



# Вести

## потребкооперации

ЖИТЬ  
заботами  
сельчан

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

30 августа 2019 года № 35 (922)

Выходит один раз в неделю

**Уважаемые  
преподаватели,  
сотрудники, студенты  
и учащиеся!**

**Правление Белкоопсоюза сердечно  
поздравляет вас с началом нового  
учебного года и Днем знаний!**

День знаний – день, с которого начинается дорога в будущую интересную жизнь, наполненную открытиями. Знания – это большая сила, которая помогает преодолевать любые трудности на жизненном пути. Образование – тот надежный фундамент, на котором строится благополучие не только потребительской кооперации, но и всей нашей страны. Поэтому мы делаем все необходимое для того, чтобы молодое поколение могло получить современные знания, реализовать свои таланты, стать настоящими патриотами нашей страны.

Сегодня как никогда образование становится основой для успешной карьеры и благополучной жизни. Стремительно растущий уровень технологий, развитие наукоемких отраслей, инновационные подходы – все это требует непрерывного обучения и постоянного совершенствования профессиональных навыков.

Поддержка учреждений образования потребительской кооперации, создание необходимых условий для их эффективного развития всегда были и будут в числе приоритетных задач Правления Белкоопсоюза. Благодаря совместным усилиям Правления Белкоопсоюза, организаций потребительской кооперации и активной позиции педагогических коллективов в учреждениях образования созданы все необходимые условия: в учебном процессе используются современные информационные технологии, инновационные проекты, укрепляется материальная база университетов и его филиалов, колледжей. Правление Белкоопсоюза постоянно работает над созданием новых возможностей для обеспечения доступности и качества образования, повышения уровня подготовки специалистов. От этого зависят стабильность и процветание нашей системы и всей страны.

В новом учебном году учащиеся и студенты с помощью преподавателей сделают еще один шаг в свое будущее, в свою профессию. Потребительской кооперации нужны специалисты, обладающие самыми современными знаниями, освоившие новейшие технологии и имеющие здоровые амбиции карьерного роста. Уверены, что студенты университета и учащиеся колледжей и филиалов оправдают наши надежды и станут достойной сменой, продолжат славные традиции потребительской кооперации.

Желаем всем учащимся, студентам упорно и настойчиво постигать основы наук, неустанно стремиться к открытиям. Стремление к новому, неизведанному, желание расти и развиваться – все это позволяет добиваться успехов, ставить цели и достигать их как в профессии, так и в жизни.

Выражаем искреннюю признательность педагогам за высокий профессионализм и верность призванию. Ваш благородный труд пробуждает в учениках стремление быть лучше, образованнее, гуманнее. Уверены, что славные традиции, накопленные в учреждениях образования потребительской кооперации, найдут продолжение и в творчестве молодых преподавателей. Пусть этот учебный год принесет всем вам значительные профессиональные победы, яркие события в жизни и вдохновение в деле воспитания молодого поколения. Желаем всем неиссякаемой энергии, творческих идей, мудрости и терпения!

Крепкого здоровья, успехов в учебе и труде, оптимизма и прекрасного настроения! Пусть легко покоряются самые высокие вершины знаний, а любые смелые замыслы находят успешное воплощение! Счастья, добра и благополучия! С Днем знаний!

**Председатель Правления Белкоопсоюза  
В.Н. ИВАНОВ**



ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

ПО ПОВОДУ

# В новый учебный год – с новыми задачами

**Учреждения образования подошли к очередному учебному году. Для многих он будет являться юбилейным, ведь учреждения образования потребительской кооперации – одни из старейших в республике.**

60 лет с даты создания исполняется Барановичскому техно-экономическому и Молодечненскому торгово-экономическим колледжам. 40 лет назад начал свою работу Могилевский торговый колледж. И вот уже 55 лет ведет подготовку кадров с высшим образованием Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации – флагман системы образования потребительской кооперации.

К новому учебному году учреждения образования подошли с обновленной структурой специальности.

Пожалуй, самое главное – в университете потребительской кооперации начата долгожданная подготовка по специальности «Экономическое право» с присвоением квалификации «юрист со знанием экономики». Таким образом, внутриотраслевая подготовка специалистов с высшим образованием реорганизована и осуществляется в БТЭУ по востребованным в экономике и популярным у молодежи квалификациям экономиста, юриста и программиста.

Одновременно произошло изменение структуры специальности у колледжей и филиалов университета. В барановичском колледже появилось «Программное обеспечение информационных технологий», в гродненском, молодечненском и полоцком колледжах – «Визуальный мерчендайзинг», в полоцком колледже, кроме того, «Маркетинг».

Под новые специальности подготовлена учебно-материальная база, подобраны квалифицированные педагоги. Все это даст дальнейшее развитие этим учреждениям образования.

В новом учебном году в университете, его двух филиалах и колледжах Белкоопсоюза будет обучаться более 7 тысяч человек. Счастливыми обладателями студенческих и ученических билетов кооперативных учреждений образования в 2019 году уже стали 2397 человек.

В новом учебном году по договорам с организациями потребительской кооперации будут обучаться 892 человека. Это ниже уровня прошлого года на 354 человека. Фактически каждый восьмой обучающийся – это будущий работник потребительской кооперации.

До 15 сентября продолжается прием на уровень профессионально-технического образования в барановичский, могилевский, гомельский и полоцкий колледжи. Молодежи еще можно поступить для получения востребованных профессий продавца, контролера-кассира, повара, кондитера, официанта.

Профессиональное образование студенты и учащиеся будут получать в кабинетах и лабораториях, оснащенных современным



оборудованием, в том числе интерактивными средствами обучения, с высокой степенью обеспеченности ПЭВМ (в среднем на 3 обучающихся приходится 1 компьютер), доступом к высокоскоростному интернету.

В общежитиях учреждений образования подготовлено более 5 тысяч койко-мест, что позволит обеспечить местами для проживания всех нуждающихся иногородних студентов и учащихся.

Большой библиотечный фонд – более 1 миллиона экземпляров, уютные читальные залы, оснащенные компьютерами с доступом в интернет, к электронным учебникам и пособиям, а также иным электронным образовательным ресурсам для успешного усвоения новых знаний. Во всех читальных залах колледжей обеспечен доступ к библиотечному фонду университета.

Для подготовки учреждений образования к новому учебному году затрачено 337,5 тысячи рублей, в том числе на общежития – 118,2 тысячи рублей, спортивные комплексы – 17,7 тысячи рублей, учебные корпуса – 185,9 тысячи рублей. Ремонтных работ выполнено на сумму 119,1 тысячи рублей. Приобретено к началу учебного года мебели, инвентаря, оборудования, компьютерной техники для учебного процесса на сумму 218,4 тысячи рублей.

Сохраняют и приумножают свои традиции педагогические коллективы учреждений образования. Численность работников системы образования – 1129 человек, педагогических работников – 402, ученые степени и звания имеют 78 человек, из них 8 имеют ученую степень доктора наук. Более 70 процентов преподавателей колледжей имеют высшую или

первую квалификационные категории – это солидный опыт и передовые педагогические технологии. Состоявшийся конкурс «Педагог года» показал много новых методических и педагогических приемов, достаточно эффективных в образовательном процессе, которые используют наши педагоги. Успешно применяются новые образовательные методики, основанные на широком использовании компьютерной техники и интернет-технологий.

В БТЭУ активно работает видеостудия, создаются лекции ведущих преподавателей и размещаются в открытом онлайн-доступе. А это значит, что учебный материал станет еще более доступен для самостоятельного изучения, что отвечает современным тенденциям европейского образования.

Каждый год университет потребительской кооперации выдает около 50 полноценных электронных учебно-методических комплексов, которые включаются в государственный реестр электронных изданий. Всего туда включено около 200 электронных учебно-методических комплексов.

Модернизирована библиотека университета, читальный зал оборудован рабочими местами с доступом к электронным библиотечным базам данных.

В новом учебном году по-прежнему будет активно развиваться студенческая мобильность в рамках реализации международных проектов. Открыт проект по молодежному предпринимательству для поддержки стартапов инициативных студентов. В Гомельском регионе университет потребительской кооперации уже стал центром развития молодежного предпринимательства.

28 августа, перед началом нового учебного года, состоялось ежегодное традиционное совещание председателя Правления Белкоопсоюза В.Н. Иванова с руководителями учреждений образования системы. В текущем году оно прошло в расширенном формате – с участием председателей правлений областных кооперативных организаций и руководителей организаций, осуществляющих питание учащихся.

Получился откровенный, доверительный диалог, где были обсуждены все аспекты деятельности учреждений образования. В.Н. Иванов отметил положительные перемены в системе образования. Материальная база учреждений образования потребительской кооперации соответствует всем требованиям, предъявляемым к организации образовательного процесса. «Кооперативные учреждения образования могут подготовить специалиста и рабочего любого уровня для торговли и обслуживания торговых процессов, оказания услуг общественного питания, есть и технические специальности. То есть практически все специальности для жизнеобеспечения наших организаций». А это значит, подчеркнул председатель Правления, что кооперативные организации не должны испытывать кадровый голод, поскольку могут быть укомплектованы выпускниками. Однако анализ ситуации показывает, что практически все организации испытывают определенные трудности с комплектованием кадрами нужной квалификации, при этом ежегодно снижают заказ на подготовку кадров, не выполняют планы направления на обучение и повышение квалификации. Поэтому деятельность учреждений образования рассматривалась с учетом формирования заказа на подготовку кадров под реальную потребность в них.

Не обошлось без конструктивной критики. «Взаимодействие учреждений образования и организации потребительской кооперации не должно ограничиваться только вопросами подготовки кадров. Мы ждем от учреждений образования инициативы, совместные с организациями проектов», – подчеркнул В.Н. Иванов.

Не остался без внимания и вопрос комплектования педагогическими кадрами, обеспечения педагогической нагрузки, повышения уровня научной квалификации педагогов.

Подводя итоги, председатель Правления поставил перед участниками совещания четкие задачи: обеспечить условия для нормальной организации учебного процесса, устранить имеющийся дефицит кадров.

Предстоит работать в новом учебном году также над укреплением конкурентных позиций системы кооперативного образования и обеспечить развитие предпринимательских компетенций руководителей и специалистов организаций потребительской кооперации для успешного решения стоящих перед кооперацией задач.

**Ольга ПОПОВА, начальник управления кадров и образования Белкоопсоюза**

## НА КОНТРОЛЕ

### Чем меньше, тем лучше

**Количество предприятий с зарплатой ниже 400 рублей с начала 2019 года снизилось почти в 10 раз. Об этом в эфире телеканала «Беларусь 1» заявил первый заместитель Премьер-министра Александр Турчин, сообщает БЕЛТА.**

«По итогам 7 месяцев 28 организаций в стране имеют зарплату ниже 400 рублей. По сравнению с началом года эта цифра снизилась почти в 10 раз. Мы будем принимать все меры, чтобы и эти 28 предприятий вышли на нормальный уровень заработной платы», – сказал Александр Турчин.

Вместе с тем предприятий с зарплатой менее 500 рублей гораздо больше (свыше 500), поэтому решать проблему с этой категорией будет еще сложнее. «Конечно, есть дифференциация в разрезе регионов страны. Движение по повышению уровня оплаты труда Правительство будет контролировать и принимать меры», – заключил первый вице-премьер.

Он также сообщил, что Президент поддержал предложение Правительства об увеличении ставки первого разряда для бюджетных организаций примерно на 12,6 процента. «Сегодня есть цифры средней зарплаты по стране по итогам семи месяцев текущего года – она составляет 1055 рублей. Это те параметры, на которые мы планировали выйти по итогам 2019 года. Повышение ставки первого разряда позволит выйти на уровень 80 процентов зарплаты бюджетников к средней зарплате по стране. Но если средняя зарплата продолжит расти, то, конечно, будем вынуждены принимать еще какие-то решения», – добавил Александр Турчин.

При этом он указал обязательное условие: должно соблюдаться соотношение производительности труда с ростом зарплат во всех сферах.

## АКЦИЯ

### «Единый день безопасности»

**Акция под таким названием пройдет в Беларуси 1 – 10 сентября. В эти дни проведут профилактические мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций, правонарушений и преступлений, а также по обучению поведению в условиях ЧС, оказанию первой медицинской помощи, сообщили БЕЛТА в МЧС.**

Задачи «Единого дня безопасности» – развитие в обществе культуры безопасности жизнедеятельности, проведение образовательно-воспитательной работы с подрастающим поколением и пропаганда безопасных условий жизни. «Состоятся учения и тренировки по реагированию на чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера – на опасных объектах и в зданиях с массовым пребыванием людей. Запланированы проверки системы оповещения, в том числе через SMS, трансляция сообщений от МЧС в телевизионном и радиэфире. Различные учреждения отработают эвакуацию из своих зданий», – рассказали в МЧС.

Пройдут дни открытых дверей, профилактические акции в учебных заведениях, беседы в трудовых коллективах, интеллектуальная игра «Безопасный со-



сед», развернется обучающая площадка «Пять шагов спасения», состоятся концертные программы и театрализованные представления.

Помимо Генпрокуратуры, МЧС, МВД, Минэнерго, Минздрава, Минобразования, Минтруда и соцзащиты, Минжилкомхоза, Минкультуры и местных органов власти, участие в акции примут различные организации и общественные объединения, например Федерация профсоюзов Беларуси, Белорусское добровольное пожарное общество, Бе-

лорусское общество Красного Креста, ОСВОД, «Белая Русь» и БРСМ.

Во время акции республиканские органы госуправления и общественные объединения проведут тематические дни. К примеру, 2 сентября это будут Минобразования и Минкультуры, а завершат проведение тематических дней 9 – 10 сентября МЧС, Минздрав, БДПО и ОСВОД.

Впервые в Беларуси подобная акция с привлечением большого количества ведомств прошла с 20 февраля по 1 марта.

**ЗДРАВСТВУЙ, ШКОЛА!**

# Буквы разные писать тонким перышком в тетрадь...



Председатель правления Логойского райпо Ирина ПАРАХНЕВИЧ в канун нового учебного года вручила школьникам Маргарите и Роману ценные подарки – ранцы ученические.

У подъезда нового многоэтажного дома в активно застраиваемом микрорайоне Логойска гостей встречала сама многодетная мама. Предупредила, что апартаменты находятся на последнем, четвертом этаже, а лифт, естественно, не предусмотрен. Впрочем, судя по всему, такое неудобство не особенно смущает. Главное ведь – квартира, а на остальные мелочи можно и не обращать внимания. По множеству велосипедов и самокатов в тамбуре подъезда можно было догадаться, что среди его обитателей немало детишек. Подумалось, что здесь с демографической ситуацией все в порядке, чему можно только порадоваться.

Когда, немного запыхавшись, добрались до четвертого этажа и переступили порог квартиры, не осталось никаких сомнений, что в ней действительно поселилась радость. Неугомонная детвора нисколько не робела от присутствия незнакомых людей, поэтому с общением проблем не возникло. Все семейство было в сборе, за исключением папы, который на работе. Зато познакомились с мамой Вероники, и могу засвидетельствовать, что Александру повезло с тещей. Да и сама хозяйка не скрывала, что в одиночку ей нелегко было бы присматривать за ребятней. Сейчас она находится в декретном отпуске по уходу за ребенком, и помощь мамы очень даже кстати.

Прежде чем приступить к рассказам о житье-бытье, Ирина Парахневич и Светлана Вовченко вручили подарки. Школьникам Маргарите и Роману – ранцы ученические, а мамочке – денежные средства. Материальную помощь, как и другим многодетным семьям, оказал профсоюзный комитет. Не осталось в стороне от благого дела и правление райпо. Давно знаком с Ириной Парахневич и неоднократно убеждался, насколько глубоко она всегда вникает в нужды и запросы людей, своих работников. Те, понятно, отплачивают той же монетой, и в этом, на мой взгляд, секрет успеха район-

ного потребительского общества, которое под руководством Ирины Михайловны на протяжении уже многих лет демонстрирует эффективную высокопроизводительную работу. Вот и на этот раз, отложив в сторону все дела, отправилась с визитом в многодетную семью Радивиловых, чтобы лично напутствовать школьников на отличную учебу.

Впрочем, нисколько не сомневаюсь, что так оно и будет. Маргарита, которая нынче пойдет в пятый класс, и второклассник Роман наперебой показывали грамоты и благодарности за успехи в учебе и активное участие в общественной жизни школы. Надо было видеть, как светилось гордостью лицо мамы, да и бабушка не преминула порадоваться успехам внучат, за которых уж точно не придется краснеть перед соседями. Между тем каких-либо мудреных книжек о воспитании детей никогда не читали. Просто обе глубоко убеждены, что родительская любовь предполагает также трудолюбие, уважение к старшим, и если эти качества привиты детишкам с малых лет, у них всегда все будет в порядке.

Вероника, как и ее супруг, родом из Логойска. Учились, правда, в разных школах, и удивительно, что в небольшом городке их пути прежде никогда не пересекались. Познакомились во время работы в райпо. На тот момент Вероника была формовщиком хлеба на хлебозаводе, а Александр трудился здесь же пекарем. В 2008 году сыграли свадьбу. Случилось это знаменательное событие 15 августа, и несмотря на бытующие суеверия, что в последнем летнем месяце в жаркую страдную пору не до веселья, семья получилась крепкая, дружная. В 2009 году родилась Маргарита. Вероника призналась, что на таком имени настоял папа – видимо, для него оно ассоциировалось с цветами маргаритками. Она, например, хотела назвать первенца Владой, но перечить не стала. Зато имя сына выбрала сама, и супруг не возражал. Роман родился в 2011 году. Следующее прибавление в семействе состоялось в 2016-м.

Матвею уже три годика, и он посещает расположенный неподалеку детский садик. Кстати, тот год для семейства Радивиловых был удачным во всех отношениях. В декабре, например, справили новоселье в новой квартире, которую построили за собственные и заемные средства. Льготный кредит под один процент сроком на сорок лет многодетная семья получила в Беларусбанке. Когда же в октябре минувшего года появился самый младшенький Богдан, вообще отпала необходимость в регулярных выплатах банку – такой вот, с позволения сказать, подарок от государства.

Во время нашего общения с мамой Богдан удобно примостился у нее на руках и с интересом наблюдал за всем происходящим. Его братья и сестра тоже находились рядом и как могли помогали мамочке вести диалог. Вероника рассказала, что еще на стадии строительства остановили выбор на двухкомнатной квартире площадью в 70 квадратных метров. Когда заселились, из бывшей гардеробной сделали еще одну комнату, в которой теперь обитает Маргарита. Должен заметить, получилось комфортно и со вкусом. Старшие мальчишки Роман и Матвей тоже заняли отдельную комнату. Ну а младшенький Богдан пока что вместе с мамой и папой расположился в большом зале.

Шиковать, конечно, не приходится, но и на стесненность тоже не жаловались. Все в квартире продумано рационально, сделано с толком. Последние приобретения – шкаф-купе в прихожей и широкая двуспальная кровать для супругов. Грешным делом, подумалось, что можно ожидать пополнения в семействе, ведь Веронике всего тридцать лет, но та решительно запротестовала. Надо, дескать, поднимать на ноги дочь и сыновей, а достаток в семье скромный. Впрочем, это обстоятельство, насколько мог убедиться, не будет играть определяющую роль при планировании семьи. Ведь когда есть любовь, уважение и взаимопони-



В семье РАДИВИЛОВЫХ и детишки окружены заботой и вниманием, и гостям здесь всегда рады.

мание между супругами, бытовые проблемы отодвигаются на второй план. Да и родное райпо уж наверняка всегда поможет, в этом можно не сомневаться. Причем не только при подготовке детишек к школе, хотя на данный момент это наиболее актуальный вопрос. Надо признать, что собрать школьников в поход за знаниями сегодня достаточно проблематично. Так ведь и поддержка оказывается адресная. Например, Логойский территориальный социальный центр выделил на эти цели Радивиловым 115 рублей. Этих денег, рассказала Вероника, хватило, чтобы приобрести канцелярские товары и принадлежности. За учебники тоже предусмотрена оплата в 50 процентов от их стоимости. В школьной столовой Маргарита и Роман получают бесплатное питание – завтрак и полноценный обед.

Тем не менее, призналась Вероника, на экипировку детей в школу уходит порядка 400 рублей. Для многодетной семьи, понятно, это нелишние деньги. Особенно накладно для семейного бюджета приобретение школьной формы и обуви. Приходится экономить, но дети обуты и одеты не хуже сверстников, ни в чем не нуждаются. У Вероники ежемесячное пособие по уходу за ребенком составляет 545 рублей. Муж Александр тоже старается на работе, а поскольку Вероника задержек с выплатой зарплаты в Логойском райпо, как правило, не происходит, это тоже имеет немаловажное значение – можно заранее планировать будущие расходы и после всех трат даже оказаться в плюсе.

Александр РУДНИЦКИЙ  
Фото автора

## ФОТОФАКТ

В течение последнего месяца лета магазин «Детский мир» Дрогичинского райпо был особенно посещаем родителями с детьми. Сюда приходили, чтобы подобрать необходимый товар к новому учебному году. И его было в достаточном количестве – в общей сложности до 2000 наименований. Поэтому можно было купить все для школьников разных возрастов: от одежды до ранцев и канцелярских принадлежностей. Продавцы со своей задачей справились – обеспечили всем необходимым не только школьников Дрогичина, но и сельских населенных пунктов.



## С обновками – в учебный год

В отделе детской одежды и канцелярских товаров обслуживают покупателей Людмила Вакульчик и Мария Шендер. Хотя у них разный стаж работы в кооперации, но объединяет одно – грамотно предложить товар, со знанием дела ответить на все вопросы покупателей. И те, как правило, не уходят без покупки. «Детский мир» работает в тесном контакте с ответственными производителями. Здесь большой выбор товаров хорошего качества от поставщиков из Солигорска, Пинска, Бобруйска и других городов. Потому и пользуются спросом у покупателей.

Иван ОСКИРКО  
На снимке: продавцы Людмила ВАКУЛЬЧИК и Мария ШЕНДЕР.

Фото автора

## АКТУАЛЬНО

### Домашнее задание не наказание

Министерство образования держит на контроле, как школы следуют санитарным нормам, в том числе в части домашних заданий. Об этом корреспонденту БЕЛТА сообщила заместитель начальника управления общего среднего образования Ирина Каржова.

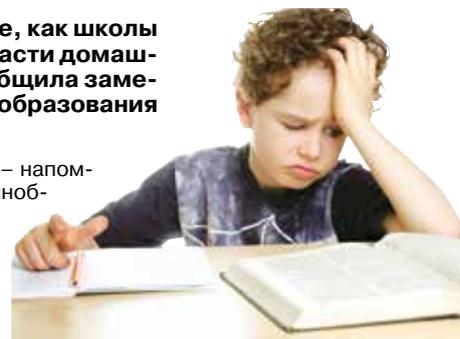
Специалист отметила, что Минобразования обращает особое внимание на предупреждение перегрузки учащихся, соблюдение санитарных норм и правил в части объема домашнего задания по каждому предмету. «В своих инструктивных письмах к началу учебного года Минобразования акцентировало внимание на этом вопросе. Функция администрации учреждения образования – обеспечить неукоснительное соблюдение требований СанПиН», – сказала Ирина Каржова. Ведомство проводит мониторинг, как в школах исполняют эти требования. Анализ показывает, что вопрос находится на контроле администрации, добавила она.

«Весь сложный новый материал учитель должен объяснить во время урока. Домашнее задание предназначено для закрепления и повторения материала, который

был пройден в школе», – напомнила представитель Минобразования.

По санитарным нормам на выполнение домашнего задания во втором классе отводится до 1,2 часа, в третьем – четвертом – 1,5 часа. У пяти- и шестиклассников на «домашку» должно уходить два часа. В седьмых и восьмых классах на это отводится 2,5 часа. Для старшеклассников норма 3 часа. Первоклассникам домашние задания не должны задаваться в течение всего учебного года.

Как сообщалось, 26 августа Президент Александр Лукашенко, принимая в докладе министра образования Игоря Карпенко, обратил внимание на недопустимость слишком большой нагрузки на детей в школах, особенно домашними заданиями.



Унитарное предприятие «Полоцкий рынок г. Витебска»

СДАЕТ В АРЕНДУ НЕЖИЛОЕ ИЗОЛИРОВАННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

площадь 191,9 кв.м, расположенное по адресу: г. Витебск, ул. Комсомольская, 25.

Тел. для справок: (8-0212) 55-53-83, 55-53-85.

ПРОФСОЮЗНАЯ ЖИЗНЬ

# Влились в ряды кооператоров

**Работа с молодыми специалистами – одно из приоритетных направлений в деятельности первичной профсоюзной организации Шкловского райпо.**

Первое рабочее место – это всегда стресс. Бывшие выпускники попадают в новый коллектив, приступают к самостоятельному труду в совершенно новых условиях. И потому они с первого дня работы в поле зрения профсоюза и администрации. Совместные усилия направлены на социальную и профессиональную адаптацию начинающих специалистов, защиту их социально-трудовых прав и интересов, подготовку и пополнение профсоюзного актива молодыми кадрами.

В текущем году семь молодых специалистов пополнили коллектив Шкловского райпо. В соответствии с Трудовым кодексом Республики Беларусь ребятам были предоставлены положенные гарантии и компенсации. Все условия для карьерного и профессионального роста, развития творческого потенциала в районном потребительском обществе для ребят созданы. Профсоюзный комитет усиленно ведет работу по мотивации на вступление в самую массовую общественную организацию. Радует, что все молодые специалисты стали на профсоюзный учет и сразу же ознакомились с коллективным договором.

Доброй традицией в Шкловском райпо стало



ежегодное посвящение в профессию. Председатель первичной профсоюзной организации Наталья Шинкарева и члены профкома креативно подошли к этому мероприятию. Помимо напутственных слов и поздравлений, они организовали посещение Шкловского историко-краеведческого музея, чтобы ребята ознакомились с историей трудового коллектива, в котором им предстоит работать. Усилиями работников и ветеранов труда райпо под руководством старшего научного сотрудника Ирины Гапеевой в музее создана уникальная экспозиция, посвященная 80-летней истории Шкловского районно-

го потребительского общества. На стендах – фотографии торговых объектов, лучших работников и их награды разных времен. Особый интерес вызывает торговое оборудование и инвентарь тех времен: деревянные счеты, арифмометр и кассовый аппарат, безмен и чашечные весы, денежные банкноты времен СССР, деньги новой Беларуси, «зайчики», членские книжки пайщиков.

В экспозиции оформлены магазинные полки, наполненные товарами советских



времен. Вся история потребительского общества от истоков до наших дней с любовью размещена в небольшой экспозиции.

Профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства выражает твердую уверенность в том, что ребята полюбят свою профессию и работу, будут ответственными за вверенные им участки, станут достойными продолжателями развития потребительской кооперации!

**Светлана АБУШКЕВИЧ, главный технический инспектор труда Могилевского обкома профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства**

На снимках: во время посещения молодыми специалистами музея в Шкловском райпо.

Фото автора



ДЕНЬГИ

## За вкладом – на почту

**Около 900 вкладов на 3,5 млн рублей открыто с начала года через сельские отделения почтовой связи, сообщила заместитель председателя правления Беларусбанка Светлана Кожекина, передает корреспондент БЕЛТА.**

– Фактически за восемь месяцев открыто около 900 вкладов на сумму примерно 3,5 млн рублей, более 1,5 млн клиентов воспользовались в отделениях связи возможностью пополнения счета, снятия средств, просмотра баланса карточки. С мая было подано 5 заявок на кредиты, из которых одна одобрена и четыре находятся в работе, – рассказала Светлана Кожекина.

Проект по предоставлению банковских услуг жителям сельской местности в отделениях почтовой связи реализуется Беларусбанком и «Белпочтой» с начала этого года. По словам

Светланы Кожекиной, для Беларусбанка это возможность расширить географию присутствия и предоставлять услуги банка на основе последних инновационных разработок.

Заместитель генерального директора «Белпочты» Елена Барковская обратила внимание, что почта обладает уникальной инфраструктурой, охватывающей всю территорию страны. Это позволяет приблизить как почтовые, так и финансовые и другие социально значимые услуги к каждому потребителю. При этом «Белпочта» не ставит своей целью заменить банки на селе.

В перспективе Беларусбанк рассчитывает на расширение сотрудничества с «Белпочтой» по предоставлению финансовых услуг. В сентябре появится возможность погашать кредитные продукты Беларусбанка через систему ЕРИП.

– В сентябре такая услуга будет предоставлена в том числе в отделениях почтовой связи, – сказала Светлана Кожекина.

Кроме того, сегодня в банке разработан кредитный продукт для приобретения населением товаров белорусских производителей. «Он отличается от всей нашей линейки кредитных продуктов. Это фактически льготная процентная ставка – ставка рефинансирования плюс 3 процентных пункта. Мы считаем, что этот кредит будет востребован», – добавила представитель Беларусбанка.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ



**Ведущая рубрики – начальник юридического отдела Белкоопсоюза Наталья ШНИГИР**

## Возможности возврата товара ограничены

**Я ошибочно приобрела керамическую плитку в количестве, превышающем необходимый объем. Могу ли я ее вернуть? В каком порядке возвращается уплаченная за товар сумма? Имеет ли право продавец отказать мне в возврате данного товара?**  
Алексич И.Р., г. Барановичи

Согласно статье 28 Закона Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-3 (в редакции от 13.06.2018) «О защите прав потребителей» потребитель вправе в течение 14 дней с момента передачи ему недовольственного товара, если более длительный срок не объявлен продавцом, возвратить товар надлежащего качества или обменять его на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом.

Требование потребителя об обмене либо возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца. В случае обмена либо возврата необходимо возвратить товар в потребительской упаковке, если товар был продан в такой упаковке.

При возврате потребителем товара надлежащего качества его требование о возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежит удовлетворению продавцом незамедлительно. В случае если удовлетворить требование потребителя незамедлительно не представляется возможным, максимальный срок для удовлетворения требования не может превышать семи дней. За нарушение указанных сроков продавец уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере одного процента цены товара на день его реализации потребителю.

Расчеты с потребителем при возврате уплаченной за товар денежной суммы осуществляются в той же форме, в которой производилась оплата товара, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

При возврате потребителю уплаченной за товар денежной суммы продавец не вправе требовать от потребителя предъявления документа, удостоверяющего личность, за исключением случая, если при заключении договора использовались данные документа, удостоверяющего личность потребителя.

Вместе с тем постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 935 «О некоторых мерах по защите прав потребителей» утвержден Перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату.

В частности, согласно пункту 2 перечня паркет, ламинат, пробковый пол, настенная пробка, плитка керамическая и керамогранитная, обои не подлежат обмену и возврату, за исключением товаров, упакованных в герметичную (вакуумную) потребительскую упаковку, а также в потребительскую упаковку, которая обеспечивает возможность установить, что товар не был в употреблении.

Таким образом, вы имеете право вернуть керамическую плитку продавцу, а продавец не вправе отказать вам в ее возврате, если ее потребительская упаковка обеспечивает возможность установить, что товар не был в употреблении.

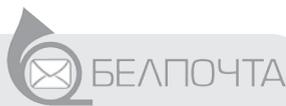
## Установлен месячный срок уведомления работника

**В связи с внесением изменений в Трудовой кодекс в какие сроки наниматель обязан уведомить работника об изменении существенных условий труда – за месяц либо за 7 календарных дней?**  
Смолин Ф.И., г. Логойск

Декретом Президента Республики Беларусь от 5 декабря 2014 года № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций» (далее – Декрет № 5) минимальный срок предупреждения работника об изменении существенных условий труда сокращен с одного месяца до семи календарных дней. Начиная с 1 января 2015 года по настоящее время применяются нормы Декрета № 5 и, соответственно, норма статьи 32 Трудового кодекса о предупреждении работника об изменении существенных условий труда за месяц не действует.

Законом Республики Беларусь от 18.07.2019 № 219-3 «Об изменении законов», который вступит в силу 28 января 2020 года, в Трудовом кодексе сохранена ранее действовавшая норма о месячном сроке предупреждения об изменении существенных условий труда. Следовательно, после вступления в силу закона будет применяться месячный срок уведомления работников об изменении существенных условий труда, а не семидневный срок, который в настоящее время установлен Декретом № 5. Аналогичное разъяснение размещено на сайте Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. До 28 января 2020 года наниматели вправе изменять существенные условия труда работника в связи с обоснованными производственными, организационными или экономическими причинами, предупредив об этом его письменно не позднее чем за семь календарных дней.

Следует также иметь в виду, что в новой редакции Трудового кодекса изменено понятие существенных условий труда. В частности, не будет изменением существенных условий труда изменение последовательности чередования работников по сменам. В случае производственной необходимости наниматели смогут изменять последовательность чередования работников по сменам, предупредив их об этом не позднее чем за день до начала смены. Согласно же действующему законодательству, график работ (сменности) определяет режим рабочего времени, изменение которого является изменением существенных условий труда, о чем необходимо письменно не позднее чем за 7 календарных дней уведомлять работника, а также соблюдать иные требования законодательства об изменении существенных условий труда.



**ТЕРРИТОРИЯ ПРИЯТНЫХ ПОКУПОК**

# Как работать с современными рыночными трендами?

**Развитие международного рынка розничной торговли демонстрирует нам тренды, которые формируют сами покупатели на основании своих потребительских предпочтений.**

Ведущие позиции занимает стратегия развития экологической привлекательности бренда. Это касается как работы с товарными категориями, при которых покупатели фокусируются на фреш-, ультрафреш-, ЗОЖ-продуктах, так и отношения к вопросам экологии в целом – стремлению к отказу от пластиковой тары, альтернативным предложениям по упаковке товаров, например в бумажные пакеты или тканевые сумки-шоперы. Концентрация внимания на местных продуктах и организация удобного торгового пространства также занимают важное место в топе рыночных трендов, присущих розничной отрасли. В данной статье сосредоточим внимание на близких друг другу темах здорового питания и местных продуктов.

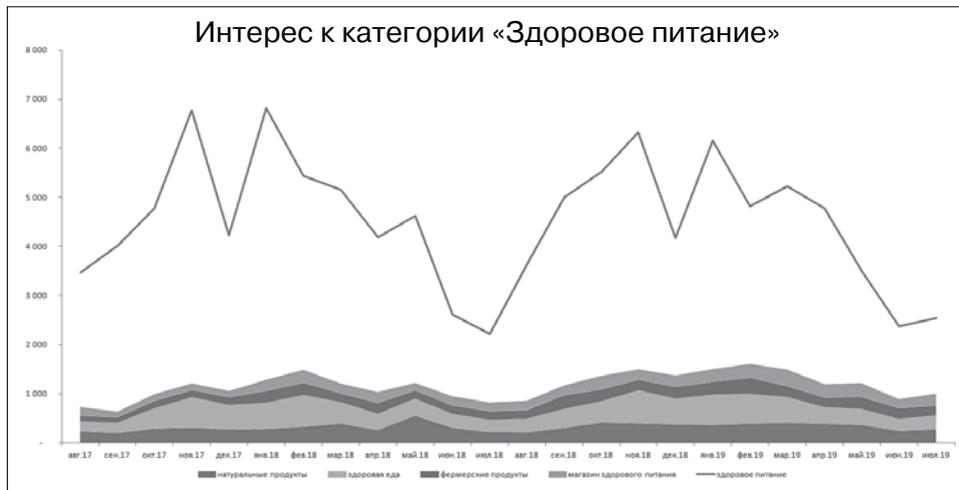
## Как работать с модной категорией «Здоровое питание»

Тема здорового питания красной нитью проходит через повседневную жизнь. Каждый из нас по-своему, исходя из своих жизненных ценностей, следит за качеством питания. Кто-то при поиске продуктов тщательно считает калорийность и их питательную ценность, кто-то старательно ищет продукты без ГМО и консервантов или разыскивает диабетические и с малым содержанием сахара, кому-то важно отыскать на полках свежие или сезонные продукты – все охвачены темой здорового питания. По медицинским показаниям или из эстетических соображений или из почти каждого из нас, независимо от возраста и региона проживания, обращает внимание на качество продуктов питания.

Согласно статистике поисковых запросов Яндекса, интерес к тематике не ослабевает. Как следует из анализа, наибольший интерес к этой категории покупатели демонстрируют в холодный период года. А с наступлением теплого сезона он немного ослабевает, но не утрачивает своей актуальности.

На графике представлен интерес аудитории Яндекса в Беларуси к здоровому питанию в целом, а также динамика отдельных запросов, которая показывает заинтересованность товарами данной категории: натуральные продукты, фермерские продукты, здоровая еда, магазин здорового питания. Каждый отдельный тематический запрос имеет ту же сезонную тенденцию, что и основной – здоровое питание.

По оценкам экспертов, при стабильном спросе на продукцию здорового питания эта ниша на рынке еще не освоена, но является одной из самых перспективных. Белорусский рынок имеет свои особенности в определении категории здорового питания. Чаще всего под ней понимается диетический ассортимент.



Поэтому на полки с таким названием в большей степени попадают именно диетические продукты: хлебцы, хлопья, мюсли, продукты с отрубями и соей.

Организация уголков здорового питания – это не просто дань моде, но и перспективное направление в бизнесе. Как и любое начинание, эта тема нуждается в продвижении. Наиболее простым и бюджетным приемом для розничного торгового объекта является выгодное представление категории в торговом зале.



Для систематизации работы уголков здорового питания разработана концепция их оформления, которая включает как технологические составляющие, например стильное специализированное оборудование с полками-презентерами и подсветкой, так и бюджетные рекламные элементы – шельфокеры и стоперы для торговых горок.

## Покупательская ценность стратегии «Buy Local / Покупай местное»

В тесной связке с категорией «Здоровое питание» развивается стратегия «Buy Local / Покупай местное». Модными блогерами, диетологами и натуропатами (да, есть и такие специалисты по питанию) широко освещается превосходство продуктов местного производства. Главными фактами, подкрепляющими пользу местной еды, выступают следующие аргументы:

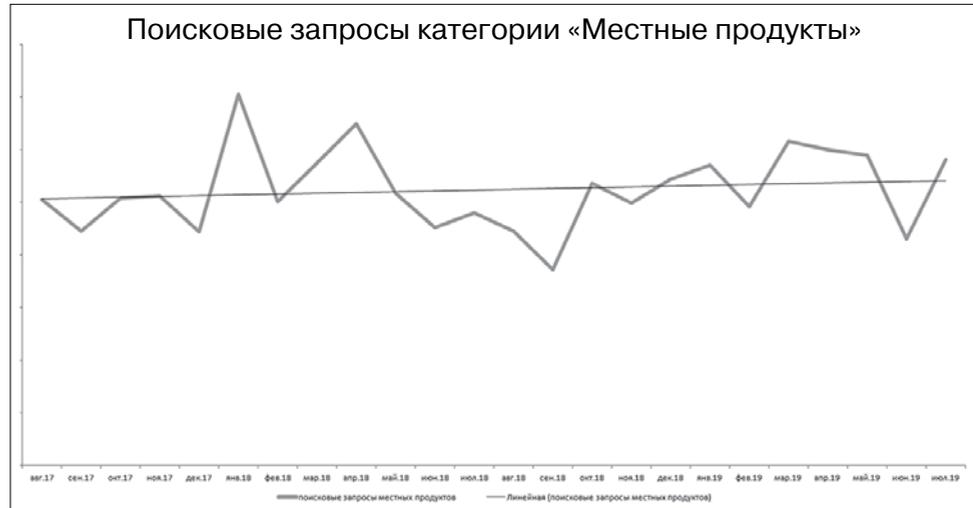
- местные продукты питательнее, так как их близость к потребителю позволяет достичь им

максимальной степени зрелости. Существует мнение, что переработанные местные продукты насыщены лучше свежих привозных;

- они не едут далеко, поэтому они не подвергаются обработке при транспортировке, поэтому сезонная локальная еда является основой здорового рациона;

- местная еда более этична и развивает местную экономику.

Формирование целого сегмента поклонников и последователей, на которых базируется ценность этой покупательской стратегии, подтверждают и данные части тематических поисковых запросов Яндекса.



На графике приведена статистика поисковых запросов Беларуси, связанных с поиском местных продуктов. И хотя спрос на эту продукцию имеет выраженные сезонные спады (как правило, они приходятся на сентябрь), в целом тренд носит положительный характер. При этом в интернет-торговле поиск местных продуктов менее популярен, чем в традици-

онной рознице. Согласитесь, искать продукты питания, в том числе местного производства, покупатели чаще всего предпочитают в магазинах, а не на интернет-площадках.

Поэтому такое преимущество, как широкий ассортимент товаров, выпускаемых предприятиями кооперативной промышленности, является весомым превосходством перед конкурентами. В торговой отрасли потребительской кооперации такая продукция реализуется под девизом «Выбирай родное, покупай свое». Товары традиционно выделяются на торговом оборудовании зелеными ценниками и стопперами «Наша продукция». И как важный инструмент формирования конкурентного преимущества, они нуждаются в особом представлении в торговом зале: организации островных и/или паллетных выкладок, приоритетном представлении на «домашней полке», отличительном виде ценников и рекламном сопровождении.



Возможность одним из первых занять перспективную нишу на рынке, сформировать уникальный ассортимент, получить серьезное конкурентное преимущество и завоевать потребительскую лояльность может стать перспективной точкой роста для торговой отрасли потребительской кооперации.

## СЕЗОННАЯ ТЕМА

**Удивительно, но факт: самый популярный в Беларуси фрукт сегодня пусть еще не в дефиците, но и от изобилия очень далек. Дачники со стажем признают, что такого урожая давно не видели. На рынке за кило даже самого неказистого «штрифеля» просят полтора рубля, а то и больше. Могилевские кооператоры тоже высоко подняли планку закупочной цены: товарное яблоко принимают от 70 копеек за килограмм, паданку берут за 17 копеек. По сравнению с прошлым годом стоимость закупки взлетела чуть ли не в четыре раза. Для сельчан, особенно из глубинки, такой расклад выгоден.**

– В город яблоки сам не повезешь – не на чем. Да и времени на это нет, – призналась Валентина Терешкова из деревни Трилесино Дрибинского района. – В магазин сдать куда удобнее. Тем более что и расчет на месте.

А деньги, отметила, лишними не бывают. Заместитель председателя правления по заготовкам Бельничского райпо Раиса Румянцова



**Яблоки созрели. Собирай урожай!**

рассказала, что за яблоками заготовители их организации выезжают даже в другие области:

– В нашем райпо, как известно, зона обслуживания расширилась за счет Круглянского района. Урожайность яблок неравномерная: если в одном «кусте» они уродились, то в другом – нет. Мы работаем с населением, размещаем рекламу в СМИ. И люди хорошо знают, куда обратиться, почему сегодня принимают ту или иную продукцию. Помимо магазинов – а в приемке фруктов, ягод, грибов задействованы все из них, включая даже мини-маркеты, – на закупки регулярно выезжают заготовители.

Всего Бельничское райпо заготовило около 650 тонн яблок, а в целом по области эта цифра превысила 5 тысяч тонн. Поскольку спрос на яблоки на перерабатывающих предприятиях нынче высок, кооператоры намерены эту работу продолжить и дальше. Открыт и сезон сбора черноплодной рябины. Так же, как и у черники с голубикой и других ягод, спрос на нее есть и за границей. На экспорт нынешним летом уже были отправлены несколько партий огурцов, томатов, грибов. Традиционно кооператоры планируют заработать и на втором хлебе – картофеле.

Светлана МАРКОВА

## ВЕСТИ ИЗ РЕГИОНА

**Региональный ресурсный центр по кулинарному искусству планируют открыть в Гомеле в новом учебном году. Такую информацию озвучил на областном педагогическом совете начальник главного управления образования Гомельского облисполкома Сергей Порошин, передает корреспондент БЕЛТА.**

## В кулинары пошли – их научат

В числе путей решения вопроса подготовки специалистов различных профилей Сергей Порошин обозначил использование сетевой формы организации производственного обучения на базе областных ресурсных центров. «В новом учебном году планируется открытие такого центра по кулинарному искусству на базе Гомельского профессионально-технического колледжа кулинарии. Это позволит организовать на современном оборудовании стажировку мастеров производственного обучения 11 учреждений профессионального образования, которые осуществляют подготовку по специальности «Повар», – пояснил начальник главного управления образования.

Он также обратил внимание, что вопрос повышения привле-

кательности профобразования в глазах молодежи, их родителей, общества в целом остается приоритетным. Во многом этому способствует результативное участие представителей региона в конкурсах профессионального мастерства. Например, учащиеся Гомельского колледжа кулинарии заняли призовые места в международном конкурсе в компетенции «Поварское дело» в Брянске. Представитель Рогачевского профессионально-технического колледжа строителей стал вторым в компетенции «Плиточник» на международном конкурсе профмастерства в Орле. В республиканском молодежном проекте «WorldSkills – старт в будущее» в различных номинациях учащиеся области получили 20 призовых мест, из которых шесть первых.

\* Постановление Правления Белкоопсоюза «Об оформлении ценников и применении стопперов» № 88 от 17. 04. 2017 г.

Людмила АКУЛИЧ,  
 ведущий маркетолог управления  
 оптовой торговли торгового унитарного  
 предприятия «Белкоопвнешторг  
 Белкоопсоюза»

## ЛОГИКА РЫНКА

# Предложение, рождающее спрос

## Сразу несколько производственных инициатив копыльских кооператоров нашли живой отклик на рынке

По итогам минувшего года унитарное предприятие «Копыльский кооппром», функционирующее в структуре районного потребительского общества, заняло первое место в соревновании среди промышленных предприятий района. Коллективу вручена почетная грамота, а портрет руководителя Тамары Абрамович украсил районную доску Почета.

– У успеха много составляющих, – отмечает Тамара Михайловна. – В нашем случае немаловажную роль, наверное, сыграл коллективизм, ответственный подход к делу и настойчивое стремление к развитию.

По итогам минувшего года темп роста объемов промышленного производства составил здесь 110,4 процента, заработали 160 тысяч рублей чистой прибыли. А за этими цифрами кропотливый повседневный труд. Плюс постоянный поиск, такой же профессиональный и настойчивый. Так, в прошлом году предприятие освоило производство совершенно нового сахарного изделия – козинаков. В структуре областной кооперативной организации их не производит больше никто. Начинали с небольших объемов: 3–10 килограммов в месяц. К настоящему времени объемы значительно возросли – до 200 килограммов. Не менее интересно в этой истории другое: только-только вышедшие из печи козинаки заняли призовое место на республиканском смотре качества хлебобулочных и кондитерских изделий «Смаката», где пришлось состязаться с весьма именитыми мастерами.

– В наше время весьма нелегко выдерживать конкуренцию, – отвечает директор. – Поэтому, поверьте, не одну ночь пришлось провести в размышлениях над тем, куда и как двигаться дальше. Всю жизнь работаю на производстве: пропуская через сердце все связанные с ним вопросы. Обратила внимание на козинаки: изучила технологию, посоветовалась со специалистами. Получили добро в облпотребсоюзе, приобрели рецептуры, прошли все необходимые процедуры в органах стандартизации и наладили выпуск.

В этом году на смотр качества «Смаката» копыльские кооператоры выходят уже с очередным видом козинаков. Всего же их у них три: с семечками подсолнечника, арахисом и овсяными хлопьями. Проанализировали рынок, вышли на поставщиков необходимых ингредиентов. Теперь готовую продукцию поставляют по всей области. Всплеск спроса на козинаки фиксируют в летние месяцы – в деревнях проводят каникулы дети. В это время традиционно увеличивается объем производства кондитерских и сахарных изделий в целом.



Тамара АБРАМОВИЧ посвятила предприятию около 20 лет.



Пекарь-формовщик Ирина ЛУКЬЯНЧИК трудится в цеху около 13 лет.



Тамара ШКУРИНСКАЯ.

Таким образом, делает акцент Тамара Михайловна, внедрение чего-то нового не всегда и не обязательно сопряжено с большими затратами. В данном случае от идеи до ее практической реализации прошло около месяца. Но работали над ее воплощением с самоотдачей, стараясь предусмотреть все тонкости и нюансы. Приобрели специальные формочки из мягкого материала. Чтобы минимизировать расходы на упаковку и оформление.

Ладно, козинаки – продукт новый. Но вот практически вдвое увеличился в последнее время объем производства традиционных сухарей. Освоили здесь два их вида: «К чаю» (без изюма) и «Ванильные» (с изюмом и ванилином).

География реализации расширяется, не так давно, к примеру, начали поставки в магазин Молодечненского и Вилейского райпо. Раньше тамашние кооператоры работали с другими производителями, но попробовали копыльскую продукцию, и пошли заявлять.

Объемы производства цеха хлебопечения сохраняют положительную динамику: если раньше недотягивали до 3 тонн хлебобулочной продукции в сутки, то ныне этот рубеж преодолен – получается более 90 тонн в месяц. У «Копыльского коопрома» есть возможности для расширения производства. В этом году выиграли тендер на снабжение воинской части, дислоцирующейся в Фаниполе, и 10 процентов всего производимого объема хлебобулочной продукции отгружается туда.

А вот еще одна новация. Раньше хлеб здесь выпекали в традиционном режиме: в ночную смену с утренним развозом по торговым объектам. Но решили организовать еще один развоз горячего хлеба – дневной. Ввели до-

полнительную рабочую смену с 11.00 до 16.00. Трудятся в ней не четыре, как ночью, а два работника, выпекают тонну продукции против двух в ночную смену. И сегодня именно на выпекаемый в дневное время под вечернюю потребность покупателей хлеб приходится без малого треть общего объема его реализации. Обеспечивают горячим хлебом не только собственную розницу, но и индивидуальных предпринимателей, и сетевиков.

Цех хлебопечения в 2014 году прошел через основательную реконструкцию: установили по две новые печи, тестомесильные машины, расстоечные шкафы, белобулочную линию, произвели газификацию. Сократили потребление энергоресурсов, повысили общую эффективность производственного процесса. В прошлом году приобрели машину для нарезки хлебобулочных изделий.

Рентабельно работает «Копыльский кооппром» на всех без исключения освоенных направлениях. В структуре же предприятия целый спектр производств: цех хлебопечения, по производству кукурузных палочек, колбасный, рыбный, а также цех по производству провололочных гвоздей и сетки-рабицы.

Самым большим и многообещающим проектом последнего времени для копыльских производителей остается реконструкция скотобойной площадки, которая началась в сентябре минувшего года. На реализацию проекта уходит много сил и средств. При этом было сделано все для того, чтобы реконструкция не отражалась на ритмичности и объемных показателях деятельности колбасного цеха. По итогам первого полугодия здесь зафиксирован темп роста объемов производства на уровне 106 процентов.

Начальник участка Тамара Шкуринская поясняет:

– В колбасном цеху мы производим ежемесячно 7–9 тонн колбас, более 30 тонн полуфабрикатов, в целом освоено производство 30 наименований продукции. В наших тради-

циях работа исключительно с охлажденным сырьем.

В рыбном цеху солят кильку и сельдь, коптят мойву, скумбрию, толстолобика и карпа. Копчение – исключительно на щепе, никакого жидкого дыма. Зимой производят до 9 тонн продукции, летом – 2–3 тонны. Работает здесь всего два человека. Поставляют продукцию в Минск, Солигорск, другие районные центры области.

Продукция Копыльского коопрома находит потребителя во всех уголках области. Доля внесистемных покупателей – около 40 процентов. Среди них организации бюджетной сферы, мелкие предприниматели, крупные игроки рынка. Например, агрокомбинат «Дзержинский» для своей фирменной торговой сети «Фабрика здоровья» берет у копыльских кооператоров хлебобулочные, мясные, рыбные изделия. Причем даже для магазинов, расположенных в Минске.

Пару месяцев назад на базе Молодечненского райпо состоялся областной семинар. Копыльские кооператоры организовали там выставку своей продукции с дегустацией. Захватили попутно с собой и то, что не продегустируешь – гвозди собственного производства. Понравилась она участникам семинара не меньше, чем хлеб с колбасами. И пошло движение: за июль реализовали 7 тонн гвоздей. В свое время с их производством был связан интересный случай: списанный прежними хозяевами станок кооператоры раздобыли по цене металлолома. Восстановили и теперь на нем зарабатывают.

Проявляется рачительное отношение к делу и на других участках. Так, почти все транспортные средства, имеющиеся на предприятии, приобретены в лизинг. Словом, во всем стараются здесь находить хорошие решения: уж если за что-то браться, так с прицелом на достойный результат.

Виталий ЕФИМЕНКО  
Фото автора

УЖ ЕСЛИ  
ЗА ЧТО-ТО БРАТЬСЯ,  
ТАК С ПРИЦЕЛОМ  
НА ДОСТОЙНЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ

## КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

## НОВИНКИ ОБЩЕПИТА

(Окончание. Начало в номере за 23 августа).

Торт «Нежный с фруктами» – корж из медового полуфабриката с кремом из сыра маскарпоне и свежими фруктами.



Маффин с вишней – шоколадный кекс с цельной вишней.



Торт «Санта Мария» – муссовый черничный торт с клубничным компотом.



Торт «Рапсодия» – на основе шоколадных коржей с заварным шоколадным кремом, клубникой и бананом.



Попкейки – бисквитный полуфабрикат с добавлением какао, сливочного масла, коньяка. Покрывается белой или черной шоколадной глазурью.



Роллины – тесто похоже на слоеное, начинка может быть очень разнообразной: с курицей, грибами, мягким творогом и брокколи, вишней, творогом и изюмом, шоколадом и другими наполнителями.

Кукисы – печенье из пшеничной муки высшего сорта с рубленым горьким шоколадом.

**ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**В**се еще думаете, как оригинально отпраздновать свой день рождения? Надоело однообразие и привычные застолья? Почему бы не воспользоваться другими необычными способами и сделать свой праздник особенно запоминающимся.

**Пришли на вечеринку**

16-летняя жительница Голландии из города Харен забыла, что приглашения в Facebook следует рассылать только избранным друзьям. Вместо этого девушка поместила объявление о предстоящей вечеринке в открытый доступ, так что любой пользователь социальной сети мог его увидеть.

Новости в Facebook, как известно, распространяются довольно быстро, поэтому на вечеринке собралось несколько тысяч желающих поздравить именинницу. 21 сентября 2012 года в Харене полиции было чем заняться, а именно сдерживать многотысячную толпу, разгуливающую по улицам города в надежде отыскать виновницу торжества. Страсти стали накаляться, и в конечном итоге вечеринка переросла в настоящие городские беспорядки с поджогами и мордобоем.

**Подарок босса**

Мы привыкли получать подарки на дни рождения, однако некоторые особенно щедрые именинники готовы дарить подарки сами. Например, владелец предприятия Боб Мур на свой 81-й день рождения сделал необычный подарок своим подчиненным – подарил им свою компанию!

Это произошло в 2010 году, когда генеральный директор компании Red Mill Natural Foods представил новый план приобретения акций служащими, то есть фактически пода-



Рисунок Олега ПОПОВА

рил фирму своим 209 сотрудникам. Сегодня работники фирмы владеют зданием, землей, ценными бумагами компании, которая производит муку и крупы.

Точная стоимость бизнеса остается тайной, но в 2004 году компания приносила прибыль в районе 24 миллионов долларов. Известно, что предприятие с каждым годом набирало обороты, увеличивая прибыль на 20–30 процентов ежегодно.

**В благодарность и крови не жалко**

Скульптор из Индии по имени Хусейн шокировал общественность не совсем обычным подарком, который подготовил на 65-летний юбилей главного министра индийского штата Тамилнад Джаярам Джаялалити. Художник изготовил бюст министра из... собственной замороженной крови. Впрочем, сырье для

работы он также позаимствовал у своих учеников, которые пожертвовали 4,5 литра. Всего на бюст ушло 11 литров. С помощью такого необычного подарка Хусейн хотел поблагодарить чиновницу за поддержку его ассоциации стрелков из лука и за развитие спорта в штате.

Хусейн задумал скульптуру давно и собрал 6,5 литра собственной крови, которую готовил для особого случая в течение 8 лет. Чтобы изготовить ледяную скульптуру, художник сначала сделал силиконовую форму, затем налил в нее кровь и держал ее замороженной в таком виде несколько месяцев при температуре минус 27 градусов.

**Прыжок с моста**

В начале июня 2013 года смелая пожилая женщина, жительница штата Айдахо Дороти Кастер, в честь своего 102-го дня рождения решила прыгнуть с парашютом с моста. Отважная бабушка воспользовалась помощью инструктора и осуществила прыжок в тандеме.

После прыжка старушка заявила, что секрет ее долгой жизни в постоянном движении, она не новичок в экстремальных видах спорта.

Еще одна отважная старушка, Дорис Лонг из Гэмпшира, которой стукнуло немного меньше, а точнее 99, отметила спуском с высотного здания свой день рождения в мае 2013 года. Сегодня она считается самым пожилым человеком, который спускался с высоты на веревке. Это был 13-й спуск с высоты с тех пор, как Дорис впервые решилась на это в 85-летнем возрасте.

Дарья КРАСНОВА

**ЭХ, ПРОКАЧУ!**



Рисунок Олега ПОПОВА

**Романтики дальних дорог**

**Отмечаемый в октябре День автомобилиста объединил всех, кто имеет отношение к автомобильной отрасли: работников автомобильной промышленности, автотранспортных предприятий, дорожных служб, профессиональных водителей и водителей-любителей.**

Однако среди водителей-профессионалов есть особая категория – это водители грузовых автомобилей, занимающиеся перевозками грузов на дальние расстояния. Этим людям все знают как дальнбойщиков. Свой профессиональный праздник, не имеющий официального статуса, они отмечают ежегодно в последнюю субботу августа. Праздник так и называется – День дальнбойщика.

Профессия дальнбойщика относится к числу тех, о которых нередко мечтают многие мальчишки в детстве. По крайней мере, раньше в СССР, когда дети играли в машин-

ки и другие настоящие игрушки, а не сидели с гаджетами в руках, многие пацаны просто мечтали оказаться за рулем такого автомобиля, став в будущем шофером. Название «СовТрансАвто» на борту больших грузовиков, проезжавших по дороге, вызвало чувство восхищения мастерством водителей этих красивых мощных машин. Со временем парк отечественных грузовых автомобилей (МАЗ, КАМАЗ), выполнявших перевозки грузов на дальние расстояния, пополнился иностранными машинами мировых производителей, таких как VOLVO, Renault, Scania, MAN, Mercedes-Benz, Iveco и др.

Сегодня по-прежнему на дорогах страны можно увидеть множество грузовых автомобилей, занимающихся перевозкой грузов на дальние расстояния. Они обеспечивают бесперебойные поставки продуктов питания, легкой и тяжелой промышленности, доставку новых автомобилей в автоцентры и т. д. Как и раньше, шофер-дальнбойщик – это профессионал высочайшего класса, управляющий огромным грузовым автомобилем, ответственный за сохранность груза и его своевременную доставку к месту назначения. Он оказывается ответственным и за безопасность движения на дороге, так как в его руках находится машина, которая может представлять реальную опасность для других автомобилей своими габаритами, весом и мощностью.

Водителей-дальнбойщиков объединяет не только профес-

сионализм, но и любовь к своей профессии, без которой невозможно оставаться верным этому трудному делу, любовь к дороге и своей машине. Машина для них не просто средство доставки груза, это их друг, их дом во время рейса. Нередко их называют романтиками, а чувство взаимопомощи, основанное на понимании дороги и ответственности, создает в определенном смысле братство профессионалов, готовых всегда прийти друг другу на помощь.

Подолгу оторванные в силу особенностей своей профессии от дома и семьи, дальнбойщики остаются преданными своему делу. Свой профессиональный праздник они стараются встретить в кругу семьи и друзей, но нередко, оказываясь в очередном рейсе, встречают его в дороге за рулем своего большегрузного автомобиля.

Роман ЛИХАЧЕВ

**БЛОГОСФЕРА**

**Площадка**

**для виртуального общения**

**Человечество располагает большим количеством возможностей быть задействованным в различных сферах деятельности. Но самой актуальной сегодня является область знаний, так или иначе связанная с компьютерными технологиями и сетью интернет. Последняя предоставляет немало вариантов для личного роста, реализации потенциала и заработка. Одной из таких площадок является блог. Она имеет даже свой собственный праздник – День блога, который отмечают 31 августа.**

Мероприятия проходят в разных странах начиная с 2005 года. И хотя День блога до сих пор не приобрел официального статуса, он пользуется огромной популярностью в среде блогеров. Дату для Дня блога выбрали в соответствии с результатом попытки увидеть чисто визуально в слове blog его числовой эквивалент. Таким образом, получился цифровой ряд 3108, что при переводе в формат даты выглядит как 31 августа. Как видите, никакой исторической подоплеку здесь нет.

День блога создавался с целью установления новых и укрепления уже существующих контактов – профессиональных и личных – между людьми, ведущими свои информативные страницы в сети. Благодаря этому замечательному оригинальному празднику блогеры могут расширять не только круг виртуальных коллег и знакомых, но и свой кругозор, а также значительно повышать собственный IQ. Чтобы стать полноправным участником проводимых в честь Дня блога мероприятий, лицу, имеющему свою площадку для развития, необходимо разместить в личном блоге обзорный материал, посвященный лучшим, по его мнению, ресур-

сам, сопроводив все это дело соответствующими ссылками. Важное условие: блоги должны принадлежать разным тематическим областям, дабы привлечь к себе внимание пользователей сети разных интересов. Авторов же выбранных вами блогов следует оповестить о проделанной работе и заодно поздравить с профессиональной датой. Также следует запостить краткий, но интересный материал о Дне блога на собственном ресурсе. Таким образом, вы отдадите дань важности существования этой даты в перечне неофициальных узкоспециализированных праздников международного плана.

Ни в коем случае не смешивайте понятия «День блога» и «Международный день блогера». Это совершенно разные праздники. О первом вы уже знаете, а второй отмечают, начиная с 2004 года, 14 июня. Данная профессиональная дата символизирует необходимость поддержания дружеских отношений между пользователями Живого журнала во всем мире.

Началом существования системы, объединяющей под своим крылом множество площадок для личного развития и заработка, можно назвать 1994 год. Тогда студент Джастин Холл



Коллаж Олега ПОПОВА

завел первый сетевой дневник. Спустя 3 года в обиходе появился термин weblog. Его применил Джон Бергер, являющийся на тот момент редактором интернет-дневника Robot Wisdom. Weblog – это сокращенное понятие, в развернутом же виде оно звучит как login the web. По-русски сие будет означать «веду дневник в сети».

На этом история термина weblog не заканчивается. Слово в 1999 году было преобразовано, в результате чего получилось два понятия, объединенных в одно: we blog. Переводится словосочетание как «мы ведем дневник». Этим термин обязан создателю ресурса Peterme Питеру Мерхольцу. Кстати, новое словосочетание породило качественно свежий глагол to blog, что значит «вести интернет-дневник». В 1999 году увидел свет и первый бесплатный сервис, предназначенный для создания и ведения блогов. Назывался он Blogger и сейчас известен всякому интернет-пользователю. Сервис достаточно функционален, удобен и

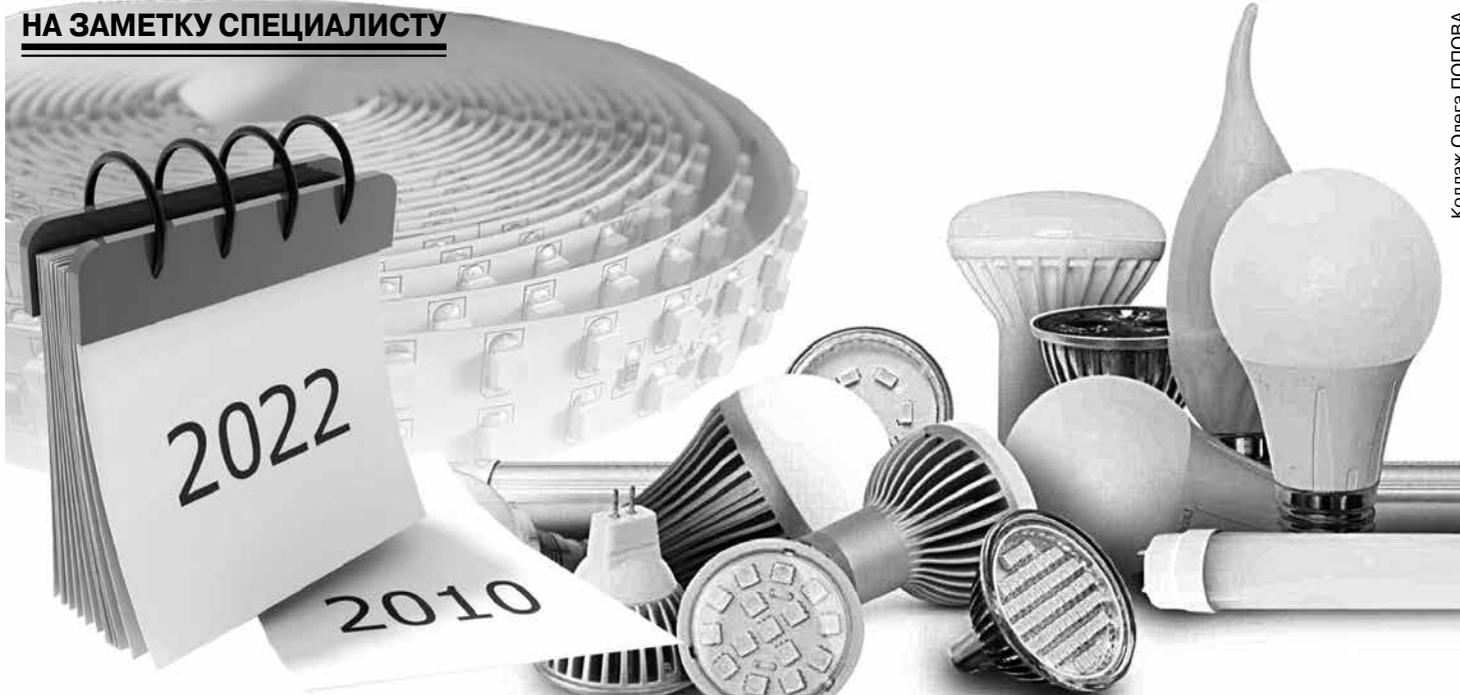
понятен даже тому, кто считает себя чайником в сети. Разумеется, данный факт послужил главным толчком к совершенствованию и развитию блогосферы в целом.

Сейчас это уже кажется фантастикой, но в действительности на тот момент во всем мире в рамках сервиса Blogger существовало всего полсотни ресурсов, именуемых блогами. Судя по сведениям о показателях 2013 года, данное количество возросло до 612 миллионов, включая число сайтов. Однако в настоящее время эта цифра уже неактуальна, ведь в среднем за месяц создается не менее 30 миллионов новых интернет-ресурсов.

Первая поисковая машина, осуществляющая индексацию блогов, появилась только в 2002 году – усилиями предпринимателя Дэвида Сифри. Чуть позже термины «блогер» и «блог» украсили собой страницы официальных словарей и справочников.

Петр ГРИНЕВ

## НА ЗАМЕТКУ СПЕЦИАЛИСТУ



Коллаж Олега ПОПОВА

# Долговечность светодиодных ламп

**Согласитесь, приятно осознавать, что срок службы приобретаемой вами светодиодной лампы составит 5, а может быть, и более лет. По крайней мере так написано на упаковке. На самом деле многие продавцы светодиодных ламп и лент завышают данный показатель просто с целью привлечения покупателя. Ведь каждому из нас так или иначе хочется позаботиться об энергосбережении в жилище или на работе, а кое-кому всегда желательно сделать это с минимальным расходом средств.**

Здесь и подстерегает бережливого потребителя хитрая ловушка: среднестатистическая светодиодная лампа отличается примерно в 7 раз большей световой отдачей по сравнению с уходящей в прошлое лампой накаливания. И данная выгода перекрывает собой любые другие, казалось бы, желательные к рассмотрению доводы. А зря.

На самом деле есть некоторые факторы, на которые нужно обратить внимание при выборе светодиодной лампы, а не просто хватать самую дешевую. Продавцы хотят продать, а покупатель — избежать горьких разочарований. Хотя иногда так и напрашивается крамольная мысль, мол, пословица о том, что скупой платит дважды, уж точно не про вас. Однако давайте рассмотрим детали проблемы более пристально.

## Срок эксплуатации светодиодной лампы

Средний срок службы светодиодной лампы из заявляемых разными производителями составляет порядка 50 000 часов в непрерывном режиме. Это примерно 6 лет, если использовать лампу круглосуточно, не выключая, а если по 8 часов в сутки, то все 15 лет. Неплохо. Но кто проверял эту информацию на практике? Были ли такие исследования у каждого производителя?

Вряд ли нам удастся подтвердить заявленные производителем гарантийные часы. Безусловно, в сравнении с лампочкой накаливания с ее 1000 часов или с люминесцентной лампой с ее 10 000 часами и печальным опытом выхода из строя, успевших набить оскомину, 15 лет для светодиодной выглядит весьма заманчиво. Но обещания и реальность, как всегда, расходятся. В реальности необходимо учесть возможные перепады напряжения, изменчивость погодных условий (если речь идет об улице), частоту аварий, связанных с электроснабжением и, т.д.

Множество факторов пагубно действуют на светодиодную лампу и на реальный срок ее службы. Представьте, светодиодная лампа требует стандартного сетевого напряжения 220–240 вольт, однако скачки в сети будут способствовать время от време-

ни перегрузкам регулирующей электроники лампы.

Кстати, низшее из допустимых напряжений питания лампы должно быть указано на ее упаковке. Плюс к этому светодиоды со временем тускнеют, лампа постепенно теряет световой поток. В итоге приходится справедливо разделять понятия «полный срок эксплуатации» и «эффективный срок эксплуатации» светодиодной лампы.

Эффективным сроком эксплуатации называется тот период времени, за который лампа потеряет 30 процентов светового потока от исходного, а полным — через который окончательно выйдет из строя.

Производители, дорожащие своей репутацией, указывают на упаковке как полный срок службы лампы, так и эффективный. Большинство же производителей указывают лишь полный срок службы. Но кто проверял этот полный срок службы на протяжении тысяч часов перед отправкой на продажу? К тому же полный срок службы — приблизительный.

Вывод: не нужно покупать светодиодную лампу исходя из того, что производитель написал на упаковке наибольший из предлагаемых срок службы, ибо это вовсе не гарантирует полную яркость на протяжении 15 лет. Вероятнее всего, уже через 5 лет лампа заметно потускнеет.

Средний реальный эффективный срок для светодиодов белого света — порядка 10 000 часов, то есть непрерывно 1 год. Для цветных приблизительно вдвое больше. По истечении этого времени работы деградация кристалла светодиода начнет быть заметной.

## В чем уверен производитель?

Важнейшая цифра, способная отразить реальную уверенность



Экономия на сборке дешевых ламп зачастую выходит боком покупателю, подталкивая к покупке более качественной лампы.

## Как потребителю продлить срок службы светодиодной лампы?

Если вы выбрали лампу от надежного производителя, который не ограничился 1 годом гарантии, то сделали первый шаг к увеличению долговечности вашего светодиодного освещения. Далее вам необходимо просто правильно эксплуатировать оборудование. Позаботьтесь о надлежащем отведении тепла от лампы.

Вообще, конструкция качественной светодиодной лампы это предполагает, на ней есть установленный радиатор. После вам останется регулярно вытирать с корпуса лампы пыль или просто проходить возле нее пылесосом. Во время такой уборки лампа должна быть выключена!

Если речь пойдет о светодиодной ленте, то постарайтесь наклеивать ее на поверхность, обладающую хорошей теплопроводностью, чтобы отдалить момент заметной тепловой деградации кристаллов.

Так или иначе, долговечность светодиодных ламп зависит в первую очередь от качества изделия, которое должен подтвердить производитель, дав гарантию в несколько лет. Во-вторых, обязательно надо следить за чистой теплоотводящей арматурой лампы. В-третьих, необходимо предотвращать скачки напряжения в бытовой сети, чтобы лампочки у потребителей реже выходили из строя.

**Руслан КОВАЛЕНКО,**  
главный энергетик отдела  
технического развития и  
транспорта Белкоопсоюза

## КОММЕНТАРИЙ

## Эффективнее, значит, современнее

**Н**есмотря на снижение продаж за рубежом мясной продукции и недобор урожая зерновых из-за засушливой погоды, положение в сельском хозяйстве вряд ли можно свести к негативу, которого, впрочем, в этом году было немало. Но в аграрном секторе набирают силу факторы роста, и они заметно меняют привычный ход дел.

Важно также, что позиция государства сегодня все чаще сводится к тому, что производство на селе интенсивно приобретает признаки бизнеса. Становление агробизнеса у нас идет разными путями. Если кто помнит ленинские труды по политэкономии, то обычно шла речь о двух вариантах. Прусский — крупное товарное хозяйство на базе крупного землевладения (в наших условиях уже, неважно, частного или государственного). Американский — ставка на индивидуального хозяина, фермера, причем малые хозяйства со временем вливаются в большие корпорации.

Рождение в АПК таких корпораций с разными формами собственности в нашей стране, похоже, становится реальным. Идет интеграция производств пищевой индустрии и их сырьевых баз. Многие хозяйства стали сельхозцехами промышленных и торговых компаний. На очереди подлинная кооперация мелких производителей, которые в этом году реально столкнулись с кризисом перепроизводства и всеми прелестями неограниченной рыночной игры. Имеются в виду затруднения в районах со сбытом клубники, помидоров, голубики. С одной стороны, рынок продиктовал цены, но они не устроили производителей. С другой — спрос на закупки был и остается, вопрос опять-таки в ценах. А строить новые мощности по переработке в районах будут больше, если в этом будет выгода и если будут загружены мощности старые. На поверку выясняется, что и у частных, и у потребкооперации такие мощности есть. И главное, наши мелкие производители и сдатчики, к сожалению, не поняли одно правило рыночной экономики: рынок никому и ничего не обязан, в том числе не обязан возмещать все издержки.

Говоря о возможностях для частных сельхозпроизводителей, заместитель Премьер-министра Владимир Дворник на днях отметил, что возможности эти позволяют частному сектору заметно увеличивать свою долю в производстве овощной продукции и картофеля: «Если в общественном секторе сегодня производим 1 млн тонн картофеля, — рассказал он, — то в целом во всех категориях хозяйств 6 млн тонн. Это говорит о том, что фермеры, частные лица занимаются производством не только для себя, но и на продажу. То есть это уже бизнес. То же самое происходит и по овощным культурам». Оценивая вероятные результаты сельскохозяйственного года, заместитель Премьер-министра выразил мнение, что за год будет получено больше сельхозпродукции, чем в прошлом. Кроме того, гарантированы закупка госзаказа и закладка стабилизационных фондов продовольствия в полном объеме.

Ну а что касается крупных частных производителей, то их вклад весьма ощутим в экспорте нашей сельхозпродукции. Это и молочные продукты, мясные изделия, рыбопродукты, яйца и мясо птицы. Кстати, по данным Минсельхозпрода, наш экспорт аграрной продукции в первом полугодии вырос на 1,6 процента, до 2,577 млрд долларов. Как сообщил на пресс-конференции начальник главного управления внешнеэкономической деятельности этого ведомства Алексей Богданов, на 12,6 процента выросли поставки молочной продукции и составили 1,15 млн тонн на сумму 1,1 млрд долларов. В этом определяющем секторе главной товарной группы стали сыры. Рост их продаж наметился из-за «определенных ограничений на поставки в Россию некоторых видов молочной продукции». И белорусские молочные компании стали замещать сухое молоко на российском рынке сырами и цельномолочными продуктами. В чем и преуспели.

Среди других экспортных лидеров — рапсовое масло (рост на 30 процентов за полугодие), льноволокно, желатин. Снизился экспорт мясной продукции (в денежном выражении до 418,2 млн долларов — 86,6 процента от первого полугодия прошлого года). Это связано с введением Россельхознадзором временных ограничений на ввоз говядины на кости и крупного рогатого скота. Белорусскую говядину также переориентировали на новые рынки. Все больше ее продается, например, в Китай. А поставки нашей свинины за рубеж в первом полугодии, напротив, выросли почти в 2,8 раза. На 128,3 млн долларов продано мяса птицы (9,1 процента прироста). На 8,4 процента больше экспортировано готовых мясных изделий и консервов. Конечно, основная доля, до 80 процентов экспорта продуктов, приходится на Россию. Однако его объемы и доля понемногу сокращаются. В то же время на 9,6 процента вырос объем экспорта в СНГ, интенсивно растут продажи в страны Евросоюза (прирост 22 процента), в Китай (73 процента). В мире все больше продается белорусского мяса и мясных продуктов.

При этом плоды эффективности в виде прибыли, в частности, от экспорта помогают делать наше сельское хозяйство более современным. Включать в этот процесс все больше производителей, в том числе частных, — серьезная задача государственного уровня.

**Андрей КАСИЛЬЧЕНКО**

**АДРЕСА ОПЫТА**



# Богатый выбор, вкусно, полезно для здоровья

Такая продукция успешно осваивается и производится в Пружанском райпо

**С**егодня в сельской торговой сети широкий ассортимент продукции, выпускаемой кооперативной промышленностью. Всевозможные хлебобулочные изделия, шикарные торты, затейливые пирожные, нежные бисквиты, кексы на любой вкус и многое другое – как говорится, пальчики оближешь. А еще колбасы, копчености, мясные полуфабрикаты, ароматные соленые огурцы с добавлением укропа, листового хрена, чеснока, душистых приправ. Квашеная капуста, моченые яблоки...

Этот аппетитный перечень можно продолжать и продолжать. Потому что промышленность потребкооперации – структура многоотраслевая, выполняет она задачу государственной важности – обеспечивает своих покупателей качественной, вкусной и полезной для здоровья продукцией. И что самое главное, произведенной из отечественного сырья, в том числе из того, что выращивают и продают сельчане и, конечно же, фермеры.

Назовем только несколько цифр, свидетельствующих о роли и месте промышленности в Белкоопсоюзе. К примеру, кооперативные предприятия ежедневно обеспечивают хлебом треть населения страны – это три с половиной миллиона жителей более чем 20 тысяч населенных пунктов и районных центров. Или еще: почти в каждом втором районе республики потребкооперация полностью снабжает жителей хлебной продукцией, она здесь монополист в лучшем смысле слова. Это что касается хлеба. А как с другой промышленной продукцией, пользующейся стабильным спросом у населения?

## В лидерах

Наш рассказ о том, как развивается производство промышленной продукции в Пружанском райпо. Его опыт, безусловно, представляет интерес, здесь много ценного, что могут взять на вооружение и другие организации системы потребкооперации. Недаром это райпо по объему производства на протяжении ряда лет занимает лидирующую позицию не только в Брестском облпотребсоюзе, но и в Белкоопсоюзе в целом. Беседуем с председателем правления Пружанского райпо Дмитрием Карпеем.

**– Дмитрий Петрович, в каких конкретно показателях, если можно так сказать, выражается лидерство вашего райпо?**

– В хорошем развитии нашего производства. За последние пять лет среднегодовой объем составил 12,8 миллиона рублей. Темп роста за этот период – 135,8 процента. Объем производства за это время возрос более чем на 70 процентов – с 9,1 миллиона рублей в 2014 году до 16 миллионов рублей в 2018-м.

Не упрекните меня в нескромности, однако что есть, то есть. Наш коллектив по праву гордится такими показателями. Для нас очень приятно, что добросовестный труд, неустанные поиски, внедрение новых технологий, высокая личная ответственность работников райпо достойно оценены. В 2019 году коллективу райпо присуждена награда Белкоопсоюза «Почетный знак» в номинации «За высокие достижения в производственной деятельности». Мы, кооператоры, образно называем эту награду «Оскар». Особая ее ценность в том, что в масштабах всей республиканской потребительской кооперации отмечаются успехи именно в развитии такой важной отрасли нашей системы, как производство.

## Хлеб – всему голова

**– И что собой представляет сегодня эта отрасль в райпо?**

– Действуют несколько структурных подразделений. Торгово-производственное унитарное предприятие «Беловежские вина» выпускает алкогольную продукцию и сок для нее. Далее – филиал нашего райпо комбинат кооперативной промышленности. Ассортимент выпускаемой продукции здесь чрезвычайно широкий: хлеб и хлебобулочные изделия, безалкогольные напитки, рыбные пресервы и рыба соленая, мясные полуфабрикаты, кисель и другое. Еще филиал «Продтовары» имеет на балансе цех по убою скота. И филиал «Торговый центр» выпускает швейную продукцию.

Наибольший удельный вес в нашей промышленности занимает производство вина – 38,7 процента, мясо – 26,4 процента, хлебопечение – 18,2 процента.

**– Поговорим, Дмитрий Петрович, подробнее о хлебопечении. Недаром сказано, что хлеб – всему голова.**

– Да, мудрые и очень верные слова. В среднем за год мы производим 210 тонн хлебобулочных изделий. Здесь ситуация такова: в прошлом году темп роста в количественном выражении составил 88,8 процента. А по сравнению с 2014 годом производство хлебобулочных изделий в натуральном выражении сократилось на 397 тонн. Чем это объяснить? Основные причины – ежегодное снижение численности сельского населения и открытие на территории нашего района магазинов других торговых операторов.

**– И как вы реагируете на эти перемены?**

– В духе требований руководства Белкоопсоюза, иначе не должно и быть. А именно: хлебобулочные изделия – социальная значимая продукция. Поэтому, несмотря на снижение объема производства, хлебобулочным изделиям наше особое и постоянное внимание. Строго контролируем, как решаются первостепенные задачи – расширяется ассортимент, улучшается качество, снижается себестоимость. В этих целях проведена модернизация хлебозавода и системы теплоснабжения, также приобретено новое оборудование – хлебопекарная печь, тестоделитель, запайщик пакетов.

## Для тех, кто ведет ЗОЖ

**– Чем вы, Дмитрий Петрович, радуете покупателей, придерживающихся здорового образа жизни?**

– Это важное обстоятельство обязательно учитываем в работе по расширению ассортимента. Хлебобулочные изделия комбината кооперативной промышленности неоднократно становились призерами республиканского смотра качества «Ласунак». Еще важное для нас событие. При маркетинговых исследованиях были

разработаны и поставлены на производство хлеба группы «Здоровье». Это хлеб «Родны кут» на фруктозе, «Раздолье» с отрубями.

В нынешнем году налажено производство хлебобулочных изделий для здорового, функционального и профилактического питания, обогащенных витаминами и минеральными веществами. Выпускаем хлебобулочные изделия из гречневой, овсяной и льняной муки, из цельного зерна. А также изделия с пониженным содержанием соли. Так что выбор у покупателей, ведущих здоровый образ жизни, довольно многообразный. Было бы только больше среди нас таких людей, мы о них позаботимся.

## Как у бабушки

Здесь я немного прерву нашу беседу с председателем райпо, чтобы послушать Ларису Кемеш, директора комбината кооперативной промышленности.

– В выпуске хлебобулочной продукции мы, конечно же, ориентируемся на пожелания наших покупателей, – рассказывает она. – А пожелания самые разные, ибо у каждого человека своя вкус, свои привычки, пристрастия. Разумеется, всем не угодишь, но все же... Производим изделия, привычные каждому сельскому жителю с детства, – как у бабушки. Это пирог «Яблочно-коричный» с кусочками яблока и корицы. Пирог «Праздничный» с повидлом. Пирог «Юбилейный» аж с тремя начинками – клубничная, маковая, яблочная. Пирог «Домашний» с изюмом, «Радужный» с начинкой «Фруктовый микс».

## Очень популярная «Новинка»

**– Лариса Леонидовна, образно говоря, «бабушка» весь ассортимент не потянет, его необходимо постоянно обновлять.**

– Безусловно. Рынок со своими жесткими законами требует от нас постоянной и настойчивой работы по освоению новых изделий. А спрос покупателей? Они хотят видеть в магазинах самые разные хлебобулочные изделия, говорят нам – дескать, чем мы хуже горожан? Поэтому требования покупателей для нас закон.

В 2018 году поставили на производство широкий ассортимент сдобных мелкоштучных изделий. Он пользуется спросом среди разных категорий населения, что нас, конечно, очень радует: неспроста старались. Это слойки с маковой и яблочной начинками. Конвертики с яблочной, маковой, творожной начинками. Ватрушки «Забавка» с творогом, рогалики с начинкой карамельной, яблочной. Булочки «Ракушка» с шоколадом, «Шалунья» с кокосом и т.д. По вкусу пришлись нашим потребителям сухари «Ванилька», «Чайные», «Изюминка».

Расширение ассортимента – процесс непрерывный. Сейчас, к примеру, разрабатываем булочку «Ароматная» с начинкой крем-корица. В ближайшее время они появятся в продаже. Скажу так: постоянное обновление ассортимента хлебобулочных изделий позволяет держать нашего покупателя в тонусе. Ведь продукция категории «Новинка» раскупается в первую очередь.

**– Надо полагать, Лариса Леонидовна, что вся эта вкуснятина – не только интересные рецепты, прогрессивные технологии...**

– Конечно. Здесь и самое добросовестное отношение наших работников к своему делу, а значит, высокий профессионализм, старательность, даже частичка души. Именно такими являются пекарь Елена Нестерук, тестоводы Анна Русакевич, Анна Тимофеева, загрузчик-выгрузчик пищевой продукции Людмила Лавевская, машинист расфасовочно-упаковочных машин Татьяна Косович.

Первейшее требование – к качеству продукции. Разработка и производство хлебобулочных изделий в райпо соответствуют требованиям СТБ ISO 9001. С 2010 года внедрена система управления качеством и безопасности производства и хранения соленой и пряной рыбной продукции на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), она соответствует требованиям СТБ 1470.

## Стратегическая задача? Да

Особое место в развитии промышленной отрасли райпо занимает производство мясной продукции.

– Удельный вес ее в общем объеме производства возрос за последние пять лет на 11,5 процента, – продолжает Дмитрий Карпеев. – В количественном выражении это составляет 464 тонны. Сегодня мясопереработка в целом – это более 37 процентов от общей суммы произведенной продукции. Более 65 процентов заготовительного оборота и все 100 процентов экспорта нашей продукции. Очевидно, что увеличение объемов производства мяса и мясной продукции для нашей организации очень важная стратегическая задача.

**– Как вы ее решете?**

– Постоянно совершенствуем материально-техническую базу скотобойного пункта и цеха мясных полуфабрикатов. В 2018 году на скотобойном заменили кровлю, систему водоснабжения, отремонтировали отопление. Для перевозки мяса и мясопродуктов приобретен специализированный автомобиль. В нынешнем году планируем построить санитарную камеру, продолжим работы по поддержанию помещений в надлежащем санитарном состоянии. Что касается качества, то запланировано во втором квартале 2020 года внедрение системы НАССР в цехе мясных полуфабрикатов.

## И вино также

Для производства плодового вина в райпо используется плодово-ягодное сырье, закупаемое у сельхозпредприятий, фермерских хозяйств и населения. В прошлом году было закуплено 3032 тонны такого сырья. На нынешний год запланировано его закупить 3100 тонн. Уже закуплено 234 тонны садовой земляники и 51 тонна черной смородины – их поставили фермерские хозяйства и организации системы потребкооперации. Все это позволяет по-хозяйски, более эффективно использовать местные сырьевые ресурсы.

Постоянно расширяется ассортимент, повышается качество выпускаемой продукции. Сегодня она насчитывает 12 наименований. Продукция унитарного предприятия «Беловежские вина» – победитель республиканских конкурсов-дегустаций «Густ-2011» и «Густ-2013». Основной ее покупатель – организации потребительской кооперации Брестской и Гродненской областей.

Таковы дела и успехи работников Пружанского райпо. Они всячески стараются, чтобы их продукция была в торговой сети в богатом выборе, на любой вкус, полезной для здоровья, украшала обеденный стол сельских, а то и городских жителей. У них это получается довольно хорошо.

**Михаил ШИМАНСКИЙ,**  
лауреат Государственной премии  
Республики Беларусь  
Фото Сергея ТАЛАШКЕВИЧА



ОБСУДИМ

# Папа спешит на помощь

**Б**олее двух сотен статей подверглись изменению в обновленном Трудовом кодексе. Документ заработает в конце января 2020 года. Одно из любопытных новшеств в том, что теперь мужчины на непродолжительное время могут получить отпуск одновременно с мамами, которые вышли в декрет. В течение полугода после рождения ребенка отец или отчим две недели вправе провести дома, помогая ухаживать за малышом. В таком случае работодатель обязан отпустить родителя. Причем ни дня из трудового отпуска не расходуется.

О других нюансах рассказал заместитель министра труда и социальной защиты Игорь Старовойтов: «Мы хотели создать возможность семье быть вместе в этот ответственный период, в первые дни, когда важно сплотить семью, заложить основы для ее укрепления. Изучали международный опыт: подобная норма существует в разных вариантах более чем в 20 странах. Мы предлагаем отцу 14 дней, которые он может использовать в течение полугода после рождения малыша. Обязательность нормы предусматривается, но без оплаты. Вместе с тем в коллективном договоре либо самим нанимателем может быть предусмотрена как оплата этого отпуска, так и увеличение его срока. Это задача профсоюзов – развивать данную практику».

Мы поинтересовались у молодых родителей их мнением по поводу грядущего нововведения.

**Любовь БАНДЮК:**

– Хорошая норма. Но в нашем случае, несмотря на то что ребенку еще не исполнится полгода, как она заре-

ботает, мы ею пользоваться не будем. Почему? Потому что отпуск не оплачивается. На малыша и так надо много денег, а зарплата у мужа невысокая. Если он домой принесет половину, это будет ощутимо для нашего бюджета.

**Владимир РУДСКОЙ:**

– После выписки жены из роддома я взял две недели трудового отпуска – берег на конец года, чтобы помогать. Хорошо, что начальник пошел навстречу и не привязывался к конкретным датам. Потому что многие знакомые, которые начало отпуска подстраивали под предполагаемую дату родов, в итоге попадали на новый период жизни частично или не попадали вовсе. С женой о том, что я буду рядом после рождения ребенка, мы договорились заранее: она волновалась, как будет справляться сама, ведь родов в Минске у нас нет и они не собирались приезжать даже на время.

Вышло так, что я ухаживал не только за ребенком, но и за женой – все же она была после операции. Ей пришлось тяжело: надо было восстановиться самой, набраться сил



Рисунок Олега ПОПОВА

и при этом успевать подстраиваться под ребенка. Я видел, как непросто это дается. Так что готовка – а у родивших новое меню – и уборка в основном тоже были на мне. В первое время, конечно, был стресс для всех, потому что нужно перестроить свою жизнь под ребенка. Но это большая радость – быть с ним с первых дней, помогать адаптироваться в новом для него мире. Что касается наших отношений, то пришлось осознать, что мы команда и должны быть опорой и поддержкой друг для друга во всем.

Некоторые коллеги удивлялись, что я все это время не смотрел телевизор или ролики в интернете, не поехал куда-нибудь в зимнее путешествие, а помогал жене.

Они искренне недоумевали, каким таким образом, ведь ребенок еще маленький. Но ведь забота и участие начинаются с пеленок, а не с того момента, как он пойдет или научится читать. А по поводу того, что две недели «отцовского отпуска» не будут оплачиваться, скажу так: есть вещи поважнее денег, и они происходят не так уж и часто в нашей жизни.

**Анастасия ЗИНЧУК:**

– Если в том, чтобы папа на две недели остался дома, есть необходимость, если маме совсем тяжело и она не справляется, то пусть у мужчины будет такая возможность. А так пусть работает: он же остается единственным кормильцем, а памперсы нынче дорого стоят.

**Татьяна БУКАТАЯ:**

– Сложно представить, что найдется такой работодатель, который не отпустит молодого папу помочь маме в первые месяцы после рождения ребенка. Но раз эта норма принимается, значит, такие прецеденты есть. К сожалению.

Мужу в этом плане повезло – он без проблем взял отпуск на неделю сразу после того, как забрал нас из роддома. Роды прошли с осложнениями и закончились операцией. Не знаю, как бы я справилась одна в эти первые дни материнства. Ведь, во-первых, пребываешь в растерянности: первый ребенок, опыта обращения с новорожденным нет, помощь и поддержка рядом очень нужны. Очень

важно пройти эту «акклиматизацию» вместе. Во-вторых, сразу после роддома физически чувствуешь себя плохо, особенно после кесарева. Пока заживает шов, некоторые бытовые моменты становятся настоящим испытанием. Тут любая помощь неоценима. Поэтому вот это время вместе дает возможность прийти в себя, легче войти в новый ритм жизни, помочь друг другу, ведь для мужчины появление ребенка нередко тоже стресс. И справляться с ним лучше вместе – и со стрессом, и с ребенком. Укрепляет ли это отношения, спланирует ли семья? Мой опыт говорит: однозначно да!

Я думаю, что любящий мужчина всегда найдет возможность помочь маме и малышу. Принимаемая норма ценна своим смыслом: помогать молодой маме можно и нужно! Нельзя ее оставлять одну в этот сложный период. Это нормально и естественно, когда папа подключается к процессу ухода сразу после рождения ребенка.

Конечно, будь этот отпуск оплачиваемым, у родителей было бы больше стимула им воспользоваться. Плюс дополнительная финансовая поддержка для семьи. Но, с другой стороны, тогда бы две недели начали брать все отцы, и не факт, что они помогли бы мамам. Так что, наверное, некий барьер для разделения осознанного отцовства и желания не ходить на работу все же нужен.

А что вы думаете по этому поводу, дорогие читатели?

ОТНОШЕНИЯ



## Один пишем, два в уме

**В**се мы периодически задумываемся над тем, подходит ли нам наш партнер. При этом подход к оценке у каждого свой, но насколько он объективен и результативен? Действительно ли в паре царит гармония или вторая половинка «сдала»? Давайте посмотрим у экспертов. Психолог Лилия Ахремчик поделилась своей балльной системой оценки паритета в отношениях.

Для этого специалист предлагает подумать о своем партнере, вспомнить все его преимущества и недостатки и записать их в две колонки. Потом каждое качество надо оценить в некоторое количество баллов по степени выраженности, где единица характеризует слабую выраженность, пятерка – сильное проявление. Например, список достоинств может выглядеть так: внимательный – 4, начитанный – 4, образованный – 5, смелый – 2, решительный – 3. А список недостатков так: безэмоциональный – 4, не умеет зарабатывать – 4. Затем надо подвести итог следующим образом: из общей суммы баллов по плюсам вычитаем сумму баллов по минусам половинки. То же самое проделать с оценкой себя.

– Что нам важно во всем этом? Честность. Не дотягивать потом: что написали, то и есть. Не важно, каков человек на самом деле, важно, как вы его воспринимаете, что выделяете в нем и в себе, – поясняет Лилия Ахремчик.

Если партнера оценили в 10 баллов и меньше, значит, он вами воспринимается как пара не очень высокого ранга и вы уже подыскиваете варианты или по каким-то причинам заставляете себя терпеть, открывает сферу арифметики психолог:

– Если у вашего партнера минус, то хочется сказать: беги, Лола, беги. Почему вы до сих пор с этим человеком? Если вы о себе такою мнения, что у вас меньше 10 баллов, то у вас плохо с самооценкой и сильно голосит внутренний критик. Если вы в минусе, то, возможно, у вас депрессия или глубокая травма.

Еще один способ анализа – сравнить, у кого в итоге получилось больше баллов. Если у вас – будете чувствовать легкое превосходство и ждать, что партнер должен вам что-то добавить.

– И он, скорее всего, будет бегать за вами, – замечает психолог. – Если по баллам перевес у партнера, то вы будете вечно сомневаться в нем, ревновать и чувствовать, что вы недотягиваете.

Приемлемым Лилия считает разрыв до 5 баллов. До 10 – уже будет бесполезно, если больше 10, отношения можно назвать бесполезными. А какой результат вышел у вас?

НА ЗАМЕТКУ

## Капитальные вложения

**П**ричин для досрочного использования семейного капитала в ближайшее время прибавится. Работа над соответствующим проектом указа близится к концу. Один из вариантов, куда можно направить деньги, не ожидая совершеннолетия ребенка, – строительство жилищной политики Минстройархитектуры Александр Авраменко.

По данным ведомства, на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в начале 2019 года состояло чуть больше 37 тысяч многодетных семей. И цифра эта постоянно растет. Так, для сравнения, в 2015-м таких семей было 24,8 тысячи. Причем, несмотря на то что по законодательству от момента постановки на учет до предложения большим семьям построиться должно проходить не больше года, ожидание, особенно в крупных городах, растягивается на большой срок. Чтобы переломить ситуацию, строителей в этом и следующем годах попросили поднапрячься: вместо 7 тысяч квартир для многодетных, как это было в 2018-м, намерены строить по 12 тысяч. Для этого выделено финансирование в размере 4,572 млрд рублей.

При этом порой многодетные семьи все же отказываются от нового жилья, хотя, если в течение года они делают это трижды, их могут снять с очереди. Впрочем, специалисты успокаивают: ни у кого нет цели таким путем сократить список, да и жилья для многодетных возводится не так много, чтобы в течение года одной и той же семье предлагать его трижды. И все же по разным причинам около 9 тысяч семей в год не вступают в стройку. Кого-то устраивают имеющиеся «квадраты», кто-то ждет предложения в своем районе. Но чаще всего не хватает денег, чтобы доплатить за квартиру сверх той площади, которая подлежит льготному кредитованию.

Например, в Минске таким образом кредитуются 20 метров на человека. То есть полная семья, где трое детей, может рассчитывать на помощь государства на оплату 100 квадратных метров. Но предлагаемые квартиры за-



Рисунок Олега ПОПОВА

частую большей площади, например 104, 110 или 120 «квадратов». За эти «сверхметры» надо платить самому или брать коммерческий кредит, что, увы, многим не по силам. Впрочем, Александр Авраменко отмечает: такая ситуация возможна, если у семьи вообще нет недвижимости. Если есть в собственности, скажем, однушка, то ее площадь вычитают из той, что подлежит льготному кредитованию. В расчет берутся и «квадраты», которые приходятся на семью, если она пока ютится в квартире с родителями. Так что сумма собственных средств вырастает.

При этом есть еще один момент: жилье для многодетных кредитуются, исходя из максимума в 718 рублей за метр в городах и 940 рублей в сельской местности. Но порой даже для очередников «квадрат» выходит дороже этой суммы. Например, 1110 рублей – единой стоимости нет, она зависит от многих факторов: расположения дома, финансового положения застройщика, материала стен и других. Эту разницу тоже надо оплатить из своих.

Или из средств семейного капитала. Такая норма заложена в проекте указа. Ранее озвучивалось, что досрочно хотя бы разрешить тратить деньги после достижения ребенком трехлетнего возраста на получение образования, оплату таких медуслуг, как зубопротезирование, увеличение пенсии для мамы. Пока раньше времени воспользоваться капиталом можно лишь при платном лечении по перечню и на условиях, утвержденным Минздравом. На улучшение жилищных условий, образование, медуслуги, социальное обслуживание, а также на накопительную пенсию матери – после совершеннолетия ребенка.

Напомним, программа семейного капитала действует с 2015 года и рассчитана до 2020-го, сейчас ее собираются продлить. При рождении или усыновлении третьего или последующих детей для семьи открываются счета в Беларусбанке, куда перечисляется 10 тысяч долларов. За все время открыто около 70 тысяч депозитов. При этом число многодетных семей выросло до 104 тысяч.

## КРИМИНАЛ

### Любовь зла...

Минчанин разбил три автомобиля после ссоры с девушкой



Вечером 26-летний минчанин и его спутница прогуливались по улице. Обычная беседа перетекла в ссору, в результате которой молодой человек запрыгнул на капот стоящего рядом автомобиля и стал наносить удары ногой по лобовому стеклу. Затем он переключился на другие машины. Итогом эмоционального всплеска стали три разбитых авто.

Осознав произошедшее, минчанин попытался извиниться перед владельцами поврежденных автомобилей, оставив на лобовом стекле записки с обещанием возместить ущерб и своим контактным телефоном. На следующее утро фигурант явился в Октябрьское РУВД Минска, где признался в содеянном.

На место происшествия по факту повреждения трех автомобилей выехала следственно-оперативная группа. Был произведен осмотр транспортных средств, изъяты следы обуви, три записки, а также следы рук. Материалы направлены для проверки в отдел криминалистических учетов управления Госкомитета судебных экспертиз по г. Минску. Молодой человек задержан. Известно, что ранее он уже был судим за аналогичные деяния и в настоящий момент отбывает наказание в виде ограничения свободы без направления в исправительное учреждение открытого типа.

Материалы дела переданы в Следственный комитет.

### Рыбак рыбака видит издалека

В Лунинецком районе рыбак украл у конкурентов снасти



Жители Лунинецкого района рыбачили на берегу Припяти вблизи деревни Запросье. Ночевали в палатках. Проснувшись, не нашли денег, девяти удочек и ящика с рыболовными принадлежностями. О пропаже сообщили в милицию.

Сотрудники уголовного розыска выяснили, как развивались события. На противоположном берегу реки рыбачила еще одна компания. Ночью один из мужчин на лодке переплыл Припять и забрал вещи потерпевших: ящик и деньги оставил себе, а удочки сломал.

Лунинецкий районный отдел Следственного комитета в отношении жителя Ольшан 1989 года рождения возбудил уголовное дело по ч. 2 ст. 205 УК (кража). Мужчина задержан, ранее он был судим.

### Виртуальный воришка

Почти 500 рублей похитили с карт-счета жителя Молодечненского района

Мужчина обратился в милицию и сообщил, что с его платежной карты похитили деньги.

Выяснилось, что жена заявителя разместила в соцсетях объявление о продаже детской мебели. На него откликнулся пользователь под никнеймом «Владислав Иванович». Он рассказал продавцу, что якобы находится за границей и оплату за детский стульчик может перевести только на карту. Женщина отослала покупателю через личное сообщение реквизиты банковской карточки мужа. Вскоре мошенник ответил, что платеж не проходит, и пообещал приехать за стульчиком лично и рассчитаться на месте. На следующий день с карт-счета заявителя исчезло 492 рубля.

Выяснилось, что IP-адрес покупателя находится за пределами Беларуси. В действиях злоумышленника усматривается состав преступления, предусмотренного ст. 212 УК (хищение путем использования компьютерной техники).

Материалы по данному факту переданы в Молодечненский районный отдел Следственного комитета.

### Опасный клиент

Пьяный пассажир напал на таксиста на трассе Минск – Дзержинск



Водитель такси, 19-летний минчанин, обратился в Ждановичский отдел милиции. Молодой человек рассказал, что, приехав ночью на вызов в один из клубов, взял на борт подвыпившего клиента. На трассе Минск – Дзержинск пьяный пассажир начал конфликтовать, сказав, что ему не нравится маршрут, достал

пневматическое оружие и трижды ударил водителя по голове рукояткой пистолета.

Нападавший успел скрыться, однако его удалось разыскать по горячим следам. Фигурантом уголовного дела стал безработный житель деревни Прилуки 1986 года рождения. Максимальное наказание, которое ему грозит, – лишение свободы на срок до 10 лет. Ранее в биографии мужчины судимостей не было.

### Неудачно пошутил

Минчанин отправлял знакомым сообщения с угрозами



В милицию обратился мужчина, которому в мессенджере пришло сообщение с неизвестного номера на арабском и английском языках. В нем говорилось, что получателю нужно взять пакет с самодельным взрывным устройством в определенном месте и отнести на одну из станций метро. Если тот откажется, его родственникам и близким грозит расправа, а при успешном выполнении «задания» ожидает денежное вознаграждение в 15 тысяч долларов.

Параллельно с поиском отправителя послания правоохранители усилили меры безопасности на всех станциях метрополитена, установили круглосуточное наблюдение за местом, где «террорист» якобы собирался оставить взрывное устройство.

Вскоре сотрудники ГУБОПиК установили, что сообщение своему знакомому отправил ранее несудимый 21-летний житель Минска, который работает инженером-программистом на одном из частных унитарных предприятий. Что побудило его к подобному поступку, еще предстоит выяснить. Известно лишь, что точно такие же сообщения молодой человек отправил еще троим своим знакомым.

Собранные материалы по данному факту направлены в управление Следственного комитета по Минску для дачи правовой оценки действиям «шутника».

### Преступный тандем

Подростки в Минске похищали сим-карты и брали на них микрокредиты

17-летний житель столицы и его 16-летняя подруга после школы решили немного подзаработать: они стали похищать сим-карты одного из сотовых операторов и оформлять на них микрокредиты в размере 100 рублей.

Молодые люди подходили к прохожим и просили якобы позвонить. Создавая иллюзию разговора, парень незаметно доставал сим-карту, а сотовый возвращал владельцу. После этого в дело вступала его 16-летняя подруга. Она оформляла микрокредиты на сим-карту, а полученные деньги переводила другому товарищу с условием, что он впоследствии ей их отдаст. По такой схеме компания работала около месяца.

От действий злоумышленников пострадали четверо граждан. Причиненный ущерб составил 400 рублей. Как признались молодые люди, они думали, что уследить за перемещением денег будет невозможно.

## АВАРИИ

### Пешеход-невидимка

В Осиповичском районе легковушка насмерть сбила пешехода

Инцидент произошел ночью на автодороге Минск – Гомель вблизи деревни Войнилово. Автомобиль Ford Mondeo под управлением жителя Вилейки сбил пешехода, который от полученных травм скончался на месте. Водитель легковушки был трезв.

По предварительной информации, пешеход двигался по проезжей части в попутном направлении и не был обозначен световозвращающими элементами.

Правоохранители напоминают, что пешеходы, участвующие в дорожном движении в темное время суток вне освещенных участков дороги, должны обозначать себя световозвращающими элементами.



### Резвый сохатый

Под Гродно из-за лося перевернулась цистерна с цементом

На дороге Р-44 в нескольких километрах от въезда в областной центр в кювет вылетел грузовик с цистерной, заполненной цементом.

За рулем МАЗа находился 55-летний мужчина. По его словам, внезапно на дорогу выбежал лось. Водитель применил экстренное торможение: грузовик занесло, он съехал в кювет, цистерна опрокинулась.

На место аварии пришлось вызывать кран, чтобы вытащить цистерну. Водитель в ДТП не пострадал.



## НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ

### Сигнал жизни

Семья с маленькими детьми спаслась на пожаре в Ошмянах благодаря извещателю



Сообщение о пожаре в частном доме по улице Франтишканской поступило спасателям ранним утром. Через несколько минут первые расчеты уже прибыли к месту происшествия. В здании наблюдалось задымление.

В доме проживает супружеская пара с двумя детьми 2016 и 2018 годов рождения. К счастью, никто из них не пострадал. Взрослые проснулись от сигнала автономного пожарного извещателя, в доме пахло дымом. Семья поспешила покинуть жилище. Оказалось, что горела проводка в одной из стен.

### Взрывной улов

Под Брестом дети нашли гранату времен войны



В дежурную часть Брестского РОВД позвонил мужчина и сообщил об опасной находке. Правоохранители сразу выехали на место. Как оказалось, гранату мужчина забрал у мальчиков, которых подвозил в Брест. По дороге они рассказали, что во время ловли раков на озере Медное один из ребят наткнулся на металлический предмет и решил его достать из воды. В руках ребенка оказалась граната времен ВОВ. Ее вместе с уловом раков мальчики решили забрать домой.

Как только мужчина узнал, что у него в машине находится граната, он остановился, забрал опасную находку и отнес ее в лес на безопасное расстояние от проезжей части, о чем и сообщил в милицию. Позже гранату уничтожила саперно-пиротехническая группа.

### ЛЭП не простая линия

В Бельничском районе на комбайне под ЛЭП обнаружили мертвого мужчину



Инцидент случился вблизи деревни Вишов. Предположительно, к трагедии привело несоблюдение правил работы в охранной зоне, произошло поражение электрическим током. Подробности инцидента выясняются.

Энергетики напоминают о мерах безопасности при проведении сельскохозяйственных работ вблизи энергообъектов. Движение машин под проводами воздушной линии электропередачи допускается только в транспортном положении в месте наименьшего провисания проводов, ближе к опоре. Категорически запрещаются остановка, заправка, ремонт машин.

### В западне

Пенсионерка упала в четырехметровый колодец в Миорском районе

Звонок с просьбой помочь достать престарелую женщину из колодца в деревне Галенино поступил в службу спасения вечером. Пенсионерка, попавшая в плен колодца, находилась по пояс в воде. С помощью штурмовой лестницы, спасательной веревки и пояса спасателя работники МЧС извлекли пострадавшую и передали бригаде скорой медицинской помощи. С общим переохлаждением организма она была госпитализирована в больницу.

Как оказалось, женщина хотела набрать воды, но, наклонившись, поскользнулась и упала в колодец.

## НАРКОТИКИ

### Неудачное приземление

В Минске наркоторговец упал с велосипеда под ноги правоохранителям при попытке скрыться

Оперативники Центрального РУВД Минска располагали информацией о распространении наркотиков 24-летним минчанином. Застать по месту жительства наркоторговца им не удалось – на звонок никто не отвечал, дверь была плотно закрыта. В то же время один из клиентов дилера дежурил под окном. Оперативникам 23-летний потенциальный покупатель признался, что пришел приобрести наркотик, однако продавца дома не оказалось.

Во время этой беседы внимание правоохранителей привлек молодой человек, который проезжал мимо на велосипеде. Увидев постоянного покупателя в обществе оперативников, фигурант решил скрыться. Прибавив скорость, он не рассчитал возможности велосипеда – в итоге слетела цепь и парень упал прямо под ноги оперативников. При личном обыске у молодого человека обнаружено около 1 грамма гашиша. В квартире у наркоторговца правоохранители обнаружили и изъяли еще около 4,5 грамма наркотика.

Известно, что у 24-летнего наркоторговца отсутствовал мобильный телефон, поэтому помощь в «бизнесе» ему оказывал сосед. Злоумышленник предполагал, что раз он не пользуется мобильным, то правоохранители не узнают о его преступной деятельности.

Сейчас оперативники восстанавливают канал поставки наркотиков и круг возможных покупателей.

### Несостоявшийся наркобизнес

Четверо закладчиков психотропов задержаны в Могилевской области

Во время проведения мероприятий по пресечению деятельности интернет-магазинов, занимающихся распространением наркотических средств и психотропных веществ, задержаны трое жителей Бобруйска 17, 25 и 27 лет, а также 19-летний могилевчанин. У них при себе и в тайниках обнаружено и изъято более 80 граммов особо опасного психотропа альфа-PVP.

Все подозреваемые работали на несколько интернет-магазинов и делали закладки на территории Бобруйска, Могилева и Минска. За незаконный оборот наркотических средств возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 328 УК, которая предусматривает ответственность в виде лишения свободы на срок до 15 лет.

**ДЕЛО ВКУСА**



Коллаж Олега ПОПОВА

**А на десерт – «опилки»**

Необычные блюда, названия которых большинство знает

**Суширито**

Гибрид суши и буррито. Название (и блюдо) придумано в Калифорнии. От суши блюду достались водоросли нори и рис, от буррито – гигантский размер. Суширито готовят с рыбой, овощами, морепродуктами, грибами и приправляют азиатскими и латиноамериканскими соусами.

**Серрадура**

Самый известный в Макао десерт получил свое название от слова «опилки». Его легко приготовить самим: хорошенько взбейте сливки со сгущенкой, выложите слоями с раскрошенным печеньем и дайте настояться в холодильнике несколько часов.

**Адзырдз**

Абхазский соус из мацони с аджикой. Дословно название переводится как соленая вода. Часто готовится из сметаны с аджикой, но лучше все же использовать мацони и непременно добавить немного зелени.

Вариант с зеленой аджикой получается не менее вкусным, но не таким острым.

**Ашлян-фу**

Традиционное блюдо уйгурской кухни. Для его приготовления нужно смешать отварную лапшу с кусочками заварного крахмала, тонко нарезанного омлета и овощами. В Кыргызстане, где ашлян-фу получил наибольшее распространение, устраивают конкурсы на скорость его поедания.

**Транчо**

По-итальянски это слово обозначает ломтик. Так могут называть десерт, например порционный торт. Или кусок рыбы с костью типа стейка.

**Шилпилдок**

Узбекский аналог бешбармака – казахского блюда из мяса и теста. Несмотря на скучное описание, на столе перед вами

окажется плоская с ароматным бульоном, широкой лапшой и нежным мясом.

**Посикунчики**

Коми-пермяцкое блюдо, небольшие жареные пирожки с мясной начинкой – говядиной, свиной или бараниной. Начинка настолько сочная, что от надкуса бульон так и брызжет. Мясо для пирожков мелко-мелко рубят, или секут, отсюда и название блюда.

**Нанбазуке**

Строго говоря, это соус. В нем, например, маринуют обжаренных в масле ставридок. Соус придает им кисло-сладкий вкус. Это блюдо стало для японцев авангардным в период их знакомства с европейской культурой и кухней несколько веков назад. Слово «нанба» означает иностранный, а «зуке» – маринованный. Европейцы привезли в Японию неизвестные ранее на островах острый чили-перец и лук. Эти ингредиенты быстро приобрели популярность. На их основе и был создан маринад нанбазуке, состоящий из классических японских хондаши, рисового уксуса, соевого соуса и сахара, но с добавлением новинки – острого перца и лука.

**Кокореч**

Едва ли не самый популярный турецкий фастфуд, жареные бараньи потроха. Сердце, печень, легкие, почки ягненка нанизывают на вертел, обматывают кишками, жарят, потом измельчают и приправляют специями. Подают в булке на манер хот-дога или с овощами. Получается сытно, остро и очень вкусно.

**Кюкю**

Азербайджанский омлет с зеленью. По пропорциям ее должно быть едва ли не больше яично-молочной смеси, которая всего лишь выполняет роль связующего агента, не давая зеленой массе распасться на сковороде.

**Алексей ВЕРШИННИН**

**Сканворд**

Составил  
**Василий ПЕТРОВСКИЙ**  
(г. Минск)

По горизонтали: 1. Летопись. 2. Летопись. 3. Летопись. 4. Летопись. 5. Летопись. 6. Летопись. 7. Летопись. 8. Летопись. 9. Летопись. 10. Летопись. 11. Летопись. 12. Летопись. По вертикали: 1. Летопись. 2. Летопись. 3. Летопись. 4. Летопись. 5. Летопись. 6. Летопись. 7. Летопись. 8. Летопись. 9. Летопись. 10. Летопись. 11. Летопись. 12. Летопись.

Ответы на сканворд



Однажды я не хотел выходить на улицу, пока там идет дождь. Так прошел июль.

Он постоянно дарил ей всякие средства для ухода... Но она не уходила.

Понял, что у нас слишком большая разница в возрасте, когда она показала мне свои младенческие фото.

В камере:  
– Как в тюрьму попал?  
– За взятку.  
– Что за времена?! Даже в тюрьму через взятки!

**СТАРЫЕ ПОГОВОРКИ НА НОВЫЙ ЛАД**

- Не в коня норм.
- Гость в горле.
- Один ум хорошо, пока вод не отошло.
- Семь раз отмерь – один раз отъешь.
- Терпение и труд жизнь перетрут.
- Семеро по Клавкам.
- Не мычит – не клеится.
- Нет уроков в своем Отечестве.
- На бога надейся, а сам не мешай.
- Умом Россию не поднять.
- Назвался груздем, давай в кузов.
- На безрыбье и женщины умней.



**ЗВЕЗДЫ ПРЕДПОЛАГАЮТ**

**Гороскоп на неделю (02.09–08.09)**



**ОВЕН**  
Звезды предостерегают от неожиданных проблем в личной жизни. Следует разумно подходить к каждой проблеме, искать конструктивные решения, компромисс.



**ТЕЛЕЦ**  
Исключите тяжелый физический труд или рискованные предприятия. Проведите неделю в кругу семьи за тихими домашними радостями: чтением книг, общением с родными, прослушиванием музыки.



**БЛИЗНЕЦЫ**  
Удачный период для Близнецов творческих профессий. Вероятно, им удастся значительно продвинуться на пути к намеченной цели. Во второй половине недели у близкого человека могут возникнуть проблемы со здоровьем, к счастью, не очень серьезные.



**РАК**  
Возможно, что большие и малые перемены, происходящие с вами в этот период, станут для вас площадкой для испытания собственных сил. Вы отчетливо увидите свои достоинства и недостатки.



**ЛЕВ**  
Судьба снова посылает вам испытания, проверяет вас на прочность характера. Ваш жизненный потенциал будет находиться на высоте, однако увеличение нагрузки отрицательно скажется на отношениях с коллегами.



**ДЕВА**  
Для женщин-Дев велика вероятность нового знакомства или романтических приключений. Мужчинам-Девам звезды рекомендуют избегать шумных компаний и застолий.



**ВЕСЫ**  
Этот момент нужно использовать, так как наступает благоприятный период для начала новой работы, осуществления давнего проекта, который принесет возможность нового источника заработка.



**СКОРПИОН**  
Не стоит посвящать в свои планы партнеров и близких, они могут не понять и не одобрить их. Во вторую половину недели вы можете на некоторое время отвлечься, занявшись любимым делом.



**СТРЕЛЕЦ**  
Возможно, вам предстоит служебная командировка, которая пополнит ваш бюджет, или, наоборот, суета и попытки решать несколько дел одновременно приведут к ошибкам либо финансовым потерям.



**КОЗЕРОГ**  
Благоприятный период для начала любого дела, общения, семейных отношений. Возможно, вы сможете решить важные проблемы или исправить старые ошибки.



**ВОДОЛЕЙ**  
Негативные события первой половины недели могут привести ко многим проблемам в отношениях с окружающими. Не планируйте встреч с друзьями и не ввязывайтесь в споры с посторонними людьми.



**РЫБЫ**  
Вероятно установление равновесия и ясности мыслей. Благоприятны крупные приобретения, вложение денег и коммерческие операции. Окружающее будет понятным и управляемым.

**Прогноз погоды на 30 августа 2019 года**



Правление Белкоопсоюза, профсоюзный комитет и коллектив работников аппарата Белкоопсоюза выражают глубокое соболезнование Ольге Александровне Шеко, главному экономисту отдела анализа и планирования финансов Белкоопсоюза, в связи с постигшим ее тяжелым горем и невозможной утратой – смертью МАТЕРИ.