



Жить заботами
сельчан

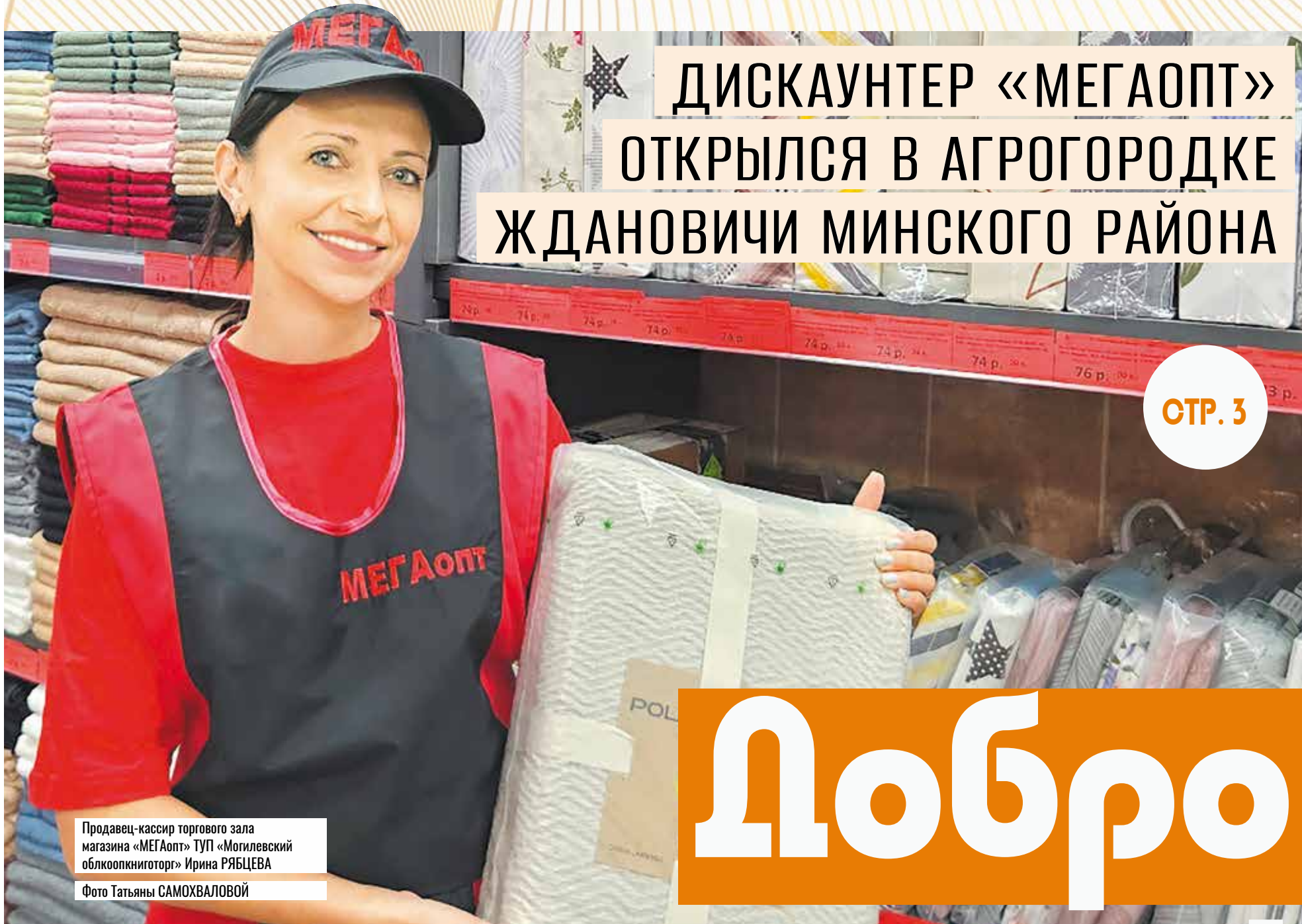
ВЕСТИ

ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

Выходит один раз в неделю

13 сентября 2024 года № 37 (1178)



ДИСКАУНТЕР «МЕГАОПТ» ОТКРЫЛСЯ В АГРОГОРОДКЕ ЖДАНОВИЧИ МИНСКОГО РАЙОНА

СТР. 3

Продавец-кассир торгового зала
магазина «МЕГАОпт» ТУП «Могилевский
облкоопкиготорг» Ирина РЯБЦЕВА

Фото Татьяны САМОХВАЛОВОЙ

Добро

ПОЖАЛОВАТЬ!



СТР. 4

Делопроизводство:
оформление
строительных работ
хозспособом



СТР. 6

День библиотек:
книжно-цифровая Мекка
БТЭУ ПК



СТР. 7

Человек года:
заведующий кафе
«Маэстро»
Сергей ДАНЧЕНКО

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

НАШ ПРЕЗИДЕНТ

Слушать и слышать людей

ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ РЕАГИРОВАТЬ НА ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ГРАЖДАНЕ СТАВЯТ ПЕРЕД ВЛАСТЬЮ. НА ЧТО ОРИЕНТИРОВАЛ ЧИНОВНИКОВ ПРЕЗИДЕНТ 10 СЕНТЯБРЯ НА СОВЕЩАНИИ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКИХ ВОПРОСАХ И ПОДГОТОВКЕ К ПРОВЕДЕНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ



Александр Лукашенко четко обозначил главное правило:

– Приоритет – работа с людьми в деятельности всех руководителей: и регионов, и местной вертикали, и руководителей центрального звена. Людям надо слушать, с людьми нужно разговаривать и должным образом реагировать на те вопросы, которые они ставят перед нами. Выборы выборами, мы их проводим не единожды. И эти проведем. Но надо готовиться по-настоящему к следующей пятилетке... Мы должны представить людям стратегию на пятилетку и определить основные направления нашего развития.

Важнейший приоритет для руководителей всех уровней – проведение Всебелорусского народного собрания, определение стратегии на следующую пятилетку и подготовка к президентским выборам.

В числе участников нынешнего совещания – руководители палат Парламента, Глава Администрации Президента, Госсекретарь Совбеза, председатели Центризбиркома и Комитета госбезопасности.

Александр Лукашенко отметил: «Самая главная наша задача – достойно завершить этот и начать следующий год. От этого будут зависеть во многом и результаты президентских выборов».

Александр Лукашенко акцентировал внимание на двух важных моментах:

– Хотелось бы знать, какие вопросы, во-первых, являются наиболее острыми на данный момент? Второе. Какова результативность работы с такими обращениями? Именно от этого зависит авторитет каждого руководителя на местах и власти в целом.

До выборов еще пройдет определенное время. Но есть темы, которые волнуют людей здесь и сейчас. Ими надо заниматься постоянно. Поэтому Глава государства подчеркнул:

– Понятно, что на первый план у человека всегда выходят повседневные жизненные заботы. Кому-то хочется крышу починить, кому-то забор поставить, кому-то чего-то не хватает в магазине и так далее. Все надо сегодня изучать, сортировать. Это всегда надо делать и понимать, что должны мы организовать – власть, а что должны делать сами люди.

Президент обратил внимание на то, как люди оценивают свою жизнь и работу различных институтов:

– Что важно: о ценах люди зачастую судят не по статистике, а по своему кошельку, о качестве образования – по общению с конкретным педагогом,

об уровне медицины – по своей поликлинике, а о власти в государстве – по действиям отдельно взятого госслужащего, к которому они обращаются. Я намекаю на то, что все должны в этой связке работать.

Глава государства напомнил, что в 2022-м прошел большой семинар по актуализации форм и методов работы с населением. В прошлом году в новой редакции была изложена Директива № 2 «О деюрократизации государственного аппарата и повышении качества обеспечения жизнедеятельности населения». В регионах активно работают депутаты, члены Совета Республики, проводят приемы граждан, встречи в трудовых коллективах, много общаются с населением, помогают людям решать конкретные вопросы. Новые, нестандартные формы работы используются в Администрации Президента.

Александр Лукашенко подчеркнул:

– Надо не забывать, что важнейший вопрос – это работа и заработная плата. Что бы мы тут ни говорили после этих приемов. Я наблюдаю, вижу, когда должностные лица то ли передо мной по телевизору, то ли еще перед кем-то отчитываются, как важно они поработали и что приняли. Надо не забывать о главных вопросах. В противном случае все это останется разговором.

Говоря о значимости предстоящей избирательной кампании, Александр Лукашенко заявил:

– Эти выборы должны закончить формирование обновленной политической системы нашего государства.

Многое, по словам белорусского лидера, уже сделано. В том числе в новом, конституционном статусе заработало Всебелорусское народное собрание, определены основные подходы к его деятельности. Но немало надо будет еще сделать до президентских выборов и в период их проведения.

Александр Лукашенко отметил:

– Выборы выборами, мы их проведем. Самое главное, нам надо готовиться по-настоящему к следующей пятилетке.

С 2026 года начинается новая пятилетка. Поэтому мы должны, я так полагаю, в начале будущего года провести очередное Всебелорусское народное собрание. Мы должны представить людям стратегию на пятилетку и определить основные направления нашего развития.

Президент ответил на домыслы по поводу даты президентских выборов:

– Всякого рода инсинуации, ажиотаж возникают вокруг этого вопроса. Это дата предстоящих выборов Президента. То ли американцы, то ли наши беглые даже назначили выборы уже и дату определили. Развели кучу конспирологических теорий на этот счет.

Согласно Конституции, избирательная кампания должна пройти не позднее 20 июля 2025 года.

Александр Лукашенко дал поручение очень вдумчиво отнестись к определению дня голосования и периода, на который ляжет электоральная нагрузка, поскольку придется отвлекать людей, трудовые ресурсы в те комиссии, которые мы будем создавать.

Необходимо сделать все, чтобы ничего не нарушило привычный ритм жизни страны.

Белорусский лидер также предупредил госаппарат, что легко не будет, поскольку оппоненты уже пытаются раскачивать ситуацию:

– Обрушатся новые информационные потоки всякой грязи. Мы прекрасно видим, контролируем все, что происходит вокруг нас, – за пределами нашей страны и внутри.

В качестве примера того, что для беглых оппонентов главное только деньги и пиар за наш счет, Президент привел ситуацию с так называемыми политзаключенными, которых, в очередной раз подчеркнул, в нашей стране нет, поскольку в белорусском законодательстве нет политических статей.

Белорусский лидер напомнил, что за последнее время дважды принимались решения о помиловании осужденных за преступления протестной направленности. При этом оппоненты не выразили по этому поводу радости. Александр Лукашенко коснулся и причин, по которым принималось решение о помиловании. В частности, у кого-то из осужденных есть проблемы со здоровьем, кто-то уже не представляет опасности, несмотря на то что случаи были разные.

Многополярный мир состоится

БЕЛАРУСЬ ПРИВЕРЖЕНА РАЗВИТИЮ ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ВЬЕТНАМОМ

Об этом Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил на встрече с министром общественной безопасности Вьетнама Лыонг Там Куангом.

Глава государства заявил: «Между Вьетнамом и Беларусью установились очень теплые, дружеские отношения. И наша дружба с вьетнамским народом основана на тех героических страницах борьбы вьетнамского народа за свою независимость уже после Второй мировой войны. Наши соотечественники много работали во Вьетнаме, помогали и в войне, и после – восстанавливать народное хозяйство. Мы до сих пор придерживаемся такой же позиции».

Президент также отметил, что у Беларуси и у Вьетнама взгляды схожие: мы за многополярный мир. «И хотим мы этого или нет, многополярный мир состоится», – подчеркнул белорусский лидер.

Историческое наследие

ПРЕЗИДЕНТУ ПРЕДСТАВИЛИ КОНЦЕПЦИЮ НОВОГО ЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ

Александр Лукашенко на совещании 6 сентября по вопросам архитектурного решения и концепции экспозиции культурно-исторического комплекса «Национальный исторический музей» отметил: вопрос строительства нового, современного Национального исторического музея Беларуси – принципиальный и важный.

За 30 лет суверенного пути в Беларуси, по словам Президента, сделано немало. «Мы определились с подходами к истории белорусской государственности, в целом государственной политике в сфере истории. Перестали стесняться некоторых периодов нашей истории. Говорим об этом честно, открыто, так, как мы это понимаем. Это актуально звучит накануне Дня народного единства. Так вот музей – это очередной этап в этом деле», – отметил Президент.

ПО ПОВОДУ

Глава Белкоопсоюза оценила материально-техническую базу учреждения образования, посетила

«Чувствовать молодежь и поддерживать на каждом жизненном этапе»



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЕЛКООПСОЮЗА И НЕССА КОРОТКЕВИЧ ПОСЕТИЛА ГРОДНЕНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

несколько учебных занятий и в рамках единого дня информирования встретилась с коллективом колледжа.

Пообщалась председатель Правления Белкоопсоюза и с ребятами. Разговор перешел в откровенный диалог о развитии потребительской кооперации, белорусской экономике и роли молодежи в жизни страны.

Инецца Короткевич рассказала, какие задачи сегодня стоят перед Белкоопсоюзом и как они решаются. Обобщаясь с учащимися, она особо подчеркнула: многоотраслевая структура потребительской кооперации Беларуси была сохранена благодаря Главе государства и социально ориентированной политике.



Отвечая на вопросы молодежи, Инецца Короткевич отметила, что все инициативы молодых людей будут поддержаны и реализованы. Учащиеся Гродненского колледжа экономики и управления Белкоопсоюза не растерялись и вместе с педагогами представили свои

наработки. Среди них – карта промышленных объектов Гродненского облпотребобщества, которую уже можно найти в сети.

– Сегодня очень важно общаться с молодежью, не бояться отвечать на волнующие ее вопросы. Вместе с руководством колледжа, который в этом году отмечает свой 65-летний юбилей, мы запланировали ряд мероприятий. Они помогут ребятам закрепить теоретические знания и узнать много полезной информации о системе потребительской кооперации.

Инецца Короткевич также отметила: необходимо больше проводить практических занятий, чтобы учащиеся видели перспективы дальнейшего роста. «Я, в свою очередь, всегда открыта для диалога», – добавила она.

Побеседовала Инецца Леонидовна и с преподавателями. Глава Белкоопсоюза подчеркнула: сегодня в процессе обучения очень важно не только профессионально отдавать теоретические знания, но и чувствовать молодежь, поддерживать на каждом жизненном этапе.

Анна КАСПЕР, фото автора

СОБЫТИЕ

Это юбилейный, десятый по счету магазин сети унитарного предприятия «Могилевский облкоопкниготорг» и вместе с тем первый в столичном регионе. Открытие нового торгового объекта потребительской кооперации прошло в праздничной обстановке. Знаковое событие с местными жителями приехали разделить председатель Правления Белкоопсоюза Инецца КОРОТКЕВИЧ, председатель правления Могилевского облпотребсоюза Михаил НЕВМЕРЖИЦКИЙ, директор Могилевского облкоопкниготорга Андрей ХАРИТОНОВ, начальник главного управления торговли и услуг Миноблсполкома Наталья СУЙКОВА и другие.

Добро пожаловать ДИСКАУНТЕР «МЕГАОПТ» ОТКРЫЛСЯ В АГРОГОРОДКЕ ЖДАНОВИЧИ МИНСКОГО РАЙОНА

– «МЕГАопт» стал одним из лидеров торговой сети потребительской кооперации. Этот формат востребован у населения, потому что ориентирован на низкий ценовой сегмент и широкий ассортимент товаров преимущественно белорусского производства, – подчеркнула во время церемонии открытия председатель Правления Белкоопсоюза Инецца Короткевич. – Такие магазины являются лицом нашей системы и показывают нашу стратегию развития. Мы в первую очередь нацелены на интересы покупателей и стараемся учитывать их пожелания в части повышения качества торгового обслуживания. Поэтому в новом объекте внедрены самые современные технологии и формы продаж.

Торжественным моментом мероприятия стало перерезание красной ленты. После чего почетные гости и многочисленные покупатели отправились в магазин, чтобы воочию оценить преимущества дискаунтера, ознакомиться с ассортиментом, сравнить цены на предлагаемые товары и, конечно же, совершить первые покупки. На 300 квадратных метрах торговой площади разместилось более 5 тысяч наименований продовольственных и промышленных товаров. Здесь представлено все необходимое: молочная, колбасная и мясная продукция, кондитерские изделия, бакалейная группа, чай, кофе и многое другое. Также можно приобрести постельное белье, стиральные порошки, моющие средства, посуду. К слову,



Продавец Наталья САМУЩЕНКО

в день открытия посетители могли попробовать сладости прямо в фойе магазина, где развернулась выставка-дегустация продукции партнера-поставщика – кондитерской фабрики «Слодыч».

Покупатели по достоинству оценили широкий ассортимент продуктов питания и товаров для дома, а также убедились, что цены на многие позиции выгоднее, чем в других торговых объектах.

– Отличный магазин и ассортимент – можно купить все что надо и по хорошей цене. А еще удобно, что он расположен близко к дому. Я очень довольна. Это то, чего не хватало жителям нашего микрорайона, – поделилась впечатлениями покупательница Марина Дубовик.

Добавьте к этому стильный дизайн и современное оборудование (оформлением и оснащением объекта занимались специалисты унитарных предприятий системы потребительской кооперации – завод «Белкооп-прогресс» и Гомельский завод торгового оборудования), а также



удобную выкладку, специальную холодную «комнату» – в новом дискаунтере все соответствует запросам потребителей. Чувствуется, что в этот магазин не просто вложены деньги, а все сделано с душой.

К неоспоримым плюсам можно отнести оптимальный режим работы – с 08:30 до 21:00 без вы-

ходных – и удобное расположение: в окрестностях находятся базы отдыха и санатории, где много отдыхающих, в том числе и гостей из России. Так что можно с уверенностью сказать: новый «МЕГАопт» станет востребованным местом для совершения покупок.

Татьяна САМОХВАЛОВА, фото автора

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

На практике доказано: хозяйственный способ строительства и ремонта более экономичен, чем подрядный. Ограничениями для строительных работ хозяйственным способом могут быть их повышенная сложность, отсутствие необходимых сертификатов и аттестатов у заказчика. Для большинства организаций потребительской кооперации (кроме непосредственно строительных организаций) выполнение работ хозяйственным способом по возведению, реконструкции, реставрации, благоустройству объектов строительства, которые относятся к I–IV классам сложности, в силу указанных выше причин невозможно. В то же время текущий ремонт собственных объектов, как правило, хозяйственным способом может быть выполнен без каких бы то ни было ограничений.

ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

КАК ОФОРМИТЬ СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ХОЗСПОСОБОМ

Иначе обстоят дела со сносом (в зависимости от категории объекта) и текущим ремонтом, которые в большинстве случаев при соблюдении требований можно выполнять хозяйственным способом.

Требования к строительным работам хозяйственным способом прописаны во многих нормативных актах. Чтобы собрать требования воедино, Правлением Белкоопсоюза был утвержден локальный нормативный акт № 236 от 09.09.2022. В законодательство по вопросам строительной деятельности вносились изменения и новшества, главным из которых стало введение в действие с 23.07.2024 Кодекса Республики Беларусь от 17.07.2023 № 289-З (ред. от 28.06.2024) «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности» (далее – Строительный кодекс). С учетом указанных нововведений постановлением Правления Белкоопсоюза от 29.08.2024 № 223 утверждены Методические рекомендации о порядке проведения и документального оформления текущих ремонтов, выполняемых организациями потребительской кооперации хозяйственным способом (далее – Методические рекомендации № 223).

Несмотря на то что концептуальные основы организации и проведения текущих ремонтов хозяйственным способом не претерпели существенных изменений, имеется необходимость напомнить об основных из них.

В Строительном кодексе Беларуси сказано: текущий ремонт – совокупность строительно-монтажных работ и организационно-технических мероприятий по предупреждению износа, устранению повреждений и неисправностей, улучшению эстетических качеств объекта, осуществляемых в том числе с применением новых материалов и технологий.

Более четкие критерии отнесения строительных работ к тому или иному виду (текущий, капитальный ремонт, реконструкция, модернизация) содержатся в строительных правилах СП 1.04.01–2021 «Ремонт и модернизация зданий и сооружений», утвержденных постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 22.12.2021 № 106, а также постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30.06.2022 № 66 «Об утверждении Инструкции о порядке определения вида строительной деятельности и наименования объекта строительства».

Отметим, что в соответствии с ТКП 45–1.04–14–2005 (02250) «Техническая эксплуатация жи-

лых и общественных зданий и сооружений. Порядок проведения» определены отдельные виды работ, которые не являются строительными, а относятся к работам, связанным с техническим обслуживанием эксплуатируемых зданий, что упрощает порядок их документального оформления. Перечень таких работ, а также требования к их документальному оформлению приведены в Методических рекомендациях № 223, ключевое из которых – отсутствие обязанности составления акта выполненных работ установленной формы. При этом установлена обязанность приема таких работ с подтверждением подписью на соответствующем акте лица, ответственного за эксплуатацию объекта, на котором проводились работы.

ДРУГИМИ СЛОВАМИ

К примеру, в случае замены ламп освещения или сантехники в торговом объекте на акте, свидетельствующем об использовании материалов, должна быть подпись заведующего данным магазином, а акт на списание использованных материалов составляется по рекомендуемой упрощенной форме.

Первое, что предшествует любому текущему ремонту независимо от способа его выполнения, – это необходимость составления дефектного ак-

та, форма которого утверждена постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 29.04.2011 № 14 «Об установлении формы дефектного акта». К сожалению, данный этап выполняется не всегда.

Следующий этап процесса – составление сметы, что обусловлено требованиями ч. 1 п. 2 ст. 83 Строительного кодекса.

Главная проблема на данном этапе – отсутствие в наших организациях программного обеспечения и квалифицированных специалистов для составления смет на основе утверждаемых нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении. Проще говоря, на основе строительных расценок. Вместе с тем это не дает повода и оснований для невыполнения требований законодательства.

ВАЖНО ЗНАТЬ

По результатам выполнения работ по текущему ремонту хозяйственным способом должен составляться первичный учетный документ, в качестве которого в соответствии с пунктом 9 Инструкции о порядке применения и заполнения форм актов сдачи-приемки выполненных строительных и иных специальных монтажных работ, утвержденной постановлением Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 20.07.2018 № 29 (ред. от 16.11.2023), применяется акт формы С-2а.

Как и в случае с составлением смет, приходится констатировать, что в отдельных организациях нашей системы требование к форме документа, отражающего выполненные работы по текущему ремонту хозяйственным способом, не соблюдается. Акты составляются в произвольной форме.

Согласно пункту 12 указанных Методических рекомендаций № 223, в каждой организации или филиале должна быть обеспечена возможность составления указанных актов с использованием специализированных программных продуктов.

К ним относятся:

- программный комплекс по расчету смет и процентов SXW (ООО Солид Дата),
- программа Belstroyka,
- «RSTC.smeta» (РУП РНТЦ),
- «СМР-Про» (ООО СМР-Софт) и другие.

К слову, большинство из перечисленных программ предоставляют возможность использования сетевой онлайн-версии, что упрощает процесс внедрения, а также минимизирует затраты.

Подчеркну: составление акта формы С-2а – не просто требование к форме документирования текущего ремонта. Это залог соблюдения требований по контро-



Коллаж Татьяна ГОРБАЧ

лю списания строительных материалов с учетом утвержденных республиканских нормативов.

НАЗАМЕТКУ

Использование при составлении актов выполненных работ формы С-2а специального программного обеспечения позволит упростить процесс расчета подлежащего списанию количества материалов с учетом утвержденных на республиканском уровне нормативов расходования ресурсов. Их использование обязательно.

Более того, в соответствии с Инструкцией об особенностях бухгалтерского учета материалов и оборудования в строительстве, утвержденной постановлением Министерства архитектуры и строительства от 31.01.2024 № 5, установлены требования к организации бухгалтерского учета материалов и их списания в пределах установленных норм расходования ресурсов в натуральном выражении (при их наличии) с составлением отчета формы С-29, что сделать без правильно составленного акта формы С-2а не представляется возможным.

Необходимо учитывать то обстоятельство, что несоблюдение формы первичных учетных документов при отражении соответствующих хозяйственных операций (к примеру, составление акта на списание материалов при текущем ремонте в произвольной форме), а также списание строительных материалов без учета норм, в определенных случаях может привести к исключению затрат на текущий ремонт из состава затрат, учитываемых при налогообложении со всеми вытекающими последствиями.

Заострю внимание на случае привлечения для выполнения работ по текущему ремонту физических лиц (граждан, не имеющих статуса индивидуальных предпринимателей, самозанятых и плательщиков налога на профессиональный доход).

Организации вправе на основании гражданско-правовых договоров привлечь физических лиц к выполнению строительных работ при условии, что строительные работы относятся к штукатурным, малярным, стекольным работам, работам по устройству покрытий пола и облицовке стен обоями и др. (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 18.04.2019 № 151 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь», абзац 42 части четвертой п. 1 ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Также в соответствии с п. 13 Методических рекомендаций № 223 в случае заключения договоров подряда с физическими лицами на выполнение строительных работ по текущему ремонту размер оплаты для указанных лиц за работы определяется с учетом конъюнктуры, но не должен превышать размер затрат по статье «заработная плата рабочих» (без применения повышающих коэффициентов, учитывающих условия выполнения работ и носящих договорной характер), включенный в составленную с использованием республиканских НРР смету.

Выполнение перечисленных требований всеми участниками процесса проведения текущих ремонтов хозяйственным способом обеспечит рациональность и контроль использования строительных материалов, позволит организовать надлежащий контроль и правильность учета затрат по данным хозяйственным операциям.

Денис ВОРОНОВ,
начальник контрольно-аналитического управления
Белкоопсоюза

АКЦИЯ

Информационно-просветительская акция «Беларусь адзіная» объединила 4 тысячи участников во Дворце спорта 9 сентября.

Мы – вместе!

УЧАЩИЕСЯ МИНСКОГО ФИЛИАЛА БТЭУ ПК ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МИНСКОМ ЭТАПЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ АКЦИИ «БЕЛАРУСЬ АДЗІНАЯ»



Столичный этап республиканской информационно-просветительской акции «Беларусь адзіная» собрал сотрудников организаций и предприятий, общественных деятелей, инициативных молодых людей. Ключевой же темой разговора стало обсуждение истоков и перспектив белорусской модели развития, а также 30-летия института президентства в Республике Беларусь.

В качестве спикеров выступили генеральный директор Национальной библиотеки, депутат, председатель Белорусского общества «Знание» Вадим

Гигин, белорусский телеведущий, журналист и политический обозреватель Григорий Азарёнок, политический обозреватель телеканала «ОНТ» Игорь Тур и журналист RT Константин Придыбайло. Модератором выступил радиоведущий, главный редактор «Альфа Радио» Вадим Шепет.

– Это уже традиционная акция, она проходит четвертый год. Каждый раз мы стараемся организовать ее в новом формате с учетом опыта, который у нас накопился. Поэтому решили провести сегодняшнюю встречу здесь, на большой площадке во Дворце спорта. В сентябре, накануне Дня народного единства, вступаем в новый политический сезон. Это ответственный сезон, потому что впереди президентские выборы. Необходимо обменяться мнениями: чего смогли достичь, какие задачи перед нами стоят, выслушать наших лидеров общественного мнения, – сказал Вадим Гигин.

К слову, главная цель этой акции – консолидация патриотических сил, пропаганда ключевых достижений суверенной Беларуси, открытый разговор по самым актуальным вопросам информационной повестки, в том числе острым и вызывающим полемику.

Мария НИКОЛАЕВА,
фото Егора ЕРМАЛИЦКОГО

ИННОВАЦИИ

В форуме приняли участие руководители транспортных ведомств Азербайджана, Казахстана, Узбекистана, России, представители парламента и правительств регионов Российской Федерации, а также ведущих транспортных вузов Беларуси, России и Китая. Форум посетила председатель Правления Белкоопсоюза Инесса КОРОТКЕВИЧ.

Широкие возможности

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «БЕЛОРУССКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ НЕДЕЛЯ – 2024» ПРОШЕЛ В МИНСКЕ



В «Белорусской транспортной неделе» ежегодно принимают участие транспортно-логистические компании, поставщики оборудования для оснащения логистических цент-

ров, страховые компании, производители и дилеры автотехники, администрации морских портов и управления железных дорог из стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.

В сей раз форум включал международную специализированную выставку «Транспорт и логистика» и тематическую деловую программу. Главными мероприятиями деловой программы стали пленарное заседание «Транспорт и логистика Евразии: новые возможности» и пленарное заседание 14-й сессии отраслевых советов Координационного транспортного сообщества Независимых Государств (КТС СНГ) с участием представителей Евразийской экономической комиссии и Постоянного комитета Союзного государства.

Во время Белорусской транспортной недели были организованы научно-практические конференции, семинары и круглые столы. Участники обсудили актуальные вопросы развития транспортно-логистического сектора: тенденции, совершенствование инфраструктуры, цифровизацию, международную кооперацию, основные направления развития перевозок авиационным, автомобильным, железнодорожным и водным транспортом.

Мероприятие посетили учащиеся Минского филиала БТЭУ ПК. Группа по специальности «операционная деятельность в логистике» посетила Международную специализированную выставку «Транспорт и логистика», а также обширную деловую программу международного форума.

Марина КУЗЬМИЧ,
фото БЕЛТА



Книжно-цифровая Мекка

РАРИТЕТНЫЕ ИЗДАНИЯ, КНИГИ ПО ШТРИХКОДУ, ЭЛЕКТРОННАЯ «ЧИТАЛКА»: ЧЕМ УДИВЛЯЕТ БИБЛИОТЕКА БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Вузовские библиотеки в наши дни не то, что прежде. Сегодня это не только про пособия, учебники, книги в классическом понимании. Но и про современные цифровые ресурсы, открывающие безграничные возможности студентам в получении информации, необходимой для обучения, исследовательской и научной работы. В канун Дня библиотек, который 15 сентября отмечают в Беларуси, побывали в библиотеке БТЭУ ПК, которой ныне исполняется 60 лет.



Читальный зал

От уникальных старинных изданий – до цифровых онлайн-ресурсов

Библиотеку этого гомельского университета без преувеличения можно презентовать как полноценный комплекс. Отдельное двухэтажное здание, примыкающее к главному корпусу вуза, включает все учебно-образовательные сегменты, востребованные студентами и преподавателями – от учебников и методических пособий на бумажных носителях до электронного читального зала с доступом к самым авторитетным информационным базам. Разумеется, так было не всегда, с улыбкой возвращает к стартовой точке 60-летней давности заведующая библиотекой Елена Третинникова, которая работает здесь с 2000-го:

– Наша библиотека начинала свою деятельность осенью 1964 года как библиотека Учебно-консультационного пункта Московского кооперативного института Центрального союза потребительских обществ СССР. Тогда размещалась в одной комнате, фонд насчитывал 1200 экземпляров изданий, а штат состоял всего из четырех сотрудников.

Память об истоках – в раритетных изданиях, которые здесь бережно хранят. Известный советский ученый Яков Кистанов, автор концептуальных исследований по развитию потребительской кооперации СССР, передал свою личную библиотеку именно в Гомель. Марина Дударенко, ведущий библиограф участка комплектования и информационной работы, показывающая книги, вышедшие в печать в 40–60-х годах прошлого века:

– С одной стороны, это уникальные страницы истории. С другой – фундаментальные труды по принципам развития потребительской кооперации, которые сегодня служат источником информации для научно-исследовательских работ для наших преподавателей и студентов.

К реальному – виртуальное

Во время погружения в библиотечную жизнь вуза попадаем на выставку новых поступлений, которые станут подспорьем в этом учебном году. Среди представленных и работы сотрудников университета. Елена Третинникова знакомит с одним из таких изданий 2024-го:

– Это учебник «Статистика» нашего преподавателя Натальи Лацкевич. В целом мы пристально отслеживаем все новые учебники, которые выходят в печать, и стремимся к тому, чтобы наша библиотека



Библиотекарь БТЭУ ПК Ольга КОМИССАРОВА

располагала самыми актуальными изданиями, получившими гриф Министерства образования. Надо сказать, за период существования удалось создать уникальный фонд экономической, коммерческой, правовой литературы, который сегодня насчитывает более 350 тысяч экземпляров. За год библиотеку посещают свыше 130 тысяч пользователей, в том числе виртуально.

Книжный фонд пополняется ежегодно. И это не дань классике, а насущная необходимость. Елена Третинникова продолжает:

– Да, сейчас цифровые технологии открыли безграничный доступ к информации, в том числе дав возможность пользоваться электронными учебниками и пособиями, дополнительной литературой, быть в курсе последних научных исследований. Но книгоиздания остаются очень востребованными. Во-первых, далеко не все найдешь в интернете. Во-вторых, это удобнее, когда книга под рукой. Именно так говорят наши студенты.

В то же время эта библиотечная команда среди флагманов внедрения IT-технологий. Электронные формуляры, электронный читальный зал, выдача книг по штрихкоду. В библиотеке БТЭУ ПК уже цифровизированы все процессы. Стремительное продвижение новаций полностью оправдано, Елена Третинникова уверена в этом на 100 процентов:

– Широкое внедрение современных компьютерных и телекоммуникационных технологий привело к качественным изменениям в организации и реализации образовательного процесса. Открылся доступ к достоверным информационным базам, сократилось время на поиск нужных источников, а также обслуживание пользователей, выросла доля дистанционного обучения студентов.

Еще один штрих... Штрихкод

С классическим читальным залом соседствует электронный. Здесь ключевой рабочий инструмент – компьютеры. Интуитивно понятная поисковая система, внушительный свод доступных информационных ресурсов. Сотрудники знакомят с его возможностями:

– Сегодня пользователи нашей библиотеки могут работать с информационными ресурсами информационно-поисковой системы «Стандарт 3.0», базами данных «Polpred.com Обзор СМИ» и «ЕАПАТИС», «Журналы открытого доступа» Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU, разделом «Легендарные книги» электронной библиотеки «ЮРАЙТ», iHex – онлайн-сервисом готовых правовых решений по бухучету, налогообложению и праву, информационно-поисковой системой «Эталон», англоязычной базой данных EBSCO Open Dissertations, в тестовом доступе с ресурсами электронных библиотечных си-

Библиотека университета имеет развитую структуру. Включает участок комплектования и информационной работы, участок обслуживания, в который входят абонементы учебной, методической и художественной литературы, а также три читальных зала: общий, электронный читальный и зал для научных работников. В библиотеке БТЭУ ПК работает десять человек.

стем «Айбукс», Znanium, BOOK.ru, ресурсами информационного сервиса «Интегрум», базами данных китайской платформы Wanfang Data... Благодаря договору с Национальной библиотекой Беларуси доступна и база данных электронной библиотечной системы «Университетская библиотека ONLINE».

Как сориентироваться в многообразии виртуальных возможностей? На сайте университета создан раздел «Библиотечный ресурс», где собран максимум нужной информации. Здесь же организован удаленный доступ к электронному каталогу библиотеки и сводному электронному каталогу корпоративного проекта LibKAPD, первым региональным представителем и бессменным участником которого библиотека выступает с 2005-го. Под эгидой этого проекта создан и успешно работает качественный информационный отечественный ресурс в виде единой библиографической базы данных журнальных статей. Преподаватели и студенты вуза могут ознакомиться с описанием публикаций из журналов, не поступающих в фонд библиотеки, и при желании заказать в фонд библиотеки, и при желании заказать и получить электронный текст такой статьи. А в разделе «Научные издания университета в открытом доступе» размещаются сборники научных статей и материалы конференций, проводимых на базе БТЭУ ПК.

Еще один штрих... Точнее, штрихкод к цифровому портрету этой вузовской библиотеки. Здесь среди первых на Гомельщине внедрили электронные формуляры и штрихкодированное обслуживание. Демонстрируют, как это работает. При получении или сдаче книги предъявляется читательский билет со штрихкодом. Дальше все, как в торговом центре. Аппарат считывает код, на экране компьютера появляется формуляр, в который автоматически вносится полученная литература или удаляется сданная. Удобно? Не то слово!

– Чтобы воспользоваться возможностями такой системы, сотрудники библиотеки провели колоссальную работу по внедрению технологии штрихкодирования и перевода всего фонда в машиночитаемый формат, – вносит полную ясность Елена Третинникова. – Все это позволило в разы сократить время обслуживания пользователей и сделать получение литературы максимально комфортным. Для нас это ключевое: удовлетворить любой читательский запрос, помочь сориентироваться в выборе литературы, выполнить свою миссию качественно, быстро и эффективно.

Виолетта ДРАЛЮК,
фото Марии АМЕЛИНОЙ



Заведующая библиотекой Елена ТРЕТИННИКОВА презентует новые поступления книг в библиотеку



В библиотеке БТЭУ ПК внедрены электронные формуляры и штрихкодированное обслуживание



В библиотеке хранятся фундаментальные труды о развитии потребительской кооперации

ЗАСЛУЖЕННАЯ НАГРАДА


Настоящий МАЭСТРО

В самом сердце столицы, на проспекте Независимости, расположено кафе «Маэстро» – место, где любой может ощутить себя частью гармоничной симфонии вкусов. В атмосфере тепла и уюта время словно замирает. Без малого 20 лет здесь трудится Сергей Данченко. Пришел работать поваром 4-го разряда. Спустя годы стал заведующим производством, а после – директором кафе. В 2024-м за выдающийся вклад в достижение лучших результатов деятельности кооперативного хозяйства за прошлый год ему присуждено почетное звание «Человек года» в номинации «Лучший технолог общественного питания».

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕ «МАЭСТРО» МИНСКОГО ФИЛИАЛА МИНСКОГО ОБЛПОТРЕБОЩЕСТВА СЕРГЕЙ ДАНЧЕНКО – О ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ ШЕФ-ПОВАРА, ЛИЧНЫХ ВЗГЛЯДАХ НА КУЛИНАРИЮ И ЗВАНИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА»

О пути в профессию, тонкостях сферы общественного питания и многом другом говорим с Сергеем Данченко в кафе «Маэстро».

«Меня закалила деревня»

Признаюсь, когда впервые оказалась в кафе, сразу привлекло меню. Выбрала одно из фирменных блюд – драники по-пански с грибами. Эти хрустящие картофельные лепешки с нежной начинкой из ароматных грибов были настолько вкусными, что погрузили меня в пору детства, когда подобные изыски в обычной деревенской печи готовила моя бабушка. И таких, не менее вкусных блюд в кафе – около сотни.

– Сергей, расскажите, как решили стать поваром?

– Моя мама по профессии кондитер. Дома часто баловала домашних вкусной выпечкой. Позже мне стало интересно пробовать самому готовить. Когда оканчивал школу, хотелось поступать в такое учебное заведение, где можно было бы получить профессию, которая нравится мне самому и принесет достойный доход. Еще учась в 10–11-м классах, в рамках учебно-производственного комплекса в школе получил 2-й разряд повара. Тогда мне казалось, что это уже успех, и я продолжил обучение в колледже. После его окончания пришел работать в кафе в торговом центре «Столица», с тех пор здесь и тружусь. Начинал с повара 4-го разряда, затем получил 5-й, 6-й. Сейчас заведу кафе.



– Ранее кафе «Маэстро» называлось по-другому. После ребрендинга и перехода под крыло Белкоопсоюза открылось в 2009 году...

– Верно! И это был самый яркий момент в его истории. Разработали шикарное меню. Что уж говорить: как молоды мы были! Но и теперь энтузиазм не угасает. Наше кафе любят. И так приятно видеть, как блюда, приготовленные нашими поварами, посетителям нравятся. Еще бы, у нас большие порции и цена приемлемая.

– Вы как директор строгий?

– Да. Но вот что важно – личный пример. Я могу и кассира подменить, и посуду помыть, если нужно... Когда кафе только открывалось и персонала поначалу не хватало, приходилось на разных участках работать, на кухне в том числе.

– Готовность подставить плечо – одно из ярких качеств современного руководителя...

– Безусловно. Мне в этом плане легко, потому что знаю сферу общественного питания изнутри. В работе на кассе тоже есть прелесть. Посетители приходят каждый со своим настроением, поэтому именно кассир должен улыбнуться, пожелать приятного аппетита. Если у кого-то есть вопросы по составу того или иного блюда, нужно рассказать, как именно оно приготовлено. От кассира зависит многое. Бывает, приходит молодой специалист и не справляется, потому что у молодежи теперь другой подход к делу.

– Но вы ведь тоже, можно сказать, «дитя асфальта»?

– Я родился и вырос в Минске, но меня воспитала деревня. Как? Дело в том, что раньше отпуск по уходу за ребенком длился не три года, как теперь, а один. Поэтому все детство провел в деревне Ореховка Копыльского района, где жили мои бабушка и дедушка. Все там научился делать: коров пасти, доить, за лошадьми ухаживать... Хозяйство было крупнейшее.

Полвека в профессии!

Нина КУХАРЕВА, повар 6-го разряда кафе «Маэстро», в прошлом преподаватель Сергея Данченко:

– Когда Сергей пришел учиться поварскому делу и попал под кураторство, я сразу поняла: он обязательно добьется успеха и станет директором. Строгий, справедливый, добрый. Он всегда схватывал знания налету. Отдадно, что сейчас работаю с ним. Только теперь уже сама учусь у него.



– Там и зародились ваши организаторские способности?

– Скорее всего. Дедушка был бригадиром, агроном в местном хозяйстве. И сейчас с семьей часто приезжаем в деревню. Но уже не работать на земле, как раньше, а чтобы отдохнуть от шумного города. Все, что связано с сельской культурой, традиционной кухней, мне нравится. Особенно люблю хлеб. И сейчас при огромном разнообразии покупаю именно тот, который любим с детства, – копыльский «кирпичик».

Фьюжн, ЗОЖ и другие фишки

Пока беседуем, в кафе мне продемонстрировали почти два десятка видов холодных закусок на любой вкус. Выбрала несколько: маринованные овощи, традиционные салаты и, конечно, сельдь под шубой. Примечательно и вниманием, как будто повара хотели передать свою любовь к кулинарии через каждую деталь.

– Какое направление в общественном питании сейчас самое популярное? – спрашиваю у собеседника.

– Еще пять лет назад в топе была фьюжн-кухня, сочетающая элементы различных кулинарных традиций. Сейчас все более популярным становится стиль на принципах здорового образа жизни.

Сам наблюдал: мясные блюда уже столько не покупают, сколько овощи запеченные. Раньше диеты увлекались в большинстве своем представительницы женской половины, а сейчас мужчины не исключение. Берут салаты без майонеза, стараются следить за питанием.

– Как в связи с этой тенденцией переориентировали кафе?

– У нас всегда широкий ассортимент блюд – и диетических, и сытных. Посетители приходят и спрашивают: какие именно блюда можно заказать на завтрак и обед? Объясняем: у нас с 10 утра и до 10 вечера есть все: и утреннее, и обеденное, и вечернее меню. Всегда в топе самых востребованных блюд – пюре, картофель отварной, котлета куриная, домашняя, «Парац-цветка» и «Киевская», из отбивных – котлета с грибами и помидорами.

– Чтобы соответствовать запросам покупателей, достаточно ли кадрового ресурса?

– Сейчас персонал кафе составляет 35 человек. В 2010-м здесь трудилось 100. Оптимизировали штат, и сейчас «Маэстро» – один из самых прибыльных объектов общественного питания в системе потребительской кооперации.

– В чем секрет успеха?

– Мы в выигрыше во многом благодаря месторасположению. Торговый центр «Столица» привлекает туристов, которые приходят за сувенирами, подарками от белорусских производителей, а заодно и вкусно поесть и отдохнуть в приятной атмосфере.

Секрет вкусного и сочного шашлыка от Сергея ДАНЧЕНКО

Мясо должно быть немного остывшим (в свинине много холестерина). Готовлю без маринада, «на сухую», то есть добавляю только крупную соль и специи – паприку, базилик, смесь перцев. Никаких майонеза и минеральной воды. Полчаса – и все готово!

Симфония вкуса

– Название кафе «Маэстро» настраивает на музыкальный лад...

– Да, недаром говорят: вкусно так, что просто песня. У нас установлено музыкальное оборудование, поэтому в кафе все время звучит приятная музыка.

– Какой ингредиент в приготовлении блюд ваш самый любимый?

– Люблю мясо – говядину, баранину. Нравится готовить на гриле. И на выездное обслуживание, и на дачу выезжаю – мангал всегда с собой!

– Какие кухни мира вам ближе всего?

– Белорусская, европейская. В кафе мы готовим блюда только из продуктов отечественного производства. В чем главный акцент белорусской кухни? Блюда из печи. Но это долго. Поэтому в нашей линейке много запеченных блюд, а еще драники, блины. Как у бабушки в деревне. И еще из наблюдений: самый ходовой салат – сельдь под шубой! Независимо от времени года он востребован.

– Поделитесь кулинарными секретами?

– Повар на кухне должен быть голоден. (Смеется.) Так получается больше фантазии и воображения. Хотя не все новые блюда получаются с первого раза. Уха, например. Кстати, она особенно вкусна, если изначально сварить куриный бульон, а потом добавить рыбу и овощи. Конечно, самый вкусный вариант ухи – на бульоне из свежей озерной рыбы.

– Какова ваша кулинарная философия?

– Повар во время работы отдает частичку своей души. Эту аксиому перенял от моих учителей. К слову, двое из них сейчас работают поварами в кафе «Маэстро». Это Нина Владимировна Кухарева, Тамара Александровна Заблоцкая.

Подумать только: они посвятили профессии полвека! И сейчас являются примером для молодых специалистов, которые приходят к нам на работу. ...Словом, «Маэстро» – это не просто кафе, это кулинарная мастерская, где блюда готовятся по любимым рецептам, переданным из поколения в поколение. Здесь еда становится искусством, а общение – наслаждением.

Добро пожаловать в «Маэстро»!

Марина КУЗЬМИЧ,
фото Алисы ДРУГАКОВОЙ

От прилавка до диджитализации

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ТРЕНДОМ ТОРГОВЛИ, НО С СОХРАНЕНИЕМ И ТРАДИЦИОННЫХ НИШ

Вроде бы еще недавно, в прошлом десятилетии, ядро торговли переместилось с рынков и из палаток в торговые и развлекательные центры. Стремительно развились форматы супер- и гипермаркетов, сетевые структуры. Трансформация из хаотичного базара в организованные формы оказалась процессом достаточно долгим, не самым безболезненным, он сопровождался определенными нюансами социального характера. И вот ретейл стоит на пороге очередного перехода – от прилавка в цифру. Доля электронной торговли в розничном товарообороте уже достигла 8 процентов. За два года обороты электронной коммерции выросли в два раза. Несомненно, это является определенным вызовом для отрасли. Как с точки зрения коммерческой, так и ее социального значения – обеспечения всех без исключения граждан доступными и качественными товарами. По какой парадигме будет развиваться розничная торговля? Какая стратегия ее трансформации наиболее приемлема для Беларуси? Как сделать переход в цифру наименее болезненным со всех точек зрения? Нужны ли Беларуси национальные торговые платформы, конкурирующие с транснациональными маркетплейсами? Об этом поговорили с первым заместителем министра антимонопольного регулирования и торговли Иваном Вежновцом.



По велению потребителей

– Торговля, как и любая сфера деятельности, перманентно развивается, проходит определенные этапы. У каждого из них есть и свои преимущества, и недостатки как для потребителей, так и для участников рынка. На заре частной торговли она концентрировалась на рынках. Потом стали появляться магазины самообслуживания, несколько позже началось развитие сетевых форматов, с более высокими стандартами обслуживания, с определенной ценовой политикой. Тогда возникла широкая дискуссия, которая продолжается до сих пор, что сети забирают долю у малого и среднего бизнеса. Но такова диалектика развития. В конце концов, не было административного запрета на работу рынков или других малых форм торговли. Но потребитель выбрал организованную форму. А потом спрос переместился в сети. Логичный этап трансформации отрасли. Кстати, рынки и независимые магазины не исчезли. Они заняли свою нишу и в ней востребованы.

Сейчас происходит цифровая трансформация практически всех сфер жизни.

Диджитализация пришла и в торговую отрасль. Моя субъективная оценка: трансформация будет достаточно динамичной. И если переход от рынков к сетям и супермаркетам занял несколько более десяти лет, то цифровизация займет 5–7 лет. Ключевой момент: потребитель уходит в онлайн, обороты интернет-магазинов и маркетплейсов увеличиваются в 1,5–2 раза в год. Бизнес следует за спросом и развивает цифровые направления. Диджитализацией в той или иной степени занимаются все сетевые игроки. Не считите за рекламу, приведу инновационные подходы «Беларуснефти». Они не являются традиционным ретейлом, но имеют стратегию работы на розничном рынке, понимание долгосрочных целей, четкие расчеты. Сеть станций зарядки электромобилей стали развивать еще пять лет назад, уже тогда понимая, по какому треку движется отрасль автомобилестроения. И сегодня эта ниша становится все более значимой для их розничного бизнеса. Недавно они запустили мобильное приложение, дающее возможность заказать товар и забрать его на удобной для потребителя АЗС. Развивает «Беларуснефть» свои торговые точки, и уже несколько лет прибыль от реализации сопутствующих товаров превышает прибыль от торговли топливом. Не так давно запустили полностью автоматизированные торговые точки, в которых отсутствуют продавцы. Они прощупывают рынок, ищут свои ниши и сегменты.

Задача Министерства антимонопольного регулирования и торговли как регулятора – обеспечить эволюционное развитие рынка, бесшовный переход на новый этап развития. Возможно, потребуются какие-то мероприятия в определенные момен-

ты. Но это возможно в долгосрочной перспективе, в горизонте 5–10 лет. В отрасль уже пришло понимание, что игнорирование цифровизации в недалеком будущем может грозить субъектам потерей своего потребителя, вплоть до ухода с рынка. Поэтому многие участники рынка запускают процессы перехода в цифровую форму. Уверен, что торговля полностью не уйдет в онлайн. Всегда найдутся потребители, которые будут предпочитать приобретать те или иные товары в традиционных торговых точках. Несомненно, ниша и для таких магазинов останется. Цифровизация расширит формы торговли.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли приступило к разработке долгосрочной отраслевой стратегии. В этом документе МАРТ отразит тенденции, происходящие на рынке. Будут отражены цели, к которым отрасль должна прийти в среднесрочном периоде исходя из текущей ситуации и наличия ресурсов, чтобы стратегия была реалистичной. Однозначно один из ключевых акцентов будет сделан на цифровизации, развитии новых форм торговли. Но с учетом социальных стандартов, принятых в нашей стране. Электронная торговля демонстрирует стремительную динамику, но в основном за счет мегаполисов и достаточно крупных населенных пунктов. В райцентрах, больших поселках городского типа (особенно если они находятся в пригородной зоне агломераций) уже есть пункты выдачи ведущих маркетплейсов. Однако сельская местность, особенно в регионах, достаточно удаленных от крупных индустриальных центров, охвачена электронной коммерцией пока слабо. Поэтому в стратегии будет уделено внимание всем формам ретейла. В том числе и в сельской местности. Сейчас там преобладают два классических формата: стационарный магазин и автолавка. Необходимы новые подходы, инновационные решения, которые бы снизили затраты и обеспечивали высокое качество обслуживания. Возможно, для этого необходима межотраслевая кооперация. Не исключена целесообразность формирования мультимодальных центров обслужива-



ния сельских жителей: чтобы в одной точке можно было получить и почтовую услугу, и банковскую, и забрать заказанные в удаленном доступе товары. Возможны различные вариации. Их будем обсуждать с бизнесом в рамках подготовки стратегии.

Цифровые риски

– Несомненно, в цифровизации кроме плюсов присутствуют и свои риски. В частности, что один крупный игрок в том же сегменте маркетплейсов займет доминирующее или даже монопольное положение. И тогда велика вероятность некоторых негативных эффектов. Пока реальной опасности не просматривается. Но ее необходимо предвидеть и вовремя среагировать, еще до стадии реализации риска. В свое время государство оперативно отреагировало на усиление экономической мощи торговых сетей, и была введена ограничительная норма в 20 процентов доли на потребительском рынке. Нам удалось сохранить конкуренцию и избежать ошибок западных стран, в отдельных из которых одна крупная сеть занимает и 40, и 60 процентов потребительского рынка. И сократить их влияние очень сложно в силу социальных последствий: снижение их активности создаст вакуум в розничной торговле на какой-то период. А на это отрицательно отреагируют потребители.

Необходимо создать условия, чтобы в сферу цифровой коммерции приходило как можно больше компаний. И белорусских, и иностранных. И все имели возможность развиваться.

Конкуренция, в том числе и с зарубежными игроками, не позволяет вариться в собственном соку, это стимул сохранять инновационное мышление, развиваться в мировом технологическом тренде. На наш рынок всерьез вышли несколько трансграничных цифровых торговых площадок. И это сигнал активизироваться белорусским игрокам. В диджитал есть правило: кто первый завоевал симпатии покупателя, тот будет в лидерах. Заметно по рынку такси. Когда у пользователя в телефоне установлено мобильное приложение той или иной компании, то срабатывает эффект привычки и инерции. И очень сложно привлечь внимание потребителя. Должны появиться веские причины, чтобы он скачал второе конкурирующее приложение, а тем более третье или четвертое. Будем реалистами: у иностранных компаний зачастую большие финансовые возможности по сравнению с белорусскими для активного выхода на наш рынок. Но это не является поводом не пускать иностранных инвесторов в страну. Другой вопрос, что необходимо перманентно мониторить ситуацию и не позволять злоупотреблять своей экономической силой.

Несомненно, с крупными технологическими компаниями достаточно непросто вести переговоры. Всегда есть вероятность столкнуться с шантажом ухода с нашего рынка и лишения граждан привычной услуги.

Но каким бы относительно небольшим по емкости ни был белорусский рынок, он все равно представляет интерес даже для крупных транснациональных и региональных корпораций.

Проявляя настойчивость, всегда можно найти компромисс и обеспечить безусловное соблюдение всеми игроками на белорусском рынке национального законодательства. И у нас есть ряд успешных кейсов. В частности, Google изменил для нашего рынка условия предустановки программ на смартфоны и гаджеты. Тем не менее стоит признать: появление одного крупного игрока в цифровой торговле делает регулятору несколько более затруднительной.

Национальные платформы

– Один из ключевых активов в информационном пространстве – персональные профили потребителей: какие товары предпочитают, в какой ценовой категории, в какое время наиболее часто совершаются покупки и масса других данных, которые современные коммуникационные возможности и вычислительные мощности позволяют персонализировать, делая уникальные адресные предложения. Более того, персонализированные клиентские базы позволяют через инструменты рекламы, маркетинга, пиара и в целом воздействия через информационную среду (в том числе через социальные сети) влиять на потребительское поведение. Клиентские базы – ценный ресурс, который во многом определяет конкурентоспособность и финансово-экономические результаты цифровых торговых компаний. Несомненно, формирование персонализированных профилей потребителей требует значительных инвестиций, которые доступны только очень крупным компаниям. Сейчас тренд на формирование электронных экосред, когда под одной корпоративной крышей объединяются интересы финансового, страхового, коммуникационного секторов, ретейла и множества других компаний, работающих по продвижению своих услуг на потребительском рынке.

С одной стороны, экосреда повышает качество обслуживания, позволяет оперативно формировать для потребителей комплексные предложения. Например, если гражданин хочет приобрести автомобиль, то он сразу может получить и кредитное предложение, страхование, точку обслуживания, сопутствующие товары. И все на одном ресурсе, с минимальными транзакционными издержками. С другой сторо-

ны, есть опасность формирования структурных дисбалансов, когда при увеличении экономической силы экосред центр при-были концентрируется в цифровых компа-ниях за счет других отраслей экономики. Снижение рентабельности и маржиналь-ности индустриальных компаний и сфе-ры офлайн-услуг делает эти направления бизнеса менее привлекательными для ин-весторов, что может привести к дефициту выпуска и даже к нарушению макроэконо-мического баланса. С данными вызовами уже столкнулись некоторые страны, ориен-тированные на сервисную экономику.

Стратегически необходимо объектив-но оценивать риски. Особенно учитывая, что лидерами по сбору и анализу инфор-мации о пользователях являются техноло-гические мегакомпании – владельцы соци-альных сетей, мессенджеров, видеохостин-гов и других глобальных электронных сер-висов, без которых в современной жизни все сложнее (а иногда и невозможно) обо-йтись. Не исключено, что назрела необходи-мость формирования национальной элек-тронной среды, где могли бы на равных условиях работать все компании, незави-симо от размера, и конкурировать.

Такая идея имеет право на жизнь, и ее, несомненно, логично обсуждать в рамках долгосрочных стратегий. У нас есть пре-красный кейс в финансовой сфере – си-стема единого расчетного и информаци-онного пространства (ЕРИП). Она была соз-дана на бюджетные средства и позволила сделать бесплатными платежи для фи-зических лиц. Очевидно, что транзакцию оплачивает поставщик услуг. Но для граж-дан платежи бесплатные. Хотя во многих странах перевод через банк является воз-мездным, плательщик уплачивает финан-совой организации ту или иную комиссию. В Беларуси пошли другим путем: в свое время государство взяло на себя иници-ативу, создало ЕРИП, и банки к ней при-соединились. На мой взгляд, эта практика очень позитивная. Возможно, по аналогич-ному пути стоит пойти и в диджитализации торговли и сферы услуг.

Но должен заметить, что электронная торговля – не только программное обеспе-чение, базы профилей, но еще и логисти-ка. Доставка товара – серьезная составля-ющая этого бизнеса. Не думаю, что госу-дарству стоит брать на себя логистическую функцию. Она должна быть полностью коммерческой.

Глубоко убежден, что инициатива в зна-чительной степени обязана идти от бизне-са. Если есть инициативы внедрять какие-то инновации, МАРТ как регулятор готов их обсуждать. При необходимости – рас-сматривать обоснованные и необходимые для развития изменения в нормативно-пра-вовой базе.

Отраслевая стратегия, которую мы разрабатываем, должна обозначить основные векторы развития, расставить приоритеты. Анализ конъюнктуры, формирование прогнозов, новых бизнес-моделей, выбор проектов для инвестирования – задача коммерческих организаций.

Окончательная картина отрасли опре-деляется в свободной конкуренции. Ры-ночный механизм не избавляет от оши-бок, но позволяет их не тиражировать. Се-годня насыщенность Беларуси торговыми площадями достаточно высокая. В какой-то степени даже избыточная. Но все торго-вые центры продолжают работать, в мень-ших объемах, и строятся новые. Значит, у них есть покупатели и их количество по-зволяет инвесторам окупать вложенные средства. Если у кого-то возникнут про-блемы, это будет сигнал для рынка, что необходимо пересматривать свои планы и позиции. Если заниматься жестким пла-нированием, то, построив коммерчески не-рентабельный первый объект, будем стро-ить второй, третий, четвертый... Ведь надо же выполнять план. Директивное и безу-словное планирование – не самая эффек-тивная модель. Поэтому отраслевая стра-тегия будет рисовать общий контур буду-щего торговой отрасли, а ее наполнение проектами уже осуществляют коммерче-ские организации.

Владимир ВОЛЧКОВ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



От ягод до зерна

ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ АКТИВНО ПОПОЛНЯЮТ ЗАПАСЫ ВИТАМИННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗИМУ И МЕЖСЕЗОННЫЙ ПЕРИОД

Начало осени щедро одаривает урожаем. Заготовить плоды летнего труда – важная задача для кооператоров. Начальник управления заготовок и внешнеэкономической деятельности Белкоопсоюза Оксана Скиндер рассказала, что сейчас динамично пополняются запасы картофеля и плодоовощной продукции на зиму и межсезонный период.

– Активно идет заготовка картофеля и овощей: капуста, свеклы, моркови, лука, огурцов, томатов, кабачков, баклажа-нов, перцев, тыквы и чеснока, – отмети-ла специалист. – Кроме того, организа-циями потребительской кооперации заку-пается плодово-ягодная продукция: яблоки, груши, малина, слива, черноплодная рябина, бе-лорусские арбузы, брусника, клюква, гри-бы и другое.

Она добавила, что закупка картофе-ля, плодоовощной и дикорастущей про-дукции осуществляется повсеместно.

Так, по состоянию на 11 сентября орга-низации Белкоопсоюза закупили яблок – 13 тысяч тонн (в том числе у населе-ния 11 тысяч тонн), огурцов – 2,9 тысячи тонн (в том числе у населения 2,2 тысячи тонн), томатов – 2 тысячи тонн (у населе-ния 1,3 тысячи тонн), капусты – 4,7 тыся-чи тонн (у населения 4,1 тысячи тонн), зер-на – 38,2 тысячи тонн (в том числе у насе-ления 7,7 тысячи тонн), арбузов – 450 тонн, плодов косточковых – 38 тонн, малины – 158 тонн, голубики – 50 тонн, грибов – 26 тонн, брусники, клюквы – 13,5 тонн.

За восемь месяцев выплачено 332 миллиона рублей за сданную про-дукцию и сырье (в том числе населению 208,7 миллиона рублей). Начальник управ-ления заготовок и внешнеэкономической деятельности Белкоопсоюза сообщила, что организациями потребительской ко-операции закупочные цены устанавлива-ются самостоятельно исходя из качествен-ных характеристик, конъюнктуры рынка, сложившейся урожайности, а также с уче-том затрат по заготовке, транспортировке, реализации и хранению:

– Закупленная у производителей про-дукция в том числе используется для соз-дания стабилизационных фондов. Это

поможет обеспечить население картофе-лем и плодоовощной продукцией в меж-сезонный период.

Постоянный лидер по заготовке ово-щей – Брестский облпотребсоюз.

Заместитель председателя правле-ния Брестского облпотребсоюза Алексей Макаревич подчеркнул: в формирова-нии стабилизационных фондов участву-ют райпо и унитарные предприятия по-требительской кооперации региона – все-го 16 организаций. Закуплено 1160 тонн огурцов, 650 тонн томатов, 1593 тонны капусты. В этом году кооператоры Брест-чины закупили наибольший объем бело-русских арбузов – 145 тонн, малины – 121 тонна.

По словам Алексея Макаревича, идет активная закупка сельскохозяй-ственной продукции и для реализа-ции населению во время осенних ярма-рок. Первая из них пройдет в област-ном центре 28 сентября. Далее сезон-ные «кірмашы» развернутся во всех крупных городах Брестчины. Продук-цию южного региона страны кооперато-ры привезут и в столицу.

– Чтобы полностью соответство-вать запросам потребителей, к работе на ярмарках подключат все райпо обла-сти, – обратил внимание Алексей Мака-ревич. – Сельскохозяйственную продук-цию на «кірмашы» в регионах доставят 25 машин.

Всего запланировано шесть сезонных ярмарок, две из которых пройдут в рас-ширенном формате. Алексей Макаревич заверил, что во время ярмарок приобре-сти можно будет все – от ягод и овощей до зерна:

– В нынешнем году выдался непло-хой урожай черники. Нашим заготови-

телям удалось закупить у населения 164 тонны ягоды: выше прошлогодне-го более чем в 4 раза. Сейчас ожидаем клюкву. Сбор этой ягоды уже офици-ально стартовал, но, по наблюдениям, она еще не созрела. Активно покупа-ем яблоки у населения. Собрали нема-лый урожай арбузов. Закупаем перцы, баклажаны, кабачки, тыкву, чеснок и многое другое.

Всего заготовительный оборот реги-она за восемь месяцев составил 81 мил-лион рублей с динамикой роста почти 105 процентов.

Алексей Макаревич справедливо за-мечает: работа заготовительной отрас-ли без стараний людей невозможна. По-этому большое значение придается на-лаживанию контактов с заготовителями, используются все виды рекламы в мест-ных СМИ.

Сезон заготовок между тем продол-жается. Сентябрь – самый богатый ме-сяц для сбора урожая, так что у загото-вителей во всех регионах есть шанс по-полнить свои закрома, увеличить валов-ые показатели и, главное, положить желанную выручку на счет.

Закупочные цены на растениевод-ческую продукцию в организациях потребительской кооперации на:

- картофель – 0,4–0,7 руб/кг,
- огурцы – 1,7–2,7 руб/кг,
- томаты – 1,0–2,0 руб/кг (в зависимости от вида и сорта),
- капусту – 0,6–1,0 руб/кг,
- свеклу – 0,5–0,70 руб/кг,
- морковь – 0,6–0,9 руб/кг,
- лук – 0,8–1,2 руб/кг,
- чеснок – 4,0–7,0 руб/кг,
- малину – 3,0–5,5 руб/кг,
- черноплодную рябину – 0,6–1,5 руб/кг,
- лисичку – 3,0–7,0 руб/кг,
- клюкву – 3,5–4,5 руб/кг,
- арбузы РБ – 0,80–1,2 руб/кг,
- яблоки товарные – 1,0–2,2 руб/кг,
- яблоки для промышленной переработки – 0,1–0,28 руб/кг.

Марина КУЗЬМИЧ

СОНЦАВАРОТ

З сівых часоў людзі здагадваліся, што чалавек – частка прыроды. Нашы продкі добра адчувалі сувязь і адзінства з прыродным светам. Таму менавіта чалавечы вобраз надавалі і боствам, і духам, і нават усяму космасу ў цэлым.



ЧАЛАВЕК ЯК СУСВЕТ

ЧАМУ НАШЫ ПРОДКІ ВОКНЫ СЯЛЯНСКАЙ ХАТЫ СУАДНОСІЛІ З ВАЧЫМА ЧАЛАВЕКА, А ДЗВЕРЫ – З РОТАМ?

Згодна з касмалагічным уяўленнем, менавіта Сусвет і ёсць вялікае касмічнае цела. Таму Сусвет і ўвесь Космас надзяляліся чалавечымі якасцямі. Па старажытных легендах, з цела далёкага першапродка ўзнікла Зямля, з крыві – мора, з костак – камяні, з валасоў – трава. З цягам часу стварэнне чалавечага цела пачало цалкам атаясамлівацца са стварэннем космасу. Цікава, які змест на гэты конт нясуць у сабе старажытнабеларускія легенды і паданні?

Вы, напэўна, заўважалі: ў беларускім тапанімічным фальклоры прысутнічаюць словы, што абазначаюць часткі цела. Напрыклад, чалавекападобныя назвы цэлай групы вёсак у Клецкім раёне звязваюць з паданнем пра разбітую статую, кожная частка якой легла ў аснову тапонімаў: Галавачы, Зубкі, Чарапы, Грудкавічы, Пузава, Руковічы. На аснове гэтых назваў можна правесці паралель паміж чалавекам і космасам.

Напрыклад, галава. Як і іншыя часткі цела, яна мае яскравыя сімвалічныя аналогіі і ў мікракосме Сусвету, і ў ландшафце. Яе касмічны адпаведнік – неба і галоўныя аб'екты: Сонца, Месяц, зоркі. Галава знаходзіцца блізка ад сэрца, таму лічылася месцам знаходжання чалавечай душы.

А вось валасы сімвалічна суадносіліся з дажджом, які абуджае зямлю пасля першага веснавога грому і «апладняе» яе. Беларускі фальклор сведчыць, што валасы – гэта

жыццядайны асяродак, дзе злучаны фізічныя і духоўныя сілы чалавека. Больш таго, менавіта валасы – самы актыўны канал, праз які чалавек атрымлівае энергію з космасу. Таму падчас такіх важных падзей, як вяселле, роды, чараўніцтва, гаданне, дзяўчаты заўсёды расплталі валасы. Гэты звычай, дарэчы, захавалі і да нашых дзён.

Твар – візітная картка чалавека, адлюстраванне душы, настрою, эмоцыі і ўвогуле здароўя.

Сімвалічна тое, што твар у многім супадае з сімвалікай галавы. Аднак твару больш уласціва суаднясенне з небам і нават з Богам.

Этнаграфічныя крыніцы прыводзяць факт: на Брэстчыне захаваліся вераванні, што смерць пры надыходзе паступова закрывае паміраючаму твар чорным палатном. Спачатку рот, затым нос, вочы, пасля чаго чалавек памірае.

Сімваліка вачэй звязана з уяўленнямі продкаў аб тым, што Сонца, Месяц і зоркі ўспрымаліся як вочы боства. Сведчаннем таму – шматлікія беларускія азёры і балоты, што маюць назвы Богава ці Чортава вока або проста Чортава акно.

Згодна з беларускімі вераваннямі, сімвал акна ў сялянскай хаце меў тую самую этымалогію, што і вочы людзей, а сам Сусвет асэнсоўваўся як велізарны дом, дзе неба лічылася столлю. Таму не дзіва, што ў народных павер'ях вочы ўспрымаліся як уваход у цела чалавека і, адпаведна, выхад.

Нашы продкі лічылі, што ў вачах жыве душа, а ў момант смерці пакідае цела менавіта праз вочы. Але не толькі душа абірала сабе такое месца, там магла пасяліцца і нячыстая сіла. Таму розныя анамаліі і хваробы вачэй

ўспрымаліся негатыўна і лічыліся знакам прыналежнасці да дэманічнага свету.

Там, дзе вочы, побач і слёзы. А ім таксама надавалася немалое сімвалічнае значэнне. Цікава ведаць, што ў беларускім фальклоры менавіта са слёз людзей і міфалагічных істот пачыналіся рэкі, азёры, крыніцы і нават некаторыя віды раслін і насякомых.

Дастаткова згадаць пра паданне аб паходжанні ракі Віліі. У ім расказваецца пра прыгажуню Вяляну, ад слёз якой з'явілася гэта рака. У яшчэ адным паданні гаворыцца, што слёзы русалак зліваюцца ў адзіны струмень і на балоце ўтвараецца крынічка. Слёзы адной прыгожай дзяўчыны, што сядзела на камені, робяцца пчоламі.

Паводле вераванняў беларусаў, крушына вырасла на тым месцы, куды ўпалі слёзы скі-нутага з неба чорта.

А вось дзверы хаты суадносіліся з ротам. Так, на Віцебшчыне верылі: каб пачатая справа ўдала завяршылася, трэба на нейкі час зачыніць у доме ўсе дзверы і вокны. Тады ў людзей, якія маглі нейкім чынам нашкодзіць справе «закрываліся і раты, і языкі на перасуды». Сваё жытло старажытны чалавек таксама асэнсоўваў з часткамі цела. Таму сцены, дзверы, дах і вокны былі тымі першымі межа-мі, якія аддзялялі сваё ад чужога.

Здаўна лічылася, што менавіта праз адкрыты рот унутр чалавека, як праз адчыненыя дзверы, маглі патрапіць нячыстая сіла і хваробы. Таму заўсёды забаранялася доўга трымаць рот раззяўненым. Гэта правіла стала правілам агульнай культуры чалавека.

Марына КУЗЬМІЧ,
фота з адкрытых інтэрнэт-крыніц



Возера Божае вока (Чортава вока), Браслаўскі раён

СТРАНИЧКА для сельчан и горожан

Люпин и редька масличная

УСАДЬБА

УДОБРЕНИЯ СВОИМИ РУКАМИ

Не привезешь органические удобрения на земельный участок – на хороший урожай не рассчитывай. В помощь садоводу и огороднику – зеленые удобрения или свежая растительная масса, запахиваемая в почву для обогащения ее органическими веществами. Этот прием называют сидерацией, а растения, выращиваемые на удобрения, – сидератами.

Наибольший эффект от сидератов проявляется в течение двух лет. В принципе, сидератом может стать любое культурное и даже сорное растение, за исключением, пожалуй, многолетних вегетативно размножаемых сорняков.

Взять, например, люпин. Это растение имеет сильно развитый стержневой корень, проникающий в почву до двух метров глубины, нетребовательно к почвам. Достоинство люпина в том, что он обогащает почву азотом. На дерново-подзолистых почвах люпин обеспечивает даже более высокий урожай капусты и томатов, чем навоз.

Однако эту культуру желательно высевать весной. Тогда урожай зеленой массы будет очень высоким.

Можно посеять также озимый рапс и редьку масличную. Редька не только повышает плодородие почвы, но и служит профилактическим средством против распространения вредителей и болезней. Надземная масса и корневые остатки сдерживают развитие и накопление грибной инфекции в почве, что особенно важно при выращивании овощей и картофеля. Растение имеет мощный стержневой корень, который проникает

в почву до трех метров. Помимо разрыхления плотного подпочвенного горизонта, редька масличная извлекает из глубоких слоев почвы питательные вещества, которые потом остаются в корнеобитаемом слое. Установлено, что растение в десять раз уменьшает загрязнение нитратами почвы и грунтовых вод. В посевах масличной редьки резко снижается засоренность участка, в том числе пыреем ползучим. Корневая система выделяет в почву органические кислоты, которые переводят фосфор, калий и кальций.

Выращивать редьку масличную на дачном участке нетрудно. Перекапывать участок не нужно. Достаточно собрать растительные остатки от предшествующей культуры, а сам участок обработать плоскорезом Фокина или ручным культиватором на глуби-

ну 2–4 см. В крайнем случае, можно использовать металлические грабли. Редька хорошо отзывается на азотные удобрения. Для этого очень хорошо подходит сульфат аммония (50 г/м²).

На плодородных почвах приусадебных участков внесением фосфорных и калийных удобрений можно пренебречь; на слабокультурных почвах можно внести по 20–30 г/м² фосфорно-калийных удобрений.

Сеют семена вразброс из расчета 30 г на 10 м² и заделывают граблями. Уход за посевами незначительный. При долгом отсутствии осадков желателен полив участка. Можно обойтись без прополки, так как эта культура сильно угнетает сорняки, в том числе и многолетние.



Лучше всего зеленую массу масличной редьки скосить в начале цветения. В этот период развития молодые растения богаты азотом и быстро разлагаются в почве. Оставляя до весны зеленую массу нет смысла: она за зиму высохнет и превратится в дрова, перегнивание которых будет идти очень медленно.

На дачном участке при большом количестве зеленой массы могут возникнуть проблемы с заделкой ее в почву. Излишек лучше использовать для компоста или мульчирования почвы. Оставшуюся часть надо мелко порубить лопатой и заделывать на легких почвах на глубину 12–15 см, на тяжелых – на 6–8 см. Такая мелкая заделка будет способствовать быстрейшему разложению, а органоминеральная прослойка на поверхности почвы делает ее более воздухо- и водопроницаемой.

При выращивании этой культуры на зеленое удобрение надо учитывать следующее: капуста, редька поражаются одними и теми же вредителями и болезнями, что и редька масличная, поэтому нежелательно их не высевать на той же площади после выращивания масличной редьки.

Александр ГОРНЫЙ,
кандидат сельскохозяйственных наук

ОГНЕОПАСНО

Вспыхнул, как щепка

Ночной пожар уничтожил здание магазина в Могилевском районе.



Фото Могилевского областного управления МЧС

В областном управлении МЧС рассказали: сообщение о пожаре магазина смешанных товаров в садовом товариществе «Химик» поступило спасателям 9 сентября в 04:23. Разгулявшийся огонь обнаружили поздно, поэтому к прибытию МЧС здание открыто полыхало, обрушились кровля и перекрытия. В итоге огонь полностью уничтожил строение, принадлежащее районному потребительскому обществу.

Причина произошедшего и материальный ущерб устанавливаются.

Сгорели беседка и крыша хозпостройки

В Сморгони женщина попала в больницу после пожара.



Как информировали в пресс-службе Гродненского областного управления МЧС, вечером 8 сентября в 21:06 спасателям позвонил житель города и сказал, что по улице Приозерной в райцентре горит хозяйственное строение. Когда работники МЧС прибыли на место, блочное строение горело изнутри, кровля полностью была охвачена пламенем, огонь распространился на рядом стоящую беседку.

Как рассказала 62-летняя хозяйка, она была дома, когда услышала треск шифера. Женщина вышла на улицу и увидела, что горит хозяйственная постройка. Она бросилась самостоятельно тушить огонь. В это время случайный прохожий увидел пожар и сообщил в МЧС.

Спасатели ликвидировали пожар за полчаса. Огонь уничтожил кровлю, повредил стены, имущество в хозпостройке, уничтожил деревянную беседку.

Пытаясь потушить пожар своими силами, хозяйка постройки получила термические ожоги и в состоянии средней степени тяжести была госпитализирована. По предварительной версии, причиной ЧП стало короткое замыкание электропроводки в хозпостройке.

Ощутимая потеря

Почти 93 тысячи цыплят погибли при пожаре в Смолевичском районе.

В поселке Октябрьский Смолевичского района Минской области горел птичник. В результате уничтожены клетки и оборудование для содержания птицы, повреждены стены и кровля здания, погибли 92 800 цыплят бройлеров (возраст 16 дней). Причина пожара устанавливается.

ЗАКОН И ПОРЯДОК

Деньги на чужом горе

Более 20 тысяч рублей незаконно получили патологоанатом и санитар морга от родственников умерших.



Врач-патологоанатом, заведующий межрайонным патологоанатомическим отделением областного клинического патологоанатомического бюро в Волковыске вместе с санитаром морга незаконно получали гонорары от родственников умерших. С 8 февраля 2021 года по 26 декабря 2023 года оказывали услуги по обслуживанию тел умерших, не заключив договоры с обратившимися в морг их родственниками. За это они получали гонорары, которые присваивали. Таким образом они завладели денежными средствами учреждения здравоохранения.

В судебном заседании обвиняемые полностью признали вину, добровольно возместили ущерб, причиненный преступлением.

Суд признал врача-патологоанатома виновным в завладении имуществом, совершенном должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, совершенном группой лиц по предварительному сговору, в крупном размере. На основании ч. 3 ст. 210 Уголовного кодекса Беларуси он приговорен к лишению свободы на четыре года со штрафом 100 базовых величин, а также лишен права занимать должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных и административно-хозяйственных обязанностей сроком на пять лет. Санитару морга на основании той же статьи УК назначено наказание в виде лишения свободы на три года со штрафом 40 базовых величин и лишением права занимать должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных и административно-хозяйственных обязанностей сроком на три года.

В соответствии с ч. 2 ст. 77 УК постановлено применить к заведующему патологоанатомическим бюро отсрочку исполнения назначенного наказания в виде лишения свободы на срок три года, к санитару морга – на срок два года.

Приговор суда не вступил в законную силу и может быть обжалован и опротестован в установленном законодательством порядке.

ДОРОЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Без прав и обязанностей

В Брестском районе в результате ДТП пострадали пять человек.



Фото УСК по Брестской области

По информации Следственного комитета, в Брестском районе 43-летний водитель Toyota двигался по автодороге Н-133 в направлении областного центра, выехал на встречную полосу движения и столкнулся с Volkswagen, в котором находились двое малолетних

детей (годовалый ребенок и десятилетняя девочка).

В результате ДТП все участники получили травмы различной степени тяжести, а 67-летний пассажир автомобиля Toyota – тяжкие телесные повреждения.

Установлено, что 43-летний мужчина не имел права управления транспортным средством и совершил ДТП в состоянии алкогольного опьянения.

Следственным управлением УСК по Брестской области в отношении жителя Бреста возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 317 (нарушение правил дорожного движения лицом, управляющим транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения, повлекшее по неосторожности причинение тяжкого телесного повреждения) Уголовного кодекса Беларуси. С санкции прокурора к нему применена мера пресечения в виде заключения под стражу.

Во дворе играют дети

В Минске под колеса авто попал восьмилетний мальчик.



По информации УГАИ ГУВД Мингорисполкома, 26-летний водитель автомобиля Geely вблизи дома № 147 по улице Розы Люксембург совершил наезд на восьмилетнего мальчика, который пересекал проезжую часть в неустановленном для этого месте при наличии в зоне видимости пешеходного перехода.

Ребенок доставлен в учреждение здравоохранения для обследования. На месте происшествия работали сотрудники отдела ГАИ Московского РУВД г. Минска.

ГАИ НАПОМИНАЕТ:

- ежедневно повторяйте с детьми правила дорожного движения и поведения вблизи проезжей части и во дворе;
- особое внимание следует уделить порядку действий при выходе из-за стоящих или оставившихся транспортных средств.

ПРОИСШЕСТВИЯ

За малышами — глаз да глаз

Со второго этажа дома в Минске выпал четырехлетний мальчик.



Ребенок находился дома с мамой, которая буквально на минуту отлучилась в ванную с годовалой дочерью. Как рассказали в УВД Минского облисполкома, мальчик взобрался на диван, который стоял рядом с окном, а с него – на подоконник, после чего выглянул в открытое окно, не смог удержать равновесие и упал вниз. Он госпитализирован.

На окне не было москитной сетки, а также каких-либо защитных элементов.

МИЛИЦИЯ ПРИЗЫВАЕТ:

- не выпускать малолетних детей из виду даже на минуту, а также позаботиться о создании безопасных условий в вашем доме;
- поставьте на окна блокираторы и отодвиньте от него все предметы мебели, с помощью которых ребенок может взобраться на высоту.

Мария НИКОЛАЕВА

ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ

Гороскоп 16-22 СЕНТЯБРЯ



ОВЕН (21.03 – 20.04)

Непростая неделя. Ваше негативное отношение к себе может вызвать трудности в отношениях с людьми. Любите и уважайте себя. Будьте уверены во время деловых контактов, а в семейных и романтических связях покажите, как вы владеете и собой, и ситуацией. Особенно проявите бдительность в четверг.

Благоприятный день — среда.

Неблагоприятный день — воскресенье.



ТЕЛЕЦ (21.04 – 20.05)

Удачная неделя. На работе или в учебной аудитории ваши гармоничные отношения с окружающими, а возможно, и служебный роман доставят массу приятных впечатлений. В воскресенье, расслабившись, не поддавайтесь волнениям по поводу мнимой болезни.

Благоприятные дни — понедельник, вторник, суббота.

Неблагоприятных дней — нет.



БЛИЗНЕЦЫ (21.05 – 21.06)

Неделя принесет благоприятные события. Но для каждого из вас это будет проявляться по-разному: для кого-то творческие удачи, для кого-то денежные вознаграждения, появление любви, романтической связи или прекрасные отношения с детьми. В воскресенье будьте снисходительны к другим.

Благоприятные дни — среда, воскресенье.

Неблагоприятный день — вторник.



РАК (22.06 – 22.07)

Основной акцент недели – отношения в семье и работа по дому. Выбериайте, что вас более захватывает: гармоничные отношения со всеми членами семьи, заботы о том, чтобы сделать дом уютным, или эмоциональное недовольство, неадекватные реакции на поступки близких. Возможно и то, и другое. Напряженный день – вторник.

Благоприятный день — вторник.

Неблагоприятный день — четверг.



ЛЕВ (23.07 – 22.08)

Удачная неделя. Ваши обаяние и неотразимость в общении повлекут укрепление отношений. Может произойти романтическое знакомство в поездке или по телефону. И сочинение вы напишете отменное, если учиться. А вот в трудовой деятельности возможны проблемы из-за лени и несобранности.

Благоприятные дни — среда, четверг.

Неблагоприятных дней — нет.



ДЕВА (23.08 – 22.09)

Финансовые успехи явятся результатом ваших собственных способностей и усилий. Хотите иметь деньги – позаботьтесь об этом сейчас. Не предпринимайте важных действий в понедельник и воскресенье – можете потерять не только предоставляемые возможности, но и деньги.

Благоприятный день — суббота.

Неблагоприятные дни — понедельник, воскресенье.



ВЕСЫ (23.09 – 23.10)

Непростая неделя. Если какие-то неприятности и трудности все еще не дают вам расправить плечи, то утешитесь тем, что это последняя неделя в сентябре, когда от вас требуются повышенные выдержка и терпение. Продолжайте тщательно взвешивать все свои действия и сдерживать амбиции.

Благоприятный день — воскресенье.

Неблагоприятные дни — среда, четверг.



СКОРПИОН (24.10 – 22.11)

Начало недели благоприятно для делового общения, а выходные дни – для романтических приключений или приятного отдыха в кругу семьи. В остальные дни недели именно от вас будет зависеть работоспособность и настроение, не только ваши, но и окружающих вас людей.

Полоса удач и успехов в делах и достижениях коснется многих Скорпионов первой декады ноября. Это хорошее время для контактов с руководством относительно продвижения, повышения оплаты. Только остерегайтесь зависти окружающих.

Благоприятные дни — понедельник, вторник.

Неблагоприятных дней — нет.



СТРЕЛЕЦ (23.11 – 21.12)

Умение в нужный момент высказать правду в глаза может оказать сильное воздействие на людей и даже изменить их жизнь. Личные планы всесторонне будут продумываться, слабые места в них корректироваться.

На этой неделе вы будете подвержены некоторой эмоциональной нестабильности, когда возможны сильные перепады настроения – от депрессии до эйфории. Поэтому имеет смысл ограничить контакты, особенно с родственниками, где вы, не стесняясь, можете наговорить массу глупостей.

Благоприятный день — четверг.

Неблагоприятный день — вторник.



КОЗЕРОГ (22.12 – 19.01)

Будет лучше, если на этой неделе не станете особо распространяться о том, каким путем и как добываете или собираетесь зарабатывать деньги. Возможно разрыв тайных связей, охлаждение в любовных отношениях, разочарования. Минимум открытых разговоров – и все обойдется.

Благоприятные дни — вторник, суббота.

Неблагоприятный день — среда.



ВОДОЛЕЙ (20.01 – 18.02)

Неделя благоприятна для деловых и официальных визитов. Можете рассчитывать на финансовую помощь, поддержку и понимание. Если вы собираетесь в это время в дорогу, то поездка оставит о себе сильные воспоминания: ожидает приятное путешествие, даже если вы потратите значительные денежные средства.

Благоприятные дни — среда, четверг.

Неблагоприятных дней — нет.



РЫБЫ (19.02 – 20.03)

Благоприятная неделя. Ваши привлекательность и утонченность в любовных отношениях смогут смягчить все острые кризисные ситуации. Но те из вас, кто в данный период изводит себя переживаниями по поводу неразделенной или разрушенной любви, – образумьтесь. В воскресенье возможны эксцессы.

Благоприятные дни — понедельник, пятница.

Неблагоприятный день — воскресенье.



ГОТОВИМ САМИ

Просто загляденье!

ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ ПИРОГОВ С ФРУКТОВОЙ И ЯГОДНОЙ НАЧИНКАМИ

ПЕСОЧНЫЙ ПИРОГ С ЯГОДНОЙ НАЧИНКОЙ И СМЕТАНОЙ



Ингредиенты: мука пшеничная – 250 г, разрыхлитель – 5 г, сливочное масло – 100 г, яйцо – 4 шт., сахар – 150 г, ванильный сахар – 20 г, соль – 1 щепотка, сметана – 350 г, крахмал кукурузный – 20 г, ягоды – 300 г (малина, крыжовник, черника, голубика, земляника лесная и др.).

Приготовление: муку просеиваем в миску, добавляем разрыхлитель и перемешиваем. В другую посуду разбиваем два яйца, добавляем соль и 60 г сахара, все взбиваем венчиком. В чашу блендера всыпаем мучную смесь с разрыхлителем, кладем нарезанное на кусочки холодное сливочное масло и измельчаем до получения мелкой крошки.

Ягоды хорошо промываем холодной водой и выкладываем на бу-

мажное полотенце, чтобы впиталась лишняя влага.

Готовим сметанную заливку. В емкость насыпаем ванильный сахар, крахмал и оставшиеся 90 г сахара, все перемешиваем до однородности. Затем вбиваем 2 яйца, добавляем сметану и перемешиваем. Достаем основу для пирога из холодильника. Выкладываем подготовленные ягоды и заливаем все сметанной массой. Начинка должна быть на 5–7 мм ниже верхнего края. Разогреваем духовку до 180 градусов и ставим запекаться на 50–60 минут.

ГАЛЕТА С АБРИКОСОМ



Ингредиенты: абрикосы – 400 г, малина – 150 г, сливочное масло – 190 г, мука пшеничная – 1,5 стакана, манная крупа – 2 ст. л., яйцо – 1 шт., простокваша – 1 ст. л., разрыхлитель – 0,5 ч. л., молотая корица – 0,5 ч. л., сахарная пудра – 0,5 ч. л.

Приготовление: абрикосы помойте и выложите на бумажное полотенце, разрежьте вдоль на четвертинки и удалите косточки, малину ополосните и просушите.

В миску выложите масло и добавьте просеянную муку, блендером на низкой скорости порубите ингредиенты до состояния крошки.

СОВЕТ!

Чтобы у пирога или галеты получилась хрустящая корочка, смажьте изделие сливочным маслом или яйцом перед выпеканием и сразу после выпечки.

Всыпьте манку, разрыхлитель, сахар и корицу и, постоянно перемешивая, добавьте яйцо и простоквашу.

Соберите тесто в шар, поместите его в пищевую пленку и положите в холодильник на 60 минут.

Сковороду установите на средний огонь и растопите сливочное масло. Ломтики абрикоса посыпьте двумя столовыми ложками сахара, обжарьте до румяной корочки. Остудите. Подготовьте тесто для запекания. Выложите отстоявшуюся массу на подготовленный лист пергамента и, присыпав мукой, раскатайте до нужного размера круг.

Оставьте в морозилке на 5–7 минут. Затем сверху по центру установите форму для запекания и, приподняв, переверните

ее вверх ногами. Тесто получится сверху. Снимите пергамент. Выложите обжаренный абрикос внахлест и посыпьте оставшимся сахаром. Украсьте малиной. Закройте края теста в произвольной форме. Поставьте в духовку и выпекайте 30–35 минут при температуре 160 градусов.

После приготовления остудите и посыпьте сахарной пудрой.

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!

Ирина ЖИГАЛКО, главный технолог отдела общественного питания Белкоопсоюза, фото pixabay.com

Сканворд

Составил Андрей АНДРЕЕВ (Минск)

Scrabble grid with words and clues in Russian.

Открыты на сканворд:
По вертикали: Лера, Дарья, Капино, Во-
логодская, Лекатирова, Ивон,
Завьяла, Ломка, Аринов, Индорка, Ва-
он, Овчин, Кинк, Розан, Карп,
Октябрь, Ева, Озгур, Труби, Навод, Лок, Ката-
кан.
По горизонтали: Лира, Дарья, Капино, Во-
логодская, Лекатирова, Ивон,
Завьяла, Ломка, Аринов, Индорка, Ва-
он, Овчин, Кинк, Розан, Карп,
Октябрь, Ева, Озгур, Труби, Навод, Лок, Ката-
кан.

Купон участника рекламной игры Мы – вместе!

Без подписной квитанции к участию в рекламной игре не допускается.

(31 тур)

Registration form fields: Фамилия участника, Имя участника, Отчество участника, Адрес проживания, Контактный телефон.

ВНИМАНИЕ!

Фамилия, имя, отчество, указанные на купоне участника Игры, ОБЯЗАТЕЛЬНО должны совпадать с фамилией и инициалами, указанными в подписной квитанции.

Хочу выиграть:

Prizes: Приз 1 (робот-пылесос x10), Приз 2 (500 рублей x10), Приз 3 (200 рублей x25).

Отметьте значком X один приз, в розыгрыше которого вы хотите участвовать.

29 августа 2024 года стартовала рекламная игра «Мы – вместе! (31 тур)»

Чтобы стать участником рекламной игры, необходимо:

- 1 Подписаться на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета»...
2 Вырезать и заполнить купон участника...
3 Прислать заполненный купон участника вместе с копией либо оригиналом подписной квитанции...
4 Шансы на выигрыш возрастут, если оформить подписку на несколько газет...

Заполняя данный купон, вы подтверждаете, что ознакомлены с Политикой издательского дома «Беларусь сегодня» в отношении обработки персональных данных при проведении рекламных игр и принимаете ее...

Правила игры размещены в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 29 августа 2024 года и в сетевом издании sb.by.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4450, выдано МАРТ РБ 23 июля 2024 года.

Розыгрыш – 13 ноября 2024 года.

УНП 100243004

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

КУЗЬМИЧ Марина Николаевна

Учредители – Белорусский республиканский союз потребителей; учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».

Издатель – учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Татьяна ЛЯШКЕВИЧ, пресс-секретарь Белкоопсоюза, председатель редакционного совета; Валерий МАРИНИЧЕВ, заместитель председателя Правления Белкоопсоюза; Ольга АНУФРИЕВА, главный редактор газеты «Республика».

Индекс 63885 Тираж 10 605 Объем печатных листов – 3 Подписано в печать в 17:00 12 сентября 2024 г. Заказ 2158 Цена договорная

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а. Тел.: 8 (017) 311-02-88.

электронный адрес: kuzmich@sb.by Тел./факс отдела рекламы: 8 (017) 311-02-65, 8 (017) 311-02-62, 8 (017) 311-02-54, электронный адрес: reklam@sb.by

Газета отпечатана в Республиканском унитарном предприятии «Издательство «Белорусский Дом печати», проспект Независимости, 79/1, Минск, 220013. ЛП №3820000007667 от 30.04.2004.