



Вести потребкооперации

**Жить
заботами
сельчан**

Издается
с октября 1991 года

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

20 ноября 2020 года № 44 (983)

Выходит один раз в неделю

Рейтинг
организаций
потребкооперации



СТР. 2

Подведены
итоги работы
за девять месяцев



СТР. 4-5

«Продэкспо-2020».
Подробности



СТР. 6



Фото Юрия МОЗОЛЕВСКОГО
Дизайн Татьяна ГОРБАЧ

Одним из наиболее ярких событий в насыщенной программе 26-й Международной специализированной выставки «Продэкспо-2020» стал чемпионат кондитерского искусства. Учащиеся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза Татьяна ВОИТОВИЧ, Екатерина ЗАХАРЕЦ и Павел КУЧИНСКИЙ удостоились в своих номинациях серебряных медалей. А Валерия КУРЧИЙ, учащаяся и одновременно педагог дополнительного образования, взяла золото. В оценке мастерства девушки при изготовлении серии пряников «Новогодний вечер» судейская коллегия была единодушна.

**Поздравляем
победителей!**

Золото и серебро

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

СТР. 7



РЕЙТИНГ

Названы лучшие

В Белкоопсоюзе подвели итоги работы за 9 месяцев 2020 года

В январе – сентябре 2020 года совокупный объем деятельности системы потребкооперации достиг 2,4 млрд рублей.

Торговля

Открылось 12 новых объектов шаговой доступности, приобретено 20 автомагазинов, реконструировано 59 стационарных. В 60 торговых точках обновлено торговое оборудование, в 552 – модернизировано освещение, установлено 358 единиц холодильного оборудования.

Весной и летом были дополнительно организованы 544 точки мелкорозничной торговли, 880 мест на рынках райцентров, 90 сезонных стационарных объектов в садоводческих товариществах. В системе действуют 53 интернет-витрины и 21 интернет-магазин с доставкой продукции.

Продолжается автоматизация и централизация управления торговыми процессами. К единой базе данных подключено 249 объектов торговли и 20 торгово-распределительных складов, 696 торговых точек оснащены специальными компьютерно-кассовыми системами учета движения товаров.

Общественное питание

Сеть увеличилась на 17 новых объектов, в том числе 1 – быстрого обслуживания и 10 специализированных: 5 – «Еда&Кофе» и 3 павильона «Шаурма». Проведена реконструкция и ремонт 35 объектов общественного питания, в том числе 7 – придорожного сервиса. Приобретено 113 единиц технологического оборудования.

Экспорт

Экспорт вырос на 19,3 % к аналогичному периоду прошлого года. В 15 зарубежных стран и 28 регионов Российской Федерации отгружено продукции на 31,9 млн долларов

США. В частности, картофеля больше в 1,7 раза, мяса – в 1,3, дикорастущих ягод – в 1,4, пушно-мехового сырья и выделанных шкурок норки – в 1,8. Сальдо внешней торговли положительное – 22,1 млн долларов США.

Закупки

Объем закупок сельхозпродукции и сырья увеличился на 5,6 % к итогу 9 месяцев 2019 года – 256,7 млн рублей. Населению выплачено свыше 158 млн рублей, плюс 9 % к аналогичному периоду минувшего года. Дикорастущих плодов и ягод заготовлено больше на 31 %, меда – на 1,5 %, растительного сырья – на 21,9 %, зерна – на 26,2 %, лома черных металлов – на 10,1 %, цветных металлов – на 25,2 %, стеклобоя – на 1,4 %.

Закуплено (тысяч тонн):

- картофеля – 9,8
- овощей – 24,4
- плодов и ягод – 39,5
- мяса и мясопродуктов – 24,7
- кожевенного сырья – 130 тысяч штук.

Производство

Объем выпуска промышленной продукции – 245,8 млн рублей. В том числе – 44 тысячи тонн хлебобулочных и 1,8 тысячи тонн кондитерских изделий, 24 тысячи тонн мяса и 1,6 тысячи тонн мясопродуктов, 10,8 тысячи тонн полуфабрикатов, 1,1 млн декалитров алкогольной продукции, более 1 млн – безалкогольных напитков и минеральной воды.

Переработано 19,5 тысячи тонн сельскохозяйственного и дикорастущего сырья, в том числе 13,4 тысячи тонн яблок с темпом роста 125 %, быстрозамороженной продукции – 5,1 тысячи тонн, солений, квашений и мочений – тысяча тонн.

Матрица выполнения показателей развития

За январь – сентябрь выполнены 3 показателя развития из 8 доведенных на 2020 год, в том числе темпы роста по закупкам сельхозпродукции и сырья (105,6 % при прогнозе 103 %), экспорту (119,3 % при прогнозе 101 %), производительности труда по выручке от реализации продукции, товаров, работ и услуг (104,6 % при прогнозе 101,5 %).

По Брестскому региону выполнено 6 из 8 доведенных параметров, Минскому и Могилевскому – по 5, Витебскому и Гомельскому – по 4. По Гродненскому региону выполнено 3 показателя развития.

Регион	Темп роста в сопоставимых ценах, %						Рентабельность продаж, %	Рентабельность по чистой прибыли, %	Выполнено из 8 показателей
	Торговля	Общепит	Промышленность	Закупки	Экспорт	Производительность труда			
Брестский	98,4	82,8	105,5	103,9	107,2	104,5	1,29	0,70	6
Витебский	89,5	73,6	93,7	104,5	137,0	104,3	0,24	1,11	4
Гомельский	98,0	82,6	100,1	117,1	127,0	116,7	0,75	0,62	4
Гродненский	97,3	69,1	91,7	98,5	102,7	99,2	2,09	0,85	3
Минский	93,8	69,9	104,3	107,0	114,0	112,7	0,91	0,80	5
Могилевский	98,3	69,9	106,6	105,5	110,2	100,7	1,34	0,74	5
Белкоопсоюз	96,1	74,1	100,4	105,6	119,3	104,6	0,71	0,39	3

ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Розничный товароборот торговли

Наименование облпотребсоюза, облпотребщества	Млн руб.	Место	Райпо, филиалы облпотребщества	
			лучшие результаты, млн руб.	районы обслуживания
Белкоопсоюз	1495,5		Минский	53,6 г. Минск, Минский р-н, Крупский р-н, Мядельский р-н, Пуховичский р-н, Смолевичский р-н
Брестский облпотребсоюз	366,9	1	Столинское	47,9 Столинский р-н
Витебский облпотребсоюз, облпотребщество	181,2	5	Лунинецкое	45,8 Лунинецкий р-н
Гомельский облпотребсоюз, облпотребщество	180,5	6	Могилевское	42,3 г. Могилев, Могилевский р-н, Быховский р-н
Гродненское облпотребщество	225,5	4	Лепельский	41,8 г. Витебск, Лепельский р-н, Витебский р-н, Городокский р-н, Дубровенский р-н, Чашникский р-н
Минский облпотребсоюз, облпотребщество	261,5	3	Любанское	38,4 Любанский р-н, Солигорский р-н, Стародорожский р-н
Могилевский облпотребсоюз	273,9	2	Ивацевичское	37,2 Ивацевичский р-н

Сведения о розничном товарообороте организаций потребкооперации в регионах

Регион	Товароборот торговли, млн руб.	Численность обслуживаемого населения, тыс. чел.	Среднемесячный товароборот на одного обслуживаемого человека, рублей	Место по объему на 1 чел.
Брестский	366,9	642,0	63,5	2
Витебский	181,2	428,4	47,0	4
Гомельский	180,5	490,4	40,9	5
Гродненский	225,5	408,7	61,3	3
Минский	261,5	968,3	30,0	6
Могилевский	273,9	372,5	81,7	1
Белкоопсоюз	1495,5	3310,3	50,2	
Кричевский	7,7	5,2	165,0	1
Ушачский	13,9	12,7	121,9	2
Горецкий	14,6	13,7	118,1	3
Дрибинский	10,8	10,4	115,3	4
Кличевский	14,3	14,6	108,8	5
Краснопольский	9,1	9,5	106,6	6
Слонимский	12,7	13,7	103,0	7
Бешенковичский	13,2	14,6	100,3	8
Любанский	26,9	30,1	99,2	9
Чаусский	15,6	18,1	95,6	10
Глусский	10,9	13,3	90,8	11
Кировский	14,9	18,5	89,6	12
Мстиславский	16,1	20,0	89,6	12
Светлогорский	12,1	15,2	88,4	14
Шкловский	20,6	26,0	87,9	15
Чериковский	10,5	13,3	87,9	15
Мозырский	16,9	22,2	84,4	17
Докшицкий	16,2	22,3	80,9	18
Сморгонский	10,5	14,6	80,2	19
Славгородский	9,4	13,1	80,0	20
Новогрудский	10,4	14,7	78,7	21
Лунинецкий	45,8	65,6	77,5	22
Ивацевичский	37,2	53,3	77,4	23
Бельничский	12,7	18,9	74,6	24
Хотимский	7,1	10,6	74,3	25
Столинский	47,9	72,0	74,0	26
Логойский	25,7	38,7	73,9	27
Калинковичский	13,0	20,0	72,4	28
Берестовицкий	10,2	15,6	72,3	29

Россонский	5,9	9,2	71,2	30
Лидский	20,6	32,4	70,6	31
Дятловский	15,3	25,0	68,1	32
Копыльский	17,3	28,6	67,2	33
Щучинский	21,5	35,7	66,8	34
Рогачевский	12,5	21,0	66,1	35
Слуцкий	16,3	27,4	66,0	36
Зельвенский	8,6	14,5	65,9	37
Пружанский	26,1	44,6	65,0	38
Вороновский	14,0	24,3	64,1	39
Октябрьский	8,2	14,2	63,8	40
Дубровенский	8,1	14,4	62,5	41
Костюковичский	12,8	22,9	62,0	42
Осиповичский	8,9	16,0	62,0	42
Жабинковский	13,8	24,8	61,9	44
Ганцевичский	14,6	26,3	61,6	45
Пинский	24,2	43,8	61,5	46
Барановичский	16,3	29,7	61,1	47
Волковичский	13,8	25,4	60,5	48
Лепельский	17,2	32,0	59,8	49
Сенненский	10,9	20,9	57,8	50
Свислочский	7,6	14,7	57,1	51
Могилевский	21,3	42,1	56,3	52
Верхнедвинский	10,2	20,4	55,3	53
Ляховичский	11,8	23,9	54,9	54
Мостовский	13,5	27,5	54,4	55
Брестский	22,0	45,5	53,6	56
Брагинский	6,1	12,8	52,7	57
Березинский	10,8	23,0	52,0	58
Кореличский	9,3	19,8	51,9	59
Бобруйский	8,5	18,4	51,6	60
Поставский	15,9	34,5	51,1	61
Жлобинский	10,7	23,4	50,8	62
Чашникский	7,4	16,3	50,7	63
Малоритский	10,8	23,8	50,6	64
Каменецкий	14,8	33,4	49,3	65
Березовский	21,6	49,2	48,8	66
Наровлянский	4,6	10,7	48,2	67
Кобринский	13,8	31,8	48,1	68
Дрогичинский	15,7	36,4	47,9	69
Круглянский	5,9	13,7	47,8	70
Столбцовский	15,9	38,8	45,5	71
Миорский	7,7	19,1	44,9	72
Быховский	12,2	30,4	44,8	73
Клецкий	10,7	27,4	43,4	74

Климовичский	9,2	23,8	42,9	75
Речицкий	12,3	32,2	42,5	76
Полоцкий	8,3	22,2	41,6	77
Вилейский	7,9	21,1	41,6	77
Лельчицкий	9,3	25,0	41,5	79
Житковичский	13,0	34,9	41,3	80
Стародорожский	7,6	20,5	41,1	81
Солигорский	10,7	30,0	39,6	82
Витебский	12,4	35,7	38,7	83
Дзержинский	24,3	69,8	38,6	84
Островецкий	9,3	28,0	36,8	85
Лиозненский	5,3	16,1	36,3	86
Гомельский	22,2	70,2	35,2	87
Мядельский	7,7	26,1	32,7	88
Ивановский	11,0	37,9	32,3	89
Ельский	4,4	15,3	32,1	90
Шарковщинский	4,2	14,6	31,7	91
Гродненский	14,0	50,1	31,0	92
Крупский	6,4	23,3	30,4	93
Узденский	6,4	23,9	29,7	94
Шумилинский	4,7	17,6	29,5	95
Ошмянский	7,9	30,8	28,6	96
Ивьевский	5,5	21,9	27,9	97
Червенский	7,1	33,4	23,7	98
Ветковский	3,7	17,6	23,4	99
Глубокский	7,3	35,2	23,2	100
Петриковский	5,6	27,6	22,4	101
Городокский	4,2	22,0	21,3	102
Добрушский	7,0	36,6	21,2	103
Лоевский	2,2	11,9	20,4	104
Браславский	3,8	24,6	17,3	105
Молодечненский	5,9	40,7	16,1	106
Воложинский	4,9	34,5	15,9	107
Смолевичский	7,1	51,5	15,4	108
Буда-Кошелевский	3,9	31,2	14,0	109
Минский	30,2	251,9	13,3	110
Толочинский	2,7	24,0	12,4	111
Чечерский	1,5	14,7	11,7	112
Пуховичский	6,9	68,9	11,2	113
Кормянский	1,4	14,1	11,2	113
Хойникский	1,5	19,6	8,3	115
Борисовский	2,6	34,8	8,3	115
Несвижский	1,1	23,9	5,0	117

Анна БАЛЫШ, начальник отдела анализа и развития отраслей потребительской кооперации Белкоопсоюза



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

На финишной прямой

– Девять месяцев – достаточный период, чтобы сделать выводы о качестве проводимой работы, – с первых же минут задал деловой тон заседанию председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов. – Работникам организаций, выполнивших поставленные задачи, хочу выразить благодарность. В первую очередь брестчанам и могилевчанам, гродненцам и гомельчанам.

Кооператорам Минщины и Витебщины рекомендовано подтянуться: потенциал, которым располагают, используется пока недостаточно.

– Условия непростые, ответственность большая. Но нужен рывок – близится завершение года, – акцентировал Валерий Иванов.

Хорошо, но можно лучше

Оценивая работу системы, начальник отдела анализа и развития отраслей потребительской кооперации Белкоопсоюза Анна Балыш отмечает:

– Наметились определенные положительные тенденции, однако данные статистики свидетельствуют о том, что не все поставленные в начале года задачи будут выполнены. Те, у кого выявлены недоработки, в оставшееся время их исправят.

Система сработала с положительным финансовым результатом: получено 9,3 млн рублей прибыли, что на 3,8 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года. Прибыль – у всех областных кооперативных организаций, в промышленности и заготовительной отрасли, рентабельна работа рынков и транспорта, успешны строительная и прочая сопутствующая деятельность. В Брестском и Могилевском облпотребсоюзах вообще нет убыточных организаций.

Вместе с тем, несмотря на положительные финансовые подвижки, необходима и динамика объемов. За девять месяцев совокупный объем деятельности Белкоопсоюза составил 2,4 млрд рублей. Стабильный положительный тренд – у кооператоров Брестчины, которые на фоне прошлого года добавили еще 3,3 процента, или 20 млн рублей выручки. Наметилась положительная тенденция у кооператоров Гомельщины, обеспечивших прирост совокупного объема деятельности на 7 млн рублей.



Ключевым вопросом заседания Правления Белкоопсоюза, участие в котором по видеосвязи приняли 565 специалистов из всех уголков страны, стало выполнение прогнозных параметров развития за девять месяцев. Детально рассмотрены вопросы заготовки вторичных материальных ресурсов, промышленности и соблюдения схемы товародвижения.

Задача – подтянуться

Как выполняются прогнозные параметры развития

В разрезе районных кооперативных организаций лучший результат показали Ивацевичское, Малоритское райпо и Гродненский филиал, которые смогли нарастить объемы деятельности без расширения зон обслуживания. Достойную во всех отношениях работу продемонстрировали Октябрьский филиал и Дрибинское райпо, выполнив все восемь прогнозных показателей. На показатель меньше – в активе Пинского, Копыльского, Глусского райпо, Березинского, Светлогорского, Столбцовского филиалов.

И к селу, и к городу

За девять месяцев населению продано товаров на 1,5 млрд рублей: прирост в торговле – 8,3 млн рублей в действующих ценах. Но прогноз по темпу роста не выполнен. Лучшие показатели в Брестской, Могилевской и Гомельской областных кооперативных организациях. Опыт работы отдельных районных организаций и унитарных предприятий свидетельствует о том, что и в это непростое время можно нарастить обороты.

Прогноз выполнили и достигли высоких темпов роста Березинский, Лидский, Гродненский, Столбцовский, Октябрьский, Минский, Дзержинский филиалы, Малоритское и Копыльское райпо.

Есть и интересная особенность. Если в сельской местности, детализирует Анна Балыш, положительная динамика розничного товарооборота в целом обеспечивается, то в городах фиксируются потери. Среди областных центров прирост по объемам продаж достигнут только в Могилеве.

– Необходима более предметная работа в городских объектах, в первую очередь в райцентрах, – обращает внимание Анна Николаевна. – Для этого не нужно разрабатывать новые мероприятия, необходимо выполнять задачи, которые ставились неоднократно. Касаются они работы «Мясных лавок», образцово-показательных магазинов, крупных торговых объектов с торговой площадью свыше 500 «квадратов».

Таких в системе 336, на них приходится половина городского оборота. Объекты ключевые, но, увы, недорабатывают: потери по сравнению с аналогичным периодом минувшего года – почти 15 млн рублей.

– В условиях конкуренции и широчайшего предложения привлечь покупателя можно только за счет четкой ассортиментной и ценовой политики, – рассматривает ситуацию в торговле Анна Балыш. – Действенный инструмент управления товарной массой обеспечит автоматизация. Резервы в торговой отрасли есть, и их необходимо задействовать.

Сфера общественно-питания в этом году, без преувеличения, – злостная эпидемическая ситуация. Но и в таких условиях можно проявить себя: прирост товарооборота и выполнение прогноза обеспечили девять районных кооперативных организаций. Где-то за счет присоединения объектов. Но Пинское и Дрибинское райпо, Молодечненский филиал увеличили обороты, не выходя за пределы давно сложившихся зон обслуживания.

Заготовки: в поисках резервов

Прогноз развития заготовительной деятельности выполняется во всех регионах. Темп роста в сопоставимых ценах за девять месяцев – 105,6 процента. Лучший показатель у кооператоров Гомельщины – 117,1 процента.

– Ситуация в отрасли зависит от сезонных цен на продукцию, урожайности, – констатирует Анна Балыш. – Повлиять на закупочные цены, которые меняются по воле рынка, кооператоры не могут. Однако искать резервы увеличения закупок обязаны.

Не все зависит от кооператоров и в вопросах, связанных с выделением скота: кооператоры Гродненщины, например, недополучили за девять месяцев 1000 тонн мяса в убойном весе.

– Еще в начале года, – берет слово заместитель председателя Правления Белкоопсоюза Виктор Королев, – мы ориентируем всех на прогнозы специалистов: какая будет погода, где и каких ждать урожаев, чтобы в случае неожиданностей иметь возможность оперативно переориентироваться на другие виды продукции.

– Общественное мнение о системе формируется по организации закупки излишков плодово-овощной продукции и отсутствию нареканий со стороны населения, – дополняет Анна Балыш. – Сезон массовых заготовок подходит к завершению, главная задача до конца года – сохранить показатели в пределах прогноза и не допустить снижения динамики.

Для этого важно забрать излишки картофеля, овощей, фруктов и ягод, хорошо поработать с мясом, кожаным и разными видами вторичного сырья.

Вторичный, но ресурс

– Заготовка вторичных видов сырья – серьезный источник доходов, – акцентирует начальник управления заготовок Белкоопсоюза Оксана Скиндер. – При этом приходится убеждать заниматься ими. Потери, которые складываются по другим видам заготавливаемой номенклатуры, легко наверстать за счет «вторички».

Рентабельность от реализации вторичных видов сырья высока: стеклобоя – 8–36 процентов, полиэтилена – 10–45, макулатуры – 20–32, изношенных шин – 20–80 процентов. Не убыточен ни один вид «вторички». Она стала уже валообразующей в структуре заготовок – который год на нее приходится более половины общего объема заготовок.

Затратная часть процесса компенсируется государственным оператором вторичных материальных ресурсов, причем в размере, предусматривающем прибыль для заготовителя. За девять месяцев система получила 5,7 млн рублей такой компенсации.

– Это эквивалентно сумме расходов на оплату труда административно-управленческого персонала в заготовительной отрасли, – детализирует Оксана Ивановна. – Или 80 процентам транспортных расходов отрасли. Стоит задуматься.

Благодаря взаимодействию с госоператором развивается маттехбаза.

– За четыре года, – продолжает докладчик, – из фонда операторы получили колоссальные деньги: приобрели 73 грузовых авто, 25 погрузчиков, 47 вертикальных и четыре канальных прессы, возвели 61 приемозаготовительный пункт. И это далеко не все.

За девять месяцев кооператоры получили 117 500 рублей на приобретение техники и оборудования из заявленных 1,3 млн рублей. Причина, по которой получено меньше, чем хотелось бы, – организации районного звена не могут из-за низких объемов работы с разными видами «вторички» обеспечить загрузку техники. Будут выше объемы – будет и техника: зависимость здесь самая что ни на есть прямая.

За девять месяцев кооператоры заготовили 380 000 тонн вторичного сырья с учетом металла. Это 106 процентов к аналогичному периоду минувшего года. Сдатчикам выплачено 117 млн рублей, в том числе 115 млн – львиная доля – насе-



лению. Однако не обеспечена прогнозная динамика по макулатуре, отходам полиэтилена, отработанным маслам. При этом Белкоопсоюз, и это следует помнить, – участник госпрограммы заготовки вторичных материальных ресурсов и ряда госзаказов: вопросы, связанные с их выполнением, контролируются на высоком уровне. Так, выполнение госзаказа по макулатуре, обращает внимание Оксана Иванова, обеспечил только Брестский облпотребсоюз, причем на 121 процент. Пример хороший – нужно равняться. Особенно кооператорам Витебщины, где необходимо подтянуться по многим направлениям.

Продолжается положительный тренд в закупках отслужившей бытовой техники: темп роста – 123 процента. Причем здесь кооператоры пошли дальше классической заготовки – решили отходы электронного оборудования перерабатывать. Унитарное предприятие «Центральный рынок г. Могилева» организовало соответствующее мини-производство – первое в системе: скоро получают лицензию.

– Первыми с отходами электронного оборудования, отработанными маслами, изношенными шинами в масштабах республики начали работать именно кооператоры, – отмечает Оксана Скиндер. – А сегодня наш опыт успешно перенимают другие, в первую очередь предприятия и организации жилищно-коммунального хозяйства.

За сырьевую базу, таким образом, нужно бороться. Главное в этом деле – оставаться доступными во всех районах, независимо от процессов реорганизации и смены подведомственности. Зачастую же в районе – одна-две точки, где человек может сдать «вторичку», причем как минимум одна из них непосредственно в райцентре. В этом контексте возрастает роль городских заготовительных контор. Все они работают прибыльно, но работу нужно совершенствовать. Особенно в части организации заготовок в районах, где осуществляется реорганизация.

Положительных примеров немало. Выбивается из ряда лишь Полоцкая горзаготконтора. В Новополоцке – большом промышленном городе – пока всего один приемозаготовительный пункт, а есть и соседние районы, где можно и нужно развиваться.

Витебская горзаготконтора работает не только в Витебском районе, но взяла под крыло и Оршанский. Борисовская распространила присутствие на Пуховичский, Червенский, Смолевичский районы, вошла в Крупский и в Березино. Молодечненская горзаготконтора действует в Пуховичском районе, Вилейке и Заславле. «Гомелькоопвторресурсы» открыло приемозаготовительные пункты в Добруше и Добрушском районе, Речице, Буда-Косшелеве и Чечерске.

– Там, где выпускаем возможности, сразу появляется конкурент и эти возможности находят, – берет слово Валерий Иванов. – Жители любой деревни, независимо от удаленности, должны иметь возможность сдать все – от излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции до вторичного сырья. Обязательно нужно проверить, есть ли такая возможность у сельчан.

Среди прочих резервов – повышение контроля за работой заготовителей, грамотное ценообразование. Важно мотивировать и продавцов: непосредственно в магазинах образуется немало вторичных ресурсов – можно собирать макулатуру, стекломой, полиэтилен. Остаются резервы в работе с садовыми товариществами, гаражными кооперативами, учебными заведениями. При этом, резюмирует Оксана Скиндер, важно следовать всем установленным для работы со «вторичкой» нормативам, обеспечить исключительно целевое использование средств, выделяемых на развитие маттехбазы, соблюдать меры по предупреждению коррупционных и иных негативных проявлений.

Производить – значит зарабатывать

В промышленности за восемь месяцев получено 8 млн рублей чистой прибыли, что против аналогичного периода минувшего года больше на 2,7 млн. С прибылью сработали все регионы. Но пока не удалось обеспечить прогноз по объемам: темп роста за девять месяцев – 100,4 процента при искомым 101. Но это, констатирует на-



чальник управления промышленности, качества и стандартизации Белкоопсоюза Александр Орехов, поправимо – три региона прогноз уже выполнили: в Могилевском облпотребсоюзе темп роста 106,6 процента, Брестском – 105,5, Минском – 104,3. Демонстрируют положительную динамику к уровню прошлого года и гомельчане – 100,1 процента.

Хороших примеров немало и среди районных организаций: например, Новогрудский филиал увеличил объемы производства в 2,6 раза, Верхнедвинский – на 78 процентов, Столбцовский – на 64, Лепельский – на 50, Березинский – на 61, Ганцевичское райпо – на 60 процентов.

Положительная динамика, продолжает докладчик, фиксируется на многих направлениях: производство минеральной воды выросло на 34 процента, безалкогольных напитков – на 20, рыбной продукции – на 16, консервов – на 5, мясных полуфабрикатов – на 3. На славу поработали с тем, что заготовили: быстрозамороженной продукции произвели 5100 тонн, что вдвое больше, чем за аналогичный период минувшего года, в целом переработали 19 500 тонн сельхоз- и дикорастущего сырья, в том числе 13 800 тонн яблок с темпом роста 125 процентов. Как следствие, винодельческие предприятия обеспечены сброженно-спиртовыми соками до сентября следующего года.

– Разработано и внедрено свыше 300 новых видов продукции, – подчеркивает Александр Иванович. – В частности, по домашним рецептам выпускаем уже 62 процента от всего объема продуктов из мяса. Расширяем линейку хлебобулочных изделий категории здорового питания. Что касается непродтоваров, сшили более 350 000 штук масок и повязок, наращиваем производство бумажных пакетов и картонной упаковки, в Островецком филиале, например, пошили 9000 тканевых сумок.

Начал работу «Винный мастер» в Полоцке, запустили производство морской капусты в Брагине. Сморгонский и Дятловский филиалы приобрели вакуумно-упаковочные аппараты, использование которых позволило расширить ассортимент продукции из мяса в охлажденном виде, в том числе на экспорт, и увеличить сроки годности. Щучинский филиал начал производство рыбных пресервов в соусах и заливках, а Мостовский провел большую работу по расширению возможности хранения рыбной продукции.

Вместе с тем резервы роста остаются.

– Почти треть всего объема плодовых вин на нашем прилавке – чужая продукция, – детализирует Валерий Иванов. –

Есть ли смысл брать со стороны, если развиваем собственное производство?

Хлеб всему голова

Остаются резервы роста и в хлебопекарной промышленности. – За девять месяцев кооператоры произвели более 43 000 тонн хлебобулочных изделий, а реализовано в кооперативной рознице почти 47 000, – ищет точки роста Анна Балыш. – С учетом поставки внесистемным покупателям резервы очевидны.

Мощности сегодня загружены почти на 75 процентов: наращивать объемы можно, но нужно активнее работать над сбытом. Уже сегодня удельный вес внесистемных поставок в общем объеме реализации хлебобулочной продукции – свыше 30 процентов. Важно и собственный прилавок блюсти: в кооперативной рознице нынче почти каждая четвертая буханка – от внесистемного производителя.

Словом, позиции сдавать нельзя.

– Не так давно прошли через капремонт две хлебопекарные печи – в Лельчицах и Добруше, – повествует Александр Орехов, – модернизировано производство в Ветке. Поставы и Островец в ближайшее время начинают отгрузку на экспорт замороженного хлеба.

Не тормозить!

В экспорте тем временем кооператоры берут все новые рубежи: объем поставок за пределы страны вырос на 5 млн долларов, составив почти 32 млн. Утвержденные прогнозы обеспечили все без исключения областные кооперативные организации.

– Лучшую динамику показывают кооператоры Витебского региона – 137 процентов, – приводит данные Анна Балыш. – Однако необходимо отметить, что и возможностей там немало. В абсолютных же цифрах объем экспорта у витебчан пока самый скромный в системе – 1,6 млн долларов, в то время как, например, у брестчан – почти 8 млн.

Несколько сбавили темп кооператоры Гродненщины, но обещают подтянуться. Уже сегодня во многих филиалах облпотребобщества складывается достойный результат.

Нарушения товародвижения

Начальник контрольно-аналитического управления Белкоопсоюза Денис Воронов посвятил свое выступление вопросам соблюдения схемы товародвижения. В 19 районных организациях провели целевую проверку организации закупки товаров. Вот результат: несмотря на то, что правила действуют не один год, на местах они часто игнорируются. В Пружанском и Ивацевичском райпо, например, нарушений не выявлено вовсе.

– И работают нормально, прилавки ломаются, – комментирует Валерий Иванов.

Среди типичных нарушений на местах – закупки по ценам выше, чем у предприятий потребкооперации, проведение несогласованных закупок. Бывает, согласовывают одни товары, а закупают по факту другие, или согласовывают на следующий день, а закупают через неделю. Сторонние поставщики проявляют большой интерес к торговой сети потребкооперации. Поэтому Белкоопвнешторгу нужно проводить более агрессивную маркетинговую политику на местах.

Важно обеспечить соблюдение внутренних регламентов и при закупке оборудования.

– Нет необязательных и неважных документов, – акцентирует Денис Михайлович. – Открытая процедура закупки, согласование с комиссией по капвложениям, отдельная процедура по легковым авто – если это в том или ином случае предусмотрено, должно и выполняться.

В конце июня приняли постановление – определили правила реализации мяса с обязательным выходом на биржу, установили отчетность.

– Видим, что ценовая политика в основном выровнялась, – констатирует докладчик, – но биржа по-прежнему не является обязательным пунктом при организации продаж.

Оксана Скиндер дополняет: – Более детально подошли к убою скота, определению категорийности – получили хороший результат. Таким образом, ревизорам и бухгалтерам необходимо раз в месяц присутствовать на контрольных убоях скота – важно усилить контроль за деятельностью убойных цехов.

У кооператоров Брестчины, например, максимальное вовлечение мяса на кости в дальнейшую переработку, обеспечивается прослеживаемость сырья.

– Опыт брестчан нужно распространить на предприятия всей системы, – резюмирует Валерий Иванов.

Главное – результат

В числе моментов, требующих повышенного внимания, председатель Правления Белкоопсоюза отмечает работу над снижением затрат, необходимость более активного взаимодействия с Белкоопвнешторгом, укрепление расчетной дисциплины:

– В областных кооперативных организациях необходимо провести заседания правлений и рассмотреть все эти вопросы. Главное – должен быть виден результат. Вошли в отопительный сезон. На повестке – рациональное использование ресурсов. В целом же все стоящие перед нами задачи выполнимы.

Виталий ЕФИМЕНКО
Фото автора
и Юрия МОЗОЛЕВСКОГО



КАРТИНКИ С ВЫСТАВКИ

Бренды и тренды

В Минске завершился представительный форум «Продэкспо-2020»

Организаторы признаются: из-за сложной эпидситуации время для международной выставки-ярмарки не самое благоприятное, но решили, что проводить ее нужно – возможности терять нельзя. Превентивные санитарные меры ничуть не убавили динамичности, скорее наоборот – способствовали эффективности работы.

Контакты – в контракты

Белорусская продукция – узнаваемый в глобальном масштабе бренд и синоним высокого качества, а пищевая промышленность – одна из самых динамично развивающихся отраслей: при этом важно искать новые формы позиционирования и продвижения. Таков лейтмотив выступлений почетных гостей «Продэкспо-2020» на торжественной церемонии открытия. Заместитель Премьер-министра Александр Субботин назвал выставку красивой и вкусной, посол России Дмитрий Мезенцев – демонстрирующей огромный потенциал агросектора и перспективы межгосударственного взаимодействия, а министр сельского хозяйства и продовольствия Иван Крупко – витриной достижений и результатом сложного, но выдержанного аграриями и переработчиками страны экзамена на профессионализм.

Экзамен действительно оказался непростым. Вопреки всем трудностям, за десять месяцев производство выросло почти на 5 процентов. В растениеводстве – на 11, животноводстве – на 5,5, в производстве молока – на 6 процентов. Помимо обеспечения потребностей внутреннего рынка, на внешний за девять месяцев отгрузили продуктов питания на 4,2 млрд долларов с приростом более чем 6 процентов к аналогичному периоду минувшего года.

В условиях глобальной перестройки бизнес-процессов важно оставаться в постоянном контакте с целевой аудиторией. Отсюда и интерес к «Продэкспо»: продукцию представили 80 экспонентов, а через них – около тысячи производителей. Только в первый день выставку посетили послы Грузии, России, Ирана, Таджикистана и Узбекистана. За четыре дня ее работы состоялся ряд посвященных актуальным темам панельных дискуссий, семинаров и круглых столов. А одним из центральных моментов стал конгресс производителей и торговых сетей.



Производим и торгуем

Делегация Белкоопсоюза стала одним из самых заметных участников и в работе делового форума «Стратегические перспективы развития пищевой промышленности Беларуси». С приветственным словом выступил председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов, а заместитель председателя Инесса Короткевич подготовила обстоятельный доклад о потребкооперации как уникальной многоотраслевой структуре:

– Презентуем себя не только в качестве самой крупной в стране торговой сети (6000 стационарных и 584 автомата, свыше 10 процентов всех торговых объектов), но и производителя – в структуре Белкоопсоюза около 300 предприятий, выпускающих свыше 3000 наименований продукции. Покупатель может рассчитывать на ее натуральность.

Индикатор востребованности – рост отгрузок внешним потребителям. Им, к примеру, реализуется около 70 процентов всех выпускаемых кооператорами консервов (прирост за год – 20 процентов), хлебобулочной продукции – 31 процент, год назад было 28. Увеличиваются поставки безалкогольных напитков, минеральной и питьевой воды, других товаров.



Когда в товарищах согласье есть

При этом потребкооперация выступает и товаропроводящей сетью. На отечественные товары приходится около 93 процентов розничного товарооборота кооператоров, и тенденция сохраняется. Вместе с тем нужна слаженная работа по обеспечению доступности товаров: при одновременном снижении торговой надбавки кооператорами и отпусковой цены поставщиками розничную цену удастся уменьшить на 20–30 процентов. За счет одной лишь торговой надбавки, акцентирует Инесса Короткевич, эффекта не будет – у кооператоров она и так невысока:

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Алексей БОГДАНОВ, начальник главного управления внешнеэкономической деятельности Министерства сельского хозяйства и продовольствия:

– Прогнозируем глобальный рост объемов производства продовольствия: в ближайшие десять лет, как ожидается, выпуск молока увеличится на 20 процентов, до одного миллиарда тонн в год, мяса – на 40 миллионов тонн. Соответственно, будет расти и конкуренция. А значит, белорусским производителям и экспортерам уже сегодня необходимо думать о том, как соперничать на глобальных рынках.

Зенон ЛОВКИС, директор РНПЦ по продовольствию:

– Меняется поведение потребителей – все большую популярность обретает продукция функционального назначения, производство все тоньше подстраивается под нужды человека, персонализируется. Вот и наша задача – научиться «конструировать» продукт с заданными потребительскими свойствами. Уже создана универсальная базовая матрица.



Валерий ИВАНОВ, председатель Правления Белкоопсоюза:

– «Продэкспо» – авторитетная площадка для конструктивного общения, презентации новинок и обсуждения перспектив. Организации потребкооперации – постоянные участники форума. В этом году более 30 кооперативных организаций приняли участие в конгрессе производителей и торговых сетей, где обсудили условия сотрудничества.

– По ряду товаров провели совместную акцию с поставщиками, проанализировали объемы реализации: рост продаж – в геометрической прогрессии. Кукурузных палочек продали за месяц больше в 8 раз, майонеза – в 11, зефира – в 15, а сосисок – и вовсе в 85 раз.

Партнерам, подчеркивает Инесса Короткевич, кооператоры предлагают гарантированный сбыт: потребкооперация обслуживает свыше 3 млн жителей страны, причем сельское население, кроме кооператоров, не обслуживает больше никто.

В ногу со временем

При организации экспозиции кооператоры отошли от регионального принципа, применив отраслевой: единый стенд и разные направления деятельности. Всего продемонстрировали 500 наименований продукции от более чем 40 предприятий.

Только в нынешнем году, уточняет заместитель начальника управления промышленности, качества и стандартизации Белкоопсоюза Татьяна Косякова, кооператоры направили свыше 2 млн рублей на модернизацию и техническое перевооружение. При этом освоили производство 300 новых наименований продукции, подавляющее большинство которых – 211 – в хлебопекарной отрасли.

– Наша продукция практически полностью производится из отечественного сырья, – отмечает Татьяна Косякова. – Если говорить о хлебобулочной, используем льняное семя, гречневую и овсяную муку, всевозможные функциональные добавки – конечно же, натуральные. В этом году, чтобы достойно конкурировать, модернизировали четыре печи. Каждая пятая буханка хлеба в стране – потребкооперации.

Все хлебобулочные изделия – в сопровождении наград, которых они удостоились на отраслевых конкурсах. Вот «Шчадрэц» с сухофруктами из Ивацевичей,

рядом «Фрут-брод» из Лельчиц. А вот хлебцы из Зельвы – «Мужской» и «Женский»: в составе каждого – эксклюзивный набор функциональных добавок. Нельзя и без популярнейших «Грибчиков» – «выращивают» их в Мостах, Клецке и других «грибных» местах, где работает кооперативное хлебопекарное производство.

Среди других новинок линейка так называемых энергетиков – безалкогольных напитков с комплексными пищевыми добавками от Ивацевичского райпо, питьевая вода «Вечелье» от Ушачского филиала, безалкогольные напитки Березовского райпо с прошедшими редизайн стильными этикетками. Радует и линейка консервов Молодечненского пищевого комбината – нынче они под торговой маркой «Молодчинка».

Экспозиция кондитерской продукции привлекает видом аппетитной грудки. На куске сала – головка чеснока, перья зеленого лука, горошинки черного перца. Все съедобно, только вкус другой – это торт, творение мастеров Гродненского облпотребсоюза.

– В кондитерской отрасли поддерживаем классические технологии, при этом движемся в русле современных тенденций, – комментирует Татьяна Ивановна.

На других стеллажах и витринах – колбасы и ветчины, квашеная, соленья и моченья, сухие фруктово-ягодные и классические плодовые крепкие вина, замороженные ягоды из «Глусского лукошка», сухие завтраки из Клецка и Копыля, обжаренный картофелепродукт из Пинска, семечки из Горок и Мстиславля, арахис в глазури из Березы...

– На достигнутом не останавливаемся, – резюмирует Татьяна Косякова. – Важно оставаться гибкими, чтобы оперативно реагировать на складывающиеся на рынке тенденции.

Виталий ЕФИМЕНКО
Фото Юрия МОЗОЛЕВСКОГО





Золото и серебро

Учащиеся Барановичского технологического колледжа показали класс на Международном чемпионате кондитерского искусства

Концептуальная программа ребят из Барановичского технологического колледжа оказалась одной из наиболее ярких: у них три серебряные медали и золото.

Весомая заявка на нынешний результат была сделана еще на «Продэкспо-2019»: тогда команда Барановичского технологического вышла на линейку колледжей с внеконкурсной пробной экспозицией пряничных изделий. Других посмотрели, себя оценили – решили в новой для себя номинации участвовать полноценно. И не прогадали: с первого же раза взяли серебро и золото.

Новация как часть традиции

Мало того, что номинация «Пряники» для колледжа новая, так и внесли свой вклад ребята сразу в двух ее вариациях – с работами 2D- и 3D-формата. Смелое отношение к новациям здесь уже традиция: в прошлом году с таким же энтузиазмом подошли к участию в новой на тот момент номинации «Сахарные цветы», где талантливые ручки учащейся 4-го курса Даши Макей выковали композицией «Дыхание весны» бронзовую медаль.

В этот раз место сахарных цветов заняли пряники, участие же в двух других номинациях – «Праздничный торт» и «Художественная работа из овощей и фруктов (карвинг)» – многолетняя практика.

– Это шестой год нашего участия в чемпионате, – уточняет заместитель директора колледжа по производственному обучению Наталья Орловская.

– И каждый год – медали, – дополняет, улыбаясь, директор Елена Мостовская.

«Гадзіннік поспеху»

Интересно и то, что представленные в разных номинациях кулинарные творения оказались концептуально объединенными, – ребята постигали характер и уроки времени. Увлекательное путешествие начинается работа



учащегося 3-го курса Павла Кучинского под названием «Гадзіннік поспеху». Часы, как известно, бывают разными. Вот и презентованные в композиции – из тыквы и кабачка.

– На этих часах – зубр, символ стойкости, оказавшийся одно время на грани исчезновения, – знакомит с изделием Павел. – На тех – солнце и птица, символы жизни. А вот цветочные – вырезана роза: пусть не щадит время красоту, но тем она ценнее.

Объем достигается путем сложной нарезки. Из сладкого перца, дайкона, моркови, других овощей вырезаются листья и цветы. Затем все сводится воедино.

Павел с детства любит готовить – причем, что немаловажно, получается. Над выбором профессии даже не задумывался. С тыквами же пришлось, говорит, повозиться: процесс трудоемкий и длительный. Нужно терпение. Плюс скорость – работу с тыквой важно завершить за 3–4 часа. А пошел нож не туда – исправляй, проявляй смекалку, а то и за новой тыквой беги, начинай сначала. Словом, каждый срез сродни работе ювелира.

– Не так много у него опыта, но руки золотые, справился на все сто, – оценивает результат Наталья Анатольевна. – Будет профи.

Жюри схожего мнения: у Павла Кучинского – серебро.

Время волшебства

В атмосферу Рождества погружает праздничный торт учащейся 4-го курса Татьяны Войтович. Торт трехъярусный, подвесной: основа уже, чем вершина. Под стать и название – «Время волшебства». В конкурсной программе Таня участвует впервые, но на «Продэкспо» уже бывала – давала мастер-класс:

– В эти сумерные дни очень хочется тепла и света. И чтобы обязательно елочка да камин. А рядом, видите, старинные часы висят. Все это символы. За ними реальность – наша любовь к родному порогу, семейному очагу. Над истинными ценностями, как известно, и время не властно.

Трудилась Таня над тортом месяц. Без усидчивости и скрупулезности, считает, в этом деле никак. Сосновые ветки, например, сложены из 2000 иголок: каждую нужно вылепить из мастики. Важно и хорошее знание материалов. Здесь их немало: мастика, айсинг, белковый крем, паста для лепки, пряничное тесто, изомальт – из него огонь в камине. Важно, чтобы все сочталось.

Обе бабушки и тетя Тани – кондитеры, так что чувство красоты, похоже, у девушки в генах.



Это заметили и судьи: Татьяна Войтович награждена серебряной медалью.

Дом из сказки

Время волшебства продолжила 3D-композиция в исполнении третьекурсницы Кати Захарец. Все без исключения элементы ее «Дома из сказки» съедобные: основа – из пряничного теста с добавлением меда и пряностей, в качестве отделки – белковая глазурь и айсинг, окна – из мармелада, елочки и рождественский венок – тот же айсинг, но подкрашенный, укра-

шающие крышу гирлянды – сахарная паста для лепки. В общем, можно попробовать сказку на вкус...

– При правильных условиях хранения, – рассказывает Катя, – домик будет радовать до полугода. Это тоже в некотором смысле победа над временем.

Девушка очень любит рисовать. И подобному конкурсу рада: – Заниматься любимым делом весело. Забываю о времени и обо всем на свете. В роду кондитеров нет. Колледж привлек ориентированностью на практику.

Настойчивость и трудолюбие Кати не остались незамеченными и членами жюри: у девушки – серебряная награда.

Новогодний вечер

Венчает путешествие во времени «Новогодний вечер». Так называется работа Валерии Курчич – семь больших и четыре маленьких пряника. Формат 2D. Работая над красочными, стильными пейзажами и образами, автор вдохновлялась старыми новогодними открытками. Сама же Валерия – учащаяся и одновременно преподаватель дополнительного образования по искусству: помогает выявлять у ребят художественные способности. А еще она кондитер 4-го разряда на Барановичском хлебозаводе. И все это в 21 год!

С детства увлекается рисованием. После школы пошла в Кобринский государственный политехнический колледж. Трудилась в кафе, там научилась обращаться с пряничным тестом. Потом попала на хлебозавод – и талант, образно говоря, прошел обжиг.

– Выпекаем пряник, делаем глазурь из сахарной пудры и яичного белка, взбиваем, заливаем основу, – Валерии в пору гастрономические телепередачи проводить. – По высохшей основе поднимаем объем из пудры. Затем черед работать красками. Над пряником колдовать нелегко, но мне нравится.

В феврале с композицией из мастики девушка участвовала в международном конкурсе – от хлебозавода ездила в Штутгарт, где взяла золотую медаль. Награду того же достоинства получила Валерия и сейчас: судейская коллегия оказалась единодушна в своей оценке.

Будущее начинается сегодня

Велик вклад в успехи ребят наставников. Среди них – руководитель практики Наталья Орловская, председатели цикловых комиссий Людмила Голяк и Ольга Нестер, преподаватели Елена Азарова, Наталья Волчецкая, Оксана Гизун, Инна Цеханович и многие другие.

Помимо участия в конкурсной программе, учащиеся колледжа провели два мастер-класса. В художественные тонкости росписи имбирных пряников посвящала Александра Зарайская, а нарезки овощей – Александра Стрельчик и Павел Гладун.

Большинство ребят, принявших участие в мероприятиях чемпионата, третьекурсники.

– Радует, что впереди у них еще есть время нарабатывать опыт и делиться им с теми, кто моложе, – не скрывает гордости Наталья Орловская. – Такая ответственность – залог будущих успехов.

Виталий ЕФИМЕНКО
Фото колледжа

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Правление Белкоопсоюза и президиум Республиканского комитета белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства по итогам 2019 года назвали лучших работников отрасли с присуждением почетного звания «Человек года» в 20 номинациях. «Вести потребкооперации» продолжают серию публикаций об этих людях.

Хорошо, когда в одном коллективе собирается команда профессионалов. Но то, что в одной организации оказалось три обладателя почетного звания «Человек года» одновременно, случай, пожалуй, редкий. И произошел он в Кировском райпо.

«Самая большая награда для меня, когда люди остаются довольны покупкой»

Любовь БЕЛЯВСКАЯ – «Лучший продавец»

От церемонии награждения у Любови Ильиничны остались незабываемые впечатления:

– Я всегда получала хорошие отзывы о своей работе. Почти ежегодно – благодарность от райпо или райисполкома. А тут уже республиканский уровень. Не могла поверить, что это происходит со мной, пока лично в руки не получила награду. Вручал ее председатель правления Белкоопсоюза Валерий Иванов к нашему профессиональному празднику.

Всю свою жизнь Любовь провела в Кировском районе. Родилась в деревне Левковичи, там же и начинала трудовую деятельность – в магазинах окрестных деревень, а последние 5 лет – продавец 6 разряда магазина в агрогородка Жиличи.

Но в торговлю моя собеседница пошла не сразу. В детстве обожала читать и после окончания школы решила связать свою судьбу с библиотечным делом. Отутившись в Могилевском техникуме, от-

правилась на работу по специальности. И тут же ее ожидал сюрприз. Представление о профессии полностью изменилось:

– Я думала, в библиотеке только книги, тишина, спокойствие и интеллигентные собеседники. Оказалось, не совсем так – это еще строгий учет, множество бумаг и писанины. А мне хотелось больше общаться с людьми, активности.

Через год, проведенный в библиотеке, Любовь решила сменить деятельность. Но куда пойти – не представляла. Как по заказу, в местный магазин искали продавца. Сфера неизвестная, но работать ведь все равно надо – решила попробовать.

Общительная девушка быстро вошла в курс дела. К тому же коллектив и руководство с радостью приняли новую сотрудницу:

– Работа мне сразу понравилась. Тогда, конечно, было чуть сложнее – много весового товара: и сметана из бидона, и

рыба из бочки. Сейчас все намного проще и быстрее. Наш магазин пару месяцев назад переоборудовали, ввели систему самообслуживания. Отпускаем товар одним кликом – на компьютере по штрих-коду. Продукты фасованные, в красивой упаковке. Нам удобнее и людям приятно.

Два года назад магазин полностью отремонтировали: сделали яркое освещение, поставили новые полки и холодильники. А его открытие тогда удачно совпало с дожинками в Жиличах:

– Я столько народа в жизни не видела в нашем магазине. Было не передохнуть: на улице шумный праздник, и его участники шли к нам до самого вечера. Но мне очень понравилось. Усталости не было, наоборот, появился азарт еще больше работать. Выручка в тот день была огромная!

Любовь уже 25 лет неизменно за прилавком. За эти годы нашла свой подход к покупателю:



– В первую очередь – улыбка и хорошее настроение. Каждому человеку нужно уделить внимание: подсказать, поговорить. Лучшая награда для меня, когда люди довольны покупками.

Частенько Любовь Белявскую покупатели благодарят и возвращаются к любимому продавцу – отсюда всегда отличный товарооборот в магазине. А руководство райпо со своей стороны старается обеспечить магазин всем необходимым, привлекает покупателя акциями и новыми брендами.

«Главное – быть вежливым и честным с каждым человеком. Ведь важно, чтобы принесли урожай именно тебе, а не кому-то другому»

Виталий ЕФРЕМОВ – «Лучший заготовитель»



Работу в заготовительно-приемном пункте нельзя назвать простой – это и большие физические нагрузки, и нередко эмоциональный стресс: за день приходится пообщаться с самыми разными людьми. Профессионального секрета у лучшего заготовителя нет. Главное – быть вежливым и честным с каждым человеком. Ведь важно, чтобы принесли урожай именно тебе, а не кому-то другому.

Виталий родом из Кировска. В далекие 1990-е годы окончил сельскохозяйственный техникум в Жиличах, по специальности – агроном. Выбор был неслучайным: его дед в свое время занимал должность председателя колхоза, а мать – всю жизнь в райпо. Сразу же после окончания учебы Виталий же-

нился, в молодой семье родился первенец – сын. Будущий заготовитель не стал работать по специальности, ушел в коммерцию.

Спустя много лет вернулся в сельское хозяйство. Его друг тогда работал в райпо – он же и подсказал, что освободилось место заготовителя:

– Пришел и сразу влился в работу. Объемы заготовок в райпо были всегда хорошие, но особенно запомнился 2014 год. Люди стояли в очереди на 200–300 метров – тоннами привозили яблоки, морковь, капусту.

Ассортимент продукции меняется в зависимости от сезона. Летом это в основном ягоды, в конце лета и осенью – яблоки, капуста, свекла, картофель. А зимой обычно приносят вторичное сырье, металл:

– Мы заинтересованы закупить у людей все излишки, а им нужны деньги. Так, на взаимовыгодных

условиях, и работаем. Идем и на встречу своим клиентам: если человек не в состоянии приехать, то можно оставить заявку, и приедем мы.

У Кировского райпо не только хорошие показатели по заготовкам, но и товарооборот неплохой. Организация расширяется. Недавно присоединили Бобруйский торговый центр.

О награждении Виталий говорит скромно:

– Это было волнительно. Человек я совсем не публичный. Но, конечно, очень рад такой высокой оценке моей работы.

«Недобросовестные работники у нас надолго не задерживаются. Добродушных, приветливых всегда больше»

Екатерина ЛАПТЕВА – «Лучший работник кадровой и организационно-кооперативной службы»

Кадровая служба любой организации – важное звено между нанимателем и работником. Екатерина, ведущий специалист по кадрам Кировского районного потребительского общества, занимается подбором сотрудников, их оформлением на работу, распределением отпусков, ведением документации и, кроме того, организацией собраний, бесед с людьми.

Совсем не ожидала, что окажется в числе лучших, хотя имеет почетные грамоты, благодарности. Такого уровня награду получила впервые.

Екатерина из Кировска. После окончания школы пошла в Кировское училище на специальность «секретарь-машинистка». Получив диплом и настроившись на работу, обнаружила: секретарей в родном городе

не ищут. Пришлось рассматривать другие варианты. И почти сразу ей предложили попробовать себя в торговле. Почему бы и нет, решила девушка, ведь сидеть на шее у родителей не хотелось. В магазине Екатерине понравилось, но надолго она там не задержалась – вскоре вышла замуж и ушла в декретный отпуск. Занимаясь воспитанием ребенка, параллельно за-



очно окончила Могилевский университет по специальности «экономист».

Тогда Екатерина и не предполагала, что в декретный отпуск сходит еще дважды и каждый раз будет возвращаться в

родное райпо на новую должность. После первого декретного отпуска несколько лет проработала секретарем, затем было рождение второго ребенка и возвращение на работу в должности экономиста:

– Вот тут и начались сложности. Все было для меня ново: статистика, оборот. Так еще и попала в разгар отчетов. Долго разбиралась, вникала, думала, может, это не мое. Но через какое-то время привыкла к новой работе.

А уже после третьего отпуска по уходу за ребенком ее назначили специалистом по кадрам. Екатерина по совместительству работала с ка-

драми еще в должности экономиста. Оставалось лишь вникнуть в тонкости профессии:

– Основа успешного коллектива – квалифицированный персонал. Но и внутренние отношения – это тоже очень важно. Недобросовестные работники у нас надолго не задерживаются. Добродушных, приветливых всегда больше. Каждый год к нам распределяются молодые специалисты. Кто-то просто отработывает положенное время и уходит, а есть и те, кто с нами уже долгие годы.

В Кировском райпо, отчасти благодаря Екатерине, – молодой, дружный коллектив.

ПО ПОВОДУ

Светлана СОРОКА, председатель правления Кировского райпотребобщества:

– Любовь Белявская много лет работает в нашем райпо, знает все пожелания и просьбы любого жителя. Очень аккуратный и интеллигентный человек, о ней хорошо отзываются покупатели. Она действительно заслуживает высокого звания.

А вот Виталий Ефремов у нас не так давно. Когда только устроился, все вместе волновались – не знали, что получится. Сфера для него новая, неизвестная. Но со временем он показал себя как трудолюбивый, исполнительный сотрудник, быстро сумел собрать себе постоянную клиентскую базу. С таким человеком приятно иметь дело.

Лично для меня Екатерина Лаптева – незаменимый сотрудник. Ведь что такое руководитель без кадров? У нас сформированный коллектив – текучесть кадров небольшая, а открытых вакансий почти нет. Это заслуга и Екатерины. Мне приятно, что ее отличную работу оценили и на таком высоком уровне.

**Записала Диана ВОЛЬСКАЯ
Фото из личного архива
собеседников**

ПРАЗДНИКИ. ДАТЫ. ТРАДИЦИИ

21.11 Всемирный день приветствий придумали в 1973 году два брата-американца Майкл и Брайен Маккомак в разгар холодной войны в ответ на конфликт между Египтом и Израилем, чтобы обратить внимание широкой общественности на важность личного общения для сохранения мира. Ничего никому не навязывая, они просто отправили письма с радушными приветствиями во все концы мира. Сейчас идею поддерживают в более чем 180 странах.

Всемирный день телевидения провозглашен Генеральной Ассамблеей ООН в декабре 1996 года как признание его важнейшим инструментом воздействия, ориентации, направления и мониторинга общественного мнения.

22.11 День сыновей – неофициальный семейный праздник. Не только родители поздравляют сыновей, но и младшее поколение проявляет к старшему особое внимание и любовь.

23.11 Инициатором **Международного дня акварели** стал мексиканский художник Альфредо Гуати Рохо, который основал Общество акварелистов Мексики, Музей акварели, а затем способствовал распространению подобных обществ в других странах во имя приумножения красоты.

25.11 Эта дата в 1867 году стала **Днем изобретения динамита**. Патент



на авторство и производство взрывчатого вещества получил шведский химик, инженер и изобретатель Альфред Нобель.

Женщины-активистки с 1981-го отмечают **Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин**, официально учрежденный Ге-

неральной Ассамблеей ООН только 17 декабря 1999 года.

Исторической предпосылкой стало убийство политических активисток, трех сестер Мирабаль, в 1960-м в Доминиканской Республике по приказу диктатора Рафаэля Трухильо.

По данным ООН, 35 процентов женщин и девочек в мире подвергается тем или иным формам физического или сексуального насилия. 71 процент жертв торговли людьми – женщины и девочки.

26.11 Всемирный день информации проводится с 1994 года по инициативе Международной академии информатизации в знак того, что информация становится едва ли не главной ценностью в современном мире. Это еще и мощнейшее орудие воздействия, отсутствие контроля над которым чревато информационными стрессами и проблемами со здоровьем.

Обувные компании отмечают **Международный день сапожника** – профессиональный праздник мастеров и ремесленников, занимающихся дизайном, производством и шитьем обуви, а также работников, изготавливающих и ремонтирующих ее. И напоминают: любая обувь, даже сделанная на индустриальном производстве, может многое рассказать о своем хозяине.

Подготовила Пелагея БЕЛОУСОВА

НА ЗАМЕТКУ

ПРОФИЛАКТИКА COVID-19

Постановлением от 30 октября 2020 года № 92 Министерство здравоохранения внесло изменения в главу 7 Санитарных норм и правил, утвержденных постановлением Минздрава от 29 декабря 2012 года № 217

ГЛАВА 7

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ САНИТАРНО-ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПЕРИОД РЕГИСТРАЦИИ СЛУЧАЕВ ИНФЕКЦИИ COVID-19

40. Санитарно-противоэпидемические мероприятия, направленные на предотвращение возникновения и распространения инфекции COVID-19, определяются в комплексных планах. Комплексные планы утверждаются в установленном порядке местными исполнительными органами, в зависимости от интенсивности развития эпидемического процесса, и принимаются к исполнению.

41. В период регистрации инфекции COVID-19 проводятся следующие санитарно-противоэпидемические мероприятия:

- 41.1. в государственных органах, иных организациях, индивидуальных предпринимателях:
- обеспечение недопущения в коллектив лиц с симптомами респираторной инфекции, не исключаящей инфекцию COVID-19, и своевременного отстранения от работы (учебы) лиц с симптомами респираторных заболеваний, не исключаящих инфекцию COVID-19;
- обеспечение ежедневной влажной уборки помещений, включая санитарно-бытовые, мест общего пользования, салонов всех видов общественных транспортных средств, контактных поверхностей, предметов, используемых широким кругом лиц (игрушки, столовая посуда и приборы, подносы и другое) с применением дезинфицирующих средств, эффективных в отношении вирусов и разрешенных к применению для этих целей – в соответствии с инструкциями по применению средств;
- обеспечение условий для соблюдения социальной дистанции между работниками (членами коллективов) и посетителями (клиентами или другими лицами);
- размещение в общедоступных местах (на информационных стендах, табло и (или) иным способом) наглядной информации по профилактике инфекции COVID-19;
- организация работы (образовательного процесса) по специаль-

но разработанным расписаниям (графикам) (разделение времени начала и окончания рабочего дня, установление регламентированных перерывов в течение рабочего дня и другое);

- обеспечение условий для соблюдения гигиены рук работниками и посетителями (клиентами и другими лицами) с использованием дезинфицирующих средств для обработки рук или антисептических средств для кожи рук, в том числе с помощью установленных дозаторов – в соответствии с инструкциями по применению;
- обеспечение исправности вентиляционных систем, фрамуг, форточек и иных устройств для проветривания помещений;
- исключение проведения рекламных и иных акций, в том числе с демонстрацией рекламируемых товаров, дегустаций, проведение которых ограничено помещением и коротким промежуток времени;
- обеспечение руководителями объектов, организаций контроля за использованием средств защиты органов дыхания работниками, физическими лицами при посещении объектов, организаций при отсутствии возможности организации условий для соблюдения социальной дистанции (1–1,5 метра);
- 41.2. в организациях здравоохранения:
- создание в организациях здравоохранения условий для минимизации риска распространения инфекции COVID-19 при приеме и пребывании пациентов с симптомами респираторных инфекций, не исключаящими инфекцию COVID-19;
- разработка, утверждение и принятие к исполнению плана организации работы больницы организации в режиме, обеспечивающем соблюдение условий инфекционного стационара, а также схемы зонирования в амбулаторно-поликлинической организации, обеспечивающей соблюдение логики перемеще-

ния пациентов и работников;

- обеспечение и использование работниками средств индивидуальной защиты органов дыхания, глаз, рук и защитной одежды;
- соблюдение режима использования работниками защитной одежды, средств индивидуальной защиты органов дыхания, глаз, рук в соответствии с характером и особенностями выполняемой работы и законодательством;
- в микробиологических (вирусологических) лабораториях, занимающихся диагностикой инфекции COVID-19, проведение лабораторных процедур осуществляется в условиях второго или третьего уровня биобезопасности в зависимости от эпидемиологической ситуации;
- 41.3. в аптеках обеспечение и использование средств защиты органов дыхания работниками, непосредственно занятыми обслуживанием населения;
- 41.4. в учреждениях образования:
- использование работниками, студентами, курсантами, слушателями средств защиты органов дыхания;
- обеспечение групповой (кабинетной) формы образовательного (воспитательного) процесса, за исключением занятий, требующих специального оборудования;
- ограничение проведения спортивных, культурно-массовых, иных зрелищных мероприятий (выставки, музеи, театры, кинотеатры и другое), других общих мероприятий (далее – массовые мероприятия) в помещениях учреждений образования (актовый, музыкальный, спортивный залы, плавательный бассейн), минимизация количества участников и приглашенных с обеспечением социальной дистанции;
- в учреждениях дошкольного образования, учреждениях с круглосуточным пребыванием детей запрещение приема детей, в том числе вновь поступающих, в группы, в которых зарегистрировано заболевание инфекцией

COVID-19, в течение десяти дней после регистрации последнего случая, а также запрещение объединения нескольких групп, за исключением аварийных ситуаций;

- обеспечение информирования местных исполнительных и распорядительных органов с целью принятия ими решения о приостановлении образовательного процесса при отсутствии по причине заболевания ОРВИ, в том числе инфекцией COVID-19, 30 процентов от общего количества учащихся учреждения образования;
- 41.5. в транспортных организациях:
- недопущение выхода на линию транспортного средства с неисправными системами обогрева и (или) кондиционирования;
- обеспечение и использование работниками автомобильного, воздушного, железнодорожного транспорта, включая метрополитен, средств защиты органов дыхания;
- 41.6. на объектах торговли и общественного питания в организациях сферы бытового обслуживания населения (коммунальные объекты, почта, банки и др.):
- обеспечение и использование средств защиты органов дыхания работниками, непосредственно занятыми обслуживанием населения;
- нанесение специальной разметки (не менее 1–1,5 метра между разметкой) для дистанцирования посетителей в местах расположения контрольно-кассовых узлов;
- недопущение скопления посетителей, обеспечив организацию безопасного перемещения посетителей с соблюдением социальной дистанции не менее 1–1,5 метра;
- информирование посетителей, в том числе с использованием аудиосообщений, о необходимости при посещении объектов массового скопления людей (в том числе объектов общественного питания) соблюдения безопасной

дистанции не менее 1–1,5 метра (в том числе в очереди в кассу) и использования средств защиты органов дыхания;

41.7. на промышленных предприятиях, иных объектах и организациях обеспечение и использование работниками средств защиты органов дыхания.

42. Лица, находящиеся в самоизоляции в период регистрации случаев инфекции COVID-19, должны соблюдать следующие санитарно-противоэпидемические требования:

42.1. не покидать места проживания (пребывания), в том числе не посещать места работы (учебы), объекты торговли и общественного питания, спортивные, выставочные и концертные залы, кинотеатры, вокзалы и другие места массового пребывания людей, за исключением следующих случаев крайней необходимости:

- посещение ближайших продовольственного магазина или аптеки для приобретения необходимых товаров;
- вынос бытовых отходов в ближайшее место сбора отходов;
- посещение организации здравоохранения для получения экстренной и (или) неотложной медицинской помощи;
- 42.2. при выходе из жилого помещения в случаях крайней необходимости, указанных в абзаце втором – четвертом подпункта 42.1 настоящего пункта, использовать маску, не допускать контактов с другими лицами;
- 42.3. исключать пользование услугами, предполагающими контакты с другими лицами, кроме случаев, когда такие услуги требуются для обеспечения безопасности жизнедеятельности.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

**Заместитель министра
Б. Н. АНДРОСЮК**

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 4 ноября 2020 г. № 8/36012

УРОКИ КРАСОТЫ

Укол – и ягодка опять?

Как продлить молодость



ДОСЬЕ

Мария БЕЙМАНОВА окончила Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова, интернатуру проходила в Минском городском клиническом кожно-венерологическом диспансере, а затем ординатуру – в Москве при Российском университете дружбы народов, на кафедре дерматовенерологии с курсом косметологии. Сейчас продолжает обучение в аспирантуре в Московском научно-практическом центре дерматовенерологии и косметологии.

Обращались к колдунам, сидели на диетах, придумывали всевозможные маски из экзотических трав и плодов, принимали молочные ванны, варили чудодейственные зелья – на что только ни решались женщины во все века, чтобы сохранить молодость. И сегодня этот вопрос актуален как никогда. Люди стали жить дольше. Средняя продолжительность жизни мужчин приближается к 70 годам, женщин – к 80.

«Выглядеть бабой-ягой?! Ну уж нет!» – считают очень многие дамы за 50 и решаются опробовать на себе новейшие технологии и препараты, которые активно предлагает косметология. О современных методах продления молодости мы поговорили с дерматологом-косметологом Марией Беймановой.

– Всегда ли совпадают представления о том, что красиво у врача-косметолога и пациента?

– Эстетическая медицина – самая критичная и субъективная. Я как профессионал могу высказать свое мнение относительно той или иной процедуры, насколько это будет гармонично и физиологично для конкретного человека. Но это лично мое видение, с мнением пациента может не совпасть. Поэтому первоначально я спрашиваю: чего вы хотите, как вы себя видите?

– С какого возраста можно начинать делать (уколы красоты)?

– Конкретного возраста нет. Начинать инъекции можно с момента, когда визуально проявляются первые признаки старения. В первую очередь это контурирование, или проявление носослезной борозды. Как правило, ближе к 30 годам девушки начинают обращаться с этой проблемой. Взгляд становится уставшим и сразу же выдает истинный возраст. Хорошо корректируется эта зона с помощью филлеров на основе гиалуроновой кислоты. Добавляется объем, кожа разглаживается.

– Ботулотоксин и гиалуроновая кислота. В чем разница?

– Гиалуроновая кислота – компонент тканевого состава, синтезируется клетками организма. Отвечает за регенерацию и упругость тканей. Со временем ее становится меньше в организме, с помощью филлеров можно восполнить недостаток природного соединения.

Филлеров огромное множество. Основные мировые поставщики – Корея, Швеция, Франция. Технологии изготовления отлича-

ются, но основной компонент неизменен – гиалуроновая кислота. Дальше уже идет добавление специальных веществ, с которыми кислота вступает в связь. Когда сама гиалуронка рассасывается, какой-то процент этих связей остается в коже. Чем дороже препарат, тем меньше содержание таких связей – снижается вероятность возникновения фиброзов. Иногда, конечно, фиброз вызывается намеренно, где это необходимо. Но, как правило, это нежелательный эффект. Люди же не понимают, за что они должны платить больше. Они идут за результатом. А грамотный специалист должен объяснить, в чем разница и почему цена препарата будет выше – за счет минимизации побочных эффектов и безопасности. Конечно, тут еще играет роль метаболизм и образ жизни человека, соблюдение рекомендаций после введения филлера.

Тема ботокса, препарата ботулинотерапии, овейна слухами и мифами. Если филлеры с гиалуроновой кислотой дают объем в районе подкожной жировой клет-

чатки, то ботулотоксин – работа на уровне мышц.

Ботулотоксин – белок, который временно блокирует передачу нервного импульса на мышцу. Препараты на его основе давно и широко применяют в неврологии, например, в больших дозах задействуют при параличах, ДЦП. С развитием эстетической медицины ботулотоксин плавно переключался в косметологию. Препарат успешно используется врачами-косметологами. А каменное лицо, с которым ассоциируют ботулотоксин, можно получить только в случае неправильного введения препарата или чрезмерной дозировки. Применять его можно в любом возрасте. Долговременность эффекта, как и в случае с филлерами, зависит от метаболизма конкретного организма, образа жизни, а также от качества самого препарата.

– Какие безинъекционные процедуры красоты популярны в современной косметологии?

– На поверхностном уровне эффективны чистки, пилинги. Их можно разделить на химические и физические. Для химических используют кислоты, а для физических – лазер, с его помощью происходит фракционная шлифовка. Спектр лазера шире: воздействие может быть на уровне эпидермиса и одновременно эпидермиса и дермы – для дополнительной стимуляции коллагена.

Но принцип пилинга один – шлифовка кожи, снятие омертвевших клеток, их обновление, стимуляция регенерации и восстановления клеток на поверхности.

– Массаж и гимнастика для лица. Эффективно ли это?

– Сейчас это очень актуальная тема. Но есть много заблуждений. Приверженцы неинъекционной терапии, конечно, говорят о чудодейственном эффекте от массажа, но, увы – женщинам после 30 тонусом и гипертонусом уже не воссоздать былой объем. Самомассажем можно даже навредить. На лице в области щек есть жировые пакеты – поверхностные и глубокие. И при неправильном массаже можно «протоптывать» глубокие жировые пакеты. Если это произойдет, то введение филлеров для восполнения объема может понадобиться девушке гораздо раньше. Но если массаж будет проводить грамотный специалист, правильно воздействуя на уровне мышц, то это укрепит связочный аппарат и улучшит микроциркуляцию. Такие процедуры не панацея, но имеют место быть.

– Насколько эффективна гиалуроновая кислота при наружном применении?

– Крема с гиалуроновой кислотой – отличное увлажняющее средство. При таком использовании гиалуроновая кислота действует только в верхних слоях эпидермиса. Но и наружное неглубокое воздействие не будет лишним. Крема, сыворотки, гели с гиалуронкой заполняют мелкие морщинки, выравнивают кожу, предотвращают шелушение, успокаивают кожу, увлажняют и являются отличной основой под макияж. Есть и наружные филлеры, но их

Мария БЕЙМАНОВА:

«К косметологии нужно относиться с долей скептицизма. В этой сфере много маркетинговых ходов и откровенного обмана. А на процедуры стоит приходить к проверенному специалисту с медицинским образованием».

эффект не стоит сравнивать с инъекционными. К сожалению, никакая, даже самая дорогостоящая косметика не в силах остановить процессы старения.

– Сейчас распространено стало принимать коллаген в таблетках, порошках. Есть ли смысл?

– Эта культура пришла к нам из Японии. Всевозможные БАДы с коллагеном – целая философия. И вопросы их применения лучше обсуждать с нутрициологом. Есть, конечно, эффективные препараты с коллагеном. Для получения необходимого эффекта нужно знать проверенные марки, дозировку. Но перед использованием любого препарата следует задать себе вопрос – есть ли необходимость? Лучше узнать, каких микроэлементов не хватает организму, и принимать именно их. А если нет необходимости, то и не нужно.

– Какие самые топовые процедуры среди различных категорий возрастов?

– Среди миллениалов (девушки 20+) очень популярны процедуры с губами и так называемый профиль Джоли – кукольное лицо с четко очерченным углом нижней челюсти. Достигается эффект путем введения филлеров в нижнюю треть лица. Это модный тренд, пришедший из мужской эстетики – четкие и острые черты лица. Тут главное не переборщить и не превратить лицо девушки в мужское.

- от 30 до 40 – коррекция средней трети лица: носослезная борозда, коррекция щек – недостающих жировых пакетов, носогубной складки.
- начиная с 40–45 лет понадобится серьезная коррекция всего. Тут уже больше идет работа с нитями, круговая подтяжка овала лица, блефаропластика, липофилинг, разглаживание носогубок, морщин на лбу.

– Какие основные противопоказания для проведения инъекционных процедур?

– На процедуры нельзя приходить с герпесом на любой его стадии, то же самое касается простуд и вирусных инфекций. Также необходимо предупреждать косметолога, есть ли аллергия на лидокаин, который содержится в большинстве филлеров. После процедуры около двух недель не следует посещать бани, сауны, отменить сильные физические нагрузки и не злоупотреблять алкоголем.

Записала Диана ВОЛЬСКАЯ
Фото из личного архива
Марии БЕЙМАНОВОЙ



Страницка
доктора
в Instagram –
@dr.beimanova



КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

- **Филлер** – препарат для инъекций, который заполняет различные дефекты на лице и теле. Сегодня его все чаще используют для коррекции морщин, увеличения объема губ и груди, исправления овала лица. Процедуры дают более широкое определение – контурная пластика.
- **Фиброз** – разрастание соединительной ткани с появлением рубцовых изменений, возникающее, как правило, в результате хронического воспаления.
- **Эпидермис** – наружный слой кожи, включает в себя пять слоев, осуществляющих преимущественно барьерную функцию.
- **Дерма** – соединительная часть кожи, содержит кровеносные сосуды, нервы, корни волос и потовые железы.
- **Нутрициолог** – человек, занимающийся вопросами гигиены питания, изучает взаимодействие разных видов пищи, химический состав продуктов.
- **Блефаропластика** – операция по коррекции формы век, разрезу глаз.
- **Липофилинг** – операция по восстановлению объема подкожной жировой клетчатки собственными жировыми клетками пациента.

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ
Курил
Горела квартира в Лепельском районе

Ночью 16 ноября в МЧС позвонила жительница четырехэтажного дома в деревне Боровка из-за дыма, который шел из квартиры на первом этаже. 30-летний хозяин проживал там один. Его труп спасатели обнаружили на полу в комнате.

Жильцов дома не эвакуировали. Вероятная причина пожара – неосторожное обращение с огнем при курении.

Наган
Неожиданная находка в дамской сумочке

Утром 14 ноября на железнодорожном вокзале в Гомеле патрульных милиционеров и скорую вызвали к оказавшейся на платформе без сознания женщине. Пока врачи оказывали помощь, сотрудники милиции устанавливали личность пострадавшей. В поисках документов открыли ее сумку, где обнаружили паспорт и револьвер системы «Наган» образца 1895 года. Вызвали следственно-оперативную группу.

В больнице 48-летняя жительница Жлобинского района рассказала, что гостила у брата в Речице и на балконе увидела оружие. Со слов женщины, для безопасности (родственник злоупотребляет спиртным и проживает с несовершеннолетними детьми) забрала находку с собой. Владелец револьвера сообщил, что нашел его несколько лет назад во время земляных работ.

Стрелковое оружие направили на баллистическую экспертизу, по факту его обнаружения проводится проверка.

Неосторожность
Пожар в минском гараже


В полдень 17 ноября загорелся гараж в ГСК «Вишневы» на улице Основателей в Минске. Воспламенилось имущество. Владелец гаража, который успел эвакуировать свой легковой автомобиль, получил ожоги, он доставлен в больницу.

Пожаром повреждены имущество, деревянное перекрытие, деревянная обшивка гаража, автомобиль. Причины устанавливаются. Версия – неосторожное обращение с огнем.

КРИМИНАЛ
Подделка
Житель Жабинки получил полгода ограничения свободы

32-летний житель Жабинки обратился к врачу с жалобами на плохое самочувствие – открыли больничный. Через несколько дней мужчина пришел на повторный прием, и ему закрыли лист нетрудоспособности, который он потом отнес на работу. Однако на предприятии усомнились в подлинности документа.

Больничный лист направили в Брестский межрайонный отдел Государственного комитета судебных экспертиз, чтобы эксперт исследовал цифру «4» даты в графе «Приступить к работе». Эксперт пришел к выводу: работник исправил первое августа на четвертое. Мужчина пояснил, что в начале рабочей недели неважно себя почувствовал, и чтобы повторно не сидеть в очереди в поликлинике, решил продлить больничный самостоятельно.

Суд признал многого больного виновным. Он приговорен к шести месяцам ограничения свободы без направления в исправительное учреждение открытого типа.

Экспериментаторы
В Бресте двое подростков угнали автомобиль

У брестчанина угнали «Ауди 80». Вечером того же дня брошенный автомобиль обнаружили сотрудники ГАИ. А вскоре установили личности угонщиков. Ими оказались двое школьников 14 и 15 лет.

У одного из подростков был ключ от «Ауди». Друзья решили проверить, подойдет ли он к аналогичной модели авто. Стали прогуливаться по дворам, проверяя ключ на припаркованных машинах. В одной из них замок двери открылся. За руль сел старший, выехал на дорогу, но через 500 метров наткнулся на бордюр. Автомобиль заглох. Все попытки завести его оказались тщетными, подростки бросили машину и разошлись по домам.

Несовершеннолетние сознались в содеянном, объяснили: хотели покататься. Но что любопытно. За несколько недель до происшествия за аналогичные действия был задержан отец 15-летнего угонщика. 42-летний мужчина угнал со двора дома незапертый автомобиль «Мерседес-Бенц» с 4 тоннами картошки. Транспортное средство в технически исправном состоянии было обнаружено и возвращено владельцам.

Четырех тысяч долларов
лишился пенсионер в Гродно

В минувшую субботу 71-летний житель Гродно распивал спиртное у магазина в незнакомой компании. Когда собрался на такси ехать домой, к нему в

машину подсел 45-летний собутыльник, как оказалось, ранее судимый.

Вместе с пожилым мужчиной случайный друг вошел в его квартиру и увидел, как тот достает из конверта деньги для оплаты поездки. Подозреваемый тут же выхватил конверт, в котором было 4,2 тысячи долларов, и сбежал.

Милиции удалось быстро установить личность товарища. Часть похищенного вернули, устанавливая, где находится оставшаяся сумма.

Вор
Житель Витебской области обокрал кафе в Минске


39-летний товарищ ночью влез через окно в торговую палатку и вынес оттуда три емкости с пивом, две кофемашины, морозильную камеру и охлаждающий аппарат. Все похищенное погрузил в машину ничего не подозревавшего знакомого и попросил его найти место для хранения бытовой техники на зиму. Украденное подозреваемый собирался продать.

Ущерб кафе, которому принадлежало имущество, более 5300 рублей. Ранее задержанный уже привлекался к уголовной ответственности.

Не сошлись в цене
С нарушением закона крупную партию спорттоваров пытались ввезти в Беларусь

Грузовой автомобиль DAF ехал из Литвы транзитом через Беларусь. В его грузовом отсеке находилось более 7 тысяч спортивных товаров: лыж, сноубордов, горнолыжных шлемов, ботинок и иной спортивной экипировки общим весом 10,5 тонны.

Водитель большегруза представил в пункте пропуска «Каменный Лог» документы, как выяснилось, с недостоверными сведениями о стоимости товара. Цена груза была занижена в семь раз, что существенно сказалось бы на сумме подлежащих к уплате таможенных платежей.

Оценочная стоимость груза по факту – более 830 тысяч рублей.

АВАРИИ
Смерть велосипедиста
Попал под машину в Любанском районе


14 ноября около девяти часов вечера на автодороге Кучино – Любань – Ветчин 19-летний водитель «Фольксвагена-Гольфа» при встречном разъезде сбил двигавшегося в попутном направлении велосипедиста, который получил тяжелые телесные повреждения и умер в больнице.

Погиб пешеход
Легковушка сбила пенсионерку в Солигорске

17 ноября около 7 утра 35-летний водитель «Рено-Лагуны» ехал по улице Козлова и сбил 68-летнюю местную жительницу, которая пересекала дорогу по нерегулируемому пешеходному переходу. Пенсио-

нерка с тяжелыми травмами была доставлена в реанимацию, где скончалась.

Известно, что водитель уже неоднократно нарушал правила дорожного движения: из 22 его административных правонарушений 17 – за превышение скоростного режима.

Занесло
В Кричевском районе легковушка столкнулась с грузовиком


14 ноября около полудня на 18-м километре автодороги Кричев – Ходосы – Курманово автомобиль «Рено 307» под управлением 27-летнего жителя Кричева выехал на встречную полосу и столкнулся с грузовиком MAN. От удара «Рено» вылетело в кювет.

Как выяснилось, водитель легкового автомобиля при выборе скорости не учел погодные условия – шел мокрый снег. Из-за этого машину занесло.

В аварии серьезно пострадала 23-летняя жительница Кричева. Девушка находилась в «Рено» на переднем сиденье. Она госпитализирована.

НАРКОТИКИ
710 граммов
Парня с пакетом марихуаны задержали в Гомельском районе

Поздно вечером 13 ноября при обыске у жителя областного центра нашли и изъяли пакет с измельченным веществом зелено-коричневого цвета – марихуаной. Всего более 710 граммов.

По факту незаконного хранения наркотических средств возбуждено уголовное дело.

Нарколаборатория
Изъято около 2,5 килограмма психотропов

Спецоперацию по задержанию причастных к незаконному обороту психотропов провел наркоконтроль Минской и Могилевской областей. Сначала поймали с поличным закладчика – 20-летнего бобруйчанина. При себе у него нашли несколько свертков с мефедронам, а в лесу – тайники. Всего было изъято более 20 граммов так называемого «дизайнерского наркотика».

В последующем милиционеры вышли и на производителя психотропа. Лабораторию организовал 20-летний житель Кировска на съемной даче под Логойском, где нашли около 2,5 кг особо опасных веществ, которые бобруйчанин должен был распространить на территории страны. Дуэт работал по заданию интернет-магазина.

Подозреваемые задержаны. Возбуждены уголовные дела за незаконный оборот наркотиков.

