



Вести потребкооперации

Жить
заботами
сельчан

Издается
с октября 1991 года

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

19 ноября 2021 года № 46 (1034)
Выходит один раз в неделю

ПРОДЭКСПО 2021

УЧАЩИЕСЯ БАРАНОВИЧСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА БЕЛКООПСОЮЗА – ПРИЗЕРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА

Одним из самых ожидаемых мероприятий «Продэкспо-2021» стал Международный чемпионат кондитерского искусства, в котором неизменно принимают участие и будущие кооператоры-кулинары. Экспозиция учащихся Барановичского колледжа всегда на высоте. Нынче в номинации «Пряники 2D, 3D» Валерия Курчий завоевала золотую медаль. Серебряные – у Артема Ватазина, Софии Трофимчик и Яны Трофимчук.



На фото Валерия Курчий
фото Динья Вольской

ISSN 1991-5349



9 771991 534003

СТР. 7

КОНКУРС

Венец труда

Подведены итоги Республиканского смотра качества хлебобулочных и кондитерских изделий «СМАКОТА-2021»

11 ноября в Минске завершился Международный симпозиум хлебопеков. В мероприятии традиционно принимают участие все белорусские производители хлебобулочных и кондитерских изделий, представительные делегации из Казахстана, Латвии, Литвы, Польши, России, Украины и других стран, ведущие ученые и, конечно же, организации потребительской кооперации.

Ключевым событием симпозиума стало награждение лучших хлебопеков страны на Республиканском смотре качества хлебобулочных и кондитерских изделий «СМАКОТА-2021».

Ценим стабильность

Обед сытнее с хлебом, детство счастливее со сладкой сдобой, а праздничный стол краше с пирогами. Хлеб так или иначе сопровождает нас по жизни. Даже самые заядлые приверженцы здорового питания включают его в свой рацион. Ведь это важный источник ценного растительного белка, содержащий незаменимые аминокислоты, витамины и минеральные вещества.

В Беларуси сохранены традиции приготовления хлеба, в том числе на натуральной закваске. А дополнительные ингредиенты делают его еще вкуснее, ароматнее и полезнее. Участники симпозиума сошлись во мнении: продвигать исконные рецепты нужно активнее. Важно также уделять внимание и упаковке: хороший продукт может легко затеряться на полках среди пестрых оберток посредственной выпечки.

Сегодня кооператоры готовы удовлетворить практически любой вкус, но неизменным лидером остается

тот самый кирпичик, формовой хлеб, который выпекают по рецептуре СССР. Тем не менее хлебопеки постоянно расширяют линейку продукции и совершенствуют производство. За девять месяцев 2021 года приобретено 50 единиц технологического оборудования, в том числе три хлебопекарные печи. Бюджет — около полумиллиона рублей.

Высокая планка

В этом году профессиональный отраслевой смотр качества собрал 269 образцов продукции от 60 предприятий разных форм собственности в номинациях: хлеб ржаной и ржано-пшеничный заварной, изделия хлебобулочные с использованием зерна, хлеб из муки пшеничной, батоны и сдобные булочные изделия, хлеб ручной работы, мучные сладости, изделия пряничные, сушки, сухари, завтраки сухие, печенье, торты, пирожные, сладости сахарные, специализированные хлебобулочные изделия и пироги.

Жюри высоко оценило выпечку мастеров Белкоопсоюза. Кооператоры получили



ли 47 наград, в том числе 11 серебряных медалей, 23 — золотых, а также:

8 Гран-при III степени

- Ушачский филиал Витебского облпотребобщества,
- Светлогорский, Лельчицкий филиалы Гомельского облпотребобщества,
- Берестовицкий, Свислочский филиалы Гродненского облпотребобщества,
- Березинский, Дзержинский филиалы Минского облпотребобщества,
- Кличевское райпо Могилевского облпотребсоюза.

2 Гран-при II степени

- Островецкий филиал Гродненского облпотребобщества,
- ПУП «Копыльский кооппром».



3 Гран-при I степени

- Березовское райпо Брестского облпотребсоюза,
 - Зельвенский, Щучинский филиалы Гродненского облпотребобщества.
- Восемь образцов продукции Березовского, Ивацевичского и Пружанского райпо удостоены одной серебряной, двух золотых медалей и Гран-при I степени;
- четыре образца Поставского и Ушачского филиалов Витебского облпотребобщества получили две золотые медали и Гран-при III степени;
- 12 образцов Гомельского, Лельчицкого, Светлогорского филиалов Гомельского облпотребобщества отмечены двумя серебряными, тремя золотыми медалями и двумя Гран-при III степени;
- 37 видов продукции представили Берестовицкий, Вороновский, Зельвенский, Мостовский, Островецкий, Свислочский, Щучинский филиалы Гродненского облпотребобщества и увезли одну серебряную, семь золотых медалей, два Гран-при III степени, один Гран-при II степени, два Гран-при I степени;

➤ Минский облпотребсоюз, облпотребобщество представляли Березинский, Дзержинский, Логойский филиалы, Копыльское, Любанское райпо, УП «Клецкий ППЗ». Итог — 18 изделий и четыре серебряные, пять золотых медалей, два Гран-при III степени, один Гран-при II степени;

➤ 13 наименований продукции Глусского, Кировского, Кличевского, Костюковичского и Чаусского райпо Могилевского региона оценены тремя серебряными, четырьмя золотыми медалями и одним Гран-при III степени.

Анна ЮРКЕВИЧ
Фото Александра КУШНЕРА

ЛЮДИ И ДЕЛА

Лицо с Доски почета

Татьяна Маршалко — лучший продавец Чериковского райпо



Вам тоже интересно, что же такое должен был совершить работник прилавка, чтобы его фото красовалось на районной Доске почета?

А нужно было просто доказать свой профессионализм. И даже не на конкурсе, а в повседневной работе. Так считают в Чериковском райпо Могилевского облпотребсоюза. И характеризуют Татьяну Маршалко как продавца, которому под силу и справиться с плановыми заданиями, и спрос изучить, и вовремя сделать рациональное предложение, а также зарекомендовать себя первоклассным специалистом выездной торговли.

В потребительской кооперации Татьяна Сергеевна более 15 лет, как переехала из Украины в Чериковский район. И все это время — за прилавком. Когда в райцентре открылась «Мясная лавка», именно ей предложили там работу. И вот уже восемь лет Татьяна прекрасно справляется со своими обязанностями, успевает одна продать за месяц продукции в среднем на 30 тысяч рублей.

В райпо есть убойный пункт, поэтому мясо говядины и субпродукты здесь всегда отменного качества, покупатели это знают. В лавке можно купить свежую разделку, курятину, баранину, свинину. За бараниной ездят в Мстиславль и Дрибин. Приятно торговать натуральной качественной продукцией.

Минувшие выходные Татьяна Маршалко провела на столичной ярмарке возле спортивного комплекса «Чижовка-Арена». Выезжают ночью, чтобы к утру быть на месте. Кроме говядины, баранины, свинины и субпродуктов, большой популярностью пользуется фарш «Городской», который готовят на комбинате кооперативной промышленности, а также колбасы «Минская» и «Восторг». Татьяна Сергеевна так ударно трудится, что домой машина едет пустой.

Нелегкий труд вместе с ней несли продавец магазина агрогородка Лобановка Татьяна Луцаева и водитель Александр Зайцев. Крепкая команда! Домой из столицы они вернулись в воскресенье к полуночи. А завтра всем на свои рабочие места.

Можно по-хорошему позавидовать таким людям, как Татьяна Маршалко. Она рада всему: что есть любимая работа, что уважаема в своей профессии. Да и мало в жизни есть того, что у нее не получилось бы. Вот потому и дарит хорошее настроение посетителям «Мясной лавки». И это формирует ее жизненное кредо — стремление к новшествам, развитию своих талантов. А если работать с душой, то все задачи по плечу. И силы умножаются, когда их применяешь на успешное дело.

Светлана ЖИБУЛЬ
Фото Анастасии СЕМЕНОВОЙ

26 организаций Белкоопсоюза представили на конкурсе 92 образца своей продукции. Оценка качества выпечки производилась в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов.



ДЕЛО

Пряный бизнес

Ивацевичское райпо выходит на рынок приправ

Перец, укроп, чеснок и прочие натуральные ароматические добавки в руках домашней хозяйки или профессионального повара могут превратить даже самое простое блюдо в кулинарный шедевр.

Если задуматься, то продуктов, из которых мы готовим каждый день, не так уж много. Способов их приготовления и того меньше. А блюд – огромное количество. Ведь самые обычные мясо, овощи и фрукты в сочетании с приправами могут заиграть новыми красками и раскрыть свой неожиданный вкус. Остается лишь найти то волшебное сочетание ингредиентов.

Ноябрьским утром аромат привел корреспондента «ВП» в новый цех по изготовлению приправ филиала Ивацевичского райпо «Комбинат кооперативной промышленности». Ивацевичские кооператоры первые в системе потребкооперации вышли на рынок пряностей.

Изучили предпочтения

Производство натуральных кулинарных добавок для Ивацевичей далеко не в новинку. Специалисты комбината кооперативной промышленности более пяти лет назад освоили изготовление смеси перцев, лаврового листа и приправы «Белорусской». Продукция хорошо зарекомендовала себя на районном уровне, вот и решили развиваться. На территории предприятия появился отдельный цех. Закупили оборудование, обучили специалистов. И с сентября ивацевичские приправы под маркой «Super Вкус» уже можно найти на прилавках кооперативной сети Брестской области.

Прежде чем попасть к покупателю, специи проходят довольно долгий путь, в том числе и на производстве. В просторном цеху меня встречают Елена Денищик, исполняющая обязанности начальника лаборатории, и Татьяна Ермолович, фасовщик. Экскурсию начинаем с помещения для хранения сырья. Закупают его у крупнейшего поставщика страны, который сотрудничает с производителями со всех концов света.

КСТАТИ

Розничная цена ивацевичских приправ «Super Вкус» варьируется от 69 до 99 копеек за упаковку.

Приправы-порошки, смеси перцев, лавровый лист, специализированные наборы из различных трав – это лишь вершина айсберга. Перечень можно озвучивать до бесконечности. Но статистика упряма: самые ходовые специи те, которые исторически были доступны всегда – укроп, петрушка, чеснок, лавровый лист. А редкие и экзотические варианты – лишь дань моде. Вот и кооператоры делают акцент на классику: в ассортименте десятки специй, которые привычны и понятны белорусу. Сырье хранится в темном прохладном помещении в мешках и герметичных контейнерах на паллетах.

– Необходимое условие, – комментирует Елена Денищик. – Пряности легко увлажняются и воспринимают посторонние запахи, поэтому важно сохранять строгие правила товарного соседства. А температура на производстве – не выше 20 градусов, влажность воздуха – не более 75 процентов.

Упаковка – с перчинкой

Рядом – помещение для хранения упаковки. Коллективу пришлось немало потрудиться над внешним видом новинки, ведь известно, что у производителя есть всего несколько секунд, чтобы привлечь внимание покупателя, проходящего вдоль магазинной полки. Ивацевичский бренд сочетает удобство и эстетичность. Мария Позняк, специалист по сбыту филиала «Комбинат кооперативной промышленности» Ивацевичского райпо, принимала непосредственное участие в разработке стильного и современного дизайна:

– Мы начали погружаться в мир хозяек. Что их привлекает? И что покажется более аппетитным? Упаковка должна стать отражением домашнего уюта в модной обертке. Цвета выбирали сдержанных тонов, чтобы дополнительно подчеркнуть натуральность. А на обратной сторо-



Исполняющая обязанности начальника лаборатории Елена ДЕНИЩИК



Директор филиала Ивацевичского райпо ККП Игорь КОСТЮК

не упаковки поместили помимо состава идеи для будущих блюд. Думаю, вышло отлично!

Самое ароматное производство

В светлом и просторном цеху, сердце производства, расположилось все самое необходимое оборудование: аппараты для измельчения и смешивания сырья и фасовки готового продукта. Миссия предприятия – предложить покупателю приправы и специи высокого качества в широком ассортименте и по доступной цене.

Это раньше во времена дефицита потребители скупали специи, даже не читая состав, просто увидев красивую картинку на упаковке. Сейчас ароматные смеси неведомого происхождения редко попадают в блюда осознанных белорусов. В моде здоровье и естественность, поэтому люди пристально следят за тем, что едят. Правда, нередко производители, особенно зарубежные, все же «грешат» консервантами. Елена Денищик настоятельно просит меня изучить состав приправы:

– Посмотрите: только натуральные специи. Никаких искусственных ароматизаторов и



Фасовщик Татьяна ЕРМОЛОВИЧ

ПО ПОВОДУ

Людмила ГЕЛЬМЕР, заместитель председателя по заготовкам и внешнеэкономической деятельности Ивацевичского райпо:

– Сначала мы предложили новые приправы покупателям своего района и теперь активно выходим на рынки области, а потом, надеемся, и страны. Всего за месяц произведено около 500 килограммов специй. О результатах говорить рано, но горожане хорошо оценили новинку. Рынок показывает высокий спрос, ведь наши приправы точно не хуже импортных, а цена значительно ниже.

В помещение подает чистый и свежий воздух, а из него выводится мелкодисперсная пыль.

Готовая смесь попадает в мешок аппарата для фасовки. Татьяна Александровна колдует у панели и запускает процесс: через загрузочный бункер специи мгновенно одеваются в яркие обертки и запечатываются. Считанные секунды – и партия готова. Директор филиала Ивацевичского райпо ККП Игорь Костюк рассказывает о возможностях:

– При полной загрузке можем выпускать до 20 килограммов готовых смесей в час, или 22 пакета в минуту. Это в идеальных условиях. Много времени отнимает ручной труд – подготовка смеси и упаковка.

Запаянные пакетики осматривают и взвешивают – ровно 15 граммов. И такая фасовка выбрана не случайно: позволяет быстрее обновлять ассортимент дома и не пересыпать. А хранятся специи до двух лет. Теперь приправу можно укладывать в шоубоксы, маркировать и отправлять на прилавки.

Ищите новинку ивацевичских кооператоров в магазинах и радуйте близких вкусной и полезной домашней едой каждый день!

Диана ВОЛЬСКАЯ
Фото автора

ИНТЕРЕСНО

Натуральные специи, приправы и соусы держат под контролем уровень глюкозы в крови, оберегают от воспалений, облегчают процесс хронических болезней, стимулируют секрецию желез. А некоторые даже проявляют противомикробные свойства.



ПРОФСОЮЗЫ

На благо людей

В Минском филиале БТЭУ ПК новый коллективный договор

Документ тщательно и долго готовился и утвержден в конце октября на отчетном профсоюзном собрании, участие в котором приняла председатель Минской областной организации профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства Елена Деревяшкина.

Профсоюзная первичка работников филиала собирала предложения у членов коллектива, используя современные инструменты – при помощи фокус-групп, мозговых штурмов и даже анонимно через «Ящик отзывов и предложений».

Контрольные комиссии и промежуточные советы принимали решения о возможных изменениях в коллективный договор, касающихся поддержки работников в критических ситуациях, в том числе с учетом эпи-

демиологической ситуации, создания комфортных условий их самореализации на рабочем месте, оздоровления и отпусков. Итоговые решения приняты коллективом единогласно.

А завершилось мероприятие награждением. Юрий Андреев, член совета ветеранов Афганистана, полковник в отставке, вручил Олегу Левшунову, директору Минского филиала БТЭУ ПК медаль «За заслуги» I степени ОО «Белорусский союз ветеранов войны в Афганистане» и памя-



ный знак «25 лет памятнику воинам-интернационалистам, погибшим в Афганистане» Минской городской организации ветеранов войны в Афганистане «Память» ОО БСВВА.



ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Ведущая рубрики –
начальник
юридического отдела
Белкоопсоюза
Наталья ШНИГИР

Труд подрядчика. Особенности

Какие условия обязательны в договоре подряда? Будет ли предоставляться трудовой отпуск, распространяется ли на меня коллективный договор организации, имею ли право на пособие по временной нетрудоспособности? И как учитывается стаж при назначении пенсии?

М. И. САЧИВКО, Червень

Договор подряда с физлицами – гражданско-правовой и регулируется Гражданским кодексом и Указом Президента от 06.07.2005 № 314 «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам».

По такому договору (статья 656 ГК) одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу за какой-то срок, заказчик обязуется принять результат и оплатить. Риск несет подрядчик, если иное не предусмотрено законодательством или соглашением сторон.

Существенные условия: предмет договора, в том числе условия, позволяющие определить конкретный вид работы, срок ее выполнения, порядок расчетов, обязательство заказчика по уплате за подрядчика взносов в фонд социальной защиты населения и страховых взносов в Белгосстрах, обязательства сторон по обеспечению безопасных условий работы, основания досрочного расторжения договора, ответственность за неисполнение заказчиком обязательств. При отсутствии в договоре подряда существенных условий он считается незаключенным.

В связи с тем, что локальные правовые акты, к которым относится коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка и иные документы организации регулируют трудовые и связанные с ними отношения у конкретного нанятеля, на подрядчика они не распространяются. По той же причине подрядчику не положен трудовой отпуск, который гарантирован трудовым, а не гражданско-правовым договором, а также иные гарантии, предусмотренные для работников, состоящих с нанимателем в трудовых отношениях.

А вот при назначении и выплате пособия по временной нетрудоспособности и подрядчика, и работающие по трудовому договору руководствуются Положением о порядке обеспечения пособиями по временной нетрудоспособности и по беременности и родам (постановление Совмина от 28 июня 2013 года № 569).

Право на пособие по временной нетрудоспособности имеют те, кто подлежит государственному социальному страхованию и за них уплачиваются взносы в фонд социальной защиты населения. Поскольку во время действия договора подряда является застрахованным, он имеет право на пособие с первого дня освобождения от работы.

По общему правилу (пункт 16 Положения № 569) пособие назначается в размере 80 процентов среднедневного заработка за первые 12 календарных дней нетрудоспособности и 100 процентов среднедневного заработка за последующие календарные дни непрерывной временной нетрудоспособности.

Относительно трудовой пенсии следует иметь в виду, что (часть 1 статьи 5 Закона «О пенсионном обеспечении») право на нее имеют те, кто во время работы, предпринимательской, творческой или иной деятельности подлежали государственному социальному страхованию, и за них, а также ими самими уплачивались обязательные страховые взносы в государственный внебюджетный Фонд социальной защиты населения Беларуси. Поскольку с суммы вознаграждения, причитающегося за работу по договору подряда, уплачиваются обязательные страховые взносы, сведения заносятся в персонифицированный учет, эти периоды включаются в стаж при назначении трудовой пенсии.

ТЕХНОЛОГИИ

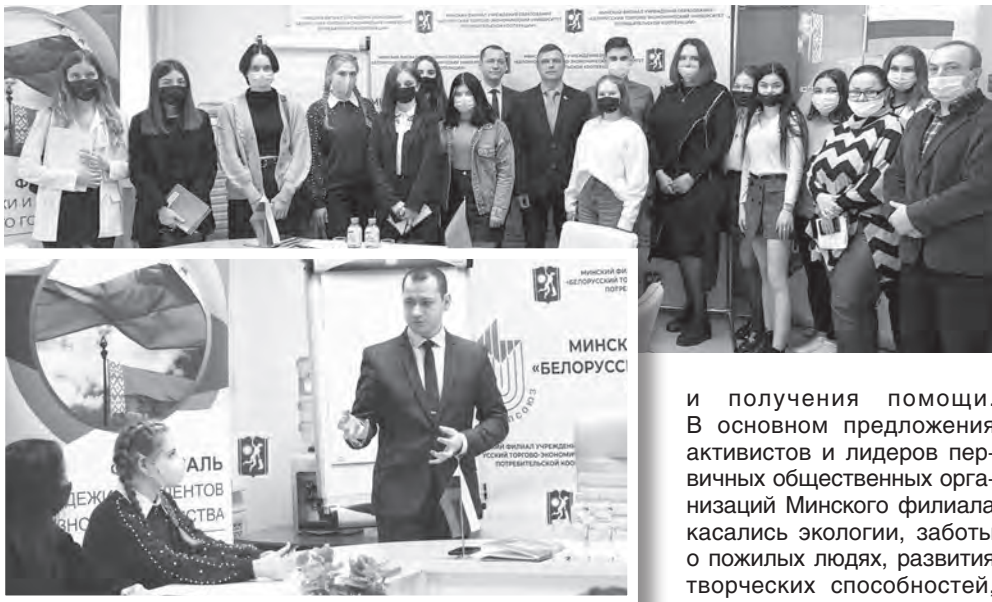
Мозговой штурм

В Минском филиале БТЭУ ПК впервые прошел творческий хакатон

Как создать проект, который не просто решит социально значимую проблему общества, но и получит поддержку?

Активисты Минского филиала Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации приобрели навыки организации социально значимых проектов на первом творческом хакатоне.

Мозговой штурм был направлен на поиск идей, формирование технологических карт проектов, изучение грани социальной пользы и коммерческой выгоды. Опыт поделился председатель смоленской ООО «Российский союз молодежи» Евгений Захаренков, который успешно реализует подобные проекты для молодежи в сфере культуры, науки, военно-



патриотического воспитания и образования уже более восьми лет.

На творческой встрече обсуждались примеры

успешно работающих проектов, использованы наброски и идеи участников хакатона, проанализированы перспективы их внедрения

и получения помощи. В основном предложения активистов и лидеров первичных общественных организаций Минского филиала касались экологии, заботы о пожилых людях, развития творческих способностей, отвлечения молодежи от социальных сетей.

Во время хакатона дан старт поиску новых идей и заявок на конкурс малых грантов от смоленской ООО «РСМ».

Юлия АНТОНЕНКО

Фото предоставлено Минским филиалом БТЭУ ПК

по поводу

Обмен опытом

Слушатели Академии управления при Президенте изучили регулирование промышленного производства потребкооперации

9 ноября в Институте государственной службы для слушателей второго курса специальности «государственное управление национальной экономикой» прошло выездное занятие по изучению опыта работы организаций потребительской кооперации.



Гости посетили музей истории, изучили структуру системы и направления деятельности, особое внимание уделив регулированию и развитию промышленного производства и организаций Белкоопсоюза.

Один из докладчиков – Виталий Сызранцев, директор унитарного предприятия «Облкоопторг» – в простой и доступной форме обрисовал специфику многопрофильной деятельности Белкоопсоюза и, в частности, Минского региона.

А затем группа отправилась на 27-ю оптовую выставку-ярмарку «Продэкспо-2021», чтобы воочию ознакомиться с широким ассортиментом продукции потребительской кооперации, новинками, пообщаться и задать вопросы специалистам.

– Это позволило по-другому взглянуть на потребительскую кооперацию страны и ее масштаб. Вдвойне приятно видеть молодых и креативно мыслящих руководителей, работающих в системе, – поделилась впечатлениями слушатель Елена Ваксман.

– Общение с руководителями различного ранга Белкоопсоюза показало их компетентность в организации промышленного производства и заинтересованность в достижении результатов. Узнал о конкурентоспособности продукции кооператоров и в чем-то даже уникальности, – дополнил коллегу слушатель Сергей Шпак.

Соб. инф.

КО ВСЕМИРНОМУ ДНЮ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Прибыль не вторична

За 10 лет Беларусь увеличила почти втрое уровень использования коммунальных отходов, в том числе с помощью потребкооперации

Сортировка и переработка бытовых отходов – единственный верный путь к зеленому будущему. Это доказал опыт многих европейских стран. Здесь работает простой и понятный механизм: чем больше отходов попадает в переработку, тем меньше их осядет на полигонах и свалках. Как сэкономить природные ресурсы и сохранить окружающую среду?

Беларусь занимает лидирующие позиции на постсоветском пространстве по развитию сферы обращения с отходами. Максим Тарасов, заместитель начальника главного управления регулирования обращения с отходами, биологического и ландшафтного разнообразия – начальник управления регулирования обращения с отходами Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды, сослался на цифру – более 80 процентов отходов производства у нас используется – и добавил:



– Однако уровень вовлечения в оборот твердых коммунальных отходов не превышает 30 процентов. Хотя мировая практика говорит о том, что только за счет их раздельного сбора доля перерабатываемого бытового мусора можно увеличить до 48 процентов.



витые химические вещества. А так называемый биоразлагаемый пластик выделяет метан – парниковый газ, способствующий глобальному потеплению.

В стране ежегодно образуется около 4,1 миллиона тонн твердых коммунальных отходов. Из них пластика – 280 тысяч тонн.

В Беларуси принят план мероприятий для поэтапного снижения использования полимерной упаковки. С 1 января введен запрет на продажу и использование пластиковой посуды в заведениях общественного питания. Это стало толчком для создания мощностей по производству посуды из экологически безопасных материалов – организован выпуск вилок, ложек, ножей и трубочек из дерева.

В Беларуси разработаны и реализуются стратегические программные документы, которыми предусмотрены мероприятия, позволяющие обеспечить уровень использования коммунальных отходов до 64 процентов к 2025 году, 79 – к 2030-му, 90 – к 2035-му.

Большие сборы

Как сообщила Наталья Гринцевич, директор ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов», в ОАО «Красносельскстройматериалы» подготовлено оборудование для использования RDF-топлива (смешанных твердых отходов, которые не подлежат переработке). На нем будут функционировать печи цементного завода. Это позволит вовлечь больше коммунальных отходов в оборот.



С 2024 года в Беларуси может заработать депозитно-залоговая система сбора тары. Ее важным атрибутом станут тароматы в каждом магазине для приема пластиковых, стеклянных бутылок и жестяных банок. За каждую можно будет выручить около 20 копеек.

Мусор – в ценное сырье

Одно из традиционных направлений работы Белкоопсоюза – сбор вторичных

материальных ресурсов. Заготовительные организации – активные участники всех государственных программ. Оксана Скиндер, начальник управления заготовок Белкоопсоюза, уверена: ничто так не стимулирует население в сортировке отходов, как материальное поощрение за сданные пластик, стекло, макулатуру.

– В прошлом году населению организации системы выплатили 153 миллиона рублей при закупке вторичных материальных ресурсов, а за девять месяцев 2021-го – уже 230 миллионов. К традиционным видам ВМР, таким как стекло, пластик, бумага, добавились отходы электронного и электрического оборудования. Также принимаются отработанные моторные масла и изношенные шины.

Оксана Ивановна отметила, что в системе потребительской кооперации работает 741 приемо-заготовительный пункт, 73 передвижных и еще 153 склада вторичных материалов:

– Мы не ограничиваемся крупными городами и райцентрами. Работаем в дачных и гаражных кооперативах, сотрудничаем с учебными заведениями. Со временные заготовительные пункты – это мобильная площадка, которая может перемещаться по городу. Они должны быть максимально доступны для каждого.

С 2016 по 2020 год Белкоопсоюз стабильно обеспечивает четверть объемов заготовки вторсырья в стране. Отходы бумаги и картона составляют 23 процента, стекла – 24. Постоянно развивается приемо-заготовительная сеть, обновляются техника и оборудование. Только за последние пять лет в развитие материально-технической базы заготовительной отрасли потребкооперации вложено 6 миллионов рублей.

Белкоопсоюз не только повышает закупочные цены, но и проводит большую разъяснительную работу. Система практически единственная в стране принимает от населения и отправляет производителям напитков стеклянную тару, как это было в СССР.

Интерактивную карту с расположением приемо-заготовительных пунктов, контактными номерами телефонов и актуальными ценами можно найти на сайте www.bks.gov.by.

По второму кругу

Немало в стране и отходов производства. Это в первую очередь связано с добычей калийных солей. Галитовые, глинисто-солевые шламы, фосфогипс (от производства фосфорных удобрений) составляют две трети всех промышленных твердых выбросов. Вопрос их переработки все еще остается открытым. Хотя Екатерина Ботян, заведующая отделом обращения с отходами РУП «БелНИЦ «Экология», в целом обозначила уровень использования промышленных отходов как достаточно высокий:

– Наиболее полностью используются остатки растительного и животного происхождения, древесины, бумаги и картона. Следующий значительный объем применения находят минеральные вещества, в том числе те, которые остаются после проведения строительных работ. Их используют 250 предприятий. В стране 36 точек пускают в дело вторичные бумагу и картон – до 90 процентов от общего сбора. Объем образования стекла в прошлом году составил 411 тысяч тонн, из них 392 тысячи тонн переработано. Зарегистрировано 190 предприятий по использованию полимерных отходов. Уровень применения – около 75 процентов, общая мощность – 113 тысяч тонн. Высок интерес и к нефтесодержащим отходам.

Однако дело не только в технологиях переработки. Важен и сам подход к сбору мусора. Количество его образования и использования – это индикатор уровня развития страны, ведь чем быстрее растет внутренний валовой продукт, тем больше и отходов.

Новая угроза

Экологи с удовлетворением отмечают, что с эпидемией коронавируса сократились выбросы парниковых газов в атмосферу. Однако есть и негативный результат: новые загрязнители окружающей среды, в том числе мирового океана, – это использованные медицинские маски и перчатки. Одноразовые маски чаще всего делают из спанбонда – одного из видов пластика. Причем у этого материала класс опасности выше, чем у ПЭТ-бутылки. Екатерина Ботян заверила, что вопрос с утилизацией масок в Беларуси уже решен:

– С 1 апреля по решению Мингорисполкома должен быть организован сбор использованных одноразовых масок в аптеках и медицинских учреждениях. 80 процентов аптек и больниц в Минске уже установили специальные контейнеры.

Ольга ПАРФЯНОВИЧ
Фото Татьяна ЛЯШКЕВИЧ

ЦИФРА

Уровень использования бытовых коммунальных отходов в Беларуси вырос почти в три раза (с 8,9 процента в 2010 году до 25 процентов в 2020-м). За девять месяцев года собрано 588 тысяч тонн традиционных видов вторичных материальных ресурсов, 75 процентов от плана. В том числе:

- отходов бумаги – 291 тысяча тонн;
- отходов стекла – 138,9 тысячи тонн;
- полимерных отходов – 79,2 тысячи тонн;
- отходов электрического и электронного оборудования – 18,8 тысячи тонн;
- отработанных машинных масел – 17,4 тысячи тонн;
- изношенных шин – 42,7 тысячи тонн.

Технологии

Идет активное внедрение новых технологий и создание производств с использованием вторсырья. Например, еще недавно на свалки отправлялись отходы комбинированной упаковки типа тетрапак. В этом году введено в эксплуатацию предприятие, где из тетрапака получают восстановленную целлюлозу, пригодную для производства картона.

Гадад Галимов, заместитель генерального директора ОАО «Белресурсы», упомянул и комплекс по выпуску стрейтч-пленки в Фаниполе – импортозамещающее производство. Там же создаются мощности для переработки полимерных отходов: куплена линия гранулирования. Общая стоимость проекта – 16 миллионов рублей. Проект профинансирован за счет собственных и заемных средств общества.



В Гомеле готовы принимать в переработку до тысячи тонн автомобильных шин в год. Полученная из них резиновая крошка используется при изготовлении покрытия спортивных площадок, тротуарной плитки.

Прощай, пластик

Проблема загрязнения пластиковыми отходами – одна из самых обсуждаемых и актуальных, масштаб ее становится все более угрожающим. Попадая в землю, полимер распадается на мелкие кусочки и может выделять в окружающую среду ядо-

«Продэкспо» не случайно называют самой вкусной выставкой. В календаре экспозиций Национального выставочного павильона ей отведена особая роль, ведь по количеству пищевых предприятий на душу населения Беларусь может соперничать со многими странами мира. Ну а по качеству вкусной и полезной еды нам уж точно равных нет. Красочные торты, ароматный хлеб и плетенки, мясные изыски, всевозможные соленья, квашенья и моченья... Это и многое другое представляли кооператоры на международном форуме, куда заглянули и корреспонденты «ВП».

Ода еде

Кооператоры на главном бизнес-событии продовольственного рынка

Презентации

Среди участников как белорусские компании, так и зарубежные. Особую активность проявили регионы Российской Федерации: Пензенская, Камчатская, Брянская, Курганская, Московская, Омская области, Санкт-Петербург, Приморский край, Республика Мордовия. В экспозиции – хлебобулочные и кондитерские изделия, мясо и мясопродукты, молочная продукция, фрукты и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки, бакалея и многое другое. Презентации, поиск партнеров и потребителей – привычный ритм.

Стенд организации потребкооперации занял внушительную площадь.

– Традиционно участвуем в этой выставке, готовимся тщательно и детально. Здесь представлена продукция 300 предприятий, цехов и участков, которые входят в нашу систему, – комментирует Виктор Королев, заместитель председателя Правления Белкоопсоюза. – Выбираем только лучшее – новинки и традиционные бренды: безалкогольные напитки, минеральная вода, консервы, соленья, квашенья, выпечка и колбасы. Надеемся на расширение рынков сбыта и популяризацию изделий с использованием натурального и, главное, местного сырья.

За девять месяцев года промышленной отрасли Белкоопсоюза произведено продукции на сумму 225,1 миллиона рублей с темпом роста в действующих ценах 104,2 процента.

Знают на вкус

Холодильная витрина в самом центре стенда Белкоопсоюза сразу привлекает взгляд посетителей яркими красками минувшего лета – наполовину укомплектована богатой коллекцией лесных ягод шоковой заморозки от глушских кооператоров. Современный цех оборудован итальянской линией и шведским морозильным тоннелем. Быстрозамороженная черника хорошо продается на внутреннем рынке и, например, традиционно отгружается в страны Балтии. Также западные партнеры активно покупают белорусскую бруснику и клюкву.

Нижние полки поделили гомельчане. Новинки брагинских мастеров: морская капуста и морковь по-корейски в вакуумной упаковке, а также пельмени из птицы, свинины и говядины Светлогорского филиала. Натуральные мясные полуфабрикаты уже успели оценить жители области.

Традиции и инновации каравая

Далее – еще более красочный стенд с выпечкой. Татьяна Косякова, заместитель начальника управления промышленности, качества и стандартизации Белкоопсоюза отмечает, что кооператоры сегодня уверенно обеспечивают 20 процентов общего каравая страны:

– Предприятия Белкоопсоюза обслуживают около трех миллионов человек. Каждый день с хлебопекарных предприятий системы отгружаются почти 40 различных наименований изделий – до 150 тонн продукции. Используем чистые культуры дрожжей и молочнокислых бактерий.

Главный козырь хлебопеков – натуральность. Культура потребления вы-

печки меняется, а с ней расширяется и ассортимент диетического и лечебно-профилактического питания. За девять месяцев 2021 года произведено 431,5 тонны хлебобулочных изделий с экологически чистым и полезным составом. Кооператоры обогащают хлеб зерновыми смесями, кукурузной, гречневой и овсяной мукой, пшеничными отрубями. Кроме того, увеличивается производство подовых заварных хлебов.

Тренды трендами, а все же взгляд цепляют разноцветные композиции тортов и пирожных, яркие зефиры и безе и, конечно, разнообразные пряники. Наталья Куропаткина, заместитель начальника отдела промышленности Могилевского облпотребсоюза обращает внимание на оригинальные творения мастеров:

– Теперь совсем не обязательно ехать в Тулу, чтобы насладиться настоящим пряником. Наши хлебозаводы освоили уникальные рецептуры и делают сувенирную продукцию. У каждого свой состав и начинка. Готовят пряники с использованием деревянных печатных форм.

Глаза разбегаются: тут тебе и елки, и домики, и снеговвики, и сердечки, с глазурью и без. Даже притаился Микки Маус. Неудивительно, что у этого стенда больше всего зрителей.

Мясное и рыбное изобилие

Кооператоры всегда делали упор на домашние рецептуры. Кулинарное наследие бабушек и дедушек заботливо восстанавливается и воплощается в ароматных новинках: сыровяленых и сырокопченых изысках, сале и грудинке. Жанна Лахер, главный инженер сектора промышленности, качества и стандартизации Витебского облпотребобщества, уточняет детали:

– «Царская» и «Московская» – самые популярные колбасы Сенненского филиала. В составе – свинина, говядина, натуральные специи. А вот еще грудинка Верхнедвинского филиала по домашнему рецепту.

Березовское, Ивацевичское, Ивановское и Столинское райпо приобрели оборудование для упаковки мясной продукции в газовой модифицированной среде, что позволяет продлить сроки хранения до трех месяцев.

Прямо по центру замечаю яркую упаковку ивацевичских приправ. Это новое направление деятельности потребительской кооперации. В линейке брестчан найдется специя практически для любого блюда. Всего девять наименований, которые планируют дополнять. Натуральные приправы уже поступили в собственную торговую сеть области, на очереди освоение рынка соседей. А кооператоры из Мстиславля наполнили полки снеками, арахисом и семечками на любой вкус.

Недалеко от колбас расположились рыбные пресервы Пружанского райпо и Щучинского филиала. А Наталья Куропаткина уверена, что скоро и могилевчане составят конкуренцию соседям:

– Сейчас у нас работают три рыбных цеха, где производим соленую и копченую рыбу. А недавно на семинаре обсуждался вопрос о начале запуска пресервов с различными заливками. Надеюсь, в ближайшее время порадуем покупателей новинками.

Диана ВОЛЬСКАЯ

Фото автора, Алексея ВЯЗМИТИНОВА, Татьяны ЛЯШКЕВИЧ

ПРОДЭКСПО-2021



КСТАТИ

География поставок белорусских продуктов – 116 стран мира. Появились и новые партнеры, в том числе на Африканском континенте. Экспорт в Евросоюз увеличился на 40 процентов.

Ароматы лета

Переходим в отдел напитков. Прямо по центру – яркие бутылки ушачского лимонада. Линейка безалкогольных напитков представлена 15 видами и постоянно обновляется. Например, недавно витебчане разработали интересную новинку «Вкус алоэ вера». А в прошлом году стартовало производство энергетиков «Ураган» с кофеином.

Юлия Шерибова, ведущий инженер-технолог отдела промышленности Минского областного потребительского общества предлагает обратить внимание на напитки Червенского производственно-пищевого завода:

– У нас множество вкусов: грейпфрут, мультифрукт, мохито, гранат. Они отлично подойдут для тех, кто следит за фигурой, – в составе нет сахара, только натуральные подсластители.

За 2021-й на предприятиях системы Белкоопсоюза выработано 770 тысяч дал безалкогольных напитков, каждый пятый литр сошел с конвейера Червенского производственно-пищевого завода.

Элитный импорт

Отдельный мини-стенд посвящен оптовому торговому предприятию «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза». Андрей Жданов, начальник управления оптовой торговли унитарного предприятия «Белкоопвнешторг» комментирует:

– Активно сотрудничаем с Италией и Молдовой. Также ведем переговоры с Германией и надеемся в скором времени пополнить ассортимент немецкими напитками. Вообще, в новом году ожидается много интересных предложений.

Стоит сказать, культура потребления алкоголя в Беларуси постепенно меняется. Прежде всего за счет поступления на рынок качественных алкогольных продуктов со всего мира. Теперь каждый может выбрать для себя вино, коньяк, виски и многое другое. Крупнейший торговый импортер Белкоопсоюза привез на выставку лучшие образцы элитного алкоголя.



Искусство на вкус

Учащиеся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза – призеры международного конкурса

Одним из самых ожидаемых мероприятий «Продэкспо-2021» стал Международный чемпионат кондитерского искусства, неизменные участники которого и будущие кооператоры-кулинары. Экспозиция Барановичского колледжа всегда на высоте. Нынче в номинации «Пряники 2D, 3D» Валерия Курчий завоевала золотую медаль. Серебряные – у Артема Ватазина, Софии Трофимчик и Яны Трофимчук.

Парад кондитеров

Команда колледжа на конкурсе не первый раз. В этом году ребята боролись за призовые места в номинациях: «Сахарные цветы», «Праздничный торт», «Пряники 2D, 3D» и «Художественная нарезка из овощей и фруктов».

К творчеству приглашаем всех первокурсников. Но, как показывает практика, увлекаются немногие, – рассказывает Елена Мостовская, директор Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза. – С ними мы долго занимаемся и участвуем в различных конкурсах профессионального мастерства, выставках, фестивалях. Это не только дополнительный профессиональный опыт, но и возможность познакомиться с коллегами из других регионов. И конечно, всегда надемся занять призовые места!

Организаторы, кстати, строго соблюли конфиденциальность: запрещено афиширование логотипа, названия или рекламы, которые могли бы помочь идентифицировать участников. Каждая работа сопровождается только карточкой, на которой указан специальный код. Участник самостоятельно вписывает название работы. В судействе чемпионата – прославленные мировые кондитеры, неоднократные победители многих международных конкурсов, в том числе судьи WACS: Павел Маковка, председатель федерации шеф-поваров и кондитеров Беларуси; Александр Чикилевский, бренд-шеф сети ресторанов «Литвины»; Анастасия Колупанович, основатель кулинарной школы «Сахарини»; Мария Шрамко, шеф-кондитер, и Елена Сучкова, мастер-кондитер с 25-летним стажем, член Московской ассоциации кулинаров, лауреат и дипломант российских и международных выставок.

Лихо закручено

Гостей чемпионата встречает композиция из овощей и фруктов «Новогоднее волшебство» – работа Артема Ватазина, учащегося 2-го курса. По словам преподавателей Ната-

ль Орловской и Оксаны Гизун, автор работает в технике карвинг уже несколько лет, сам подает идеи и с удовольствием воплощает их в жизнь:

– Выбрали новогоднюю тему. Но как же уместить карвинг на ель? Решение пришло само собой: сделать новогодние игрушки. С фруктами и овощами работать непросто, особенно с учетом того, что композиция быстро теряет первоначальный вид. Все элементы были сделаны буквально накануне.

Сам Артем из семьи кулинаров. Бабушка и мама повара. За плечами парня Копыльский государственный колледж. Там ему и посоветовали продолжить обучение в колледже Белкоопсоюза. Здесь он стал серьезно осваивать технику оригинальных натюрмортов. Главное, уверен Артем, – творческий подход, терпение и аккуратность:

– Использовал тыкву, патиссоны, перцы, редис, морковь, лук-порей, грейпфрут и лайм. Сложнее всего совладать с цитрусовыми. Нужно тщательно выбирать фрукт, желателен с плотной кожурой. А самый простой материал – тыква: ее мягкая структура легко поддается трансформации.

Для создания фигур мастеру требуются всего лишь острый нож и ножницы. С декорированием еды важно не переусердствовать. На новогодней елке Артема есть и простые украшения, и более сложные, заметные, но не доминирующие. Овощные композиции цветов дополняют игрушки – сова и олень. Рядом – сани с необычным цветком из тыквы, тут же лаймы с узорами – точь-в-точь новогодние шары. Шишки и ветки ели завершают картину.

Битва тортов

Направляемся к праздничным тортам. София Трофимчик, учащаяся 3-го курса, выбрала нестандартную тему – ее работа под



КСТАТИ

Елене Мостовской, Валерии Курчий и Артему Ватазину объявлены благодарности министра сельского хозяйства и продовольствия за плодотворную работу, активное участие в подготовке и организации проведения 27-й Международной специализированной оптовой выставки-ярмарки «Продэкспо-2021».

названием «Мелодия моря» сочетает морские мотивы и элементы органа:

– Идея пришла спонтанно, подключила фантазию и интуитивно дополняла торт элементами. Самое сложное было продумать и закрепить металлическую конструкцию, чтобы получились парящие блоки. Трехъярусный торт делала впервые.

Получилось нестандартно и красиво. Тут и плавные линии морской волны, которые достигались многократной раскаткой пасты разных цветов, музыкальные трубы и фантазийный цветок из вафельной бумаги. Нижний ярус отделан мозаикой из предварительно высушенной сахарной пасты, которая символизирует морские камни, гальку и песок. Все элементы выкладывались вручную. Внутри торт тоже довольно оригинальный: шпинатный бисквит с творожным кремом и лимонной начинкой. Готовили сладость два дня. Сутки ушли только на выпечку коржей и стабилизацию и еще день – на декор. Ольга Нестер, преподаватель дисциплин специального цикла Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза, отметила, что торт в некоторой степени характеризует его автора:

– Стильный, строгий и в то же время спокойный, как и сама София. Мы с ней готовились к чемпионату около месяца. Продумывали все до мелочей. Вышла отличная работа!



Уникальный талант

Валерия Курчий, художница по образованию, предложила на суд жюри коллекцию пряников. Признается – еще лет пять назад и не представляла себя кондитером:

– Окончила Кобринский политехнический техникум с красным дипломом. Но работу по образованию не нашла. Почти отчаявшись, решила искать что-то близкое и попала на небольшое предприятие, где расписывала пряники. Набравшись опыта, перешла на хлебозавод, оттачивала профессиональные навыки.

Там же Валерия получила специальность кондитера третьего разряда и начала участвовать в различных конкурсах. Сейчас девушка заочно обучается в Барановичском технологическом колледже Белкоопсоюза и параллельно преподает там рисование и лепку. На конкурс привезла пряничный шедевр в технике 3D «Мой родной кут...». Вдохновлялась уникальной белорусской природой, сельским колоритом и старинной утварью:

– Мне очень близка эта тема, и я решила перенести на сладости настоящие натюрморты. Весь процесс занял около десяти дней. Сначала выпекается пряник, потом покрытие глазурью, а дальше самое интересное и сложное – объемное насаивание и окрашивание.

Идеальный пряник не только красивый, но и вкусный. В составе только качественные продукты, натуральный ароматный мед и целый букет специй. Роспись тоже выполнена в хорошо подобранной цветовой гамме, с душой. Работа тонкая и эксклюзивная – не пряники, а будто настоящие картины. Даже не верится, что все это съедобно.

Чудеса из мастики

Завершает круг номинаций колледжа композиция из сахарных цветов «Сладкий сад». Изысканные пионы, грациозные розы и даже целые соцветия редких растений. Вся эта красота – из сахарной мастики. Такие цветы никогда не завянут, да и ваза с водой им не нужна. Настоящее визуальное наслажде-



ние, которое еще и можно попробовать на вкус. Реалистичные цветочные композиции – работа рук Яны Трофимчук, учащейся 3-го курса:

– На каждый цветок и листочек потребовалось около трех часов. А на составление всего букета ушло три недели, но работать пришлось напряженно. Процесс довольно кропотливый.

Ольга Нестер добавляет: – Такой шедевр способен сделать только усидчивый человек: раскатать мастику до нужной толщины, вырезать специальной формой, потом раскрасить. Одно из главных требований конкурса – цветы разных размеров и форм, с различными техниками окрашивания. Яна использовала аэрограф, гелевые и сухие красители. С ними цветок становится максимально похож на настоящий.

Букет Яны на самом деле выглядит очень реалистично: тут пионы, нежные розы, бутоны эустомы, несколько видов восточных лилий, цветы альстромерии и даже малюсенькие веточки гипсофилы, которые придают особую нежность композиции.

Работы учащихся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза всегда получают высокую оценку организаторов. Нынче в номинации «Пряники 2D, 3D» Валерия Курчий завоевала золотую медаль. У Артема Ватазина, Софии Трофимчик и Яны Трофимчук в своих номинациях – серебряные награды.

Диана ВОЛЬСКАЯ
Фото автора,
Татьяны ЛЯШКЕВИЧ,
Алексея ВЯЗМИТИНОВА



ДА 75-ГОДДЗЯ ЗАВЯРШЭННЯ НЮРНБЕРГСКАГА ПРАЦЭСУ

Мы чуем ваши галасы

Нататкі пра генацыд беларускага народа падчас Вялікай Айчыннай вайны

Гэтай восенню адзначаецца 75-годдзе завяршэння гістарычнага Нюрнбергскага працэсу, які атрымаў назву «суда народаў» над галоўнымі гітлераўскімі ваеннымі злачынцамі.

Асабліва цяжкае ўспрыманне ваеннага ліхалецця ў Беларусі. І гэта зразумела. Ніводная краіна Еўропы не панесла такіх велізарных страт у Другой сусветнай вайне, як наша. І цалкам апраўдана, што наша Генпракуратура ўзбудзіла крымінальную справу аб генацыдзе насельніцтва Беларусі падчас Вялікай Айчыннай.

Фашысцкі карнік № 1

Але вернемся ў Нюрнберг. У матэрыялах трыбунала ёсць надзвычай важныя звесткі, якія датычацца Беларусі. Менавіта на судзе ў Нюрнбергу ўпершыню было названа імя страшнага фашысцкага злачынцы Дырлевангера. На чорным рахунку гэтага азвярэлага забойцы і Хатынь, і многія дзясяткі іншых беларускіх паселішчаў, што раздзялілі з ёй горкую долю. Бо звыш паловы спаленых беларускіх вёсак – страшны вынік карных аперацый, у многіх з іх Дырлевангер і яго хаўруснікі паказалі сябе бязлітаснымі душагубамі. Так беларусам можна адназначна назваць гэтага азвярэлага забойцу.

Хто выдаў Дырлевангера

Яго прозвішча назвалі самі гітлераўцы, якіх судзілі. На пытанні савецкага абвінавучцы І. Пакроўскага былы начальнік штаба ўсіх баявых падраздзяленняў па барацьбе з партызанамі пры рэйхсфюрары СС Бах-Залеўскі паведаміў нешта проста неверагоднае.

У канцы 1941-га – пачатку 1942 года для барацьбы з партызанамі ў тылавой групе армій «Цэнтр» быў выдзелены батальён пад камандаваннем Дырлевангера. Ён складалася ў асноўным са злачынцаў, якія мелі судзімасць за кражы з узломам, забойствы...

Барацьба супраць партызанскага руху была падставай для знішчэння славянскага і юрэйскага насельніцтва. Бах-Залеўскі быў асобым павераным Гітлера і рэйхсфюрара СС Гімлера. Каму давяраць, як не яму, у такіх надзвычай важных паказаннях.

«Доктар»-забойца

На нарадзе 16 ліпеня 1941 года сам Гітлер заявіў, што партызанская вайна дае ім магчымасць знішчаць усё, што паўстае супраць іх. І нездарма Міжнародны ваенны трыбунал дакладна вызначыў у сваім прыгаворы, што назва «партызан» служыла толькі прыкрыццём для знішчэння ні ў чым не вінаватых людзей.

У Беларусі такая чалавеканенавісцкая ідэалогія нацыстаў паказала сябе найбольш поўна і жудасна, вылілася ў незлічоныя беды і ахвяры. Бо праводзіў яе ў нас аднадумца і безадказны выканаўца вяр'ята фюрара кат Дырлевангер. Па духу ён быў вельмі блізка да злачынцаў, якімі камандаваў. Вось толькі некаторыя характэрныя трыхі біяграфіі Дырлевангера. Тройчы (!) асуджаны. У 1920 годзе – за парушэнне закона саюзнікаў аб раззбраенні. У 1932-м – за парушэнне спакою ў краіне. У 1934-м – за гвалтаванне малалетніх прыгавораны да двух гадоў турмы. І разам з тым – доктар грамадска-палітычных навук, абараніў доктарскую дысертацыю.

Крыху асабістага

Шмат іншай інфармацыі ў маім журналісцкім архіве. Тут характарыстыка Дырлевангера і аналіз яго жажлівых дзеянняў у Беларусі, што для нас асабліва важна. Усё гэта і многае іншае я клапатліва і старанна збіраў аж паўвека – як сур'ёзную, дакладную трагічную гісторыю беларускіх вёсак, дзе засталіся крываваыя сляды банды гэтага душагуба. Паверце, мне самому

Калаж Таццяны ГОРБАЧ

вельмі цяжка вяртацца ў тую страшную пару, бо я дзіця вайны.

Перажыў нямецкую акупацыю, разам з дарослымі ў час карных аперацый хаваўся ў лесе, на балоце. Сялі па нас карнікі з кулямётаў, білі з мінамётаў, два разы палілі маю родную вёску Пешкі ў Бярозаўскім раёне, і засталіся ад яе толькі чорныя папалішчы. Загінулі і многія вясцоўцы. Наша вялікая сям'я выжыла нейкім чудам. Маці заўсёды гаварыла, што нас пашкадаваў Бог. Што ж, няхай будзе і так, бо маці была вельмі набожная.

Дзікія злачынствы

Спіс злачынстваў Дырлевангера страшны. Яго войска з лета 1942-га да лета 1944-га дзейнічала пераважна ў нашай рэспубліцы ў больш чым 60 карных аперацыях. Кожная з іх – незвычайна жажлівая і крывакая. Банда Дырлевангера прайшла па Мінскай, Магілёўскай, Віцебскай і іншых абласцях. Звыш 100 знішчаных населеных пунктаў, больш за дзесяць тысяч забіта і спалена жывымі мірных жыхароў, тысячы сілай вывезены ў рабства ў фашысцкую Германію.

Дзікія злачынствы Дырлевангера дэтальна прааналізаваны ў крымінальных справах, якія захоўваюцца ў нашым Камітэце дзяржбяспекі. Пасля вайны ў Беларусі прайшло па батальёне Дырлевангера шэсць судовых працэсаў. Тое, што выяўлена, даследавана і даказана, чалавечы розум проста не можа ўспрымаць. Але ж было такое. На жаль, па розных прычынах шырокая грамадскасць Беларусі ведае пра гэта недастаткова. Цяпер мы абавязаны гаварыць страшную праўду на ўвесь голас, усяму свету, бо вельмі многа абуральнай фальсіфікацыі ў работах заходніх гісторыкаў пра Другую сусветную вайну.

Крывакая акцыя «Котбус»

У свой час я вельмі сур'ёзна і адказна вывучаў згаданыя вышэй крымінальныя справы. Спачатку займаўся імі ў Камітэце дзяржбяспекі, потым ехаў у тыя вёскі, якія праходзілі па канкрэтных карных аперацыях.

Вось каратка толькі пра некаторыя. Вясной і летам 1943 года гітлераўцы

здзейснілі ў Беларусі самую буйную і крывакаю карную аперацыю «Котбус». Непасрэдна яе рыхтаваў і праводзіў групенфюрар СС і генерал-лейтэнант паліцыі фон Готберг і назваў аперацыю імем свайго роднага горада Котбуса. Былі задейнічаны магутныя сілы рэгулярнай арміі, у тым ліку самалёты-бамбардзіроўшчыкі, 7-я авіяэскадрылля асобага прызначэння і іншыя. Вядома, актыўна ўдзельнічалі галаварэзы Дырлевангера.

«Дзяцей забівалі ўсе карнікі»

Аперацыя ахапіла тэрыторыі Віцебскай, Мінскай і былой Вілейскай абласцей. Падсудны з батальёна Дырлевангера Зайвы прызнаўся на судзе:

– Тут некаторыя карнікі баяцца гаварыць, што расстрэльвалі дзяцей. Але ж дзяцей забівалі ўсе, бо малых было больш, чым дарослых, і ўсе іх расстрэльвалі.

Падсудны Пугачоў:

– У нашым узводзе асабліва актыўныя карнікі называлі сябе «мужчынамі» – гэта азначала тое, што яны з задавальненнем расстрэльваюць людзей, ні ў воднага не дрыжаць рукі. Да такіх «мужчын» адносілі сябе Тупіга, Зайвы і іншыя.

Выключна жорстка і бязлітасна дзейнічалі пры «Котбусе» гітлераўцы і іх памагатыя ў вёсках Іканы, Пуста-Мсціж Барысаўскага раёна. Я быў у гэтых паселішчах. Сустрэкаўся і падоўгу гутарыў з тымі жыхарамі, каму ўдалося нейкім чудам вырвацца з драпежных рук карнікаў. Яны расказвалі такое, ад чаго кроў застывала ў жылах. Асабліва калі ўспаміналі, як жудасна забівалі карнікі малых дзяцей. Ці ж мог я спакойна слухаць гэта:

– Вырывае карнік з рук маёй сястры гадавалага дзіцёнка, на яе вачах забівае яго і шпурляе на зямлю. Сястра з энкам кідаецца да малаго, прыкрывае ўжо мёртвага сваім целам, а карнік расстрэльвае яе.

На маіх вачах застрэлілі маю сястру і маці

Запіс успамінаў жыхаркі вёскі Іканы Антаніны Ікан:

– Нас падагналі да лазні, а тут, як цяпер бачу, стаяць трое карнікаў у блакітных майках, на руках гумавыя рукавіцы, усе ў крыві. Кінулі да іх маю сястру, яе адразу забілі, а на руках быў маленькі сыноч, застаўся жывы і крычыць пад мёртвай маці. Потым змоўк: відаць, задыхнуўся. Адрозу застрэлілі і нашу маці.

Так мы стаялі доўга, і на вачах забівалі людзей. Усіх нямоглых старых і дзяцей пазабівалі, а нас, маладых, загналі ў хату. Бачым, карнікі запалілі суседнюю. Няўжо і гэтую падпальць?! Правялі тут усю ноч, а ранняй нас зашпунілі ў вялікія аўтамабілі, потым загрузілі ў поезд і павезлі ў Германію. Пасля вайны вярнулася ў сваю вёску, а яе няма, адны папалішчы.

Перад вайной у Іканах было 65 двароў. Пасля «Котбуса» не засталася ніводнага. Насельніцтва перад вайной – 656 чалавек, падчас гэтай аперацыі карнікі знішчылі 550 жыхароў.

«Дачушкі мае, сыночкі мае...»

– У кожнай сям'і было па дзевяць чалавек, – расказвала мне Любоў Бурая з вёскі Пуста-Мсціж. – Сямёра дзяцей. З усіх нас засталіся толькі мама і я. А ў Сямёна Камінскага гадалася аж 15 дзяцей, дык іх усіх немцы спалілі ў хляве. Мама пражыла 91 год і доўга пасля вайны начаі ўсё клікала: «Дачушкі мае, сыночкі мае, прыйдзіце да мяне, я хачу вас убачыць і вельмі чакаю...»

І яшчэ многа такіх жажлівых успамінаў занатавана ў маім журналісцкім бланке пасля паездак у Ніканы, Пуста-Мсціж і іншыя вёскі, на якія страшна абрушылася карная аперацыя «Котбус». Уявіце, паважаныя чытачы, з якім болей я слухаў тады гэтых жанчын. Таму хачу так завяршыць мой цяжкі аповед.

Дарагія нашы суайчыннікі, вы загінулі, але праз дзесяцігоддзі мы чуем вашы галасы. Свята захоўваем пра вас памяць. І цяпер у вельмі трывожны час жывём, працуем і мацую сваю родную Беларусь так, каб да яе ніколі не прыйшло тое жажлівае, што выпала на вашу долю...

Міхаіл ШЫМАНСКІ, лаўрэат Дзяржаўнай прэміі Беларусі

ВСЕ ОБО ВСЕМ

Навошта заварваюць смеццеправоды ў шматпавярховых дамах?

На маю думку, іх неабходна проста чысціць своечасова. А так праз дзень трэба хадзіць і выносіць смецце з хаты. Хто такі дыскамфорт учыніў і пазбавіў людзей звычайнага ўкладу жыцця?

Мікола, Брэст

Генадзь ТРУБІЛА, першы намеснік міністра жылёва-камунальнай гаспадаркі:

— У адпаведнасці з падпраграмай «Мэта 99» Дзяржаўнай праграмы «Камфортнае жыллё і спрыяльнае асяроддзе» на 2021 – 2025 гады, Дырэктывай Прэзідэнта ад 04.03.2019 № 7, а таксама рэгіянальнай схемай аб'яднання з цвёрдымі камунальнымі адходамі перспек-

тыўным накірункам развіцця з'яўляецца збор камунальных адходаў, якія ўтвараюцца ў раёнах шматпавярховай жыллой забудовы, з выкарыстаннем ёмістасцей заглыбленага тыпу аб'ёмам 5 м³ і ёўракантэйнераў аб'ёмам 1,1 м³.

Для гэтага адпаведна патрабавання кансервацыя сістэм смеццэвыдалення шматпавярховых жылых дамоў. У бліжэйшы час (да

2022 года) плануецца ахоп перспектыўнай сістэмай збору адходаў другой чаргі мікрараёна Кавалёва і мікрараёна Вулька, а потым і ўсяго горада. З мэтай укаранення сістэмы паасобнага збору камунальных адходаў і палепшэння санітарна-эпідэміялагічных умоў у жылфондзе.

Жыхарам шматпавярховай забудовы сталага ўзросту, якія маюць інваліднасць і не могуць выносіць адходы да ёмістасцей і кантэйнераў, неабходна звяртацца ў тэрытарыяльны цэнтр сацыяльнага абслугоўвання насельніцтва за дапамогай.



Как получить жилье сироте?

С 2002 по 2016 год девочка-сирота Вика жила в моей приемной семье, а сейчас ей 22 года и она бомж, периодически снова живет у меня.

Анна, Толочинский район Юрий ДЯДЕЛО, начальник главного управления жилищно-коммунального хозяйства Витебского облисполкома:

— Виктория, 1999 года рождения, сирота, зарегистрирована по месту жительства по адресу административного здания Сенненского райисполкома. Ее несовершеннолетний ребенок прописан по месту жительства отца. Супругу в Толочинском районе предоставлено служебное жилое помещение.



Виктория в Сенненском районе состоит на учете граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий, по общему списку и включена в отдельный спи-

сок учета имеющих право на получение жилого помещения социального пользования как сирота.

В райисполкоме в очереди на жилье 191 претендент из числа

детей-сирот и оставшихся без попечения родителей. Номер очереди Виктории — 19.

И сегодня в собственности Сенненского района нет свободного жилья, которое можно было бы предоставить как социальное.

До предоставления жилого помещения социального пользования очередники-сироты могут быть обеспечены помещениями в общежитиях коммунальной собственности. Кроме того, есть возможность получения арендного жилья. Информация о наличии арендных жилых помещений размещается Сенненским либо Толочинским райисполкомом на официальных сайтах в интернете, а также в общедоступном месте в зданиях райисполкомов.

С заявлением о предоставлении арендного жилья при его наличии необходимо обращаться в райисполком по месту нахождения недвижимости. При получении арендного жилья лица из числа детей-сирот и оставшихся без попечения родителей (до 23 лет) вправе перевести его в социальное, плата за пользование которым не взимается.

Кроме того, в соответствии с Указом Президента от 4 июля 2017 г. № 240 «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений» данная категория граждан имеет право на государственную поддержку при строительстве жилого помещения.

Рубрику ведет Ольга ПАРФЯНОВИЧ
Фото носит иллюстративный характер

ПРАЗДНИКИ. ДАТЫ. ТРАДИЦИИ



20.11 Всемирный день ребенка рекомендовала всем странам ввести в практику празднования Генеральная Ассамблея ООН. Дата знаменует день принятия в 1959 году Декларации прав ребенка, а 30 лет спустя — Конвенции о правах ребенка.

С этим праздником неразрывно связан и **День педиатра**.

Накануне второго десятилетия промышленного развития Африки (1991 – 2000) ООН резолюцией 1989 года провозгласила **День индустриализации Африки**. Континент на втором месте в мире по количеству населения — более 1,2 миллиарда человек (16 процентов мирового). Однако на долю Африки приходится менее 2 процентов международной торговли и производства.

21.11 Всемирный день приветствий придумали в 1973 году два брата-американца Майкл и Брайен Маккомак в самый разгар холодной войны, в ответ на конфликт между Египтом и Израилем.

Всемирный день телевидения появился в ознаменование даты проведения в ООН первого Всемирного телевизионного форума в 1996-м.

В 1933 году американскому инженеру российского происхождения Владимиру Зворыкину удалось изобрести катодную трубку, которая и стала главной частью телевизора. Благодаря его открытию уже в 1936 году были начаты регулярные телепередачи в Великобритании и Германии, а в 1941-м — и в США.

Третье воскресенье ноября в Беларуси — **День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса**, установленный Указом Президента от 10 ноября 1995 года.

Сельское хозяйство страны обеспечивает 7,5 процента ВВП, 17,1 процента инвестиций в основной капитал, в отрасли занято 9,7 процента населения, в сельской местности проживает почти каждый четвертый белорус.

22.11 Ежегодно в мире отмечается добрый семейный праздник — **День сыновей**. Это хороший повод мамам сказать добрые слова любимым чадам.

23.11 Инициатором **Международного дня акварели** стал мексиканский художник Альфредо Гуати



Рохо (1918 – 2003). Убежденный в том, что акварель способна не хуже живописи маслом передавать красоту мира, он в 1991 году предложил праздник в ее честь.



25.11 В 1999 году Генеральная Ассамблея ООН объявила **Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин**. Исторической предпосылкой стало зверское убийство в 1960 году диктатором Доминиканской Республики Рафаэлем Трухильо трех сестер — политических активисток.

По данным ООН, более трети женщин и девочек подвергаются тем или иным формам физического или сексуального насилия. Около 200 миллионов — подверглись калечащим операциям на женских половых органах (в основном в Африке и некоторых странах Ближнего Востока). Почти 750 миллионов — вступили в брак до 18 лет. 71 процент жертв торговли людьми — женщины.

26.11 В первую пятницу после американского Дня благодарения стартует знаменитая **«Черная пятница»** — день огромных скидок и распродаж, глав-

ный праздник для шопоголиков. В западных странах на следующий день начинается традиционный рождественский сезон распродаж, скидки колеблются от 30 до 90 процентов. Традиция безудержного шопинга возникла в XIX веке.

Именно в этот день общественные активисты призывают максимально здраво относиться к своим покупкам и протестуют против общества потребления, объявив **День отказа от покупок**.

Всемирный день информации проводится с 1994-го по инициативе Международной академии информатизации, имеющей генеральный консультативный статус в Экономическом и Социальном советах ООН, и Всемирного информационного парламента. В этот день 1992 года создали первый Международный форум информатизации.



Международный день сапожника — профессиональный праздник мастеров и ремесленников, занимающихся дизайном, изготовлением и шитьем обуви, а также работников, занятых в этом производстве, и специалистов по ремонту обуви.

Иллюстрации Олега ПОПОВА

Правила проведения рекламной игры «Мы – вместе! (20 тур)»



1. Организатор рекламной игры

Организатором игры является учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня» (далее – Организатор игры). Свидетельство о государственной регистрации юридического лица выдано Минским городским исполнительным комитетом 12.09.2018 г., регистрационный номер 100243004.

Местонахождение Организатора игры: Республика Беларусь, 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, каб. 401.

Электронный адрес: pisma@sbt.by

2. Территория проведения рекламной игры – Республика Беларусь.

3. Рекламная игра «Мы – вместе! (20 тур)» (далее – Игра) проводится с 19 ноября 2021 года по 4 марта 2022 года (включая период выдачи призов) и направлена на стимулирование подписки на газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» и «Вести потребкооперации» на I полугодие (или I квартал) 2022 года среди населения Республики Беларусь.

4. Комиссия по проведению Игры

Для контроля за соблюдением Правил проведения Игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Игры, рассмотрения спорных случаев, принятия решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Игры, Организатор игры создает Комиссию по проведению Игры (далее – Комиссия) в составе 5 (пяти) человек. В состав Комиссии входят:

– Ходыко Елена Валерьевна, начальник отдела развития управления перспективного развития учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», председатель Комиссии;

– Сухоруков Павел Яковлевич, заместитель начальника отдела развития управления перспективного развития учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

– Минченко Игорь Николаевич, начальник производственно-хозяйственного отдела управления материально-технического обеспечения учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

– Будай Елена Вальдемаровна, заместитель начальника управления рекламы учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

– Борсук Елена Леонидовна, инженер управления распространения печатных средств массовой информации РУП «Белпочта», член Комиссии.

5. Наименование товара, в целях стимулирования реализации которого проводится Игра

Подписка на газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» и «Вести потребкооперации» на I полугодие (или I квартал) 2022 года.

6. Участники Игры

В Игре принимают участие физические лица, являющиеся гражданами Республики Беларусь или постоянно проживающие на территории Республики Беларусь (далее – участник Игры), оформившие подписку на I полугодие (январь – июнь) или I квартал (январь – март) 2022 года на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации», и заполнившие купон участника.

Купон участника будет опубликован в газетах:

– «СБ. Беларусь сегодня» – 19, 26 ноября, 3, 10, 17, 24, 31 декабря 2021 года, 6 января 2022 года;

– «Республика» – 19, 24, 26 ноября, 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24, 29, 31 декабря 2021 года, 5, 6 января 2022 года;

– «Народная газета» – 19, 26 ноября, 3, 10, 17, 24, 31 декабря 2021 года, 6 января 2022 года;

– «Знамя юности» – 25 ноября, 2, 9, 16, 23, 30 декабря 2021 года, 6 января 2022 года;

– «Сельская газета» – 20, 27 ноября, 4, 11, 18, 23, 30 декабря 2021 года, 6 января 2022 года;

– «Вести потребкооперации» – 19, 26 ноября, 3, 10, 17, 24, 31 декабря 2021 года, 6 января 2022 года.

7. Порядок участия

К участию в Игре допускаются лица, указанные в п. 6 и выполнившие требования, изложенные в данном пункте правил.

7.1. Каждый участник Игры должен:

7.1.1. Оформить подписку на I полугодие (январь – июнь) или I квартал (январь – март) 2022 года на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации».

7.1.2. Вырезать из номеров газет, указанных в п. 6 Правил, и заполнить купон участника, указав при этом Ф.И.О. полностью, адрес проживания, контактный номер телефона, а также отметить значком «X» один приз, в розыгрыше которого он хотел бы принять участие (участники, которые не полностью указали свои личные данные (Ф.И.О.), к участию в Игре не допускаются).

7.1.3. Выслать по почте письмо с купоном участника Игры и копией либо оригиналом подписной квитанции, абонемента или другого документа, подтверждающего оформление подписки (далее – подписная квитанция), на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня», с пометкой на конверте «Мы – вместе! (20 тур)».

7.2. В рекламной игре принимают участие письма, отправленные на адрес Организатора игры не позднее 10 января 2022 года (согласно дате отправки, на конверте) и полученные Организатором игры не позднее 14 января 2022 года (согласно дате получения, на конверте).

При невыполнении условий пункта 7.2 письма к участию в рекламной игре не допускаются.

7.3. Если участник Игры оформил подписку на несколько различных изданий или несколько подписок на одно издание, указанных в п. 5, то он должен каждую подписную квитанцию вместе с заполненным оригинальным купоном участника выслать в отдельном конверте. Тогда в розыгрыше Игры будет участвовать каждая подписная квитанция, присланная участником Игры.

7.4. Если участник Игры оформил подписку на одно издание, то он может принять участие в Игре только один раз при условии выполнения требований, необходимых для участия.

7.5. В случае если участник Игры присылает несколько подписных квитанций, оформленных на различные издания, в одном конверте, то он может принять участие в Игре как участник, оформивший подписку на одно издание.

7.6. В случае если участник Игры присылает несколько писем с подписной квитанцией, оформленной на одно и то же издание, к участию в Игре допускается только одно письмо, пришедшее Организатору игры первым (по почтовому штемпелю получения).

Таблица 1.

№ п/п	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость за 1 шт., белорус. руб. (без НДС)	Всего стоимост., белорус. руб. (без НДС)
1.	Телевизор Витязь 43LF0205	5	620,00	3100,00
2.	Денежный приз 500 (пятьсот) белорусских рублей	10	500,00	5000,00
3.	Денежный приз 100 (сто) белорусских рублей	50	100,00	5000,00
ИТОГО:		65		13 100,00

8. Призовой фонд Игры

Призовой фонд Игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора игры и составляет 13 100,00 (тринадцать тысяч сто) белорусских рублей 00 копеек без учета НДС (см. таблицу 1).

9. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей

9.1. Розыгрыш призового фонда проходит 20 января 2022 года в 15:00 по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж.

9.2. Комиссия разыгрывает призовой фонд в последовательности, указанной в таблице 1 п. 8 Правил.

9.2.1. Для проведения розыгрыша все конверты с купонами участников и подписными квитанциями сортируются согласно выбранному призу на купоне участника и помещаются в 3 коробки с надписями (телевизор, денежный приз 500 рублей, денежный приз 100 рублей).

9.2.2. Объявляется разыгрываемый приз. Один из членов Комиссии или участник Игры, присутствующий на розыгрыше, наугад вытягивает из коробки с названием разыгрываемого приза конверт участника Игры и называет победителя.

9.2.3. Далее объявляется следующий приз, из коробки с названием объявленного приза вытягиваются конверты в количестве разыгрываемых призов, указанных в п. 8 Правил, называемые победителями. В таком порядке разыгрывается весь призовой фонд.

9.3. По итогам розыгрыша председателем и всеми членами Комиссии, которые присутствовали на розыгрыше, подписывается протокол с указанием фамилий победителей и выигранных ими призов.

10. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

10.1. Победители Игры будут уведомлены о выигрыше путем направления заказного письма на адрес, указанный на купоне участника, не позднее 28 января 2022 года.

10.2. Вещевые призы, указанные в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, могут быть получены победителями Игры с понедельника по пятницу с 09:00 до 18:00 не позднее 4 марта 2022 года или в субботу (19 февраля 2022 года) с 10:00 до 14:00 в отделе развития издательского дома «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж.

Для получения приза необходимо предъявить паспорт, а также предоставить копию стр. 31–33 паспорта (номер, серия, кем и когда выдан).

10.3. Дату и время получения вещевого приза победитель в обязательном порядке должен предварительно согласовать с представителем Организатора игры по телефону: (8-017) 311-04-16, 311-02-87, 311-02-31 (для последующего оформления пропускных документов в здание).

Если приз будет выдаваться в суботний день, время получения вещевого приза необходимо согласовать не позднее 16 февраля (среда) 2022 года.

10.4. Для получения денежных призов, указанных в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, победитель должен предоставить Организатору игры не позднее 18 февраля 2022 года (определяется по дате получения Организатором) копию стр. 31–33 паспорта (номер, серия, кем и когда выдан).

Информация предоставляется лично в отдел развития издательского дома «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж, либо высылается письмом по почте на этот же адрес (с пометкой на конверте «Издательский дом «Беларусь сегодня», отдел развития»).

10.5. При выдаче вещевых или денежных призов, указанных в таблице 1 п. 8 настоящих Правил Организатор Игры, в случае необходимости, имеет право запросить у победителя Игры оригинал подписной квитанции, абонемента или другого документа, подтверждающего оформление подписки (если для участия в Игре была выслана копия).

10.6. Суммы денежных призов передаются победителям (при условии выполнения последними всех требований настоящих Правил) не позднее 4 марта 2022 года почтовым переводом на адрес победителя, указанный на купоне участника.

10.7. В случае если победителем Игры является несовершеннолетний участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

10.8. Участники, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подпи-

сать все необходимые документы, предоставленные Организатором игры и связанные с получением приза.

10.9. До получения приза победитель вносит на расчетный счет Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.9.1. В соответствии со ст. 23 и ст. 216 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор игры выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

10.9.2. При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с победителя, Организатор игры в месячный срок со дня выявления указанных фактов направляет в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с победителя.

10.9.3. Если победитель выиграл несколько призов в настоящей Игре и их суммарная стоимость превышает размер, при котором доходы в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь освобождаются от подоходного налога, победитель вносит на расчетный счет Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.9.4. Если победитель на протяжении календарного года участвует в нескольких рекламных играх и конкурсах, проводимых Организатором игры, и становится обладателем вещевых и (или) денежных призов, суммарная стоимость которых превышает размер, при котором доходы в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь освобождаются от подоходного налога, победитель также вносит на расчетный счет Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.10. Организатор игры не оплачивает участникам Игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

10.11. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента вещевых призов не осуществляется.

10.12. Ответственность Организатора игры по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами этих призов, указанными в п. 8 настоящих Правил.

10.13. Организатор игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением вещевых призов после их передачи победителям.

10.14. Организатор игры не несет ответственности за невозможность связаться с победителем Игры в случае недостоверно предоставленной им информации (адреса проживания и (или) контактного телефона).

10.15. Вещевые призы, не востребованные до срока, указанного в п. 10.2, остаются в распоряжении Организатора игры.

10.16. Денежные призы остаются в распоряжении Организатора игры при невыполнении участниками требований, изложенных в пункте 10.4.

11. Информация об Игре, публикация Правил Игры

11.1. Правила Игры подлежат опубликованию в газете «СБ. Беларусь сегодня» до начала Игры.

11.2. Сведения о результатах проведения Игры будут опубликованы в газете «СБ. Беларусь сегодня» не позднее 29 января 2022 года.

12. Прочие условия

12.1. Участие в данной Игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

12.2. Факт участия в Игре означает, что ее победители дают согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Игры, без выплаты им какого-либо вознаграждения. Все права на звуко- и видеозаписи с участием победителей Игры принадлежат Организатору игры.

13. Телефоны для справок

Ознакомьтесь с правилами проведения рекламной игры, а также получите ответы на все интересующие вопросы по проведению Игры можно по месту нахождения Организатора игры по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, каб. 714, 715, 716, либо по телефонам в г. Минске: (8-017) 311-04-16, 311-02-87, 311-02-31 с 09:00 до 18:00 в рабочие дни.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4096, выдано МАРТ РБ 3 ноября 2021 года.

Купон участника рекламной игры

Мы – вместе!

Без подписной
квитанции
к участию
в рекламной игре
не допускается.

(20 тур)

Ф.И.О. участника (полностью)

Адрес проживания, телефон

Хочу выиграть:



Отметьте значком «X» один приз, в розыгрыше которого вы хотите участвовать

Прислав купон, Вы соглашаетесь с политикой обработки персональных данных.

Самостоятельно о государственной регистрации рекламной игры № 4096 от 3 ноября 2021 года.

Правила игры размещены в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 19 ноября 2021 года и на сайте www.sbt.by

По горизонтали: Ковальчук, Шок, Сало, Ворон, Див, Износ, Горюхов, Саф, Новинка, Чашка, Унос, Тёрн, Лог, Лопотун, Какао, Альт, Гаа.

По вертикали: Штурвал, Грифон, Реней, Норд, Ляпис, Пиноль, Гайно, Осот, Тенета, Обрыв, Круг, Осанна.

АКЦИЯ НОЯБРЯ!

В кафе, ресторанах, объектах
придорожного сервиса
потребительской кооперации:

- С 16 ПО 22 НОЯБРЯ

 - Напиток «Узвар» – 1,09 рубля
 - Сельдь по-старобелорусски – 2,29 рубля
 - Солянка «Замковая» – 2,39 рубля
 - Бабка картофельная с грибами – 2,29 рубля
- С 23 ПО 30 НОЯБРЯ

 - Напиток горячий с клюквенным конфитуром – 1,39 рубля
 - Салат «Скорый» – 2,29 рубля
 - Блины «Бабулины» – 4,99 рубля
 - Блинчики с яблочным фаршем с рафинадной пудрой – 1,89 рубля



Рецепты недели

● **СЕЛЬДЬ ПО-СТАРОБЕЛОРУССКИ**
На порцию необходимо (в граммах): филе сельди – 60, зеленый лук – 40, яблоко – 15, сахар – 4, лимонная кислота – 0,1, горчица столовая – 4, майонез – 30.
Технология. Сельдь нарезаем на тонкие кусочки. Зелень перебираем, промываем проточной водой, выдерживаем в 3-процентном растворе уксусной кислоты или 10-процентном растворе поваренной соли,



промываем. Яблоки промываем, перебираем, очищаем от кожицы и удаляем семенное гнездо. Нарезанные кусочки сельди заливаем соусом. Для его приготовления возьмите яблоки, измельченные соломкой, горчицу, сахар, лимонную кислоту, майонез – все перемешиваем. Украшаем блюдо зеленым луком.

● **НАПИТОК «УЗВАР»**
На литр понадобится (в граммах): сушеные яблоки – 35, сушеные груши – 35, сушеная черника – 30, мед натуральный – 30, вода – 870 мл.
Технология. Сушеные фрукты и ягоды промываем, заливаем водой для набухания, затем добавляем мед и варим до готовности.

● **СОЛЯНКА «ЗАМКОВАЯ»**
Литр супа получится из (в граммах): говядины (лопаточно-подлопаточная части, грудинка) – 110, окорока копчено-вареных, копченых изделий, сосисок или сарделек – 65, лука репчатого – 119, огурцов соленых – 100, маслин – 50, брусники – 20, томатного пюре – 50, масла сливочного – 24, бульона – 750, лимона – 16, сметаны – 100.
Технология. Лук репчатый шинкуем и пассеруем с добавлением томатного пюре. Мясные продукты варим и нарезаем тонкими ломтиками. Лимон очищаем от кожицы и делим на кружочки. В кипящий бульон закладываем пассерованный лук и томатное пюре, припущенные огурцы, подготовленные мясные продукты, специи и варим 5–10 мин. В конце можно добавить процеженный огуречный рассол. При отпуске в солянку кладем маслины, бруснику, кружочек лимона, сметану и посыпаем рубленой зеленью.

Приятного аппетита!
Ирина ЖИГАЛКО,
главный технолог отдела
общественного питания
Белкоопсоюза

Гороскоп на неделю (22.11–28.11)

- ОВЕН**
Накопившиеся проблемы лучше решать сейчас: потом будет поздно. Старайтесь никого не критиковать, лучше обращайтесь внимание на собственные ошибки.
📅 24, 25 📅 22
- ТЕЛЕЦ**
Денежных проблем не избежать. Вместо того чтобы паниковать, подумайте, на чем можно гарантированно заработать или сэкономить. Нежелательны дальние поездки.
📅 26, 28 📅 23
- БЛИЗНЕЦЫ**
Отношения с партнером станут более доверительными. Состоящие в браке могут ждать приятных сюрпризов. Примите профилактические меры, чтобы не заболеть.
📅 28
- РАК**
Сложности, которые вызывали много вопросов, окажутся легко разрешимыми. Но для сделок и договоров время неподходящее. Отложите важное до начала декабря.
📅 25 📅 22
- ЛЕВ**
Хотели оказаться в центре внимания? Получайте! Только не надевайте корону. Есть шанс кардинально поменять образ жизни. Возможны переезд и покупка квартиры.
📅 25, 28 📅 27
- ДЕВА**
На работе начинается важный период. В ваших интересах трудиться скрупулезно и тщательно. В этом случае трудовые подвиги не останутся незамеченными.
📅 26 📅 23
- ВЕСЫ**
Осенняя хандра. Будете чувствовать усталость. Больше общайтесь с друзьями, налаживайте отношения с домочадцами. Со знакомствами повремените.
📅 24 📅 22, 23
- СКОРПИОН**
Разногласия, которые могут появиться в отношениях, старайтесь решать сообща с партнером. Не делайте поспешных выводов и не принимайте необдуманных решений.
📅 25, 27
- СТРЕЛЕЦ**
На первом месте – работа. Из-за этого могут пострадать личные отношения, зато, скорее всего, получите денежную премию. Не переутомляйтесь.
📅 22 📅 26
- КОЗЕРОГ**
Череда благоприятных событий ожидает. Отложите неинтересные и тяжелые дела на потом. Посвятите время тому, к чему лежит душа. Можно сделать ремонт.
📅 26, 28 📅 27
- ВОДОЛЕЙ**
Велик шанс изменений в личной жизни, особенно если одиноки. Присматривайтесь, чтобы не пропустить свою судьбу.
📅 24, 28 📅 23
- РЫБЫ**
Суетное время. Дел окажется много, но не будет покидать ощущение, что их количество не уменьшается. Из-за сильной занятости можете пропустить важные изменения в семье.
📅 28

на I полугодие
2022 года

Вести
потребкооперации

ПОДПИШИТЕСЬ

Подписной индекс	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	со скидкой за доставку на 1 месяц
63885 Для индивидуальных подписчиков	4 руб. 95 коп.	14 руб. 85 коп.	29 руб. 70 коп.	4 руб. 43 коп.
638852 Для предприятий и организаций	6 руб. 13 коп.	18 руб. 39 коп.	36 руб. 78 коп.	5 руб. 50 коп.

Будем
вместе!

Цены действительны при оформлении подписки в РУП «Белпочта»

СПОРТ

Будет зрелищно!

С 19 по 21 ноября пройдет традиционный Минский международный турнир по хоккею на траве в закрытых помещениях среди женских и мужских команд. Зрителей ждут в здании велодрома МКСК «Минск-Арена».

Соревнования будут сыграны в пятый раз. В турнире принимают участие 15 команд: восемь женских – белорусские ХК «Минск», ГХК «Ритм» (Гродно), ХК «Виктория» (Смолевичи) и ХК «Текстильщик-БарГУ» (Барановичи).

Также будет участвовать наша сборная до 21 года, которая ведет подготовку к предстоящему чемпионату Европы. Гостями станут национальная команда и сборная девушек до 21 года Украины, а также СК «Жакстар» из Казахстана.

Состав участников турнира среди мужчин на одну команду меньше. Здесь сыграют, конечно же, ХК «Минск» и брестский СК «Строитель». Также примет участие в турнире белорусская сборная юношей до 21 года. В Минске сыграют национальная команда и сборная юношей до 21 года Украины, СК «Жакстар» из Казахстана и команда «Сиверко» из Москвы.

Приглашаем любителей хоккея на траве поболеть за любимые команды. Вход свободный.

V МИНСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРНИР
ПО
ИНДОРХОККЕЮ

19-21
НОЯБРЯ

www.xkminsk.by
«Велодром МКСК «Минск-Арена»
г. Минск, проспект Победителей, д. 111

Вести
потребкооперации

Регистрационное свидетельство № 44. Выдано 17 октября 2013 г. Министерством информации Республики Беларусь.

SSN 1991-5349

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

СЮЛЬЖИНА
Аэлита Ивановна

Учредители – Белорусский республиканский союз потребителей; учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня»». Издатель – учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня»».

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Татьяна ЛЯШКЕВИЧ – пресс-секретарь Белкоопсоюза, председатель редакционного совета, Надежда ИСАЧЕНКО, помощник председателя Правления Белкоопсоюза, Виктор КОРОЛЕВ, заместитель председателя Правления Белкоопсоюза
Индекс 63885
Тираж 15 716
Объем печатных листов – 3
Подписано в печать в 17:00 18 ноября 2021 г.
Заказ 2980
Цена договорная

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.
Тел.: 8 (017) 311-03-61,
электронный адрес: respublika@sb.by, aelita@sb.by
Тел./факс отдела рекламы:
8 (017) 311-02-65, 8 (017) 311-02-62, 8 (017) 311-02-54,
электронный адрес: reklamar@sb.by
Газета отпечатана в Республиканском унитарном предприятии «Издательство Белорусский Дом печати», проспект Независимости, 79/1, Минск, 220013.

M1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

P1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12