



Вести

потребкооперации

Жить заботами сельчан

Еженедельная газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

Выходит с октября 1991 г.

21 сентября 2018 года

38 (873)

по поводу

В режиме наибольшего благоприятствования

O'ZBEKISTON-BELARUS ISHBILARMONLAR VA HUDUDLAR HAMKORLIGI FORUMI
2018-YIL 12-SENTABR
TOSHKENT



Новые перспективы взаимовыгодного сотрудничества Белкоопсоюза с Республикой Узбекистан

Республика Узбекистан — перспективное направление взаимовыгодного сотрудничества с Республикой Беларусь. Страна богата природными ресурсами, большим производственным и минерально-сырьевым потенциалом, уникальным сельскохозяйственным сырьем, значительными объемами полуфабрикатов, получаемых в процессе переработки, развитой инфраструктурой. Основу узбекского экспорта в Беларусь составляют овощи, фрукты и сухофрукты, хлопок, одежда и автомобили. Наша страна поставляет в центральноазиатскую республику тракторы, дорожную и строительную технику, шасси с двигателями для автомобилей, нефтепродукты, лекарственные средства, эпоксидные смолы и мясо.

Беларусь придает важное значение укреплению всестороннего сотрудничества с Узбекистаном. В ближайшие три-четыре года Беларусь и Узбекистан планируют реализовать накопленный потенциал. Если по итогам прошлого года товарооборот между Беларусью и Узбекистаном составил 130,9 млн долларов (при росте в 2 раза к уровню 2016 г.), то к 2020 году запланировано увеличение товарооборота ежегодно на 1 млн долларов. Данную задачу планируется решить благодаря развитию кооперации в таких областях, как машиностроение, агропромышленный комплекс, строительство и здравоохранение, а также всестороннему содействию в реализации проектов на самом высоком уровне.

Сегодня экономические отношения между нашими странами получили мощный импульс в ходе состоявшегося официального визита Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко 12—14 сентября 2018 года в Узбекистан. В рамках визита прошел Узбекско-Белорусский форум делового и межрегионального сотрудничества, организована масштабная выставка белорусских производителей Made in Belarus в Ташкенте.

Председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов принял участие в официальных мероприятиях в составе правительственной делегации.

Стоит отметить, что в последние годы сотрудничество Белкоопсоюза с Узбекистаном также значи-

тельно активизировалось. За 2017 год внешнеторговый оборот организаций потребительской кооперации с узбекскими субъектами хозяйствования составил 497,3 тыс. долларов при темпе роста почти в 2 раза, в том числе экспорт — 187 тыс. долларов, импорт — 310,3 тыс. долларов (рост — в 7,6 раза). За январь—июль 2018 года внешнеторговый оборот достиг 82,8 тыс. долларов, в том числе экспорт — 51,6 тыс. долларов, импорт — 31,2 тыс. долларов.

В рамках состоявшегося визита по итогам встреч и переговоров делегацией Белкоопсоюза достигнуты договоренности по активизации взаимовыгодного сотрудничества с Узбекистаном. Проведены переговоры в Министерстве внешней торговли Узбекистана, а также с холдинговой компанией «Узбекзиковкатхолдинг», АО «Узагроэкспорт», Ассоциацией «Узтекстильпром», АО «Узшаробсаноат», АО «Узтрейд» по вопросам организации взаимовыгодных поставок плодоовощной продукции, виноградных вин, коньяков и текстиля в торговую сеть Белкоопсоюза, а также по вопросам встречных поставок продукции, производимой нашими отечественными предприятиями.

Как итог, подписан пакет двусторонних документов о расширении сотрудничества в различных сферах и отраслях: Меморандум о взаимопонимании между Ассоциацией «Узтекстильпром» и Белкоопсоюзом о сотрудничестве по поставкам текстильной продукции на белорусский рынок, контракт между торговым унитарным предприятием «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» и АО «Узагроэкспорт» на поставку до конца 2018 года узбекской плодоовощной продукции в торговую сеть Белкоопсоюза, Меморандум о взаимопонимании с АО «Узшаробсаноат», предусматривающий налаживание торговых и производственных взаимовыгодных отношений в области продвижения узбекских виноградных вин и коньяков в торговую сеть Белкоопсоюза.

Узбекская сторона заинтересована в развитии многопланового сотрудничества с Белкоопсоюзом — подтверждена готовность обеспечить наибольший режим благоприятствования Белкоопсоюзу в торговле с местными субъектами хозяйствования.

Надежда ЗЕНЬЧИК,
главный специалист отдела внешнеэкономической деятельности Белкоопсоюза

ПРИЗЫ
ПОБЕДИТЕЛЯМ
ПОДПИСКИ НА «ВП»



С. 2

ОСЕНЬ — БЛЮД
ВОСЕМЬ



С. 4

МАГАЗИН В ГЛУСКЕ:
ПО КАНОНАМ
СОВРЕМЕННОГО
РЕТЕЙЛА



С. 6

ОСТАВИМ АВТО
В ГАРАЖЕ



С. 7

ПРАКТИКУМ ДЛЯ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



С. 8

Информация по отработке технологии работы торговых объектов на 14 сентября 2018 года

Наименование ОПС, облпо	Количество агрогородков, торговое обслуживание которых осуществляется магазинами ПК	Количество магазинов в агрогородках		Количество магазинов, которые планируется отработать согласно концепции (брендбук)	Количество магазинов, в которых проведены работы по отработке технологии продаж, внедрению концепции	
		всего	в т.ч. прод. и ТПС		всего	в т.ч. отработанных в соответствии с концепцией типизации торговых объектов ПК
Брестский	218	396	327	327	170	26
Витебский	227	312	278	126	154	51
Гомельский	238	324	295	235	238	38
Гродненское	218	263	218	110	150	32
Минский	254	327	286	286	181	64
Могилевский	203	272	258	234	228	52
Белкоопсоюз	1358	1894	1662	1318	1121	263

ПОДПИСКА-2018


В группе лидеров перемены

Подведены итоги республиканского конкурса на лучшую организацию подписки на газету «Вести потребкооперации» на второе полугодие 2018 года

Как уже сообщалось в одном из предыдущих номеров «ВП», подписная кампания в целом прошла успешно. В результате тираж ведомственного еженедельника превысил 28 тысяч экземпляров. С учетом продолжающейся оптимизации количества работников в системе потребкооперации это, думается, неплохой показатель.

Тем не менее надо признать, что в отдельных кооперативных организациях такая работа, называя вещи своими именами, была пущена на самотек, что целиком на совести их руководителей. Далеко от мысли кого-то в чем-то упрекать, но, на мой взгляд, соответствующие выводы следует сделать. И вот здесь более принципиальную позицию должны занять правления облпотребсоюзов. Ведь формализм в таком важном деле недопустим. В данном случае газета была и остается главным связующим звеном по информированию конкретных исполнителей о принимаемых в Правлении Белкоопсоюза решениях и, с другой стороны, эффективным средством обратной связи.

Судя по всему, это хорошо понимают в районных кооперативных организациях, которые вот уже на протяжении многих подписных кампаний лидируют в республиканском конкурсе. В первой группе райпо таким общепризнанным лидером является Брагинское райпотребобщество. В третьей — Лунинецкое райпо. И на этот раз они вновь подтвердили свое высокое реноме. А вот во второй группе произошла смена лидера: впервые в числе победителей оказалось Столбцовское райпо, что, признаюсь, было неожиданным. Но не зря же говорят: кто старается, у того и получается. Шансы на победу в конкурсе у всех были равные, и если, используя спортивную терминологию, на пьедестале почета появилось Столбцовское райпо, то это следует расценивать как награду за ответственное, неравнодушное отношение к организации подписки на газету «Вести потребкооперации». Хочется верить, что этот успех был неслучайным и столбцовские кооператоры прочно закрепятся на взятых рубежах.

Итак, среди потребительских обществ первой группы победителем стало Брагинское райпо (председатель правления Н.Б.Кукрак), оформившее подписку в количестве 106 экземпляров на сто человек работающих.

Среди потребительских обществ второй группы — Столбцовское райпо (председатель правления А.А.Халюта), оформившее подписку в количестве 89 экземпляров на сто человек работающих.

Среди потребительских обществ третьей группы — Лунинецкое райпо (председатель правления М.А.Сумар), оформившее подписку в количестве 108 экземпляров на сто человек работающих.

Победители будут награждены почетной грамотой Белкоопсоюза с вручением ценного приза — телевизора LG 43U634V.

Объявлена благодарность Правления Белкоопсоюза потребительским обществам, подписавшим наибольшее количество экземпляров на сто человек работающих:

среди потребительских обществ I группы: Октябрьскому (председатель правления Т.Е.Казакевич) — 95 экземпляров, Кличевскому (председатель правления В.И.Ворохов) — 92 экземпляра, Дубровенскому (председатель правления Т.А.Пырсакова) — 91 экземпляр;

среди потребительских обществ II группы: Любанскому (председатель правления Н.И.Корбут) — 85 экземпляров, Лельчицкому (председатель правления И.Н.Сезонюк) — 82 экземпляра, Солигорскому (председатель правления А.И.Гарцуев) — 81 экземпляр, Мстиславскому (председатель правления Е.М.Саперова) — 80 экземпляров;

среди потребительских обществ III группы: Столинскому (председатель правления С.Н.Крыжик) — 94 экземпляра.

Поздравляем победителей и надеемся в дальнейшем увидеть в их числе новые потребительские общества. Ведь республиканский конкурс на лучшую организацию подписки на газету «Вести потребкооперации» продолжается. Поэтому всем желаем успеха.

Александр РУДНИЦКИЙ,
 редактор еженедельника
 «Вести потребкооперации»

ХОРОШАЯ ВЕСТЬ

В Могилеве появился новый «Родны кут»

Зеленый колер, эмблема Белкоопсоюза, насыщенный товарами торговый зал. В самом центре Могилева, на улице Крыленко, распахнул свои двери новый магазин «Родны кут». Еще вчера на этом месте находился пункт продаж одного из сельхозпредприятий Могилевской области, популярность которого была близка к нулю. Сегодня покупатели заглядывают сюда намного чаще.

Заместитель председателя правления Могилевского райпо Владимир Бувич уточняет:

— Это помещение мы взяли в аренду. Сделали косметический ремонт, установили новое оборудование. Работает он около месяца — пока, можно сказать, в тестовом режиме. Мы продолжаем рекламировать этот магазин: и с помощью баннеров, и в СМИ. Надеемся, что горожанам и гостям областного центра предложенные там товары и их стоимость понравятся.

Осторожность в прогнозах можно понять: долгое время в магазин по этому адресу покупатели практически не заходили. Но сейчас сюда заглядывают не только те из могилевчан, которые узнали об открытии очередного «Роднага кута» из газет или телепередач. Например, пенсионерка Нина Rogозова пришла после того, как магазин сменил имидж:

— Меня привлекла его яркая «упаковка». Стало интересно, что там предлагают, почему. Понрави-



лось, что здесь хороший выбор фруктов-овощей, а также регулярные скидки. Лично для меня этот «Родны кут» удобен еще и тем, что находится близко к дому: захожу почти каждый день.

К слову, в областном центре находится четвертая часть из всех 112 магазинов райпо. В числе городских — мини-маркеты самых разных размеров: это и полноценные магазины самообслуживания, и продуктовые павильоны шаговой доступности. Владимир Бувич не скрывает: покупательский спрос кооператоры изучают постоянно. И если какой-то из товаров сегодня становится хитом

продаж, завтра на прилавке он будет представлен еще шире и в большем ассортименте.

— Есть и такое понятие, как сезонность. В зоне нашей торговли немало дачных участков, и мы этот фактор учитываем. С весны и до поздней осени торговые точки потребкооперации работают здесь очень активно. В жару одни из самых ходовых товаров — вода, соки, мороженое, — рассказал Владимир Бувич. — В сельской местности в летний сезон объемы продаж тоже вырастают. Кстати, сельские магазины сейчас также в стадии перестройки: они все переводятся на полное самообслуживание. Кроме того, продолжаем оформление «Родных куту» в едином стиле в соответствии с концепцией брендбука.

Товары покупателям кооператоры тоже стараются предложить по самым выгодным ценам. В сезон опять-таки очень выручает оперативность заготовителей системы потребкооперации. Нынешним летом, скажем, Могилевское райпо сумело закупить у населения томаты по такой стоимости, что их розничная цена в магазинах оказалась ниже рыночной. Яблоки, картофель, лук также реализуют по сходной цене. А ближе к холодам ассортимент пополнит продукция собственного приготвления: соленные овощи, квашеная капуста, моченые яблоки. Что касается мяса и мясопродуктов, производственных в потребкооперации, то они в продаже есть всегда.

Светлана МАРКОВА
 На снимках: новый магазин потребкооперации становится популярным у покупателей областного центра.

Фото автора



ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Лучшие спортсмены системы потребиооперации Брестской области съехались в Малориту. В спортивном комплексе «Жемчужина» прошла традиционная областная отраслевая спартакиада, в которой приняли участие около 400 человек из 17 команд. Активными участниками соревнований стали руководители облпотребсоюза, а также районных потребительских обществ.

С открытием соревнований спортсменов поздравил первый заместитель председателя правления Брестского облпотребсоюза Александр Лещинский:

— Рад приветствовать всех вас на этом празднике здоровья, спорта и дружбы. Надеюсь, сегодняшние старты помогут вам отвлечься от ежедневных дел и забот, проникнуться корпоративным духом и сделать еще один шаг навстречу здоровому образу жизни. Думаю, что сегодня мы опровергнем расхожее мнение о том, что белорусы покупают спортивные костюмы в двух случаях: когда едут на природу с друзьями и когда ложатся в больницу. Увлечательными вам стартов, хороших результатов и ярких побед!

Участников спартакиады приветствовал председатель Малоритского районного Совета депутатов Олег Якубчик:

— Спасибо вам за то, что проведение областной спартакиады кооператоров именно в Малорите, в этом замечательном комплексе, стало уже доброй традицией. Желаю вам честной, увлекательной борьбы и чтобы сегодня в итоге победила дружба!

Кооператоры определяли лучших в волейболе, настольном теннисе, многоборье, дартсе, шахматах и шашках, стрельбе. Главные фавориты нынешних стартов — победители и призеры спартакиад последних лет. Это команды Столинского, Лунинецкого, Ивацевичского, Кобринского райпо, а также сборная Брестского облпотребсоюза.



Лучшие в работе — лучшие в спорте

Впрочем, для многих победа — отнюдь не главное.

— Для нас нынешняя спартакиада — прекрасная возможность пообщаться друг с другом, с коллегами из других районов в неформальной обстановке, — отмечает водитель Лунинецкого райпо Алексей Черноокый. — Такие мероприятия объединяют людей, сплачивают коллективы. В прошлом году выступили неважно, теперь рассчитываем взять реванш. Думаю, у нашей команды хорошие шансы на победу. Но, повторюсь, живое общение, азарт, полезное времяпрепровождение — дороже любых наград.

Впрочем, победитель двух последних спартакиад и безусловный фаворит нынешней — сборная Столинского райпо — титул уступать не намерена. Товаровед Ольшанского филиала Ольга Снопич заряжена на борьбу:

— Наша цель — только первое место! Любой другой результат будем расценивать как поражение. У нас боевитая, сплоченная команда. Все девчонки — активистки, комсомолки, красавицы! И ребята под стать. Многие коллеги всерьез занимаются спортом, ведут здоровый образ жизни и с огромным удовольствием участвуют в подобных мероприятиях. Приятно видеть вокруг знакомые лица. Есть возможность пообщаться с коллегами из других районов. Пусть мы рабо-



таем в разных райпо, но делаем общее дело.

Волейболисты выясняли лучших сразу на нескольких площадках. Здесь особая атмосфера: крики болельщиков, зычные команды тренеров, нескрываемые эмоции участников. Класс команд различается порой колоссально, но сдаваться раньше времени никто не намерен. Бьются за каждое очко. В первой игре команда Пружан одолела соперников из Ганцевичей. В стане болельщиков команды-победителя царит почти праздничная атмосфера:

— В спартакиаде мы еще не побеждали, поэтому стимул есть. Состав участников волейбольного турнира очень серьезный, шансов немного, но будем бороться. А обо-

ще, здорово, что проходят подобные мероприятия. Спартакиада — это не только отличная разрядка, но и возможность лучше узнать тех, с кем работаешь каждый день.

В общекомандном зачете третью строчку итогового протокола заняла команда Ивацевичского райпо, второе место завоевала сборная Лунинецкого района, ну а кубок победителя третий год подряд увозят с собой спортсмены из Столина. Примечательно, что на пьедестал поднялись те потребительские общества, которые показывают наилучшие результаты не только в спорте, но и в работе.

Павел ЮШКЕВИЧ
 Фото автора

ПОКОЛЕНИЕ-XXI

Трудовой семестр

Студотрядовскому движению уже более полувека, и сегодня оно не только переняло лучшие традиции, существовавшие в советские времена, но и продолжает приносить новые интересные начинания. Главная же цель этого движения — формирование трудолюбия у молодежи. Ведь зарабатывая в студенческих отрядах свои первые деньги, юноши и девушки начинают понимать их цену. Еще одним положительным моментом работы молодежи в студенческих отрядах является формирование умения работать в коллективе, развитие лидерских качеств.

В Республике Беларусь студотрядовское движение — одно из основных направлений деятельности Белорусского республиканского союза молодежи, который осуществляет формирование студенческих отрядов совместно с учреждениями образования и другими молодежными общественными объединениями.

Важным моментом деятельности студенческих отрядов является обеспечение для обучаю-

щихся безопасных условий труда.

При организации работ студенческих отрядов наниматели руководствуются требованиями Трудового кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «Об охране труда», а также Указа Президента Республики Беларусь «Об организации деятельности студенческих отрядов на территории Республики Беларусь».

Студенты Белорусского торго-



тельной кооперации также принимают активное участие в студотрядовском движении.

2 июня первый в текущем году студенческий отряд БТЭУ «Дружба» стартовал в г. Сочи. На целых три жарких месяца ребята окунулись в атмосферу студотрядовского движения. Вот что рассказывает о своих трудовых буднях в Сочи студент 2-го курса факультета экономики и управления Дмитрий Скорыходов: «О том, что есть такая возможность, мне подсказали в отделе идеологической и воспитательной работы с молодежью нашего университета. Решил попробовать. Ведь чего не

хватает любому студенту? Денег и опыта работы. Молодежи сегодня довольно непросто самостоятельно найти подработку на лето, поэтому считаю, что студотряд — это действительно хорошая возможность для тех, кто хочет провести время на каникулах с пользой. Тем более если эта работа на море. Местом работы нашего студотряда стал «СОЧИ ПАРК ОТЕЛЬ».

Задача ребят заключалась в ежедневной сервировке столов. Затем все нужно было убрать. И должен вам сказать, что это достаточно сложная в физическом плане работа.

В свободное время студотрядовцы вместе ходили гулять по городу, на пляж, знакомились с местными достопримечательностями и просто общались».

Еще три студенческих отряда

были сформированы для работы в приемной комиссии БТЭУ: имени Н.Ф.Гастелло, имени В.В.Коваленка, имени М.С.Быкова. Ребята работали в качестве технических секретарей, консультантов, фотографов.

«Работа в приемной комиссии весьма ответственна, ведь крайне важно создать благоприятную атмосферу и сформировать индивидуальный подход к каждому абитуриенту. В некоторой степени члены студенческого отряда — это не только лицо университета, но и нашего города в целом, ведь престиж белорусского высшего образования формируется путем неравнодушной гражданской позиции студентов университетов нашей страны», — отмечает командир студенческого отряда студента учетно-финансового факультета Дарина Шустова.

Помощь в организации работы пятого студенческого отряда БТЭУ имени А. М. Матросова в системе потребительской кооперации оказало Гомельское районное потребительское общество в лице заместителя председателя правления Лин Нины Ивановны. Деятельность этого студенческого отряда продолжается и осенью. У студентов университета есть возможность в свободное от учебы время не только заработать, но и поближе познакомиться с деятельностью райпо.

Дорогие студенты, если вы уже сегодня задумываетесь о хорошем лете, когда можно совместить отдых с заработком и найти кучу новых друзей, то вам точно в студенческие отряды БТЭУ!

Татьяна ШАБЛОВСКАЯ,
 проректор по воспитательной работе, кандидат экономических наук, доцент
 Фото автора

На снимках: студенческий отряд БТЭУ «Дружба» отправляется на работу в г. Сочи; консультанты студенческого отряда имени В.В.Коваленка.



КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

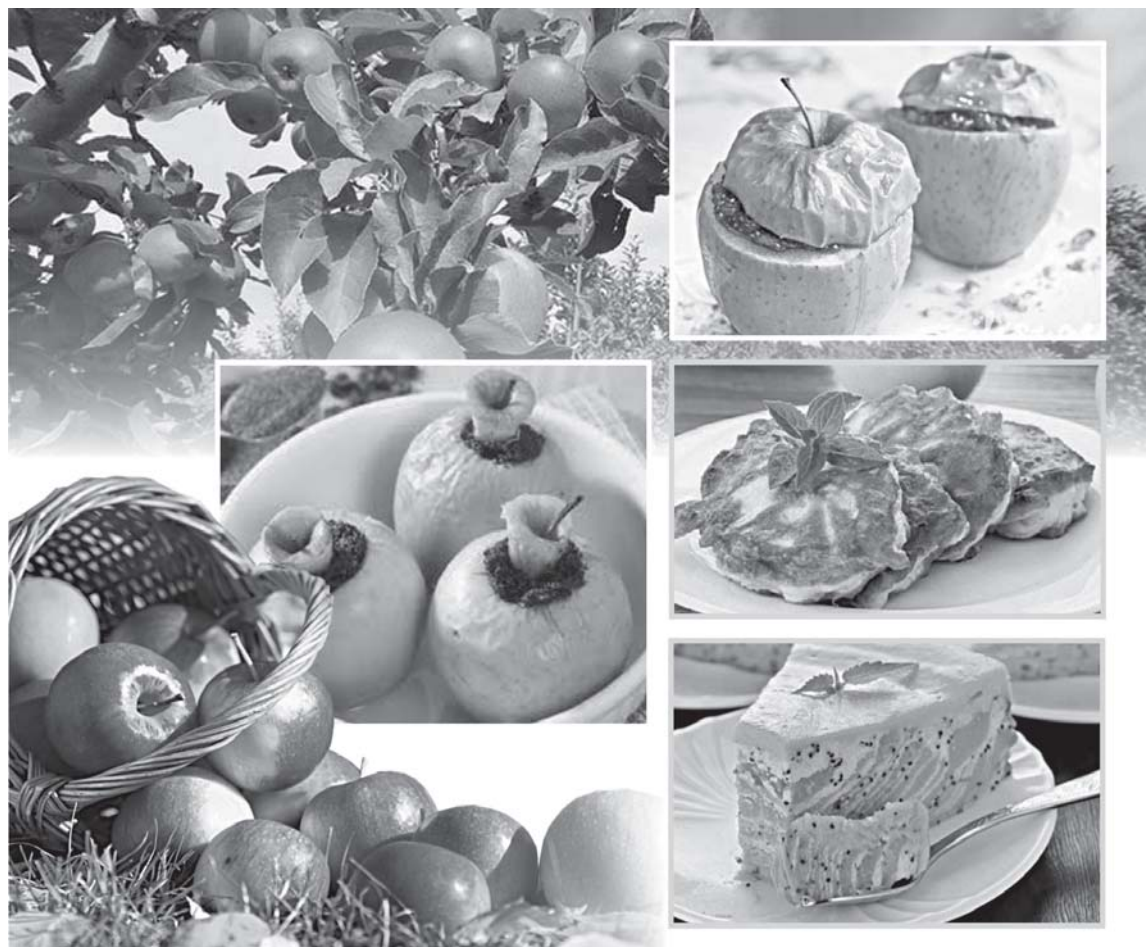
Осенний сезон блюд

Вот и наступил сезон сбора урожая яблок, тыквы и другой продукции. Праздники урожая отмечают во многих странах. В нашей стране активно начинают проводить яблочные, тыквенные и другие фесты.

Отрасль общественного питания системы потребительской кооперации не стала исключением по проведению яблочных и тыквенных фестивалей, которые проходят в осенний период. В течение десяти дней в конце сентября в объектах общественного питания в г. Минске (кафе «Проспект», «Свое кафе», «Чебуречная» и др. объектах республики) будет реализовываться широкий ассортимент блюд и изделий из яблок, а в октябре пройдут тыквенные фестивали – это блинчики с яблоками и корицей, ватрушка с яблоком, пиццы, пироги, слойки, торты, яблоки запеченные, салат из тыквы, тыква тушеная, тыква в сметанно-чесночном соусе и многое другое. Вот несколько рецептов вам для собственного приготовления.

лавровый, соль, кориандр по вкусу, петрушка, лук или укроп свежие для украшения.

Технология приготовления: тыкву моют, нарезают, удаляют часть мякоти с семенами, срезают кожицу. Морковь промывают, очищают и повторно промывают. Лук репчатый перебирают, очищают от кожицы, промывают. Чеснок чистят на дольки и моют. Зелень укропа или петрушки моют в большом количестве воды. Крупу рисовую перебирают и промывают в холодной, затем в горячей воде. Подготовленную тыкву нарезают кубиками, морковь — соломкой, лук репчатый нарезают кубиком. В разогретое до температуры 130 — 140 °С масло закладывают лук, морковь слоем 5 — 7 см и пассеруют при температуре не выше 120 °С в течение 10—15 минут. На растительном масле обжаривают тыкву, добавляют пассерованные морковь, лук репчатый. Все компоненты перемешивают, добавляют соль, перец черный молотый, кориандр, лавровый лист, чеснок, заливают



Суп с морковью и яблоками

Ингредиенты: морковь — 500 г, яблоко — 300 г, бульон мясной — 500 мл, масло растительное — 30 г, имбирь свежий — 1 ч.л., чеснок — 1 зуб., соль — по вкусу, перец черный — по вкусу.

Технология приготовления: очистить и промыть яблоки и морковь. У яблок удалить кожуру и семена, разрезать на сегменты. Морковь нарезать брусочками или колечками, на ваше усмотрение. Уложить яблоки и морковь в жаростойкую форму, полить половиной растительного масла и отправить в горячую духовку на 40—60 минут до зарумянивания. Периодически нужно открывать дверцу и переворачивать яблочные и морковные дольки. Запеченные продукты сложить в кастрюлю. Очистить зубок чеснока и корень имбиря. Имбирь натереть на мелкой терке, чеснок мелко порубить. Добавить к морковно-яблочной массе. Налить мясной бульон. Отправить на огонь. Вскипятить и варить 15—20 минут до мягкости моркови и яблок. Проваренные ингредиенты пробить блендером. Консистенцию супа регулируйте на свое усмотрение, добавляя больше или меньше бульона. Приправить суп специями. Еще раз вскипятить и отключить огонь. Суп с морковью и яблоками готов.

Тыква в сметанно-чесночном соусе

Для приготовления одной порции вам понадобится: тыква свежая — 320 г, сметана — 60 г, масло растительное, несколько зубчиков чеснока, соль и специи по вкусу, петрушка свежая.

Технология приготовления: тыкву очищаем от кожи, семян, волокнистой части, нарезаем кубиком. На сковороде разогреваем немного растительного масла и на сильном огне обжариваем тыкву до золотистого цвета. Дольки чеснока очищаем и промываем проточной водой. Зелень петрушки обрезаем, перебираем, промываем. Чеснок и зелень мелко рубим, перемешиваем со сметаной. Добавляем соус к тыкве, солим и перчим по вкусу, аккуратно перемешиваем и накрываем крышкой. Тушим на медленном огне 5 — 10 минут.

Рис с тыквой и овощами

Для приготовления одной порции вам понадобится: тыква свежая — 300 г, морковь св. — 200 г, лук репчатый — 100 г, рис крупа — 200 г, масло растительное — 20 г, чеснок, перец молотый, лист

водой или бульоном (410 г), доводят до кипения, добавляют подготовленный рис и тушат до готовности на маленьком огне около 40 минут. Блюдо подавать, посыпав зеленью.

Яблоки, фаршированные цукатами

Ингредиенты: яблоко большое — 6 шт., изюм (без косточек) — 1 ст.л., семечки тыквенные лущеные измельченные — 2 ст.л., цукаты нарезанные — 1 ст.л., толченые ядра ореха — 1 ст.л., джем — 1 ст.л., масло растительное — 1 ст.л., мед 50 г.

Технология приготовления: очистить яблоки, срезать плодоножку вместе с верхней частью и удалить сердцевину. Для начинки на разогретую сковороду, смазанную маслом, положить джем. Добавить изюм, тыквенные семечки, толченые ядра орехов, цукаты и готовить до загустения. Наполнить яблоки приготовленной начинкой, накрыть верхней частью плода. Выложить их на решетку-пароварку и варить на пару до готовности либо запечь в духовке. Яблоки поместить на тарелку и полить жидким медом.

В период проведения тыквенных фестивалей праздника является тыква и множество блюд из нее (каши, супы, пироги, салаты и многое другое).

Одно из вкуснейших блюд — суп-пюре из тыквы

Для приготовления одной порции вам понадобится: тыква свежая — 100 г, морковь св. — 10 г, горошек зел. заморожен. — 10 г, мука пшеничная в/с — 8 г, масло сливочное — 5 г, сливки 10% — 40 г, сыр твердый — 10 г, батон — 20 г, лук репчатый, петрушка свежая, соль по вкусу.

Нарезанную очищенную тыкву припускают, за 5 — 10 минут до окончания припускания добавляют пассерованные лук и морковь, горошек зеленый, припускают до готовности, затем протирают. Протертые овощи соединяют с белым соусом, разводят сливками, добавляют соль, доводят до кипения. Подают суп с гренками и сыром, посыпав зеленью петрушки или укропа. Гренки готовят из пшеничного хлеба или батона, подсушивая на сковороде.

Приятного аппетита!
Ирина ЖИГАЛКО, главный технолог отдела общественного питания Белкоопсоюза

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ


Ведущая рубрики — начальник юридического отдела Белкоопсоюза Наталья ШНИГИР

Право на получение помощи требует документального подтверждения

Может ли и в каком порядке оказываться социальной помощью одинокой матери, воспитывающей троих детей? В каком размере она предоставляется?

МИНЮКА П., д. Кошевич
 В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 19.01.2012 № 41 (в редакции от 15.06.2017) «О государственной адресной социальной помощи» (далее — Указ) государственная адресная социальная помощь предоставляется, в частности, в виде:

ежемесячного и (или) единовременного социальных пособий на приобретение продуктов питания, лекарственных средств, одежды, обуви, школьных принадлежностей и на другие нужды для обеспечения нормальной жизнедеятельности;

обеспечения продуктами питания детей первых двух лет жизни.

Порядок предоставления государственной адресной социальной помощи регулируется Положением, утвержденным данным Указом.

Право на государственную адресную социальную помощь в соответствии с Указом имеют граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

В соответствии с подпунктом 2.1. пункта 2 Указа ежемесячное социальное пособие предоставляется семьям (гражданам) при условии, что их среднедушевой доход, определяемый в порядке, установленном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2012 № 274 (в редакции от 01.08.2017) (далее — среднедушевой доход), по объективным причинам ниже наибольшей величины бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, утвержденного Министерством труда и социальной защиты от 19 июля 2018 года № 61 бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения в ценах июня 2018 года в расчете на месяц на период с 1 августа по 31 октября 2018 года составляет 213 белорусских рублей 67 копеек. Среднедушевой доход семьи (гражданина) рассчитывается в целях определения права семьи (гражданина) на государственную адресную социальную помощь в виде ежемесячного, единовременного социальных пособий, обеспечения продуктами питания детей первых двух лет жизни.

Для предоставления государственной адресной социальной помощи в виде ежемесячного, единовременного социальных пособий, обеспечения продуктами питания детей первых двух лет жизни среднедушевой доход семьи (гражданина) опре-

деляется исходя из доходов, полученных членами семьи (гражданином) в течение 12 месяцев, предшествующих месяцу обращения за такой помощью.

При учете доходов семьи (гражданина), обратившейся за предоставлением государственной адресной социальной помощи, принимаются во внимание доходы, полученные (начисленные) как в денежной, так и в натуральной форме, а также размер стоимости (денежный эквивалент) полученных льгот. При этом учитываются доходы членов семьи, которые на дату обращения за государственной адресной социальной помощью совместно проживают и ведут общее хозяйство.

Размер ежемесячного социального пособия на каждого члена семьи (гражданина):

составляет положительную разность между критерием нуждаемости и среднедушевым доходом семьи (гражданина);

пересчитывается при увеличении критерия нуждаемости в период предоставления ежемесячного социального пособия.

Пунктом 3 Указа предусмотрены случаи, при которых государственная адресная социальная помощь в виде ежемесячного социального пособия не предоставляется. Так, указанная помощь не предоставляется лицам, которые:

находятся на принудительном лечении (или им по решению суда назначено принудительное лечение);

возмещают расходы по содержанию детей, находящихся на государственном обеспечении;

работают на условиях неполного рабочего времени, если такой режим работы устанавливается по их просьбе;

являются неработающими трудоспособными лицами, зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве безработных, которым в течение 12 месяцев, предшествующих месяцу обращения, приостанавливалась выплата пособия по безработице или уменьшался его размер по их вине;

являются трудоспособными лицами, которые в течение 12 месяцев, предшествующих месяцу обращения, менее 6 месяцев являлись занятыми либо зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве безработных;

являются неработающими трудоспособными лицами, зарегистрированными в установленном законодательством порядке в качестве безработных, которые в течение 6 месяцев, предшествующих месяцу обращения, отказались от предложенной подходящей работы или прохождения профессиональной подготовки либо повышения квалификации по направлению органов по труду, занятости и социальной защите и в др. случаях.

Решение о предоставлении (об отказе в предоставлении) государственной адресной социальной помощи, ее видах, формах, размерах и периоде оказания принимается комиссией, создаваемой местными органами власти, в которую следует обратиться заявителю с необходимыми документами, подтверждающими право на получение адресной социальной помощи.

Навигация в торговом зале

В ходе ребрендинга торговой сети потребительской кооперации часто возникает много вопросов, касающихся работы с навигацией в торговом зале. Поэтому сегодняшний выпуск цикла статей, посвященных ребрендингу наших торговых объектов, мы отведем для рассмотрения одного из самых актуальных вопросов, возникающих в процессе переоформления магазинов.

В первую очередь изменения заключались во внедрении новой технологии торгового процесса. Эта инновация повлекла за собой переосмысление подходов к рекламному оформлению, применению новых тенденций и использованию выигрышных решений в организации торговли, исходя из мировой практики. В результате естественным и логичным образом появилось решение о концептуально ином подходе к размещению навигации в торговом зале, который заключается в нескольких аспектах:

1. Монтаж навигации производится по периметру. Это значит, что основную информационную и рекламную нагрузку берет на себя маловостребованное пространство стен. Уходя от используемой ранее потолочной навигации, мы освобождаем пространство, предоставляем покупателю возможность максимально охватить взглядом торговый зал, не рассеиваем его внимание, тем самым затрудняя выбор, а наоборот, даем возможность сосредоточиться на ценниках в островных зонах, на



которых традиционно располагаются актуальные и выгодные предложения (акционные или сезонные).

2. Навигация выполняется сплошной линией, без разрывов. Это, пожалуй, самый сложный момент в практической реализации. Попытаемся разобраться, почему же в простой на первый взгляд задаче возникает столько вопросов.

Во-первых, безусловно, это привычка, вытекающая из стандартного подхода к рекламному оформлению, когда в качестве навигации использовались таблички.

Во-вторых, стоимость навигационного оформления в новой концепции получается выше, чем в обычном табличном виде.

Так почему же надо ломать привычные подходы? Для чего эти сложности? Кажется, что может быть проще? Сделали табличку с новыми картинками и повесили на стену. Что же не так в этом подходе? А дело вот в чем: основу рекламного оформления в концепции типизации составляет идея законченности и лаконичности торгового зала. А для этого необходимо подчеркнуть закрытый периметр. Ведь в основу этого правила заложена

одна из базовых потребностей второго уровня пирамиды Маслоу — потребность в безопасности. Ощущение закрытого периметра рождает чувство покоя и стабильности. Поэтому покупатели подсознательно ощущают себя комфортнее именно в такой обстановке. Следовательно, проводят больше времени в магазине, и торговый объект получает предпосылки для увеличения размера среднего чека. По этой причине пренебрежение правилом сплошной линии лишает восприятие торгового зала этой законченности и безопасности и сводит на нет механизмы использования психологических приемов маркетинга, ломает идею законченности в интерьерной составляющей.

В-третьих, еще одним аргументом в пользу сплошной линии является возможность скрыть за ней огрехи прошлых ремонтных и отделочных работ. Зачастую такой подход в изготовлении навигации — это самый быстрый и простой способ придать торговому залу эстетичный вид при минимальных трудозатратах.

3. Высота навигации и размеры навигационной площади. При определении высоты навигационного полотна необходимо учитывать ряд моментов. Если оборудование имеет разную высоту, то в этом случае навигация поможет нивелировать эти перепады. Или в случаях сокращения торговой площади путем пе-

рестановки оборудования, когда возникает необходимость скрыть неустраиваемую часть зала. В этом случае высота будет равна величине от верхнего края торгового оборудования до потолка.

4. При расчете длины надо помнить о правиле непрерывности и включать в общую площадь расстояние над дверями, пожарными выходами, проходами в склад и т.д. Стилистических разрывов в оформлении быть не должно.

5. Технические решения. Выбор материала зависит от финансовых возможностей и перспективности торгового объекта. Навигация может быть выполнена в виде подвесного баннерного полотна. В этом случае необходимо помнить о том, что нижняя часть во избежание загибов должна быть проклеена и иметь утяжелитель. При изготовлении навигационной конструкции, базирующейся на принципе видимой сплошной линии, может быть использован поликарбонат или пластик. А можно рассмотреть применение технологии с использованием рамочных конструкций, суть которой сводится к тому, что на основании натягивается рекламное полотно. Далее готовые конструкции монтируются на стену. Надо помнить, что при расчете размеров рамок принцип видимой непрерывности сохраняется. При монтаже рамки примыкают друг к другу стык в стык, очень плотно. В

этом случае сохраняется зрительное восприятие неразрывной линии. При использовании такого подхода мы получаем дополнительный бонус в виде мобильной конструкции. В случае необходимости ротации товарных групп достаточно будет просто поменять местами навигационные конструкции.

6. Художественное исполнение навигации. При разработке стилистических решений в основу идеи оформления легли основные фирменные константы — цвета, шрифты, рекламный слоган и стилиобразующие элементы (пиктограммы и паттерн).

Фирменная палитра отражает идею природной основы, естественности и экологичности.

Используемый в навигации слоган «Территория приятных покупок» является отражением позиционирования наших магазинов. Все нововведения, которые инициируются Белкоопсоюзом, направлены на то, чтобы и покупатели, и сотрудники организаций потребительской кооперации воспринимали наши торговые объекты именно как уютные магазины, в которых приятно совершать покупки.

Стилеобразующие элементы добавляются обновленному бренду «Родны кут» значимость, уникальность, художественную неповторимость — все то, что не может передаться в полной мере логотип или шрифтовая композиция.

Все вышеперечисленные аспекты крайне важны. Они родились не случайно, а явились результатом синергии аналитического, дизайнерского и практического подходов. Именно поэтому необходимо четко придерживаться правил, изложенных в концепции типизации торговых объектов.

Людмила АКУЛИЧ,
 ведущий маркетолог
 УП «Белкоопвнешторг
 Белкоопсоюза»

СПРАВОЧНИК ТЕРМИНОВ. ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В БРЕНДБУКЕ

● Стилеобразующие элементы — это визуальные образы, подчеркивающие аутентичность и целостность бренда.

● Паттерн — это набор повторяющихся в определенном порядке элементов, которые вместе составляют уникальный узор.

● Пиктограмма — это определенный знак, отражающий самые важные и самые узнаваемые черты объекта, явления, предмета, на которые он, собственно говоря, и указывает.

В условиях быстрого изменения рынка и роста конкуренции необходимо постоянно изучать спрос, вести контроль товарных запасов и следить за сроками реализации товаров. Упростить выполнение многих задач позволяет вовремя проведенная автоматизация торговли на предприятии.

Автоматизация торговли — это комплекс мер по внедрению программ и высокотехнологичного оборудования, направленный на повышение эффективности работы и уровня обслуживания. Она меняет розничный бизнес, от нее выигрывают и продавцы, и покупатели. Вне зависимости от вида деятельности результатом автоматизации предприятия является более эффективное управление, повышение качества обслуживания и увеличение производительности персонала.

Принцип, который лежит в основе автоматизированного магазина, — это когда все торговое оборудование (кассовые терминалы, торговые весы, сканеры штрихкода) связано в единую сеть и работает как одно целое. Такое единство и взаимосвязь всех торговых процессов способствуют успешному контролю и управлению торговыми бизнес-процессами.

Основные цели автоматизации: снижение трудозатрат, добавление новых инструментов оценки торговых процессов, эффективное управление закупками, продажами, складскими запасами, качественный анализ учета.

Сегодня в системе потребительской кооперации для автоматизации торговых процессов используются программные комплексы ведущих поставщиков программного обеспечения для автоматизации торговли (ООО НТ «ЛюксСофт», ООО «СервисПлюс» и УП «Вычислительный центр Белкоопсоюза»). Программное обеспечение «Супермаг» от разработчика ООО «СервисПлюс» представлено в Могилевской, Гомельской, Брестской и Витебской областях, товароучетная программа от

Автоматизация торговли

компании-разработчика ООО НТ «ЛюксСофт» внедрена в Гродненской и Минской областях. Для упрощения работы все первичные данные (о товарах, поставщиках, нормах естественной убыли) вносятся централизованно в центральных офисах областей.

С августа в Белкоопсоюзе создан отдел нормативно-справочной информации, основной задачей которого является централизованный ввод всех первичных данных и справочной информации. На данный момент ввод данных осуществляется для Могилевского облпотребсоюза и УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» (программный комплекс SAP). На следующем этапе будут подключены центральные офисы Гомельской, Витебской и Брестской областей, затем Минской и Гродненской. Введенный в справочник товар единой будет доступен для всех учетных систем, и повторного ввода не потребуются. В дальнейшем будет сопоставление торгового классификатора учетных систем со статистическим для получения в автоматическом режиме статистичности, что, в свою очередь, упростит работу экономической службы.

Большинство документов управленческого учета используются и в бухгалтерском учете, например, поступление товара, реализация, возвраты, приходные и расходные кассовые ордера и т.д. Поэтому одной из задач автоматизации в торговле является качественная настройка обмена данными между системами.

В связи с развитием облачных технологий и доступностью предложений на рынке планируется упрощение аппаратной серверной архитектуры и перенос информационных систем на облачные сервисы. Это позволит в дальнейшем сократить затраты на приобретение нового



оборудования взамен вышедшего из строя или устаревающего, будет экономия на электроэнергии, отказоустойчивость и др. Переход на облачные технологии позволит объединить нормативно-справочные базы в одну, что, в свою очередь, синхронизирует все первичные данные в рамках товароучетных систем.

Для достижения наилучшего результата необходим комплексный подход к автоматизации. Для пилотного проекта комплексной автоматизации торговых процессов выбран Кировское райпо. В плане — автоматизация одной товароучетной системой всех торговых объектов и складов. В рамках данных мероприятий будут изменены некоторые бизнес-процессы в товародвижении, поменяется подход в работе с программным обеспечением. Так, после внедрения комплексной автоматизации в торговых объектах не ста-

нет операторов, которые имеются на сегодняшний момент в автоматизированных торговых объектах для оприходования товаров, печати ценников, приходных/расходных накладных. Все эти операции будут проводить операторы в товарораспределительных центрах, тем самым один специалист будет обслуживать несколько торговых объектов. Контроль заявок и ассортимента также предусматривается только из товаро-распределительного центра.

Ключевые преимущества комплексной автоматизации:

— информация о наличии или отсутствии товара поступает к менеджеру постоянно (в режиме онлайн). Таким образом, решение о пополнении запасов принимается вовремя;

— легко отслеживается спрос и количество проданного товара. Владея этой информацией, менеджеры

производят заказ недостающего товара, чтобы не было его нехватки; если есть четкая договоренность с поставщиком и согласованы сроки поставки товаров, работает функция «автозаказа», суть которого заключается в автоматическом заказе товара при уменьшении необходимого запаса;

— в режиме реального времени менеджером производится наблюдение за движением товара и ходом продаж.

Жесткий контроль, эффективный анализ, оперативность и слаженность в совокупности гарантируют успех. Но помимо того, что управлять магазином станет в разы проще и удобнее, его автоматизация позволяет экономить реальные деньги. Это означает, что все расходы, связанные с установкой системы и ее обслуживанием, обязательно окупятся. И вот почему: в торговом объекте будут только те товары, которые действительно нужны на данный момент, риск складских запасов и истечения срока годности сведется к минимуму. Произойдет оптимизация трудовых ресурсов. Благодаря получению оперативной информации о наличии и отсутствии продуктов на складе необходимость в нескольких сотрудниках, которые ранее занимались этими вопросами, отпадает.

Автоматизация предназначена для того, чтобы получить качественную систему контроля над всеми торговыми процессами, а специализированное программное обеспечение гарантирует получение всех видов отчетов, которые будут необходимы.

Дмитрий СИВЕНКО,
 начальник сектора
 автоматизации системы
 управления Белкоопсоюза

ЛОГИКА РЫНКА

Дождь в дорогу, говорят, добрый знак. Не иначе как добрым обещает быть и путь в завтрашний день магазина «Родны кут» в Глуске, торжественная церемония открытия которого состоялась в минувшую субботу под тихий аккомпанемент легкой осенней мороси, ничуть, к слову, не испугавшей покупателя. И дело, конечно же, отнюдь не в расхожей примете: кооператоры сделали все, чтобы вводимый в эксплуатацию объект достойно служил людям многие годы.

В тот день об открытии нового магазина в центре Глуска можно было узнать даже в неблизком Бобруйске: пассажиры заполненного до отказа рейсового автобуса, связывающего два районных центра, активно делились новостью еще при посадке: ехали кто куда, но о событии, удивительное дело, знали, похоже, все. Ту же новость довелось услышать и сразу по прибытии в Глуск: на пяточке у автостанции только и разговору, что о новом магазине.

«Новый» в данном случае — самое что ни на есть емкое и показательное определение для функционирующего уже не один десяток лет торгового объекта. Да, сам по себе — как капитальное строение — магазин отнюдь не новый: известный каждому глусчанину кооперативный двухэтажный универсам в самом центре местечка, через дорогу от райисполкома, и прежде был эпицентром оживленной торговли. Но если раньше работал он как магазин товаров непродовольственных, то нынче первый его этаж — продовольственный «Родны кут». Вместе с тем новизна — не только и не столько в частичной переспециализации, сколько в практической ее реализации: получилось все в строгом соответствии со ставшими уже классикой канонами со-



В объекте общепита «Еда и кофе» — аншлаг с первых минут открытия.

Красиво, стильно, функционально



Торжественный момент (слева направо): первый заместитель председателя Глусского райисполкома Елена БУЛАТОВСКАЯ, начальник управления технического развития, транспорта и капитального строительства Белкоопсоюза Валентина НАЗАРУК, председатель правления Глусского райпо Сергей ЗУБЧЕНКО, заместитель председателя правления Могилевского облпотребсоюза Сергей ЩЕРБИЧ.

временного ретейла — красиво, стильно, функционально.

В приветственном слове, с которым к посетителям обновленного торгового объекта обратились первый заместитель председателя Глусского райисполкома Елена Булатовская и заместитель председателя правления Могилевского облпотребсоюза Сергей Щербич, неоднократно отмечалась связь между эффективностью торговли, ее этикой и эстетикой — принципами организации.

Важно, чтобы в магазине царили не только товарное изобилие да хорошие цены, но чтобы было в нем просторно, удобно, светло — словом, комфортно. В свою очередь, начальник управления технического развития, транспорта и капитального строительства Белкоопсоюза Валентина Назарук акцентировала внимание на том, что система самообслуживания позволяет покупателю в буквальном смысле и в полной мере реализо-

вать свободу выбора, назвав обновленный торговый объект маленьким уголком свободы.

— Посещение магазина должно вызывать у покупателя исключительно положительные эмоции, здесь он должен заряжаться хорошим настроением, — отметила, в частности, Валентина Семеновна. — Если он приходит сюда как к себе домой, тогда и возвращаться всякий раз будет с радостью.

По случаю открытия хозяева объекта организовали дегустацию продукции, пригласив со своим товаром партнеров-производителей — представителей Могилевской фабрики мороженого, Бобруйского мясокомбината и ОАО «Красный пиццевик». Ко всему прочему первым трем покупателям с суммой чека от 50 рублей был обещан презент. С особым вниманием подошли глусские кооператоры к позиционированию продукции собственного производства: организовали выставку-дегустацию хлебобулочных изделий, отметили специальными, как и положено, ценниками мясную, рыбную продукцию, замороженные дары природы под торговой маркой «Глусское лукошко».

Как смогли убедиться посетители, влившиеся бурлящим потоком в торговый зал по окончании торжественной церемонии, слова о современных технологиях торговли оказались не просто словами. Магазин и вправду будто сошел с глянцевого картинки: новые стеллажи и холодильники, многочисленные островки паллетной выкладки, брендированные зоны «Территории приятных покупок», удобный блок камер хранения, много света. Подвесные ценники — как под линейку, товары — в непосредственной физической доступности: крупы, макаронные изделия, орехи и сухофрукты — в открытых емкостях, конфеты и печенье — в прозрачных ячейках, рядышком овощи, фрукты да ягоды — отбирай сам, что понравилось, фасуй и на кассу. Последние две в ведении кассиров — исключительно табачные изделия.

Помимо кардинально обновленного на первом этаже универсама торгового пространства площадью 170 «квадратов», органично дополненного к тому же объектом общепита «Еда и кофе» на три десятка посадочных мест, прописались изменения и этажом выше — там, где сконцентрировались товары непродовольственные. Здесь тоже самообслуживание. А еще островки паллетной выкладки и даже своего рода подиум, в «фундаменте» которых — оригинально оформленные растительной орнаментикой, обшитые мешковиной поддоны: казалось бы, ничего на первый взгляд сложного, но весьма тонко и со вкусом.

Как отмечает начальник управления торговли Могилевского облпотребсоюза Нелли Бекасова, на реконструкцию торгового объекта понадобилось около месяца, а в целом за последнее время в соответствии с обновленными корпоративными стандартами приведено 10 торговых объектов Глусского райпо — на их

доработку ушло около недели. При этом, детализирует руководитель глусских кооператоров Сергей Зубченко, практически все работы выполнены собственными силами райпо и за счет собственных же средств...

... Тем временем у касс выстраивается не имеющая, кажется, конца очередь — явный признак того, что покупатель в новом для себя торговом пространстве освоился без проблем. Есть и первый счастливчик: Людмила Бурканова оставила в кассе 60 рублей и, сама того не ожидая, получила сладкий бонус. «Об акции, признаться, даже не знала, не слышала, как ее объявляли: купила все, что было нужно, а оказалось, за это еще и награда полагается — приятно, нет слов», — улыбается обладательница аппетитного торта внушительных размеров.



Пенсионер Людмила БУРКАНОВА и сладкий бонус от кооператоров.

На выходе из магазина знакомлюсь с еще одной излучающей позитивом покупательницей: пенсионерка Татьяна Гейчик только что отправилась домой с увесистыми сумками кого-то из членов семьи — хорошо, что пришла не одна, сама бы все не унесла. «Купила муку, гречку, рис, грецкие орехи, — говорит, переводя дух, Татьяна Ивановна. — Магазин на загляденье, и цены хорошие. Но у нас, прошу заметить, все кооперативные магазины достойные».

Подтверждением слов покупательницы может служить тот факт, что удельный вес потребкооперации в общем товарообороте розничной торговли района демонстрирует положительную динамику. В настоящее время, по словам Сергея Зубченка, оценивается он в 52 процента — выше, нежели, к примеру, полгода или год назад. Что тут скажешь: при надлежащем подходе к делу конкуренции можно не бояться.

Виталий ЕФИМЕНКО
Фото автора

КОНКУРС

Постижение профессии

В начале сентября на базе торговых объектов Житковичского райпо прошел 32-й областной конкурс «Лучший по профессии» среди продавцов продовольственных и непродовольственных товаров потребительской кооперации Гомельской области. Экзамен на профессиональную зрелость держали 34 участницы из 17 кооперативных организаций облпотребсоюза.

Программа мероприятия состояла из нескольких конкурсов. Традиционно первой была «Визитка», где от участников требовалось креативно презентовать себя и свою организацию. На этапе знакомства многие конкурсанты перешли на язык поэзии, песен и танцев. Творческое выступление в полной мере удалось представителям Ельского райпо. Второй этап конкурса оказался непростым. Продавцы должны были прорекламировать товар. Победителем в данной номинации стала Ольга Мохорева — продавец торгового унитарного предприятия «ВеткаТорг».

А потом участники продемонстрировали теоретические навыки — знание правил торговли, Закона «О защите прав потребителей». После чего уже на практике в магазинах райцентра они занимались выкладкой товара и обслуживали покупателей.

По результатам конкурса первое место среди продавцов непродовольственных товаров присуждено Анне Почупей — продавцу Светлогорского райпо. Среди продавцов



продовольственных товаров лучшей стала также представительница Светлогорского райпо Анастасия Андреева.

Второе место среди продавцов непродовольственных товаров у Анастасии Ринговской — продавца Гомельского райпо. Среди продавцов продовольственных товаров серебро конкурса завоевала Валентина Казак — продавец торгового унитарного предприятия «Припятский Альянс».

Третье призовое место среди про-

давцов непродовольственных товаров заняла Инна Богданович, которая представляла на конкурсе Кормянское райпо. Наталья Куделько из Житковичского райпо оказалась бронзовым призером среди продавцов продовольственных товаров.

В номинации «За качественный уровень подготовки команды» награждены участницы из Ельского райпо. В номинации «Лучшая реклама товара» поздравления приняла Ольга Мохорева — продавец торгового унитарного предприятия

«ВеткаТорг». В номинации «Самый молодой участник» награда досталась АLINE Скарбич из Октябрьского райпо.

Подводя итоги конкурса, исполняющая обязанности председателя правления Гомельского облпотребсоюза Ольга Порташ отметила, что в настоящее время продавец должен обладать двумя основными качествами: профессиональной подготовкой — знать все о товаре, новых технологиях, а также уметь представить его покупателю, организовав привлека-

тельную выкладку в торговом зале на современном торговом-технологическом оборудовании.

Победители областного конкурса будут представлять свои организации на аналогичном республиканском состязании.

Екатерина ОБУХОВА

На снимке: отныне эти продавцы удостоены высокого звания лучших по профессии среди работников торговой отрасли потребкооперации Гомельской области.

Фото автора

ЭКОЛОГИЯ

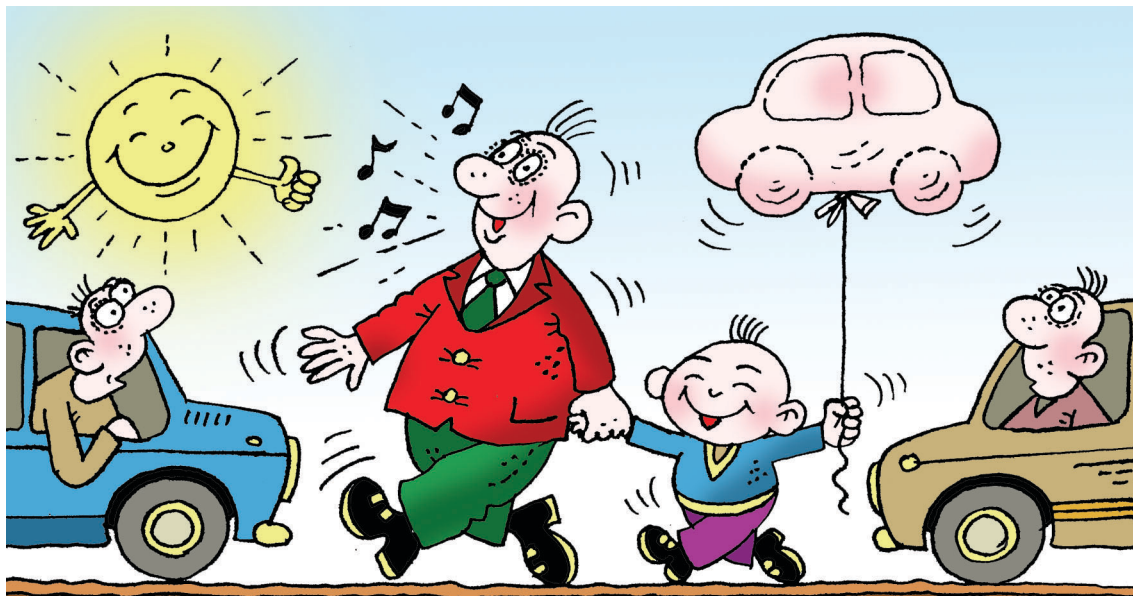
С недавнего времени все большее количество стран ежегодно отмечает Всемирный день без автомобиля. С чем связано появление этой даты? В 1973 году в разгар топливного кризиса власти Швейцарии предложили гражданам провести один день без автомобиля, используя велосипеды и общественный транспорт. Через несколько лет появилась идея сделать ежегодную акцию, призывающую реже пользоваться личным автотранспортом.

Идею подхватили разные города: Рейкьявик, Бат, Ла-Рошель и другие. Акция набирала популярность в связи с экологической обстановкой и как способ пропаганды здорового образа жизни. «Откажитесь от автомобиля хотя бы на один день, укрепите здоровье пешей или велосипедной прогулкой, воспользуйтесь общественным транспортом и сократите поток машин» — так призывали владельцев машин к участию в мероприятиях. В 1994 году было предложено проводить 22 сентября Всемирный день без автомобиля, эту инициативу поддержали многие страны Евросоюза.

В рамках проведения Дня без автомобиля страны предлагают различные акции, мотивирующие к тому, чтобы водители оставили своих «железных коней» дома хотя бы на один день в году. Во многих городах снижают стоимость проезда на общественном транспорте, почти вдвое уменьшается стоимость проезда в метро. По примеру Сан-Франциско все больше стран проводят 22 сентября велодемонстрации: велосипедисты в ярких костюмах ездят по улицам города наравне с автомобилями, демонстрируя, что этот способ передвижения более экологически чист и полезен для здоровья, к тому же ничуть не мешает автомобилистам.

Многие страны в этот день ограничивают въезд в города автомо-

С ветерком на велосипеде



билей, вынуждая их владельцев прогуляться пешком. С развитием социальных сетей приобретает популярность поддержка акции с помощью фото. Предлагается сфотографировать себя идущим пешком или едущим на велосипеде и выложить в сеть с хештегом, например, «день без авто» (в каждой стране свои варианты). Освещение в СМИ Всемирного дня без автомобиля с каждым годом становится все более популярным. Как же сторонники акции привлекают к ней внимание? В первую очередь, конечно же, с помо-

щью средств массовой информации. Здоровый образ жизни сейчас в моде, и рассказы врачей с экранов телевизоров или страниц журналов напоминают, какой вред причиняет человечеству огромное количество автомобилей. Это и вредное воздействие выхлопных газов, и ослабление мышц из-за малой подвижности, и расстройство нервной системы из-за постоянных пробок и многочисленных аварий. Статьи в сети приводят и доводы с экономической точки зрения. Содержание автомобиля — это покуп-

ка бензина, ремонт, техосмотры, различные гаджеты. Даже один день проезда на общественном транспорте существенно экономит бюджет. А если добираться пешком или на велосипеде — так это и вовсе бесплатно.

Экологи, обеспокоенные плачевным состоянием окружающей среды, которое усугубляется выбросом выхлопных газов, провели мотивирующее исследование. Оказывается, в одной только Москве благодаря тому, что был проведен в 2014 году 22 сентября Всемирный день без ав-

томобиля, воздух стал чище аж на 15 процентов!

Всемирный день без автомобиля в школе — это интересные классные часы, выпуск стенгазет, соревнования в езде на велосипедах, забеги на различные дистанции и пешие походы. К детворе приглашают медицинских работников, которые рассказывают, насколько полезнее для организма, например, дойти до школы пешком, нежели ехать на машине. Во многих городах рассказывают, что такое Всемирный день без автомобиля, в детских садах. Воспитатели объясняют деткам, чем может навредить автомобиль, проводят подвижные игры, а также призывают родителей присоединиться к участию в акции.

Всемирный день без автомобиля имеет и поклонников, и ярых противников. Кто-то с удовольствием отказывается от личного транспорта на один день, кто-то не считает это возможным. Конечно, каждый житель Земли обеспокоен экологическими проблемами и понимает, что миллионы тонн выхлопных газов с каждым днем ухудшают ситуацию. Подсчитывают все и те деньги, которые тратятся на содержание и обслуживание даже самого простенького авто. Но согласно опросам лишь малая часть водителей готова отказаться от личного транспортного средства хотя бы на один день, не говоря о том, чтобы сделать это стилем жизни. Автомобиль — это комфорт, это возможность в кратчайшие сроки добраться из одной части города в другую. Для родителей с детьми собственное авто — незаменимый помощник, благодаря которому можно успеть и в детский сад, и в школу, и на работу, и на многочисленные кружки и секции. Но все же идея о том, что в некоторых случаях можно обойтись без машины, заслуживает внимания. И хочется надеяться, что отказ от личного автомобиля хотя бы на один день в году станет традицией, которая принесет пользу людям и поможет решить экологические проблемы.

Петр ГРИНЕВ

ТРАДИЦИИ, ОБРЯДЫ, ОБЫЧАИ

Род и Роженица

По новому стилю 21 сентября древние славяне чествовали Рода и сопровождавших его рожениц. К сожалению, сведения об этом языческом празднике сильно разнятся, потому что долгое время его пытались искоренить.

Этот день чествования Рода иногда называется роженичные трапезы — праздник, отмечаемый славянами не только осенью, но и на следующий день после Рождества. Род — единый создатель, прародитель всех славян. Некоторые исследователи славянской мифологии считают его богом плодородия. Однако общепринято считать его общеславянским богом рода и судьбы. Роженицы, или рожаницы, — существа, определяющие дальнейшую судьбу новорожденного. Некоторые считают, что их было три: Лада, Макошь и Леля. Кто-то упоминает лишь о Старшей рожанице (матери) и о Младшей (дочери). В некоторых источниках указываются их имена: Доля и Недоля.

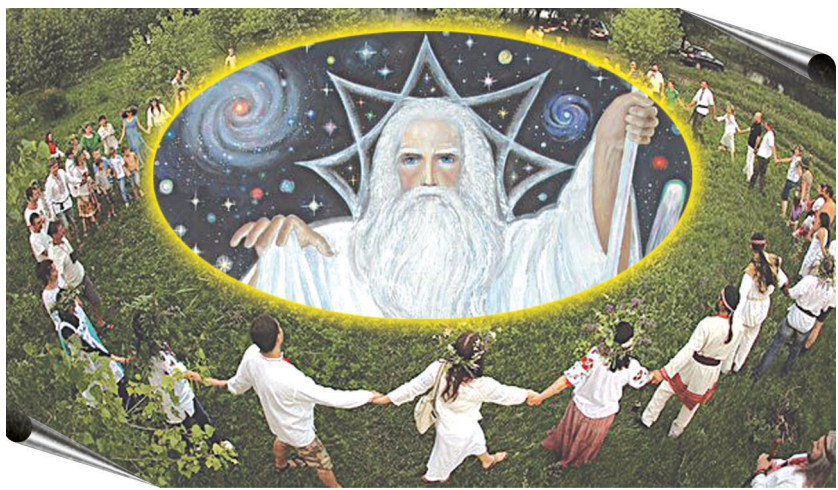
У южных славян они назывались судженицы, эти персонажи наговаривали судьбу или дарили подарок, который в дальнейшем сыграет роковую роль в жизни младенца.

Почитаемый всеми славянскими женщинами образ рожаницы позднее был вытеснен образом Богородицы. Представители православия выступают против почитания языческих существ. Этот праздник приходился на конец сбора урожая, ведь, по некоторым версиям, Леля и Лада — богини урожая. Роду и рожаницам даровали жертвоприношения на святилищах. Для них же готовилась специальная трапеза. Она состояла из приготовленной из разной крупы каши и свежеспеченного хлеба, сыра, творога и меда. Если остальным богам приношения обычно подкладывали тайно, то Роду и рожаницам требы подносили шумно, всем семейством или родом. Во время этого процесса просили о милости к семье.

Матери в этот день проводили над своими детьми особые обряды, оберегающие от неудач и болезней. Молодежь выходила на игры и гулянья, водила хороводы. В центр хоровода сажали женщину, пользующуюся особым почетом и уважением, в руках она держала овсяный хлеб. После танцев и песен она разламывала его и отдавала каждому. Эти кусочки хлеба считались целебными.

Со временем культ Рода и рожаниц был забыт, великий бог рода стал восприниматься как дух, охраняющий семейный мир и лад. Исследователи отмечают, что христианами долгое время планомерно уничтожались все упоминания о Роде, ведь, по их мнению, отец всего живого — Бог.

Людмила КРАСНОПОЛЬСКАЯ



НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Бизнесвумен



В начале 90-х годов прошлого века организация деловых американок предложила отмечать 22 сентября в США еще один праздник — День американских деловых женщин. Идеологи создания этого праздника в те времена считали, что активный вклад ее участниц в развитие современной экономики и рост благосостояния Америки до сих пор не признан в полной мере.

Именно для того чтобы исправить эту вопиющую, по мнению деловых американок, несправедливость, было принято решение учредить специальный праздник — День американских женщин, которые заняты в бизнесе.

В сентябре 1999 года бизнесвумен из Канзаса Хилари Буфтон и три ее подруги организовали Ассоциацию американских женщин, которые заняты в бизнесе. Именно эта организация стала национальной профессиональной ассоциацией деловых женщин.

Этот праздник до сих пор так и не стал международным, и для многих феминисток посвященные ему праздничные мероприятия представляются дискриминационными — они считают, что в бизнесе, как и в любой другой сфере общественной жизни, мужчины и женщины не должны разделяться по половому признаку.

22 сентября ежегодно торжества и праздничные приемы проходят по всей Америке. В этот день чествуют более 57 миллионов женщин, которые заняты в собственном бизнесе.

Светлана ЗЕМЛЯНИЧКИНА

КАЛЕЙДОСКОП

Любительница ветчины

В американском штате Огайо сотрудница одного из крупных супермаркетов съела ветчины на 9 тыс. долларов. Об этом сообщается на сайте телеканала «360».

По данным портала, в течение 8 лет работы женщина каждый день отрезала себе по три-четыре ломтика ветчины. Администрация супермаркета умножила количество отрезанных кусочков на число ее рабочих дней за этот период. Сумма оказалась внушительной — 9 тыс. долларов. Окружной шериф написал на своей странице в соцсетях, что передал соответствующее заявление в прокуратуру, но любительницу ветчины не арестовал. Он считает, что прокуроры после выяснения обстоятельств случившегося вряд ли обвинят женщину в тяжком преступлении.



ЗНАНИЯ – СИЛА

Теория и практика – новая ступень взаимодействия

На совещании, прошедшем в Белкоопсоюзе накануне нового учебного года, председателем Правления Белкоопсоюза В.Н.Ивановым перед руководителями учреждений образования потребительской кооперации была поставлена задача усиления взаимосвязи теории и практики, повышения качества образовательного процесса.

В рамках выполнения данного поручения 14 сентября руководители учреждений образования посетили Любанское райпо, где ознакомились с работой торговых и производственных объектов, применяемыми новыми формами и технологиями работы. Председатель правления райпо Николай Корбут ознакомил участников встречи, а в райпо, кроме руководителей, прибыли также их заместители по производственному обучению и руководители практики, с работой торговых объектов различного формата – от универсама «Родны кут» торговой площадью 651 кв. м до магазина «Родны кут» № 3 торговой площадью 63 кв. м, объектов общественного питания, унитарного предприятия «Любанский кооппром» и т.д.

Информация об объемах деятельности, технических характеристиках каждого объекта, проведенных текущих и капитальных ремонтах, отработке наружных фасадов и интерьеров торговых залов, внутренней и наружной рекламы, внедрении технологии торговли в соответствии с требованиями Белкоопсоюза по внедрению концепции брендбука свидетельствует о серьезной работе, осуществляемой в Любанском райпо по сохранению и укреплению позиций организации в регионе.

Широкий ассортимент товаров, конкурентные цены, удобная навигация торговых залов, приветливые продавцы – все это привлекает покупателей в магазины райпо. Несмотря на наличие торговых



Слева направо: директор Молодечненского торгово-экономического колледжа ЧЕРЕПОВИЧ О.А., продавец 6-го разряда САЧОК А.А., председатель правления Любанского райпо КОРБУТ Н.И., и.о. заведующего магазином «Солнышко» ЛОГВИНЕЦ О.И., директор Минского филиала Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации ЛАГУНОВА Г.Н.

объектов других сетей, во всех магазинах райпо многолюдно, и каждый из покупателей смог приобрести нужный товар.

Николай Иванович отметил, что по концепции брендбука в райпо работает уже 14 магазинов и на этом в райпо не планируют останавливаться, тем более что и конкуренция в регионе усиливается.

Необходимо заметить, что Любанское райпо было определено местом встречи представителей учреждений образования и практических работников не случайно. Райпо занимает лидирующие позиции по многим показателям, а также является активным заказчиком кадров. Поэтому обмен мнениями об уровне подготовки специалистов и направляемых на обучение абитуриентов был конструктивным и основывался на реальных результатах работы выпускников. А их в райпо встретилось немало. Например, магазином «Солнышко» руководит Ольга Логвинец, получившая образование в Минском торговом коллед-

же Белкоопсоюза (второй год колледж работает в статусе Минского филиала Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации). Продавцом 6-го разряда этого магазина трудится Алеся Сачок, которая рабочую профессию получала в Молодечненском торгово-экономическом колледже, а на уровне среднего специального образования обучалась в Минском торговом колледже. С работой хлебозавода гостей знакомила начальник цеха Наталья Новицкая, получившая образование в Барановичском технологическом колледже. Да и сам Николай Корбут является выпускником Минского кооперативного техникума и Гомельского кооперативного института, такой же путь прошли и его первый заместитель Оксана Ращенья, заместитель по кадрам Жанна Лагун и многие другие работники райпо.

Высоко оценивая качество кооперативного образования, ставку в вопросе формирования кадрового потенциала организации правление райпо делает на подготовку в ведомственных учреждениях образования. В текущем году в Любанское райпо прибыли на работу 2 выпускника, получившие высшее образование в университете, и 3 выпускника Минского филиала университета, 3 специалиста завершили обучение заочно. Направлены на обучение 4 абитуриента. В настоящее время по договорам с райпо обучается 21 человек. К слову, райпо регулярно выполняет свои обязательства по перечислению средств на подготовку кадров.

Руководители учреждений образования, в свою очередь, поблагодарили руководство райпо за сотрудничество, ознакомили с возможностями по подготовке специалистов по новым специальностям, предложили свои услуги по реализации программ дополнительного образования (курсов повышения квалификации, семинаров, обучающих курсов) как непосредственно на базе учреждений образования, так и с выездом преподавателей в райпо, наметили возможности сотрудничества и по другим направлениям деятельности. В частности, будет проработан вопрос привлечения рабочих райпо к проведению ремонтных работ в Минском филиале университета на взаимовыгодных условиях.

Полученная в ходе посещения объектов райпо информация, фото- и видеоматериалы будут использованы в образовательном процессе. Перед руководителями учреждений образования поставлена задача организовать совместно с руководителями кооперативных организаций аналогичные встречи по изучению опыта работы передовых организаций непосредственно в своем регионе, что позволит ознакомить более широкий круг преподавателей и учащихся с современными требованиями и технологиями, применяемыми в системе потребительской кооперации, и как результат – повысить качество подготовки специалистов и рабочих.

Ольга ПОПОВА, начальник управления кадров и образования Белкоопсоюза



Председатель правления Любанского райпо КОРБУТ Н.И. с представителями Барановичского технологического колледжа.

ВЕТРАНЫ СПАЖЫЎКААПЕРАЦЫІ

Гарбузовая шчодрасць

На гарадскім падворку рупная гаспадыня Ніна Ермаковіч змагла вырасціць плантацыю гарбузоў. Ды якіх! Па яе падліках, некаторыя будуць ваżyць не менш за 40 кілаграмаў. Яна пасадзіла 7 каліў зярнят, а вырас з іх 41 гарбуз!

Ніна Іванаўна кажа, што ёй столькі ўраджаю не патрэбна, але, каб аздаравіць зямлю, змяніць сэвзаврот, яна садзіць штогод на новым месцы вялікую плочку гарбузоў, якія не патрабуюць карпатлівага догляду.

Нас ураджае, што Ніне Іванаўне ўжо 85 гадоў. У сваім узросце яна вырошчвае на агародзе ўсе агароднінныя культуры. Цяпер у яе чырванець спелыя клубніцы рэмантантных сартоў, багаты ўраджай сёлета перцаў.

Па спецыяльнасці яна повар. Доўгі час працавала ў аддзеле грамадскага харчавання Стаўбцоўскага райспажыўтаварыства: у стالовай райцэнтры, 18 гадоў — у стالовай вёскі Скамарошкі, якая таксама была ў падпарадкаванні спажывецкай кааперацыі. У дзень гатавала да 700 абедаў для механізатараў, выпякала да дзвюх тысяч піражкоў для патрэб сваёй стالовай і для ўсяго горада.

Гэтыя навыкі ёй вельмі спатрэбіліся, калі стала апекуном сірот. Яна выгадала сваіх дваіх унукаў, узяўшы на сябе пра іх клопат, калі яны былі яшчэ груднымі, і траіх сірот з дома-інтэрната, якія прыязджалі да яе на кожныя каникулы як у патранатную сям'ю. Дзесяць штодзень быў смачны пачастунак — бабуліны піражкі, аладкі. Цяпер усе яе падапечныя дарослыя. Сёстры-цыганачкі з дома-інтэрната добра выйшлі замуж, нарадзілі Ніне Іванаўне ўнукаў, з імі яна працягвае падтрымліваць сувязі, як з роднымі. І свае кроўныя ўнукі сталі паспяховымі, маюць сваё жыллё, у Ніны Іванаўны ёсць ужо і праўнікі.

За ўсіх іх яна моліцца сваім вялікім мацярынскім сэрцам. Доўгі час была пеўчай Стаўбцоўскага Свята-Аннінскага храма. А цяпер ужо цяжка ёй падымацца на хор па крутой царкоўнай лесвіцы. Ніна Іванаўна моліцца разам з усім народам, дзякуе Усявышньому за міласці да яе.

А гарбузамі, кажа, магла б падзяліцца. Яны ўпрыгожаць любую восеньскую выставу дароў прыроды.

**Святлана ЖЫБУЛЬ
Фота Васіля ЗЯНЬКО**



КОММЕНТАРИЙ

Покупать стали больше. Покупать стало приятнее

Показателем стабильной положительной динамики внутреннего потребительского рынка Беларуси остается достаточно высокий темп прироста розничного товарооборота, а также тот факт, что в августе население обменяло в банках на рубли значительно больше валюты, чем в любой из предыдущих месяцев года.

В целом розничный товароборот за 8 месяцев этого года, по данным Национального статистического комитета, сложился на уровне 28,8 млрд рублей, или 109,4% в сопоставимых ценах к январю—августу прошлого года. Он заметно опережает по темпам роста оптовый товароборот, который увеличился только на 6,1%.

В последние годы ситуация на потребительском рынке страны характеризуется безусловным преобладанием торговых организаций, на них, например, приходится 89% розничного товарооборота. Доля так называемой неорганизованной торговли на рынках по сравнению с серединой 2000-х годов заметно сократилась. И это естественный результат конкурентной борьбы, преимущество в которой остается за мощными и крупными торговыми сетями. Так вот, в торговых организациях розничные продажи росли быстрее (111,8% к уровню 8 месяцев 2017 года).

Положительный момент: продолжается рост в общественном питании, где очень долго наблюдались существенные проблемы и трудности с экономической эффективностью. И сегодня общепит достиг товарооборота в 1,5 млрд рублей за 8 месяцев, или 112,5% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года. Один из факторов, которые способны обеспечить рост в общепите, состоит в соблюдении принципа постоянного обновления ради формирования и удержания устойчивой целевой аудитории. Проще говоря, экономический результат будет весомым у заведения, где сформирован и тщательно поддерживается круг постоянных клиентов. Причем время от времени внедряются разные новшества (от меню до интерьера), и это радует старых клиентов и привлекает новых.

В том, что барометр потребительского рынка показывает на отметку «ясно», убеждает и такой интересный показатель, как однодневный розничный товароборот в расчете на душу населения. То есть сумма, которую в среднем тратит каждый из нас при ежедневном походе в магазин. Сюда включаются покупки не только продовольствия, но и промышленных товаров. Так вот, с начала года этот показатель составил 12,5 рубля против 11,2 рубля за аналогичный период предыдущего года. Во многом это результат активной маркетинговой стратегии торговых сетей. Ключевые инструменты в этих стратегиях связаны в основном со стимулированием сбыта, с сочетанием продвижения товаров и стимулирования продаж, с поддержкой активной заинтересованности у торговых представителей и рядовых сотрудников прилавка. Наибольший же успех обрели бонусные программы, акции по предоставлению скидок и льгот, а также рекламные игры. Потраченный на них бюджет, как правило, ведет к растущим потокам покупателей и к реальному росту товарооборота и прибыли.

Весомый социальный эффект развитие потребительского рынка и рост числа торговых точек имеет с точки зрения занятости населения. Это новые рабочие места, которые выгодно отличаются от вариантов самозанятости в условиях торговли на рынках в 1990—2000-е годы. Тем самым мы наблюдаем реальное увеличение доли сферы услуг в нашей экономике. Это хорошо и для покупателей — они получают больше возможностей для выбора и удовлетворения своих потребностей.

В общем, мы можем сделать вывод: торговля и общепит не просто наращивают товароборот, они переходят к ведению дела на новой, более современной и цивилизованной основе, безусловно повышая качество обслуживания, а значит, и качество жизни нашего населения. Вы скажете, что такое присуще только крупным городам и столице. Вовсе нет! Если в торговой сети единый стандарт работы, обслуживания и единые подходы к маркетингу, к работе ради лояльности покупателей, то нет разницы в месторасположении и величине объекта. Малый магазин или автолавка даже больше предрасположены к организации общения продавца и покупателя, к доверительным отношениям между ними. А это и продавцам помогает. Ведь покупатель видит и чувствует, когда его ценят и любят. И отвечает взаимностью.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО

ОТОПИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН

Многие потребители тепловой энергии забывают и пренебрегают правилами подготовки к осенне-зимнему периоду. В очередной раз Белкоопсоюз напоминает потребителям тепловой энергии о необходимости своевременно подготавливаться к холодам.

С целью своевременной и качественной подготовки потребителей к работе в осенне-зимний период 2018/2019 гг., обеспечения устойчивого и надежного их энергоснабжения, соблюдения установленных режимов энергопотребления и в соответствии с требованиями ТКП 388-2012 (02230/02030) «Правила подготовки и проведения осенне-зимнего периода энергоснабжающими организациями и потребителями тепловой энергии» (далее — Правила) и постановлением Белкоопсоюза от 24.05.2018 № 138 руководителям предприятий и организаций всех форм собственности и подчиненности необходимо проанализировать работу энергохозяйств подразделений в прошедший осенне-зимний период, принять исчерпывающие меры по:

- выполнению плана организационно-технических мероприятий по подготовке энергетического оборудования, электрических и тепловых сетей к работе в ОЗП 2018/2019 гг. с учетом опыта эксплуатации энергосистем в предыдущем отопительном сезоне;
- обеспечению готовности к приему тепловой энергии;
- выполнению плановых ремонтов основного и вспомогательного тепломеханического оборудования в необходимых объемах и по каче-

ству, соответствующему установленным требованиям, оформленным актами приемки;

- обеспечению готовности теплоиспользующих установок и тепловых сетей к выполнению температурных графиков при всех диапазонах температур наружного воздуха в данной местности;
- окончанию всех ремонтных работ на системах теплопотребления, работ по утеплению зданий и помещений;
- выполнению запланированных мероприятий по предупреждению повреждений оборудования и сооружений в условиях низких температур наружного воздуха;
- выполнению работ по очистке и испытаниям водоподогревателей (с оформлением актов установленной формы с участием энергоснабжающей организации в порядке, предусмотренном требованиями технических нормативных правовых актов);
- выполнению испытаний и промывок тепловых сетей, систем отопления, тепловых пунктов, систем вентиляции (с оформлением актов установленной формы с участием энергоснабжающей организации в порядке, предусмотренном требованиями технических нормативных правовых актов);
- выполнению проверки технического состояния контрольно-измерительных приборов и систем автоматики; наличии поверенных приборов учета и исправных систем регулирования потребления тепловой энергии;
- выполнению предписаний органов Госэнергонадзора, органов

государственного надзора за рациональным использованием топливно-энергетических ресурсов, Госпромнадзора в части обеспечения надежности энергоснабжения;

- выполнению других требований, предусмотренных техническими нормативными правовыми актами, в том числе по надежности электроснабжения.

В соответствии с ТКП 388-2012 (02230/02030) проверке готовности к работе в ОЗП подлежат теплоисточники республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, а также теплоисточники, принадлежащие юридическим лицам негосударственной формы собственности, с установленной мощностью 50 кВт и более, имеющие принудительную циркуляцию теплоносителя. Проверка готовности теплоисточников к работе в ОЗП должна проводиться специальной комиссией, назначаемой не позднее 15 сентября текущего года распорядительным документом организации, имеющей в собственности (хозяйственном ведении, оперативном управлении) теплоисточник.

Проверке готовности к работе в ОЗП подлежат все потребители тепловой энергии, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, включая жилищный фонд, находящийся на их балансе, за исключением систем теплопотребления индивидуальных предпринимателей и граждан. Проверка выполнения условий го-

товности должна проводиться специальной комиссией, назначаемой распорядительным документом организации — потребителя тепловой энергии, не позднее 1 августа текущего года.

Проверка готовности потребителей тепловой энергии и теплоисточников проводится специальными комиссиями, определяемыми на основании Правил.

Выдача паспортов готовности после 1 октября 2018 г. не допускается.

Что будет, если не подписать паспорт готовности до 1 октября?

Оформляется «Акт о невыполнении условий готовности потребителя тепловой энергии к работе в осенне-зимний период», «Акт о невыполнении условий готовности теплоисточника к работе в осенне-зимний период» (приложение Ж и В ТКП 388-2012 (02230/02030)). Вы продолжаете подготавливаться к ОЗП, устраняете все недостатки, собираете комиссию по проверке готовности, оформляете «Акт о готовности потребителя тепловой энергии к работе в осенне-зимний период» и «Акт о готовности теплоисточника к работе в осенне-зимний период» (приложение Г и К к ТКП 388-2012). Эти акты регистрируются в «Энергонадзоре» наподобие паспорта готовности.

За несвоевременную подготовку

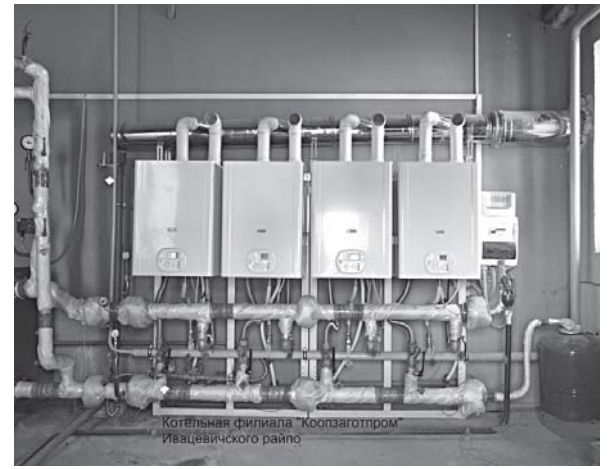
к ОЗП руководитель организации — потребителя тепловой энергии несет ответственность в соответствии с законодательством.

Согласно статье 20.11 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, не принятие мер по подготовке теплоиспользующего оборудования для работы в осенне-зимний период влечет наложение штрафа в размере от 4 до 20 базовых величин, на юридическое лицо — до 500 базовых величин.

По состоянию на 13.09.2018 г. в системе потребительской кооперации зарегистрировано 88 паспортов готовности теплоисточника и 192 паспорта готовности потребителей, что составляет 53 и 49 процентов от общего числа потребителей тепловой энергии соответственно.

Заблаговременная подготовка к предстоящей зиме снижает риски остаться без тепла в лютые морозы.

Руслан КОВАЛЕНКО, главный энергетик отдела технического развития и транспорта Белкоопсоюза



Котельная филиала Коопзотпром Ивацевичского райпо

Зима спросит строго

ФОТОФАКТ

В интересах покупателей



Много лет подряд потребкооперация Березовского района в городе энергетиков Белоозерске была представлена лишь одним объектом розничной торговли. Рядом с хлебопекарней, принадлежащей комбинату кооперативной промышленности, работал только магазин «Горячий хлеб». В его штате был продавец, поэтому среднемесячный товарооборот оставался желать лучшего. В связи с небольшой торговой площадью магазина (8 кв. м) и невозможностью увеличить ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями райпо, было принято решение о строительстве нового торгового объекта общей площадью 182,5 кв. м.

Магазин начали возводить в ноябре прошлого года, и его строительство завершили в сентябре нынешнего. Затраты составили 260 тысяч рублей. Сейчас новый «Родны кут», в штате которого семь продавцов, работает с 8 утра и до 22 часов вечера без перерыва на обед и выходных. Планируется довести товарооборот до 100 тысяч рублей в месяц. Ставка делается на реализацию горячего хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, а также охлажденного мяса и мясных полуфабрикатов, колбасных изделий, плодоовощной продукции собственного производства и широкого ассортимента продовольственных и сопутствующих товаров. Кроме этого, планируются внедрение программы лояльности для покупателей и проведение различных маркетинговых мероприятий.

Иван ОСКИРКО
На снимке: новый магазин «Родны кут» в городе Белоозерске.
Фото автора

ПРОФСОЮЗНАЯ ЖИЗНЬ

Круглый стол в Кировском райпо

В Кировском райпо состоялся круглый стол на тему: «Социальное партнерство и коллективно-договорное регулирование социально-трудовых отношений».

В мероприятии приняли участие представители Могилевского областного объединения профсоюзов — главный технический инспектор труда Николай Билан и главный правовой инспектор Инна Чеботаревская, председатель Кировского районного объединения профсоюзов Елена Глекова.

Инна Чеботаревская рекомендовала вести постоянный мониторинг выполнения обязательств, принятых в коллективном договоре, консультировать и информировать членов профсоюза через юридические службы общественной организации и СМИ, размещать сведения на профсоюзных стендах. Она отметила, что в Кировском райпо соблюдаются все принципы социального партнерства. Для некоторых членов профсоюза главный правовой инспектор провела личные консультации по волнующим вопросам.

С учетом роста случаев производственного травматизма с тяжелым и смертельным исходом в целом в республике Николай Билан сделал акцент на профилактике и необходимости выполнения комплекса мероприятий по предупреждению возникновения несчастных случаев, укреплению в потребительском обществе трудовой и производственной дисциплины, соблюдению требований Директивы Президента Республики Беларусь от 11 марта 2004 г. № 1 «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины».

Тема производственного травматизма была продолжена в других выступлениях участников круглого стола. Отмечалось, что зачастую несчастные случаи

на производстве воспринимаются и работниками, и их руководителями как чистая случайность, а пострадавшие — как жертвы. Но травматизм возникает не внезапно. Поэтому борьбу с ним необходимо начинать с организационных мероприятий, а именно с качественного обучения работников по вопросам охраны труда и объективного проведения инструктажей. Очень важно предупредить трагические ситуации, поэтому ежедневный контроль с участием общественных инспекторов по охране труда важен и актуален.

Председателя районного объединения профсоюзов Елену Глекову с Кировским райпо связывают давние узы — несколько лет она проработала здесь бухгалтером, а затем начальником отдела заготовок. Вопросы, волнующие кооператоров, ей близки и знакомы. Она отметила высокий уровень участия первичной профсоюзной организации, которую возглавляет Екатерина Лаплева, в общественной жизни района. Особого внимания заслуживают показатели производственной деятельности райпо, в чем большая заслуга председателя правления Светланы Сороки и коллектива в целом.

В заключительной части мероприятия участники круглого стола провели дискуссию и подвели итоги.

Светлана АБУШКЕВИЧ,
главный технический инспектор труда Могилевского обкома профсоюза

На снимке: участники круглого стола в Кировском райпо.

Фото автора



СТРАНИЧКА для сельчан и горожан

ПОДВОРЬЕ

Кролик не будет в обиде на хозяина



Для обитателей подворья зима — нелегкое испытание, и кролики не исключение. Главное, чтобы кормовых запасов было в достатке, притом широкого выбора.

Зимой рацион кроличьего семейства не может обойтись без грубых кормов — сена и веток. Они содержат клетчатку, которая влияет на более полное усвоение содержащихся в кормах питательных веществ и обеспечивает правильное пищеварение в зимних условиях. К этой категории запасов относятся также сенаж, травяная мука, солома, полова. Травяную муку обычно готовят из мелкого клевера, листьев, которые перетираются сухими. С аппетитом поедают кролики зеленые высохшие ветки осины, лещины, акации, липы, клена, ивы, вербы, рябины. Однако нельзя давать зверькам ветки багульника, ракушника, бузины, волчьих ягод. В них содержатся ядовитые вещества. Незаменимый витаминный корм — ягоды рябины. Опытные любители-кролиководы, готовясь к зиме, не оставляют без внимания дары осенних садов и огородов. Осенне-зимнее меню ушастиков пополняется земляничными листьями, вырезанными ветками черной смородины, отплодоносившими побегами малины, обрезками виноградной лозы. Большое значение в зимнем кроличьем рационе занимают свежие ветки хвойных деревьев. Зимой в хвое витамина С (аскорбиновая кислота) в шесть раз больше, чем в лимонах, а содержание железа выше, чем у клевера. Даже летом неплохо давать кроликам небольшие ветки хвои ежедневно или через день, но особенно полезно делать это зимой и весной. Лучше скармливать зверькам просто ветки, притом первое время понемногу, на протяжении 4 недель, после чего сделать перерыв в 7–10 дней. В сутки каждому кролику дают по 100–200 г еловых лапок. Заготавливают лапки с октября по март. Осенью ветки с хвоей хранят в холодном помещении, а зимой — под снегом.

КСТАТИ. Кроликам нужно давать корма столько, чтобы здоровье их было отличным. Хозяин должен знать вкусы каждого длинноухого питомца. Не надо забывать: один любит картофель, другой — сено, а третий отдает предпочтение комбикорму.

ПОСАДИТЕ — НЕ ПОЖАЛЕЕТЕ

Ирга оправдывает ваши ожидания

Хотите, чтобы весь садовый сезон усадьба выглядела великолепно? Осенью не забудьте посадить иргу. И тогда она пышно зацветет весной, порадует съедобными плодами летом, будет удивлять огненной окраской листвы осенью.

Завидны и другие достоинства ирги. Прежде всего, восхищают ее быстрый рост и скороплодность, зимостойкость. Этот удивительный кустарник незаменим в качестве надежной живой изгороди. Холодостойкой ирге не страшны морозные зимы, а также сильные неожиданные весенние заморозки. На этом достоинстве уникального ягоdnика не заканчиваются. Плоды ирги богаты витаминами, органическими кислотами, другими веществами, полезными для нашего организма. К примеру, по содержанию витамина С они превосходят виноград, яблоки, груши, абрикосы, персики.

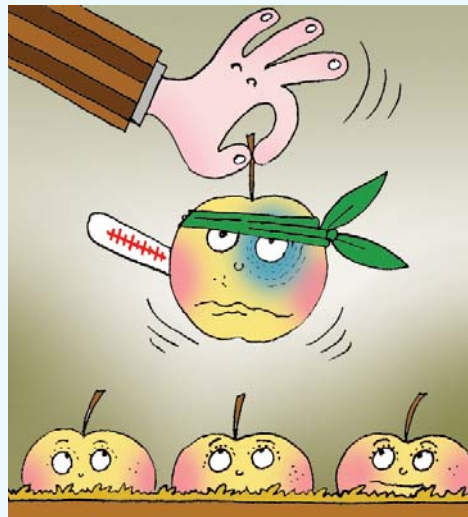
ВАЖНО

- Ирга — прекрасный подвой для прививки черенком груш и яблонь.
- При посадке следует помнить, что этот кустарник светлюбив и в тени практически не плодоносит.
- Первым урожаем ирга порадует уже на 3–4-й год.

**СЕКРЕТЫ
ХРАНЕНИЯ**

Не растеряй, яблочко, аромат

Яблоки поздних сортов собирают на стадии съемной зрелости — конец сентября — начало октября. И все же наиболее ароматными плоды становятся лишь после нескольких недель, когда их сняли с дерева. Чтобы они до весны оставались хрустящими, сочными, их нужно хранить в прохладном погребе, где температура воздуха колеблется в пределах +2...+4 °С, или же в ином подходящем месте, но с такими же условиями. Чтобы на яблоках не появились вмятины и пятна гнили, их раскладывают в один слой. Притом важная деталь, которую садоводы не учитывают. В ящиках плоды не должны соприкасаться друг с другом. Это непременно спасет их от эпидемий различных заболеваний. Но и это не все. Каждые 1–2 недели навешивайте свои запасы и делайте им тщательную ревизию. Если вдруг обнаружите больные плоды, незамедлительно удаляйте.

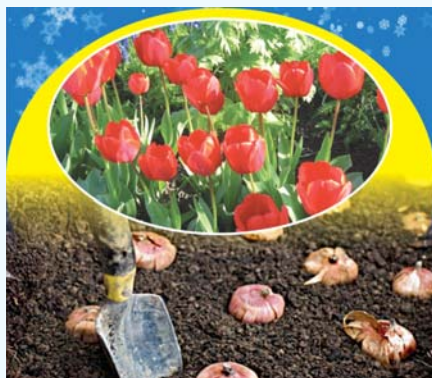

ВЫРАСТИМ — СОХРАНИМ

Заклятый враг свеклы

Некоторые овощеводы считают, что для свеклы в хранилище любые болезни нипочем. Они отскакивают от корнеплода, как горох от стенки. Больше того, приводят доводы, дескать, в погребе свекла сама способна защитить картошку от излишков влаги. Вряд ли стоит оспаривать очевидный факт, что этот овощ обладает гораздо большей лежкостью, чем, скажем, морковь или картофель. Однако у свеклы врагов хоть отбавляй. Если ей не создать надлежащие условия, она может заболеть в хранилище, не дождавись весны. Один из распространенных недугов — фомоз.

Фомоз поражает свеклу еще на грядке. Обычно развивается он на корнеплодах, когда в почве низкое содержание бора. На поверхности свеклы появляются темно-серые пятна. Ткани загнивают, корнеплод со временем становится сухим. Когда овощ на грядке, заболевшую свеклу не отличить от здоровой. То же происходит и в погребе. Только разрезав корнеплод, обнаружатся пораженные участки: твердые, черного цвета. Затем в этих местах появляются пустоты с налетом светлой плесени.

КСТАТИ. Свекла комфортно себя чувствует в погребе или подвале, если температура воздуха в пределах от 0 до +2 °С. При повышении температурного режима корнеплоды увядают, загнивают и начинают поддаваться гнилям.

ЦВЕТЫ У ДОМА


Тюльпаны встретят зиму на клумбе

Несмотря на щедрое осеннее тепло, заканчивают свой сезон цветоводы. Конец сентября — время, когда обычно начинаются посадки цветов под зиму.

Для посадки тюльпанов отводят хорошо освещенные дренированные участки, которые защищены от холодных ветров. Грунтовые воды должны быть не ближе 60–70 см от поверхности почвы. Тюльпаны не выносят застоя воды. Наиболее подходящая земля — легкая, супесчаная, богатая органическими веществами. Предшественниками могут быть любые цветочные или овощные культуры, кроме луковичных и пасленовых. Приступают к посадке, когда температура почвы на глубине 15–20 см опустится до +9 °С. Прежде чем начать посадочную операцию, луковицы тюльпанов выдерживают 1,5–2 часа в растворе марганцовки (3 г на 10 л воды) или 15–20 минут протравливают в 0,25-процентном растворе «Фундазола». Глубина посадки — 2–3 диаметра луковицы, то есть 10–15 см. Схема посадки — в зависимости от размера луковиц и высоты растений. Обычно составляет 25х20 или 15х10 см. Поздней осенью после заморозания почвы посадки мульчируют торфяным слоем 5–7 см.


БУДЕМ В КУРСЕ

Вода подступает украдкой

Часто на садовом участке вода довольно близко подступает к поверхности почвы. В результате образуется застаивание влаги. Это отрицательно сказывается на корневой системе плодовых деревьев, нередко губительно для них.

Однако, даже зная, что участок влажный, нужно попытаться более точно определить уровень залегающих грунтовых вод. Это поможет сорентироваться, каким плодным деревьям и ягоdnикам отдать предпочтение, чтобы, выращивая в саду, получить от них весомую отдачу.

ЯБЛОНЯ. Без всяких проблем будет чувствовать себя на участке, где уровень грунтовых вод порядка 2,5–3 м от поверхности. Ну а если обзавестись сортами, привитыми на карликовых подвоях, то высаживать их вполне можно даже на участке, где до влаги 2 м. Ведь их корневая система глубже полутора метров обычно не проникает.

ГРУША. Оптимальная глубина залегания грунтовых вод для корней этого дерева — 2–2,5 м.

ВИШНЯ. Более чувствительна к избытку влаги и лучше будет расти, если уровень грунтовых вод на участке не ближе 2 м к поверхности почвы.

ЧЕРЕШНЯ. Предпочитает участки с уровнем грунтовых вод на отметке в 2–2,5 м от поверхности почвы.

СЛИВА. Отношение к влаге почти такое, как у яблони на карликовых подвоях. Ее корневая система в основном состоит из скелетных и обрастающих корней. Она расположена на глубине 75–95 см. Поэтому даже при наличии грунтовых вод на уровне 1,5 м от поверхности почвы слива часто растет отлично и дает весьма солидные урожаи.

АБРИКОС. Для абрикоса оптимальное расположение грунтовых вод — 2,5–3 м от поверхности почвы.

МАЛИНА. Корневая система этого ягоdnика располагается на глубине 25–30 см. Отдельные корни куста способны проникать на метровую глубину. Поэтому наиболее приемлемый вариант — расположение грунтовых вод не менее чем 1,5 м от поверхности.

СМОРОДИНА. Корневая система залегают обычно на глубине 60–70 см. Идеальный вариант для этой культуры — расположение вод на глубине до 1,5 м.

КРЫЖОВНИК. Его корни достигают глубины не более метра. Поэтому залегание вод вполне достаточно до 1,5 м от поверхности.

КЛУБНИКА. Ягоdnик можно выращивать на участке, где грунтовые воды не поднимаются выше 1 м до поверхности почвы.

ВЫРУЧИТ СМЕКАЛКА

- Нелегко вбить гвоздь в дерево твердых пород. Гвозди гнутся, портится внешний вид изделия. Какой выход? Достаточно натереть острый гвоздь воском или огарком свечи, и он легко войдет в твердый материал. А чтобы такая смазка всегда была под рукой, надо просверлить в рукоятке молотка небольшое отверстие диаметром 5 мм и глубиной 10–15 мм. Затем залить его воском или парафином.

- Удалить пятно с полированной мебели можно, если использовать смесь, состоящую из равных частей соли и растительного масла. Смесь накладывают на пятно, выдерживают 2–3 часа, после чего стирают, а мебель протирают чистой шерстяной тряпкой.

- Кафельную плитку можно резать стеклорезом по гладкой глазурованной стороне. Сделав надрез, ударим слегка молотком с обратной стороны плитки, и она развалится.

- Если в духовке нет градусника, его заменит лист белой плотной бумаги. И вот каким образом. Когда лист желтеет — можно выпекать торты, печенье, ну а если чернеет — запекаем мясо.

- Работа с напильником всегда отнимает много времени, особенно там, где его ход ограничен: в глухом отверстии, в криволинейном канале. Здесь на помощь придет электродрель. Зажем в ее патрон надфиль с круглым сечением или обломок круглого напильника. Спиральная насечка прекрасно работает не только при поступательном движении, но и при вращении.

Розыск эксгибициониста

В Минске мужчина в общественном транспорте обнажил гениталии

Сотрудники уголовного розыска Ленинского РУВД Минска разыскивают мужчину за хулиганские действия, выразившиеся в демонстрации половых органов в общественных местах Минска, в том числе в общественном транспорте.

На вид мужчине 25—28 лет, рост 175—180 см, худощавого телосложения. Был одет в матерчатую куртку черного цвета, черную майку с надписью белого цвета, синие джинсы, имел сумку черного цвета через плечо, темную обувь спортивного типа. При наличии какой-либо информации просьба обращаться в Ленинское РУВД лично либо по телефонам (029) 669-49-32, (044) 516-63-07, (029) 614-52-32 или 102.



Беззащитная мишень

В Столинском районе браконьеры подстрелили двух лосей

Преступление было совершено ранним утром вблизи деревни Коробье. Работники местного лесхоза услышали выстрелы в лесу. Об этом они сообщили сотрудникам инспекции охраны животного и растительного мира, которые незамедлительно выехали на место незаконной охоты.

Сначала нашли убитого лося. Потом недалеко от места незаконной добычи обнаружили еще самку лося с огнестрельным ранением. К сожалению, она не выжила. Сейчас у лосей гон. Они становятся беззащитными, бегут на любой звук, который напоминает голос соперника. У браконьеров тоже был манок на лося. По всей видимости, они подманили животных и произвели выстрелы.

Природе нанесен ущерб в особо крупном размере. По факту незаконной охоты Следственный комитет возбудил уголовное дело. Назначен комплекс экспертиз. Кроме манка, браконьеры оставили и другие улики: на месте преступления были обнаружены незарегистрированное ружье, фонарь, рюкзак. Сейчас устанавливается круг подозреваемых.



Неудачно припарковался

Легковой автомобиль въехал в подземный переход в Минске

Сотрудники МЧС прибыли по сообщению о том, что автомобиль въехал в подземный переход в результате ДТП на пересечении пр-та Независимости — ул. Сурганова. К счастью, помощь спасателей никому не понадобилась. По предварительной информации, причиной инцидента могла стать автомобильная авария на перекрестке у Дома печати, в результате которой столкнулись «Лада-Веста» и «Мазда». Последнюю от удара и отбросило в подземный переход.



Столкновение неизбежно

В ДТП в Вороновском районе погибла мама, ее пятилетний сын в реанимации

Авария произошла днем неподалеку от деревни Заболотье. Девушка на «Мазде» выехала на встречную полосу. Водитель «Рено» пытался объехать ее по своей обочине, однако столкновения избежать не удалось.

В «Рено» ехала семья гродненцев. На заднем сиденье в бустере находился пятилетний мальчик, рядом сидела его мама. Обоих доставили в реанимационное отделение. Спустя два часа женщина скончалась. Мужчина-водитель также госпитализирован: он доставлен в хирургическое отделение больницы. Обстоятельства ДТП выясняются. По словам водителя «Мазды», ее ослепило солнце.

Поиск истины

Уголовное дело возбуждено по ДТП с двумя погибшими в Минске

Авария произошла утром. Автомобиль «Мазда 6» вылетел в левый кювет и столкнулся с деревом. В результате 26-летний и 22-летний мужчины, которые находились в автомобиле, скончались на месте происшествия до приезда скорой помощи.

По факту ДТП возбуждено уголовное дело. Следователи назначили автотехнические исследования, в ходе которых экспертам предстоит определить скорость движения автомобиля и его техническое состояние в момент происшествия.

С помощью судебно-медицинских экспертиз будет установлено, находились ли молодые люди в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Известно, что ранее оба привлекались к административной ответственности за управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения. Следователи просят людей, обладающих информацией о происшествии, сообщить об этом по телефонам в Минске 389-55-55 или 389-54-49.



Поле дурмана

Около 1,8 тонны дикорастущей конопли уничтожено в Быховском районе

Дикорастущая конопля (1780 кг) росла на участке в 2,8 га возле деревни Усохи Быховского района. Наркосодержащее растение уничтожено с помощью сельскохозяйственной техники. Поле обнаружили сотрудники группы по нарконтролю и противодействию торговли людьми уголовного розыска (УНИПТЛ) УВД и ГАИ Быховского РОВД при проведении основного этапа специальной программы «Мак».

Правоохранители напомнили о мерах административной и уголовной ответственности в сфере незаконного оборота наркотических средств. Так, посев или выращивание без цели сбыта или изготовления наркотических средств запрещенных к возделыванию растений либо культивирование без той же цели сортов конопли, мака или других растений, содержащих наркотические вещества, влечет штраф до 20 базовых величин. Во внимание не принимается, посадил ли владелец участка наркосодержащие растения или же они разрослись сами.

За посев или выращивание с целью сбыта, изготовления наркотиков предусмотрена уже уголовная ответственность. Такие правонарушения наказываются штрафом, или арестом на срок до шести месяцев, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок.



Осиное гнездо

Женщина в Слуцком районе скончалась после нападения ос

Несчастный случай произошел утром на одной из дач в Слуцком районе. По предварительным данным, после укуса ос женщине стало плохо. Ее супруг вызвал «скорую». Однако, несмотря на реанимационные действия, женщина скончалась. Проводятся проверочные мероприятия по установлению всех обстоятельств. Точную причину смерти поможет определить судебно-медицинская экспертиза.

Не уверен — не обгоняй

Двое погибли и восемь пострадали в ДТП в Осиповичском районе

Авария произошла вечером. Водитель автомобиля «Ниссан» во время опережения вблизи деревни Агула Осиповичского района совершил столкновение с популярным автомобилем «Шкода». После этого «Ниссан» столкнулся с двигавшимся попутно микроавтобусом ГАЗ, в результате чего обе машины съехали в кювет и опрокинулись. Водитель автомобиля «Ниссан» и пассажир микроавтобуса погибли. Водителю автобуса и его семи пассажирам причинены телесные повреждения, они госпитализированы в Осиповичскую районную больницу.

Еще одно смертельное ДТП произошло уже в Поставском районе. Вечером механизатор одного из местных хозяйств, не имея водительских прав, при движении на автомобиле «Пежо-406» по автодороге Глубокое — Поставы — Лынтупы не учел особенностей состояния транспортного средства, скоростной режим и в результате съехал в кювет, легковушка перевернулась. От полученных травм мужчина 1967 года рождения скончался на месте происшествия.



Преступное увлечение

Двое неработающих минчан изготавливали экстракционный опиум в квартире

Нарушителей задержали по месту жительства. У 43-летнего неработающего минчанина и его 26-летней безработной сожительницы во время оперативно-разыскных мероприятий в квартире обнаружен остаток экстракционного опия, который хранился в бутылке. Установлено, что оба задержанных изготавливали наркотик для собственного потребления. Кроме того, у них изъято более 7 кг семян мака. Ранее женщина неоднократно привлекалась к административной ответственности за занятие проституцией, а ее избранник отбывал наказание в местах лишения свободы за совершение убийства и незаконный оборот наркотиков.

Возбуждено уголовное дело. Задержанным грозит наказание в виде лишения свободы на срок до 5 лет.



За новостями следил Александр СЕРЕБРЯНЫЙ

Правление Белкоопсоюза и президиум Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников потребительской кооперации выражают глубокое соболезнование председателю правления Клецкого райпо Шестак Галине Александровне в связи с постигшим ее тяжелым горем и невозполнимой утратой — смертью МУЖА.

Правление, профсоюзный комитет и коллектив Клецкого райпо выражают глубокое соболезнование и слова искренней поддержки председателю правления Клецкого райпо Галине Александровне Шестак, начальнику отдела по инвентаризационной работе Анастасии Николаевне Горбач в связи с постигшим их горем и невозполнимой утратой — скоростижной смертью МУЖА и ОТЦА.

Правление Смолевичского районного потребительского общества выражает глубокое соболезнование председателю правления Клецкого районного потребительского общества Галине Александровне Шестак в связи с постигшим ее горем и невозполнимой утратой — смертью СУПРУГА.

Правление и коллектив Брестского облпотребсоюза выражают глубокое соболезнование Анне Вадимовне Левандовской, ведущему юристу облпотребсоюза, в связи с постигшим ее горем — смертью ОТЦА.

Правление Минского облпотребсоюза и Президиум областной организации профсоюза работников потребительской кооперации выражают глубокое соболезнование Галине Александровне Шестак, председателю правления Клецкого райпо, в связи с постигшим ее большим горем — смертью МУЖА.

Правление и коллектив Копыльского райпо выражают глубокое соболезнование и слова искренней поддержки председателю правления Клецкого райпо Галине Александровне Шестак в связи с постигшим ее горем и невозполнимой утратой — скоростижной смертью МУЖА.

Правление и коллектив Гомельского облпотребсоюза, областной комитет профсоюза работников потребительской кооперации выражают глубокое соболезнование и слова искренней поддержки Галине Ивановне Гарицкой (начальнику управления торговли облпотребсоюза в 2012—2015 гг.) в связи с постигшим ее горем и невозполнимой утратой — скоростижной смертью СУПРУГА.

Правление Гомельского райпо выражает глубокое соболезнование бывшему начальнику управления торговли Гомельского облпотребсоюза Галине Ивановне Гарицкой в связи с постигшим ее тяжелым горем и невозполнимой утратой — смертью МУЖА.

