



Вести

Жить заботами сельчан

потребкооперации

Еженедельная газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

Выходит с октября 1991 г.

2 ноября 2018 года

44 (879)

СФЕРА ИНТЕРЕСОВ

Могилевский облпотребсоюз: инвестиции в будущее

Вопросы применения современных методов в торговле были в центре внимания участников республиканского семинара-совещания, который состоялся на базе объектов потребкооперации Глусского, Бобруйского и Кировского районов

Вот уже на протяжении ряда последних лет Могилевский облпотребсоюз прочно удерживает лидирующие позиции в рейтинге кооперативных организаций Белкоопсоюза. Слагаемых успеха много, но при всем их разнообразии определяющими являются ответственное чувство ответственности за порученное дело во всех звеньях областной вертикали, стремление неуклонно следовать в ногу со временем, внедрять в практику передовые технологии ведения работы в отраслях кооперативной деятельности, новаторский подход в решении стоящих перед трудовыми коллективами задач. Но, как известно, опыт ценен повторением. Поэтому проведение здесь республиканского семинара-совещания по наиболее актуальной для системы потребкооперации тематике было продиктовано не только объективной необходимостью, но и желанием донести имеющиеся наработки до всех и каждого с последующим их применением на местах в регионах.

Ориентир – общественное мнение

Показатели производственной деятельности при всей их значимости все-таки вторичны по отношению к общественному мнению, которое и выносит окончательный объективный вердикт о работе тех или иных объектов потребкооперации. Применительно к включенным в программу семинара-совещания кооперативным предприятиям можно однозначно утверждать, что оно изменилось в лучшую сторону. На этот момент обратил внимание председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов. Валерий Николаевич с удовлетворением констатировал, что в течение нескольких последних месяцев кооператорам Глусского, Бобруйского и Кировского районов удалось придать ускорение по всем направлениям деятельности, и люди это оценили. Между тем тамашние районные кооперативные организации в Могилевском облпотребсоюзе до недавних пор ничем особенным не выделялись. Да и теперь, собственно говоря, остаются типичными для других регионов республики. Так что у участников семинара была возможность сравнить и сделать со-



ответствующие выводы. Тем более что кооперативные организации находились на достаточно удаленном расстоянии и от областного центра, и от белорусской столицы со всеми вытекающими отсюда последствиями. И если сегодня здесь наметились ростки роста, то в основном благодаря собственной предприимчивости, а также поддержке и местных органов власти, и руководства облпотребсоюза. — В розничном товарообороте Глусского района удельный вес потребкооперации достигал почти 60 процентов, но при этом уровень торгового обслуживания оставлял желать лучшего, — отметил Валерий

Иванов. — В течение трех месяцев была проделана большая работа, и постепенно ситуация изменилась в лучшую сторону. По информации председателя Правления Белкоопсоюза, о культивируемых в системе потребкооперации подходах было доложено Главе государства. Президент поручил и дальше развивать кооперативную розничную торговую сеть, а также заготовительную деятельность. В соответствии с этим поручением, подчеркнул Валерий Николаевич, все торговые точки должны быть переведены на новый формат работы в первом полугодии 2019 года. Конечно, потребуются определенные

материальные затраты, но, образно говоря, цель оправдывает средства. Ведь, называя вещи своими именами, речь идет в целом о судьбе системы потребкооперации, для которой настали не самые лучшие времена. Кооператорам приходится действовать в условиях жесткой и, к сожалению, не всегда добросовестной конкуренции. Явная тенденциозность прослеживается в освещении работы потребительской кооперации и в некоторых СМИ. Тем более важно не давать повода для различных инсинуаций. А это уже целиком и полностью зависит от самих кооператоров, среди которых не должно быть случайных людей.

Второе направление, на котором следует акцентировать внимание, — это заготовки. С учетом усиливающейся конкуренции в торговле заготовительная деятельность наряду с развитием других отраслей становится приоритетной. В потребительской кооперации накоплен солидный опыт организации такой работы. Тем более обидно, когда обходят конкуренты, которые совсем недавно заявили о себе в этом сегменте рынка, причем зачастую не имея даже специальной подготовки. А все потому, что кое-где в кооперативных организациях продолжают действовать по старинке — теми же методами, как и много лет назад.

Аналогичные упреки можно адресовать и отдельным предприятиям кооперативной промышленности. Между тем их продукция востребована населением, и негоже уступать занятую нишу другим производителям. Ведь, к примеру, объемы выпуска хлебобулочных изделий сократились в несколько раз, хотя это тот продукт, который постоянно присутствует на обеденном столе.

— Надо хорошенько встряхнуть самих себя, и все получится, — резюмировал Валерий Иванов.

Председатель Правления Белкоопсоюза считает, что убыточных предприятий не должно быть в принципе. Если же, несмотря на принимаемые меры, не прослеживается прогресса, то и результаты будут соответствующие. В частности, финансовые показатели находятся в прямой зависимости от роста объемов деятельности — чем выше темпы, тем больше выручка. В Могилевском облпотребсоюзе так и поступают, отделив, что называется, зерна от плевел и тем самым обеспечивая динамичное развитие кооперативных организаций. В эффективности таких подходов участники семинара могли убедиться во время ознакомления с работой включенных в программу мероприятия объектов.

(Окончание на стр. 3)

На снимке: председатель Правления Белкоопсоюза Валерий ИВАНОВ (в центре) положительно оценил подходы кооператоров Могилевщины к внедрению современных методов организации торговли.

Стоимость подписки на «Вести потребкооперации» на первое полугодие 2019 года

Индивидуальная:
на месяц – 3 рубля 46 копеек;
на квартал – 10 рублей 38 копеек;
на полугодие – 20 рублей 76 копеек.

Ведомственная:
на месяц – 4 рубля 26 копеек;
на квартал – 12 рублей 78 копеек;
на полугодие – 25 рублей 56 копеек.

Индексы:
индивидуальная подписка – 63 885;
ведомственная подписка – 638 852.
Оставьте с нами!



Информация по отработке технологии работы торговых объектов на 26 октября 2018 года

Наименование ОПС, облпо	Количество агрогородков, торговое обслуживание которых осуществляется магазинами ПК	Количество магазинов в агрогородках		Количество магазинов, которые планируется отработать согласно концепции (брендбук)	Количество магазинов, в которых проведены работы по отработке технологии продаж, внедрению концепции	
		всего	в т.ч. прод. и ТПС		всего	в т.ч. отработанных в соответствии с концепцией типизации торговых объектов ПК
Брестский	218	396	327	327	248	55
Витебский	227	312	278	126	194	38
Гомельский	238	324	295	235	258	44
Гродненское	218	263	218	110	176	58
Минский	254	327	286	286	277	55
Могилевский	203	272	258	234	242	78
Белкоопсоюз	1358	1894	1662	1318	1395	328

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Зарплатам — рост, долгам — снижение

Выполнение доведенных заданий по росту заработной платы и ситуация с расчетно-платежной дисциплиной — эти актуальные вопросы стали предметом обсуждения на селекторном совещании, состоявшемся в Белкоопсоюзе и собравшем благодаря системе видеосвязи внушительную аудиторию участников.

Ситуация с заработной платой в республике находится на постоянном контроле Главы государства и Правительства. Не может не волновать она и руководство системы потребительской кооперации.

— О том, что нужно делать для роста зарплат, мы говорим постоянно, — с первых же минут задал совещанию деловой тон председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов. — Первое — повышение объемов торгового оборота, выполнение прогнозных показателей развития по всем направлениям деятельности; второе — сокращение затрат.

Действительно, рецепт понятен и вроде как прост: в вопросе заработной платы действуют все те же законы экономики — иметь можно лишь то, что заработано. Соответственно, первоочередное внимание, как неоднократно подчеркивалось, необходимо уделять системному анализу имеющихся мест недоработок и упущений, совершенствованию процессов стратегического планирования, повышению уровня исполнительской дисциплины и кадровой работы. Из всех этих кирпичиков и складывается общий результат, в том числе уровень материального благополучия каждого работника.

Задания по планомерному росту заработной платы в системе потребительской кооперации установлены, согласованы на всех уровнях и доведены к непосредственному исполнению. Вместе с тем, констатировал в своем выступлении первый заместитель председателя Правления Белкоопсоюза Александр Скрундевский, несмотря на положительную в целом динамику, пока ни одна организация не продемонстрировала выполнение доведенных заданий в полном объеме. Среди тех, кто старается и кому не хватает совсем немного, чтобы взять установленную высоту, Александр Николаевич отметил Сенненское, Бешенковичское, Ляховичское, Барановичское, Кобринское, Докшицкое райпо и ряд других районных организаций. Подтянуться в этом отношении, таким образом, необходимо абсолютно всем — и сильным, и слабым.

— Ставлю задачу всем без исключения — выйти к концу года на доведенный показатель средней заработной платы, — определил приоритет текущего момента председатель Правления Белкоопсоюза.

Ключевым средством улучшения ситуации с заработной платой является увеличение объемов деятельности. В условиях же падения объемов возникает необходимость в принятии вынужденных мер, среди которых — оптимизация численности работников, их перевод на неполный рабочий день и неполную рабочую неделю. Все это сугубо объективная данность, обусловленная потребностью четкого соотношения роста заработной платы с показателем увеличения производительности труда. Как выразился Александр Скрундевский, если нет роста доходов, нужно уменьшать знаменатель.

Между тем резервы остаются. Помимо общего наращивания объемов деятельности, о чем никогда не следует забывать, не теряет актуальности такое направление, как сокращение издержек: нужно учиться грамотно расходовать ресурсы, искать и находить максимально эффективные решения производственных задач, исключить все то, без чего можно обойтись. Тремя областными организациями пока не вы-

полнено задание по оптимизации численности административно-управленческого персонала — это пусть небольшой, но тоже ресурс. Еще один момент: если у организации нет возможности обеспечить выплату заработной платы в полном объеме непосредственно в денежной форме, целесообразно рассмотреть возможность выплаты определенной ее части (при обязательном, разумеется, согласии на то работника) в натуральном выражении — путем реализации сертификатов, позволяющих приобретать товары в собственной розничной сети. Подобная практика совершенно не противоречит законодательству, в частности положениям статьи 74 Трудового кодекса, необходимо лишь в деталях проработать соответствующий механизм.

Участники совещания выразили единодушие в том, что вопрос повышения средней заработной платы требует максимально эффективных и оперативных решений, заверив председателя Правления Белкоопсоюза в активизации работы в данном направлении.

Вторым — в порядке очередности, но никак не по значимости — вопросом, рассмотренным в ходе совещания, стала ситуация с расчетами. Несмотря на принятие ряда мер, остается она актуальной — в частности, отдельные районные организации и предприятия продолжают наращивать задолженность перед унитарным предприятием «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза».

Чтобы помочь логистическому оператору, многие районные организации стали платить наперед, отмечает Александр Скрундевский, но те, кто и раньше имел проблемы с платежной дисциплиной, продолжают работать по старинке. Даже если мало живых денег, чтобы рассчитаться с Белкоопвнешторгом за поставленные им в свое время товары, можно практиковать встречные поставки товаров в счет имеющейся задолженности: многие районные организации активно закупают сельскохозяйственную и дикорастущую продукцию — почему не вернуть часть долгов той же ягодой?

— Такие явления, как непогашение организацией просроченной задолженности, наращивание долгов, несовместимы с должностью руководителя, — обратился к участникам совещания председатель Правления Белкоопсоюза, в очередной раз напомнив о персональной ответственности за ситуацию с расчетами.

Отдельные организации, имея просроченную задолженность перед Белкоопвнешторгом и государственными концернами, исправно осуществляют текущие платежи в адрес разного рода коммерческих структур, закупая у них товары не только по предоплате, но и в большинстве случаев идентичные предлагаемым логистическим оператором. Получается, отмечает Валерий Иванов, необходимо вмешательство со стороны аппарата управления Белкоопсоюза: нужно проанализировать движение средств по счетам организаций-должников, практику распределения ими выручки. Более того, председатель Правления Белкоопсоюза призвал руководителей Белкоопвнешторга использовать и судебный механизм взыскания задолженности.

— Раньше я был против выяснения отношений внутри системы в судах, — отмечает Валерий Николаевич. — Но, видимо, придется отступить от этого принципа — как по-другому, если у отдельных руководителей на местах ни ответственности нет, ни совести?

Должникам товары не отгружать, резюмировал председатель Правления Белкоопсоюза: дисциплинированность зачастую приходится воспитывать жесткими мерами. В целом же преодоление проблемы задолженности — путь к финансовому оздоровлению, а значит, среди прочего, и к искомому повышению заработной платы.

Виталий ЕФИМЕНКО

Итоги деятельности Белкоопсоюза за январь — сентябрь 2018 года

26 октября текущего года состоялось плановое заседание Правления Белкоопсоюза «О выполнении параметров развития отраслей деятельности и организаций потребительской кооперации за 9 месяцев 2018 года».

В текущем году Белкоопсоюзом продолжается планомерная работа по развитию отраслей, совокупный объем деятельности которых за январь — сентябрь 2018 года составил более 2,5 млрд рублей.

По итогам работы за 9 месяцев текущего года по Белкоопсоюзу выполнено только 4 параметра развития из 9 доведенных.

Темп роста закупок сельхозпродукции и сырья составил 102,5%, экспорта — 110,7%, производительность труда возросла на 7,3%, показатель по сокращению энергопотребления составил минус 9%.

В то же время темп роста розничного товарооборота торговли составил 93,9% при прогнозе 105%, товарооборота общественного питания — 96% при прогнозе 102,5%, производства промышленной продукции — 101,5% при прогнозе 104%.

Не достигнуты параметры финансовой эффективности деятельности. За январь — август т.г. рентабельность продаж составила 0,95% при задании 1%, уровень убыточности по чистой прибыли — 0,06% при задании рентабельной работы 0,3%.

Матрица выполнения показателей развития по облпотребсоюзам и облпотребобществу за январь—сентябрь 2018 года

Облпотребсоюз, облпотребобщество	Темп роста в сопоставимых ценах, %					Производительность труда по выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) за январь-август т.г.	Показатель по энергосбережению, % за январь-сентябрь т.г.	Рентабельность продаж, % за январь-август т.г.	Рентабельность по чистой прибыли, % за январь-август т.г.	Выполнено из 9 показателей
	Розничный товароборот торговли	Розничный товароборот общественного питания	Производство промышленной продукции	Закупки сельхозпродукции и сырья	Экспорт					
Брестский	98,8	100,2	106,7	109,1	118,7	109,6	-9,5	1,47	0,74	7
Витебский	89,9	87,9	104,0	104,0	114,1	109,2	-7,5	0,21	0,18	5
Гомельский	85,0	92,6	104,0	98,9	86,8	102,9	-11,3	0,82	-0,09	2
Гродненское	102,9	104,5	84,9	94,0	107,3	109,5	-10,8	1,95	0,75	6
Минский	89,7	94,3	104,1	99,0	209,4	108,1	-5,7	-0,24	-0,75	4
Могилевский	97,6	100,2	106,7	111,2	106,7	109,0	-12,3	1,65	0,60	7
Белкоопсоюз	93,9	96,0	101,5	102,5	110,7	107,3	-9,2	0,95	-0,06	4

Гомельский облпотребсоюз обеспечил выполнение только 2 показателей, Минский — 4, Витебский — 5, Гродненское облпотребобщество — 6.

Лучшие результаты у Брестского и Могилевского облпотребсоюзов, которые обеспечили по 7 показателей.

Анна БАЛЫШ, начальник отдела анализа и развития отраслей потребительской кооперации Белкоопсоюза

АКЦИЯ

«Поможем детям вместе»

В фойе филиала «Могилевский торговый колледж» УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» прошла благотворительная акция — осенняя ярмарка «Поможем детям вместе».

Акция приурочена к Году малой родины и направлена на оказание помощи дому малютки. На проведение мероприятия с большим интересом откликнулись учащиеся колледжа. Ребята были в роли продавцов, сами рекламировали и продавали свою продукцию. В ассортимент вошло более тридцати наименований изделий. В роли покупателей побывали преподаватели, сами учащиеся и ученики СШ № 19 областного центра. Все вырученные средства пойдут на покупку подарков малышам из дома малютки.

Инна КРАСОВСКАЯ, председатель профсоюзного комитета

СФЕРА ИНТЕРЕСОВ

(Окончание. Начало на стр. 1)
В «Глусском лукошке» всего понемножку

По словам председателя правления Могилевского облпотребсоюза Сергея Шуркало, после присоединения к Глусской районной кооперативной организации соседнего Осиповичского райпо нагрузка значительно выросла. Но это также и хороший повод продемонстрировать свою дееспособность, умение работать на результат. А в том, что здесь хорошо знают, что и как делать, сомневаться не приходится. Практически по всем показателям хозяйственно-финансовой деятельности по итогам девяти месяцев этого года прослеживается положительная динамика развития. Успех очевиден, причем не последнюю роль в этом сыграло внедрение современных методов работы, прежде всего в торговле и общественном питании.

Расположенный в центре Глуска магазин «Промтовары» до недавних пор принесил больше проблем, нежели прибыли. Надо было что-то делать, и решение нашлось. Под реализацию промышленных товаров отвели второй этаж здания. На первом же разместились продажные форматы «Родны кут» и кафе-терий «Еда&Кофе». Замечу, что в системе потребкооперации страны пока нет подобных объектов. Поэтому резонно предположить, что после семинара они появятся. Задумка оказалась настолько удачной, что даже сами авторы идеи не ожидали. На подготовительном этапе была проведена перепланировка торгового зала, приобретено современное технологическое энергосберегающее оборудование, специальная компьютерная система учета товародвижения и денежных средств. Затраты составили 48 тысяч рублей, но это тот случай, когда, образно говоря, овчинка стоит выделки. В магазине на практике реализованы такие эффективные формы торговли, как полное самообслуживание, палетная выкладка товаров, действует программа лояльности. В результате дневной товарооборот увеличился в среднем с 1,8 до 2,5 тысячи рублей.

Начальник управления торговли Белкоопсоюза Ольга Кунцова обратила внимание участников семинара на рекламное оформление объекта. По ее словам, это новая разработка, которая в дальнейшем получит развитие. В свою очередь председатель правления Могилевского облпотребсоюза Сергей Шуркало проинформировал, что в перспективе здесь появится цех полуфабрикатов — возможности для этого имеются, что позволит увеличить объемы торговой деятельности за счет дальнейшего расширения ассортимента реализуемых товаров.

Объект быстрого обслуживания «Еда&Кофе» создан на части торгового зала магазина «Родны кут». Обслуживают посетителя два бармена. Отоварившись, многие покупатели не прочь скоротать время в уютном заведении. Здесь предложена новая концепция в интерьере, которая успешно реализована на практике. Расширен ассортимент блюд и изделий, горячих напитков, в том числе кофейной карты до 24 наименований. Также организована зона детского отдыха. В общем, в кафе-терий, куда, однажды заглянув, хочется прийти постоянно.

Конструктивный обмен мнениями по повышению эффективности торговли товарами промышленной группы состоялся на втором этаже здания. Как отметил Валерий Иванов, по итогам работы в минувшем году все универсамы потребкооперации оказались убыточными. Проблема требует неординарных подходов, среди которых предлагаются формирование портфеля заказов только востребованными товарами, сдача в аренду свободных торговых площадей, другие меры. Ссылки же



Могилевский облпотребсоюз: инвестиции в будущее

на то, что торговля промтоварами невыгодна, не выдерживает критики. К такому выводу председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов пришел из личного опыта после общения с коммерсантами на одном из столичных рынков. Так что все дело в предпринимательской жилке, которая почему-то отсутствует у некоторых представителей потребкооперации.

Цех по заморозке ягод и грибов с холодильником 500 тонн Глусского райпо в рекламе не нуждается. Введен в эксплуатацию в 2008 году. Здесь установлено оборудование ведущих европейских производителей на всех стадиях технологического процесса. В результате после размораживания продукция полностью сохраняет все свойства свежего сырья. Проектная мощность цеха — 378 тонн в месяц. За 9 месяцев этого года произведено замороженной продукции на 1,4 миллиона рублей. Темп роста производства — 139,4 процента.

— В идеале такие цеха должны быть в каждом райпо, — подчеркнул Валерий Иванов.

Валерий Николаевич поручил разработать на 2019 год специальную программу, реализация которой позволит заметно сократить поставки в торговую сеть импортной замороженной продукции.

Включение в программу семинара магазина «Родны кут» в агрогородке Застенок Устерхи было продиктовано типичностью этого сравнительно небольшого сельского населенного пункта для других регионов республики. Это, естественно, предполагало и единые подходы в организации работы магазинов потребкооперации. Тем более ценен здешний опыт ведения торговли. Судите сами. Темп роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах составил за 9 месяцев 110,9 процента. После ребрендинга магазина в сентябре этого года он стал еще более привлекательным для покупателей — внедрен метод самообслуживания, расширен и без того неплохой ассортимент товаров, в том числе повседневного спроса. Обслуживают население два продавца. Среднемесячная зарплата у них сложилась с начала этого года на уровне 933,2 рубля. Согласитесь, очень даже неплохо для сельского торгового объекта. Для сравнения: в местном сельхозпредприятии этот показатель составил немногим более 400 рублей. Не зря говорят: «Дело человеком ставится». К примеру, у продавщицы Светланы Ледян стаж работы в торговой отрасли потребкооперации насчитывает уже три десятилетия.

Под одной крышей с магазином находится объект общепита «Бутербродная». Наряду с покупными товарами, здесь широко представлена продукция собственного производства Глусского райпо.

Бобруйский бренд

Визитной карточкой промышленной отрасли унитарного предприятия «Бобруйский торговый центр» является квасильно-засолочный участок. Производство традиционное для потребительской кооперации и при соответствующем отношении к делу способно приносить ощутимую выгоду. Не случайно председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов высказал мнение о необходимости создания аналогичных цехов и участков если и не во всех райпо, то уж точно в одном на несколько близлежащих районов. В выигрыше от такой кооперации окажутся все участники. А в том, что выпускаемая продукция на прилавках не залежится, убеждает



опыт работы и бобруйского квасильно-засолочного участка, и других производств. Квашения, соленья и мочения всегда были и остаются востребованными покупателями. Единственное, что надо соблюсти, это соответствие цены и качества, а за этим, думается, дело не станет. Кооператорам профессионализма не занимать. Квасильно-засолочный участок УП «Бобруйский торговый центр», например, сотрудничает со всеми райпотребсоюзами Могилевского облпотребсоюза. При задании 163 тонны уже произведено 160 тонн продукции. В этом году на внутреннем рынке очень востребована капуста. Часть овощной продукции реализуется на экспорт, в основном идущий огурцы. С учетом того что это высокорентабельное производство, его надо всемерно развивать. Валерий Иванов поставил перед участниками семинара задачу по дальнейшему продвижению витаминной продукции в розничную торговую сеть потребкооперации, реализации ее конкурирующим структурам и наращиванию объемов поставки на экспорт.

Образцово-показательный магазин «Родны кут» был открыт в Бобруйске в 2014 году. Несмотря на жесткую конкуренцию, торговый объект потребкооперации представлен достойно и востребован горожанами. Торговая площадь составляет 226 квадратных метров. Покупателей обслуживают 8 продавцов. Начиная с выкладки товаров и в целом организации торгового процесса, здесь все подчинено главной цели: наращиванию объемов деятельности. Вот только отдельные штрихи культивируемых подходов — кондитерские изделия реализуются на палетной выкладке, розничные цены на товары в фирменных секциях на 10 процентов ниже обычных. При этом акцент сделан на высокодоходных, быстрооборачиваемых товарах. В результате темп роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах за 9 месяцев составил 103,9 процента. Причем, если осенью этот показатель обычно падает, то здесь после внедрения принципов

брендбука, наоборот, увеличился на 20 процентов.

Кировский креатив

В Кировском районе у потребительской кооперации твердые позиции. На ее долю приходится 46,2 процента в общем товарообороте. Такой показатель стал возможным в том числе благодаря грамотному выстраиванию отношений с органами местной власти. Районная администрация рассматривает райпо как надежного партнера, и кооператоры всячески стремятся сохранить свое реноме. Ведь авторитет, как известно, легко потерять и очень трудно затем восстановить. Судя по всему, подобное развитие событий здесь исключено в принципе.

Ознакомление с работой райпо началось с посещения известного в республике агрогородка Мышковичи, где потребкооперация представлена несколькими объектами. «Пиццерия» — один из них, открыта в 2014 году. Рассчитана на 40 посадочных мест. Посетителей обслуживают два человека — буфетчик и повар. Жители агрогородка обычно отмечают здесь различные торжества, юбилеи, свадьбы, другие мероприятия. По выходным дням много молодежи. За 9 месяцев темп роста розничного товарооборота составил 103,6 процента.

«Пиццерия» находится под одной крышей с торговым центром «Родны кут». Собственно говоря, она и разместилась на площадях бывшего продовольственного магазина. А тот после перематирования в 2014 году переместился в помещение, где прежде шла реализация промтоваров. Как следствие, торговая площадь увеличилась до 256,2 квадратного метра. С первых дней работы в новом формате в «Родным куце» был внедрен метод полного самообслуживания. За 9 месяцев объем розничного товарооборота составил 685,5 тысячи рублей. Темп роста — 119,2 процента в сопоставимых ценах. Среднемесячная нагрузка на одного продавца в анализируемом периоде увеличилась и достигла 15,2 тысячи рублей. Соответственно возросла

также заработная плата — до 829,6 рубля в среднем в месяц.

На входе в магазин находится оформленная с большим художественным вкусом фотозона. И хотя на дворе глубокая осень, здесь уже пригласают встретить Новый год. По словам начальника управления торговли Белкоопсоюза Ольги Кунцовой, этот интересный и привлекательный для покупателей бренд предлагается растиражировать по всей системе потребкооперации. Председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов поддержал идею. По его мнению, так и надо впрямь действовать на опережение, делая ставку на действительно оригинальные приемы привлечения покупателей в торговые объекты потребкооперации.

Впрочем, на счету у кировских кооператоров имеются и другие не менее интересные и креативные наработки. Взять хотя бы организацию онлайн-продаж в магазине промышленных товаров «Родны кут» в райцентре. С момента внедрения дистанционной торговли посредством интернет-витрины реализовано непродовольственных товаров на 38 тысяч рублей. А поскольку это новое дело, то перспективы просматриваются заманчивые. Во всяком случае, работники магазина в этом твердо уверены. Технология продаж простая. Интернет-витрина представляет собой обычный электронный каталог товаров, которые имеются в наличии в магазине, а также их можно в случае необходимости заказать, и они будут доставлены в строго обозначенные сроки. Покупателю остается только определиться с приглянувшимся товаром и заключить соответствующий договор. Между прочим, проблема выбора как таковая сведена до минимума. В электронном каталоге представлены холодильники, телевизоры, ноутбуки, мебель, стройматериалы. Керамическая плитка, причем не только отечественного производства, но и импортная. В электронном каталоге также имеется раздел с данными о товарах, реализуемых по сниженным ценам и в рассрочку. Схема товародвижения простая: производитель везет товары в магазин, а оттуда они бесплатно доставляются покупателю.

И все-таки главное достоинство онлайн-торговли, по мнению председателя правления Могилевского облпотребсоюза Сергея Шуркало, в том, что отпадает необходимость в создании складских запасов непродовольственных товаров, оборачиваемость которых по отдельным позициям оставляет желать лучшего. Остатки товаров исключены в принципе, что привлекательно само по себе. К тому же для организации такой торговли не требуются большие торговые площади, достаточно каких-то 9 квадратных метров, чтобы процесс, что называется, пошел.

Председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов высоко оценил ноу-хау могилевских кооператоров. Он считает, что такую форму торговли необходимо внедрять повсеместно. При этом следует обратить особое внимание на доступность предлагаемого метода для рядового покупателя, не имеющего специальной подготовки в информационных технологиях.

— Это одна из передовых форм торговли, — подчеркнул Валерий Иванов. Если кто-то может предложить лучшее, пожалуйста. А подвергать все сомнению неправильно.

В рамках семинара состоялось заседание Правления Белкоопсоюза. Оно проходило в формате видеорежима. С информацией о результатах хозяйственно-финансовой деятельности за 9 месяцев этого года выступил первый заместитель председателя Правления Белкоопсоюза Александр Скрундевский.

Александр РУДНИЦКИЙ
Фото Александра СТАДУБА

На снимках: семинар-совещание в Могилевском облпотребсоюзе показал, что при соответствующем отношении к делу объекты потребкооперации вполне конкурентоспособны.



КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

Горячие напитки в осенний период

Дождливым осенним вечером так хочется укутаться в плед, включить любимую музыку и провести время в кругу самых близких людей. А прогнать сезонную хандру и улучшить настроение всем близким помогут горячие напитки, которые легко приготовить в домашних условиях.

Имбирный напиток

Ингредиенты: вода — 1 л, имбирь — 15 г, гвоздика — 3 шт., лимон — 1/2 шт., мед — 1 ст. л.

Технология приготовления: лимон промываем в воде. Затем натираем лимонную цедру и выжимаем сок. Корень имбиря чистим от кожуры и натираем на мелкой терке. Кипятим воду. В небольшую емкость кладем подготовленные специи, заливаем кипящей водой, добавляем мед, гвоздику, размешиваем и даем чаю настояться около двух часов.

Посуду, в которой готовится имбирный чай, желательно накрыть.

Осенний глинтвейн с пряностями

Ингредиенты: бутылка красного вина (11–12 процентов), морс из черной смородины — 150 мл, пять звездочек аниса (бадьяна), две палочки корицы, пять или семь горошин душистого перца, один крупный апельсин и несколько ломтиков для украшения, щепотка молотого мускатного ореха, пять цветков сушеной гвоздики, половинка стакана тростникового сахара.

Технология приготовления: апельсин тщательно вымойте и нарежьте дольками, не снимая кожуры. Выдавите сок в большую кастрюлю и туда же отправьте остатки ломтиков. Засыпьте фрукты сахаром, положите специи и влейте морс. Поставьте смесь на огонь и дождитесь, пока растворится сахар. После этого убавьте нагрев до минимума. Через несколько минут влейте в посуду вино комнатной температуры и грейте напиток на огне, не доводя до кипения. В процессе готовки попробуйте глинтвейн на вкус и добавьте сахара, если он покажется недостаточно сладким. Разлейте готовый напиток по бокалам и украсьте края ломтиками апельсина. В качестве закуски вы можете подать гостям печенье или яблочный пирог.

Безалкогольный яблочный сидр

Ингредиенты: один литр яблочного сока, половинка свежего яблока, половина одного апельсина, несколько сухих цветков гвоздики, сахар, молотая корица, мускатный орех и душистый перец.

Технология приготовления: разрежьте половину яблока на две части и воткните в мякоть несколько бутонов гвоздики. Апельсин порежьте ломтиками. Налейте в сотейник сок, опустите в него фрукты и пять горошин перца. Варите сидр на среднем огне около десяти минут. Попробуйте его и, если это необходимо, добавьте немного сахара. Налейте яблочный сидр в бокалы и украсьте ломтиками свежего апельсина, палочками корицы...

Коллаж Олега ПОПОВА


Чай из шиповника

Шиповник обладает целебными свойствами, прежде всего за счет большого содержания в его составе витамина С: аскорбиновой кислоты в нем даже больше, чем в лимонах и черной смородине. Шиповник снимает воспаления, является хорошим мочегонным и желчегонным средством и, конечно, помогает укрепить иммунитет и бороться с простудными заболеваниями.

Ингредиенты: плоды шиповника — 50 г, малина — 50 г, вода — 200 г, мед по вкусу, черная смородина по вкусу.

Технология приготовления: воду вскипятить и залить плоды шиповника, малины и черной смородины, накрыть крышкой. Дать чаю остыть до комнатной температуры и процедить его. Перед подачей по вкусу добавить немного меда.

Приятного всем аппетита и теплых вечеров в кругу семьи!

Ирина ЖИГАЛКО, главный технолог отдела общественного питания Белкоопсоюза

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ


Ведущая рубрики —
 начальник
 юридического отдела
 Белкоопсоюза
Наталья ШНИГИР

Обязательства должны исполняться

Наша организация сдает в аренду торговый объект унитарному предприятию, которое периодически имеет задолженность по арендной плате. Какие меры воздействия к нему можно применить? Может ли данную задолженность оплачивать его учредитель — физическое лицо? Как это правильно оформить?

А. ЛЬВОВА, г. Орша

Согласно статье 290 Гражданского кодекса обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями законодательства, а при отсутствии таких условий и требований — в соответствии с обычно предъявляемыми требованиями.

За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств с должника может быть взыскана сумма задолженности по договору, а также вместе с ней либо по отдельности неустойка и проценты за пользование чужими денежными средствами.

Неустойкой признается денежная сумма, которую должник уплачивает кредитору, если не выполнил свои обязательства. Неустойка может быть установлена в виде штрафа или пени. Обычно ее вид и размер стороны согласовывают в договоре.

Взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами предусмотрено статьей 366 Гражданского кодекса. По общему правилу размер процентов определяется ставкой рефинансирования Национального банка на день исполнения денежного обязательства или его части. А при рассмотрении дела в суде — на день вынесения решения. В договоре стороны вправе установить другой (большой или меньший) размер процентов за пользование чужими денежными средствами.

Следует иметь в виду, что согласно статье 420 Гражданского кодекса по требованию одной из сторон договор может быть изменен или расторгнут по решению суда при существенном нарушении договора другой стороной; а также в иных случаях, предусмотренных Гражданским кодексом, иными актами законодательства или договором.

Существенным признается нарушение договора одной из сторон, влекущее для другой стороны такой ущерб, в результате которого она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

Кроме того, в соответствии со статьей 590 Гражданского кодекса по требованию арендодателя договор аренды может быть досрочно расторгнут судом, если иное не предусмотрено Гражданским кодексом, иными законами и актами Президента Республики Беларусь, в случаях, когда арендатор: пользуется имуществом с существенным нарушением условий договора или назначения имущества либо с неоднократными нарушениями;

существенно ухудшает имущество; более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит арендную плату; не производит капитального ремонта имущества в установленные договором аренды сроки, а при отсутствии их в договоре — в разумные сроки в тех случаях, когда в соответствии с законодательством или договором производство капитального ремонта является обязанностью арендатора.

Договором аренды могут быть установлены и другие основания досрочного расторжения договора по требованию арендодателя.

Арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора только после направления арендатору письменного предупреждения о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок, если иной порядок досрочного расторжения договора не предусмотрен настоящим Кодексом, иными законами и актами Президента Республики Беларусь.

Относительно погашения задолженности унитарного предприятия по договору аренды его учредителем следует иметь в виду, что унитарное предприятие согласно статье 113 Гражданского кодекса не наделяется правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество.

Имущество частного унитарного предприятия, учрежденного физическим лицом, находится в его частной собственности и принадлежит такому предприятию на праве хозяйственного ведения.

По общему правилу унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Унитарное предприятие не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества, а собственник имущества унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, не отвечает по обязательствам предприятия, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами либо учредительными документами юридического лица.

Вместе с тем в соответствии с пунктом 1 статьи 294 Гражданского кодекса исполнение обязательства может быть возложено должником на третье лицо, если из законодательства, условий обязательства или его существа не вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично. В этом случае кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом.

По договору аренды законодательство не обязывает арендатора вносить арендную плату лично, поэтому унитарное предприятие и его учредитель могут заключить договор о возложении исполнения обязательств унитарного предприятия — должника, вытекающих из договора аренды, на третье лицо, которым будет выступать его учредитель. Кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом.

В этом случае в первичных документах необходимо указывать, что обязательство исполняется за должника. Это будет являться основанием для зачета арендодателем поступивших от третьего лица денежных средств в счет погашения обязательства арендатора.

ЛЮДИ КООПЕРАЦИИ

Педагог, ученый, воспитатель

Коллеги и обучающиеся поздравили с юбилеем заместителя директора Минского филиала БТЭУ Ольгу МИЖЕВИЧ

На празднике присутствовали начальник управления кадров и образования Белкоопсоюза Ольга Попова, заместитель начальника управления, начальник отдела образования и науки Елена Мостовская, председатель Заводской районной организации ОО «Белорусский союз женщин» Галина Юргелевич. Директор филиала Галина Лагунова в приветственном слове отметила высокую результативность работы Ольги Мижевич.

Ольга Попова вручила юбилярше почетную грамоту Белкоопсоюза. Выпускница философского факультета Ленинградского государственного университета, Ольга Михайловна продолжила путь в науку, защитила в альма-матер и вот уже более 27 лет занимается любимым делом — обучением и воспитанием студенческой молодежи.

В Минском филиале кандидат философских наук, доцент Ольга Мижевич обеспечивает, пожалуй, самый хлопотный и чрезвычайно ответственный сегмент — воспитательную работу. И с первых дней



трудовой деятельности на этом поприще завоевала расположение коллег, уважение обучающихся. Ответственная и обязательная, неизменно доброжелательная и приветливая, она может быть требовательной и твердой в вопросах нравственности и поведения обучающихся. Социальная и психолого-педагогическая служба, кураторы учебных групп, воспитатели общешкольного объединения, родители, обучающиеся, общественные организации, волонтерское движение, студотряды, органы самоуправления — в сфере ее влияния.

Под руководством Ольги Михайловны спортивный коллектив филиала второй год подряд завоевывает первое место на круглогодичной спартакиаде Заводского района, взя-

то I место в XIII Республиканском смотре-конкурсе самодеятельного художественного творчества студентов и учащихся учреждений образования потребительской кооперации, I место — в районном фотоконкурсе «Я студент». И перечень этих достижений можно продолжать. Кроме прямых служебных обязанностей, Ольга Михайловна объединяет в филиале активистов Белорусского союза женщин, на счету которых много полезных дел. И конечно, усердно занимается наукой. Более 80 публикаций — это солидный показатель ее деятельности как ученого.

Доброго здоровья вам, дорогая Ольга Михайловна! Пусть исполняются все ваши планы и замыслы.

Алевтина САМУЛЬ

ТЕРРИТОРИЯ ПРИЯТНЫХ ПОКУПОК

Все мы знаем, что для успешной работы магазина необходим ряд факторов: ценовой, ассортиментный (широта и глубина ассортимента ряда), продуктовой — наличие уникальных товаров, роль которых в системе потребительской кооперации играют товары производства предприятий потребительской кооперации и товары, выпускаемые под собственной торговой маркой. Однако время неумолимо меняет правила игры и современные условия в торговой отрасли таковы, что традиционных инструментов ведения бизнеса уже становится недостаточно.

Накануне череды праздников, как традиционных Нового года, 8 Марта, Пасхи, так и ежегодно набирающих популярность у молодежи, как то: День всех святых, больше известный как Хеллоуин, или День святого Валентина, — магазины и торговые центры наперебой соревнуются за покупателя, буквально отвоюивая друг у друга долю рынка. Красивых витрин уже недостаточно для привлечения покупателей. И в ход идут не только классические маркетинговые приемы (акции, специальные предложения, сезонные распродажи, реклама), но и новые подходы, основанные на эмоциональных составляющих, играющих на таких нематериальных активах, как принадлежность к социальной группе, ощущение причастности, признание, потребность в уважении окружающих. Поэтому эмоциональным воздействием можно быстрее достигаться до покупателя.

Особую популярность в этой борьбе приобрели такие дополнительные точки притяжения, как фотозоны. Их наличие, безусловно, добавит престижности магазину, увеличит покупательскую лояльность, потому что сделает поход в магазин более интересным и запоминающимся. Дополнительным преимуществом послужит и увеличение срока пребывания покупателя в торговом зале, что косвенно влияет и на величину среднего чека. Ведь известно, что продолжительность нахождения в торговом зале и сумма чека — величины прямо пропорциональные. Кро-



ме того, эмоциональное воздействие увеличивает вероятность совершения импульсивной покупки.

Но для эффективной работы этого маркетингового инструмента недостаточно просто установить тематический декор. Необходимо его заставить дополнительно работать на пользу бизнесу. Фотозона будет тогда приносить максимальную пользу, когда будет взаимодействовать с социальными сетями — в этом случае ее работа будет на сто процентов эффективной. Для этого рекомендуется дополнить ее интерактивными действиями: запустить рабочие хештеги, в нашем случае это уже знакомые и обязательные для применения в новогодних фотозонах хештеги #подаркиблизкимздесь #белкоопсоюз и #родныкут (для магазинов «Родны кут»), предоставить скидки или бонусы для покупателей, разместивших на своей странице в социальной сети фото с хештегом на фоне вашей фотозоны. Для увеличения коммуникационного эффекта и создания большего охвата аудитории привлечь к партнерству владельцев аккаунтов, разместивших снимок на фоне вашей зоны в своей ленте, у которых более 50 тысяч подписчиков в социальных сетях. Можно пойти еще дальше и организовать творческий конкурс (не путать с розыгрышем) для подписчиков, разместивших в социальных сетях фотографии с фотозоной. Такое интерактивное общение с аудиторией — это важная часть общения со своими покупателями через современные средства и кана-

Бизнес на эмоциях

лы продвижения и увеличения и сохранения потока реальных покупателей!

Например, в одном из магазинов Глусского райпо тематическая выкладка, приуроченная к Дню всех святых (Хеллоуину) являлась составляющим элементом акции, направленной на увеличение среднего чека. При покупке на сумму, в 3 раза превышающую уровень среднего чека, покупатель получал главный атрибут Хеллоуина — тыкву — в подарок.

Теперь, когда абсолютная полезность фотозоны доказана, давайте подумаем, как подойти к вопросу ее реализации.

Во-первых, необходимо определить место ее размещения. Прекрасно, если тематическая фотозона будет локализована около входной группы. Разместив ее таким образом, вы сразу решите в свою пользу несколько задач: создаете атмосферу, улучшаете настроение у покупателя, ориентируете его на тематический ассортимент и влияете на его тормозной путь*, увеличивая тем самым степень внимания и заинтересованности в товарах.

Во-вторых, необходимо определить основные атрибуты тематики. Для новогодних праздников — это, без сомнения, наряженная елка, имитация упакованных подарков, часто в качестве основного декора используются часы, камин или имитация портала для камина, декоративные снежинки, кресло с пледом и т.д. Для Дня святого Валентина — это сердца, открытки-валентинки, розовый цвет и т.д. Для каждого праздника есть традиционный набор устоявшихся ассоциаций, опираясь на который можно организовать фотозону. Используйте недорогой декор и тематические товары в организации фотозоны. Очень украшает и придает целостный вид и законченность

фотозоне использование закрытого заднего фона, так называемый задник. Прекрасный пример организации новогодней фотозоны был представлен в магазине Кировского райпо. Удачно продумана локация — зона размещена в пространстве между входной группой и непосредственно входом в торговый зал; обеспечено наличие интерактивного элемента — объемный переносной хештег; организовано взаимодействие с социальной средой — за пост с хештегами в подарок предоставляют карту программы лояльности «Мой родны кут». Таким образом, осуществляется продвижение не только торгового объекта, но и одновременно популяризируется программа лояльности и расширяется клиентская база. В торговом зале неподалеку от фотозоны на островной выкладке представлен новогодний ассортимент.

Важно помнить, что при интеграции товарной или рекламной акции с фотозоной в обязательном порядке необходимо провести организационную работу с персо-

сонала. Пожалуй, это один из самых существенных моментов в организации фотозоны.

Создание фотозоны — это захватывающий творческий процесс, это реализация смелых, милых, классических — каких угодно идей! Реализовывайте ваш потенциал стилиста, дизайнера, декоратора, смело внедряйте свои идеи, и тогда ваши покупатели в полной мере ощутят и оценят гостеприимство и внимание к себе со стороны магазина и отблагодарят вас своим предпочтением и доверием.

*тормозной путь покупателя — это путь, который покупатель продвигает сразу при входе в торговый зал, не обращая особого внимания на ассортимент и не совершая покупок. По статистике, 95% покупателей быстро проходят некоторую часть магазина и не сразу начинают что-то выбирать. И лишь спустя этот промежуток, начинают обращать внимание на расположение товаров и присматриваться к ним.



Людмила АКУЛИЧ, ведущий маркетолог отдела маркетинговых исследований торгового единичного предприятия «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза»

налом магазина. Разъяснить им предмет акции, объяснить, для чего это делается и на какой положительный эффект рассчитывает администрация магазина, а также почему важно, чтобы акция прошла удачно и не утонула в равнодушии

ЗАГОТОВКИ

Темпы и качество

Постоянно ведется заготовка сельскохозяйственной продукции, дикорастущих ягод, грибов и сырья, закупаемых у населения, фермерских хозяйств.

По состоянию на 26.10.2018 (по оперативным данным) организациями потребкооперации закуплено:

- 73,3 тыс. тонн яблок (темп роста 131,1%);
- 4,9 тыс. тонн томатов (темп роста 100,2%);
- 11,1 тыс. тонн капусты (темп роста 101,5%);
- 22,2 тыс. тонн картофеля;
- 246 тонн клюквы, брусники;
- 50 тонн грибов;
- 64 тонны тыквы.

Закупочные цены на огурцы, томаты и другие овощи, как и в любой рыночной экономике, формируют спрос и предложение. Закупочные цены на яблоко для промышленной переработки формируются исходя из приемных цен перерабатывающих предприятий.

По состоянию на 26.10.2018 установлены закупочные цены на:

- яблоки для промышленной переработки — от 4 до 7 копеек/кг;
- яблоки товарные — от 30 до 70 копеек/кг;
- картофель — от 15 до 25 копеек/кг;
- капусту — от 25 до 40 копеек/кг;
- томаты — от 1,00 до 2,00 рубля/кг;
- свеклу — от 25 до 40 копеек/кг;
- морковь — от 35 до 50 копеек/кг;
- лук — от 35 до 55 копеек/кг;
- чеснок — от 2,00 до 4,50 рубля/кг;
- клюкву — от 4,00 — 5,80 рубля/кг.

Для бесперебойного обеспечения населения картофелем и плодоовощной продукцией в межсезонный период 2018/2019 года по состоянию на 26.10.2018 системой заложено 4,8 тыс. тонн картофеля (из них по договорам 1,1 тыс. тонн), 5,2 тыс. тонн овощей (по договорам — 1,9 тыс. тонн), 1,9 тыс. тонн капусты (по договорам — 0,8 тыс. тонн), 1,7 тыс. тонн лука, 1,3 тыс. тонн яблок (по договорам — 1,2 тыс. тонн).

Светлана ЖУКОВСКАЯ,
 главный специалист управления заготовок
 Белкоопсоюза

ПОКОЛЕНИЕ-XXI

«Не расстанусь с комсомолом, буду вечно молодым!»

29 октября 2018 года в Беларуси отмечали 100-летие Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи. Современным преемником ВЛКСМ в нашей стране является общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи».

Готовиться к празднованию в БТЭУ начали задолго до юбилейной даты.

Был разработан план мероприятий, которые реализовывались на протяжении 2018 года. Непосредственно в преддверии юбилея 25 октября в университете прошел открытый «Диалог поколений», посвященный 100-летию ВЛКСМ, который организовал кандидат исторических

наук, доцент Александр Аксенов. Во время встречи он рассказал студентам о своей комсомольской молодости, показал фотографии и даже сохранившийся с советских времен комсомольский билет. Беседа получилась очень живой и интересной.

В этот же день в университете по инициативе секретаря первичной организации ОО «БРСМ» во время большого перерыва в фойе второго этажа вырос мини-городок из советского прошлого. Желающие могли посоревноваться в любимых играх советских детей «Классики» и «Резиночка».

Но самой веселой и запоминающейся интерактивной площадкой в этот день стал караоке-баттл между студентами и преподавателями. В его репертуаре присутствовали в основном советские песни, которые студенты и преподаватели пели как в одиночку, так и вместе.

Праздник получился душевным и радостным, объединяющим разные поколения благодаря любви к истории своей страны.

Татьяна ШАБЛОВСКАЯ,
 проректор по воспитательной работе, кандидат экономических наук, доцент
 Фото автора

На снимке: участники караоке-баттла между студентами и преподавателями БТЭУ.



«ПРОДЭКСПО-2018»

Монументальный трехъярусный торт, переносящий, словно машина времени, из прошлого в настоящее; тыква, превратившаяся в поглощенный морской пучиной старый корабль; расцветающие прямо на глазах ирисы из сахарной пасты и тюльпаны из сладкого перца... Все эти удивительные явления от учащихся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза стали одной из изюминок прошедшей в столице 24-й Международной специализированной оптовой выставки-ярмарки «Продэкспо-2018», в рамках которой состоялся Международный чемпионат кондитерского искусства.

Команда Барановичского технологического колледжа в таких делах далеко не новичок: учащиеся и преподаватели традиционно принимают участие в этом престижном мероприятии. Так, в минувшем году привезли с чемпионата сразу две золотые медали — за праздничный торт «Тайна Фаберже» и карвинговую композицию «Запрашаем у гостя». Годом ранее торт в их исполнении также стал золотым, а карвингом добыли серебро. Вот и на этот раз команда ребят и их наставников старалась сделать все, чтобы красивую традицию продолжить.



Вероника ЧИРКУН и ее «Ветразь надзеі».

Заявки на то, следует отметить, сделаны весомые. Представленный на суд жюри грандиозный во всех отношениях торт брал и весом, и не только — помимо внушительных размеров, заметно выделялся еще и последовательной концептуальностью, а также мастерством воплощения этой концептуальности в материале. Как отмечает заведующая дневным отделением колледжа Елена Хамитова, в нынешнем году конкурсная программа имела четкую тематическую направленность: если прежде участники представляли свои работы на темы производственные, то сейчас лейтмотивом стала «Моя малая родина».

Учащиеся из Барановичей замысел организаторов врасплох не застал: город свой они любят, его историю знают. Поэтому, раскрывая тему малой родины, решили не злоупотреблять избитыми штампами, перегруженными зачастую излишней абстрактностью. Приняли сторону не лишней символизма, но максимально предметной реалистичности. На рабочих художественных советах победила идея учащегося III курса специальности «технология пищевых производств» Ивана Ходаковского — история города прочными узами связана с железной дорогой, а значит, и процесс становления Барановичей как крупного транспортного узла следует отразить в динамике.

Работу назвали «Цягнік часу: з мінулага — у сучаснае». Трехъярусный торт лентой обвивает железнодорожная магистраль, при этом часть пути проходит в тоннеле: на нижнем ярусе въезжает в него черный от сажи и копоти паровоз образца начала XX века, а выезжает современный локомотив. На верхнем ярусе —

Художества со вкусом

Учащиеся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза достойно представили систему потребкооперации на Международном чемпионате кондитерского искусства в рамках «Продэкспо-2018»



В церемонии открытия 24-й Международной специализированной оптовой выставки-ярмарки «Продэкспо-2018» принял участие председатель Правления Белкоопсоюза Валерий ИВАНОВ (в центре).

здание вокзала, между ним и ярусом ниже — сияющий свежими красками «Штадлер». Помимо интересной идеи и качества ее реализации, подкупает работа еще и пристальным вниманием, которое автор и исполнители уделили деталям, коих здесь великое множество. Над въездом в тоннель времени висят часы соответствующей эпохи, а сам въезд освещают факелы из карамели. Арку же выезда венчает современное цифровое табло, за освещение пути здесь уже отвечают электрические лампы. Близ железнодорожного полотна, как и положено, море щебня: даже самому маленькому камешку — разумеется, съедобному — понадобилось придать нужную форму и цвет.

Как свидетельствует присутствовавшая на одном из этапов работы над этим произведением начальник управления кадров и образования Белкоопсоюза Ольга Попова, каждый элемент композиции создавался в строгом соответствии с реальными прототипами: строения лепили по старым гравюрам, локомотивы — по фотографиям с линейками в руках. Все пропорции соблюдены, характерные особенности сохранены. Словом, труд титанический. И невозможно переоценить участие в этом деле наставников, осуществивших общую координацию процесса, — преподавателей учебной дисциплины «Технология кондитерского производства» Жанны Кислюк, Ольги Нестер и Елены Азаровой. При подготовке же дегустационного образца выставочного экспоната сред-

дует. Дело, которому обучаюсь в колледже, очень люблю, поэтому работать над «Цягніком часу» было интересно — при наличии же интереса, как известно, любая трудность по плечу.

С неменьшим интересом и воодушевлением работала над своей композицией «Ветразь надзеі» и учащаяся III курса специальности «производство продукции и организация общественного питания» Вероника Чиркун. Ей предстояло продемонстрировать класс в карвинге — искусство придать нужную форму и цвет. Что и сделано: в умелых руках Вероники обыкновенная тыква предстала кораблем с сокровищами. Восемь часов ювелирной работы — и шедевр готов.

Остов затонувшего корабля живописно порос ракушками и морской растительностью — в качестве водорослей хорошую службу сослужил лук-порей. Саму композицию девушка вписала в систему рамок, в последней из которых представила витраж с умиротворенным морским пейзажем, обеспечившим перспективу и концептуальную завершенность картины, по существу же — 3D-инсталляции. Пусть и затонул некогда корабль, стали достоянием морских пучин его сокровища, рассказывает

своей композицией Вероника, но жизнь продолжается — безмятежную водную гладь бороздят новые корабли, каждый из которых к горизонту ведет его собственный «ветразь надзеі».



«Цягнік часу»: Иван ХОДАКОВСКИЙ приглашает в путешествие «з мінулага ў сучаснае».

В колледже обучается Вероника по целевому направлению за счет средств Барановичского райпо — приятно, что практически готовый уже мастер своего дела вернется в скором времени в поверивший в нее коллектив с солидным багажом востребованных нынче знаний, умений и идей. Пока же девушка продолжает постигать тонкости будущей профессии, овладевая многочисленными секретами, с которыми, как, например, в случае с «Ветразем надзеі», с ней щедро делятся ее наставники — преподаватели учебной дисциплины «Технология приготовления пищи» Наталья Орловская, Людмила Голяк, Оксана Гизун, Инна Цеханович, Людмила Кумейша.

Порадовали многочисленных посетителей учащиеся Барановичского технологического и вне конкурсной программы. Они оказались в числе представителей многих учреждений образования, организовавших мастер-классы. Для колледжа это демонстрация возможностей, элемент профориента-

ционной работы, для учащихся — дополнительная возможность проявить художественный вкус, потренировать глаз и руку, для посетителей выставки — удовольствие от созерцания красоты, рождающейся практически из ниоткуда.

Так, учащиеся IV курса специальности «технология пищевых производств» Наталья Валушко, Вероника Коханская, Надежда Мелешко и Анна Соседкина продемонстрировали искусство изготовления сахарных цветов в английской технике. Здесь, по большому счету, то же волшебство, что и в карвинге: кусочки сахарной пасты для моделирования, представляющей собой безликую однородную массу, в руках юных волшебниц расцветают нежными ирисами. Паста раскатывается тонким слоем, затем с помощью формочек из нее выдавливаются заготовки — несколько уверенных движений стеклом, и будущий лепесточек отправляется сушиться, после чего ему придается нужный цвет. У девчат разделение труда — пока одна раскатывает массу и формирует заготовки, другая работает стеклом, третья раскрашивает, четвертая собирает элементы воедино. Через какое-то время производственные роли меняются, но содержание процесса остается неизменным. В итоге на расстоянии метра отличить искусственный цветок от настоящего практически невозможно. Тут же и корзинка со спелой клубникой. На всех публичных мероприятиях, улыбаются девушки, корзинка незаметно поутекает — не каждый устоит перед искушением угоститься. Продемонстрировали ребята и мастер-класс в карвинге: учащиеся III курса специальности «производство продукции и организация общественного питания» братья-близнецы Артем и Дмитрий

Левкуны удивили посетителей выставки изящными тюльпанами, бутоны которых искусно вырезали из плодов сладкого перца. Пообщавшись с ребятами, отметил про себя весьма интересную и показательную деталь: никто из них не вышел из семьи, где родители профессионально связаны со сферой общественного питания в целом и кондитерского дела в частности. Иными словами, свои устремления нынешнее поколение молодых все чаще и настойчивее формирует самостоятельно: по накатанной в мир вкуса — гастрономического и художественного — не войдешь, тут нужно особое призвание. Поступив в Барановичский технологический, учащиеся проявляют себя и свой художественный вкус с первых же дней — на занятиях по рисованию и лепке. А развивают соответствующие таланты уже в кружках и на факультативах — в колледже стараются дать ребятам максимум, не ограничиваясь положениями учебной программы, смело выходя за ее пределы. И у такого метода есть результат. В очередной раз отметило продуктивность подхода, культивируемого в колледже, и жюри чемпионата кондитерского искусства: «Ветразь надзеі» Вероники Чиркун удостоен серебряной награды, а «Цягнік часу» Ивана Ходаковского — золотой. Поздравляем!

Виталий ЕФИМЕНКО
Фото Александра КУШНЕРА
и управления кадров
и образования Белкоопсоюза



Финальные аккорды торжества.

НАША МАРКА

Меха соответствуют мировым стандартам

В октябре текущего года представитель известной крупнейшей аукционной компании Saga Furs Дмитрий Ларионов в торжественной обстановке вручил международный сертификат высшего качества меха шкурки норки Saga Lumí Royal 2018 директору Гродненского зверохозяйства Владимиру Луцкому. Каждая шкурка этого зверохозяйства согласно правилам аукционной торговли прошла тщательный отбор по цвету и текстуре. Звание Saga Lumí Royal подтвердило, что меха Гродненского зверохозяйства соответствуют непревзойденному качеству, признанному во всем мире.

Финская компания Saga Furs — второй по величине лидер аукционной торговли пушниной и единственный меховой аукцион, акции которого продаются на фондовой бирже. Компания

создана в 1954 году ведущими скандинавскими селекционерами меха. Saga Furs завоевала репутацию не только флага в сфере производства пушнины, но и новатора, вернувшего мех в модные коллекции известных производителей одежды.

В преддверии наступающей зимы приглашаем всех в магазины «Королевство меха» за уникальными изделиями. До конца ноября действуют скидки до 20 процентов на изделия из натурального меха и кожи. Для сотрудников потребкооперации есть специальное предложение на покупку изделий из натурального меха: рассрочка на 10 месяцев с предоставлением скидки 10 процентов. Также приглашаем в Дизайн-центр изделий из натурального меха GNL, где вы сможете не только купить меховое изделие, но и заказать по индивидуальным меркам.

ТРАДИЦИИ, ОБРЯДЫ, ОБЫЧАИ

Ежегодно 2 ноября в Беларуси отмечается государственный праздник День памяти. Он был учрежден Указом Президента Республики Беларусь от 26 марта 1998 г. № 157. В народе этот день называют осенние Деды (восеньскія Дзяды).

Этот праздник православные отмечали на третьей неделе после Покрова. В народном календаре существует универсальный алгоритм для вычисления дат всех народных праздников. К сожалению, в отношении восеньскіх Дзядоў, когда День памяти был включен в список государственных праздников, народная традиция не была соблюдена. У белорусов и украинцев особенно почитаем обряд, проводимый в субботу перед Дмитриевым днем (Дмитриевская суббота). А католическая церковь отмечает День памяти (Деды) 2 ноября. Сейчас этот праздник принято отмечать в одну из суббот с 1 по 11 ноября.

Деды (белор. Дзяды, укр. Діди, польск. Dziady, лит. Ilges) — поминальные дни в народном календаре белорусов и украинцев, а также населения приграничных с нашей республикой территорий (Подлясье, Смоленщина, Аукштайтя). На осенние Деды в Беларуси принято устраивать домашний семейный обед или ужин, на который, как верят белорусы, к ним в гости придут предки. К этому празднику было принято готовиться с особой тщательностью: убирать в доме, мыться в бане. Примечательно, что обязательно после посещения бани оставляли к празднику ведро чистой воды и свежий венчик для душ предков.

Женщины на осенние Деды в Беларуси обычно готовят праздничные блюда, а хозяину дома полагается перед ужином зажечь свечу и прочесть молитву, а также пригласить души предков к столу. При этом все двери в доме остаются открытыми, чтобы предки могли войти и сесть за стол.

Перед тем как приступить к очередному блюду, часть его откладывали на специальную тарелку для духов. Число блюд на столе могло быть различным, но обязательно нечетным и не меньше пяти. Каждое блюдо подавалось парно в четном количестве (если 7 блюд, то на 14 тарелках). Тем самым уравновешивалась ситуация, когда не должны быть в обиде ни живые, ни умершие.

Торжественный поминальный ужин длился довольно долго, все

вели себя сдержанно. Вспоминали лучшее в своих умерших родственниках, те поступки, которыми может гордиться не одно поколение этого рода. Во время праздничного ужина позволялось говорить только о дедях — их жизни, отдельных случаях и чертах характера, вспоминались их слова и наставления, мудрые советы и добрые дела. Начинался этот разговор с рассказа о самом старейшем и наиболее известном предке, а заканчивался воспоминанием об умерших совсем недавно. Так делали каждый год, постепенно передавая всю информацию детям и внукам. На Дзяды каждая крестьянская семья щедро наделяла нищих, которые ходили по деревне.

На протяжении XX века традиция помянуть своих предков на Дзяды не имела большого распространения. Современное празднование осенних Дедов в Беларуси уже редко проводится с тщательным соблюдением всех обрядов. Но все равно во многих селах и даже городах страны находится немало семей, которые отмечают данный праздник так, как раньше.

Считалось, что на Дзяды души умерших предков приходят в дом, чтобы посмотреть, как живут их внуки и правнуки. Залетают души через окна и открытые двери. Поэтому стекла перед этим праздником обязательно мыли. Через чистое окно душам якобы легче пробраться. Вообще же утром в субботу нужно убрать дом, приготовить специальные блюда, одеться в праздничную одежду.

Семейный обряд таков: вечером вся семья собирается за столом. Дзядоў зовут стихами:

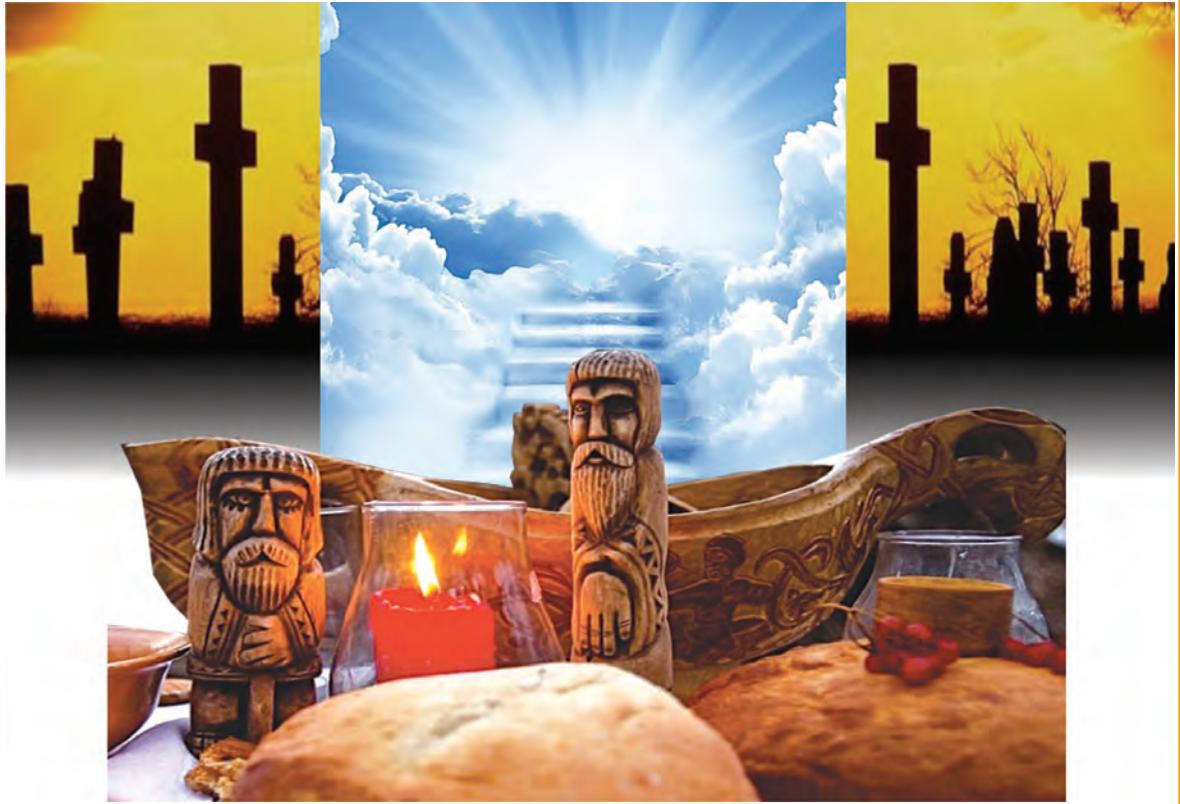
Святые дзяды, завём вас,
хадзіце да нас!
Есць тут усё, што Бог даў,
чым толькі хата багата.

Просім вас: «Ляціце да нас!»

Потом зажигают свечу и читают молитву. На столе обязательно должна стоять одна пустая тарелка — для Дзядоў. На нее откладывают часть еды. А посуду со стола после ужина не спешат убирать. Ее можно оставлять даже на ночь. Чтобы души посидели за накрытым столом.

Обязательные блюда — это кутья и блины. А еще разные кисели, пряники и мед. Есть примета: кто

«Святые Дзяды, завём вас, хадзіце да нас...»



первым встает из-за поминального стола, тот в этом году и умрет. Поэтому, пока самый старший член

семьи не поднялся, вставать никому нельзя. По этому поводу часто повторяли поговорку: «Не спяшай-

ся паперад бацькі ў пекла». На прощание Дзядам говорили: «Святые дзяды! Елі і пілі — ідзіце да сябе!»
Людмила КРАСНОПОЛЬСКАЯ

НАРОДНЫЕ РЕЦЕПТЫ
КУТЯ ПО-БЫСТРОМУ

В отваренный рис (примерно 1 стакан) добавить полстакана изюма (его заранее замочить). Добавить 2 — 3 ложки клубничного варенья и грецких орехов.

КУТЯ КЛАССИЧЕСКАЯ

Пшеницу перебрать, промыть водой, залить новой и варить до готовности, отцедить, остудить. Мак заварить кипятком, отцедить на сите, пропустить через мясорубку. Перемешать с пшеницей, добавить измельченные орехи, ошпаренный кипятком и отцеженный изюм, мед и сахар по вкусу, ванильный сахар. Перемешать со сливками, переложить в блюдо. Подавать охлажденной.

Кстати, Дзяды можно отмечать каждую неделю. У белорусов каждый день недели имел свое значение. Суббота всегда считалась днем почитания предков, всех умерших. По сути, это и есть еженедельные Дзяды.

Дзядоў у белорусов четверо:

зимние (масленичные) — перед воскресеньем Масленицы;

весенние — на Радоницу;

летние — в субботу перед Семухой;

осенние (их еще называют Дмитриевские, Богатые или Большие) — перед днем святого Дмитрия.

Зимние, весенние и летние Дзяды посвящаются памяти недавно умерших предков, близких родственников, а осенние — целому роду. Поэтому осенние Дзяды и считаются главными.

ЕСТЬ ПОВОД...

В Германии — пиво, в Италии — бутылка дорогого вина

Вне столь отдаленные времена мужчин у нас поздравляли не просто так, а выключительно как защитников Отечества. 23 февраля 1918 года был опубликован декрет о создании Красной Армии. Но народная традиция превратила армейский праздник в день всех мужчин, скорее всего, в противовес официальному женскому дню 8 Марта.

Всемирный день мужчин появился в списке праздников с легкой руки первого и последнего президента СССР М.Горбачева. Его поддержали международные организации, и теперь мы отмечаем день мужчин в первую субботу ноября. Хотя пока что этот праздник не особо популярен, да и вообще мало кто о нем знает.

Существует и Международный мужской день, который празднуется 19 ноября. Этот праздник придумали и впервые отметили в 1999 году в Республике Тринидад и Тобаго. С тех пор его празднуют США, Великобритания, Ямайка, Австралия, Индия, Сингапур, Южная Африка и Мальта.

В Германии мужчин поздравляют на 40-й день после Пасхи. По одному из обычаев немецкие отцы семейств в этот день выходят на прогулку с детскими колясками, которые набиты бутылками с пивом. И по дороге угощают всех друзей.

В Монголии 11 — 13 июля празднуется День вина — Надом. Слово «надом» в переводе означает «три мужские игры» — состязания в борьбе, в скачках и стрельбе из лука. В этом национальном мужском празднике

принимает участие весь сильный пол начиная с 6-летнего возраста.

В Исландии у мужчин даже два праздника. День супруга, который отмечается 19 января, и День торри — празднуется в первую пятницу после 19 января (торри означает четвертый месяц зимы по старому исландскому календарю).

В День супруга жена обязана предугадывать желания мужа и бегать за ним, повторяя волшебные слова: «Дорогой, что мне еще для тебя сделать?» А в День торри мужчины просто поздравляют друг друга.

В Италии 19 марта отмечают День святого Джузеппе. В этот день мужчинам обязательно дарят по бутылке дорогого вина. По желанию можно подарить и традиционный парфюм, бритву, но только в дополнение к основному подарку, так как традиция гласит, что если итальянец останется в этот день без вина, то весь год будет ходить трезвый и злой.

Петр ГРИНЕВ


НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Сэндвичу посвящается

Никогда не стоит недооценивать силу хорошего сэндвича. Ведь есть что-то особое в лучшем во всем мире соусе, добавляющем аромат и вкус начинке между двух кусочков хлеба. Майонез как соус для сэндвича? Еще бы! Ломтики маринованных огурчиков? Обязательно! Картофель фри? Не коситесь с таким подозрением: сэндвичи с картофелем фри восхитительны! Все дело в том, что какой бы сэндвич вы ни «собрали», это всегда будет хлеб, начинка и соус.

Но что значит слово «сэндвич»? Сэндвич — это город в графстве Кент, Англия. Первоначально название города писалось как Sondwic, затем Sandwic и в конечном итоге с 1086 года — Sandwich. Слово это означает «городской рынок на песчаной почве». Джон Монтегю (1718 — 1792), английский дипломат и государственный деятель, был 4-м графом этого города. Граф был страстным карточный игрок и однажды во время игры приказал подать мясо между двух кусков хлеба, чтобы не пачкать руки и не отвлекаться от игры. Окружающим это понравилось, и они стали заказывать: «Так же, как Сэндвичу». А потом и вовсе осталось просто «сэндвич». Так родилось название «нового блюда», которое изменило кулинарный мир, дав начало фастфуду.

Национальный день сэндвича в США ежегодно отмечается 3 ноября (именно в этот день родился Джон Монтегю). Но на родине графа (и блюда), в Великобритании, празднуют целую неделю. Британская неделя сэндвича проходит в мае.

В День сэндвича большинство ресторанов быстрого питания проводят различные соревнования, обычно что-то типа «кто съест больше сэндвичей за 5 минут». Победитель получает денежный приз. Празднуют широко в США и Европе.

Дарья КРАСНОВА



Итоги финансово-хозяйственной деятельности по райпо и филиалам облпотребобщества за январь — сентябрь 2018 года

Наименование райпо, филиала	Розничный товароборот торговли		Розничный товароборот общественного питания		Производство промышленной продукции		Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, всего		Экспорт товаров (по оперативным данным)		Рентабельность по чистой прибыли (за январь — август 2018 года)		Рентабельность продаж (за январь — август 2018 года)		Производительность труда по выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) (за январь — август 2018 года)	
	темп роста, %	Место в БКС	темп роста, %	Место в БКС	темп роста, %	Место в БКС	темп роста, %	Место в БКС	сумма, тыс. долл. США	Место в БКС	%	Место в БКС	%	Место в БКС	темп роста, %	Место в БКС
Брестский облпотребсоюз																
Барановичское	96,4	57	99,4	59	125,8	10	105,7	49	1363	3	0,66	27	1,94	20	118,1	8
Березовское	98,5	53	76,4	92	99,3	60	104,2	56	233	26	-0,22	82	0,63	63	103,6	65
Брестское	100,2	38	112,4	5	382,1	1	108,5	41	60	65	0,56	33	1,38	33	111,7	18
Ганцевичское	95,4	62	103,8	29	149,4	4	119,5	11	71	61	0,73	23	1,41	31	105,7	49
Дрогичинское	105,1	15	102,8	38	108,1	28	108,7	39	252	24	0,73	23	1,44	29	117,3	10
Ивановское	100,7	36	97,7	63	101,4	53	100,4	68	3	97	1,21	7	0,01	77	105,3	51
Ивацевичское	97,8	55	99,5	57	104,7	39	111,4	28	505	13	0,65	28	0,92	51	106,9	39
Каменецкое	98,6	52	83,7	89	101,9	50	108,6	40	17	85	1,61	6	-0,05	78	108,1	33
Кобринское	100,9	34	90,1	82	102,1	49	107,0	44	0	101	0,53	35	1,32	36	110,3	27
Лунинецкое	94,0	67	99,4	58	104,2	42	103,8	57	625	7	1,72	5	2,55	6	103,8	64
Ляховичское	99,8	41	107,3	10	91,3	72	98,2	71	70	63	0,11	62	0,77	59	103,3	70
Малоритское	99,2	48	97,0	65	104,5	41	116,7	16	4	95	0,88	18	0,15	76	115,9	11
Пинское	99,2	47	105,3	18	121,4	12	124,8	6	1494	1	0,87	19	1,57	25	125,0	3
Пружанское	99,3	45	104,6	21	103,2	46	106,6	47	1432	2	0,58	31	2,43	11	105,9	44
Столинское	99,2	46	106,1	15	109,4	26	106,3	48	759	5	0,62	30	1,21	41	104,2	62
Витебский облпотребсоюз																
Бешенковичское	144,9	1	102,3	42	124,6	11	125,1	5	108	52	1,05	12	1,95	18	122,6	5
Верхнедвинское	93,0	70	94,0	73	116,9	16	128,4	4	175	36	0,24	49	1,31	37	104,7	55
Городокское	70,0	94	92,4	77	81,7	77	88,7	81	23	81	-4,61	97	-5,43	95	98,4	86
Докшицкое	119,6	4	105,6	16	137,3	7	109,7	34	78	60	0,76	22	1,33	35	107,0	38
Дубровенское	90,4	73	104,1	24			96,3	72	70	62	0,22	51	0,77	58	96,4	87
Лепельское	127,3	2	112,3	6	187,9	2	136,7	2	101	55	0,99	13	1,76	21	111,8	17
Лиозненское	93,8	69	92,1	79	105,6	33	128,4	3	37	74	-0,18	81	-1,67	86	104,8	52
Миорское	113,6	6	116,7	3	111,0	22	112,2	25	15	90	-1,67	89	-1,66	85	112,9	16
Поставское	107,4	11	106,8	11	101,0	55	115,1	19	647	6	0,41	38	0,99	49	109,3	30
Росонское	117,0	5	116,3	4	111,0	23	108,9	37	42	71	0,97	15	2,54	7	117,3	9
Сенненское	106,7	12	105,0	19	97,9	63	101,6	65	51	68	0,28	48	1,11	44	104,8	53
Толочинское	74,2	90	61,8	95	89,8	73	35,2	98	16	88	-5,37	98	-5,62	96	102,0	77
Ушачское	121,6	3	99,2	60	113,6	19	124,0	7	105	53	1,08	11	2,47	10	105,9	46
Гомельский облпотребсоюз																
Брагинское	100,0	39	101,6	49			111,4	27	56	66	0,06	65	0,68	60	100,5	78
Б-Кошелевское	86,2	77	81,6	90	79,2	80	53,0	95	12	92	-2,51	92	-2,42	90	99,3	84
Гомельское	94,1	66	101,8	47	104,1	43	106,7	46	331	21	0,15	56	0,45	70	105,9	47
Добрушское	82,2	83	92,9	75	106,0	30	86,3	84	16	87	0,14	58	0,38	71	102,1	75
Ельское	85,0	79	97,9	62	105,8	32	103,7	58	25	80	0,04	69	1,40	32	104,3	58
Житковичское	86,7	75	95,5	69	102,2	48	82,6	87	144	44	0,03	70	0,24	74	99,8	83
Жлобинское	84,5	80	94,3	72			87,6	83	515	12	0,03	70	0,53	67	100,1	81
Калинковичское	83,2	81	103,4	34	111,8	20	108,1	43	371	18	0,16	55	1,47	27	106,2	42
Кормяное	72,6	91	85,9	86	66,0	85	98,2	70	48	69	0,15	56	1,29	39	92,6	90
Лельчицкое	95,9	58	100,0	56	110,8	24	109,2	36	859	4	0,47	37	1,74	22	108,9	31
Лоевское	39,3	99	61,6	96	77,4	81	31,7	99	5	93	-8,53	100	-8,15	98	71,4	100
Октябрьское	78,5	86	97,0	66	98,2	62	110,2	31	171	39	0,02	75	0,58	66	104,3	59
Петриковское	79,4	85	96,6	68	104,9	35	119,4	12	12	91	0,00	77	1,04	46	93,0	89
Речицкое	57,4	97	85,1	88	95,5	68	70,5	93	21	83	-3,05	94	-2,76	92	87,7	96
Рогачевское	95,4	60	97,3	64	80,7	78	82,7	86	334	20	0,05	67	0,61	65	103,5	66
Светлогорское	103,9	21	90,7	81	133,2	9	115,8	18	569	8	0,13	60	0,90	53	115,2	12
Хойникское	70,6	93	94,4	70	109,9	25	72,4	91	29	76	-0,41	84	-0,27	81	94,2	88
Гродненское облпотребобщество																
Берестовицкий	101,7	30	102,2	45	84,8	76	91,0	80	152	42	0,50	36	2,54	8	108,8	32
Волковысский	106,5	13	102,2	43	74,1	82	94,3	75	142	45	0,40	39	1,43	30	103,4	69
Вороновский	104,4	20	111,5	7	97,0	65	104,2	55	104	54	0,63	29	1,99	17	111,1	21
Гродненский	102,5	28			101,8	51	105,3	52	93	56	-0,06	78	-1,40	84	110,8	24
Дятловский	105,1	16	92,9	76	47,5	89	100,3	69	120	50	0,55	34	2,27	14	89,0	95
Зельвенский	102,8	25	102,9	36	97,3	64	94,9	74	403	16	0,98	14	2,80	4	109,6	29
Ивьевский	99,4	44	93,4	74			118,9	13	177	35	-0,12	79	1,25	40	118,9	7
Кореличский	99,7	42	100,1	55	105,1	34	104,4	54	121	49	0,23	50	0,67	61	111,4	20
Лидский	104,6	19	101,3	50	65,0	87	88,2	82	84	57	1,17	9	2,83	3	103,4	68
Мостовский	103,2	24	103,3	35	99,1	61	93,4	78	204	31	2,04	4	3,01	2	109,9	28
Новогрудский	104,6	17	104,1	25			112,3	24	226	27	-0,44	86	0,81	55	110,6	25
Островецкий	98,9	50	125,5	1	101,5	52	105,3	51	84	58	0,67	26	2,29	13	107,9	34
Ошмянский	88,5	74	106,3	12	73,0	83	71,0	92	39	73	0,18	53	0,93	50	104,4	57
Свислочский	98,2	54	101,2	51	97,0	66	102,5	64	27	78	0,57	32	2,76	5	113,9	15
Слонимский	102,7	26	102,1	46	70,0	84	102,6	63	17	85	0,03	70	1,00	48	107,1	37
Сморгонский	105,4	14			120,7	14	80,0	89	536	11	1,20	8	2,41	12	132,5	2
Щучинский	104,6	18	102,5	40	65,7	86	69,5	94	177	34	0,73	23	2,00	16	105,9	45
Минский облпотребсоюз																
Березинское	86,1	78	104,6	22	104,9	36	103,1	61	55	67	0,10	64	-0,11	79	103,9	63
Вилейское	109,5	7	117,5	2	167,6	3	109,9	32	140	47	-0,94	88	-0,24	80	145,0	1
Воложинское	74,3	89	92,0	80	79,9	79	81,0	88	3	98	-1,85	91	-1,36	83	91,4	93
Дзержинское	101,8	29	100,3	54	92,0	71	115,9	17	32	75	0,22	51	0,63	62	111,5	19
Клецкое	94,5	64	103,9	28	115,3	17	111,5	26	345	19	-0,55	87	0,53	68	104,3	60
Копыльское	97,2	56	99,1	61	108,1	27	102,6	62	62	64	0,39	41	0,90	52	106,2	43
Крупское	77,3	87	78,6	91	105,9	31	83,6	85	18	84	-2,52	93	-2,28	89	105,8	48
Логойское	98,7	51	104,9	20	117,2	15	103,3	60	161	41	0,40	39	0,90	54	104,3	61
Любанское	99,1	49	89,7	84	103,8	45	93,7	77	470	15	0,39	41	1,02	47	106,7	40
Минское	103,9	22	104,2	23			117,7	15	83	59	0,05	67	0,48	69	110,8	23
Молодечненское	76,2	88	72,8	93	93,8	69	118,5	14	29	77	-1,80	90	-2,13	87	100,0	82
Мядельское	83,2	82	102,4	41	146,4	5	92,3	79	4	95	0,03	70	-2,26	88	92,6	91
Несвижское	71,6	92	53,0	98	100,2	58	78,0	90	40	72	-0,25	83	-2,60	91	122,0	6
Пуховичское	42,2	98	70,0	94			23,0	100	1	99	-3,50	96	-6,32	97	84,7	98
Смолевичское	60,2	96	101,2	52	45,4	90	47,0	96	26	79	-13,06	101	-13,00	99	92,4	92
Солигорское	101,4	32	85,2	87	114,2	18	105,5	50	181	33	-0,41	84	1,34	34	123,7	4
Стародорожское	94,2	65	110,3	8	121,0	13	113,1	23	45	70	0,14	58	0,22	75	105,7	50
Столбцовское	99,5	43	102,5	39	96,2	67	100,4	67	130	48	0,11	62	1,71	23	107,6	35
Узденское	82,0	84	94,4	71	89,5	74	104,9	53	22	82	-3,17	95	-3,0			

НА ЗАМЕТКУ АВТОМОБИЛИСТУ

Особенности эксплуатации транспорта при низких температурах

Для обеспечения бесперебойного снабжения торговой сети в осенне-зимних условиях, исключения случаев существенных сбоев в работе автотранспорта в период низких температур в облпотребсоюзах, облпотребобществе и унитарных предприятиях вопрос подготовки к зимнему сезону стоит ребром.

Рисунок Олега ПОПОВА



использованию. Главное средство борьбы, которое не лишит гарантийного обслуживания, — это качественное дизельное топливо Euro-5, которое соответствует сезону.

Автомобили с инжекторным двигателем заправлять желательно под самую завязку. Очень важно, чтобы бак был заполнен по максимуму при выезде на мороз.

Тормозная система автомобиля зимой, без преувеличения, самая главная, обеспечивает безопасность езды. Основной причиной дорожно-транспортных происшествий в зимний период является занос, к которому зачастую приводит разность моментов торможения колес. Поэтому замена тормозных колодок весьма целесообразна перед зимой. Замена тормозной жидкости проводится раз в два года.

Аккумуляторы проходят серьезную проверку в преддверии зимы. Для начала проверяется уровень дистиллята в аккумуляторе, ведь вода имеет привычку в теплое время года испаряться. После доливки воды батарея подзарядается непосредственно на автомобиле или при помощи специального зарядного устройства. Приведя аккумулятор в тонус, проверяют плотность электролита: нужно, чтобы ее показатель был не ниже 1,27. Перед установкой батареи смазываются все контакты аккумулятора, это крайне важно, если учесть факт, что плохой контакт, как правило, приводит к нагреванию и оплавлению проводов. В конечном итоге все может закончиться пожаром на морозе. Уже при -25 °С способность аккумуляторной батареи выдавать нужный заряд падает примерно в три раза. Если аккумулятор «подгулявший», то даже применение специальных средств запуска мотора, а также прогревание могут не дать результатов по одной простой причине — коленавал не будет проворачиваться достаточно быстро для того, чтобы запустить двигатель.

Жидкости — кровеносная система автомобиля. Многие жидкости для зимы обладают свойствами антифриза. То есть они не замерзают даже при экстремально низких температурах. Перед зимой автомобиль обеспечивается зимними составами для омывателей. Если вовремя не поменять омыватель, то вода может замерзнуть. Бачок можно снять и отогреть, а вот с патрубками уже ничего не выйдет: отмерзать автомобиль придется загонять в отапливаемый гараж.

Необходимо проверить всю резинотехнику, ведь поломка даже незначительной, на первый взгляд, детали может спровоцировать цепную реакцию. Если на пыльниках ШРУСов есть трещины или небольшие разрывы, то песок и соль, которыми нас радуют зимой коммунальщики, обязательно приведут к поломке шарнира. А это уже довольно серьезно, потому как вероятность попасть в ДТП в этом случае возрастает многократно.

Лучший вариант — поставить новые свечи зажигания. Даже если их пробег еще недостаточно долг для того, чтобы отпирать их на покой.

Масло следует приобрести такое, чтобы его индекс вязкости позволил двигателю без проблем работать даже в лютый мороз. Такие масла имеют маркировку 10W30, 5W40, 10W40, 5W30.

Чтобы стекла зимой не запотевали, нужно поменять салонный фильтр. Кстати, можно поставить зимний вариант щеток стеклоочистителей. Резиновая смесь, из которой делают обычные щетки, на морозе может застывать и потрескаться, что обязательно скажется на качестве очистки лобового стекла. Сегодня можно купить щетки с зимней резиной и даже с подогревом.

Павел БАЗЫЛЕВИЧ,
 главный специалист отдела
 технического развития
 и транспорта Белкоопсоюза

КОММЕНТАРИЙ

На этой неделе в среду Палата представителей белорусского Парламента одобрила представленную Премьер-министром Сергеем Румасом программу деятельности Правительства. В результате ее воплощения Беларусь должна обладать более конкурентоспособной экономикой, демонстрируя темпы развития выше среднемировых, и создать основу для достижения к концу 2025 года ВВП в размере не менее 100 млрд долларов в год.

Сделать экономику сильнее и удвоить ВВП

Выступая перед депутатами, Премьер-министр в основном и остановился на том, как нам удвоить валовой внутренний продукт за 7 лет и что сделает нашу экономику сильнее и устойчивее. Он говорил о 10 основных задачах, которые в программе Правительства на 2018—2020 годы учтены либо усилены и названы приоритетными для текущего состава направлений. Один блок задач нацелен на создание комфортных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций, для формирования цифровой экономики. Другой — предусматривает проведение эффективной бюджетно-финансовой и налоговой политики, достижение устойчиво низкого уровня инфляции. Но самым основным направлением действий Сергея Румаса назвал эффективное управление государственной собственностью и существенное экономическое оздоровление госсектора. Ключевой задачей Правительство видит разделение функций собственника и регулятора в управлении организациями с долей госсобственности. Намечается усовершенствование управления стратегическими организациями — их в стране 3,5 тысячи. В ближайшей перспективе речь пойдет о разработке закона о госсекторе. В исключительных случаях и только по решению Главы государства станет возможным получение для предприятия в индивидуальном порядке государственной поддержки.

«Необходимо создать прозрачное, предсказуемое законодательство, исключающее принятие избыточных обременений и новых барьеров для развития бизнеса. Сформировать правовую среду, которая станет для инвестора гарантом стабильности работы на нашем рынке», — отметил глава Правительства. Для этого будет подготовлен новый проект закона об инвестициях. Также предлагается вывести ответственность за последствия экономического риска из зоны криминала. Как сообщил Сергей Румас, «прорабатываются вопросы отмены уголовных преследований за нарушения налогового законодательства, а также изменение подходов по применению к предпринимателям налоговых последствий по хозяйственным операциям, оформленным не имеющими юридической силы первичными учетными документами».

Кроме того, Правительство намерено активизировать внешнеэкономическую деятельность, снижать различия в развитии между регионами, обеспечивать гражданам достойные условия жизни и оплаты труда.

А за день до рассмотрения в Парламенте на заседании Совета Министров подводились итоги работы экономики в январе — сентябре. Неплохие результаты в экспорте товаров и услуг. В январе — августе он увеличился на 18,3 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Поставки выросли по всем группам товаров, и saldo внешней торговли положительное — 580 млн долларов. Правда, это на 210 млн долларов меньше, чем за январь — август 2017 года.

Премьер-министр обратил внимание на то, что в целом по итогам января — сентября важнейшие экономические показатели находятся в рамках прогнозных значений. Несмотря на неплохие результаты, динамика ВВП начала замедляться. В рамках прогноза остается показатель инфляции (3,7 процента к декабрю 2017 года при прогнозе на девять месяцев не более 4,3 процента). «Но в сентябре произошел резкий рост на 0,8 процентного пункта, до конца года еще два месяца. Прошу министра антимонопольного регулирования и торговли, всех руководителей взять под усиленный контроль ситуацию с ценами», — дал поручение Премьер-министр. Он также остановился на проблеме отставания Гомельской и Могилевской областей, где не выполнены ключевые показатели эффективности по валовому региональному продукту. Эти регионы больше всех потеряли из-за снижения объемов сельскохозяйственного производства вследствие недобора урожая зерновых. При этом там интенсивно росли затраты. Сергей Румас остановился на необходимости безусловно выполнить показатели годового прогноза: «Сегодня требуется принятие оперативных мер, чтобы активизировать развитие экономики, не нарушая ее сбалансированности, и обеспечить выполнение поставленных перед Правительством задач. Базовые подходы известны, они отражены в программе деятельности Правительства», — отметил Премьер-министр.

Итак, в Совете Министров как минимальную задачу поставили удержание до конца года сложившихся положительных тенденций. Способность сделать это определит уровень выполнения пятилетнего прогноза. Но положительная динамика должна сохраниться и впредь. Значит, будет создана база для нового этапа развития, который тоже должен отличаться высокими темпами экономического роста.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО

ФОТОФАКТ

Магазин в новом формате

Березовское райпо особое место отводит модернизации собственной торговой сети, делает магазины удобными для покупателей, а значит, конкурентоспособными.

На перекрестке улиц Ленина и Комсомольской города Березы прежде работал продуктовый магазин «Кооператор». Нельзя сказать, что там был скудный ассортимент продовольственных товаров. Но дело в том, что недалеко от него находятся аналогичные торговые объекты, а это, естественно, не лучшим образом сказывалось на розничном товарообороте. Поэтому было принято решение о реконструкции магазина, который получил название «УголОК».



Магазин вызвал большой интерес у покупателей. Его облик изменился как внутри, так и снаружи. В торговом зале площадью 140 квадратных метров представлен богатый ассортимент товаров хозяйственного назначения. Это различная посуда, фарфоровые и чугунные изделия, много других товарных позиций. Словом, все для дома.

Весь товар аккуратно разложен на полках. Около 80 процентов изделий изготовлено на предприятиях республики. В день открытия никто из посетителей не вышел без покупки. Дневная выручка составила 680 рублей. Помогали в выборе товаров продавцы Любовь Кожух и Людмила Крукович.

Иван ОСКИРКО

На снимке: наличие товара отслеживают продавцы Любовь КОЖУХ и Людмила КРУКОВИЧ.

Фото автора

СТРАНИЧКА для сельчан и горожан

ПОДВОРЬЕ

Обед королевы птичьего царства

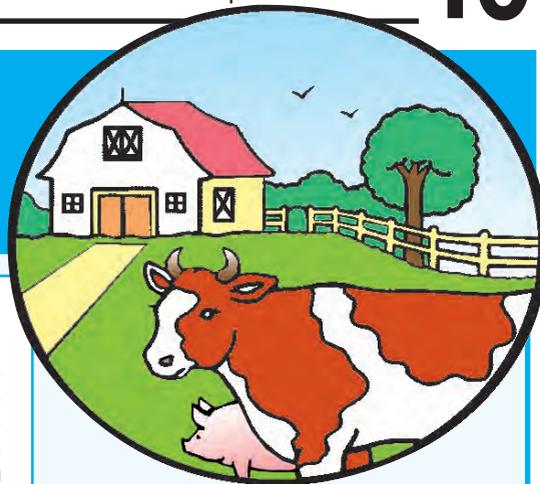


БУДЕМ В КУРСЕ

- ✓ **Закупорка зоба у кур** случается при избыточном потреблении сухого зерна. Причиной заболевания могут стать плохо измельченные корнеплоды, отсутствие воды, обилие во влажной мешанке сеной трухи. Первые признаки заболевания: увеличение зоба в объеме, который затем становится плотным, птица сидит нахохлившись, часто раскрывает клюв, тяжело дышит и отказывается от корма. Обычно в подобной ситуации заливают в зоб птицы 1 столовую ложку растительного масла. Есть и другой вариант — промывка зоба светло-розовым раствором марганцовки или пищевой соды.
- Осенью и зимой кур можно кормить сердцевинной стеблей подсолнечника. После семян этого растения стебли сушат, затем нарезают, разминают и скормливают птице. После каждого такого кормления яйценоскость кур резко возрастает, а через 2—3 дня вновь возвращается на прежний уровень.
- При расстройстве кишечника птицам рекомендуется давать отвары зверобоя, календулы или дубовой коры, а также некрепкий чай.
- Согласно исследованиям орнитологов, куры могут отличить свои яйца от чужих, но при этом пытаются садиться на все, что по своей форме напоминает яйцо. Цвет предмета для них не имеет значения.
- Чтобы птичий помет не потерял содержащихся в нем ценных веществ, особенно азот, его надо заложить в компостный бург. При этом из 100 кг сырого помета получается примерно 30 кг концентрированного органического удобрения.
- Возраст кур определяют по виду и цвету кожи. Ножки старой птицы твердые, покрытые грубой крупной чешуйчатой кожей с известковыми наростами. У молодой курицы кожа белая, нежная, с отчетливо различимыми прожилками. У старой птицы кожа обычно грубая, желтоватого оттенка.

В осеннее-зимнее меню домашней птицы главная составляющая — зерно. Особенно полезен в период яйцекладки овес, который в суточном рационе должен составлять порядка 20 процентов или 20—25 г.

Ячмень скормливают птице с самого раннего возраста. Очень активно та поедает кукурузу, однако нужно учесть, что последняя способствует ожирению птицы. Поэтому в курином меню должно быть такого зерна не более 50 процентов от всех зерновых кормов, или 30—40 г. Обогащает меню куриного семейства пшеница. В небольшом количестве можно скормливать и зернобобовые. Из отрубей наиболее пригодные пшеничные. В сутки курице обычно дают до 30 г отрубей. Нельзя забывать в зимнее время и про сочные корма. В рационе курицы обязательно должны быть свекла, турнепс, брюква, морковь. Суточная норма одной хохлатки — 33—40 г. Картофель скормливают только вареный. В отличие от сезона можно придерживаться следующего порядка питания пернатых. Зимой кормим 3—4 раза в сутки, летом — 4—5 раз. Притом надо, чтобы первое кормление было как можно раньше, а последнее — как можно позже. На протяжении дня даем как целое зерно, так и влажные мешанки. На ночь лучше скормливать цельное зерно. Постоянно обеспечиваем птицу водой.



ЦВЕТЫ У ДОМА

Шубу заказал тюльпан



Когда установятся отрицательные температуры, а земля немного промерзнет, приступим к укрытию луковичных культур. Раньше времени делать этого не следует, поскольку в теплую погоду уже укоренившиеся луковицы могут тронуться в рост. С их росточками непременно расправит мороз.

В первую очередь из луковичных зимние шубы необходимы гиацинтам, лилиям, сортовым нарциссам и тюльпанам. Лучше всего для этих целей подходят собранные заранее и прикрытые пленкой от намкания лесная подстилка, стружки, торфяная крошка, опилки. Их насыпаем на грядку с цветами слоем 10—15 см. А сверху еще накроем еловыми лапками. Все эти процедуры сделаем в безветренный день. В дальнейшем, если окажется, что снега мало, не будем набрасывать поверх лапника снега.

НАПОМИНАЕМ. Не следует для укрытия использовать сухую траву, сено или солому, которые послужат комфортным убежищем для грызунов.

ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ

Будет ли толк от осенней подкормки

Некоторые садоводы-любители считают, что осенняя подкормка плодовых деревьев — никудышная затея. Дескать, непозволительное растрачивание усилий и удобрений. В достатке сад осеннего питания не получит, потому что оно будет унесено весенним половодьем.

Трудно согласиться с доводами тех, кто считает, что на зиму деревья можно оставлять на «голодной диете». Ведь не будем забывать: растения готовятся к зиме. С приближением покоя у них ускоряется вызревание побегов, происходит накопление запасов питательных веществ, обеспечивающее противостояние зимним холодам. Подкормленные деревья, как правило, выходят из зимы окрепшими. Они более устойчивы к вредителям и дают обильный урожай.

Опытные садоводы после окончания плодоношения удобряют все деревья и кустарники. В пристовольные круги вносят перегной, сульфат калия и суперфосфат. Перегной обычно раскладывают под деревьями и кустами, предварительно взрыхлив почву. Под саженцы младше пятилетнего возраста вносят по одному килограмму перегноя на каждый квадратный метр. Под деревья старше пятилеток вполне достаточно 2 кг. Для ягодных кустов придерживаются нормы от 500 г до 1 кг на квадратный метр. Сульфат калия и суперфосфат дают в расчете на квадратный метр площади пристовольного круга взрослым деревьям и кустарникам по 10 г. Удобрение рассыпают в заранее взрыхленную и политую водой почву. Для молодых посадок эту норму снижают вдвое. И еще: несмотря на то что калийные удобрения растворяются в воде, они остаются в почве в том месте, куда их внесли.



Большое количество калия в древесной золе. В качестве подкормки ее можно вносить на протяжении всего сезона. Наиболее благоприятная подкормка древесной золой сказывается на малине, черной смородине и клубнике.

ДЕЛА СЕЗОННЫЕ

Сад обрезаем, дров не наломаем

Обрезка деревьев не такое уж архисложное дело, как кажется. И все же, чтобы не наломать дров и не стричь кусты и деревья под одну гребенку, важно не только овладеть навыками, но и тонкостями обрезки. Она обеспечивает формирование кроны деревьев, является одним из важнейших средств ухода за ними.

Приступая к обрезке, садовод обязан помнить, что каждый срез должен быть обоснованным. Если закралось хоть малейшее сомнение, дерево вообще лучше не трогать. Важно учесть особенности осенней обрезки. Прежде всего вырезаем все засохшие и больные ветви, которые на фоне опавших листьев хорошо заметны. Удаляем побеги и ветви с язвами, а также поломанные ветви при сборе урожая. Вырезаем больные цитоспорозом, черным раком и пораженные другими болезнями. Вдруг на стволах вишни, сливы, черешни

попадет камедь, снимаем ее. Прозеинфицируем место, где она обосновалась, 3-процентным раствором медного купороса, а когда подсохнет — покроем тонким слоем садового вара. Если обнаружим, что намечается разлом ветвей, скрепим их проволокой. Иначе они расщелятся. В процессе этой операции подложим под проволоку кусок резины. Не торопимся обрезать ветки, если на них образовался черный налет и заметны кладки яиц вредителей. Их счищаем на подстилку из пленки, размещенной под деревом. Ответственное дело — обрезка ягодников. Основная ее задача — формирование кустов, регулирование их плодоношения, улучшение освещенности. Делаем эту операцию в сухую погоду, заканчивая глубокой осенью. Не будем забывать, что при посадке куст (саженец 1—2-летний) обрезаем, оставляя на побегах 2—3 почки. На следующий год осенью из выросших побегов оставляем наиболее сильные, слабые необходимо вырезать.

НЕ ТЕРПИТ ОТКЛАДА

Без накладки нужны посевам грядки



Нынче уже стало не модой, а потребностью — подзимние посевы редиса, свеклы, моркови, петрушки и других овощных культур. Оно и понятно. Огородники воочию убедились, что такой подход дает очевидный выигрыш. И главный из них — весной свежую витаминную продукцию с грядок можно получить при меньших усилиях, притом гораздо раньше весенней посевной.

В конце октября уделим внимание подготовке грядок для подзимних посевов. На что прежде всего обратим внимание? Определим место, где разместим огород подзимних овощей. Участок выбираем хорошо освещенный солнцем с выровненной поверхностью почвы, на котором не застаиваются воды. Не надо забывать, что почва должна быть плодородной, нормально увлажненной. Под перекопку вносим 3—4 кг перегноя или компоста, 50—60 г нитрофоски на каждый квадратный метр площади. Удобрение равномерно раскидываем по участку и заделываем путем глубокой перекопки или вспашки на глубину 18—20 см. Затем нарезаем гряды шириной 1—1,5 м. Их поверхность хорошо выравниваем граблями, после чего делаем бороздки глубиной 5—6 см на расстоянии друг от друга порядка 10—12 см. До заморозков подготовительные работы должны быть завершены. После того как наступят устойчивые заморозки и земля промерзнет, приступаем к посеву. Нельзя допускать ранние посевы. Иначе появятся всходы, которые зимой погибнут. Высеваем в бороздки сухие семена — примерно в 1,5 раза больше, чем при обычном весеннем посеве. Их присыпаем торфом или перегноем. Весной посеянные под зиму семена дают дружные всходы. Урожай поспеет на 2—3 недели раньше, чем при весеннем посеве.

ПРИПАСЫ-ЗАПАСЫ

Продукты сохраним, на откуп влаге не отдадим

Хотим мы этого или нет, но в доме всегда приходится хранить определенное количество муки, крупы, сахара, соли и других продуктов. Хранение их, неприхотливых на первый взгляд, требует определенных забот и, по крайней мере, некоторых знаний. Особенно это важно осенью и зимой.

ПЕРВОЕ. Храним сыпучие продукты вдали от сильно пахнущих лаврового листа и других пряностей, сушеных грибов, лука, чеснока и тем более мыла. Сыпучие продукты, состоящие из множества крупинок, легко впитывают посторонние запахи.

ВТОРОЕ. Размещаем продукты в тесноте, потому что свет обладает сильным воздействием и способен вызывать нежелательные процессы. Бакалейные продукты надо

хранить в светонепроницаемых банках, коробах, пакетах, помещенных в закрытых шкафчиках.

ТРЕТЬЕ. Сыпучие продукты очень ухудшают свои свойства из-за попадания влаги. Так, сахар впитывает влагу, становится сырым и комковатым, а крупы и мука могут просто заплесневеть. В сухом же и умеренно прохладном (+17... +18 °С) месте сахар, соль, пищевая сода, лимонная кислота и прочие кристаллические продукты благополучно сохраняются годами.

ЧЕТВЕРТОЕ. Некоторые крупы, содержащие растительные жиры, желательно хранить в более прохладном месте при температуре не более +15... +18 °С. Иначе овсяная крупа, пшено, греча приобретают горький привкус. Избавиться от него можно, хотя и не полностью, если перед употреблением тщательно промыть крупу и ошпарить кипятком.

Из-за парты за решетку

В Минске 15-летний подросток продавал психотропы

Правоохранители задержали 15-летнего учащегося одного из столичных колледжей. У него при себе было более 50 граммов мефедрона и альфа-PVP. Подросток работал на интернет-магазине и занимался распространением психоактивных веществ с помощью тайников. Только на территории Заводского района Минска сотрудники милиции обнаружили и изъяли 40 закладок психотропов.

Кроме того, юноша вовлек в преступную деятельность трех человек — жителей Бреста, Минской и Витебской областей. Они задержаны в одном из столичных частных гаражей во время изготовления психотропных веществ. Там же обнаружено и изъято более 100 граммов различных особо опасных психотропов, что эквивалентно более 500 дозам.



Невидимые питомцы

Жительница Жабинковского района наживалась на мнимом разведении и продаже собак

С ноября 2011 года по август 2017-го 32-летняя неработающая жительница Жабинковского района одалживала деньги у знакомых под предлогом покупки породистых щенков якобы для их разведения. Параллельно в интернете она размещала объявления о продаже собак пород вестхайленд уайт-терьер, французский бульдог, корги, йоркширский терьер. При этом женщина просила потенциальных покупателей перечислять определенные суммы на ее банковскую карту в качестве аванса. Сельчанка представлялась «клиентам» разными именами, для общения у нее имелось несколько сим-карт.

Следователями установлено 42 эпизода противоправной деятельности женщины в отношении жителей Брестской, Минской, Гродненской, Гомельской областей и столицы. В результате потерпевшим причинен ущерб на общую сумму более 33 тысяч рублей.

Действия обвиняемой следствием квалифицированы по ч. 1 ст. 14 и ч. 2 ст. 209, ч.ч. 2, 3 и 4 ст. 209 (мошенничество) Уголовного кодекса. К ней применена мера пресечения в виде подписки о невыезде и надлежащем поведении. Уголовное дело передано прокурору для направления в суд.



Смертельный разряд

Помощника машиниста поезда Минск — Барановичи в пути убило током

Несчастный случай произошел вечером на участке между остановочными пунктами Липа и Хвоево. Помощник машиниста поезда региональных линий экономкласса следования Минск — Барановичи проводил плановый осмотр электроцифровой вагона и получил удар током. Травма для 21-летнего молодого человека оказалась смертельной. Барановичский межрайонный отдел Следственного комитета проводит проверку.



Лобовое столкновение

В ДТП под Радошковичами погибли четыре человека

Авария произошла на 35-м километре дороги Р-28 Минск — Молодечно. Столкнулись «Мазда» и «Фольксваген». По предварительным данным, водитель «Мазды» выехал на встречную полосу.

В результате ДТП четыре человека погибли. Пятеро госпитализированы в различные учреждения здравоохранения, среди них два ребенка. Полуторогодовалый малыш находится на аппарате искусственной вентиляции легких. У 10-летнего ребенка открытый оскольчатый перелом голени.

Что касается взрослых пациентов, две женщины доставлены в городскую клиническую больницу скорой медицинской помощи Минска, третья — в Минскую областную больницу. У пострадавших сочетанные травмы, закрытые и открытые черепно-мозговые травмы, травмы конечностей. Медики оказывают всю необходимую помощь.



Последний заезд

Велосипедистка погибла после наезда легковушки в Вилейском районе

Авария произошла днем на 91-м километре автодороги Минск — Калачи — Мядель вблизи д. Костеневичи. Минчанин на Daewoo Lanos ехал со стороны Мяделя в направлении столицы. Он сбил двигавшуюся в попутном направлении 79-летнюю велосипедистку, жительницу Мядельского района. Пенсионерка в непосредственной близости перед движущимся автомобилем приняла левее, выехала на полосу встречного движения, где и произошло столкновение.

Женщина от полученных травм скончалась в реанимации. Водитель был трезв и пристегнут. Возбуждено уголовное дело. Вечером в Вилейском районе произошло еще одно смертельное ДТП. На 5-м километре автодороги Людвинуво — Стешицы у д. Курмелщина 36-летняя водитель Opel при разъезде со встречным автобусом наехала на лежащего в полосе движения вместе с велосипедом 28-летнего жителя Вилейского района. Пешеход в результате скончался на месте. Световозвращающими элементами он и велосипед не обозначались. Возбуждено уголовное дело.



Опасный заплыв

В Березовском районе опрокинулась лодка: один человек утонул

Сообщение о терпящих бедствие на воде людях поступило спасателям вечером. Установлено, что на расстоянии 700 метров от берега опрокинулась алюминиевая лодка, в воде находились четыре человека. Они доставлены на берег и переданы бригадам скорой медицинской помощи. После реанимационных мероприятий медики констатировали смерть мужчины 1973 года рождения.

Спасенные мужчины 1982, 1984 и 1986 годов рождения с предварительным диагнозом «общее переохлаждение, алкогольная интоксикация» госпитализированы в реанимационное отделение Березовской центральной районной больницы.

Трагедия в Лунинце

Отец обнаружил восьмимесячную дочь убитой в собственном доме

По данным следствия, вечером 28-летний житель Лунинца, прийдя домой, обнаружил труп восьмимесячной дочери с признаками насильственной смерти. В это время в квартире находились 25-летняя мать ребенка и 47-летний знакомый семьи. Они были в состоянии алкогольного опьянения.



В настоящее время проводятся неотложные следственные действия. Возбуждено уголовное дело по п. 2, п. 6, ч. 2 ст. 139 УК Беларуси (убийство заведомо малолетнего, совершенное с особой жестокостью).

По подозрению в совершении преступления задержаны мать ребенка и ее знакомый. Известно, что эта семья состоит на учете как находящаяся в социально опасном положении. В ней воспитывается еще двое детей — мальчики четырех и шести лет.

Не поделили имущество

Мужчина поджег дом с сожительницей и ребенком в Чашникском районе

По данным следствия, 36-летний мужчина в одной из деревень Чашникского района во время возникшей ссоры с сожительницей поджег дом, в котором находились женщина и ее малолетняя дочь. В результате поджога произошел взрыв от выделившихся паров бензина. Взрывной волной потерпевших выбросило из дома через дверь, обвиняемого — через окно.

Мужчина скрылся в лесу вблизи деревни. Спустя двое суток сотрудники милиции его задержали. Предварительный мотив совершения преступления — уничтожение совместно нажитого имущества, при разделе которого и возник конфликт. Задержанному предъявлено обвинение по ст. 186 (угроза убийством, если имелись основания опасаться ее осуществления) и ч. 2 ст. 218 УК (умышленное уничтожение имущества, совершенное общеопасным способом). Мужчина заключен под стражу. Расследование уголовного дела продолжается.



Правление Костюковичского райпо выражает глубокое соболезнование начальнику управления технического развития, транспорта и капитального строительства Белкоопсоюза Валентине Семеновне Назарук в связи с постигшим ее горем и невозможной утратой — смертью МУЖА.

Коллектив работников и обучающихся Минского филиала УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» выражает глубокое соболезнование Валентине Семеновне Назарук, начальнику управления технического развития, транспорта и капитального строительства Белкоопсоюза, в связи с постигшим ее горем — смертью МУЖА Александра Павловича.

Правление, коллектив Чериковского районного потребительского общества выражают искренние соболезнования Валентине Семеновне Назарук, начальнику управления технического развития, транспорта и капитального строительства Белкоопсоюза, в связи с тяжелым горем и невозможной утратой — смертью МУЖА.

Правление и профсоюзный комитет Могилевского райпо выражают глубокое соболезнование Валентине Семеновне Назарук, начальнику управления технического развития, транспорта и капитального строительства Белкоопсоюза, в связи с постигшим ее горем — смертью МУЖА.

Коллектив работников Дятловского филиала Гродненского облпотребобщества выражает глубокое соболезнование начальнику управления технического развития, транспорта и капитального строительства, члену Правления Белкоопсоюза Валентине Семеновне Назарук в связи с постигшим ее горем — смертью МУЖА.

Правление Минского облпотребсоюза и Президиум областной организации профсоюза работников потребительской кооперации выражают глубокое соболезнование Ирине Рениславовне Суходольской, председателю ревизионной комиссии Воложинского райпо, в связи с постигшим ее большим горем — смертью ОТЦА.

Правление и коллектив Гомельского облпотребсоюза, областной комитет профсоюза работников потребительской кооперации выражают глубокое соболезнование начальнику управления технического развития, транспорта и капитального строительства, члену Правления Белкоопсоюза Валентине Семеновне Назарук в связи с постигшим ее горем и невозможной утратой — смертью МУЖА.

САМ СЕБЕ ДОКТОР

Метеозависимость: как с ней бороться

Многие из нас плохо себя чувствуют при изменении погодных условий. Виноваты в этом обычно хронические заболевания, которых с возрастом становится больше. Как преодолеть метеозависимость и влияние магнитных бурь?

Снизить влияние, обусловленное геомагнитными возмущениями, помогут настойка женьшеня, экстракт элеутерококка и отвар ромашки. Но учтите: эти лекарственные средства противопоказаны при гипертонии.

Женьшень нужно пить по 10 — 15 капель 2 — 3 раза в сутки за полчаса до еды. Курс лечения составляет 2 — 3 недели.

Элеутерококк пьют по 30 — 40 капель 1 — 2 раза в день также за полчаса до еды. Курс лечения аналогичный.

Ромашку заваривают по 1 ст. л. на 1 ст. воды. Затем жидкость нужно довести до кипения, уменьшить огонь и томить еще 15 мин. Пьют отвар процеженным 2 раза в день по 0,5 ст.

Преодолеть неблагоприятные метеоусловия, резкие перепады температуры, сильную жару или холод, низкое атмосферное давление, магнитные бури помогают несколько иные средства. Какое из них больше подойдет, зависит от хронического заболевания, которым вы страдаете.

Если у вас атеросклероз, постарайтесь избегать сильного физического напряжения и пейте больше жидкости. Полезными будут контрастный душ, гимнастика, массаж, посещение сауны.

Сделайте следующую смесь: из травы пустырника (0,5 ч.), листьев березы (1 ч.), травы полевого клевера (3 ч.), цветков полевого клевера (3 ч.), травы кипрея (3 ч.), травы желтого донника (4 ч.). От полученного количества возьмите 1 ст. л. и заварите ее 1 ст. кипятка.

Такой чай из трав можно пить 3 — 4 раза в день, добавив к нему мед. Курс составляет 3 недели, перерыв — 5 дней. Затем лечение повторяется. Общая его продолжительность — 6 месяцев.

При гипертонии также показано снизить физические нагрузки и употреблять жидкость в больших количествах — до 1,5 л в сутки.

Облегчить плохое самочувствие,



обусловленное метеозависимостью, поможет массаж шеи и грудного отдела позвоночника.

В качестве фитотерапевтического используется следующее средство. Вам понадобятся цветущие почки сосны, из которых в дальнейшем вырастают шишки. Эти почки вам нужно нарвать в большом количестве и хорошенько просушить. После чего стряхните пыльцу с них в стеклянную банку и закройте ее крышкой. Принимают такое лекарство по 1 ч. л. 3 — 4 раза в день. Средство можно размешивать в воде или запивать. Курс лечения составляет один месяц.

Если у вас ишемия сердца, постарайтесь больше времени проводить на свежем воздухе, высыпаться и не испытывать тяжелых физических нагрузок.

Облегчить неприятное состояние из-за перепадов погоды поможет лекарственный сбор. Чтобы его приготовить, сделайте смесь из травы вереска (5 ч.), цветков весеннего ландыша (1 ч.), плодов боярышника (4 ч.), травы желтого донника (2 ч.), травы гвоздики-травянки (1,5 ч.), цветков бессмертника (3 ч.), листьев березы (2 ч.), корней аистника (1,5 ч.). 2 ст. л. этого сбора положите в термос и заварите 500 мл кипятка. Оставьте настаиваться на 5 ч.

В первые 3 дня приема лекарство нужно пить по 4 ст. л. в сутки. Далее употребляйте настой по 0,5 ст. 3 — 4 раза в день, больше не снижая этого количества. Так нужно делать на протяжении 15 дней, а после 3-дневного перерыва повторить процедуру. Полный курс лечения составляет 3 месяца. При необходимости его можно снова повторить с недельным перерывом.

Хронический кашель обычно обостряется в сухую безветренную погоду или, наоборот, когда влажность воздуха сильно повышена. В жару и у здорового человека может запершить в горле. Чтобы этого не происходило, при проблемах со здоровьем, связанных с дыхательным аппаратом, слизистую нужно дополнительно увлажнять. Делать это можно, промывая нос соляным раствором. Если у вас дома есть ингалятор, используйте его. Внутрь можно заливать физраствор.

Общеукрепляющим средством, положительно влияющим на человеческий организм в том числе и в период погодных изменений, является контрастный душ. Если раньше вы никогда не принимали его, начинайте делать это осторожно. В первые разы перепад температур воды должен быть незначительным. Каждый день его можно увеличивать, чтобы организм постепенно привыкал.

Бывает и так, что у человека нет серьезных хронических заболеваний, но если меняется погода, он начинает чувствовать себя плохо. В такие дни не планируйте важных дел и встреч, постарайтесь не перегружать организм. Если чувствуете слабость, лучше прилягте. Относитесь к своему здоровью бережно — оно у вас одно.

Алексей ВЕРШИННИН

Сканворд

Составила Наталья АНТОНОВА (г. Минск)

Крутой поворот трассы	Собеседует с душами по душам	Уменьшение веса при готовке
Базарный спор о цене	Выступ кровли	Плодовый кустарник
Грузчик в порту	Подставка под кувшин	Слесарный зажим
Травяной бульон	"Ядерный" ученый	У квадрата их четыре
Низ бочки	Испанский длинный кинжал	Отцепенец скалы
Плавучий знак на якоре (устар.)	Жанр многоголосной музыки	Желтый птах, поющий в клетке
Пишет справа налево	Раскиснуло в песне широко	Боевая отметина
"Штат" в Швейцарии	Платежное средство японца	Комплект к папе
Добыча пчелы		

Кантон. Мама. Иена. Нектр. ПО ВЕРТИКАЛИ: Доке. Араб. Поддон. Вакан. Топр. Спирит. Атомник. Свес. Мотер. Улар. ка. Строна. Ипра. Кенар.

АНЕКДОТ

У меня соседи — психи. Ночь, почти 2 часа, стучат в потолок и по батареям. Хорошо еще, что я в это время не сплю, а на баяне играю.

ПОСЛОВИЦЫ И ИХ СМЫСЛ

Повторение — мать учения

Пословица означает: чтобы выучить и запомнить нужное знание, необходимо обязательно повторять урок, так как с первого раза материал быстро забывается. И только повторив изучаемое, можно навсегда его запомнить, и потом это знание послужит в жизни.

Под лежачий камень и вода не течет

Смысл поговорки в том, что если ничего не будешь делать для достижения цели, то никогда ее не достигнешь.



ПОГОДА

Прогноз погоды на 2 ноября 2018 года



Гороскоп

на неделю (5.11—11.11)

ЗВЕЗДЫ ПРЕДПОЛАГАЮТ

ОВЕН. Сейчас наиболее подходящий период для того, чтобы сменить обстановку и развезтись, например, отправившись в путешествие с любимыми или друзьями. Это неделя новых встреч и знакомств.

ТЕЛЕЦ. Посвятите этот период наведению порядка. Возможно, вам захочется переставить мебель или поменять рисунок обоев. Не рекомендуется заниматься денежными делами — вы можете пострадать от нерешительности или излишней доверчивости.

БЛИЗНЕЦЫ. Звезды предлагают вам начинать серьезные деловые переговоры. Они должны быть весьма и весьма успешными. Партнерские отношения с представителями противоположного пола будут плодотворными.

РАК. Неблагоприятный период для начинаний, так как их последствия могут быть для вас неприятными. Вы сможете повернуть колесо фортуны в свою сторону, если отложите дела и

проблемы, с которыми сейчас не можете справиться, до лучших времен.

ЛЕВ. Противоречивый период, связанный с внутренним дискомфортом, нестабильностью в личных отношениях, противоречиями с начальством или сотрудниками.

ДЕВА. Вы сможете проявить свои возможности во многих начинаниях. Возможно, ваш партнер решит вас чем-то удивить. Это может не понравиться, так как вам трудно примириться с мыслью, что новшество предложили не вы.

ВЕСЫ. Период отмечен возрастающим потенциалом. В результате повысится работоспособность и возрастут личные обаяние, сила убеждения. Поэтому появятся возможности для достижения намеченных целей.

СКОРПИОН. Вам будет трудно реализовать свои замыслы. Возможно даже, что вы захотите рискнуть, но делать этого не стоит. Рекомендуется переждать и начать активную деятельность со следующей недели.

СТРЕЛЕЦ. Будьте осторожны — не идите на поводу у эмоций. Ваша правдивость и стремление развесить ярлыки могут сослужить плохую службу.

КОЗЕРОГ. Домашние хлопоты и заботы захватят вас целиком. Уделите больше внимание близкому человеку и детям. По возможности воздержитесь от тяжелой пищи и злоупотребления крепкими спиртными напитками.

ВОДОЛЕЙ. Звезды предполагают неожиданный поворот в вашей жизни. Интуиция и предусмотрительность помогут вам найти правильное направление жизнедеятельности. Не исключены риск и смелые решения, которые могут принести немалую выгоду.

РЫБЫ. Период может принести необъяснимую тревогу, ощущение раздвоения, просчеты, обманы. Звезды предупреждают вас о том, что чрезмерные чувствительность и доверчивость могут стать причиной многих страданий.

Редактор Александр Сергеевич РУДНИЦКИЙ
Учредители — Белорусский республиканский союз потребительских обществ;
Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь
«Издательский дом «Беларусь сегодня».
Издатель — Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь
«Издательский дом «Беларусь сегодня».
Адрес редакции: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а. Тел./ факс: 287-16-33, электронный адрес: respublika@sb.by
Тел. отдела рекламы: 292-38-23, 287-15-39, тел./ факс: 287-19-15, 287-15-15, электронный адрес: reklamar@sb.by
Газета набрана и сверстана на настольно-издательской системе газеты "Рэспубліка", отпечатана в Республиканском унитарном предприятии "Издательство Белорусский Дом печати", Минск, пр. Независимости, 79.
Индекс 63885 Тираж 28 045 Объем печатных листов — 3
Выдано 17 октября 2013 г. Министерством информации Республики Беларусь Подписано в печать в 17.00 1 ноября 2018 г. Заказ 4053. Цена договорная

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
Варвара Платонова — заместитель председателя Правления Белкоопсоюза, председатель редакционного совета, Валентина Назарук.
ISSN 1991-5349
9 771991 534003 >
M1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 P1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12