла не жалейте. Печем блин с одной стороны, затем переворачиваем на другую. Готовые укладываем горкой на тарелку. Можно подать с медом, вареньем или сгущенкой, сметаной или красной икрой. Из таких блинчиков получится отличный блинный торт.

● БЛИНЫ С ПРИПЕКОМ

Подзабытый рецепт, хотя напрасно. **Состав:** белая мука – 260–270 граммов, молоко – 500–600 миллилитров, соль крупная – 1/4 чайной ложки, сахар – 35–40 граммов, яйца – 2 штуки, масло рафинированное (для смазывания сковородки) – 30–40 миллилитров.

Ингредиенты для припека: свежие шампиньоны – 150 граммов, масло растительное (для обжаривания грибов) – 20–30 миллилитров, ветчина – 160–170 граммов, сыр твердый – 110–130 граммов, зеленый молодой лук – 6–8 перышек, перец черный молотый по вкусу.

Технология. Яйца с солью, сахар и молоко (предварительно его немножко подогрейте) смешайте в глубокой посуде до однородности. Постепенно всыпая муку, замесите массу для блинов.

Для припека грибы промойте, очистите и порежьте на кусочки, обжарьте на сковороде с растительным маслом. Ветчину порежьте маленькими кубиками, сыр потрите на крупной терке, мелко порубите зеленый лук. Все компоненты для припека сложите в миску, посолите, подсыпьте черным молотым перцем, перемешайте.

Когда блинная масса готова и припек тоже, приступайте к жарке. Сковородку надо промазывать перед очередным блином (можно использовать кусочек сала). Налейте блинную массу на смазанную сковородку, быстро на всю поверхность распределите равномерно припек, чуточку его как бы вдавите лопаткой и еще немножко полейте тоненьким слоем теста. Когда одна сторона зарумянится, аккуратно переверните блин на другую и поджарьте также до румяного оттенка. Подавайте с рубленой зеленью.

Приятного аппетита и веселой Масленицы!

Ирина ЖИГАЛКО,
главный технолог отдела общественного питания
Белкоопсоюза

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ
Жарко было

На рынке в Новополоцке загорелись восемь павильонов



За минуту до полуночи 28 февраля в службу 101 позвонили из торгового павильона в здании крытого рынка по улице Блохина. До приезда спасателей ликвидировать возгорание в торговом павильоне с помощью огнетушителей пытался сторож, однако не справился и убежал из горящего помещения. К счастью, не пострадал.

В итоге от огня в здании рынка пострадали восемь торговых павильонов, в четырех из них сгорело имущество и торговое оборудование.

Рассматриваемая версия – нарушение правил эксплуатации электросетей и электрооборудования.

Вышли на прогулку

Пассажирский поезд Брест – Минск столкнулся со стадом лосей

В последний день зимы в 07:32 пассажирский поезд № 702 Брест – Минск столкнулся со стадом лосей, перебежавших через пути, возле железнодорожной станции Бронная Гора в Березовском районе Брестской области. Погибло одно животное. Электровоз получил механические повреждения и отклонился от графика на 50 минут.

Взрыв

В Верхнедвинске погиб рабочий



1 марта днем 53-летний работник на территории одного из предприятий в Верхнедвинске накачивал колесо, которое после при перемещении для установки на автомобиль взорвалось.

Коллеги тут же подоспели, вызвали скорую помощь, однако от ран человек скончался в больнице. На месте работает следственно-оперативная группа, опрашиваются свидетели, изымается необходимая документация.

В польнюе

На Чижовском водохранилище спасли утопающего



1 марта в 09:00 утра прохожий заметил в 50 метрах от берега в промоине человека в спасательном жилете, которому никак не удавалось самостоятельно выбраться на берег. Происходило это в акватории Чижовского водохранилища напротив дома 1 по улице Крупской в Минске.

Спасатели в гидрокостюмах доставили к месту события спасательную доску, извлекли тонущего из воды и передали медикам скорой помощи. С диагнозом общее переохлаждение пострадавший госпитализирован.

АВАРИИ
Двое взрослых и новорожденный

Страшная авария под Волковыском

2 марта на дороге Р-66 в Волковыском районе легковой «Ситроен» выехал на встречную полосу и столкнулся с «Фольксвагеном». От лобового столкновения 21-летний водитель «Ситроена» и его новорожденная дочь погибли на месте, супруга водителя в тяжелом состоянии госпитализирована. 62-летний водитель «Фольксвагена» от полученных травм скончался в больнице.

Крутой поворот

В Минске столкнулись две легковушки и маршрутка

1 марта вечером водитель автомобиля-такси «Джили» двигался по проспекту Независимости со стороны улицы Калинина в направлении улицы Дорошевича. Проезжая перекресток с улицы Сурганова на запрещающий сигнал светофора, столкнулся с автомобилем «Форд», который двигался в направлении улицы Я. Коласа. От удара «Джи-



ли» отбросило вправо, на маршрутное такси «Мерседес», а «Форд» оказался на тротуаре.

Пострадавших нет. Повреждены только автомобили.

На переходе

Легковушка сбила школьника в Кобрине

1 марта около 07:00 утра 59-летний водитель «Рено» напротив одного из домов на улице Интернациональной сбил мальчика, который шел по нерегулируемому пешеходному переходу. В результате ДТП школьник получил травмы, госпитализирован.

КРИМИНАЛ
Семейный бизнес

В Каменецком районе тракторист воровал топливо, жена – продавала



Тракторист одной из сельхозорганизаций района подкорректировал путевые листы и похитил 260 литров дизельного топлива, 20 из которых продал на сторону сам, оставшуюся часть сбыла его супруга. Хозяйству причинен ущерб на 397 рублей.

Похититель приговорен к двум годам ограничения свободы без направления в исправительное учреждение открытого типа. Он еще должен выплатить 50 базовых величин штрафа. Супруге назначен год исправительных работ с удержанием 10 процентов заработка в доход государства.

14 тонн муки

Директор гомельского предприятия своеобразно рассчитался по долгам

В начале года 49-летний директор гомельского предприятия по продаже запчастей узнал о задолженности Жлобинского хлебозавода перед колхозом и воспользовался ситуацией. Зная все реквизиты завода, сфабри-

ковал, подделав подписи, уведомление об уступке права требования долга в свою пользу.

Так пекарня лишилась 14 тонн муки почти на 17 тысяч рублей. Продукцию отгрузили партнеру афериста в качестве уплаты долга. Возбуждено уголовное дело за мошенничество в крупном размере.

Лжеброкеры

Житель Солигорска потерял более 19 тысяч рублей

В июле прошлого года 60-летнему жителю Солигорска позвонила неизвестная дама и предложила заработать. Для чего всего-то и нужно было – создать личный кабинет на сайте, якобы принадлежащем иностранной инвестиционной компании, и участвовать в электронных торгах. Первый взнос – 250 долларов.

Товарищ решил рискнуть, перевел деньги в электронный кошелек, который потом периодически пополнял в надежде на прибыль. И все получилось, ставки росли. В азарте новоиспеченный биржевой игрок даже оформил несколько кредитов, рассчитывая на быстрый оборот. Но когда решил снять прибыль, ему сообщили о технических сложностях, а вскоре после нескольких операций сумма на его счету была сведена до нуля.

В начале августа с банкротом связался другой сотрудник компании и



предложил внести еще 2,4 тысячи долларов, чтобы отыгратья. Эту сумму солигорчанин также перевел в электронный кошелек. Но потом его личный кабинет на сайте без его ведома оказался ликвидированным, а анкетные данные удалены с торговой платформы.

Возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 209 УК (мошенничество в крупном размере).

Липовый паспорт

На границе задержали автомобиль с поддельными документами



На автомобиле BMW 320 через белорусско-польскую границу следовал гражданин России. При проведении контроля у таможенников возникли сомнения в подлинности технического паспорта на авто. Экспертиза это подтвердила, хотя в бланк были профессионально имитированы кинеграмма и защитные волокна.

Гродненской региональной таможней начат административный процесс в соответствии с ч. 2 ст. 14.1 КоАП. Санкция статьи предусматривает штраф в размере до тридцати базовых величин с конфискацией транспортных средств, независимо от того, в чьей собственности они находятся, или без конфискации.

НАРКОТИКИ
10 кг насвая

Житель Мозыря хранил в гараже наркотики

В одном из гаражей по улице Котловца милиция обнаружила полимерный пакет с некурительным табачным изделием весом 9 кг 825 г.

Запрещенный товар принадлежал 60-летнему неработающему горожанину. Насвая предназначалась для реализации в городе.

На нарушителя составили административный протокол. Ему грозит штраф или административный арест.

С поличным

В Минске задержали закладчиков наркотика

Речь идет о двух случаях. В первом сотрудник управления уголовного розыска ГУВД Мингорисполкома, возвращаясь домой после рабочей смены, заметил, как неизвестный во дворе жилого дома роется в земле, что-то прячет и фотографирует. Оперативник задержал мужчину и вызвал коллег из наркоконтроля. Выяснилось, что 26-летний минчанин на протяжении недели приобретал наркотик в интернет-магазине по продаже запрещенных ве-



ществ, фасовал на мелкие дозы и распространял. При обыске у него изъяли более 20 г порошка, содержащего в составе альфа-PVP.

Во втором случае фигурантом стал 20-летний минчанин. Студент одного из столичных вузов успел поработать на интернет-магазине по продаже наркотиков полгода. Ежедневно в раз-

личных районах Минска раскладывал запрещенные вещества и скидывал координаты своему куратору. Задержали молодого человека с поличным. Сотрудники ОМОНа заметили парня, который вел себя подозрительно и копался в земле. У студента изъяли более 30 закладок альфа-PVP общим весом более 60 г.



Купон участника рекламной игры Мы – вместе!

Без подписной квитанции к участию в рекламной игре не допускается.

(17 тур)

Ф.И.О. участника (полностью)

Адрес проживания, телефон

Хочу выиграть:



Отметьте значком «X» один приз, в розыгрыше которого вы хотите участвовать

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 3940 от 16.02.2021г.

Правила игры размещены в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 26 февраля 2021 года и на сайте www.sb.by

26 февраля стартовала рекламная игра «Мы – вместе! (17 тур)»

Чтобы стать участником рекламной игры, необходимо:

- 1 Подписаться на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации» на II квартал (апрель - июнь) или иметь подписную квитанцию на I полугодие (январь - июнь) 2021 года.
- 2 Вырезать и заполнить купон участника, опубликованный в одной из газет:
 - «СБ. Беларусь сегодня» – 26 февраля, 5, 12, 19, 26 марта, 2 апреля 2021 года;
 - «Республика» – 26 февраля, 5, 12, 19, 26 марта, 2 апреля 2021 года;
 - «Народная газета» – 26 февраля, 5, 12, 19, 26 марта, 2 апреля 2021 года;
 - «Знамя юности» – 4, 11, 18, 25 марта, 1 апреля 2021 года;
 - «Сельская газета» – 27 февраля, 6, 13, 20, 27 марта, 3 апреля 2021 года;
 - «Вести потребкооперации» – 26 февраля, 5, 12, 19, 26 марта, 2 апреля 2021 года.
- 3 Выслать заполненный купон участника вместе с копией либо оригиналом подписной квитанции по почте не позднее 6 апреля 2021 года (согласно дате отправки на конверте) на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня» с пометкой «Мы – вместе! (17 тур)». При этом Организатор игры должен получить письмо не позднее 13 апреля 2021 года (согласно дате получения на конверте).
- 4 Шансы на выигрыш возрастут, если оформите подписку на несколько газет и прислать подписные квитанции на адрес издательского дома в отдельных конвертах.

Розыгрыш – 21 апреля 2021 г.

УНП 100243004



– Мама, а почему добрая фея из сказки устроила все так, что Золушке пришлось покинуть дворец в полночь?
– Фея была опытной женщиной и прекрасно понимала: если Золушка не сбежит вече-

ром, принц исчезнет утром!

По салону самолета проходит пилот с парашютом. Пассажирка интересуется:
– Что случилось?
Пилот отвечает:
– Да так, ерунда, похоже, нача-

лись неприятности на работе...

Новая акция от роддома: рожу двойню и получи третьего в подарок!

Знаете, в какой профессии большинство – профессионалы? Там, где

жесткий отсев непрофессионалов. Например, саперы.

Дедушка Мороз, под Новый год, загадывая желание найти мужчину, я совсем не имела в виду труп в парке во время утренней пробежки.

Сканворд

Составила
Тамара СЕМЕНОВА
(Минск)

Clues include: Машина для сжигания газов, Попутал грибов, Рыболовное судно, Халцедон в полосу, Броншко у речных раков, Плюс один, и она - чертова, Все, что можно сварить, Сухое шампанское, Канат, уложенный кольцами, Наполнение бочала из бочки, Вид с вершины горы, Буква, означающая сумму, Арсин - это ... мышьяк, Ледок на снежок, Раса полагалика, Полевое укрепление, Мера объема, Выражение лица, На ней играет Муза поэзу, Штепель, Валюта эпохи мушкетеров, Педальный стадион, Средняя длина юбки, Между валетом и королем, Заупокойная месса, Византийский фунт, Пальма.

По вертикали: Компрессор. Мина. Гидрид. Лира. Наст. Лещий. Вилка. Бухта. Ливер. Сейнер. Разлигие. Дюжина. Трек. Агат. Панорама.
По горизонтали: Брыльска. Шейка. Еда. Брют. Суг. Миллилитр. Миди. Ли. Хрип. Султан. Редут. Азан. Ревюем. Давна. Арека.

Гороскоп на неделю (08.03 - 14.03)

ОВЕН
Вы любите и любите. Наслаждайтесь счастьем. Конец недели проведете в кропотливой работе. Накопилось много дел, требующих неотложного решения. Будьте внимательны.
👍 9 📱 8, 11

ТЕЛЕЦ
Следовало бы заняться налаживанием семейных отношений. Но никто не сможет оторвать от работы – так будете увлечены процессом. Во второй половине недели много важных встреч.
👍 9 📱 10

БЛИЗНЕЦЫ
Все внимание – детям. Станьте им другом и помощником в делах. Займитесь здоровьем. Хорошо пойдут водные процедуры. Благоприятное время для творчества.
👍 8, 11 📱 10

РАК
Не отказывайтесь от небольшой командировки. Не мешает немного развеяться. Вероятны напряженные отношения с родственниками. Поработайте над реализацией творческих планов.
👍 9, 10, 14 📱 11, 12

ЛЕВ
Ждет успех. Все будет удивляться, как вам удается столько работать и так хорошо выглядеть. Если беретесь за новое дело, действуйте решительно. Без сложностей, конечно, не обойтись.
👍 11 📱 10

ДЕВА
Не спешите быть в центре событий. Необходимо творческое уединение. Появится возможность проявить личную инициативу. Вам придется много трудиться.
👍 14 📱 12

ВЕСЫ
Неожиданно увидите много нового в характере любимого человека. Думайте о здоровье: спите подольше и не перегружайтесь. Сможете выступить в роли судьи – будьте объективны.
👍 8, 9

СКОРПИОН
Во взаимоотношениях со второй половинкой пробежит холодок. Для поддержания жизненного тонуса не мешает небольшая авантюра. Принимайте новые тенденции.
👍 9 📱 12

СТРЕЛЕЦ
Будьте жизнерадостны и энергичны. На работе займите выжидательную позицию. Понадобится сдержанность и хладнокровие. Не пытайтесь навязать кому-то свои идеи.
👍 8, 11 📱 9, 13

КОЗЕРОГ
На любовном фронте не все гладко. Можете отправиться в служебную командировку за границу. К концу недели одиночество непозволительно. Старайтесь быть с близкими.
👍 9, 10, 14 📱 8

ВОДОЛЕЙ
Совместное занятие творчеством улучшит личные отношения. На работе приготовьтесь к тяжелому труду. Это будет испытанием на выдержку. Могут всплыть старые проблемы.
👍 9, 11 📱 10

РЫБЫ
Займитесь мелкой скрупулезной работой. Не хочется, но надо, больше некому. Семейное судно рискует налететь на мель. Постарайтесь вырваться, чтобы не пришлось собирать осколки.
👍 14 📱 9

Правление и коллектив Брестского облпотребсоюза выражают глубокие соболезнования Сергею Васильевичу Силичу, кладовщику отдела капитального строительства, технического развития и транспорта облпотребсоюза, в связи с постигшим его горем – смертью ОТЦА.

Филиал УО «БТЗУ ПК» «Могилевский торговый колледж» выражает глубокие соболезнования ректору УО «БТЗУ ПК» Лебедевой С. Н. в связи с постигшей ее тяжелой утратой – смертью ОТЦА.

Правление Могилевского облпотребсоюза и Президиум Могилевской областной организации Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства скорбят по поводу смерти ветерана потребительской кооперации Краснопольского райпо Татьяны Ивановны БАЦЕНКО и выражают глубокие соболезнования ее родным и близким в связи с тяжелой утратой.

Правление Минского облпотребсоюза и Президиум областной организации профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства выражают глубокие соболезнования родным и близким Анатолия Ивановича БУКАТО, директора унитарного предприятия «Клецкий производственно-пищевой завод» Минского облпотребсоюза (1997–2004 гг.) в связи с его безвременной смертью.

Коллектив Минского филиала УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» выражает глубокие соболезнования ректору университета Светлане Николаевне Лебедевой по поводу постигшего ее большого горя – смерти ОТЦА. Пусть наши слова сочувствия поддержат вас в эту трудную минуту и помогут пережить боль утраты.