



Вести

потребкооперации

Жить заботами сельчан

Еженедельная газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

Выходит с октября 1991 г.

28 сентября 2018 года

39 (874)

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



Задачи поставлены — дело за исполнением

24 сентября состоялась рабочая встреча Главы государства с председателем Правления Белкоопсоюза Валерием Ивановым, на которой обсуждалось положение дел в потребительской кооперации. Кооперативная система — многоотраслевая, многофункциональная, соответственно, и актуальных вопросов немало. Тем не менее решать их обязательно нужно. Причем в максимально сжатые сроки: за кооператорами исторически закрепился весьма ответственный участок работы, в том числе социальной направленности. Потому и поставил Президент задачу — систему потребкооперации встряхнуть.

Многу принято решение подготовиться по итогам этого года и в феврале провести серьезное совещание на самом высоком уровне по ситуации в потребительской кооперации, — цитирует Главу государства БЕЛТА. — Проверка, которую прошла потребкооперация, будет основой для того, чтобы по итогам года, изучив работу потребительской кооперации, раз и навсегда определиться с ее местом и ролью в современных условиях.

Растет конкуренция, частные торговые организации все активнее, хоть раньше, отмечает Президент, и не очень к тому стремились, идут в деревню — на традиционное поле деятельности кооператоров. В этой связи Александр Лукашенко отметил, что потребкооперации в настоящее время следует уделять повышенное внимание именно работе с населением, особенно в части закупки излишков плодовоовощной продукции:

— Яблони ломаются в садах у крестьян. Такого урожая не было, и не каждый может сохранить этот урожай или где-то продать. Есть

много людей, их больше половины, которые справиться с вывозом своего урожая и продажей на рынках не смогут. У них надо купить эту продукцию прямо на месте, — потребовал Глава государства. — Но, конечно, и заплатить надо.

Президент также поручил проанализировать штатную численность кооперативных организаций — это одна из составляющих эффективности работы:

— Вы должны быть конкурентоспособными. Если этого не будет, какой смысл искусственно держать какую-то организацию? Или, точнее сказать, зачем этой организации какие-то функции, с которыми она не справляется?

Глава государства подчеркнул, что он, как и прежде, выступает за сохранение потребкооперации:

— Настало время посмотреть на нее открытыми глазами. Четко определиться: что нам надо в потребкооперации, а что — нет и какой ей быть вообще в будущем.

Нужна объективная оценка ситуации, а равно и объективные рекомендации, в том числе от самой

потребкооперации. В свою очередь, Валерий Иванов проинформировал, что поручения Главы государства, которые были даны ранее, в большинстве выполнены, а решения по имеющимся проблемным моментам находятся в работе, при этом потребкооперация в целом достаточно успешно справляется с возложенными на нее задачами.

В ходе последующего общения с журналистами Валерий Иванов акцентировал внимание на том, что Белкоопсоюз не против открытия в малых населенных пунктах торговых объектов частными предприятиями:

— Согласно законодательству любой желающий может открыть любую торговую точку в любом населенном пункте. И потребкооперация не имеет ни права, ни возможности запретить. В некоторых случаях мы даже поддерживаем их: договариваемся снабжать некоторыми видами товаров. Но особо желающих нет. Потому что, как бы там ни было, работа в населенных пунктах до 200 человек для любой торговой точки при условии выдерживания требований к ассортименту, ценам и остального убыточна.

Как раз у Белкоопсоюза именно таких — нерентабельных — торговых объектов немало:

— Закрыть мы их не можем, потому что для населения это единственная точка, куда можно прийти за покупками. Здесь уже налицо социальная функция, которую выполняет потребкооперация, — отмечает Валерий Иванов.

Чуть позже в интервью программе «Разговор у Президента» на телеканале «Беларусь 1» Валерий Николаевич детализировал: Белкоопсоюз не намерен закрывать убыточные магазины на селе.

— Будем содержать такие торговые объекты за счет других отраслей, прибыльных. Таких магазинов около 2 тысяч, там работают 2 тысячи продавцов. Что с ними делать? Закрыть — самое простое решение. А что дальше? Убрать магазин — и деревни не станет.

В одночасье розничную торговлю на селе рентабельной не сделаешь, тем не менее необходимо обеспечить качественное обслуживание сельских жителей. В этом направлении сделано немало. Уровень торговли на селе уже сегодня уверенно приблизился к городскому. Начались преобразования с районных центров и агрогородков, в последующем новые подходы будут внедряться и в других населенных пунктах. На то, чтобы привести в порядок всю торговую сеть (а это свыше 7 тысяч магазинов), по предварительным расчетам, потребуется около двух лет. Более того, торговые объекты Белкоопсоюза выполняют еще и заготовительную функцию — ни один частник предложить такую услугу людям не в состоянии. Кроме того, в течение пяти лет планируется качественно обновить автопарк: появятся современные передвижные магазины-павильоны. Несколько таких машин уже есть.

(Окончание на стр. 5)

ТЫКВА НА ВАШ ОБЕДЕННЫЙ СТОЛ



С. 4

ЗАСТОЛБИЛИ МЕСТО Родны Кут В СМОЛЕВИЧАХ



С. 6

СЕРДЦЕ, ТЕБЕ НЕ ХОЧЕТСЯ ПОКОЯ...



С. 7

ПРОФСОЮЗНЫЕ СТАРТЫ



С. 8

ДОРОГА СТЕЛЕТСЯ, КОЛЕСА КРУТЯТСЯ



С. 9

Информация по отработке технологии работы торговых объектов на 21 сентября 2018 года

Наименование ОПС, облпо	Количество агрогородков, торговое обслуживание которых осуществляется магазинами ПК	Количество магазинов в агрогородках		Количество магазинов, которые планируется отработать согласно концепции (брендбук)	Количество магазинов, в которых проведены работы по отработке технологии продаж, внедрению концепции	
		всего	в т.ч. прод. и ТПС		всего	в т.ч. отработанных в соответствии с концепцией типизации торговых объектов ПК
Брестский	218	396	327	327	180	30
Витебский	227	312	278	126	169	54
Гомельский	238	324	295	235	238	44
Гродненское	218	263	218	110	154	34
Минский	254	327	286	286	191	66
Могилевский	203	272	258	234	230	60
Белкоопсоюз	1358	1894	1662	1318	1162	288

Кадровые назначения

11 сентября 2018 года по согласованию с Правлением Белкоопсоюза проректором по научной работе УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» назначена БАГРЯНЦЕВА Екатерина Петровна.

После окончания в 2002 г. университета потребительской кооперации по специальности «Коммерческая деятельность» Екатерина Петровна работает в университете. Начала свой трудовой стаж на кафедре товароведения непродовольственных товаров. С 2016 г. являлась деканом коммерческого факультета. С 2006 г. по 2009 г. обучалась в очной аспирантуре при УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» по специальности «Товароведение промышленных товаров и сырья легкой промышленности». По результатам защиты диссертации в 2010 г. присуждена ученая степень кандидата технических наук. В 2013 г. присвоено ученое звание доцента.



18 сентября 2018 года по согласованию с Правлением Белкоопсоюза, Гомельского облпотребсоюза и Кормяньским районным исполнительным комитетом председателем правления Кормяньского районного потребительского общества избрана КОРОТКЕВИЧ Светлана Николаевна.

Весь трудовой путь Светланы Николаевны связан с Кормяньским райпо, где после обучения в школе-магазине в 1989 г. она трудилась продавцом, заведующим магазином. Совмещая работу с обучением, получила образование в Гомельском торгово-экономическом колледже Белкоопсоюза и Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации по специальности «Товароведение и экспертиза товаров». С 2011 года возглавляла нехозрасчетное подразделение «Общепит» Кормяньского райпо.



Также в сентябре текущего года председатель Правления Белкоопсоюза В.Н.Иванов согласовал следующие кадровые назначения:

КОЗЕЛ Наталья Витальевна — на должность главного бухгалтера учреждения образования «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза;

СЛУКА Валентины Михайловны — на должность председателя ревизионной комиссии Солигорского районного потребительского общества;

БОТЧЕНКО Ольги Сергеевны — на должность главного бухгалтера Климовичского районного потребительского общества.

Управление кадров и образования Белкоопсоюза

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Увеличились расходы на промтовары и услуги

Доля трат белорусов на питание во втором квартале 2018 года уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на непродовольственные товары и оплату услуг — увеличилась. Об этом свидетельствуют данные Белстата по итогам выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, сообщает БЕЛТА.

В структуре потребительских расходов доля питания (включая общественное питание) составила 39,9% (42,2% во втором квартале 2017 года). Доля трат на алкоголь и сигареты осталась на прежнем уровне — 3,1%. На оплату непродовольственных товаров пришлось 31,3% от общих потребительских расходов (во втором квартале 2017-го — 29,9%). На 0,3 процентного пункта выросли траты на обувь и одежду (до 7,3%), на 0,1 процентного пункта — на предметы домашнего обихода и бытовую технику (4,1%).

На оплату услуг во втором квартале пришлось 25,7% расходов (24,8% в аналогичном периоде прошлого



года). На 0,2 процентного пункта выросла доля трат на услуги учреждений культуры, спорта, туристические и экскурсионные услуги (до 2,3%), на

0,1 процентного пункта — доля ЖКУ (7,2%), медицинских и санаторно-оздоровительных услуг (1,5%), услуг связи (5,1%).



Перешли на овощную диету

Белорусы стали есть больше овощей, меньше — хлеба и фруктов. Об этом свидетельствуют данные Белстата о потреблении основных продуктов питания в домашних хозяйствах во втором квартале текущего года, сообщает БЕЛТА.

Потребление овощей и бахчевых в расчете на одного человека выросло с 7 кг во втором квартале 2017 года до 7,2 кг в аналогичном периоде 2018-го, хлеба и хлебобулочных изделий — снизилось с 6,8 кг до 6,6 кг, фруктов и ягод — с 5 кг до 4,8 кг. На 100 г больше стали употреблять мяса и мясных продуктов (6,4 кг), молока и молочных продуктов (22,4 кг).

В то же время на 100 г уменьшилось потребление рыбы и рыбобулочных изделий (до 1,1 кг), масла растительного, маргарина и других жиров (0,8 кг), картофеля (4,9 кг). Потребление яиц в расчете на одного человека уменьшилось до 19 штук (во втором квартале 2017 года — 20 штук). Сахара и кондитерских изделий белорусы едят столько же — 2,2 кг.

ВОЗЬМИТЕ НА ЗАМЕТКУ

В Беларуси от отравления грибами в этом году пострадали 50 человек, из них трое — дети от 3 до 6 лет. Такая информация размещена на сайте Республиканского центра гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья, сообщает БЕЛТА.

Больше всего случаев отравления грибами произошло в Минске (25) и Гомельской области (6). В центре отметили, что незнание видов грибов, игнорирование правил сбора, обработки может повлечь тяжелые последствия: от острых форм отравлений до смертельных исходов. Сильнодействующие яды в несъедобных грибах не разрушаются при

кулинарной обработке. Отравиться можно и так называемыми условно-съедобными, если пренебречь основными правилами их приготовления.

Причиной острого отравления могут стать и съедобные грибы, если они долго находились без кулинарной обработки, употреблялись в сыром или недозарезанном

виде. Заболевание, как правило, начинается внезапно, через 3—12 часов после употребления грибов. Клиническая картина на начальных стадиях характеризуется резкой болью в животе, непрекращающейся рвотой, поносом, слабостью, головной болью. Далее могут присоединиться судороги, галлюцинации.

Жертвы «тихой охоты»

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Каким должен быть Белкоопсоюз, чтобы отвечать современным стандартам? Почему пока никто не может его заменить в глубинке? Как сделать торговлю на селе прибыльной, сохранив социальную ответственность? Какими средствами государственному ретейлу выиграть конкурентную борьбу у частника? Об этих проблемах шла речь во время рабочей встречи Президента с председателем Правления Белкоопсоюза Валерием Ивановым. О ее деталях руководитель потребкооперации рассказал в проекте АТН «Разговор у Президента» на телеканале «Беларусь 1». Предлагаем вниманию читателей печатную версию интервью.

О закупках

— Этот год особенный. Хороший урожай вырос как в личных подсобных хозяйствах, так и на общественном поле. Добавилось работы и потребкооперации. Например, яблоки под свои потребности население уже заготовило. Часть пошла на переработку. Особенно ранние сорта. Их много не нужно. Поэтому сбором яблок занимается в основном потребкооперация. Было конкретное поручение Главы государства. Мы его выполнили. На сегодня 50 с лишним тысяч тонн яблок заготовлено.

Сейчас белорусское яблоко немножко отодвинуло в сторону польское, венгерское и молдавское. Россияне в основном приобретают наше. Вообще, тенденция такова, и Глава государства ставит задачу, что по максимуму должно быть яблоко белорусское. Поэтому надо развивать промышленное садоводство, на личных приусадебных участках и продавать хорошие сорта. С хорошим товарным видом и хорошими свойствами хранения.

А вообще, мы покупаем тридцать наименований продукции. Все, что растет, что потребляется как продукты питания, мы покупаем. Позже формируем заказ на экспорт и реализуем. Большая часть этой продукции перерабатывается у нас и реализуется через нашу торговую сеть. Все, что население хочет сдать, потребкооперация может забрать и реализовать. Проблем явных с этим нет. Может, есть единичные случаи неудовлетворенности населения, но в основном эта проблема решена.

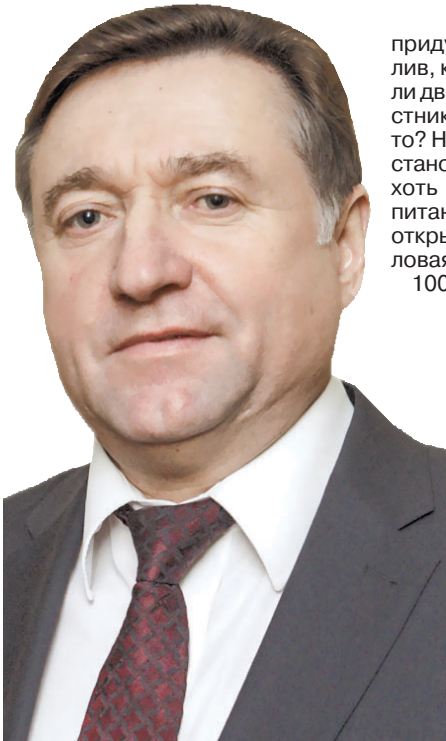
О закупочных ценах

— Я бы не сказал, что сильно разнятся цены в разных районах. Например, первые яблоки мы купали по 4 копейки, потом по 6—8. На старые деньги это 80 рублей, но слышится совершенно по-другому. В целом цены несколько не ниже прошлых лет, а в некоторых случаях и выше. Почему такой уровень цен? Мы исходим из стоимости конечного продукта, который можем получить. С килограмма того же яблока выход полезного продукта — 2—3, максимум 5 процентов. Отсюда и цена. Смотрите, с 10 килограммов яблок получается литр хорошего сока. При закупках мы ставим цены не за яблоко, а за конечный продукт, который из него получается. Отсюда и такие величины. Если резко увеличить цены на покупаемое яблоко, никто не станет покупать продукт переработки в магазине. И никто не сможет продать его по низкой цене, поскольку это будет в убыток. Платить можно и заоблачные цены, но куда потом деть продукт? Его нигде не реализуешь: ни на экспорт, ни внутри страны. А пройдет срок годности и что? Выбрасывать?

Рентабельность потребкооперации по покупаемому яблоку очень низкая. 2—3 процента. Поэтому и соответствующие цены.

Какой быть потребкооперации

Председатель Правления Белкоопсоюза Валерий ИВАНОВ — о системных вопросах развития отрасли



Валерий ИВАНОВ.

О позиции на рынке

— Задача, которую ставит и Глава государства, организовать торговое обслуживание населения, преимущественно сельского, на достаточно высоком уровне. У нас несколько снижается количество торговых точек на селе, которые занимаются розничным товарооборотом. Допустим, 6 процентов в структуре розничного товарооборота занимает потребкооперация. Когда-то занимала 30 процентов по стране. Но это не значит, что ухудшилось обслуживание населения. Там, где условия конкуренции есть — лучше предложения, допустим, от частных структур, от сетей. Пусть занимаются, торгуют. Но самая главная задача — обслуживание населения в сельской местности. Она должна выполняться. И это делается. Это уже не та потребкооперация, как раньше называли — сельпо. Может быть, снаружи эта торговая точка похожа на магазин сельпо. Зайдите внутрь — там совершенно по-другому. Там совершенно другие ассортимент товаров, обслуживание, оборудование. Говорят, в потребкооперации какие-то заоблачные цены. Да их в помине нет. Цена несколько не выше, чем в любой другой сети, а в подавляющем большинстве случаев — даже ниже. Торговая надбавка, которую мы применяем, — 23 процента, а в целом по стране — около 30 процентов. Есть предприятия, которые делают эту надбавку выше, чем потребкооперация. Преимущества наших торговых точек в том, что они выполняют функции заготовителя. Ни один частник, ни одна сетевая структура не могут предложить эту услугу.

О конкуренции с частными сетями

— В Беларуси 25 000 населенных пунктов. 100 точек открыла частная сеть. А 24 900 когда откроет? Пусть открывает, развивается. Нас это совершенно не волнует, а только подстегивает к лучшей работе. Представляете, что такое 25 000 и 100? Есть сеть с 34 торговыми точками и не в самых сложных районах. И то они испытывают трудности. Так это лето, а

придут зима, весна, придет разлив, когда в этом году обслуживали два месяца на лодках. Какой частник на лодке повезет хлеб куда-то? Никто. Это все нагнетание обстановки неизвестно для чего. Где хоть одна точка общественного питания в деревне? Где на селе открылась хорошая частная столовая? Нет такого. А у нас почти 1000 таких столовых на селе.

О рентабельности

— В комплексе, имея столько направлений, как розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание, заготовки, экспорт, оказание услуг (у нас же есть аптеки, заправочные станции, станции техобслуживания), в целом отрасль сделать рентабельной очень сложно. Здесь одно направление другим иногда поддерживается.

Об убыточных магазинах

— Приведу последний пример. Населенный пункт в Житковичском районе. Там небольшое количество жителей. Магазин закрывать надо по большому счету. Но население просто просит не закрывать, поскольку это единственная точка, где можно было обратиться в этой деревеньке. Мы решили, что за счет каких-то других вопросов, прибыльных, будем содержать такие торговые точки. Их 2000. Одновременно закрыть — это будет неправильно. В этом заключается одна из социальных функций потребкооперации. По условиям бизнеса, конечно, нужно закрывать: либо организацией положительную работу точки, либо принимай какое-то непопулярное решение. Мы принимаем такие решения по согласованию с местными властями. Но чтобы повально закрывать 2000 магазинов... Во-первых, там две тысячи человек работают. Что с ними делать? Во-вторых, население нам не выскажет слова благодарности. Закрывать — самое простое решение. Уберут магазин — и деревни не станут.

О ребрендинге

— Сгладить различия между городом и селом в сельской торговле — единственное, зачем это делается. Можно проехать по нашим магазинам — этой разницы уже практически нет. Ассортимент тот же, обслуживание, выкладка товаров и возможность у человека сделать выбор. Мы вообще убрали прилавок. И любой, кто заходит, сразу удивляется: может, мы в «Евроопт» попали? Рекламируем сейчас нашего конкурента. Ведь что привлекает население — в том числе и выкладка товаров, подсветка, качество, ассортимент, возможность выбора. Это мы и делаем, ничего там такого сложного нет. Но наши торговые точки преобразились. Я знаю, я отвечаю за свои слова. Мы сделаем эту работу во всех райцентрах, во всех агропунктах, следующим этапом будет перестройка работы во всех наших торговых точках — а их свыше 7 тысяч. Два года нам еще надо. И это стоит денег, купить ту же современную торговую витрину. Но Президент мне сказал, что потребкооперации быть. Через

некоторое время мы проведем многоплановую проверку, вскроем и положительный опыт, и недостатки. И я в эфире обращаюсь к нашим работникам, а их 65 000, это армия. Работать надо так, чтобы не было стыдно, чтобы понятие «потребкооперация» не было нарицательным. Наоборот — чтобы с нашей системы брали пример. А сделать это можно, очень много вариантов и возможностей.

Повторю: ни одна торговая сеть не дает столько услуг населению, как потребкооперация. А вот качество услуг, их количество, стоимость — над этим надо работать.

Об автолавках

— Этот формат работы сложно поменять. Ведь автолавка — это автомобиль с особым оборудованием. Условный прилавок, продавец в машине, продает то, что нужно населению. Плюс есть заявочный принцип: в автолавке население может заказать любой товар, и через 2—3 дня он придет: телевизоры, стиральные машины, холодильники. Мы организовываем эту работу без проблем.

Но есть формат и более современный, когда делается в виде торгового павильона: приезжает машина, и человек заходит внутрь. И такие машины у нас есть. Это перспектива. Цена пока несколько великовата, чтобы полностью поменять и сделать такими все наши автолавки, их почти тысяча. Я думаю, пройдет лет пять — и лишь тогда мы сможем полностью поменять свой автопарк.

О месте на рынке

— Заменить потребкооперацию на сегодняшний день в полном объеме и с полной заменой ее функций какой-то другой организацией проблематично. Вскрытые недостатки — а они есть, в нашей стране ничего не скроешь — мы знаем. И принимаем к исполнению те поручения, которые дал Глава государства. Но потребкооперация как система будет. Ей уже сто лет, это одна из немногих организаций, оставшихся от бывшего Советского Союза. И я не думаю, что все хорошее должно искореняться. Альтернативу найти очень сложно.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

По состоянию на 1 сентября 2018 года в потребительской кооперации функционируют 264 юридических лица и филиала

За январь-август



Ежемесячный объем розничного товарооборота - **более Br170 млн** (5,5% от общего объема продаж торговыми организациями республики).

Доля товаров отечественного производства составляет **93%**.

В населенных пунктах с численностью жителей **до 200 человек** действуют **1,5 тыс. магазинов**. В деревнях, где проживает **менее 100 человек**, - **более 600 магазинов**.

Действуют **750 пунктов** по закупке у населения более 30 видов сельскохозяйственной продукции и сырья.

За январь-август за сданную продукцию населению выплачено **Br110 млн**.

Закуплено



*Экспортные поставки осуществлялись в 15 стран мира и 46 регионов Российской Федерации.
Источник: Белкоопсоюз. © Инфографика БЕЛАТА

ТЕРРИТОРИЯ ПРИЯТНЫХ ПОКУПОК

Особенности баннерной рекламы

По результатам мониторинга сельских торговых объектов, в которых выполнены мероприятия по приведению в соответствие требованиям концепции типизации торговых объектов, утвержденной распоряжением Белкоопсоюза от 05.07.2018 г. № 130р (перевод на полное самообслуживание, брендирование торгового зала, фасада), считаю необходимым акцентировать внимание на отдельных моментах.

Особенно это касается технических требований при монтаже баннерной рекламы на оконные проемы:

баннер следует изготавливать из воздухопроницаемого материала (так называемой баннерной сетки);

крепление рекламного баннера не должно препятствовать свободному открытию окон (если это изначально предусмотрено их конструкцией).

Учитывая, что значительная часть торговых объектов потребиооперации, расположенных в сельской местности, имеют систему вентиляции естественного типа и воздухообмен внутри торгового зала про-

изводится посредством дверных и оконных проемов здания, необходимость выполнения указанных требований весьма очевидна. Вместе с тем встречаются случаи, когда наши организации-заказчики торговых объектов совместно с организациями-поставщиками услуг по рекламному оформлению не придают значения указанным выше требованиям. В результате изготовление рекламного баннера производится на плотном материале, препятствующем проникновению воздуха внутрь помещения. Крепление выполняется непосредственно к импосту (каркасу) окон, препятствуя их открытию. Это, в свою очередь, приводит к нарушению воздухообмена внутри помещения, дисбалансу температурно-влажностного режима, что отрицательно влияет на комфортные условия пребывания внутри помещения покупателей, персонала, а также негативно сказывается на сохранности товаров и работе торгового оборудования.

Сергей НИЖНИКОВ,
 начальник отдела капитального строительства и инвестиций Белкоопсоюза

На снимке: баннерная реклама торгового объекта ДУТП «Бобруйский торговый центр» — пример того, как надо делать.

Фото автора


ВОЗЬМИТЕ НА ЗАМЕТКУ

Тыква — царица осени!

Время праздника урожая, символом которого каждый год становится роскошная, круглая, золотая тыква! Эта красавица радостного цвета присутствует всюду, как элемент осеннего декора интерьера и двора, как главная героиня красочных инсталляций на тематику Хеллоуина, и не только.

Ежегодно в осенне-зимний период торговыми организациями потребиооперации организовывается торговля свежей тыквой на сельскохозяйственных ярмарках, рынках, в образцово-показательных магазинах и магазинах районных центров. В текущем году дополнительно в каждом торговом объекте города будут организованы тематические и фотозоны с тыквой, где каждый желающий сможет сфотографироваться либо сделать атмосферные селфи-фото.

Сама тыква считается очень полезным продуктом. Даже диетологи советуют употреблять ее в монодиетах, не опасаясь при этом за свое здоровье. Ведь мякоть продукта содержит полезные микроэлементы, витамины, масла, которые нужны для работы всего организма.

Считается, что с ее помощью можно наладить функции сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, повысить иммунитет и умственную работоспособность, предотвратить различные заболевания внутренних органов.



Друзья, приходите к нам за солнечной тыквой и будьте здоровы!

Инна ЛУРИКОВА,
 заместитель начальника отдела продовольственных товаров Белкоопсоюза

НА КОНТРОЛЕ

Растут доходы

Номинальная начисленная средняя заработная плата работников в Беларуси в августе 2018 года увеличилась до 987,5, сообщили БЕЛТА в Национальном статистическом комитете.

В июле этот показатель составлял 973,8. Столица в разрезе регионов традиционно лидирует по этому показателю: средняя зарплата работников Минска за август сформировалась в размере 1343,3 рубля (темп роста к августу 2017 года — 111,3%). В Минской области она достигла 1018,4 рубля (109,2%), в Гомельской — 892,7 (111,6%), Гродненской — 857,6 (110,5%), Брестской — 853,2 рубля (110,6%). Средний заработок в Витебской области — 846,7 (112,8%), в Могилевской — 833,2 рубля (109,2%).

В целом по республике реальная заработная плата (заработная плата, рассчитанная с учетом роста

потребительских цен на товары и услуги) в январе—августе 2018 года по сравнению с соответствующим периодом 2017 года возросла на 12,6%. Самый высокий рост реальной зарплаты отмечен в Гомельской и Витебской областях (соответственно на 13,9% и 13,8%), а в Минске этот показатель наименьший (рост на 11,2%). Реальная заработная плата за август нынешнего года в среднем по республике составила 111% к уровню августа минувшего года. Структура наиболее высокооплачиваемых сфер экономической деятельности не изменилась.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ


Ведущая рубрики — начальник юридического отдела Белкоопсоюза Наталья ШНИГИР

Использование путевых листов не запрещено

Как вести учет использования рабочего времени водителями в связи с отменой оформления путевых листов? Можно ли продолжать использовать путевые листы в организации?

ШКУТЬКО В.А.,
 г. Барановичи

В связи с принятием постановления № 36 «О признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь» с 23.01.2018 утратило силу постановление от 26.11.2010 № 138 «Об утверждении Инструкции о порядке оформления транспортных документов», определяющее порядок заполнения путевых листов и талонов, прилагаемых к путевым листам, которые являлись основанием для учета использования рабочего времени водителями автомобилей (п. 19 Положения о рабочем времени водителя, утвержденного постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 25.11.2010 № 82 (далее — Положение № 82)).

Данная мера направлена на реализацию подпункта 4.5 пункта 4 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 года № 7 «О развитии предпринимательства», предусматривающего возможность выполнения автомобильных перевозок без оформления путевых листов, однако запрет на их использование законодательством не установлен.

Вместе с тем с отменой требования об обязанности оформления путевого листа не отпала обязанность нанимателя вести учет рабочего времени водителей.

Так, согласно статье 133 Трудового кодекса наниматель обязан организовать учет явки работников на работу и ухода с нее. Водители не являются исключением из этого правила.

До начала работы каждый работник должен в порядке, установленном нанимателем, отметить свой приход на работу, а по окончании — уход.

Учет явок на работу и ухода с нее ведется в табелях использования рабочего времени, годовых табельных карточках и других документах с указанием фамилии, инициалов работника, календарных дней учетного периода, количества отработанного времени, в том числе в сверхурочное время, в государственные праздники, праздничные и выходные дни, и других необходимых сведений. Формы документов для учета явок на работу и ухода с нее, а также порядок их заполнения также утверждаются нанимателем.

Учету подлежит фактическое рабочее время, которое состоит из отработанного и неотработанного времени, включаемое в соответствии с законодательством в рабочее время.

В составе отработанного времени отдельно учитывается время сверхурочных работ, поврежденной работы сдельщиков, служебных командировок и работы по совместительству.

В составе неотработанного времени выделяются оплачива-

емое и неоплачиваемое время, а также потери рабочего времени как по вине работника, так и при отсутствии его вины.

Кроме того, учет рабочего времени водителей имеет ряд особенностей, предусмотренных Положением № 82.

В частности, пунктом 9 Положения № 82 предусмотрены периоды, которые включаются в рабочее время водителей, отражаются в таблице учета рабочего времени как рабочее время и оплачиваются в установленном порядке. К ним относятся периоды:

- подготовительно-заключительного времени для выполнения работ перед выездом на линию и после возвращения с линии в организацию, а при междугородных перевозках — для выполнения работ в пункте оборота или в пути (в месте стоянки) перед началом и после окончания смены продолжительностью 20 минут;

- времени проведения предрейсового медицинского осмотра продолжительностью 5 минут;

- времени управления автомобилем;

- времени присутствия на рабочем месте водителя автомобиля, когда он не управляет автомобилем при направлении в рейс двух водителей автомобиля;

- времени стоянки в пунктах погрузки и разгрузки грузов, в местах посадки и высадки пассажиров, в местах использования специальных автомобилей;

- времени простоев не по вине водителя автомобиля;

- времени дополнительных специальных перерывов, предусмотренных графиком работ (сменности) для отдыха от управления автомобилем в пути и на конечных пунктах маршрута;

- времени проведения работ по устранению возникших в течение работы на линии эксплуатационных неисправностей обслуживаемого автомобиля, не требующих разборки механизмов, а также выполнения регулировочных работ в полевых условиях при отсутствии технической помощи;

- времени охраны груза и автомобиля во время стоянки на промежуточных и конечных пунктах маршрута при осуществлении междугородных перевозок в случае, если такие обязанности предусмотрены трудовым договором, заключенным с водителем автомобиля.

Таким образом, учет рабочего времени водителей, как и иных работников, можно осуществлять путем оформления табеля использования рабочего времени. Вместе с тем наниматель имеет право самостоятельно определить необходимость ведения путевого листа, принять соответствующее решение и использовать путевые листы по форме, утвержденной законодательством, либо разработать и утвердить локальным нормативным правовым актом иную, удобную для нанимателя форму. К примеру, формы путевых листов легкового автомобиля, автомобиля такси, автобуса установлены постановлением Министерства транспорта и коммуникаций от 29 марта 2012 года № 25. В случае принятия нанимателем решения об оформлении путевых листов, путевой лист будет использоваться при учете рабочего времени водителя.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ
(Окончание. Начало на стр. 1)

Что касается вопросов заготовок, Белкоопсоюз в текущем году планирует заготовить 100 тысяч тонн яблок. Закупочные цены — не ниже прошлых лет, а в некоторых случаях выше. Яблоко-опад закупалось по цене 4 копейки за килограмм, сейчас цены подросли до 6—8 копеек.

— Глава государства ставит задачу, чтобы в торговой сети было максимально представлено белорусское яблоко. Нам нужно развивать промышленное садоводство, личные приусадебные хозяйства, предлагать хорошие сорта, чтобы яблоки имели товарный вид, долго хранились, — акцентировал Валерий Николаевич.

Всего же организации потребкооперации закупают у населения более 30 наименований сельскохозяйственной продукции и сырья: действует 750 стационарных заготовительных пунктов, за восемь месяцев текущего года население выплачено 110 млн рублей. Все, что граждане хотели бы сдать на переработку, можем забрать, заверяет Валерий Иванов.

В целом динамика развития кооперативной системы, как отмечает председатель Правления Белкоопсоюза, положительная. Это касается в первую очередь таких направлений, как экспорт товаров (темп роста за восемь месяцев — без малого 111 процентов к аналогичному периоду минувшего года), закупка у населения излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, промышленное производство. В то же время определенного совершенствования требуют качество торгового обслуживания, своевременность расчетов, некоторые другие моменты.

Все эти вопросы и оказались в центре внимания в ходе состоявшегося на следующий же день после рабочей встречи Валерия Иванова с Главой государства селекторного совещания в Белкоопсоюзе. Благодаря системе видеосвязи участие в нем приняли представители кооперативных организаций всех регионов страны. Как отметил Валерий Николаевич, Глава государства владеет информацией о положении дел в потребкооперации во всей полноте — досконально, до мелочей. Все проблемные моменты, которые находятся на контроле у Президента и рассматривались в ходе рабочей встречи, всецело соответствуют действительности. Кооператорам необходимо приложить все усилия, чтобы таких проблемных моментов не просто стало меньше, но не было вообще. Для этого, как представляется, есть все необходимые условия. Первое, что необходимо изменить,

Задачи поставлены — дело за исполнением

— отношение к работе в отдельных организациях, усовершенствовать исполнительскую дисциплину на всех уровнях.

— Чего не хватает руководителю районной организации, чтобы ежедневно бывать на местах и поддерживать там элементарный порядок? — обращается к участникам совещания председатель Правления Белкоопсоюза.

Во многих районных организациях количество торговых объектов меньше, нежели работников, — а с порядком проблемы. Такие организации и положение дел в них зачастую попросту выпадают из поля зрения руководителей областного уровня. Отсюда и задача — встряхнуть систему. Отдельные достижения и успехи, а их, следует признать, у кооператоров немало, на фоне общей ситуации нивелируются. Между тем, акцентирует Валерий Иванов, работа кооператоров в большинстве случаев не подвержена форм-мажорным обстоятельствам, связанным с климатическими факторами и погодными условиями: солнце не обжигает, как на хлебной ниве, дожди не заливают — что мешает развитию, не говоря уже о соблюдении элементарного порядка?

Необходимо активизировать работу ревизионной комиссии и контрольно-аналитического управления Белкоопсоюза: важно стараться собственными силами искать, находить и оперативно устранять выявляемые недостатки, не ожидая, что за кооператоров это сделают другие контролирующие инстанции. А еще лучше — учиться упреждать разного рода нарушения. Руководителям областных организаций не следует ждать, что придет кто-то из аппарата Белкоопсоюза и организует работу: необходимо качественно управлять вверенными территориями по всем направлениям.

Касаясь ситуации в отдельных отраслях, Валерий Иванов очертил круг первоочередных задач, решить которые необходимо в ближайшем же время. Задача номер один — привести в порядок торговую сеть: абсолютно все объекты должны быть переведены в новый формат. «Все до единого», — уточнил председатель Правления. В агрогородках соответствующие работы должны быть завершены макси-

мально оперативно — на очереди отработка рядовых магазинов: технология продаж повсеместно должна основываться на принципе самообслуживания — сложного в этом нет ничего. Что касается торговли в районных центрах, необходимо продолжать практику переспециализации отдельных объектов с целью создания узнаваемых магазинов разной направленности. Если организуем мероприятия выездной торговли, например те же осенние ярмарки в столице, важно выходить на них с максимально широким ассортиментом продукции — чтобы потребкооперация звучала во весь голос, а не ограничивалась несколькими палатками.

Следующая отрасль — не менее, а может, и более важная, чем торговля, — заготовки. Пусть цена на яблоки сложилась и невысокой, но и по такой цене, отмечает Валерий Николаевич, немало желающих их сдавать. Несмотря на это, до кого-то кооператоры так и не дошли. В этой сфере также следует активизировать работу. Позиция Президента известна — необходимо купить у населения все, что сверх личных потребностей, не дать пропасть ни яголке. Алгоритм действий видится следующим: закупать продукцию в деревнях — формируем товарную массу — реализуем в городах. Если есть проблемы с реализацией закупленного, к примеру, перерабатывающим предприятиям, целесообразно развивать на местах собственную переработку — производят соленья, моченые и квашеные во всех районных организациях. Эта продукция весьма востребована рынком — и внутренним, и внешним: ее не стыдно предложить ни на экспорт, ни крупным отечественным сетям.

Не должна стоять в стороне от этих вопросов и сфера общественного питания: из одних лишь яблок, акцентирует Валерий Иванов, можно приготовить море блюд. А в наших кафе порой не найдешь даже простого печеного яблока, которое так полезно для здоровья. Не много нужно, как могло бы показаться, и для того, чтобы установить в объекте общепита машину для приготовления свежавыжатых соков. Фруктовые, овощные, да еще и сделанные на виду у посетителя — это же ни дать ни взять готовый бренд: сырья хватает — заготавливаем

достаточно, кадры есть, почему нет движения? За таким продуктом, по большому счету, и к конкуренту не ходи, тоже найдешь едва ли — словом, есть чем кооператорам привлечь покупателя. Можно не только заработать, но и внести весомый вклад в дело укрепления здоровья нации: тут и в особой рекламе не будет необходимости.

Подвиги в сфере общественного питания есть, они заметны — будущее, однозначно, за современными брендированными объектами, но нельзя оставлять без внимания и традиционные заведения, коих большинство. Именно они и формируют общую картину. А значит, обновление в той или иной форме должно затронуть и их — расширением реализуемого ассортимента как минимум. То же касается и промышленности. Она, отмечает Валерий Николаевич, также должна работать в тесной связке с заготовительной отраслью. В ряде районов кооперативная промышленность пришла в упадок, но это отнюдь не основание для того, чтобы и остающейся уготовить подобную участь. Закрывать производство легко, организовать — не в пример сложнее. Поэтому всеми силами нужно беречь то, что есть, стараясь при этом осваивать производство новых — а главное, востребованных рынком — видов продукции. Та же переработка сельскохозяйственного сырья в идеале должна быть организована в каждой районной организации, конкретизирует Валерий Иванов.

Помочь кооператорам в деле заготовок призвана и инициатива председателя Правления Белкоопсоюза внести предложение в Правительство о выделении кредитных ресурсов в целях организации закупок у населения не только сельскохозяйственной продукции, как то имеет место в настоящее время, но и иных видов продукции и сырья — всего, что закупает потребкооперация. При наличии возможности привлечения кредитных средств на льготных условиях районные организации могли бы не изымать для этих целей деньги из оборота, как способствовало бы большей финансовой устойчивости. В целом не в последнюю очередь именно по состоянию дел в заготовительной отрасли, акцентирует Валерий Николаевич, и будет выноситься

общая оценка деятельности кооперативной системы.

От вопросов стратегического планирования — к несколько более приземленным, но от того не менее насущным. Использование в кооперативных организациях автотранспорта и горюче-смазочных материалов — еще одна болевая точка. Каждый автомобиль — в первую очередь легкой транспортом — должен быть оснащен средствами GPS-контроля. В ближайшее время по всей системе будет организована проверка использования горюче-смазочных материалов. Все выявленные недостатки должны быть возмещены в полном объеме: пришло время выжигать проявления нечистоплотности каленым железом, раз по-другому не получается, отмечает Валерий Иванов.

В целом вопросы исполнительской дисциплины, в том числе расчетной, которым в ходе селекторного совещания также было уделено повышенное внимание, идут рука об руку с вопросами кадровой политики. Ее также необходимо совершенствовать: случайных, не радеющих о благе общего дела людей в системе быть не должно. Если человек устал или не видит перспектив развития на вверенном участке, ему, наверное, целесообразно подумать о том, нужен ли он системе. К тому же следует помнить и о том, что оптимизация численности работников — это не обязательно сокращение: если в силу объективных причин у районной организации нет нужды в прежнем количестве продавцов, можно найти возможность использовать этот профессиональный ресурс на других направлениях деятельности — например, при организации той же переработки сельхозпродукции или расширении имеющегося производства.

В завершение совещания Валерий Иванов придал всему прозвучавшему практическую направленность: чтобы в полной мере реализовать все поручения Главы государства и воплотить в жизнь идеи, родившиеся в процессе их обсуждения, принято решение объявить среди работников аппарата управления Белкоопсоюза своего рода всеобщую мобилизацию. Суть ее в следующем: руководители и специалисты ключевых служб выезжают на места и работают там в составе специальных групп и в соответствии с четко разработанными планами действий — с мест зачасую многое видится немного иначе, нежели из служебного кабинета. Определенная смена ракурсов и углов зрения лишней не бывает и наверняка поможет в реализации намеченного.

Виталий ЕФИМЕНКО

При подготовке публикации использованы материалы БЕЛТА

ЗАГОТОВКИ

Витамины по осени считают

О закладке организациями потребкооперации сельскохозяйственной продукции на межсезонный период 2018/2019 года

Заготовительные организации потребкооперации приступили к созданию стабилизационных фондов на межсезонный период 2018/2019 года.

Ежегодно создаются стабфонды по картофелю, овощам (капуста, свекла, морковь, лук репчатый), фруктам (яблоки) для последующей реализации в торговых организациях, сети общественного питания и для бюджетной сферы.

Во исполнение постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 июля 2016 г. № 571 «О создании в Республике Беларусь стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики» в текущем году облисполкомами, райисполкомами доведены задания по закладке на межсезонный период 2018/2019 года организациями потребкооперации Брестской, Витебской и Минской областей. Гомельский и Могилевский облпотребсоюзы самостоятельно определили объемы закладки и довели до подведомственных организаций своими нормативными документами. Гродненское облпотребкооперационное предприятие заключило договоры поставки с производителями растениеводческой продукции согласно решению облисполкома (№ 517 от 31.08.2018).

Белкоопсоюзом запланировано заложить 15,6 тыс. тонн продукции растениеводства, в том числе 6 тыс. тонн картофеля, свыше 8,1



тыс. тонн овощей, в том числе 3,5 тыс. тонн капусты, 1,2 тыс. тонн свеклы, 1,2 тыс. тонн моркови, 2,1 тыс. тонн лука репчатого, 1,5 тыс. тонн яблок. По состоянию на 21.09.2018 системой заложено 803 тонны картофеля (из них по договорам поставки 500 тонн), 1,3 тыс. тонн овощей (по договорам поставки — 1,2 тыс. тонн), 450 тонн яблок по договорам поставки.

Материально-техническая база представлена 127 плодоовощехранилищами на 360 камер для раздельного хранения продукции емкостью 30,3 тысячи тонн. Из них 317 оборудованы режимным хранением (емкость — 18,6 тысячи тонн). Хранилища подготовлены к закладке продукции урожая 2018 года, проведены все необходимые предварительные работы: текущий ремонт, очистка, побелка

и дезинфекция хранилищ, очистка систем воздухопроводов и вентиляции, ремонт и техобслуживание погрузочно-разгрузочного и электрооборудования.

Поставка продукции растениеводства в стабилизационный фонд заготовительных организаций потребкооперации производится сельхозпроизводителями из всех регионов республики в соответствии с заключенными договорами и закупается у населения. Продукция, закупленная у сельхозорганизаций, поступает с документами, удостоверяющими качество и безопасность. В организации системы Белкоопсоюза организован входной контроль качества заготовленной продукции у населения, состоящая продукция в период хранения и реализации. Картофель и плодоовощная

продукция проходят проверку по органолептическим показателям, содержанию нитратов и радионуклидов.

Обеспечить закладку продукции растениеводства в полном объеме планируется до 15 ноября текущего года. Расходование созданных запасов картофеля и плодоовощной продукции будет осуществляться по графику в период с 15 ноября 2018 года по 31 мая 2019 года.

Кроме закладки стабфондов на межсезонный период заготовительные предприятия потребкооперации в течение года будут производить постоянный закуп сельскохозяйственной продукции.

Реализация заложенных в стабилизационный фонд картофеля и плодоовощной продукции будет осуществляться через торговую сеть, предприятия общепита, на рынках, ярмарках, на экспорт и другим покупателям.

Принимаемые меры по заготовке продукции растениеводства и создание необходимых условий ее хранения позволяют обеспечить бесперебойную торговлю плодоовощной продукцией отечественного производства на территории республики в межсезонный период и полностью удовлетворить покупательский спрос.

Светлана ЖУКОВСКАЯ,
 главный специалист управления заготовок Белкоопсоюза

ЛОГИКА РЫНКА

В Священном Писании сказано: ищите, да обряцете. В правлении Минского райпо, судя по всему, придерживались этого религиозного постулата, когда принимали решение об открытии нового магазина в агрогородке Слобода Смолевичского района. Дело в том, что свободных площадок для успешного ведения торгового бизнеса остается все меньше и по мере усиления конкуренции приходится скрупулезно изучать конъюнктуру сегмента рынка товаров и услуг, чтобы раньше других претендентов «застолбить» доходное место.

Так в поле зрения специалистов Минского райпо оказались расположенные под одной крышей здания в агрогородке Слобода — промтоварный и продовольственный магазины. На тот момент оба торговых объекта находились в ведении Смолевичского райпо, при этом эффективность их работы оставляла желать лучшего. Поэтому и не возникло каких-либо проблем с передачей на баланс Минского райпотребкооперации. Тем более что речь шла об аренде помещений, да и переспециализация магазинов не предусматривалась. С другой стороны, новые хозяева тоже не выступали в роли альтруистов. При принятии решения во главу угла был поставлен точный экономический расчет. По самым скромным прикидкам, при условии грамотной организации торгового процесса просматривались неплохие перспективы в наращивании объемов розничного товарооборота на арендуемых площадях. В агрогородке Слобода, население которого составляет несколько тысяч человек, многие местные жители постоянно



У молодой мамы Снежаны, которая пришла за покупками с дочерью Лианой, осталось хорошее впечатление от магазина потребкооперации.

работают в столице, до которой, как говорится, рукой подать. Естественно, материальное благосостояние людей тоже на соответствующем уровне. Но чтобы потенциальные покупатели предпочли частному торговому объекту кооперативный магазин, надо было сделать его действительно привлекательным во всех отношениях, начиная с фасада и до оформления торгового зала, но, пожалуй, самое главное — предложив такой ассортимент товаров и по такой цене, способный удовлетворить любые запросы. Ведь основной конкурент — коммерческий магазин «Купалинка» — расположился по соседству, и его владелец, понятно, тоже постарался предпринять упреждающие меры, чтобы остаться «на плаву».

Решение о передаче объектов Минскому подразделению Минско-

ки целесообразным поменять объекты местами, сделав акцент на реализации продуктов питания. Благо на увеличившейся более чем в два раза торговой площади имелись прекрасные возможности для размещения всех групп товаров в соответствии с современными требованиями. В результате 28 августа магазин «Родны кут» уже в новом формате гостеприимно

Со своим уставом в Смолевичи

В Минском райпо расширяют границы торговой деятельности



Продавцы (слева направо) Ангелина КОРОТЧЕНКО, Екатерина ШЕЛЕГ (завмаг) и Дарья ЦЫБУЛЬСКАЯ эффективно работают и убеждают в том, что молодо — не зелено.

распахнул двери для покупателей. — Перемены просто разительные, — рассказывает заведующая магазином Екатерина Шелег. — Если прежде, к примеру, метод самообслуживания применялся частично, то теперь у покупателей свободный доступ ко всем товарам. Люди довольны, и нам тоже приятно. Заметили, в частности, что несколько другим стал контингент покупателей. Молодежь уже не обходит «Родны кут» стороной, тогда как до недавних пор отовариваться сюда заглядывали в основном граждане пенсионного возраста. Завмаг знает, о чем говорит. Вместе с коллегами — продавцами Дарьей Цыбульской, Ангелиной Коротченко и Ириной Шатерник — до этого трудились здесь же, и, естественно, им есть с чем сравнивать. Поэтому не скупилась на похвалы в адрес новых хозяев, хотя при-

знавались: нагрузка значительно возросла. По состоянию на 17 сентября, когда мы наведались в магазин, розничный товарооборот составил 60 тысяч рублей, а по итогам

месяца поставлена задача по выходу на показатель более 100 тысяч рублей. Думается, намеченный рубеж будет успешно взят. «Родны кут» работает с 8.00 до 20.00 без обеденного перерыва и выходных. Обратил внимание, что наряду с товарами от многочисленных поставщиков, количество которых, к слову, увеличилось в разы, широко представлена собственная продукция кулинарных цехов Минского и Смолевичского райпо. В целом же, насколько мог убедиться, в обновленном магазине постарались неукоснительно соблюсти принципы, заложенные в концепции брендбука. Специалистам, конеч-

но, виднее, но, на мой взгляд, здесь на практике обеспечено единство формы и содержания, что, собственно говоря, и требовалось доказать. Выкрашенный в зеленый цвет фасад здания магазина смотрится по-современному стильно и броско. В торговом зале прежние люминесцентные лампы заменили на энергоэффективные светодиодные. Баннерная сетчатая реклама на окнах информирует, что здесь «Территория приятных покупок», и это отнюдь не является преувеличением. Во всяком случае, так считает молодая мама Снежана, которая пришла сюда за покупками с дочуркой Лианой. Особенно понравился ей свободный доступ к товарам, от ассортимента которых, к слову, тоже осталась под впечатлением. С ней были солидарны и другие покупатели, которые отмечали удобство акционной зоны, где были представлены по одной цене конфеты и печенье.

Что касается в целом розничных цен, то они тоже, скажем так, вполне приемлемые — торговая надбавка на продукты питания не превышает 25 процентов. Екатерина Шелег рассказала, что накануне открытия магази-



Свободный доступ к товарам позволяет покупателям досконально изучить их потребительские свойства.

на провели мониторинг цен на продовольствие в частном торговом объекте, по результатам которого и ориентировались затем при составлении прейскуранта. Предпринятые меры оказались эффективными. Покупательские предпочтения явно склонились в сторону магазина потребкооперации, где в отличие от коммерческого объекта можно также приобрести охлажденные мясные полуфабрикаты.

Неудивительно, что теперь уже конкуренты то и дело мониторят цены в «Родным куце».

Не хотелось бы выдавать желаемое за действительное, но, на мой взгляд, перспективы у нового магазина в Слободе просматриваются неплохие. Придя, образно говоря, в Смолевичский район со своим уставом, кооператоры Минского райпо не прогадали и, насколько могу судить, намерены здесь остаться надолго. Сейчас, к примеру, в находящемся через стенку бывшем магазине активно ведутся строительные работы. По их завершении в помещении планируется открыть магазин «Товары для дома». Такая специализация выбрана не случайно: рядом возводится несколько многоквартирных жилых домов и будущим новоселам не придется тратить время на приобретение так необходимой в быту мелочовки. Ну и, конечно, прибавится покупателей в «Родным куце», который, не сомневаюсь, станет таким для местных жителей на самом деле.

Александр РУДНИЦКИЙ
Фото автора



Новый «Родны кут» — визитная карточка Минского райпо в агрогородке Слобода Смолевичского района.

АКТУАЛЬНО

Дешево не всегда хорошо

В Беларуси проверили магазины с дешевыми товарами легпрома, в результате запрещена продажа продукции на 38,8 тыс. рублей. Такая информация размещена на сайте МАРТ, сообщает БЕЛТА.

МАРТ с участием областных и районных исполнительных комитетов, Министерства здравоохранения, Государственного комитета по стандартизации и Министерства

внутренних дел провел совместные мониторинги 27 торговых объектов в Кобрине, Жодино, Речице, Полоцке, Новополоцке, Гродно, Бобруйске и Минске, реализующих товары легкой промышленности по низким ценам. Во всех торговых объектах, принадлежащих 23 субъектам хозяйствования, установлены нарушения законодательства о торговле: недоведение полной и достоверной информации о

продавце, реализуемом товаре, его производителе и т.д. Также имели место отсутствие документов об оценке соответствия, несоблюдение требований технических регламентов Таможенного союза.

— Установленные факты указывают на неприятие субъектами хозяйствования мер по обеспечению безопасности реализуемой продукции, в том числе продукции,

предназначенной для детей и подростков. Иными словами, в продажу допускается некачественная продукция, несущая потенциальную угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан, — отметили в МАРТ.

По итогам контрольных мероприятий запрещена реализация небезопасной продукции на сумму более 38,8 тыс. рублей, субъектам хозяйствования выдано 53 реко-

мендации об устранении выявленных нарушений. В случае невыполнения рекомендаций к ним могут быть применены меры административной ответственности. По фактам повторно выявленных нарушений, аналогичных установленным в ходе предыдущих мониторингов, рассматривается вопрос о начале административного процесса в отношении виновных лиц 13 субъектов хозяйствования.

ТРАДИЦИИ, ОБРЯДЫ, ОБЫЧАИ

Воздвижение Господне

Вчера, 27 сентября, православные христиане отмечали Воздвижение Господне, или Воздвижение Честного и Животворящего Креста Господня. Этот церковный праздник установлен в память обретения и воздвижения Креста Христова. Его относят к одному из двенадцати важных торжеств. В этот день принято соблюдать строгий пост, разрешено пить только вино и употреблять в пищу растительное масло.

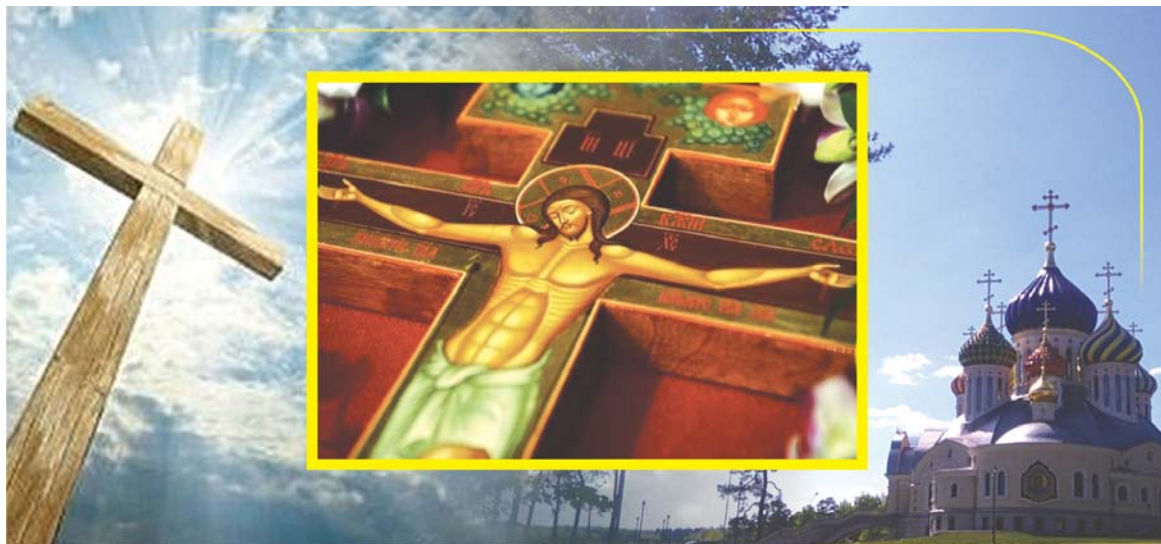
Равноапостольный император Константин увидел на небе Божие знамение — Крест с надписью «Сим победиши». Найти его послал Елену, свою мать. Она сначала пришла в Иерусалим, где и был закопан Крест. Помог ей в этом Иуда. Он подсказал, что это место находится, где построен языческий храм, ранее там была пещера, которую забросали мусором. Елена тут же приказала языческий храм срочно разрушить. В пещере были найдены три креста. Для того чтобы узнать среди них настоящий, она сначала поднесла первый к женщине при смерти, но ничего не произошло, затем второй — результат тот же, и лишь после прикладывания третьего к больной, та выздоровела.

Как раз в это время мимо дома излученной шла похоронная процессия, и Елена решила снова проверить силу Креста: возложила опять все три креста, но только после последнего мертвый ожил. Царица совершила поклонение Кресту и поцеловала его, а после нее то же самое проделала патриарх Макарий и все остальные

присутствующие. И ни у кого не осталось сомнения в том, что перед ними — тот самый Честной и Животворящий Крест, на котором принял свои муки Иисус.

Этот день знаменателен мистическими событиями, поэтому лиричнейшим образом следили за всем, что происходило 27 сентября. Для защиты дома от невзгод в этот день над входной дверью рисовали углем, мелом или кровью животных крест, а также вырезали его из дерева и вешали на ветках ивы. Чтобы нечистая сила не навредила домашним животным, делали маленькие крестики из дуба и клали их в сараи и ясли, где находились любимцы. Деревянный крест можно было заменить рябиновыми ветками, сложными крестом. Дуб и рябина выбирались неспроста — считалось, что они могут отпугивать нечисть.

Было поверье, что если в этот день человек или животное в чем-то провинятся, то будут наказаны. Так, того, кто не соблюдает строгий пост или будет буйствовать, ждут болезни или даже смерть. В этот день медведь обустраивает берлогу, поэтому в лес лучше не ходить, чтобы



ему не мешать. Была и еще одна причина, почему не стоило посещать лес — в этот день леший занимается подсчетом зверей в своем владении и может посчитать и человека, зашедшего к нему, а значит, больше не выпустит. Очень часто на Воздвижение многие блудили в лесу и не могли из него выйти.

Увидеть в праздник Воздвижения Господня улетающих в теплые края птиц — к большому счастью. Существовала такая примета, что 27 сентября нужно убирать в доме,

так как вместе с мусором из дома и нечисть выметается и вымывается. После уборки обязательно каждый дом следовало перекрестить три раза деревянным крестиком или рябиновыми ветками. Ребенок, рожденный в этот день, будет всегда под защитой не только своего ангела-хранителя, но и самого Господа.

На Воздвижение ни в коем случае не разрешалось жениться, так как брак будет коротким и несчастным. Нужно было обязательно заходить в церковь, неся за собой

рябиновые ветки. При выходе ими рекомендовалось сначала дважды хлопнуть по плечам, начиная с правого, а затем один раз — по макушке, чтобы все плохое ушло. Дома их клали возле иконы. Пусть там лежат до Покрова.

Плохая примета — плакать 27 сентября, так как это один из немногих церковных праздников, когда люди должны радоваться. Ведь Воздвижение Креста Господня — великий день.

Дарья КРАСНОВА

БОЛЕЗНЬ ЛЕГЧЕ ПРЕДУПРЕДИТЬ

*Кто-то сдается и руки опускает,
Вспомни про сердце, оно не отдыхает,
У него попробуй научиться
И снова продолжай биться, биться, биться.*

Всемирный день сердца, отмечаемый ежегодно 29 сентября, впервые был организован в 1999 году по инициативе Всемирной федерации сердца. Эту акцию поддержали Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), ЮНЕСКО и другие значимые организации.

Первоначально этот день проводился в последнее воскресенье сентября, а с 2011 года у него фиксированная дата — 29 сентября. Цель введения новой даты — повысить осознание в обществе опасности, которая вызвана эпидемией сердечно-сосудистых заболеваний в мире, а также инициировать всеобъемлющие профилактические меры в отношении ишемической болезни и мозгового инсульта во всех группах населения.

Всемирный день сердца проходит под девизом «Сердце для жизни». В партнерстве с ВОЗ Всемирная федерация сердца проводит мероприятия более чем в 100 странах. В программу тематического дня входят массовые проверки здоровья, публичные лекции, спектакли, научные форумы, выставки, концерты, фестивали, организованные прогулки и спортивные состязания. Каждый год мероприятия посвящены определенной теме, связанной со здоровьем сердца. В настоящее время сердечно-сосудистые заболевания являются главной причиной смерти в мире: ежегодно они уносят более 17 миллионов человеческих жизней.

Нездоровый образ жизни, который приводит к развитию сердечно-сосудистых заболеваний, чаще всего формируется в детском и подростковом возрасте, а затем их риск только повышается. Поэтому профилактику следует начинать с самого детства.

Помимо здорового образа жизни, в современном обществе необходимо повышать и культуру здоровья, которая включает и регулярное медицинское наблюдение для раннего выявления заболеваний и факторов риска их развития, и навыки борьбы со стрессом, и приемы сохранения здоровья в условиях агрессивной окружающей среды и ухудшения

экологической ситуации.

По данным Всемирной федерации сердца, 80 процентов случаев преждевременной смерти от инфарктов и инсультов можно предотвратить, если вести здоровый образ жизни, контролировать упот-



ребление табака, питание и физическую активность.

Семь вредных привычек, развивающих сердце:

- 1. Смотреть телевизор.**
Если проводить часы, сидя перед телевизором, вас не спасут даже регулярные занятия спортом. По мнению ученых, простое отсутствие движения в течение нескольких часов способно повлиять на обмен веществ, увеличив риск развития болезней сердца.
- 2. Обижаться на весь мир.**
Думаете, обиды и раздражение никак не влияют на здоровье? Сильные негативные эмоции, особенно сдерживаемые глубоко внутри гнев и обида, способны повысить уровень стресса и привести к быстрому износу сердечной мышцы.
- 3. Забыть почистить зубы.**
Не так давно ученые обнаружили прямую связь между болезнями зубов и заболеваниями сердца. Как выяснилось, хронические инфекции в ротовой полости провоцируют развитие атеросклероза.
- 4. Остаться в одиночестве.**
Люди, конечно, могут раздра-

Дела сердечные

жать. А с некоторыми и вовсе невозможно общаться. Но это не значит, что лучше остаться в одиночестве, ведь оно способно лишь лишить человека нескольких лет жизни.

5. Регулярно выпивать.
Самый простой и привлекательный способ позабыть о проблемах — притопить их в рюмке. Увы, даже ежевечернее расслабление при помощи бокала красного провоцирует вас на принятие полуведра спирта в год. И с ним — как минимум на развитие гипертонии через несколько лет и на угрозу инсульта через несколько минут после первого глотка алкоголя.

6. Переесть.
Избыточный вес — основная причина заболеваний сердца и серьезного сокращения продолжительности жизни. Люди часто не замечают, что едят больше, чем надо, и совсем не то, что нужно.

7. Курить.
Курение — это не только уже совсем не модно. Это действительно полная катастрофа для вашего сердца. Каждая выкуренная пачка сигарет — отличный повод начать приглядываться к изделию гранитных мастеров. Может быть, в это самое время в суженном никотином сосуде курильщика уже образовался тромб, который блокирует приток крови к сердцу.

Что делать? Бросать. Здесь и сейчас — тем более что сделать это намного проще, чем кажется. Не важно, что поможет вам это сделать — рекомендованная книга, помощь товарищей или медитация. Главное, что, бросив курить, вы добавите себе еще 10 лет жизни.

Таким образом, лучшая профилактика ССЗ — это отсутствие вредных привычек и ежедневная физическая активность. Человек в среднем должен проходить 10 тысяч шагов в день — в общей сложности в течение 30—40 минут. Гимнастика, физические упражнения, ходьба должны прочно войти в повседневный быт каждого, кто хочет сохранить работоспособность, здоровье, полноценную и радостную жизнь.

Людмила КРАСНОПОЛЬСКАЯ

НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Книга — лучший подарок

Сегодня, 28 сентября, в России отмечается необычный праздник — День деловой книги. Инициаторами его учреждения выступили проект Calend.ru и российское издательство «Манн, Иванов и Фербер». Дата 28 сентября была выбрана неслучайно — именно она считается днем рождения издательства «МИФ» — одного из лидеров рынка деловой книги.

В современном мире деловая книга — это действительно полезная литература, помогающая развивать бизнес, совершенствоваться и строить успешную карьеру, дающая дополнительные возможности для профессионального развития. Неудивительно, что сегодня бизнес-литература пользуется все большей популярностью.

Мы составили топ книг, с прочтения которых стоит начать изучение деловой литературы.

«Клиенты на всю жизнь»
Это легендарная книга, автор которой — Карл Сьюэлл, успешный бизнесмен, владелец одной из лучших автодилерских компаний США. Сьюэллу удалось поднять продажи до невиданных высот благодаря привлечению и удержанию покупателей. Его книга являет собой практическое руководство по работе с клиентами (а попутно и по организации работы предприятия, маркетингу и мерчендайзингу).

Сьюэлл рекомендует всем делать ставку на постоянных клиентов, поскольку настрой на разовые продажи делает бизнес неустойчивым. И убедительно доказывает: чтобы удержать клиента, необходимо пересмотреть свои взгляды не только на обслуживание как таковое, но и на организацию работы, оплату труда, чистоту помещений, дизайн ландшафта и многие другие мелочи.

«От хорошего к великому»
В книге анализируется опыт компаний, осуществивших переход от хороших показателей к выдающимся, таких как: Abbott, Circuit City, Fannie Mae, Gillette, Kimberly-Clark, Kroger, Nucor, Philip Morris, Pitney Bowes, Walgreens, Wells Fargo. Эти компании сохраняли высокие результаты в течение 15 лет.

Исследовательская команда во главе с Джимом Коллинзом рассматривает факторы и условия, необходимые для перехода от хорошего к великому, и его механизмы. Авторы убеждены, что последовательное претворение в жизнь идей и концепций, изложенных в книге, поможет практически любой организации кардинальным образом улучшить свою деятельность и добиться по-настоящему выдающихся результатов.

«Стратегия голубого океана»
Мы привыкли думать, что конкуренция — это символ здорового бизнеса. Однако с каждым годом конкуренция становится все более и более напряженной, а борьба за симпатии потребителя (и его кошелек) — все более кровопролитной. Бизнес-океан окрасился в красный цвет, и выживать в нем становится все труднее.

Авторы «Стратегии» уверены — нужно отойти в сторону и придумать нечто совершенно новое. И тогда в спокойных водах «Голубого океана» ваш бизнес добьется желаемого роста. Чан Ким и Моборн предлагают подробные инструкции по выведению компании из состояния конкурентного стресса и созданию совершенно новой бизнес-модели.

«Маркетинг на 100%»
Это бестселлер Игоря Манна, суммарный тираж книги превысил 100 тыс. экземпляров. Автор рассказывает о маркетинге, его основных инструментах, делится интересными примерами из своей многолетней практики.

Книга написана ярким, зажигательным языком, насыщена полезными, практическими советами и побуждает к немедленному воплощению всех идей. Для многих маркетологов эта книга уже стала настольной.

Антон СКИПЬЕВСКИЙ

ТЕРРИТОРИЯ ПРИЯТНЫХ ПОКУПОК

Ребрендинг лидских магазинов: единство формы и содержания

В Лидском филиале Гродненского облпотребобщества, как и в других кооперативных организациях, кипит работа по приведению технологий торговли в соответствие с брендбуком, разработанным Белкоопсоюзом. Поскольку лидские кооператоры привыкли все делать на совесть, с этой задачей у них тоже заладилась: к настоящему времени уже пять торговых объектов функционируют в полном соответствии с положениями брендбука. На очереди — еще два.

Перенести объект, что называется, с картинки в живую действительность, конечно же, непросто. Но, как свидетельствует опыт лидских кооператоров, вполне осуществимо. Пришлось приложить немалые усилия, признается директор филиала Кристина Водейко. Полумерами здесь не удовлетворяются: уж если делать, так основательно — от «а» до «я». Начали еще в мае. Первым был определен магазин в деревне Огородники, что в десятке километров от райцентра. Поменяли там буквально все — прежним остался, можно сказать, лишь фундамент. Результат — на загляденье. Сделали при этом даже больше, нежели предписывает брендбук: в частности, украсили прилегающую к «Родному куту» территорию малыми архитектурными формами, одна из которых — изысканная композиция из скамейки и уличных светильников. Оригинальности светлым придают как многочисленные кованые элементы, так и сама форма мачт: в их замысловатых очертаниях легко угадывается романтический образ пары на свидании — вот изящная дама, а рядом, под стать ей, преподносящий цветочек кавалер в шляпе. Сегодня это не просто украшение деревеньки — у местных жителей это излюбленное место встреч. Для свиданий и вправду самое то: и романтично, и практически — рядом магазин...

Далее последовали объекты в деревне Минойты, агрогородках Тарново и Можейково. Работы здесь заключались преимущественно в обновлении фасадов, элементов внутренней навигации и входной группы, замене торгового и технологического оборудования. В связи с тем что в большом ремонте на этих объектах необходимости не было, отработка заняла в среднем от недели до двух. А вот «Родному куту» в агро-



городке Ваверка довелось во многом повторить историю объекта в Огородниках — сюда не просто пришел комплексный ремонт, здешний магазин еще и менял место расположения: с задачей справились — потребовалось около месяца.

Следует отметить, что и до масштабных работ по реформатированию магазинов лидских кооператоров работали по принципу самообслуживания и полностью соответствовали технологиям торговли Белкоопсоюза. В ходе же приведения их к стандартам нового корпоративного брендбука обеспечено помимо прочего стилистическое единство. Причем не только благодаря редизайну фасадов и интерьеров да доукомплектованию современным оборудованием, но и за счет стандартизации форменной одежды продавцов. Новая форма для работников прилавка, отмечает заместитель директора филиала Снежана Главницкая, — очень правильное, своевременное решение: в современных условиях торговли и продавец должен выглядеть по-современному — функционально, но вместе с тем со вкусом, стильно, свежо. Все эти разномастные халаты должны остаться

в прошлом, улыбается Снежана Владимировна. При этом и сами продавцы высоко оценивают новую форменную одежду.

А какие оценки произошедшим изменениям выносят покупатели, ведь все это в первую очередь для них? Когда только начинались работы, вспоминает Снежана Главницкая, многие выказывали определенную настороженность — вот, дескать, окна закрывают пленкой, что ж это будет? А сейчас люди звонят и благодарят: рассмотрели что к чему, понравилось. И когда руководители филиала в ходе регулярного мониторинга посещают обновленные объекты, от местных жителей не слышат ни одного плохого слова. Но даже имей место какое-либо обоснованное замечание, мгновенно приняли бы к сведению и реагированию.

Обновление здесь действительно комплексное. Товар максимально приближен к покупателю. Новое оборудование не только менее энергоемкое, но и, что не менее важно, эргономичное — позволяет оптимизировать выкладку: торговое пространство организовано более качественно и эффективно, появилось место для большего количества товаров. Стало светлее, при этом расход электроэнергии ниже. В каждом магазине — современные системы пожарной сигнализации, видеонаблюдения и климат-контроля. А еще — электрические мухолоулавливатели. Воздух насыщен приятными ароматами — работают автоматические освежители. Словом, ни дать ни взять — территория приятных покупок. Отсюда, похоже, и рост объемов продаж: среднедневной товарооборот прибавил после обновления примерно 20 процентов. И

что не менее приятно — показатель продолжает держаться на том же уровне по истечении эффекта новизны.

Очень многое в ходе работ — на этом следует сделать особый акцент — удалось реализовать непосредственно собственными силами. Базовые элементы кованых деталей для малых архитектурных форм вышли из цеха металлоконструкций Лидского филиала, сами же колдовали и над деревянными паллетными кубами, в которых нынче продаются конфеты да овощи с фруктами. Новую форменную одежду для продавцов пошили в собственном швейном цеху. Художественное оформление вывесок, а равно и других элементов, в том числе входной группы, стало предметом заботы штатного специалиста — оформителя витрин: экономия средств, отмечает Снежана Главницкая, колоссальная. Помимо экономии реализация собственными силами собственных же идей обеспечила и дополнительные удобства для покупателей. Так, одну из идей лидских кооператоров — оформить у входа в магазин специальную планшетку для информирования обо всех действующих акционных предложениях и скидках — посетители уже успели оценить по достоинству.

Во всем, что получилось, отмечает директор филиала, огромная заслуга всего коллектива, в первую очередь специалистов коммерческой службы во главе с заместителем директора Снежаной Главницкой: к ребрендингу приступили с глубоким пониманием целей и задач, высокой степенью ответственности. Не было бы всей этой красоты и без плодотворного взаимодействия молодости и опыта —



кропотливого труда молодого инструктора по организации торговли Марины Козел и начальников розничных торговых участков Марины Егоровой, Терезы Герасимович и Елены Гульник, у каждой из которых более 20 лет опыта работы в торговле.

Между тем останавливаться рано — работы продолжают. В настоящее время новый облик обретают магазины «Родны кут» в деревне Шейбаки и в самой Лиде — по ул. Крылова, 2. Если на первом объекте объем работ сравнительно небольшой, и завершить их планируется буквально на днях, то на втором все, можно сказать, с нуля. Но и здесь долго ждать праздника не придется: первых покупателей после кардинальной реконструкции магазин, как ожидается, встретит уже в первой половине октября. Дальше последуют другие объекты: облик кооперативной торговли на Лидчине заметно преобразуется — темп взят нешуточный. Что же касается непосредственно результатов торговли, то и они выглядят весьма обнадеживающе: по итогам восьми месяцев темп роста розничного товарооборота составил 105,2 процента. Для команды лидских кооператоров, как представляется, и это не предел возможностей: работать здесь умеют. И любят.

Виталий ЕФИМЕНКО
 Фото предоставлено Лидским филиалом Гродненского облпотребобщества


ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Минувшая неделя сентября отметилась грандиозным спортивным праздником республиканского значения. В городе Жлобине Гомельской области финишировали финальные соревнования республиканской спартакиады профсоюзов.

20 сентября во Дворце игровых видов спорта состоялось торжественное открытие финальных соревнований XVII Республиканской межотраслевой спартакиады профсоюзов, которая под спортивными знаменами собрала около 1000 участников — представителей различных трудовых коллективов из всех регионов страны. Всего в финальном этапе спартакиады приняли участие команды, представляющие 18 отраслевых профсоюзов. По традиции межотраслевая спартакиада профсоюзов проводится один раз в два года, собирая спортсменов на лучших спортивных объектах республики. Так, в 2014 году финальные старты принимал город-герой Минск, в 2016-м — Могилев. Нынешняя спартакиада прошла с 20 по 23 сентября на спортивных объектах города Жлобина.

На нынешней спартакиаде команда Белорусского профсоюза работников потребиооперации была представлена во всех видах спортивной программы: настольный теннис, плавание, легкоатлетический кросс, стрельба пулевой, гиревой спорт, дартс, биль-

ярд, а также игровых видах спорта — мини-футбол, женский и мужской волейбол. Всего в сборной команде кооператоров было 48 участников из числа работников организаций из всех шести областей, а также сотрудников учреждений образования Белкоопсоюза. Женская и мужская команды по волейболу, сформированные из победителей и призеров отраслевой спартакиады, заняли в соревнованиях 12-е место.

По остальным видам спорта командные места кооператоров распределились следующим образом: дартс и легкоатлетический кросс — 11-е место, настольный теннис — 13-е, плавание — 15-е, гиревой спорт — 16-е место, стрельба пулевая — 16-е, бильярд — 17-е место среди всех команд отраслевых профсоюзов.

Надо отметить, что мастерство и уровень участников межотраслевой спартакиады на каждой спортивной площадке был очень высоким. Во многих командах основной костяк составили члены профсоюза, принимающие участие в республиканских и международных соревнованиях, мастера спорта, спортсмены высокого класса. Именно поэтому для нашей команды особо дороги спортивные достижения тех участников, которые показали наилучший личный результат.

В личном зачете гордостью команды профсоюза работников потребиооперации стал Сергей Ми-

ронов, электромонтер унитарного предприятия «Гомельский центральный рынок», который финишировал на 2-километровой дистанции в легкоатлетическом кроссе седьмым среди мужчин старше 35 лет с результатом 2 мин. 57 с.

Надежда Шевчук, преподаватель учреждения образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза, заняла 7-е место в личном зачете по дартсу, выполняя одно из самых сложных упражнений в этом виде спорта — «301».

Так, в командном зачете по настольному теннису наши участники Татьяна Шкуратова, товаровед Гомельского облпотребсоюза, и Игорь Левченко, оператор ЭВМ Гомельского райпо, заняли 13-е место, а в личном зачете, соответственно, 9-е и 15-е места.

В целом команда Белорусского профсоюза работников потребиооперации заняла 14-е место среди 18 команд. Кооператоры по итоговым результатам спартакиады оставили позади спортивные команды профсоюзов легкой промышленности, банковских и финансовых работников, работников государственных и других учреждений, а также профсоюза различных форм предпринимательства «Сад-ружнасць».

Большую помощь в участии команды профсоюза потребительской кооперации оказал спонсор — частное производственно-торговое



унитарное предприятие «СпецКувСтрой», производитель автомобильных кузовов-фургонов, который выделил денежные средства на приобретение формы для участников мужского и женского волейбола и организации питания нашей команды.

Дни спортивных баталий пролетели очень быстро, были насыщены яркими мгновениями, радостью и разочарованием, но главное — праздник удался и работники организаций потребиооперации

принявшие участие в соревнованиях, достойно представили отраслевой профсоюз, встретились с сильными соперниками, приобрели опыт в состязаниях высокого уровня, получили заряд бодрости и позитивного настроения.

Надежда ЛЕВШУНОВА,
 главный специалист
 Республиканского комитета
 Белорусского профсоюза
 работников
 потребиооперации

Профсоюзные старты

СФЕРА ИНТЕРЕСОВ

Транспорт всегда в тренде

Невозможно представить потребительскую кооперацию без автотранспорта. Торговля, общепит, заготовки, промышленность — все отрасли пользуются его услугами.

Перевозки автомобильным транспортом в системе потребительской кооперации по-прежнему занимают основной удельный вес. Причем главную роль в грузоперевозках продолжает играть собственный транспорт, необходимость в котором обусловлена прежде всего специфическими условиями работы кооперативных организаций и предприятий (особые требования к перевозке грузов, сложные дорожные условия, многоотраслевое хозяйство, территориальная разобщенность и отдаленность кооперативных организаций, необходимость осуществления торгового обслуживания населения, где отсутствует стационарная торговая сеть, автомагазинами).

Структура транспортной отрасли потребительской кооперации состоит из 106 транспортных отделов, 5 унитарных предприятий облпотребсоюзов. Для доставки товаров в торговые объекты, расположенные по всей территории страны, грузовой автотранспорт ежегодно проезжает около 127 млн километров. Среднесуточный пробег автомобилей составляет 142 км. Перевозки грузов выполняются по сети автомобильных республиканских дорог общей протяженностью более 70 тыс. км. Огромное внимание транспортной отрасли потребительской кооперации уделяют председатель Правления Иванов Валерий Николаевич и Правление Белкоопсоюза.

В настоящее время 671 автомагазином осуществляется централизованная доставка таких групп товаров, как молочная,

мясная за счет автотранспорта, передаваемого из потреббществ, а в 60-е и в начале 70-х годов в ТЭК ОПС был передан автотранспорт райсоюзов: Каменецкого, Пружанского, Кобринского, Малоритского, Жа-



Директор ТУП «Брестский кооптранс» Анатолий БОРТНИК.

бинковского и Брестского районов. В 80-е годы автокомбинат превратился в крупное хозяйство, которое насчитывало в своем составе более 700 человек личного состава, 515 единиц автотранспорта и ремонтную базу. Предприятие состояло из 7 автоколонн — Каменецкой, Высоковской, Пружанской, Кобринской, Малоритской, Жабинковской, Брестской, из 3 бригад — Шерешевской, Дывинской, Домачевской, одной автомастерской — Брестской.

В дальнейшем, с распадом СССР произошли изменения и на нашем предприятии. В настоящее время после ряда переименований и реорганизаций транспортное унитарное предприятие «Брестский кооптранс» состоит из Брестской автоколонны, участка по ремонту транспорта, диагностической станции и ремонтно-монтажного участка. Здесь эксплуатируется 96 автомобилей, в том числе грузовых — 90 единиц, легковых — 6 единиц. На предприятии эксплуатируется 40 грузовых автомобилей по перевозке хлеба и хлебобулочных изделий, обеспечивающих доставку данной продукции по городу Бресту и Брестской области.

Имеются ремонтная мастерская, складские помещения, станция диагностики технического состояния транспортных средств, участок по шлифовке коленчатых валов, шлифовке головок блока двигателей, расточке блоков цилиндров двигателей, расточке блоков цилиндров двигателей, проводите годовые технические осмотры легковых, грузовых автомобилей, автобусов и микроавтобусов.

В связи с уменьшением объема заказов Брестского райпо и Брестской межрайбазы предприятие переориентировалось на заказчиков транспортных услуг вне системы потребительской кооперации: РУПП «Брестхлебпром», ОАО «Савушкин продукт», ТУП «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД», СП «Санта Импэкс» ООО, ОАО «Брестское пиво».

Предприятие оказывает платные услуги по шлифовке коленчатых валов, расточке блоков цилиндров двигателей, проводите годовые технические осмотры легковых, грузовых автомобилей, автобусов и микроавтобусов.

Общая численность работающих на предприятии на 1.09.2018 — 150 человек. В 2004 году на предприятии была вве-

дена в эксплуатацию первая в системе Белкоопсоюза станция диагностики автомобилей для прохождения годовых технических осмотров. На станции диагностики установлено современное оборудование фирмы «Картэк». С 2011 года на станции диагностики прошел техосмотр 104 101 автомобиль, с 1.01.2018 года — 7109 автомобилей, получено доходов за 8 месяцев 2018 года 131 тыс. рублей.

За 2017 год предприятием получено всего доходов 5392 тыс. руб., уровень рентабельности по чистой прибыли составил 2,54 %, чистая прибыль — 137 тыс. рублей.

С целью увеличения объема доходов и уровня рентабельности предприятие расширяет объем услуг по грузоперевозкам в Российской Федерации. За период 2016—2018 годов для этих целей было приобретено 6 магистральных тягачей и полуприцепов. Всего в международных перевозках задействовано 9 автопоездов-рефрижераторов.

Темп роста выручки от перевозок в международном сообщении за 2017 год составил 140,8% по сравнению с 2016 годом. Сумма выручки — 806 тыс. рублей.

Темп роста выручки от перевозок в международном сообщении за 7 месяцев 2018 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 119,3%. Сумма выручки за 7 месяцев 2018 года составила 500 тыс. рублей.

С 15 февраля 1996 года руководит предприятием директор Бортник Анатолий Михайлович. Он работает на предприятии с августа 1984 года, после окончания Белорусского политехнического института, в должностях механика, главного инженера.

За шматгадовую плённую працу А.М.Бортнік узнагароджваўся ганаровымі граматамі праўлення Брэсцкага абласнога саюза спажывецкіх таварыстваў і прэзідыума абкама прафсаюза працаўнікоў спажывецкай кааперацыі, знака «Выдатнік спажывецкай кааперацыі Беларусі» (2002 год), медалём «За працоўныя заслугі» (2013), прысвоена званне «Чалавек года» (2007 год).

Транспартнаму унітарнаму прадпрыемству «Брэсцкі кооптранс» па выніках працы за 2008, 2011, 2015, 2018 гады прысвоена ўзнагарода Белкаапсаюза «Ганаровы знак».

Благодаря слаженной работе коллектива за достижение наивысших хозяйственно-финансовых показателей по итогам работы за 2016 год — диплом I степени; за 2017 год — диплом II степени; за 1-е полугодие 2018 года — диплом I степени.

Работники предприятия пропагандируют и ведут здоровый образ жизни, активно участвуют в спартакиадах: водители Туровец И.И. и Боровиков Д.А. в составе команды Брестского облпотребсоюза в соревнованиях по мини-футболу, водитель Лишевич Ю.А. — по волейболу, заместитель главного инженера



На линейке готовности — автомобили брестского транспортного унитарного предприятия.



Жители областного центра по достоинству оценили сервис на диагностической станции «Брестского кооптранса».

колбасная, овощи-фрукты, бакалея, крупы, сахар, напитки и т.д.

Транспортная отрасль всегда славилась традициями, профессионалами своего дела — людьми трудолюбивыми и добросовестными, инициативными и энергичными, которые не боятся трудностей и уверенно смотрят в будущее. Самоотверженность многих поколений заслуживает почет и уважение.

Одним из лидеров в транспортной отрасли является ТУП «Брестский кооптранс» Брестского облпотребсоюза. На протяжении вот уже нескольких лет ТУП «Брестский кооптранс» (директор — Бортник А.М.) сохраняет за собой позиции лидера на отечественном рынке транспортно-логистических услуг. Высокий уровень сервиса и профессионализм специалистов подтверждаются безупречной работой предприятия, отсутствием дорожно-транспортных происшествий и умением руководителей предприятия организовать и контролировать производственный процесс.

10 октября 1947 года Положением Президиума Брестского облпотребсоюза для перевозки грузов и обслуживания транспортными средствами предприятий и организаций системы ОПС была создана транспортно-экспедиционная контора облпотребсоюза, которая непосредственно подчинялась облпотребсоюзу. С 21 августа 1979 года транспортно-экспедиционная контора была переименована по постановлению № 67 Брестского облпотребсоюза в Брестскую автотранспортную контору облпотребсоюза, а распоряжением № 300 от 20 августа 1981 года Брестского ОПС с 17 сентября 1981 года Брестская автотранспортная контора вновь была переименована в Автокомбинат № 1 Брестского облпотребсоюза.

С момента создания транспортно-экспедиционной конторы ОПС была небольшим подразделением, созданным на базе автотранспорта потреббществ ОПС, и насчитывала несколько десятков автомобилей и около 70 человек личного состава. В дальнейшем ТЭК ОПС расширя-

КОММЕНТАРИЙ

Торговля на селе: новые подходы

На днях на официальном сайте Министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) были размещены для общественного обсуждения проект и обоснование проекта Указа «О создании дополнительных условий для развития торговли, общественно-бытового обслуживания населения». Ведомство подготовило документы с учетом предложений, выработанных созданной при нем рабочей группой.

Речь идет о предоставлении дополнительных стимулов для деловой активности бизнеса в области торговли и сферы услуг на селе. Сегодня дает первые результаты применение Указа от 22 сентября 2017 года № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения». В новом проекте предлагается продлить до 2030 года период предоставления льгот и преференций. Это создает условия для более интенсивного развития этой отрасли в регионах. Более того, в проекте предусмотрено включение розничной торговли, общественного питания и оказания бытовых услуг в перечень приоритетных видов деятельности для инвестиций.

Более оптимальными, не избыточными, а рационально обоснованными, рассчитанными на реальный спрос предложено сделать ассортиментные перечни непродовольственных товаров для розничных торговых объектов на селе. Значимая преференция для всех субъектов торговли — возможность компенсации транспортных расходов, связанных с доставкой товаров автомагазинами в сельские населенные пункты. Эти расходы оказывают очень существенное влияние и на рентабельность торгового бизнеса в сельских регионах, и на формирование розничных цен.

В министерстве намерены предложить совершенствование механизма предоставления налоговых льгот. Предлагается, что такие льготы получают арендодатели капитальных строений в сельской местности, являющихся торговыми объектами, объектами общественного питания, объектами бытового обслуживания. В проект документа заложена возможность установления льготных тарифов на электрическую энергию для розничных торговых объектов и объектов общепита на селе. Еще одна льгота, которая, надо полагать, напрямую повлияет на оборотные средства торговых предприятий, — планируется продлить установленные законодательством сроки оплаты за поставленные продовольственные товары на 20 календарных дней для таких объектов.

Тем временем Глава государства принял с докладом председателя Правления Белкоопсоюза Валерия Иванова. Уже немало написано и передано о том, что было на этой встрече и что было сказано после нее. Обратим внимание на такой аспект, как социальная функция сельской торговли. Председатель Белкоопсоюза привел пример из Житковичского района, когда сельский магазин становится единственным местом, где жители маленького села могут собраться. А ведь таких малых точек, как правило, нерентабельных, — около 2 тысяч. Для людей в некоторых населенных пунктах малый магазин либо приезд автолавки становится и единственным местом для покупок, и окном во внешний мир, и поводом поговорить с соседями.

Еще одна особенность: Белкоопсоюз вовсе не против того, чтобы частные розничные сети и торговые предприятия открывали магазины в малых деревнях. Только вот наплыва желающих пока нет, отметил Валерий Иванов. Хотя ряд сетей развивает торговлю в крупных деревнях и поселках, реализует проекты обслуживания своими автолавками. «Согласно законодательству любой желающий может открывать любую торговую точку в любом населенном пункте, никто не запрещает. И потребкооперация не имеет права и возможности запретить ее открытие. В некоторых случаях мы даже поддерживаем их: договариваемся снабжать некоторыми видами товаров. Но, как бы там ни было, работа в населенных пунктах до 200 человек для любой торговой точки, при условии выдерживания требований ассортимента, цены и остального, убыточна», — обратил внимание председатель Правления Белкоопсоюза.

Самая разветвленная и самая большая розничная торговая сеть в стране, безусловно, имеет немало проблем. И в феврале у Президента состоится их детальное рассмотрение с определением дальнейшей стратегии существования и развития потребкооперации в условиях жесткой конкуренции. У Белкоопсоюза есть сильные направления с положительными результатами — экспорт, звероводство, закупка у населения сельскохозяйственной и дикорастущей продукции. Разговор в меньшей степени о них. Ведь большинство проблем сосредоточено в торговой отрасли. Это и качество торгового обслуживания сельского населения, и своевременность расчетов с поставщиками.

В любом случае, создание условий для развития бизнеса на селе в сфере торговли и услуг способно дать новые возможности и для развития потребкооперации. Использовать их можно, только делая акцент на характеристики, которые выгодно отличают ее систему от конкурентов, приумножая позитивный опыт и традиции.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО

Кальчук В.П. — по легкой атлетике.

Залогом успешного выполнения поставленных Правлением Белкоопсоюза и руководством Брестского облпотребсоюза задач были и всегда остаются такие основополагающие факторы, как профессионализм, самоотдача и высокий уровень ответственности работников транспортной отрасли потребительской кооперации.

Леонид СУШКО, заместитель начальника управления технического развития, транспорта и капитального строительства — начальник отдела технического развития и транспорта Белкоопсоюза
Фото автора



На крыльях Пегаса



Дакрануцца душой да радзімы

Выйду з дома бацькоўскага раніцай
І з любоўю вакол пагляджу:
Збажына важка як наліваецца!
На ёй кроплі начнога дажджу.

Цёплы ветрык мне шчокі пагладжвае,
Сонца промнямі ўсю абняло,
У баразне бульбы мокрае каліва
Па нагах прахалодай прайшло.

Як жа родны куток сэрцу мілы!
Тут маленства, юнацтва прайшлі.
Я без гэтай маленькай радзімы
Не ўяўляю жыцця на зямлі.

У кутку гэтым змалку да старасці
Добра быць, добра жыць, працаваць,
Бо ніколі нішто такой радасці,
Як вясковая праца, не дасць.

І пра горад вялікі не мару,
Бо душой вясковая я.
Тут мне любі і сонца, і хмары —
Тут малая радзіма мая.

Тамара БАРАДЗЭНАК, г.п. Ушачы



Золотой поре года

Вот она пришла опять —
Осень золотая.
Злата ей не занимать!
Всюду им играя,
Смело шествует она
По дорогам лета
И свои дары сполна
Раздает при этом.
Фрукты, овощи, грибы
Щедро поставляет.
Бархатом своей поры
Все вокруг ласкает.
Гроздь-ягоды калины
Рдеют, поспевают,
А кудрявые рябины,
Как костер, пылают.
И шиповника плоды
На кустах краснеют.
Манят запахом сады,
В них ведь фрукты зреют.
Уже убран урожай
На полях повсюду
И все меньше птичьих стай —
Срок лететь им к югу.
Травы скошены в лугах,
Жизнь в них замирает.
И в просторных небесах
Аист не летает.
Только бабочки вокруг
Все еще порхают,
Видно, солнца яркий круг
Их теплом ласкает.
Нега бархатной поры —
Для души отрада.
Ей спасибо за дары
С леса, поля, сада.

Светлана ШУМАКОВА, г. Мозырь



Прощай, любимый мой, прощай

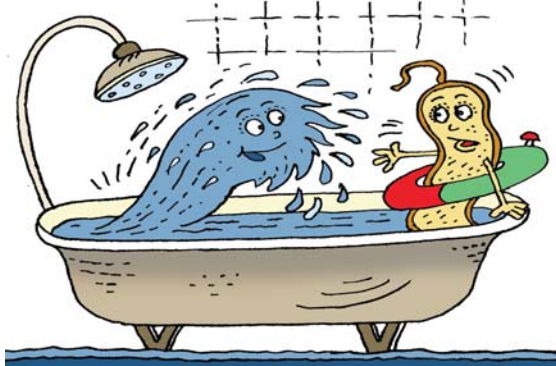
Прощай, любимый мой, прощай.
С тобой уже не повстречаться.
Вновь пожелтевшая листва
В последний раз кружится в танце.
Уже и осень за окном,
А ведь недавно было лето.
Не будем мы с тобой вдвоем,
Не встретим мы с тобой рассветы.
Прощай, любимый мой, прощай.
Мы навсегда с тобой расстались.
Не будем мы вдвоем. А жаль.
Ведь не об этом мы мечтали.
Все не сложилось, не сбылось.
Любви у нас не получилось.
Мы были вместе, теперь врозь.
Лишь сердце бедное разбилось.
Теперь не будет в нем любви.
Осталось разочарованье,
Ведь навсегда расстались мы.
Но вспомни прежние свиданья...
В них столько страсти и огня,
О, сколько было обещаний,
Что ж, навсегда забудь меня,
Мы навсегда с тобой расстались.



Опавшие листья лежат на асфальте...

Опавшие листья лежат на асфальте.
Уже пожелтела трава.
Вновь осень пришла к нам в оранжевом платье,
Нежданно вступила в права.
Раскрасила все в яркие краски.
Вновь капает дождик с небес.
Но только тебя нет со мной рядом.
Не будем мы вместе теперь.
Я знаю, уже не веротишь
Счастливые летние дни.
Резвится на улице осень.
Как жаль, что расстались мы.
Внезапно вдруг все опустело,
И мир стал другим без тебя.
Как жаль, что листва облетела,
Что лето вернуть нам нельзя.
До нитки промокла березка,
И ветви дрожат на ветру.
А капли дождя, словно слезы,
Высохнут вновь поутру.
Но лишь о тебе не забуду
Ни осенью, ни лютой зимой,
Твой образ со мною повсюду.
Ты в мыслях навеки со мной.

Ирина ВАСИЛЬЧЕНКО, г. Хотимск



Не выйграць лепей, чым згубіць

— Купіў білет «Суперлато»
У горадзе суседнім.
Калі больш пашанцуе, то
Куплю веласіпед я.

З маторчыкам на гэты раз
Сабе, пенсіянеру.
Калі наблізіўся тыраж,
Дай, думаю, праверу.

Ды аказалася — няма
Білета, дзе павінен

Ляжаць ён. Я шукаў дарма,
Трывожыцца стаў, Пімен.

Знайшоў, стары партаманет,
Хаваў яго нядоўга.
— Ну, дык ты выйграў хоць ці не?
— Не выйграў анічога.

— А радуешся ты чаму?
Мяне здзіўляеш, Рома.
— Настрой палепшаны таму,
Што вынік мне вядомы.

Мачалка з прэтэнзіяй

Байка

Мачалка новая нядаўна ў ванне
Прэтэнзію выказвала Вадзе:
— Я прамаўчала ўвечары і ўранні,
А больш маўчаць не буду. Для людзей,
Як ты, цяпер стараюся, павер мне,
Павінны разумець адна адну.
Мяне ж ты ўсё штурхаеш на паверхню,
Як бы мне скокнуць трэба ў вышыню.
Хіба аб гэтым я цябе прасіла?
Спрабуеш паказаць, што маеш сілу?
Ніхто не супраць, многа сілы май,
Ды з розумам, умела прымяняй.
Бы трэска, мушу на паверхні плаваць.
Ад крыўды часам хочацца мне плакаць...
— Дарма бурчыш, — азвалася Вада, —
Бо тое, што гаворыш, — не бяда.
Усё, што ў ванну трапіла, заўсёды
Уверх штурхаю — гэтка прырода.
Шмат сілы на цябе не трэба тут —
Вага твая не больша за фунт.
А быць уверсе, падаецца мне,
Намнога лепей, чым ляжаць на дне.

Насільшчык

Жарт



Прыняў рашэнне я аднойчы
(На гэта здольны часам я):
Насіць яе стаў днём і ноччу.
Прывыкла ўжо мая сям'я.

Нашу, калі лятаюць мухі,
Якіх мы белымі завём,
Калі ад жонкі аплявуху
Зноў атрымаць гатоў Пахом.

Нашу, калі згарэла піца,
Чартапалох суседка рве,
Калі мільгае бліскавіца,
Авечка мэкае ў хляве.

Нашу, калі наеўся кашы,
Адзін па вуліцы брыду...
Ну дык пра што размова наша?
Пра мой побытак — бараду.

Віктар РЭЧЫЦ, г. Івацэвічы

Произнеси всего пять букв!

Произнеси всего пять букв,
Так хочется услышать их,
Они нежны, ласкают слух,
Их шепот опьяняет вмиг.

В них грусть, в них сладкая тоска,
В них опаляющая страсть.
Дрожанье губ, мечты слеза,
Надежда, вера, сила, власть.

В них трепетная доброта,
Безумье, радость наяву.
И добровольный плен, когда
Так сладко в этом же плену.

В них есть журчанье родника,
В них волшебство, в них томный взгляд.
Бокалов звон из хрустала,
Слова и мысли невпопад.

Произнеси всего пять букв,
И я их в сердце сберегу.
Они захватывают дух,
Произнеси же мне «Люблю!»
Надежда МЯДЕЛЕЦ, г. Логойск



Трагическая развязка

В Добрушском районе женщину нашли убитой после семейной ссоры, муж пытался покончить с собой

В ходе конфликта между супругами 60-летней женщине были причинены телесные повреждения, от которых она скончалась. Тело женщины нашел в доме ее сын спустя несколько часов. Он сообщил о происшествии в «скорую помощь» и милицию.

По подозрению в совершении преступления задержан супруг погибшей. Он был обнаружен сыном в гараже на территории домовладения с резаными ранами. Телесные повреждения свидетельствуют о попытке суицида. Он госпитализирован, его жизни ничего не угрожает. Возбуждено уголовное дело.



Взрывоопасные отношения

В Добрушском районе пенсионер из ревности хотел взорвать дом соседки

Житель деревни Носовичи Добрушского района изготовил взрывное устройство, оставил самодельный механизм на подоконнике дома соседки 1989 года рождения и привел его в действие. В момент происшествия хозяйки дома не было. Телесные повреждения — огнестрельное, дробовое ранение грудной клетки — получил находящийся в это время у нее в гостях местный житель 1983 года рождения.



Вернувшись домой, женщина сообщила о случившемся в милицию. 60-летний ранее не судимый житель деревни Носовичи был задержан. С его слов, совершил он этот поступок из ревности. При обыске по месту жительства пенсионера были обнаружены патроны к огнестрельному оружию, пригодные для стрельбы, а также баночка с дробью и сыпучие вещества.

По изъятым предметам назначены взрывотехнические и баллистические экспертизы. Сельскому жителю предъявлено обвинение в покушении на убийство, совершенное общественно опасным способом, а также по ч. 2 ст. 295 Уголовного кодекса (незаконное хранение боеприпасов). В отношении него применена мера пресечения в виде заключения под стражу.

Неблагодарный клиент

В Гродно пассажир такси украл кошелек водителя

От действий мужчины пострадал таксист 1987 года рождения. На первый взгляд, это была обычная поездка. В машину сел выпивший пассажир, такси благополучно доставило его до места назначения, клиент расплатился и вышел. Как оказалось, пассажир покинул машину не с пустыми руками: с собой он прихватил кошелек водителя, в котором были 20 рублей и 50 евро. Заметив пропажу, пострадавший обратился в милицию. Злоумышленника оперативно установили. Им оказался житель Гродно 1979 года рождения. Сейчас он задержан.

Ничего святого...

В Логойске из церкви украли деньги и ювелирные изделия

Кража из храма Святителя Николая Чудотворца произошла ночью. Неизвестные, взломав окно, проникли в помещение церкви и похитили 44 серебряные цепочки и 175 рублей. Общий ущерб составил почти 1,1 тысячи рублей.

Одним из направлений комплекса оперативно-разыскных мероприятий была отработка ранее судимых лиц. По одной из версий, к совершению кражи могли быть причастны двое ранее судимых местных жителей — 29-летняя женщина и 34-летний мужчина. В ходе дальнейшей проверки эта версия подтвердилась. Фигурантов задержали. Похищенное частично изъято. Непосредственно в совершении хищения подозревают женщину. Возбуждено уголовное дело.



Поимка «щипача»

В Минске задержали серийного карманника

В Центральное РУВД обратилась минчанка: из ее рюкзака неизвестный вытащил кошелек с примерно 45 рублями. Обстоятельства пропажи имущества женщина пояснить не смогла. Сотрудники милиции установили, что денег она лишилась, когда была в метро.

Сотрудники отдела уголовного розыска криминальной милиции Центрального РУВД установили личность гражданина, который совершил правонарушение. Им оказался ранее неоднократно судимый за совершение аналогичных деяний, неработающий 35-летний житель столицы. Установлена причастность мужчины к совершению серии аналогичных краж на территории Центрального, Октябрьского, Фрунзенского районов Минска.

Возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 205 (кража) УК. Санкция этой части статьи предусматривает наказание в виде общественных работ, или штрафа, или исправительных работ на срок до двух лет, или ареста, или ограничения свободы на срок до трех лет, или лишения свободы на тот же срок.



НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ

Огненная ловушка

В Россонском районе при пожаре в частном доме погибли две женщины

Сообщение о пожаре в деревне Шалашники поступило спасателям вечером. Возгорание одного из домов района заметил мужчина, который проезжал неподалеку. В результате пожара погибли женщины 1959 и 1965 года рождения. Следственно-оперативной группой при осмотре места происшествия каких-либо видимых телесных повреждений у женщин не обнаружено. В доме площадью 6 х 8 м уничтожены кровля, потолочное перекрытие, частично стены, имущество. Причиной пожара могла стать непотушенная сигарета.



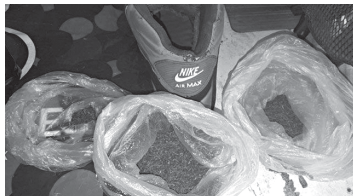
НАРКОТИКИ

Тайник с дурманом

Витебчанин спрятал в кроссовке более 117 г марихуаны

Во время оперативно-разыскных мероприятий сотрудники правоохранительных органов вышли на неработающего витебчанина 1985 года рождения,

в квартире которого обнаружили 117,2 г марихуаны. Наркотики мужчина приобрел в интернет-магазине и прятал на балконе в кроссовке. В отношении жителя областного центра возбуждено уголовное дело. Ранее он уже привлекался к уголовной ответственности по этой статье.



АВАРИИ

Трагедия на переезде

В Верхнедвинском районе в ДТП с поездом погиб отец, сын лишился ноги

Инцидент произошел вечером возле деревни Мартиново. Отец с сыном на мотоцикле ехали к бабушке. Примерно за 40 метров до железнодорожного переезда водитель, видя, что не успевает переехать, начинает тормозить и съезжает на правую обочину, где сбивает последний оградительный столбик переезда. Сидящие на мотоцикле врезались в движущийся состав грузового поезда. В результате ДТП водитель скончался на месте, у его 14-летнего сына оторвало левую ногу, он также получил ушибы. Парня доставили в реанимационное отделение Верхнедвинской больницы.



Машинист поезда не заметил столкновения и поехал дальше по маршруту. Милицию вызвали очевидцы аварии. У водителя мотоцикла взяты необходимые анализы для выяснения его состояния в момент ДТП. Отец и сын ехали в шлемах, на мотоцикл имелись все необходимые документы. По факту аварии проводится проверка.

Еще одно ДТП с участием мотоциклиста произошло уже в Оршанском районе возле деревни Ставры. Водитель трактора МТЗ двигался по трассе М-8 и во время разворота не уступил дорогу обгонявшему его мотоциклу, за рулем которого был житель Могилева. В результате аварии 22-летнего мотоциклиста госпитализировали в травматологическое отделение Оршанской городской больницы с серьезными травмами, в том числе с переломами и открытой черепно-мозговой травмой. По факту ДТП проводится проверка.

Борьба с коррупцией

Директор «Белэнергосетьпроекта» задержан при получении взятки

Комитетом государственной безопасности с личным при получении взятки в 20 тысяч долларов задержан директор РУП «Белэнергосетьпроект» Андрей Короткевич.

В результате оперативно-разыскных мероприятий установлено, что посредником в получении незаконного денежного вознаграждения выступал заместитель гендиректора РУП «Объединенное диспетчерское управление» Владимир Васильченко.

Короткевич и Васильченко организовали противоправную схему по получению взяток от представителей коммерческих структур за создание условий для победы в конкурсах и включения в проекты оборудования поставщиков.

В отношении Андрея Короткевича возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 430 УК Беларуси (получение взятки), в отношении Владимира Васильченко — по ч. 2 ст. 432 УК (посредничество во взяточничестве). Подозреваемые водворены в СИЗО КГБ Беларуси и дали признательные показания. Проводятся следственные действия, направленные на установление всех фактов их противоправной деятельности.



Пожар в поле

В Миорском районе горел кормоуборочный комбайн

Происшествие случилось днем возле деревни Подъельцы. До прибытия спасателей комбайнер пытался справиться с огнем с помощью огнетушителей. Однако потушить возгорание самостоятельно ему не удалось. К прибытию подразделения МЧС моторный отсек комбайна горел открытым пламенем. Пожар локализовали и ликвидировали работники МЧС. Пострадавших нет. Причина пожара устанавливается.



Не уступила дорогу

В Каменецком районе фура сбила велосипедистку

Авария произошла около полудня. По предварительной информации, 66-летняя брестчанка на велосипеде ехала по дороге Каменец — Голый Борок. На перекрестке она не предоставила преимущество движущемуся по главной дороге автомобилю DAF, которым управлял 63-летний житель Бреста. В ДТП женщина получила несовместимые с жизнью травмы. Она скончалась на месте происшествия. Проводится проверка.



Сигнал жизни

В Сморгонском районе многодетная семья спаслась благодаря пожарному извещателю

Вечером спасателям поступило сообщение о пожаре в жилом доме в деревне Кушляны. Выяснилось, что здесь проживает семья с шестью детьми, старшему из которых 12 лет. Как рассказали сами хозяева, ближе к вечеру они растопили котел. Около восьми часов топку прекратили и отправились спать. Разбудил их звук сработавшего пожарного извещателя.

На борьбу с огнем ушло около получаса. В результате пожара повреждены кровля, перекрытие и имущество в доме. Пострадавших нет. Предположительно, возгорание произошло из-за трещины в дымоходе.



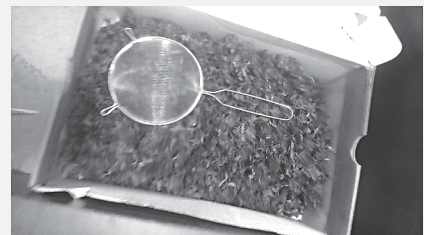
Преступное увлечение

Могилевчанин хранил дома более 2,5 кг марихуаны

Милиционеры задержали 28-летнего могилевчанина, который по месту жительства хранил более 2 кг невысушенной и более 550 г высушенной марихуаны.

Молодой человек заказывал сортовые семена конопли на территории России через интернет и возделывал их на земельном участке в районе реки Днепр. Сотрудники Государственного комитета судебных экспертиз по Могилевской области во время срочной экспертизы установили, что представленное на исследование вещество является опасным наркотическим средством, не используемым в медицинских целях, — марихуаной.

В настоящее время оперативники устанавливают факты распространения и сбыта наркотика на территории области. Подозреваемый находится под стражей. Могилевский межрайонный отдел СК возбудил уголовное дело по ст. 328 ч. 1 УК (незаконный оборот наркотических средств), которая предусматривает ответственность вплоть до лишения свободы на срок от 2 до 5 лет.



САМ СЕБЕ ДОКТОР

Осенний удар по желудку



Осенью, когда погода все меньше балует солнцем, а световой день становится все короче, когда наш рацион, еще недавно полный витаминами, становится все беднее, когда работа, повседневные заботы отнимают больше сил, а недосыпание и погрешности в питании ослабляют иммунитет, заметно активизируются функциональные заболевания желудочно-кишечного тракта.

В профилактике гастрита и многих других заболеваний желудочно-кишечного тракта на первом месте стоит правильное питание. При этом не обязательно придерживаться строгой диеты, но правила здорового питания и его регулярность соблюдать необходимо.

При первых признаках нарушения пищеварения или гастрита следует исключить из своего рациона те продукты, что стимулируют брожение в кишечнике, обильное выделение желудочного сока: жареное, соленое, острое, копченое, специи, соусы, кислые фрукты и ягоды. В это время лучше отказаться от употребления выпечки из дрожжевого теста, сладких кулинарных изделий в виде тортов и пирожных, газированных напитков.

В период обострений следует перейти на дробное питание через каждые 3 — 4 часа небольшими порциями. Последний прием пищи должен быть представлен чем-то полезным для желудка — стаканом простокваши, несладким йогуртом или киселем. Старайтесь, чтобы все, что вы едите в этот период, было теплым (около 37 градусов). Такая пища меньше раздражает слизистую желудка.

Также причиной многих заболеваний являются нервы. Ваша ежедневная жизнь напоминает постоянную гонку — вы торопитесь и часто все равно не успеваете, на работе преследуют неприятности и стрессы и даже дома нет возможности как следует отдохнуть из-за обязательных повседневных дел. Если вы пытаетесь справиться со стрессом с помощью алкогольных напитков и сигарет, то обязательно попадаете в группу риска по гастриту. Ведь алкоголь и никотин (как и прочие составляющие табачного дыма) действуют раздражающе на слизистую органов пищеварения. А курение на голодный желудок в разы увеличивает этот вред.

Снять напряжение от стресса без вреда для здоровья помогут пешие прогулки на свежем воздухе, занятия спортом или просто физические упражнения без чрезмерной нагрузки, в свое удовольствие, которые способствуют выработке эндорфинов. Может, кому-то больше подойдут занятия йогой или медитациями, а кому-то помогут снять эмоциональное напряжение релаксация под приятную расслабляющую музыку. Конечно же, есть и медицинские препараты, способные снять тревожность,

которые вам может назначить врач.

Хроническое недосыпание также пагубно влияет на ваш желудок. Из-за обилия пасмурных дней часто приходится вставать утром, когда на улице еще темно. Это отражается не только на психологическом состоянии, но и на качестве сна, приводит к тому, что без нескольких чашек крепкого кофе невозможно почувствовать заряд бодрости в самом начале дня. Часто бывает, что вам все-таки удалось поспать 7—8 часов, а в организме так и не появилось необходимого запаса энергии. А при ее нехватке возникает желание поесть чего-то жирного или сладкого. В результате на вашем столе появляются продукты, способствующие обострению гастрита.

Для исправления ситуации старайтесь ложиться пораньше, хорошенько проветрите спальню перед сном, уберите от себя все гаджеты, способные отнять у вас драгоценное время для отдыха. Выпейте перед отходом ко сну стакан теплого молока или травяной чай из мяты, Melissa. И, конечно же, никакого алкоголя, который возможно поможет быстрее заснуть, но ухудшит качество сна.

А если вдруг вы решили похудеть или сесть на диету, то сейчас не самое подходящее время для этого. Если летом купить свежие фрукты и овощи не проблема, то осенью в рационе появляется все больше мяса, солений и полуфабрикатов. Чтобы худеть в таких условиях, необходимо тщательно сбалансировать свой рацион, так как при дефиците витаминов и микроэлементов нормальная регенерация слизистой желудка невозможна.

Также осень является пиком заболеваемости гриппом и ОРВИ. И увлекшись самолечением, вы только вредите своему желудку. Даже при выраженных симптомах заболевания многие из нас пренебрегают визитом к врачу, считая, что достаточно опытно, чтобы самим назначить себе лечение. А так как ассортимент медпрепаратов в аптеке широк, то ошибиться при таком изобилии с выбором очень легко. А между тем даже простая таблетка аспирина может привести к значительным проблемам с желудочно-кишечным трактом, не говоря уже о других лекарствах, показания и противопоказания которых досконально знает только специалист.

Алексей ВЕРШНИН

Сканворд

Составила
Наталья АНТОНОВА (г. Минск)

Родовитость								Сын полка на корабле				Кавказская индейка
								Нелепость		Слоновая пальма		Горелая порода
								Дело в папке, а не в шляпе		Стучак в песочнице		Роца для свиного пикника
								... Пришибеев		Движется к аноду		"Сквозное" вязание
								Кровельный материал		Палка с леской и крючком		Домашняя птица (устар.)
								Оттенок в музыке		Байкальский тюлень		Купюра, ходившая по Риге
								Травля зверя на охоте		Вязаная машинная ткань		Греческая буква
								Насадка на дрель		Каркас, надетый под юбку		Часть слова
								Единица мощности		Индийская княгиня		Овальная дырка для костра

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: Мальцева, Юнга, Досья, Ябеда, Ажур, Нювак, Удд, Гон, Курд, Серро, Трикотажа, Панье, Основа, Ватт, Рани, Кан. ПО ВЕРТИКАЛИ: Знатность, Нерпа, Лат, Гонт, Езак, Уттер, Абсурд, Аннон, Юбев, Кси, Балкон, Глиэк, Уток, Дурова, Улар, Ажак.

Гороскоп

на неделю
(1.10 — 7.10)



ОВЕН. Возможно, что у вас появятся новые планы на ближайшее будущее, которые сулят неплохие денежные доходы. Благодаря свежим идеям или выбору новой стратегии вы удачно проведете деловые встречи и переговоры, однако говорить о своих замыслах не следует, так как это может привлечь к вам внимание недоброжелателей.



ТЕЛЕЦ. Новые люди, вошедшие в вашу жизнь, могут стать источником многих неприятностей. Весьма возможны крупные потери денег, особенно во второй половине недели.



БЛИЗНЕЦЫ. Хороший период для завершения ранее начатых дел. Как показывают звезды, вы развернете совместную работу с партнером, успехами которого давно восхищались. Планеты вам благоприятствуют.



РАК. Вам удастся завязать несколько новых деловых знакомств, которые помогут в дальнейшем. Не исключено, что у вас появится влиятельный покровитель.



ЛЕВ. Период весьма благоприятен для активного отдыха, размышлений, общения с близкими людьми. Прием гостей, встречи с родственниками или близкими друзьями могут принести душевный комфорт и гармонию.



ДЕВА. Вы сможете ощущать себя на высоте во всех отношениях. Возможны деловые предложения, удачное завершение дел. Ваше обаяние покорит окружающих.



ВЕСЫ. Благоприятный период, открывающий новые перспективы, корректировки намеченных планов, получение нового места или смену основного источника заработка. Не отказывайтесь от участия друзей.



СКОРПИОН. В первой половине недели вы будете ощущать избыток энергии и оптимизм. Но это не сможет помочь вам исправить недавние ошибки и просчеты. Кроме того, многие из вас почувствуют тайного недоброжелателя.



СТРЕЛЕЦ. Постороннее влияние в значительной степени затруднит продвижение на пути к успеху. Стремление

ЗВЕЗДЫ ПРЕДПОЛАГАЮТ



во что бы то ни стало достигнуть намеченной цели может заставить вас использовать запрещенные приемы или прибегнуть к обману, что отрицательно скажется на авторитете или приведет к конфликтам с окружающими людьми.



КОЗЕРОГ. Период постижения вечных истин, изучения ремесел, наук. Возрастающий жизненный потенциал может положительно повлиять на вашу личную жизнь. Звезды готовы помочь вам в попытке достичь наиболее честолюбивых замыслов и идей.



ВОДОЛЕЙ. Вероятно, намеченные планы претерпят изменения. Ситуация будет складываться совсем не так, как предполагалось. Не исключены потери, утраты, случайная травма или болезнь, которые могут помешать выполнению намеченных дел.



РЫБЫ. Этот период может быть благоприятным для реализации желаний. Вероятно ощущение полноты жизни и деловая активность. Многие представители Рыб сумеют по-новому взглянуть на минувшие события и сделать правильные выводы.

АНЕКДОТ

Сегодня ко мне приходили свидетели Иеговы — рассказывали что нужно помогать ближнему и делать добро! Попросил их помыть унитаз и вынести мусор... Они почему-то обиделись и ушли...

ПОГОДА

Прогноз погоды на 28 сентября 2018 года



Правление и профсоюзный комитет Могилевского райпо выражают глубокое соболезнование родным и близким в связи с постигшим их горем — преждевременной смертью Николая Аркадьевича ПРОКОПЕНКО, начальника технического отдела Могилевского райпо.

ПОГОВОРКИ И ИХ СМЫСЛ

Одна штанина ворует, другая караулит

Так говорят, когда одна штанина заправлена в сапог, а другая — поверх сапога.

Одним миром мазаны

Поговорка применяется, когда говорят о людях, которых объединяет общая черта характера, схожесть или общая цель.

Записал Андрей АЛЕКСАНДРОВ



Редактор Александр Сергеевич РУДНИЦКИЙ

Учредители — Белорусский республиканский союз потребительских обществ; Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Варвара Платонова — заместитель председателя Правления Белкоопсоюза, председатель редакционного совета, Валентина Назарук.

ISSN 1991-5349



Регистрационное свидетельство № 44. Выдано 17 октября 2013 г. Министерством информации Республики Беларусь

Индекс 63885 Тираж 28 045 Подписано в печать в 17.00 27 сентября 2018 г.

Объем печатных листов — 3 Заказ 3543. Цена договорная

M1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

P1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12