



ВЕСТИ

ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

16 июня 2023 года № 23 (1113)

Выходит один раз в неделю

БЕЛКООПСОЮЗ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ СВОЮ ЛУЧШУЮ ПРОДУКЦИЮ НА «БЕЛАГРО-2023»

Агропромышленная неделя проходила в 33-й раз и третий год подряд – в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень». Ее площадки собрали почти полтысячи представителей компаний из десяти стран. Со своей продукцией традиционно приехали организации Белкоопсоюза.



ПРОДУКТЫ НАШЕЙ ГОРДОСТИ

Дизайн обложки Татьяна ГОРБАН

СТР. 6-7




ISSN 1991-5349



С РАБОЧИМ ВИЗИТОМ ЛУНИНЕТЧИНУ ПОСЕТИЛ ВИЦЕ-СПИКЕР СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ ВАЛЕРИЙ БЕЛЬСКИЙ

УТВЕРЖДЕНА ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА КООПЕРАТОРОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

ОКОЛО 50 НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ: КАК РАБОТАЕТ ШВЕЙНЫЙ ЦЕХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОСТРОВЦЕ

-  **СТР. 3**
-  **СТР. 4**
-  **СТР. 8**

ВАЖНЫЕ НОВОСТИ

Разумный подход

Президент Беларуси Александр Лукашенко во время посещения одного из предприятий военно-промышленного комплекса в Минской области заявил о востребованности и своевременности налаживания собственного производства боеприпасов. Главе государства было доложено о запуске в Беларуси серийного производства самого массового типа боеприпаса РС 122 мм.



– Ракеты ракетами, высокоточное оружие, самолеты, вертолеты, «Леопарды», «Брэдли», которые уничтожаются так же, как и советские танки и БМП (мы это увидели недавно в результате первого этапа контрнаступления)... Хорошо, что мы далеко не влезли в дорогостоящие вещи, которые и произвести не сможем, а надо было бы закупать. А вот на земле все это и плюс автоматы, гранатометы, пулеметы – они решают большие-большие проблемы, – сказал Президент. – Я не говорю, что то (дорогостоящее высокоточное вооружение. – Прим. ред.) не нужно. Нужно. Но без этого (собственного более простого вооружения. – Прим. ред.) никакой победы на фронте не будет.

Четко, просто и понятно

Тема образования и проходящей в стране вступительной кампании остается в поле зрения Главы государства. Если ранее Президент своевременным вмешательством разрешил конкретную проблему с подсчетом баллов на централизованных экзаменах, то сейчас речь зашла о более концептуальных подходах к вступительной кампании. Для этого Александр Лукашенко собрал совещание с широким кругом участников – от чиновников разного уровня, ответственных за сферу образования, парламентариев до руководителей конкретных учреждений образования.



Вступительная кампания – 2023 пройдет по ранее утвержденным правилам. Но Глава государства всегда мыслит более масштабно, глобально, а потому требует, чтобы и остальные за решением текущих задач не забывали о целях на будущее.

– При поступлении в вузы мы должны определиться: или пойдем опять путем централизованного тестирования, когда сидишь там и иногда тычешь пальцем в небо, или же будем сдавать экзамены путем собеседования, используя хорошо зарекомендовавшую себя систему. Или это будет некий симбиоз, смесь того и другого. Мы должны четко определиться. Это не для этого года (задача. – Прим. ред.), но для следующего года – железобетонно, – ориентировал Глава государства.

Особое внимание Александр Лукашенко обратил на целевой набор в вузы:

– Я хочу предупредить по целевикам: люди должны понимать, что они получают образование и возвращаются на конкретное место работы. Замуж – не замуж, все равно отработать надо. Конечно, мы по-человечески будем подходить. Но целевики должны четко понимать, что им придется, согласно договоренности, отработать определенное время. И это время должно быть солидным. Не два-три года, а минимум пять лет.

Необходимость новой стратегии

Александр Лукашенко встретился с секретарями советов безопасности государств – членов Организации Договора о коллективной безопасности. Белорусский лидер сделал ряд концептуальных заявлений по ситуации в регионе, указав на глобальные причины происходящего и вероятные сценарии развития событий, и вновь повторил, что ни в коем случае нельзя допустить раскола в отношениях между странами на постсоветском пространстве.



Президент отметил, что геополитическая ситуация требует выработки своевременных решений:

– Вы видите, военно-политическая обстановка накалена до предела, но это лишь вершина айсберга. В основе всех горячих конфликтов лежит массивное гибридное воздействие на ключевые сферы нашей общественной жизни: экономическую, информационную, биологическую, социальную, гуманитарную и даже духовную. Наступают по всем фронтам, и свободного места нет.

Глава государства обратил внимание, что ситуация сейчас накалена везде: на Кавказе и в Центральной Азии, в Украине, неспокойно в Польше и странах Балтии.

С учетом масштабной трансформации угроз Президент предложил уже сейчас подумать над концепцией новой стратегии коллективной безопасности организации на период до 2035 года. Эта необходимость обусловлена также и тем, что существующий документ принят в 2016 году и рассчитан до 2025-го.

Александр Лукашенко предложил также провести комплексную ревизию договорно-правовой базы ОДКБ, как, впрочем, и Союзного государства, ЕАЭС.

– Надо посмотреть, что нам надо, что не надо. Отбросить все то, что мы там понаработали, понаписали того, что не может и не будет никогда работать, и оставить основные направления. Надо вернуться к основополагающим документам, все там прописать железобетонно и договориться, что в таком-то случае, при таком характере конфликта – реагирование такое, – предложил белорусский лидер. По его мнению, это в значительной степени упростило бы и сделало более эффективным урегулирование конфликтов, подобных тем, что возникают между Арменией и Азербайджаном, Кыргызстаном и Таджикистаном.

В заключение Александр Лукашенко добавил, что голос стран ОДКБ будет услышан, если они вместе, единым фронтом выступят с миролюбивой и справедливой повесткой в евразийском регионе и подключат к этому процессу ШОС и СНГ.

Работа без формализма

Александр Лукашенко подписал указ по повышению эффективности работы госструктур с гражданами и субъектами хозяйствования. Документ направлен на повышение эффективности работы государственных структур с гражданами и субъектами хозяйствования, роли местных органов власти в разрешении проблем, волнующих население, качества обеспечения жизнедеятельности граждан, открытости государственных органов.



Так, предусматривается упрощение межведомственного взаимодействия и внутренней работы государственных органов путем отказа от избыточных отчетов и иных документов формального характера и усиление профилактической деятельности контролирующих органов. От руководителей государственных органов требуется исключить факты передачи принятия решений на вышестоящий уровень, если вопрос входит в их компетенцию. Кроме того, повысится доступность обращения в органы государственной власти с учетом режима рабочего дня работающего населения. Предусмотрено и создание условий для обращения граждан за оказанием важнейших услуг в электронной форме.

Информатизации в сфере работы с населением вообще отводится важная роль. В частности, государственным органам следует максимально использовать возможности информационных систем и интернет-ресурсов, вести официальные аккаунты в социальных сетях – обеспечивая при этом информационную безопасность. Население сельской местности следует охватить услугами сотовой связи и наличием широкополосного доступа к сети интернет.

На постоянной основе будет проводиться инвентаризация административных процедур в целях их сокращения и упрощения. Максимальная консолидация процедур, как и прежде, в одном месте – в службе «одно окно».

ФАКТ И КОММЕНТАРИЙ

Дорогу отечественным товарам

Совет Министров скорректировал постановление о системе регулирования цен. Постановление Правительства № 713 (3) подготовлено на основании предложений рабочих групп по развитию экономики регионов в со-временных условиях и экспертной рабочей группы, созданной МАРТ для взаимодействия по корректировке законодательства о ценах и ценообразовании. Ключевая задача изменений – создание условий для продвижения на внутреннем рынке товаров отечественного производства. Более подробно о новациях документа рассказал первый заместитель министра антимонопольного регулирования и торговли Иван ВЕЖНОВЕЦ.

– Последние корректировки постановления № 713, которым введено ценовое регулирование в Беларуси, выработаны экспертной рабочей группой, которая действовала в МАРТ по поручению Правительства. Ключевая цель изменений – стимулирование продаж отечественных товаров путем предоставления возможности производителям гибко реагировать на изменения, происходящие на рынке, а также стимулировать продажи своих товаров в торговле, – сказал Иван Вежновец.

По его словам, к ключевым изменениям в первую очередь можно отнести предоставление возможности производителям выплачивать по отечественным товарам стимулирующие выплаты торговле для продвижения своих товаров.

– Мы на уровне Министерства антимонопольного регулирования и торговли определим правила, по которым эти стимулирующие выплаты возможны, а также перечень товаров, по которым такие выплаты будут запрещены. На текущий момент уже видим, что запрет в первую очередь будет введен по тем категориям товаров, где и без того почти на 100 процентов на рынке реализуется отечественная продукция. Соответственно, этот механизм по данным группам задействовать нет необходимости, – рассказал первый

замминистра. – Стимулирующие выплаты будут четко регламентированы. Мы на текущий момент прорабатываем три направления. Первое – производители смогут платить определенный процент от увеличения объема продаж, причем это будет регламентировано одинаково для всех субъектов торговли для того, чтобы не было злоупотреблений. Проще говоря, берешь определенный объем товара – имеешь возможность получить соответствующую стимулирующую выплату, которая зависит от этого объема. Следующее направление – это стимулирующие выплаты за реализацию товаров на условиях, определенных производителем. Например, это реализация определенного количества товаров на условиях рассрочки либо при проведении определенной совместной акции или индивидуальной в отношении конкретного производителя. И третий вид вознаграждений – за осуществление доставки товаров, когда развоз по торговым объектам берет на себя торговля, а производитель частично эти затраты сможет компенсировать. Три таких ключевых направления заложены в проект, подготовленный МАРТ, и полномочия по регулированию которых переданы МАРТ. Данные стимулирующие выплаты и этот порядок регламентируются для отечественных

производителей и для непродовольственных импортных товаров. По продовольственным импортным товарам таких ограничений не предусматривается.

Кроме того, для производителей предусмотрены упрощения работы.

– В первую очередь увеличена норма рентабельности с 10 до 20 процентов по новым товарам, цены на которые не требуются согласовывать с государственными органами. Тем самым мы даем большую гибкость производителям при выводе новых продуктов на рынок, – сообщил Иван Вежновец.

Также для производителей предусмотрено изменение подходов по оптовым скидкам, которые они вправе предоставлять.

– В предыдущей редакции постановления эта скидка ограничивалась 15 процентами. В настоящее время мы размер ограничения приравняли к величине надбавки импортера по соответствующей товарной группе. Это значит, производитель поставлены в равные условия с импортерами и смогут предоставлять оптовые скидки торговле для того, чтобы стимулировать продажи своих товаров на рынке, – отметил он.

Помимо этого, постановлением изменены определенные подходы по регулированию интернет-магазинов производителей.

– Мы выровняли условия для производителей при продаже товаров в фирменных магазинах, которые не регулировались постановлением № 713. Такие же подходы введены для интернет-магазинов производителей либо интернет-магазинов, где продается продукция только одного производителя. Они также не будут регулироваться, что позволит производителям проводить единую политику в фирменных магазинах и своих интернет-

магазинах, – обратил внимание первый замминистра.

Незначительно откорректированы товарные группы, которые подпадают под регулирование.

– Мы исключили те позиции, которые в высоком ценовом сегменте и пользуются значительным спросом у населения, для того чтобы этот высокий ценовой сегмент не регулировать, а сконцентрироваться именно на товарах повседневногo спроса. При этом количество регулируемых товарных групп сохранилось. Корректировки произошли только внутри товарной группы, выведен высокий ценовой сегмент, – сказал он.

Также постановлением предусмотрено выравнивание условий для продажи товаров отечественных производителей и товаров, которые ввозятся торговлей в качестве собственного импорта и реализуются в собственных торговых объектах.

– Мы по таким товарам предусмотрели увеличение надбавки на отечественные товары на 10 процентных пунктов и одновременное снижение надбавки в таком же размере для собственного импорта торговли. Тем самым выравниваются условия реализации отечественных товаров и стимулируется их продажа в торговой сети, – отметил Иван Вежновец. – На текущий момент мы этим постановлением решили главную задачу, которую перед нами обозначили производители. Это выравнивание условий для продажи отечественных и импортных товаров. Мы продолжим анализ правоприменительной практики ценового регулирования. Экспертная группа, которая создана в министерстве, свою деятельность продолжить. Поэтому при необходимости в дальнейшем готовы рассматривать любые корректировки.

Материалы полосы подготовила Оксана НЕВМЕРЖИЦКАЯ

Торговля – на высоте

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ
НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ВАЛЕРИЙ БЕЛЬСКИЙ ПОСЕТИЛ ЛУНИНЕТЧИНУ С РАБОЧИМ ВИЗИТОМ**

Вкусный рынок

Знакомство с районом началось с клубничного рынка во Дворце, где ведется заготовка брендовой для края ягоды. Активную заготовительную деятельность здесь осуществляют работники райпо. Сейчас кооператоры закупают товарную ягоду, чуть позже начнется заготовка для консервирования и виноделия. Уже заготовлено 5,5 тонны клубники.

Председатель Лунинецкого райисполкома Александр Савина рассказал, что 9 лет назад несанкционированную торговлю в агрогородке Дворец удалось убрать с автодороги М-10 на нынешнюю обустроенную площадку. Это был совместный проект органов власти и бизнеса. За короткое время смогли не только обустроить подъездную дорогу, места для торговли, создать все необходимые санитарные условия, но и наладить работу магазина. Появилась возможность и быстрого перекуса для тех, кто приезжает на рынок закупать или продавать «красное золото». Здесь также отлажена процедура выдачи необходимых справок для предоставления санитарно-карантинным службам при дальнейшей реализации продукции на рынках.

Широкий ассортимент, привлекательные цены

Затем делегация посетила сельские магазины товаров по-

вседневного спроса в Броднице и Вульке-2. Сегодня сельскому населению предлагается довольно широкий ассортимент товаров, в торговых объектах установлено современное оборудование, да и цены практически не отличаются от столичных. На это обратил внимание Валерий Бельский. Председатель правления райпо Максим Сумар рассказал, что в прошлом году на развитие всех отраслей направлен 1 миллион 354 тысячи рублей собственных средств, в том числе в торговую сеть – 591 тысяча. Кооператорам удалось обеспечить товарооборот на каждого жителя в размере 1,1 тысячи рублей – это второй результат по Брестскому облпотребсоюзу. Общий товарооборот в 70 миллионов рублей позволил получить валовые доходы, обеспечивающие безубыточную работу и финансовую стабильность. В настоящее время сложности есть, но правление райпо делает все возможное для увеличения объемов выручки и заработной платы работников.

В магазине в Броднице гости обратили внимание, что в продаже нет велосипедов – актуального транспортного средства для сельского жителя. Когда же приехали в Вульку-2, то здесь двухколесные средства передвижения были выставлены на продажу по цене 432 рубля.

– Как оперативно сработали! – пошутил Валерий Бельский.

Максим Сумар отметил, что в сельских магазинах внедрена форма работы «под заказ». По просьбе покупателей с базы филиала «Оптово-розничное объединение» доставляется любой товар в короткий срок.



Валерий БЕЛЬСКИЙ встретился с трудовым коллективом райпо



В сельских магазинах внедрена форма работы «под заказ»

Увеличить добавленную стоимость

Положительных отзывов заслужили цеха хлебопечения и колбасный филиала «ЗПК «Полесье» в Лунинце. Во время посещения этих объектов Максим Сумар рассказал, что в промышленности большое внимание уделяется поставкам на экспорт. В прошлом году отгружено мясных изделий на сумму 1,9 миллиона долларов. Вместе с тем на достигнутом останавливаться не собираются, поэтому акцентируют работу на расширении ассортиментной линейки и углубленной переработке, чтобы иметь продукцию с большей добавленной стоимостью. Кроме этого, недавно завершили реконструкцию в цехе по убою скота. Что касается хлебобулочной продукции, ассортимент которой составляет до 25 видов в смену, ее знают и с удовольствием покупают не только в Лунинецком районе, но и в соседних. Валерий Бельский был впечатлен увиденным и даже купил кое-что из прорекламированных продуктов местных

производителей в гастрономе «Западный».

В рамках Единого дня информирования Валерий Иванович встретился с трудовым коллективом райпо и рассказал про экологическую и биологическую безопасность Республики Беларусь. Он поблагодарил кооператоров и руководство района за работу и пожелал успехов в дальнейшей деятельности.

Елена ДАНИЛОВИЧ,
фото автора

В Лунинецком районе уже заготовлено 5,5 тонны клубники.

Кооператорам удалось обеспечить товарооборот на каждого жителя в размере 1,1 тысячи рублей – это второй результат по Брестскому облпотребсоюзу. Общий товарооборот в 70 миллионов рублей позволил получить валовые доходы, обеспечивающие безубыточную работу и финансовую стабильность.



Населению предлагается широкий ассортимент товаров



Большое внимание уделяется производству мясной продукции

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

Утверждена программа сотрудничества кооператоров Беларуси и России

В РАМКАХ ДВУХДНЕВНОЙ РАБОЧЕЙ ПОЕЗДКИ ДЕЛЕГАЦИЯ БЕЛКООПСОЮЗА ПОСЕТИЛА ЦЕНТРОСОЮЗ

Председатель Правления Белкоопсоюза Олег Мацкевич и Председатель Совета Центросоюза Дмитрий Зубов провели переговоры о стратегическом развитии партнерства между организациями потребительской кооперации двух стран и подписали Программу мероприятий на 2023–2024 годы по реализации Соглашения о сотрудничестве.

Глава Белкоопсоюза подробно рассказал российским коллегам об основных достижениях кооператоров Беларуси и планах развития многоотраслевой системы. Олег Сергеевич отметил, что отечественной потребкооперации очень важно уделить внимание кадровому потенциалу, в частности, вовлечению молодежи в кооперативное движение, а также вопросам взаимодействия с коллегами из дружественных государств.

Белорусская делегация высказала заинтересованность по совместным инициативам с Центросоюзом в части развития розничной и мобильной торговли, создания оптовых продовольственных рынков.



Проведены переговоры о стратегическом развитии партнерства между Белкоопсоюзом и Центросоюзом

Руководители двух ведомств также обсудили реализацию проектов академической мобильности студентов и преподавателей кооперативных учреждений образования. Россияне приятно удивили представителей Белкоопсоюза проектом «КООПАгроМатик» по производству высокобелковых травянистых изделий и организации сети кооперативных хозяйств нового типа.

Дмитрий Зубов пригласил белорусских коллег принять участие в деловой и выставочной программе Международного форума потребительской кооперации, который состоится 1–3 сентября в Нижнем Новгороде.

По итогам переговоров председатель Правления Белкоопсоюза Олег Мацкевич и председатель Совета Центросоюза России Дмитрий Зубов подписали Программу мероприятий на два года. Она включает раз-

витие информационного обмена, увеличение объема встречных поставок в собственную торговую сеть, а также расширение межрегионального сотрудничества.

Второй день визита предусматривал знакомство с образовательным комплексом Центросоюза. Представители Белкоопсоюза встретились с ректором Российского университета кооперации Алсу Набиевой, которая провела для них познавательную экскурсию, познакомила с инфраструктурой и материально-технической базой.

Важной частью программы стало общение с талантливыми студентами, а также посещение университетского музея, где рассказали о развитии кооперативного движения России и Беларуси. Молодежь организовала для белорусских кооператоров увлекательные мастер-классы и интерактивные площадки.

В завершение руководители Белкоопсоюза и Российского университета кооперации подписали еще одно соглашение о сотрудничестве в образовательной сфере, что открывает новые возможности и перспективы для укрепления партнерских отношений между нашими странами.

СОБЫТИЕ

Всемирная сеть без ловушек

БЕЛКООПСОЮЗ ПРОВЕЛ СЕМИНАР ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ

Мероприятие открыл первый заместитель председателя Правления Белкоопсоюза Александр Скрудневский. В семинаре приняли участие ответственные лица по информационной безопасности центрального аппарата Белкоопсоюза, всех областных организаций и унитарных предприятий.

Александр Скрудневский еще раз обозначил требования, предъявляемые регулятором в сфере информационной безопасности. Также обсудили их фактическую реализацию по проектам автоматизации в организациях потребкооперации. На этом акцентировали внимание сектор АСУ и «Вычислительный центр Белкоопсоюза».

Партнеры «Лаборатория Касперского» и компания МТС продемонстрировали участникам семинара возможности программной кассы, антивирусного программного обеспечения, работу облачных технологий.



Памятное фото участников семинара



Белкоопсоюз заботится об информационной безопасности

РАБОЧАЯ ПОЕЗДКА



Смаженка гамбургер



Буфетчица Яна ЖВЫРБЛЕВСКАЯ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЕЛКООПСОЮЗА ОЛЕГ МАЦКЕВИЧ ЗНАЕТ НАВЕРНЯКА: САМЫЕ ВКУСНЫЕ СМАЖЕНКИ – ПО-КИРОВСКИ!

Во время рабочей поездки по Могилевщине глава потребкооперации побывал в Кировске, где посетил не только магазин «Родны кут», но и самый популярный объект общественного питания – «Смаженку».

Ежедневно здесь реализуют более 3 тысяч штук самого известного белорусского фастфуда. В меню – свыше десятка наименований смаженок с различными начинками.

Кировские кооператоры знают толк в общепите. По итогам работы за 2022 год они занимают почетное первое место в системе. Это подчеркнул руководитель Белкоопсоюза на встрече с трудовым коллективом райпо. Обсудили также перспективы развития отрасли и расширение фирменной сети «Смаженка».

Кроме того, во время встречи затронули тему экологической и биологической



Продавец магазина «Родны кут» Владислава ГЛУШАК

безопасности. Охрана окружающей среды – актуальный вопрос для кооператоров. Многоотраслевая деятельность организаций системы напрямую связана с экологической тематикой.

Подробности читайте в следующем номере.

Материалы полосы подготовила Татьяна САМОХВАЛОВА, фото автора

У ІНТАРЭСАХ СПАЖЫЎЦОЎ

Адным з любімых месцаў гамяльчан з'яўляецца Цэнтральны рынак горада. У гэтыя летнія дні тут жыццё не бяжыць, а імчыцца ў яркіх фарбах і пахах апетытнай ранняй гародніны і садавіны ды іншых прысмакаў каля мясных, малочных, кандытарскіх гандлёвых месцаў. Без пакупак ніхто не выходзіць і набывае заўсёды нават тое, што не планаваў. Столькі спакус!

Смак і водар Цэнтральнага рынку

*ВЫГАДНАЕ МЕСЦАЗНАХОДЖАННЕ, КАМФОРТНЫЯ ЁМОВЫ ГАНДЛЮ
І ПАРАДАК: ЯК ЖЫВЕ САМЫ ПАПУЛЯРНЫ РЫНАК ГОМЕЛЯ*

Прыцягнуць прадаўцоў і пакупнікоў

Цэнтральны рынак Гомельскага аблспажыўтаварыства займае чатыры гектары плошчы і з'яўляецца адным з самых папулярных рыначных аб'ектаў Гомеля. Па ўзросце яго гісторыя падбіраецца пад 70 гадоў, а па ўкараненні новых метадаў гандлю, мадэрнізацыі гандлёвых месцаў і аснашчанасці іх інавацыйным гандлёва-тэхналагічным абсталяваннем застаецца адным з самых сучасных. Гэта буйное прадпрыемства, якое аб'ядноўвае ў сваёй структуры навабеліцкі і касцюковіцкі рынкі, Веткаўскі і Чачэрскі ўчасткі, аддзелы гандлю і грамадскага харчавання, нарыхтовак, прамысловасці і знешнеэканамічнай дзейнасці.

Акрамя таго, што прадпрыемства здае ў арэнду вытворцам, індывідуальным прадпрымальнікам, фермерам і фізічным асобам гандлёвыя месцы (і гэта з'яўляецца асноўным кірункам дзейнасці), яно і само мае рознічную гандлёвую сетку на рынку – пяць мага-



На старт – з дырэктарам



На ўручэнні ўзнагароды



Прадавец Аксана ГАГОНАВА дапаможа выбраць з мноства самае патрэбнае



Попыт на свежую гародніну, ягады вялікі



Прадавец Вікторыя ЗАЙЦАВА

зінаў, восем гандлёвых аб'ектаў, штодзень працуе да дзесяці латкоў. На тэрыторыі ідэальна складаны для гародніны і садавіны, дзе нарыхтоўшчыкі закупаюць у насельніцтва сельскагаспадарчую прадукцыю, сыравіну.

Гандлёвае ўнітарнае прадпрыемства «Гомельскі цэнтральны рынак» мае магчымасць здаць у арэнду арганізацыям спажывецкай кааперацыі, вядучым таваравытворцам вобласці, індывідуальным прадпрымальнікам і сялянам 1615 гандлёвых месцаў. Паслугамі Цэнтральнага рынку карыстаюцца Гомельскі, Жлобінскі, Калінкавіцкі мясакамбінаты, Гомельская птушкафабрыка, птушкафабрыка «Рассвет», агракамбінат «Южны», «Белоруснефть-Особино», кандытарскія фабрыкі «Спартак», «Красный мозырянин», Гомельскі тлушчавы камбінат, гандлёвы дом «Молочное кружево», «Мозырскія малочныя прадукты», камбінат «Восток», Мозырская швейная фабрыка «Надэкс», Брэсцкі панчошны камбінат, шэраг прыватных заводаў-вытворцаў. Адкрыты сучасны гандлёвы цэнтр «Вікторыя» з 178 незалежымі гандлёвымі аб'ектамі, а таксама гандлёвы цэнтр «Бытавая тэхніка» з 18 незалежымі гандлёвымі аб'ектамі.

У міжсезонны перыяд выдзяляецца больш за 200 месцаў на Цэнтральным рынку і больш за 80 – у структурных падраздзяленнях для рэалізацыі гародніна-садавіннай прадукцыі з сельскіх падворкаў і прысядзібных участкаў.

Цэнтральны рынак прыцягвае ўвагу арандатараў не толькі выгадным месцам размяшчэння, але і камфортнымі ўмовамі для гандлю і парадкам. Такая запатрабаванасць і высокі імідж рынку дазваляюць прадпрыемству рэнтабельна працаваць. Прыбытковую дзейнасць забяспечылі та-



Цэнтральны рынак Гомельскага аблспажыўтаварыства карыстаецца папулярнасцю ў пакупнікоў

кія высокія паказчыкі. Па выніках працы за мінулы год тэмп росту выручкі ад рэалізацыі прадукцыі склаў 102,2 працэнта, а па рознічным тавараабароце грамадскага харчавання ўласнай сеткі – 138,6 працэнта. Прадукцыйнасць працы ў разліку на аднаго прадаўца складала за мінулы год 105,5 працэнта, а на аднаго работніка грамадскага харчавання – 206,5 працэнта. Тэмп росту па аб'ёме нарыхтоўчага абароту – 113,7 працэнта. 116,7 працэнта да ўзроўню папярэдняга года склалі інвестыцыі ў асноўны капітал. Паспяховаю дзейнасць гандлёвага прадпрыемства пацвярджаюць і важкія ўзнагароды. Яно не адзін раз заносілася на абласную дошку Гонару, у 2021 годзе – таксама. Гандлёвае ўнітарнае прадпрыемства – уладальнік «Ганаровых знакаў» галіны за высокія дасягненні ў арганізацыі работы рынку.

Тон задае дырэктар

Калектыў ужо восем гадоў узначальвае Міхаіл Асмыковіч. Удалося сабраць і прыцягнуць у свае рады прафесіяналаў, якія добра ведаюць справу і працуюць на вынік. У калектыве 363 чалавекі. Гэта людзі, якія любяць сваю работу і ўмеюць годна прадставіць прадпрыемства на розных гарадскіх мерапрыемствах, спартакіядах, конкурсах. Сярэдні ўзрост

членаў калектыву – 40–45 гадоў. Важна, што дырэктар рынку і тут задае тон, заўсёды побач з калегамі. Як гэта было і на абласной спартакіядзе работнікаў спажывецкай кааперацыі ў мінулым годзе, дзе спартсмены Гомельскага цэнтральнага рынку заваявалі трэцяе месца.

– Праца нашага калектыву накіравана на гаспадарчую дзейнасць, якая прыносіла б максімальны прыбытак, – вызначае галоўны прырытэты ў рабоце Міхаіл Асмыковіч. – Для гэтага патрэбна бясконца развівацца, не спыняцца на дасягнутым. Навінкі, якія з'яўляюцца ў нашай сферы, стараемся адсочваць і прымяняць у сябе. Давер і папулярнасць рынку якраз і прыносіць наша старанне па добраўпарадкаванні гандлёвых месцаў для камфортнага прабывання прадаўцоў і пакупнікоў. Зараз ідзе барацьба за пакупніка, з'яўляецца шмат новых гандлёвых кропак. Каб утрымацца ў гэтым сегменце, патрэбна пастаянна заставацца ў авангардзе. Важным напрамкам стратэгіі развіцця рынку бачым максімальнае і эфектыўнае выкарыстанне матэрыяльна-тэхнічнай базы і працоўнага патэнцыялу з мэтай павелічэння даходу і падтрымання прэстыжу спажывецкай кааперацыі Гомельскай вобласці.

Святлана ЖЫБУЛЬ



У магазіне № 8

ФОРУМ

По итогам шести дней «Белагро-2023» посетило рекордное количество человек – более 110 тысяч.

Олег МАЦКЕВИЧ, председатель Правления Белкоопсоюза: – Ни одно масштабное мероприятие не обходится без кооператоров. Безусловно, это приятно и ответственно одновременно. Сейчас нам приходится работать в условиях жесткого санкционного давления. Однако и этот минус мы стараемся креативно обходить, открывая новые рынки сбыта. К слову, по отдельным товарным группам в 2023 году отмечается рост объемов экспорта.

Среди участников аграрного форума были также зарубежные компании из Китая, Пакистана, Индии, Вьетнама, Кении, Уганды, Зимбабве, Сирии, Турции, Кубы. А наибольшую активность проявили сразу 14 регионов Российской Федерации: Астраханской, Белгородской, Брянской, Воронежской, Оренбургской, Волгоградской, Пензенской, Ярославской, Смоленской, Ульяновской областей, Кабардино-Балкарии, Северной Осетии, Краснодарского края, Республики Калмыкия.

КСТАТИ

Белкоопсоюз сотрудничает с 15 странами мира и 30 регионами России, отправляя за границу грибы, ягоды, закупленные у населения, мясо и другие товары, произведенные кооператорами. В 2023 году налажено сотрудничество с Азербайджаном, Камбоджей, Гонконгом и Польшей.

Продукты нашей гордости

БЕЛКООПСОЮЗ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ СВОЮ ЛУЧШУЮ ПРОДУКЦИЮ НА «БЕЛАГРО-2023»

Агропромышленная неделя проходила в 33-й раз и третий год подряд – в Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень». Открытые и закрытые площадки собрали почти полтысячи представителей компаний из десяти стран. Со своей продукцией традиционно приехали организации Белкоопсоюза.

Будет вкусно!

С каждым годом шире экспозиция и больше участников. Всю прошедшую неделю за внимание посетителей боролись сразу 450 организаций. В эту компанию органично вписались и кооператоры, которые ежегодно презентуют на форуме яркую экспозицию с продукцией промышленных предприятий всех регионов страны.

Мясные полуфабрикаты, колбасы, рыбные изделия, сало, минеральная вода, напитки, пироги, многоярусные торты и оригинальные пирожные... Ассортимент яств по традиционным и усовершенствованным рецеп-

турам, которыми кооператоры встречали участников и гостей «Белагро-2023», просто не знает границ – яркая экспозиция Белкоопсоюза заняла целых 120 квадратных метров.

– Сегодня более 300 производственных объектов потребительской кооперации по всей стране выпускают около 3 тысяч наименований продукции, – комментирует Татьяна Косякова, заместитель начальника управления промышленности, качества и стандартизации Белкоопсоюза. – На стендах представлен широкий выбор наших фирменных продуктов, чтобы гости смогли оценить аутентичную культуру питания в каждом регионе. Однако главный акцент выставки – презентация новинок, изготовленных по традиционным белорусским рецептам.

Также на «Белагро-2023» кооператоры впервые торговали продукцией собственного производства: хлеб, колбасы, балыки, сало, кондитерские, традиционные кулинарные изделия и модные новинки в стиле быстрого питания. За неделю работы сотруд-



Экспозицию Белкоопсоюза посетила Наталья КОЧАНОВА

ники Копыльского райпо и Минского филиала выручили порядка 70 тысяч рублей.

От «кирпичика» до праздничного каравая

Свежий, вкусный, ароматный. Какие только эпитеты ни звучали

в адрес хлеба. С чесноком и салом, семечками и сухофруктами, бездрожжевые, зерновые, гречневые и кукурузные... А еще целые ряды искусственных караваев, композиций и панно, которые появились на выставке благодаря мастерам из разных уголков страны.

Кооперативные хлебозаводы пусть и не могут похвастаться мощными специализированными линиями, зато разнообразием ассортимента удовлетворяют все пожелания покупателей с лихвой. По словам Татьяны Косяковой, сегодня основной тренд – выпуск продукции на натуральных заквасках с использованием отечественных ингредиентов:

– Технология достаточно трудоемкая и энергозатратная, но вкус готового продукта стоит того. Это и ценят наши покупатели. Также мы уделяем большое внимание выпуску продукции диетического и лечебно-профилактического питания. Это хлеба, обогащенные функциональными добавками: с зерновыми композитными смесями, кукурузной, гречневой, овсяной мукой, пшеничными отрубями.

В тренде

Поддерживают кооператоры и современный экотренд, отказываясь от полиэтилена и выпуская продукты в экологичной упаковке. Одними из первых «переоделлись» в такую батон «Сталічны» Глусского райпо и несколько видов хлеба. Знаменитая «Бацькава булка» Волковысского филиала тоже скоро примерит экоодежку – презентация новой упаковки запланирована во время проведения одноименного каравай-феста.

Меньше опасного пластика становится и в кондитерской отрасли – на выставке кооператоры презентовали сладости в экологичной упаковке. Вот, например, эксклюзивные пряники с засахаренными цветами и мучные сла-



За активное участие в подготовке и проведении Белорусской агропромышленной недели – 2023 Белкоопсоюз получил диплом первой степени от Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь



Выставочный стенд кооператоров лично оценил Олег МАЦКЕВИЧ

дости «Красный бархат» с характерными трещинками в ярких картонных коробках от специалистов Березовского райпо. А мастера Лельничского филиала подчеркнули экопозитив крафтовой оберткой, украшенной засушенными цветами и колосками. Такие сладости будут уместны и на празднике, и во время обычного чаепития.

Вкус со знаком качества

Но и на этом фантазии кооператоров не заканчиваются – прозрачные витрины пестрят разноцветными композициями с многоярусными тортами и тематическими пирожными: пчелиные ульи, кактусы, цветы и зайцы... Воложинский хлебозавод подготовил сюрприз для самых маленьких посетителей – воздушная кукуруза в ярких ведерках.

Помимо новинок, десятки фирменных сладостей: разноцветные «грибочки» в корзинке, печенье со всевозможными начинками, сушки, кексы и, конечно, разнообразные пряники. Изготавливают их с использованием деревянных печатных форм.

Изобилие вековых традиций

Сыровяленые, сырокопченые, варено-копченые колбасы, сало и грудинка – более 80 наименований всевозможных мясных изысков готовы предложить кооператоры к вашему столу. На предприятиях системы стремятся к максимально натуральному производству, опираясь на традиционные и признанные рецепты. Однако, отмечает Екатерина Шилева, главный технолог управления промышленности, качества и стандартизации Белкоопсоюза, в работе не менее важен новаторский и креативный подход:

– Помимо любимых колечек колбасы и пряных шедевров из сала на выставке презентовали и новые тренды в производстве: полендицу и копченую грудинку в вакууме, сервелат от Сенненского и Сморгонского филиалов в текстильной оболочке. Гомельчане привезли копченые окорока и грудинку, изготовленные в профессиональной камере с электростатическим копчением.

Украшает мясной стенд большой колбасный набор от копыляны: балыки из говядины, свинины и куриного филе, кусочек ароматного сала, говяжья и куриная колбасы. Чем не идея для подарка?



Ряды искусных караваев, хлебных композиций и панно в исполнении кооператоров



Торговая точка Копыльского райпо

Неподалеку от колбас рыбные новинки в исполнении кооператоров: копченые хребты лосося, теша, карп и килька Глусского, Ивацевичского и Ивановского райпо. А линейку рыбных пресервов с различными заливками традиционно презентовали Ивацевичское райпо и Житковичский филиал.

Сытные закрома

Холодильник в центре стенда плотно укомплектован прозрачными коробочками ягод шоковой заморозки «Глусское лукошко» – тут в ассортименте черника, голубика, крыжовник, вишня, малина и клубника. Чуть ниже – полка с пельменями Светлогорского филиала. У гомельчан семь наименований: из свинины, курицы, говядины и их комбинаций. В морозильном ларе полуфабрикаты: окорочок и грудинка в маринаде под вакуумом от гомельчан. Привлекают внимание яркие ряды морской капусты, моркови по-корейски, закусок и салатов Брагинского филиала.

Формула качества

Отдельно – минеральные воды на любой вкус: «Стародорожская», «Вечелье», «Марыля», «Дворцовая» и «Ждановичская». И линейка безалкогольных напитков от десяти производителей. В этом году многие из них успели обновить этикетку, а Ушачский цех безалкогольных напитков в октябре прошлого года запустил новинку – Aqua Fruit на подсластителе с экстрактом груши и яблока.

Закрывает стенд витрина модельных предприятий, кото-

В ЦИФРАХ

Среднегодовой объем деятельности промышленной отрасли Белкоопсоюза более 400 миллионов рублей.



Торт в виде зайца презентовали мастера Кличевского райпо

рые презентуют напитки из местного сырья – фруктов и ягод. К слову, кооператоры постепенно отказываются от выпуска крепленых вин и переходят на напитки натурального брожения без добавления спирта. Среди разнообразия алкоголя особенно выделяются премиальные столовые полусладкие фруктово-ягодные новинки с экстрактом винограда «Мюскательфрут» от «Винного мастера».

Доступная роскошь

Который год подряд меху предрекают забвение, а он все равно остается фаворитом зимнего сезона. Шубы не теряют своей актуальности и по-прежнему вытесняют с модных подиумов и магазинных прилавков практичные дубленки и пуховики. Конечно, до морозов еще далеко, однако кооператоры предлагают подумать о верхнем гардеробе уже сейчас, тем более что купить меховой наряд можно было прямо на выставке и по самой привлекательной цене.

На стенде Дизайн-центра GNL роскошные шубки, пальто, полупальто, жакеты, жилеты разнообразных фасонов и моделей, а еще целая гамма аксессуаров: головные уборы, жилеты, шарфики, сумки, клатчи и болеро. В мир высокой моды погружает Ирина Козырева, начальник управления по производству и реализации изделий из натурального меха:

– На выставке представлено более ста изделий из натурального меха. Вся наша продукция выпускается исключительно из пушнины зверохозяйств Белкоопсоюза. Интерес к изделиям стабильно высокий, в том числе и у зарубежных гостей.

Шубу классического стиля, спорт-шик или оверсайз можно подобрать в любом цветовом исполнении – от пастельного до благородного винного или ярко-голубого. А еще у мастеров есть линейка коллекционных изделий, которые изготавливаются в единственном экземпляре. К слову, уже этой осенью нас ждет новая



Ирина КОЗЫРЕВА и Светлана ИВАНОВА демонстрируют изделия из натурального меха



Алена КРИЦУК, буфетчик 5-го разряда, Юлия ГРИГОРЕВИЧ, начальник отдела общественного питания Копыльского райпо, Яна БАЙЧУК, буфетчик 5-го разряда

коллекция, которая сейчас активно обрабатывается. Вот что об этом рассказала Светлана Иванова, заместитель начальника Дизайн-центра GNL:

– Продолжаем эксперименты с трикотажем и плащевкой, на очереди джинс. Также в новой коллекции будет больше лисьего меха и его комбинации с норкой. Лиса очень теплая, но при этом объемная и тяжелая. Благодаря современным способам выделки постараемся значительно облегчить готовое изделие.

Когда успех – традиция

Стенд Белкоопсоюза посетили высокопоставленные гости: Наталья Кочанова, председатель Совета Республики, Леонид Заяц, заместитель Премьер-министра, Алексей Богданов, министр антимонопольного регулирования и торговли, Игорь Брыло, министр сельского хозяйства и продовольствия, а также делегации из Российской Федерации. Они ознакомились с широким ассортиментом продукции Белкоопсоюза и отметили достойный уровень выставки.

Оценили экспозицию кооператоров и организаторы: Белкоопсоюз получил диплом первой степени за активное участие в подготовке и проведении Белорусской агропромышленной недели – 2023 от Министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Диана ВОЛЬСКАЯ,
фото автора



Сладкие шедевры кооператоров

БЛИЖЕ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

Эффект ровной строчки

ОКОЛО 50 НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ: КАК РАБОТАЕТ ШВЕЙНЫЙ ЦЕХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОСТРОВЦЕ

То, что в хозяйстве пригодится

Коллектив швейного цеха совсем скромный – две швеи, закройщица и кладовщик. Такими небольшими силами здесь уму-

дряются выпускать около 50 наименований продукции. Подтверждение тому – сотни лекал, развешанных по стенам светлого просторного цеха.

– Постельное белье взрослое и детское, для пошива которого требуется специальное разрешение. Пледы, простыни на резинках, покрывала детские и взрослые, ворсистые и жаккардовые. Халаты бытовые из фланели и хлопчатобумажные, а также для продавцов, костюмы пекаря, кондитера. Носовые платочки для детей и их родителей, махровые полотенца и купальные простыни, кухонные вафельные полотенца, скатерти, хозяйственные рукавицы – обычные и утепленные, для пекарей, насыпки или чехлы для наполнения подушек, – Светлана Решетник, ведущий инженер по качеству, главный технолог производственного участка Сморгонского филиала Гродненского потребительского общества, перечисляет выпускаемую продукцию, заодно демонстрируя ее образцы.

Отдельного упоминания заслуживает история так называемых шоперов – вошедших не так давно в моду сумок для покупок из суровой бязи.

– Мы начали шить их первыми в потребительской кооперации, – не скрывает гордости Светлана. – Когда Белкоопсоюз принял решение продвигать с помощью сумок свои бренды «Родны кут» и «PROЗапас», был объявлен тендер, который мы выиграли. Сумки эти удобные, практичные, ноские, что немало важно – экологичные. Обратите внимание, как тщательно и надежно в них прошиты ручки.

Вдохновившись фирменными сумками, запустили в производство шоперы с изображением цветов и, конечно же, котиков. Ткань для них раскраивают, на готовые детали наносится рисунок в векторной графике, затем они сшиваются.

Под любые запросы

Рабочая одежда, которую изготавливают в Островце, отличается разнообразием. Костюмы для пекарей шьют из стопроцентного хлопка, ведь люди этой профессии традиционно работают в жарких условиях. Халаты для продавцов могут содержать синтетику, поскольку должны сохранять нарядный вид, легко стираться и быстро сохнуть. А вот для костюмов, состоящих из куртки и комбинезона, которые используются популярностью, скажем, у работников ЖКХ, закупается инновационные ткани

КОМПЕТЕНТНО

Ирина Головатая, директор Сморгонского филиала Гродненского облпотребобщества:

– Торговая сеть филиала насчитывает 68 объектов и 5 автомагазинов. Есть также хлебозавод, различные цеха: убойный, заготовки, швейный. Имеются четыре пункта общественного питания – ресторан, два кафе и столовая.

В штате Сморгонского филиала, в состав которого недавно вошел и Островецкий, трудится 491 человек. В ближайших планах – выстроить эффективную динамику и действенный алгоритм работы после реорганизации, выйти на хорошие результаты, обеспечить качественное торговое обслуживание населения.



Купальные махровые простыни, постельное белье для взрослых и детей, модные экологичные шоперы, удобная и безопасная рабочая одежда – в потребительской кооперации, которая, бесспорно, в основном является кормильцем, присутствуют и участки, где производят непродовольственные товары. Один из швейных цехов находится в Островце Гродненской области – да-да, том самом городе энергетиков. Конкуренцию крупным предприятиям небольшой цех вряд ли создаст, однако поздравления с недавним Днем легкой промышленности его сотрудники приняли заслуженно.



Модные и экологичные шоперы зовут за покупками



Швея-закройщица Елена СОЛОДУХО на рабочем месте



Мария МАСОЙТЬ: «Продукт особой гордости – хлеб-кирпичик «Раздолье»



Постельное белье, пледы, полотенца банные и кухонные, носовые платки, халаты, хозяйственные рукавицы – швейный цех выпускает разнообразную продукцию



Швейный цех принимает заявки на рабочую одежду от предприятий и организаций

на ОАО «Моготекс» – из тех, что в огне не горят, холод не пропускают.

Кроме того, ткани покупают у Барановичского производственного хлопчатобумажного объединения, известного как «Блакит», у Оршанского льнокомбината, у ОАО «Речицкий текстиль».

– В месяц выпускаем продукции на сумму от 10 до 15 тысяч рублей – это отпускная цена без НДС и наценки. Чистая прибыль за четыре месяца составила 3,4 тысячи рублей, – поделилась финансовыми секретами Мария Масойть, начальник производственного участка Сморгонского филиала Гродненского потребительского общества.

Правда, сейчас темпы работы немного замедлились. Дело в том, что недавно произошла реорганизация, в результате которой Островецкий филиал Гродненского областного потребительского общества присоединился к коллеге и соседу – Сморгонскому филиалу. Процесс объединения разумнее провести с минимальными складскими остатками, поэтому пока в приоритете распродажа продукции, которая реализуется в магазинах потребительской кооперации Гродненской области.

Однако это не значит, что швейные машинки затихли, – по-прежнему принимаются заявки на рабочую одежду, халаты, полотенца от ЖКХ, больниц, агрокомбинатов, кафе, администрации рынков. При этом учитываются все пожелания клиентов – будь то логотип или клапан на кармашке.

Вкусное производство

Особое внимание со стороны швейного цеха к нуждам пекарей вовсе не случайно, ведь в этом же здании размещился хлебозавод. Что интересно – работает он по ночам, чтобы к утру все желающие могли отведать свежайшего хлеба.

– Это один из крупнейших в области стационарных хлебозаводов, – подчеркивает начальник производственного участка. – Оборудование постоянно обновляется. Например, не так давно установили печь ротационную для белобулочных изделий. В месяц выпускаем 50 тонн продукции, 40 процентов из которых – сдоба. Люди очень ее любят.

Хлебозавод снабжает продукцией магазины Островецкого и Сморгонского районов, в том числе сетевые, а также учреждения образования, больницы, детские лагеря. В ассортименте 33 наименования, в том числе кексы ручной работы, батоны, булочки с начинками, тостовый хлеб, маковник, пироги с лавандой, корицей, изюмом, овсяное печенье, коржики, а также продукт особой гордости – ржано-пшеничный хлеб-кирпичик «Раздолье», узнаваемый бренд Островца.

– Проблем со сбытом нет, но хотелось бы побольше работы, – продолжает Мария Масойть. – Не все наши мощности загружены, мы могли бы при необходимости и 100 тонн продукции поставлять. Район ведь динамично развивающийся, мощный импульс дало возведение БелАЭС. Однако его преимущества оценили и торговые сети, которые быстро разместились в Островце свои магазины – зачастую с собственным же производством.

Кому сложно составить конкуренцию, так это местной «Гастролавке». Работает магазин-кулинария с шести утра до девяти вечера, причем к открытию выстраивается немалая очередь: энергетики, которые направляются работать на БелАЭС, запасаются беляшами, чебуреками, булочками, кефиром, лимонадом, салатами, овощами и фруктами. А по пути с работы можно купить домой котлеты, голубцы – полуфабрикаты или готовые. Месячная выручка здесь превышает 120 тысяч рублей.

Оксана НЕВМЕРЖИЦКАЯ, фото автора

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ


Роскошные платья с глубоким вырезом XIX века остались в прошлом, но взамен современная мода предлагает открытые топы, прозрачные блузки, фантазийные вещи. Заставляет обратить внимание на зону выреза и неизменно актуальное вечернее платье на бретельках, подчеркивающее грудь. И если в зоне декольте что-то небезупречно, эстеты поморщатся: зачем показывать то, что некрасиво? Потому ухаживать за кожей, обнаженной открытыми и даже откровенными нарядами, нужно постоянно. Но чаще мы вспоминаем об этом только с наступлением теплых дней, увы... Разобраться в деликатной теме помогла врач-косметолог высшей квалификационной категории ООО «Эстетическая медицина» Светлана БОБКОВА.

Дайте влаги

Кожа шеи и декольте по своему строению отличается от кожи лица. Она особенно нежна и склонна к сухости. В отсутствие ухода здесь могут появиться покраснения и ранние морщины. Поэтому надо постоянно иметь в арсенале – мало того, использовать – специальные средства, содержащие экстракты растений и насыщающие кожу влагой. Всякий раз после душа или ванны наносите такое средство.

Но случается, что в зоне декольте кожа жирная. Тогда для ухода нужно применять те же кремы, что и для лица.

Любит эта деликатная зона различные питательные и витаминные маски, перед нанесением которых стоит сделать пилинг. Все косметические средства наносят массирующими движениями снизу вверх – от складки под грудью к шее. Делать это лучше в период с 10 до 11 часов утра, когда наши вну-

Интрига декольте

тренние биологические часы настроены на такого рода процедуры.

Начнем с контраста

Для красоты зоны декольте важно заботиться о сохранности естественной поддержки кожи – волокон коллагена и эластина. Они любят тренировки контраст-

ными водными процедурами. Прохладные струи воды стимулируют кровообращение: кожа становится упругой и розовой, волокна тканей груди – эластичными.

Когда по утрам нет времени принять контрастный душ, хотя бы ополосните грудь прохладной (не холодной) водой. Если делать так каждый день, улучшение состояния кожи обеспечено.

Как вариант: можно развести морскую соль в прохладной воде и делать обтирания, но прежде все же стоит привыкнуть к контрастному душу.

Кисти в руки!

Большая ошибка многих женщин в том, что на открытые

участки тела (зону декольте в том числе) они наносят толстый слой тонального крема, чтобы скрыть следы неправильного ухода. На самом деле достаточно замаскировать покраснения с помощью рассыпчатой пудры терракотового цвета. Наносить ее надо большой кистью снизу вверх.

Если есть мелкие морщинки, то лучше использовать прозрачную матовую пудру. Она ложится шелковистой пленкой, выравнивает поверхность, скрывает поры. Но не забывайте, что и под слоем пудры кожа должна быть хорошо увлажнена.

Раньше – лучше

Начинать ухаживать за зоной декольте нужно с того же возраста, что и за лицом. Если посещаете бассейн, после плавания обязательно используйте увлажняющий крем. Эта рекомендация подходит даже девочкам 9–10 лет. Загораете – помните о солнцезащитных кремах. Их используют, чтобы на коже не появились пигментные пятна, с которыми потом трудно бороться.

Если кожа этой зоны воспалена, на ней дефекты – прыщи, угревая сыпь, сначала нужно пройти курс лечения и только потом плавно, день за днем, начинать уход. С возрастом бюсту и области декольте нужно уделять более пристальное внимание. Целесообразно обратиться в один из косметических салонов, где специалисты порекомендуют профессиональные процедуры. Это может быть:

- курс косметических массажей – лечебно-профилактический комплекс, дающий улучшение состояния кожи шеи, лица и области декольте;
- курс масок, предназначенных специально для шеи и декольте;
- микротоковая стимуляция.

Во время процедуры аппарат сообщает коже особый импульс, свойственный молодой мышце, и причащает ее к новому режиму работы, что положительно сказывается на тонусе и внешнем виде. Проводить процедуру нужно для лица, шеи и зоны декольте. Работать только с декольте не имеет смысла, так как три описанные зоны рассматриваются косметологами в купе. Комплексное воздействие 10–15 сеансов дает хороший видимый результат.

Алла МАРТИНКЕВИЧ


ВАЖНО ЗНАТЬ!
ВРАГИ КРАСИВОГО БЮСТА
○ Радикальные курсы голодания или монодиеты

Жировая ткань груди расщепляется слишком быстро, и кожа не успевает перестроиться. В итоге она становится вялой и морщинистой. Если решили похудеть, делайте это постепенно – без радикальных решений «худею за неделю на 10 кг».

○ Неверно подобранное белье

Если на чашках бюстгалтера образуются складки или застежка ползет вверх по спине, значит, неправильно подобран его размер. Сдавление груди бельем нарушает ее кровообращение, а отсутствие облегающего, большего чем необходимо размер «поддержки» приводит к ее деформации. Так что вопросу верного выбора – отдельное внимание.

Во время занятий спортом или танцами практически идеальны бесшовные модели белья, которые хорошо держат бюст, не сковывая движений.

○ Привычка сутулиться

Она не только визуально «накручивает» возраст, вредит здоровью позвоночника, нарушает функционирование внутренних органов, но и «заставляет» мышцы груди неверно работать. Они начинают лениться и бездействовать.

Совет здесь один – выпрямите спину и расправьте плечи. Сами удивитесь, как новая осанка поднимет бюст и сделает общий внешний вид намного привлекательней.

○ Воздействие солнечных лучей

Кожа груди и зоны декольте быстро стареет от солнца – на ней образуются морщины, а на декольте появляются пигментные пятна. Поэтому не загорайте топлес (это увеличивает еще и риск онкозаболевания), для декольте обязательно используйте крем с высоким солнцезащитным фильтром.

В ТОНУСЕ!

По мнению фитнес-гуру, привести в порядок зону декольте примерно за три-четыре недели вполне возможно.

Берем в руки гантели. Альтернатива – две пластиковые бутылки, наполненные водой. Теперь:

- поднимите гантели, разводя руки в стороны до уровня плеч. На счет три опустите их (повтор этого и следующих упражнений по 15 раз);
- поднимая гантели до уровня плеч (руки опять разведены в стороны), не опускаем их, а начинаем делать движения вверх-вниз с небольшой амплитудой в вертикальной плоскости;
- сложите ладони лодочкой на уровне груди. Надавливайте ладошками друг на друга, чтобы почувствовать их сопротивление;
- теперь обязательно легкий стретчинг – наклоните корпус поочередно вправо и влево и вытянутой над головой рукой потянитесь в ту и другую сторону.

ЖИЗНЬ И СУДЬБА

В списке ветеранов Центрального рынка Гомельского облпотребобщества – должностной, ветеран Великой Отечественной войны и труда. Многие годы Лидия Мельникова работала на должности директора Центрального рынка, с нее и ушла на пенсию в 1975 году.

Ветерану потребкооперации — 104 года!

В ГОМЕЛЕ ПОЗДРАВИЛИ ОДНУ ИЗ СТАРЕЙШИХ ЖИТЕЛЬНИЦ, ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ТРУДА ЛИДИЮ ПАВЛОВНУ МЕЛЬНИКОВУ

Трудовой путь она начала бухгалтером на трикотажной фабрике в Витебске, на своей малой родине, вышла замуж за юриста. Война застала ее у старшей сестры под Витебском. Начались обстрелы военного аэродрома. Беременная вторым ребенком, с маленькой дочерью на руках Лидия поспешила домой. По приезду узнала, что их фабрику срочно эвакуируют вместе с оборудованием. Муж заверил, что это на несколько месяцев, поэтому с собой она взяла минимум вещей. Но все оказалось гораздо серьезнее. На пути в Алтайский край эшелон постоянно обстреливали, это были жуткие часы тревог и страха.

В городе Бийске попала на фабрику, производившую продукцию для фронта. Приходилось работать днем бухгалтером, а вечерами допоздна отгружать продукцию. В эвакуации у нее родился мальчик. Но оба ребенка умерли от инфекций – не было лекарств, чтобы их спасти.

Лидия Павловна ничего не знала о своем муже Филарете.

Он принимал участие в эвакуации судебного архива. Когда выяснилось, что Минск уже занят, документы пришлось везти в Гомель. Там он вступил в партизанский отряд «Большевик», в котором воевал до окончания войны.

В надежде получить хоть какие-то сведения о супруге Лидия обратилась в Москву, но информация о партизанском движении была засекречена. О местонахождении мужа она узнала только в конце 1943 года, после освобождения Гомеля. В начале 1944-го вернулась из эвакуации, в Гомеле они с мужем и встретили День Победы.

Вся дальнейшая жизнь супругов была связана с этим городом. У них родились еще трое детей – дочь и двое сыновей. Но война давала знать о себе и после победного мая. В свою семью они приняли племянницу мужа, болезненную девочку старшей сестры Филарета, у которой было четверо детей, а муж погиб на фронте. Приютили и младшую сестру Лидии: их мать умерла в эвакуации, и 12-летняя девочка



осталась сиротой. Галина жила у них, пока не вышла замуж.

Лидия Мельникова уже 33 года как вдова. Похоронила и сыновей, осталась только одна дочь. Лидия Павловна и находится сейчас под присмотром своей Татьяны, которая всегда жила с родителями. Татьяна Филаретовна – филолог по образованию, работала учителем. Сейчас на заслуженном отдыхе, бережно и с любовью досматривает мать, которая нуждается в постоянном уходе. На помощь приходят невестки Лидии Павловны, с которыми сложились добрые теплые отношения, внуки. Татьяна Колос говорит, что ее родители своей жизнью показали детям пример благочестия, милосердия, нравственной чистоты. Они

создали крепкую счастливую семью, а их квартира являлась очагом радушия и гостеприимства.

Татьяна Колос продолжает традиции семьи и всегда рада гостям. С великой благодарностью говорит о руководстве и коллективе Центрального рынка, которые не забывают своих ветеранов. С любовью, благодарностью, подарками они навещают Лидию Павловну каждый год в праздники, приносят хорошее настроение, от чего светлеет в доме.

Вот и в этом году представители организации во главе с председателем профсоюзного комитета Людмилой Григорьевой выразили признательность ветерану труда.

Светлана ЖИБУЛЬ

АКЦИЯ ИЮНЯ!

ДЕЛО ВКУСА

В объектах общественного питания потребкооперации реализуются:

С 18 ПО 23 ИЮНЯ

Салат-коктейль «Вянок» – 3,59 руб.

Суп холодный «Летний» – 1,79 руб.

Рулетки из скумбрии – 3,69 руб.



РЕЦЕПТЫ НЕДЕЛИ

Салат-коктейль «Вянок»

Для приготовления одной порции понадобится: ветчина – 50 г, чернослив – 20 г, лук репчатый – 23 г, огурцы соленые или свежие – 38 г, яйцо отварное – четвертинка, майонез – 30 г, аджика – 1 г (или перец красный молотый – 0,5 г), зелень петрушки или укропа – 3 г, соль по вкусу.

Технология приготовления. Яйцо промываем в 0,5-процентном растворе кальцинированной или питьевой соды, ополаскиваем в проточной воде и отвариваем в течение 10 минут после закипания воды. После варки помещаем в холодную воду, охлаждаем и очищаем. Огурцы свежие промываем. Лук репчатый перебираем, очищаем от кожицы, промываем в проточной воде. Зелень перебираем и промываем. Овощи и зелень выдерживаем в 3-процентном растворе уксусной кислоты или 10-процентном растворе поваренной соли, затем ополаскиваем в проточной воде. Чернослив перебираем, промываем, заливаем горячей водой и оставляем для набухания, удаляем косточку. Ошпариваем и мелко нарезаем. Ветчину, чернослив, лук репчатый нарезаем соломкой. Подготовленные продукты выкладываем в креманку слоями, поливаем смесью майонеза и острого перца, украшаем зеленью и яйцом.

«Скрыльки» в горшочках

Для приготовления одной порции (290 г) понадобится: картофель – 200 г, свинина – 160 г, лук репчатый – 50 г, соль – 2 г, лист лавровый – 1 г, простокваша – 70 г.

Технология приготовления. Очищенный картофель нарезаем небольшими кружками, укладываем слоями в горшочек для запекания, перемежаем тонкими ломтиками мяса. Добавляем мелко нарезанный лук, соль, слегка измельченный лавровый лист. Добавляем простоквашу и ставим в духовой шкаф примерно на 50 минут при температуре 150 °С. Подаем в горшочках.

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!

Ирина ЖИГАЛКО, главный технолог отдела общественного питания Белкоопсоюза, фото носят иллюстративный характер

ПРОИСШЕСТВИЯ

На Минщине произошло несколько случаев падения в колодцы

На минувшей неделе спасателям поступило сообщение о том, что требуется помощь в извлечении двоих человек из питьевого колодца в деревне Костюки Любанского района. В МЧС привели подробности:

– В колодце глубиной семь метров находились мужчина и женщина. Вода была очень холодная. Спасатель спустился к ним по веревкам. Сначала с помощью пояса с карабином на поверхность извлекли женщину, затем мужчину, потом поднялся и спасатель.

Оказалось, пара находилась в гостях. Мать попросила дочь принести воды из колодца, а та, потеряв равновесие, упала. На помощь ей бросился мужчина.

Спасенные доставлены бригадой скорой медицинской помощи в больницу.

В воскресенье просьба о помощи поступила борисовским спасателям. Выяснилось, что мужчина спустился в колодец, чтобы очистить его от песка, а самостоятельно выбраться уже не смог. Бедолагу доставали с помощью лома-хулигана и веревки.

А вот еще один инцидент, и вновь в Любанском районе, закончился трагически. Воскресным вечером в городском поселке Уречье помощь понадобилась двоим упавшим в колодец мужчинам.

Прибыв на место, спасатели увидели, что в неэксплуатируемом колодце глубиной пять метров находятся двое мужчин. Один из них стоял на дне и звал на помощь, а второй был без сознания. К ним оперативно опустили лестницу-штурмовку и поочередно подняли на поверхность,



воспользовавшись альпинистским снаряжением.

Позже медики констатировали смерть одного из мужчин. Второго госпитализировали.

КРИМИНАЛ

За хищение удобрений задержаны жители Брестчины

Оперативники уголовного розыска Минщины при силовой поддержке ОМОНа задержали троих мужчин, причастных к хищениям азотных удобрений на территории области.

Установлено, что первое преступление совершено в мае. Вблизи де-

ревни Туча Клецкого района неизвестные повредили навесной замок, проникли на склад и украли более 8,6 тонны карбамида на сумму около 7,5 тысячи рублей.

По такой же схеме они действовали в ночь на 1 июня: со склада вблизи

деревни Чижовка Слуцкого района вывезли 7,2 тонны такого же удобрения почти на 7 тысяч рублей.

Двоих 29-летних и 35-летнего жителей Столинского района задержали с поличным, когда они возвращались со второй кражи. Младшие подель-

ники ранее были осуждены за аналогичное преступление. Задержанные признались, что продавали похищенное фермерам в своем районе.

Следователями возбуждено уголовное дело за кражу, совершенную группой лиц.

Трое иностранцев пытались сбыть поддельные евро

Оперативники БЭП Минска за сбыт фальшивых купюр номиналом 500 евро задержали троих иностранных граждан.

Установлено, что 49-летний фигурант, его 41-летний и 24-летний подельники приобрели на

территории России поддельные евро и ввезли их в нашу страну с целью дальнейшей продажи.

В социальной сети иностранцы нашли желающего на выгодных условиях обменять валюту. При личной встрече в

Минске ему передали шесть купюр номиналом по 500 евро, после чего меняла направился в банк для проверки их подлинности. В пункте обмена обнаружили признаки подделки и вызвали милицию.

Подозреваемые задержаны. Под обшивкой автомобиля, на котором они передвигались, обнаружен конверт с 47 аналогичными купюрами.

Возбуждено уголовное дело за сбыт поддельных денег.

Мечта угонщика: ключи от зажигания и деньги в салоне

Ранним воскресным утром на окраине Мстиславля местный житель увидел перевернутый автомобиль и вызвал милицию. Выяснилось, что машину угнали ночью из двора многоэтажки. Сыщики оперативно задержали злоумышленника и выяснили, что произошло.

Оказалось, 22-летний житель одной из деревень района, будучи пьяным, ходил по двору и дергал за ручки припаркованных авто. Таким образом он смог проникнуть в пять из них. В салоне кроссовера «Фоль-



ксваген» обнаружил валюту в эквиваленте почти 20 тысяч рублей, которую забрал с собой, а в бардачке легкового «Пежо» нашел

ключ от замка зажигания и решил покататься. Но далеко уехать не смог: не справился с управлением и съехал в кювет, где «француз»

опрокинулся. Угонщик не пострадал, выбрался из салона и отправился домой.

Похищенные деньги и вещи обнаружены сыщиками и возвращены владельцам.

Следователями возбуждено уголовное дело за кражу и угон. Фигуранту грозит лишение свободы сроком до семи лет.

В МВД призывают автовладельцев запирать дверцы авто, не оставлять в салоне деньги и ценные вещи, пользоваться охранной сигнализацией.

АВАРИИ



Не уступил дорогу мотоциклисту

Вечером в субботу на подъезде к Минску от автодороги Колодищи – Заславль 47-летний водитель, управлявший автобусом «Мерседес Бенц Спринтер», поворачивая налево, не уступил дорогу и совершил столкновение с двигавшимся во встречном направлении мотоциклом Honda VT X1800 T1 под управлением 45-летнего водителя. В результате ДТП мотоциклист и его 45-летняя пассажирка госпитализированы.

Утомленным не место за рулем

В тот же день на 29-м км автодороги Р-56 Молодечно – Воложин 67-летняя женщина, управлявшая автомобилем Nissan Patrol и двигавшаяся в сторону Молодечно, съехала в левый по ходу движения кювет и врезалась в придорожное дерево. В результате дорожной аварии водитель с полученными телесными повреждениями госпитализирована. По словам пострадавшей, в тот день она слишком утомилась.

В УГАИ УВД Миноблисполкома напоминают: перед тем как сесть за руль, необходимо хорошо выспаться. Если вы чувствуете, что засыпаете за рулем, остановите автомобиль в безопасном месте и отдохните. Даже непродолжительное время сна поможет убрать состояние сонливости.



ДАТЫ И ПРАЗДНИКИ

19.06 *День неспешной прогулки* – праздник, призывающий оценить важность такого очевидного способа отдохнуть, снять стресс или просто нервное напряжение.

К достоинствам пешей прогулки относят ее доступность для каждого, так как нужно лишь выделить время (с психологической установкой «не в ущерб делам», а «во благо здоровья»), а также определиться с местом, хотя даже в городах достаточно скверов и парков, не говоря о пригородах. Этот способ отдыха не потребует каких-либо материальных затрат, а польза от него с лихвой окупит потраченное время.

Поздравляем байкеров: сегодня **Всемирный день мотоциклиста**. Основная цель – необходимость заявить о правах мотоциклистов, не ущемляя прав других участников дорожного движения. Мотоциклы уменьшают риск возникновения пробок на дорогах, не требуют много места для парковки и потребляют мало топлива, а это положительно сказывается на состоянии окружающей среды.

20.06 Во **Всемирный день защиты слонов в зоопарках** защитники животных призывают обратить внимание на проблемы самых величественных животных современности. Основная задача – освобождение всех слонов мира из неволи, ведь в зоопарке они живут неполноценной жизнью исключительно для того, чтобы люди имели удовольствие увидеть гигантов своими глазами.

21.06 *Международный день празднования летнего солнцестояния* – самый длинный день и, соответственно, самая короткая ночь в году. В культуре разных народов он вместе с днем зимнего солнцестояния играет большую роль, а традиции его празднования у разных народов очень богаты.

День селфи посвящен одному из наиболее популярных увлечений наших дней.

Характерной особенностью селфи является то, что фото делается в основном на расстоянии вытянутой руки. Этим объясняется его определенный ракурс. Изначально молодежное увлечение стало популярным среди самых разных возрастных групп. Есть и негативный нюанс: стремление заработать лайки в социальных сетях, поиск интересных ракурсов и просто погоня за адреналином порой подталкивают людей совершать безрассудные поступки, ставящие под угрозу их жизнь и здоровье.

22.06 *День памяти и скорби* – день начала Великой Отечественной войны, напоминает о всех погибших в боях, замученных в фашистской неволе, умерших в тылу от голода и лишений. Мы скорбим по всем, кто ценой своей жизни выполнил святой долг, защищая в те суровые годы свое Отечество. Мировая история еще не знала таких разрушений, варварства и бесчеловечности, каким отмечен путь гитлеровцев по советской земле. Ранее считалось, что в Беларуси во время Великой Отечественной погибли каждый четвертый. Однако сейчас, в результате расследования уголовного дела о геноциде белорусского народа, когда вскрываются неизвестные ранее факты и захоронения, стало понятно, что до Победы не дожил как минимум каждый третий наш земляк.

23.06 *Международный день вдов* призван уделить внимание тяжелому положению женщин и детей, оставшихся без мужской опоры. Сегодня общее количество вдов в мире составляет более 258 миллионов человек, при этом каждая десятая женщина живет в условиях нищеты. Даже в развитых странах эти женщины порой сталкиваются с определенными трудностями – от утраты страховки и сложностей с получением кредита до необходимости одной воспитывать детей.

25.06 В последнее воскресенье июня Беларусь отмечает *День молодежи и студенчества* – праздник творчества и вдохновения, энергии и задора, познания и самоутверждения, любви и романтики. В Беларуси молодежная политика давно стала одним из приоритетных направлений в деятельности государства. Только за последние несколько лет реализовано множество молодежных программ и проектов. Идет активная работа по совершенствованию системы образования, реформируется высшая школа, совершенствуется правовая база. Практически каждому выпускнику гарантировано первое рабочее место. Одним из ключевых механизмов реализации молодежной политики страны стала деятельность Белорусского республиканского союза молодежи (БРСМ).

Сегодня в Беларуси есть все условия для того, чтобы каждый мог сполна реализовать себя в жизни: добиться творческих высот, сделать карьеру... А в сам праздник по всей стране проходят различные праздничные события и мероприятия.

