

Издается с октября 1991 года

ВЕСТИ

ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

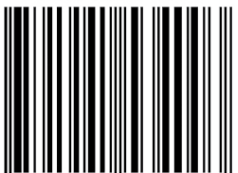
6 января 2022 года № 1 (1041)
Выходит один раз в неделю

ЕВГЕНИЙ ПОЗНЯК
И МАРГАРИТА ИВАШНЕВА,
СТУДЕНТЫ БТЭУ ПК,
НА ТРАДИЦИОННОМ
НОВОГОДНЕМ БАЛУ
ВО ДВОРЦЕ
НЕЗАВИСИМОСТИ

Участники торжества – 337 юношей
и девушек со всей Беларуси, входным
билетом для которых стали успехи в учебе,
творчестве, спорте, общественной жизни.
Покорились им и образы бальной культуры
XVIII–XIX столетий.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

СТР. 2

АЛЬМА-МАТЕР



Культурный код

ЕВГЕНИЙ ПОЗНЯК И МАРГАРИТА ИВАШНЕВА НА ТРАДИЦИОННОМ НОВОГОДНЕМ БАЛУ ВО ДВОРЦЕ НЕЗАВИСИМОСТИ



Участники торжества – 337 юношей и девушек со всей Беларуси, входным билетом для которых стали успехи в учебе, творчестве, спорте, общественной жизни. Покорились им и образы балльной культуры XVIII–XIX столетий.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации представляли Евгений Позняк и Маргарита Ивашнева.

Маргарита – стипендиат Президента и председателя Правления Белкоопсоюза. Девушка получила дипломы 2-й степени 39-й Международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире» и олимпиады по политологии, посвященной Международному дню прав человека. Имеет сертификат участника областного этапа республиканского проекта «100 идей для Беларуси» и диплом 1-й степени III Международного научно-исследовательского студенческого конкурса «Бизнес-идеи и проекты – 2021».

Евгений награжден дипломами в личном и командном зачете II Международной дистанционной олимпиады по экономике (Казахстан), оказался



Евгений ПОЗНЯК и Маргарита ИВАШНЕВА

в числе победителей конкурса студентов и магистрантов «Инновационные пути развития торговли Республики Беларусь» (3-е место). Имеет ряд научных публикаций на темы инновационного потенциала молодежи и актуальных проблем мировой экономики и менеджмента. Ответственно ребята отнеслись и к новогоднему балу – подготовили соответствующие дресс-коду наряды, на многочисленных репетициях разучивали танцевальные па. Их отзывы о событии все в превосходной степени – колоссальный заряд эмоций и энергии, позитивные впечатления, новые знакомства, вихрь ярких воспоминаний:

– Огромная благодарность организаторам за это волшебство, ставшее для студентов прекрасной новогодней традицией!

Соб. инф.
Фото БЕЛТА и предоставленные участниками бала

ЛЮДИ И ДЕЛА

Вот новый поворот

КОЛЛЕКТИВ ЖИТКОВИЧСКОГО ФИЛИАЛА ГОМЕЛЬСКОГО ОБЛПОТРЕБОБЩЕСТВА ВСТРЕТИЛ ГОД С ХОРОШИМ НАСТРОЕНИЕМ

Валентина Веко возглавила филиал в марте 2020-го. И организация, у которой тогда было 134 тысячи рублей убытков, 2022-й встретила с прибылью в 200 тысяч рублей, а коллектив – с хорошим настроением, верой, благодарностью и желанием удержать позиции. Этот факт заметили не только в Гомельском облпотребобществе – Житковичский райисполком признал Валентину Веко лучшим руководителем года и занес ее фото на районную Доску почета.

Драйверы – промышленность и экспорт

2022 год коллектив Житковичского филиала встречает с хорошими показателями. Промышленные участки (рыбный, цех мясопереработки и бойня) рентабельны. Вырос экспорт. За 11 месяцев за пределы страны – в Казахстан и Россию – продано 68 тонн мяса и 50 тонн блоков жилованного мяса. Отправлено в Литву 60 тонн замороженной черники, в Россию – 60 тонн свежей земляники и 24,5 тонны замороженной клюквы. В декабре подготовлены для отправки за рубеж еще 10 тонн черники, партия мяса, клюква. Динамика экспорта к аналогичному периоду прошлого года – 118,5 процента, на 106 тысяч долларов США больше.

Объем производства промышленной продукции увеличился на 5,4 процента, более чем в полтора раза – производство мяса и почти на 20 процентов – рыбных изделий. Из 48 групп промышленных товаров по 43 есть выполнение и перевыполнение прогнозных показателей.

Жителей Житковичей и района обслуживают 49 кооперативных магазинов и автолавки.

Незаменимые есть

Это нынешний день Валентины Веко. А за плечами у нее 37 лет работы в соседнем Лельчицком филиале. От Житковичей это 76 километров. В Лельчицах у Валентины Павловны обжитый домашний очаг, семья, куда последние полтора года приезжает только на выходные. А рабочую неделю проводит в Житковичах, где сейчас успешно трудится, доказав всем, и в первую очередь себе, что имеет дар руководителя, успешно его реализует, развивает и приумножает.

Выпускница Гомельского филиала Московского кооперативного института в 1983 году по распределению приехала на родину – в Лельчицкое райпо. Путь к должности председателя правления у нее прошел через работу товароведа промышленной группы товаров, замдиректора оптово-розничной базы, зампреда сельпо, директора рознично-торгового объединения, начальника торгового участка, заместителя председателя по торговле. В марте 2020 года

руководство Гомельского облпотребобщества попросило ее возглавить соседний филиал, где нужно было выровнять показатели. И Валентина Павловна согласилась. Она относится к тому поколению, представители которого умеют жить жертвенно, о себе думают в последнюю очередь.

Но что помогло Валентине Веко всего за полтора года осуществить радикальную трансформацию и вывести Житковичский филиал на прибыльную деятельность? Какой знает секрет?

Не подведи, 2022-й!

Говорит, самое главное то, что ей доверил коллектив. Она ценит также благожелательное отношение и помощь руководства района, взаимопонимание коллег-руководителей из других организаций, с которыми сложилось взаимовыгодное сотрудничество. Почувствовала себя в соседнем районе своей, что придало уверенность и энергию.

Те, кто трудится рядом с ней, отмечают высокий профессионализм – Валентина Веко ставит цели обдуманно и взвешенно. Строгая, умеющая держать дисциплину, но и одновременно справедливая, такой ее приняли. Главное, что оценили в ней работники, – уважение к человеку, умение смотреть на каждого как на личность. И взамен люди ответили тем же – любовью, готовностью максимально отдавать силы и знания для выпол-



Валентина ВЕКО

нения служебных обязанностей. Видят – все это замечается и ценится.

Свое жизненное кредо сама Валентина Павловна сформулировала так:

– Хочу, чтобы, когда уйду на заслуженный отдых, люди на улице при встрече с любовью и благодарностью желали здоровья.

Она уже сейчас делает все, чтобы получить такие дивиденды: никогда не позволяет себе разговаривать с подчиненными неуважительно, с позиции силы, а тем более оскорбить пренебрежительным отношением или обидным словом.

Новый год коллектив встретил с надеждами, амбициозными планами и стремлениями. Активно проходят предновогодние и рождественские ярмарки. Есть радость и от того, что все места на предприятиях общественного питания на новогодние и рождественские праздники раскуплены.

Светлана ЖИБУЛЬ
Фото Валентины
ПОКОРЧАК



Жанна КОРЗУН,
составитель фарша

Анатолий СОЛОВЕЙ,
грузчик

Людмила БУЖАН,
кондитер

Ева ПЕШЕВИЧ,
обработчик
рыбы и морепродуктов

Вера ВАКУЛЕНКО,
кондитер

ПРЕЗЕНТАЦИЯ


Кофейня уступила место Tasty Burger

ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА
 В ВОРОНОВО ОТКРЫЛИ БРЕНДОВОЕ КАФЕ

Tasty Burger разместилось на площадях бывшей кофейни. Глава администрации района Дмитрий Захарчук назвал его настоящим подарком для жителей и гостей Вороново, выразил благодарность коллективу кооператоров и лично директору местного филиала Гродненского облпотребобщества Валерьяну Андруконису.

Судя по настроению участников презентации и количеству посетителей, событие очень ждали. Стильно оформленный интерьер, бесплатный Wi-Fi, кухня фастфуда с любимыми раз-

Обслуживают посетителей нового кафе опытные работники: буфетчица Галина Волянец и повар Наталья Стефанович. Зал рассчитан на 24 места.

но и обслуживания с теплой уютной обстановкой привлекает и семьи с детьми. Можно заказать молочные коктейли, мороженое. Ассортимент будет расширяться. Компания «Лидское пиво» установила постмикс – автомат для изготовления сладких газированных напитков.

– Удалось открыть Tasty Burger с минимальными затратами, – делится хорошим настроением заместитель директора Андрей Болбан. – Хотя в кафе новое энергосберегающее и высокотехнологичное оборудование – жарочные шкафы, холодильники, станция для подогрева бургеров и роллов. Много внимания уделено внешнему виду и интерьеру. Получилось красиво и современно.

Сюда приятно зайти, все располагает к тому, чтобы не только полноценно перекусить, но и душевно провести время. Блюда можно заказать навынос.

Светлана ЖИБУЛЬ
 Фото Олега БЕЛЬСКОГО

ИННОВАЦИИ

Стремительный ритм жизни в городах меняет привычки – у многих попросту не остается времени на готовку. Поэтому неудивительно, что рынки фастфуда и полуфабрикатов сейчас развиваются так динамично. Обновленная гастролавка Логойского филиала Минского облпотребобщества за полгода успела не только влюбить в себя горожан, но и принести неплохую прибыль в общую копилку предприятия.

Два в одном

Гастролавка «Народных прысмак» находится в оживленном месте Логойска: рядом большой рынок, больница, офисы и дома... Портрет целевой аудитории предсказуем: празднично гуляющей публики тут нет, основной контингент – домохозяйки, работники близлежащих офисов и проезжие. Гастролавка совмещает в себе функции кафе и кондитерской-кулинарии, заточенной на быструю выдачу готовых блюд. В уютной атмосфере здесь можно провести приятный и неторопливый вечер за столиком у окна, быстро перекусить в обеденное время или просто заглянуть за уже готовой едой.

Сегодня за прилавком работают Алла Пермякова, заведующая, и Татьяна Кругленя, продавец 6-го разряда. Обе уверяют, что натуральные продукты – принципиальная позиция гастролавки:

– Нашу выпечку, кажется, знает не только весь Логойск, но и Минск. Гости из столицы приезжают за белковыми корзинками, заварными пирожными, хлебами и пирогами. Здесь и раньше былолюдно, а сейчас так и вовсе некогда присесть.

На все готовое

Интерьер гастролавки выдержан в классическом семейном

Кулинария на новый лад

ГАСТРОЛАВКА «НАРОДНЫЕ ПРЫСМАКИ»: ДОМАШНИЕ БЛЮДА ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ



Ольга БАРИНОВА, директор Логойского филиала Минского облпотребобщества:

– Мы продолжаем динамично развиваться, стремимся, чтобы вкусная, натуральная и свежая еда была доступнее горожанам. Теперь у покупателей гастролавки будет больше выбора. К тому же мы постоянно следим, что на пике спроса, и сразу же вносим коррективы в ассортимент.

стиле: спокойные расцветки, аккуратные столики и оригинальная подсветка. Несмотря на модернизацию, заведение сумело сохранить все то, что пользовалось спросом у покупателей, и привнесло немало нового. Значительно расширился и ассортимент. Заходишь в кулинарию – и создается впечатление, что здесь готовились к визиту дорогих гостей. В уютном торговом зале в ряд выстроились сверкающие витрины, за стеклом которых огромный выбор как мясных полуфабрикатов и готовых блюд, так и кондитерских изделий.

Оказывается, такой ассортимент здесь всегда: кооператоры легко накормят любого привереду. Акцент на блюда национальной кухни: пиццы нескольких видов, драники с мясом, котлеты, блинчики с ветчиной и сыром, куриное филе, рыба с овощами, сосиски в тесте, беляши, полуфабрикаты, разная выпечка. Все это собственного производства. А еще с пылу с жару ароматный хлеб, булочки, батончики. Их пекут прямо здесь, за стенкой – в цехе при кулинарии.

«Брауни», «картошка», белковые корзинки, муравейники, заварные пирожные, фруктовые чизкейки, торты и еще десяток различных сладостей. От разнообразия названий десертов можно и растеряться. Причем кондитеры могут изготовить торты, пряники и другие съедобные сувениры по любому эскизу. Людмила Любишова, начальник отдела общественного питания Логойского филиала Минского облпотребобщества, припомнила самый масштабный заказ:



– Осенью Логойский лесхоз отмечал 85-летие. Запрос у сотрудников организации был непростой – одноярусный торт почти на 500 килограммов. Наши мастера живо подключили фантазию: кремом рисовали дома, леса и поля, делали фигурки деревьев и животных. Получился настоящий шедевр!

Сам себе бариста

Особенно много посетителей в гастролавке в обеденное время и после работы. Елена, завсегдадатай заведения, берет несколько сосисок в тесте:

– Очень часто здесь бываю, раз в неделю точно. Беру пиццы, беляши, пироги. Вкусное, свежее, даже еще горячее бывает. А детей балую сладостями.

Еще одна гордость гастролавки – современная кофемашина: гость подходит, выбирает напиток и подставляет бумажный

ИЗ МЕНЮ (в рублях)

- Хачапури с сыром – 2,00
- Смажники – 1,00
- Язычки слоеные – 0,90
- Пирожное «Корзиночка снежинка» – 0,90
- Пирожное «Картошка» – 0,90
- Пицца (160 г):
 - с колбасой – 1,70
 - с птицей и ананасом – 1,90
 - с помидорами – 1,50
- Блинчики с ветчиной – 1,80
- Беляши – 1,50
- Сосиска в тесте – 1,60
- Котлета «Папараць-кветка» – 2,00
- Филе птицы в сыре – 3,10
- Кофе (американо, эспрессо, капучино, латте) – 2,00

стакан. Можно добавить по вкусу сахар или сироп. Полина Смирнова ежедневно заходит за любимыми латте или капучино:

– Не во всех заведениях Минска есть такие машины! Удобно и быстро. Самый лучший кофе в городе. И по вкусу, и по цене.

За полгода работы в обновленном формате среднемесячный товарооборот гастролавки вырос вдвое – с 35 до 70 тысяч рублей. В летнее время кооператоры планируют оборудовать большую террасу, а также увеличить время работы заведения.

Диана ВОЛЬСКАЯ
 Фото автора

ПЕРСОНА

Кооперация знаний

В 84 ГОДА ВАЛЕНТИНА СЫЦКО – ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Недавно в коллекции многочисленных наград Валентины Сыцко появился нагрудный знак «50 гадоў працоўнай дзейнасці ў спажывецкай кааперацыі Беларусі».

Отец погиб на фронте. Вместе с мамой и братом ранние годы Валентина провела в эвакуации на Урале. Самое яркое и тяжелое воспоминание того периода – постоянное чувство голода.

– У меня хорошая генетика, – улыбается Валентина Ефимовна. – Мама дожила до ста лет. И сама я стараюсь сохранять физическую активность. Каждое утро делаю зарядку, занимаюсь скандинавской ходьбой, соблюдаю посты.

У Валентины Ефимовны, почетного ветерана потребительской кооперации Беларуси, доктора технических наук, больше пятидесяти лет педагогического стажа. Недавно в коллекции ее многочисленных наград появился нагрудный знак «50 гадоў працоўнай дзейнасці ў спажывецкай кааперацыі Беларусі». И это отнюдь не единственный повод рассказать об удивительном, интересном человеке.

Детство, обожженное войной

– Я человек интернациональный, – представляется Валентина Ефимовна в самом начале нашего знакомства. – Родилась в Украине, до совершеннолетия жила в России, но большую часть жизни провела в Беларуси, которую считаю своей второй родиной, а себя – белорусской.

Как и у всех представителей ее поколения, детство маленькой Вали было обожжено войной. Отец погиб на фронте. Вместе с мамой и братом ранние годы провела в эвакуации на Урале. Самое яркое и тяжелое воспоминание того периода – постоянное чувство голода:

– Знаете, какое у меня тогда было заветное желание? Мечтала, что буду идти по дороге и найду буханку хлеба. Это тогда казалось настоящим чудом.

Истощенную Валу отвезли в украинскую деревню к бабушке. На хуторе имелось свое хозяйство: огород, домашняя скотина, молочные продукты, мед. Через некоторое время похорошевшую девочку с округлившимися щеками и заблестевшими глазами было не узнать.

За компанию с подругой Валентина поступила в Свердловский техникум советской торговли, который окончила с отличием. В 1960-м по семейным обстоятельствам переехала в Гомель. А чуть позже получила высшее образование в Белорусском государственном институте народного хозяйства. Работала в торговле, пройдя за полтора десятка лет путь от продавца до директора объединения.

Лекции, на которых не зевали

Но затем кардинально поменяла сферу деятельности. Большое влияние при этом оказал Петр Александрович Сыцко, муж, имя которого в Гомеле хорошо известно. Четверть века он возглавлял Белорусский институт инженеров железнодорожного транспорта (ныне БелГУТ). Имя ректора, при котором вуз активно развивался, увековечено на мемориальной доске.

В 1971-м, по совету супруга, Валентина Ефимовна пришла работать в Гомельский филиал Московского кооперативного института (сегодня БТЭУ ПК). Начинала с должности преподавателя, преодолевая волнения и стрессы перед лекциями, пополняя собственный багаж знаний:

– Я всегда стремилась не просто диктовать параграфы из учебников, а находить дополнительную информацию, преподнести ее понятно и увлекательно. Студенты интересовались различными товарными новинками. Притом что многие из них в условиях тогдашнего дефицита обычному покупателю были недоступны. Например, девушки допытывались: для чего на супермодных чулках делают стрелку? Объясняла: чтобы визуально нога в них казалась стройнее. Но больше всего обожали курс про косметику и парфюмерию. Вопросов задавали множество. Просили рассказать, как правильно выбирать, наносить помаду. Да так подробно, что лекции чуть ли не превращались в занятия по косметологии. Я же старалась направлять их интерес в нужное русло, вкладывая профессиональные знания. Считаю товароведение и сегодня одной из важнейших дисциплин. Поскольку в торговле изучение потребительских свойств товаров, их качества и конкурентоспособности – вечная тема, которая никогда не утратит актуальности.

Научились делать – нужно продавать

Беседуем о положении дел и тенденциях в потребкооперации, торговле и на рынке в целом. Без экскурса в прошлое тут никак. Отличительной чертой советских времен стал пресловутый дефицит. Для выпуска качественных товаров производителям не хватало ресурсов, технологий, современной материально-технической базы. При этом объемы импорта были ограничены, удовлетворить покупательский спрос не удавалось.

Сегодня все иначе. Внешние рынки открыты, товароборот вырос в сотни раз. Не говоря уже об уровне технического прогресса. Многие из того, что производится в Беларуси, ничем не уступает импортным аналогам. А в чем-то даже их превосходит.



– Не понаслышке знаю, что белорусская косметика считается лучшей, – Валентина Ефимовна приводит пример из личного опыта. – Когда еду к дочери в Москву, по ее просьбе покупаю нашу косметику – там ее очень ценят. Как и чудочно-носочные изделия. Производить мы уже научились, сейчас следует больше сил и времени уделить изучению покупательских предпочтений, качеству и конкурентоспособности товаров, а также рекламе и сбыту. Как за рубежом, так и на внутреннем рынке.

Такие задачи стоят и перед системой потребкооперации, которая, в свою очередь, может рассчитывать на поддержку государства. Об этом много говорилось на прошедшем недавно общем собрании представителей членов Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Участие в его работе принимал Президент.

Человек, который любит жизнь

Параллельно с педагогикой Валентина Ефимовна активно занималась научной деятельностью, последовательно удостоившись званий доцента, профессора, доктора технических наук. На протяжении сорока лет она проводит научные исследования в содружестве с Институтом механики металлополимерных систем имени В. А. Белого НАН РБ. Сфера интересов – изучение свойств различных текстильных материалов. В свое время их совместная работа помогла улучшить качество искусственного меха и способствовала импортозамещению дорогих компонентов, поставлявшихся ранее из-за рубежа.

С 1985-го Сыцко руководит научной школой кафедры товароведения БТЭУ ПК «Исследования потребительских свойств, качества, конкурентоспособно-

сти, безопасности непродовольственных товаров и сырьевых материалов». По результатам исследований, выполненных преподавателями кафедры, подготовлено и защищено восемь кандидатских диссертаций. Валентина Ефимовна лично подготовила двух кандидатов наук, в том числе Екатерину Багрянцеву, проректора по научной работе БТЭУ ПК, опубликовала 470 научно-методических работ, из них 22 учебника и учебных пособий с грифом Министерства образования в соавторстве, семь монографий. Имеет два десятка авторских свидетельств и патентов.

Среди ее наград – медаль «За доблестный труд», знаки отличника образования, потребительской кооперации СССР и Беларуси, почетные грамоты министерств образования, торговли, Белкоопсоюза. А два года назад она была удостоена звания «Почетный ветеран потребительской кооперации Беларуси».

В конце разговора интересуюсь, как Валентине Ефимовне удается оставаться на рабочем месте, сохранять завидную бодрость духа и ясность мыслей.

– Начнем с того, что у меня хорошая генетика, – отвечает она. – Мама дожила до ста лет. И сама я стараюсь сохранять физическую активность. Каждое утро делаю зарядку, занимаюсь скандинавской ходьбой, соблюдаю посты. Думаю, многое зависит и от внутреннего мироустройства. Одна из черт моего характера – люблю людей, особенно молодежь. Общаюсь с ними, стараюсь и сама не терять вкуса к жизни. И она меня тоже любит.

**Руслан ПРОЛЕСКОВСКИЙ
Фото Ивана ЯРИВАНОВИЧА**



КАК ЭТО БЫЛО

Карточки, дефицит и низкие цены

ПОТРЕБКООПЕРАЦИЯ ПОСЛЕВОЕННОГО ПЕРИОДА. ВОССТАНОВЛЕНИЕ

БССР в июне 1945 года подписывает в качестве учредителя Устав ООН, новой крупнейшей международной организации, заменившей Лигу Наций. В числе ее основателей – 51 государство, включая СССР и Украинскую ССР.

В 1946 году в одном из десяти белорусских колхозов на трудодень (без трактористов) в среднем получали: 18 копеек, 336 граммов зерна, 80 граммов картофеля, 81 грамм овощей, 362 грамма сена, 435 – соломы и мякны. В остальных – ничего. Через год из-за экономической слабости сельхозартели БССР не платили своим колхозникам денег. На 1 января 1948-го 2/3 членов коллективных хозяйств не давали картофель и овощи, и только 41 процент работающих получили по 200 кг зерна.

Продукты и товары по карточкам распределялись по стабильным ценам, но механически, независимо от ассортимента и качества. Постановлением Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б) от 14 декабря 1947 года о проведении денежной реформы карточная система отменена.

Накануне Великой Отечественной войны потребительская кооперация БССР обеспечивала торговым обслуживанием более половины преимущественно сельского населения. В ее ведении с учетом торговой сети, созданной в присоединенных западных областях (Белостокской, Барановичской, Вилейской и Пинской), находилось более 12 тысяч магазинов и 414 буфетов, кафе, столовых и ресторанов. В 1940-м розничный товарооборот в торговле – 170,5 млн рублей, в общественном питании – около 12 млн рублей.

Разруха и голод

В годы войны большая часть материальных ценностей Белкоопсоюза оказалась захваченной противником. Многие кооператоры – в оккупации, вели борьбу с немецко-фашистскими захватчиками в партизанских отрядах.

В начале 1942 года при Центросоюзе СССР в Москве создана оперативная группа – П. И. Котоводов, В. Н. Юрков, Б. С. Блюмкин, проводившая организационную работу по формированию штатов и подготовке кадров в освобождаемые от неприятеля регионы БССР. Руководил ею Котоводов П. И., председатель Президиума Белкоопсоюза в 1938–1945 годах. Уже в декабре 1943 г., сразу после освобождения Гомеля и населенных пунктов области, ядро будущего правления Белкоопсоюза и руководство Наркомторга БССР (нарком В. Выходцев) переезжают из Москвы в Новобелицу, ныне один из районов областного центра. По постановлению СНК БССР от 19 октября 1943 года «Об организации торговли в освобожденных районах Гомельской, Витебской и Могилевской областей Белорусской ССР» начинается возрождение потребительской кооперации.

Общий ущерб Белкоопсоюзу за годы войны – около 2 млрд рублей в ценах 1941 года. 4989 зданий полностью уничтожены, 1459 – повреждены. В целом потери БССР в ценах 1941 года – 75 млрд рублей. Республика потеряла более половины национального богатства.

С декабря 1940 по декабрь 1944 года объем промышленного производства упал в 10 раз. Без жилья в деревнях остались свыше 1,5 млн человек, в городах – более половины населения. Не было продуктов, предметов первой необходимости и домашней утвари. Примерно 2/3 колхозников лишились домашнего скота. поголовье крупного сохранилось лишь на треть, а численность мелкого уменьшилась в 9 раз.



Война. Продолжение

Боевые действия на фронтах сменились начавшейся с 1946 года холодной войной с США и странами Запада. Формируется социалистический лагерь из ряда стран Европы и Азии, ядром которого стал СССР. Это породило на Западе «доктрину Трумэна», тогдашнего президента США – план «сдерживания и вытеснения социализма». С июня 1947 года США воплощают так называемый план Маршалла, предусматривавший экономический подъем стран Европы.

Одновременно началось формирование и противостояние двух военных блоков – НАТО и Варшавского договора. Появился «железный занавес», разделивший две противоборствующие социально-политические системы с разными экономическими моделями развития. Советский Союз оказывал большую помощь идеологически братским, а также развивающимся странам, избравшим некапиталистический путь развития.

Пустили в город. Ненадолго

В сентябре 1943 года возобновили деятельность Гомельский и Могилевский облпотребсоюзы, а во второй половине 1944-го и все остальные, созданы Гродненский и Полоцкий. В сентябре того же года правление Белкоопсоюза возобновило работу в Минске.

К 1 января 1944 года на освобожденной белорусской территории образовано шесть городских и 209 сельских потребительских обществ, открыто 302 торговых предприятия общепита.

Правление Центросоюза выделяет целевые ссуды для возрождения кооперативных обществ. К концу 1945-го торговая сеть потребкооперации – треть довоенной, а сеть общепита – 45 процентов. Розничный товарооборот соответственно 57 и 52 процента от довоенного уровня. Товарные запасы – 1 процент от всех по СССР. ЦК КП(б)Б и Правление Белкоопсоюза разработали программу развития предприятий торговли и общественного питания, баз и складов, реализация которой упиралась в ограниченные финансовые и материальные возможности. Тем не менее в 1946–1949 годы сеть приросла более чем на треть, а к началу 1950-х этот показатель стабилизировался на уровне 102–104 процента.



Так выглядели магазины потребкооперации в 1940–1960-е годы

Постановление Совета Министров СССР от 9 ноября 1946 года позволяет кооперации республики развивать торговлю в городах (этого права ее лишили в 1935-м). К концу 1948 года в городах и поселках открыты около 500 магазинов и ларьков. При Белкоопсоюзе создается специализированное объединение по торговле промышленными и продовольственными товарами – Белкоопторг. Государственная и кооперативная торговля стали конкурентами, что повышало качество обслуживания. Но, увы, эксперимент продолжался недолго. В августе 1949 года кооперативный сектор был объявлен тормозом на пути развития производительных сил социализма и в 24 городах торговая сеть потребительских ликвидирована. 364 магазина переданы Министерству торговли БССР. Хотя города обеспечивали кооператорам каждый четвертый рубль товарооборота.

По карточкам

29 сентября 1948 года Совет Министров СССР в постановлении «Об укреплении финансового состояния потребительской кооперации» наметил меры финансовой поддержки системы, ставит задачи повышения финансово-хозяйственной дисциплины, сокращения неоправданных расходов.

Тут стоит упомянуть специфические особенности торговли тех лет, которая велась по карточкам. Фонды продовольствия шли в основном для снабжения сельской интеллигенции и работников совхозов. Крестьяне обходились натуральным хозяйством, а продукты получали по мере выполнения государственных заготовок, сдавая сельхозпродукцию и сырье, а также продавая и обменивая продукты на рынке.

О деньгах

Война требовала денег, и их количество в первые послевоенные годы выросло в четыре раза, подпитывая теневую экономику. Много неучтенных государством средств оседало в сейфах советской партийно-хозяйственной элиты и у спекулянтов.

Цель денежной реформы 1947 года – вывод из оборота излишков наличности. Государство



О кооператорах, принимавших участие в Великой Отечественной войне, можно прочитать в книгах «Потребительская кооперация Белорусской ССР» (1989 год) и «Ветераны потребительской кооперации Республики Беларусь» (1993 год)

объясняло реформу необходимостью защиты интересов народа от разного рода «спекулянтов и дельцов».

Переход от карточной системы распределения ресурсов к свободной торговле ими стал серьезным испытанием для кооператоров. Понадобились изучение покупательского спроса и его закономерностей, взаимодействия торговли и производства, анализ качества товаров. Такого опыта даже у торговых работников с довоенным стажем не было.

ЦК КП(б)Б в 1947 году заслушивает отчеты о подготовке к отмене карточек Барановичской, Бобруйской, Минской, Могилевской, Молодечненской, Пинской и Полесской областных парткоопераций. Повсеместно партсобрания проходят в райпотребсоюзах. Особое внимание уделяют созданию запасов товаров, их переоценке, развитию сети хлебопекарен для удовлетворения спроса на хлеб. Не в последнюю очередь благодаря этому переход на бескарточную торговлю в потребительской кооперации республики прошел в целом нормально.

В начале 1947 года кооперативные цены в городах были на 10–12 процентов ниже рыночных, а в начале 1948-го – на 10 процентов ниже государственных. Это стало драйвером роста товарооборота.

(Продолжение в следующем номере.)

Александр АКСЕНОВ,
 кандидат исторических наук,
 доцент Белорусского
 торгово-экономического
 университета
 потребительской кооперации

КОММЕНТАРИЙ

Строим планы

Главное, чтобы прогнозы не помножить на ноль

В то время как подводятся предварительные итоги года ушедшего, уже готов указ о параметрах прогноза социально-экономического развития Беларуси в 2022-м.

Что ожидаем? Рост ВВП запланирован на 102,9 процента к уровню нынешнего года, реальные располагаемые доходы населения – 102 процента, инвестиции в основной капитал – 103,3 процента.

Прирост экспорта намечается на 6,3 процента, что будет непростой задачей, учитывая нынешний интенсивный рост зарубежных поставок. Ведь Беларуси удалось заполнить некоторые ниши на мировых рынках, возникшие из-за пандемии. Как обратил внимание Премьер-министр Роман Головченко, «образовался повышенный спрос, к счастью, в основном на ту продукцию, которая производится в Беларуси. И мы сумели удачно воспользоваться этим конъюнктурным фактором». Сохранится ли хорошая конъюнктура на внешних рынках? Однозначного ответа нет. Но движение на новые рынки, да еще и в условиях санкций, способно дать эффект мобилизации и помочь приросту экспорта.

Инфляция у нас по-прежнему высока. В ноябре прирост потребительских цен – 10,3 процента в годовом выражении. Для сравнения: в России этот показатель – 8,8 процента. Да и развитые экономики мира пожирают плоды безудержного печатания денег: в Германии с ноября прошлого года цены выросли на 4,5 процента, последний раз такую динамику немцы наблюдали в 1993-м. И в США достигнут самый высокий уровень инфляции с 1990-го – 6,8 процента. Ожидается, что, пройдя пик в конце года, Евросоюз к весне стабилизирует ситуацию с ценами, если не нагрянут очередные неожиданности вроде новых волн эпидемии или политической нестабильности.

Нацбанку и Правительству поручено ограничить инфляцию на уровне 6 процентов за год. По еще одному указу, которым утверждены параметры денежно-кредитной политики, золотовалютные резервы страны в конце 2022 года должны быть не менее 7 млрд долларов в эквиваленте. Напомним, при нормативе 6 млрд долларов Беларусь завершает год с резервами более 8,4 млрд долларов. И это при том, что за 11 месяцев были погашены валютные долги почти на 3 млрд долларов.

Одна из существенных проблем уходящего года – слабый внутренний спрос при большой закредитованности домашних хозяйств. Поэтому для оживления потребительского рынка потребуются дополнительные усилия торговли и активная работа банковской системы.

За счет чего экономика сможет вырасти на намеченные 2,9 процента? И Министерство экономики, и заместитель главы Администрации Президента Дмитрий Крутой, говоря о прогнозе на 2022 год, называли в числе движущих сил промышленность и IT-сектор.

От промышленного производства ожидают 3,3–3,5 процента прироста. Высокие темпы связаны с запуском нового инвестиционного цикла. IT-сектор может обеспечить экспорт примерно на уровне 3,5 млрд с чистым салдо в 3 млрд долларов. Отрасль растет. В структуре ВВП ее доля утроилась с примерно 2,5 процента в 2009 году до 7,5 – в 2021-м.

Незادолго до принятия указов о прогнозе на 2022 год Дмитрий Крутой обозначил факторы, которые повлияют на белорусский ВВП: санкционное давление; коронавирус и его новые штаммы, реакция на это мировой экономики; внутренняя мобилизация в стране, экономия всех ресурсов и отказ от необязательных расходов, особенно в бюджетной сфере; экспорт.

В целом, несмотря на некоторые позитивные показатели этого года, расслабляться не приходится. Остается детально спланировать действия на местах и настроиться на работу. Без нее конъюнктура и везение не помогут, а могут быть помножены на ноль.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО

БРЕНДЫ



Буфетчицы Наталья БОКАЧ и Наталья ХАРЛАП

«Достаточно один раз попробовать кировскую смаженку – будешь помнить ее бесподобный вкус всю жизнь», – это лишь один из двух сотен хвалебных комментариев о знаменитом кафе на популярном сайте отзывов, где посетители делятся информацией о новинках, вежливых продавцах и самых лучших поварах. А еще очень много постов о нескончаемых очередях. Прямо перед Новым годом кооператоры обрадовали завсегдатаев: кафе «Смаженка» теперь два – еще одно распахнуло двери в соседнем Бобруйске. Незадолго до официального открытия корреспондент «ВП» отправилась в разведку, чтобы убедиться в том, что копия ничуть не хуже оригинала.

Легенда общепита КИРОВСКАЯ «СМАЖЕНКА» ТЕПЕРЬ И В БОБРУЙСКЕ!

Вне времени и конкуренции

Уверена, что многие из вас знакомы со смаженкой. Это блюдо из беззаботного детства популярно и по сей день. Между прочим, национальный деликатес: мягкое дрожжевое тесто с сочной и вкусной начинкой, которая обязательно видна. Не так давно кировское кафе «Смаженка» отметило 30-летие. И, наверное, это одно из самых старейших и знаменитых гастрономических мест на карте Могилевщины. Вкус с тех пор не изменился ни на йоту. Стабильность – признак мастерства, не правда ли?

Бобруйская «соседка» открылась на месте бывшего кафе по улице Рогачевской, 37. При входе на второй этаж меня встречают уютный камин и тот самый неповторимый и узнаваемый аромат. Это повара уже вовсю готовятся к приходу первых посетителей. Светлана Сорока, председатель правления Кировского райпо, уточнила, что Бобруйск не случайно выбран для развертывания сети «Смаженка»:

– Одного заведения на всю страну явно мало, поэтому вопрос о расширении назрел давно. Мы проанализировали основной поток клиентов и выяснили, что большинство гостей едет именно отсюда. И, заметьте, рядом оживленная трасса.

Всего за несколько месяцев строители унитарного предприятия «Бобруйская ПМК» полностью обновили интерьер заве-

дения. Вышло довольно лаконично и непринужденно: малогабаритная мебель, светильники в стиле лофт, четкие линии и яркие цветные акценты. Круглые столы сменяются уютными диванчиками, а основное внимание – барной стойке, разместившейся прямо у панорамного окна. На широком подоконнике кооператоры соорудили мягкий диван с подушками – так и хочется сделать атмосферное фото. Пространство наполнено не только светом, но и невероятной теплотой и очарованием. Ольга Тарабуева, начальник отдела общественного питания Кировского райпо, проводит экскурсию:

– Мы тщательно продумывали интерьер и вникали в каждую мелочь. Предусмотрели уютные диванчики для шумных компаний, широкий стол у окна для тех, кто забегал выпить кофе, отдельную обеденную зону. Есть даже детский столик и большая танцплощадка. Словом, готовы к любому мероприятию.

Коронное блюдо

Сияющий экран подсказывает: самое время выбрать смаженку. С куриным фаршем, ветчиной, креветками, кальмарами и помидорами или апельсинами и тыквой... Насчитываю 14 видов. Так и не определившись, прошу Наталью Харлап, бармена, помочь:

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Загадать желание и верить!

КООПЕРАТОРЫ ПОЗДРАВИЛИ ВОСПИТАННИКОВ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В ЧЕРВЕНЕ

Новый год – самый добрый и долгожданный праздник. Особенно для тех детей, которые по разным причинам остались без любви и заботы родителей. Они не меньше остальных ждут волшебства и верят в добрую сказку. В канун Нового года коллектив смиловичского магазина «Градус» ТУП «Облкоопторг» навещил детей из ГУО «Червенский социально-педагогический центр».

В начале декабря в магазине стартовала благотворительная акция «Подари детям счастье». В торговом зале появилась специальная яркая коробка, куда желающие могли положить подарок. Накануне каждый ребенок из центра написал письмо Дедушке Морозу. И это не просто просьбы, а настоящие истории, трепетные желания и большая вера в чудо.

А просьбы у каждого из сестер воспитанников разные: начиная от машинок, рю-



ГУО «Червенский районный социально-педагогический центр» – временный дом для детей, оставшихся без опеки родителей. После ребята отправляются в новую семью или детский дом.

закон и заканчивая большим тортом. Все желания были услышаны и даже больше: кооператоры собрали детям в придачу парфюмерные, творческие и канцелярские наборы, настольные игры, гипсовые композиции, мягкие игрушки и сладкие подарки.

Анна Гончарик, заведующая магазином «Градус», рада, что посетители живо откликнулись на акцию:

– На самом деле у нас очень добрые и отзывчивые люди, которые с удовольствием участвуют в благотворительности. А мы приближаем возможность побыть Дедом Морозом: пришел за продуктами, а заодно и доброе дело совершил. Считаю, это очень важная и нужная инициатива.

Для сотрудников магазина уже стало доброй традицией поздравлять воспитанников педагогического центра. Благотворительная акция проходит пятый год подряд. В канун Нового года кооператоры прибыли к детям целым новогодним



десантом. Дед Мороз и Снегурочка подготовили веселую программу: все дружно читали стихи, пели, танцевали и водили хороводы. Встреча получилась очень теплой и по-доброму эмоциональной не только для малышей, но и для взрослых.

Помощь в организации праздника и покупке подарков оказали Виталий Сызранцев – директор ТУП «Облкоопторг», Анна Грибок и Александра Алисиевич – продавцы магазина «Градус», Александр Пикулин и Павел Черник – сотрудники местного такси, Сергей Бурачковский и Валентина Кулешова – индивидуальные предприниматели, а также все неравнодушные.

Маша КОВАЛЬ

ТЕХНОЛОГИИ

СЛОВАРЬ

Воблер – небольшая табличка на подвижной гибкой ножке. Крепится к полке над товаром, к которому надо привлечь внимание.

Мобайл – подвесные информационные плакаты, которые закрепляются под потолком. Также к мобайлам относятся объемные конструкции, чаще всего это гигантские макеты товаров.

Шелфтокер – рекламные панели, которые крепятся к полкам и прилавкам для визуального разделения групп товаров.

Шелфстоппер – панель, привлекающая к товару и одновременно служащая границей ассортиментного ряда.

Диспенсер – конструкция в виде стойки или панели. Используется как подставка для листовок или демонстрации товаров. Их часто размещают в прикассовой зоне.

Термин «**мерчандайзинг**», или в русском варианте «мастерство торговли», вошел в широкое употребление во времена Великой депрессии в США. Тогда предприятиям розничной торговли нужно было срочно активизировать продажи, повышая уровень собственной конкурентоспособности.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ


Ведущая рубрики – начальник юридического отдела Белкоопсоюза Наталья ШНИГИР

Новое в старом

? У меня двухлетний трудовой контракт, его срок истекает в феврале. Обязан ли наниматель при продолжении со мной трудовых отношений заключить новый контракт в случае существенного изменения его условий?

А. П. Пяточенко, Борисов

! Контракт заключается минимум на год и максимум на пять лет (статья 261–3 ТК). Каждая из сторон не позднее чем за месяц до истечения срока действия контракта письменно предупреждает другую о решении продолжить или прекратить трудовые отношения.

Продление контракта в пределах пятилетнего срока допускается минимум на год, а с работником, не допускающим нарушений производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины, – до истечения максимального срока его действия. На меньший срок контракт продлевается с письменного согласия работника, если иное не установлено Президентом.

Новый контракт заключается по истечении пятилетнего срока действия прежнего, а также в случае перевода работника с его согласия на другую работу. Срок – не менее года, а с работником, не допускающим нарушений производственно-технологической, исполнительской и трудовой дисциплины, – не менее трех лет либо с письменного согласия работника на меньший срок, минимум на год. Заключение нового контракта в случае изменения его условий законодательством не предусмотрено.

Если необходимо изменить условия заключенного с работником контракта, в том числе и при его продлении на новый срок, то следует руководствоваться нормами статьи 32 Трудового кодекса. В частности, наниматель имеет право в связи с обоснованными производственными, организационными или экономическими причинами изменить существенные условия труда работника при продолжении им работы по той же квалификации, должности служащего (профессии рабочего), которая определена в трудовом договоре.

Существенными признаются изменение системы оплаты труда, режима рабочего времени, включая установление или отмену неполного рабочего времени, изменение гарантий, уменьшение оплаты труда.

Наниматель обязан предупредить работника об этом письменно не позднее чем за месяц. Соответствующее разъяснение содержится в постановлении Пленума Верховного Суда от 26.06.2008 № 4 «О практике рассмотрения судами трудовых споров, связанных с контрактной формой найма работников» (п. 13).

При отказе работника от продолжения работы с изменившимися существенными условиями труда трудовой договор прекращается по пункту 5 части второй статьи 35 Трудового кодекса.

В данном случае наниматель не вправе заключать новый контракт, однако он может изменить его условия, в том числе при продлении на новый срок с соблюдением требований статьи 32 Трудового кодекса.

Искусство продавать

ПРАВИЛО МЕРЧАНДАЙЗИНГА: НЕВИДИМЫЙ, НО ПОЛЕЗНЫЙ

Сегодня покупателю мало качества и сервиса, его нужно удивлять. Так что маркетологам скучать точно не приходится. В ход идут и необычная упаковка, и реклама – все что угодно. В торговле есть негласное правило: хороший мерчандайзинг – незаметный. А значит, ненавязчивый, чтобы у покупателя не было ощущения, что ему пытаются продать ненужный товар. Давайте обсудим базовые принципы выкладки товара.



Зона прибыли

Закон «золотого треугольника» – касса, вход в магазин и ходовые товары должны располагаться в его «углах». Значит, самые популярные продукты, например, хлеб и молоко, будут подальше от входа и кассы. Логика проста: пока покупатель будет к ним продвигаться, возможно, увидит и положит в корзинку что-нибудь тоже нужное, но незапланированное. Хотя не увлекайтесь – если клиент не найдет нужный товар, рискуете потерять покупателя. Лучше подстраховаться и сделать простую доступную навигацию.

охотнее берут продукт, на котором хорошо видны упаковка, бренд. Любая информация должна быть краткая и понятная.

Маркеры

Разместите на полках заметные стопперы «Хит продаж», «Новинка», «Сделано в Беларуси» и так далее. Это поможет ненавязчиво намекнуть, что именно нужно взять на полке.

ИНТЕРЕСНО

Считается, что цены с 99 на конце появились благодаря зарубежному издателю: его газету стоимость в 1 цент плохо раскупали из-за малого количества мелкой монетки в обращении, поэтому издатель уговорил своих рекламодателей снизить цены на товары на 1 цент и таким образом простимулировать ее обращение. Так возникла новая мода на ценники с девятками на конце.

Удачное соседство

Человек не будет искать сапоги в отделе бытовой химии. Поэтому товары должны быть четко структурированы. А если ассортимент не слишком разнообразен, делите продукцию внутри самой группы. К примеру, разграничьте дорогие вещи от более доступных. Также можно сделать деление по брендам или по виду.

Идем на свет

Издrevле человек стремился к свету. Он согревал наших предков и защищал от диких животных. Ассоциация комфорта на уровне рефлекса сохранилась и у современных людей. Где есть свет, там нет секретов и обмана. Поэтому используйте этот нехитрый способ и сделайте освещение ярче. Также можно точно выделять нужный товар или полку.

Идеальный ценник

Стоимость товара должна быть хорошо видна и четко обозначена на ценнике. Лучше, если у них будет единый формат. Размер шрифта можно менять в зависимости от удаленности от глаз. Естественно, текст должен быть читабельным и понятным.

Меняйте обстановку

Периодически делайте перестановку, чтобы клиенты возвращались за новыми впечатлениями и покупками. Если все вещи будут лежать на своих местах вечно, то у покупателя появятся мертвые зоны, в которые он и не посмотрит, ведь уже и так известно, что там. А вот если в магазине будет периодически меняться обстановка, то даже привычные товары клиент будет изучать заново и точно найдет много полезного, чего раньше не замечал.

Андрей ПРАКТИКА
 Фото носит иллюстративный характер

Товар «лицом»

Наверняка вы замечали, что продавцы все время поправляют товар. И это вовсе не бесполезное занятие. Люди гораздо

Самые эффективные пары «соседей» – сладости и кофе/чай, пиво и снеки, мясо и специи, мороженое и сиропы, макароны и соусы.

Не менее эффективный способ – размещать популярные бренды возле выгодных аналогов. Покупатель точно зацепится взглядом за известный товар, а рядом волей-неволей заметит и другие предложения.

Сила в движении

При входе в любое помещение большинство людей начинают неосознанное движение против часовой стрелки. Это поведение легко объясняется физиологическими особенностями: 90 процентов людей – правши, им удобнее передвигаться по залу таким образом, чтобы брать товар правой рукой. Предусмотрите, чтобы вход был справа, а выход – слева.

КСТАТИ

Специалисты утверждают, что более половины решений о покупке человек принимает непосредственно на месте и всего за 10 секунд. Почти все мы визуалы: в первую очередь обрабатываем картинку, которую видим, получая около 80 процентов информации.



МОТАЕМ НА УС

Если двери замерзли

Порой из-за обилия влаги и резких температурных перепадов в салон попасть попросту невозможно. Что делать?

Есть масса способов решить задачу. Не все двери примерзают накрепко. Необходимо найти ту, которая поддастся. Остальные будет гораздо легче открыть изнутри. Если замерзла личинка замка, то тут поможет зажигалка, с помощью которой необходимо разогреть ключ, а затем вставить его в дверной замок.

Еще дверь может не открыться из-за образования толстой корки

льда, скрепившей воедино кузов и двери автомобиля. Можно скребком аккуратно удалить корку, а если есть запас омывающей жидкости, используйте ее. Для этого нужно пролить «омывайкой» места обмерзания и подождать. Спирт в жидкости довольно скоро растопит лед.

Впрочем, самый лучший метод борьбы с обледенением – профилактика. На зиму обязательно нужно



обрабатывать уплотнители дверей и стальные части специальными морозостойкими составами. А в замочные скважины, если вы ими пользуетесь, необходимо брызнуть антиобледенитель.

НЕ НАВРЕДИ

Внезапная оттепель

Резкие колебания температур пагубно влияют на автомобиль. Расскажем о неприятностях.



Один из самых сильных ударов оттепели наносит по лакокрасочному покрытию, особенно если на нем есть сколы краски. В них появляются пятна ржавчины, а на хромированных деталях разрастаются вздутия.

Не будем забывать и о том, что в оттепель машина тоже «оттаивает», и кузов становится влажным. Влага скапливается в стыках кузовных панелей и к весне вызывает коррозию, которую сначала трудно заметить. Кстати, соляной раствор, который постоянно летит с дороги, может повредить ниппель шин, ведь к резине реагент тоже агрессивен. В итоге получится ситуация, когда колесо начнет пропускать воздух. А если это произойдет в движении, то шина может слететь с обода диска. Это закончится аварией или вылетом в кювет.

Наконец, резкие перепады температур могут стать причиной проблем в электрике. Влага конденсируется на контактах и соединениях, провоцируя появление коррозии. В итоге в фарах могут перегорать лампы, а при нажатии на тормоз стоп-сигналы начнут моргать, что повышает риск оплавления патронов ламп. В худшем случае появятся проблемы с запуском двигателя. Во избежание сюрпризов проверяйте электрику заранее.

ХОЛОДНО

Как быстро обогреть салон

Сейчас перед многими автолюбителями встает необходимость заводить заледеневшую машину, а потом терпеть холод, пока она соизволит прогреться.

«Медленный прогрев» современным агрегатом обеспечил технический прогресс. Многие помнят еще из школьного курса физики, что максимально возможный КПД бензинового мотора 25 процентов, а дизельного – 40. С тех пор инженеры много чего внедрили нового в конструкцию и сумели достичь рекордного КПД бензинового мотора – на уровне 37–38 процентов. А чем выше КПД мотора, тем меньше он вырабатывает



лишнего тепла для обогрева салона.

Современные дизельные моторы могут похвастаться КПД на уровне 50 процентов. Погреться от такого движка еще проблематичнее. Автопроизводители ставят в большинство своих моделей не атмос-

ферные бензиновые двигатели, как раньше, а турбированные. Это позволяет сокращать рабочий объем агрегата при увеличении

его мощности. При этом салоны автомобилей с каждым поколением все больше. И получается: мы морозным утром на стоянке пытаемся прогреть просторный салон теплом, идущим от малюсенького движка с цилиндрами объемом «с наперсток».

Вот и получается, что для более-менее ускоренного прогрева водителю придется принудительно, педалью газа, повышать обороты двигателя – примерно до 2 тысяч в минуту. Ресурс движка такие манеры сокращают изрядно, зато тепло в салон придет раньше.

ДОМКРАТ

Переходя дорогу на зеленый свет, будьте осторожны: бывает, у машины нет тормозов или, наоборот, один лишний – за рулем.

НАРОДНЫЙ МЕТОД

Избавиться от наледи на стеклах

Как значительно ускорить этот процесс и сохранить себе минимум 15 минут утреннего сна?



Жизнь заставила решать любую проблему быстро и дешево, так что тонкой коркой льда на ветровом стекле нас точно не напугать. Чтобы соорудить «антилед» на скорую руку, достаточно просто смешать обычный зимний очиститель стекол со спиртом, причем сделать это дома при комнатной температуре. После залить во флакон с пульверизатором. Утром, когда автомобиль встретит своего «рулевого» обледеневшим стеклом, останется просто опрыскать всю площадь полученным составом, а после смахнуть снежную кашу дворниками.

ВОПРОС В ЛОБ

Почему потек двигатель?

Часто бывает так, что мотор начинает не просто потеть маслом, а появляются настоящие течи. Почему это происходит и как предотвратить.

Одна из самых банальных причин – повреждение поддона картера из-за удара о камень или землю. Картеры современных машин часто делают из алюминия, этот мягкий металл очень легко расколоть. Так что советуем всем автолюбителям устанавливать на свои автомобили защиту силового агрегата.

Покупка поддельного масла – еще одна проблема. Заливка подобной субстанции в мотор вызывает его перегрев, и «жижа» просачивается через уплотнители. Здесь совет только

один – не экономьте на масле.

Третья причина характерна для подержанных машин. Со временем забивается грязью система вентиляции картера. В результате прорываются выхлопные газы и создают чрезмерное давление в двигателе. Вот смазка и начинает выдавливаться через сальники и прокладки. Если увидели течи, срочно очистите вентиляцию, ведь если этого не сделать, у мотора может начаться масляное голодание, а еще лубрикант попадет на ремень ГРМ. Последнее приведет к тому, что



он соскочит с роликов или вовсе порвется.

Наконец, к протечкам приводит деформация прокладок и сальников из-за того, что резинки уже старые. В любом моторе их немало, поэтому нужно быть особо внимательным. Часто возникает течь масла из-под блока цилиндров или в районе ГРМ. Еще смазка мо-

жет просачиваться, если на сервисе не до конца закрутили пробку сливного отверстия или плохо прикрутили масляный фильтр. Еще один вариант – мастера не стали менять копеечную прокладку под сливную пробку. А она ведь деформируется, потому не предназначена для повторного использования.

В КАНУН РОЖДЕСТВА

Доброжелательная атмосфера и вкусные цены

Жители деревень Воложинщины уже давно не переживают за то, где приобрести все необходимое к щедрому рождественскому столу. В большую деревню Судники приезжают автолавки, а в ее центральной части есть уютный магазин № 147 «Родны кут», где обслуживают посетителей мать и дочь – Марина Патиевская и Людмила Костюк.

В разгар рабочего дня Людмила, продавец 6-го разряда, у прилавка трудится как пчелка. Завезли новый товар, и работники СПК «Судниковский», сельского Дома культуры и ФАПа активно отовариваются. Такого «городского» наплыва покупателей в сельском магазине, прямо скажем, и не ожидали увидеть.

– Так частенько бывает перед выходными. А в субботу и воскресенье покупателей еще больше. Кроме того, на зимние каникулы приехали ребяташки, бабушки рады стараться – балуют вкусеньким. Цены у нас при-

Найдется все

КОРРЕСПОНДЕНТЫ ВП ЗАГЛЯНУЛИ В МАГАЗИН ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В СУДНИКАХ

емлемые. Например, банка зеленого горошка – 1,74 рубля, десяток яиц – 1,92, майонез – от рубля, свекла – 86 копеек за кило. И никуда ездить не надо, – ввела в курс дела продавец.

От сладостей до приятных подарков

В магазине есть даже пирожные собственного производства. Вкуснотища!

– Сейчас все поздравляют друг друга, ходят в гости, поэтому с удовольствием берут печенье, конфеты в праздничной упаковке, колбаску, шампанское. Впереди Рождество, и для приготовления постного стола, рыбной закуски у нас тоже есть непло-



хой выбор сельди, замороженной рыбы, – добавила Людмила Костюк.

Приветливые продавцы «Роднага кута» – местные, ста-

раются с каждым поговорить, обменяются новостями, что ценят пожилые жители деревни. Здесь следят за порядком, поддерживают чистоту, оформляют витри-

ны, чтобы не хуже городских сверкали и привлекали покупателей.

Татьяна ШИМУК
Фото Алексея СТОЛЯРОВА

ПО ПОВОДУ

Приумножение добра

УЧАЩИЕСЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ БАРАНОВИЧСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА БЕЛКООПСОЮЗА ПОДАРИЛИ ДЕТЯМ СКАЗКУ



Праздник в социально-педагогическом центре г. Барановичи

Новый год, Рождество – удивительное время, наполненное добром и милосердием. Родные и близкие собираются вместе, дарят друг другу подарки. Именно в эти дни особенно остро ощущается единение семьи. Тем не менее судьба порой распоряжается по-иному: не все могут встретить праздники в кругу родных, как, например, воспитанники Городищенского дома-интерната для детей-инвалидов и социально-педагогического центра в Барановичах...

Для этих ребят в Барановичском технологическом колледже Белкоопсоюза организовали акцию «Чудеса на Рождество». Подготовили сладкие подарки, канцелярские товары, средства гигиены, настольные игры, одежду и даже испекли пряники под руководством преподавателей колледжа Ольги Нестер и Натальи Волчечкой.

Благодарительный марафон начался 27 декабря в барановичском социально-педагогическом центре, ребятам которого, помимо подарков, привезли спектакль «Новогодние приключения». 28 декабря учащиеся и преподаватели колледжа поставили новогодний спектакль для детей-инвалидов с особенностями психофизического развития Городищенского дома-интерната. А Дед Мороз вручил им подарки.

– Воспитательный отдел колледжа и волонтеры интересуются жизнью социальных учреждений за пределами Барановичей. В этот раз учащиеся для оказания помощи Городищенскому дому-интернату разработали афишу о проведении благотворительного сбора, рас-



Спектакль для Городищенского дома-интерната

пространили ее через мессенджеры и социальные сети, подготовили список возможных подарков с учетом возраста детей.

Так воплотилась в жизнь идея поддержать тех, кто действительно нуждается в помощи.

Волонтеры колледжа и члены БРСМ также в канун рождественских праздников приехали с подарками и поздравлениями от Деда Мороза и Снегурочки в Новомышский хоспис, больницу паллиативного ухода. И улыбки сильных духом людей стали высшей наградой.

Безбарьерную среду в душе может выстроить каждый вне зависимости от чинов и званий. Вообще у паллиативщиков особое восприятие. Они видят жизнь и смерть как две стороны одной медали, принимают смерть как неизбежный этап, как часть жизни.

Татьяна ПИСАРЬ, заместитель директора по воспитательной работе УО «Барановичский технологический колледж Белкоопсоюза»

Фото предоставлено автором



Косолапый мишка гостеприимно встречает посетителей разбухшим бочонком меда

«Мед» на улице Веселой

В ДЕРЕВНЕ ЛЯСКОВИЧИ РЕКОНСТРУИРОВАЛИ КАФЕ

С давних пор почти в самой деревне Лясковичи на улице Веселой и рядом с городом Иваново располагалось кафе «Под липами». Здесь же проходит оживленная автодорога Кобрин – Гомель. Место во всех отношениях бойкое. На отсутствие посетителей сетовать не приходилось, но со временем заведению под липами потребовалось обновление.

За его реконструкцию взялось райпо. Полностью изменили интерьер, закупили мебель, кухонное оборудование, увеличили посадочный зал. Теперь в нем запросто помещаются 72 посетителя плюс 12 – в банкетном зале. Решили изменить и название. Из нескольких предложений остановились на варианте «Мед». Перед входом в кафе поставили скульптуру медведя с медовым бочонком. Теперь он встречает всех, кто заходит в кафе.

Работают в «Мед» 11 специалистов. Все опытные профессионалы. Выбор блюд достаточно большой. Режим работы удобный. Больше всего посетителей



Бармен Юлия ЯРМОЦИК сервирует стол заказными блюдами

в праздничные и выходные дни. Обслуживают клиентов бармены Татьяна Трещачко, Юлия Ярмоцик и Ирина Данилевич. Среднемесячный товарооборот доходит до 100 тысяч рублей.

Иван ОСКИРКО
Фото автора

СТРАНИЧКА для сельчан и горожан



Рубрику ведет
Лариса ЦАЛКО

Лук на подоконнике

Самое время позаботиться о всегда свежей зелени

Как же здорово зимой иметь под рукой перышко лука с грядки. Ведь он так часто нужен для мяса, салатов, пирогов. Свеженький и ароматный не купишь в гипермаркете, а вырастить на подоконнике – проще простого. У меня на примете для этого есть несколько удобных способов.

1. ПЛАСТИКОВЫЙ КОНТЕЙНЕР В ПОМОЩЬ



Беру пластиковую упаковку из-под яиц с высокими перегородками между ячейками. Отделяю верхнюю крышку от основания – будет служить подложкой. У каждой ячейки основания вырезаю доньшко, затем отрезаю верхушки перегородок между ячейками.

Это очень важно, через эти отверстия станет циркулировать воздух по всему контейнеру и не будет неприятного запаха от лука, к тому же через них очень удобно поливать луковицы, вода равномерно распределяется по всем ячейкам, не разливаясь. Подготовленное основание ставлю в крышку, если есть крепления, то защелкиваю.

Вот и все, упаковка из-под яиц превратилась в удобный и функциональный контейнер для выращивания зеленого лука в домашних условиях.

Небольшие луковицы очищаю от шелухи, которая легко



отделяется, отрезаю макушку, чтобы перья быстрее пошли в рост, ставлю в ячейки (в них корни свободно прорастут, распространяясь по дну контейнера, а луковица устойчиво закрепится, наращивая зеленую массу).

Затем наливаю воду. Уходит примерно стакан. Между частями контейнера нужно вставить несколько спичек или зубочисток для естественной вентиляции корней. Через несколько дней зеленый лук прорастет и обеспечит вас зеленой массой. Только не забывайте доливать воду.

2. БОЛЕЕ ЭКЗОТИЧНО ПОЛУЧЕНИЕ УРОЖАЯ НА ТУАЛЕТНОЙ БУМАГЕ

Берем луковицы, пакет и рулон туалетной бумаги.



На дно полиэтиленового пакета, который остался после покупки чего-то в магазине, укладываю в несколько слоев туалетную бумагу. Обычно для проращивания семян и лука использую самую дешевую, серого цвета. По желанию можно брать любую, даже бумажные полотенца.

После наливаю в пакет воду, в результате должна получиться мокрая бумажная кашица. С количеством воды – не переборщить! Оптимально: нажимаем



рукой – вода проступает, убираем руку – вода уходит на дно. Это важно, луковицы могут загнить. Слой мокрой бумаги в один сантиметр достаточно в качестве подложки.

Плотно укладываю луковицы на бумажное дно – не должны заваливаться набок. Теперь остается надуть пакет несколькими выдохами, плотно завязать веревочкой или резинкой для того, чтобы воздух не выходил. Лук можно использовать и мелкий, и крупный.

До того момента, пока перо не вырастет под завязку верха пакета, конструкцию не открываем, ничего не поливаем. Той среды, которая образуется, и влажности, и конденсата вполне достаточно. Но как только зелени становится тесно, даем ей волю – пусть растет до той высоты, которой потенциально может достичь. Вот теперь придется следить за влажностью бумажной основы, периодически ее поливая.

3. ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСЕН ДВУХСЛОЙНЫЙ СПОСОБ ВЫРАЩИВАНИЯ ЛУКА КРУГЛЫЙ ГОД НА ПОДОКОННИКЕ

Для посадки лучше всего выбрать луковицы среднего размера – диаметром от 3 до 4,5 сантиметра. Перед посадкой их ничем не обрабатываю, но если вы не уверены в качестве семян, то можете сделать предварительную обработку раствором соли или марганцовки.

Счищаем верхний слой шелухи, но можно этого и не делать. В пластиковую емкость насыпаем слой грунта сантиметров 7–10 и укладываем плотно друг к другу лук, слегка вдавливая, но не очень сильно, чтобы корневая система развивалась хорошо.

Теперь первый ряд присыпаем слоем земли. Грунт должен полностью покрывать посевы, поэтому толщина его слоя зависит от размера луковиц. Ничего страшного, если кое-где они бу-



Откройте на мобильном телефоне сканер QR-кодов или просто включите камеру (если она поддерживает чтение таких кодов). Наведите камеру на QR-код – он должен распознаться под любым углом. Расшифрованная информация мгновенно появится на экране. Пройдя по ссылке, сможете посмотреть видео мастер-класса.

дуг просвечиваться. Теперь укладываю второй слой лука точно так же, как первый, плотно друг к другу.

Можете не опасаться, проверено: нижний слой пустит зелень сквозь верхний. Только верхний порадует урожаем чуть раньше. Второй слой, как и первый, присыпаю слоем земли, чтобы был полностью покрыт.

Грунт у меня огородный, то есть это плодородная земля с добавлением компоста. Также при желании можно применить биогумус. Никакие минеральные подкормки не добавляю, особенно это касается той зелени, которую выращиваю осенью, весной и зимой на подоконнике. Света в это время недостаточно, растения особенно чувствительны к накоплению нитратов.

Ни в коем случае не подкармливайте зелень на подоконнике минеральными удобрениями, заботьтесь о здоровье своем и близких. Первые всходы появятся примерно через неделю, это зависит от окружающей температуры. Земля у меня влажная, поэтому сразу лук не поливаю, но если есть необходимость, то нужно, конечно, хорошенько посадку полить. Следите, чтобы земля была влажная, но не слишком мокрая – лук очень чувствителен к гниению.

Надеюсь, с помощью таких нехитрых приспособлений сможете наслаждаться витаминной зеленью круглый год!

Фото автора

ПРАЗДНИКИ. ДАТЫ. ТРАДИЦИИ

7.01 **Рождество Иисуса Христа** – один из важнейших христианских и государственных праздников в более чем 100 странах мира.

9.01 **Международный день хореографа.** Несмотря на зарождение танцевального искусства еще в древнем мире, профессия появилась в XII веке, когда возникла потребность в обучении танцу придворных дам и кавалеров.

11.01 Одна из самых «вежливых» дат в году – **Международный день «спасибо».** Психологи уверены, что слова благодарности – это «устные поглаживания», которые способны успокоить и согреть теплотой. Главное, чтобы произносились от чистого сердца!

14.01 Традиция отмечать **старый Новый год** идет от несовпадения юлианского календаря (старого) и григорианского, по которому сейчас живет практически весь мир. Расхождение календарей в XX–XXI веках – 13 дней. Старый Новый год – редкий исторический феномен, который позволяет в ночь с 13 на 14 января «допраздновать» самый любимый праздник.

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ
Спасли

В Копыльском районе горел дом



В последний день 2021 года около полудня в агрогородке Братково загорелся жилой дом.

Еще до прибытия пожарных соседи помогли выбраться 71-летней хозяйке. Она не пострадала. Пожар ликвидировали.

Однако жить пенсионерке негде – повреждены кровля по всей площади, стены и имущество, разрушено перекрытие.

Не игрушки

Два школьника пострадали от пиротехники в Минске

Первый случай произошел 30 декабря. В больнице оказался 10-класс-

ник минской школы с ссадинами и термическим ожогом лица первой степени, травматической ампутацией большого пальца правой кисти, рваными ранами левого плеча и предплечья, переломами костей пятого пальца левой кисти. Со слов подростка, он смешивал в ступке содержимое пиротехнического изделия, смесь взорвалась.

А вечером 1 января учащийся седьмого класса получил травмы мягких тканей, множественные ссадины левой кисти из-за несоблюдения безопасной дистанции от фейерверка.

Лишний ингредиент

Утечка хлора в детском саду Волковыска

3 января около полудня сотрудники детского сада по улице Победы позвонили в 101 по поводу запаха газа на территории. Выяснилось, что двое работников по обслуживанию здания переносили баллон с хлором, который неожиданно на улице разгерметизировался.

Товарищи пытались устранить неполадку своими силами, но отравились и почувствовали себя плохо. Для ликвидации последствий утечки опас-



ного вещества прибыли спасатели МЧС, осадил пары хлора водой и увезли баллон для утилизации. Пострадавшие рабочие (1953 и 1961 года рождения) госпитализированы.

В детсаду хлор применялся для очистки воды в бассейне.

Незванный гость

Змея заползла в частный дом в Барановичах

Жильцов дома по улице Попова 2 января ждал сюрприз: в жилище заполз уж. Хозяйка не смогла его изловить и позвонила в Барановичский ГРОЧС.

Сотрудники МЧС извлекли спрятавшуюся рептилию и выпустили на волю.

АВАРИИ
Первая жертва года

25-летний водитель в больнице



Автомобиль Toyota Avensis 2000 года выпуска врезался в металлический отбойник, водитель оказался заблокированным в салоне.

К прибытию сотрудников пожарной аварийно-спасательной части № 1 Щучина пострадавший был в сознании, ноги зажаты. Спасатели демонтировали заднее сиденье автомобиля, чтобы добраться до механизма водительского кресла и отодвинуть его. Затем отогнули водительскую дверь, аккуратно переложили водителя на носилки и отнесли в карету скорой медицинской помощи. Молодой человек получил серьезную травму головы и тяжелый ушиб грудной клетки.

Под Лиозно

Перевернулся автобус с туристами

На 119-м км трассы М-8 Витебск – Могилев – Гомель днем 3 января столкнулись туристический автобус и легковой автомобиль. Водитель легковушки при обгоне выехал на встречную полосу и врезался в экскурсионный автобус. Погиб на месте. Пассажиры и водитель автобуса госпитализированы с травмами различной степени тяжести. Среди пострадавших четверо детей. В автобусе находились 42 человека, 40 из них – граждане России, приехавшие на экскурсию. Возбуждено уголовное дело.

НАРКОТИКИ
Полкило

У наркозакладчика в Пинске изъяли психотропы

Пинским ГОВД задержан 19-летний житель Витебской области со 120 готовыми для реализации закладками с альфа-PVP. А в лесном массиве Пинского района обнаружены еще 60 тайников с аналогичным веществом.

Молодой человек на протяжении двух месяцев работал закладчиком на интернет-магазине по продаже наркотиков. В общей сложности у него изъяли более 0,5 кг психотропов.


КРИМИНАЛ
На доверии

Соцработник обокрала 87-летнюю пенсионерку

С декабря 2019 года 53-летняя жительница Минска была соцработником. Среди ее подопечных оказалась одинокая старушка почтенного возраста, муж и единственный сын которой давно умерли. Изредка к ней приезжал из России брат.

Однажды соцработник заметила рядом с дремавшей бабушкой пакетик, а в нем сбережения и ювелирные украшения. Поддавшись соблазну, помощница забрала часть денег и сверток с украшениями.

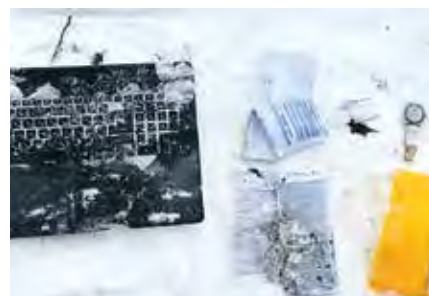
Сумма ущерба – почти 9500 рублей. О краже в милицию заявил брат потерпевшей. Возбуждено уголовное дело.

Артист

Племянник инсценировал ограбление и украл сейф с деньгами и драгоценностями

В милицию обратился 35-летний минчанин, в квартире которого неизвестные взломали дверные замки и похитили сейф с деньгами, ювелирными украшениями и документами. В кратчайшие сроки оперативники уголовного розыска вычислили подозреваемого. Им оказался сосед по квартире – 22-летний племянник заявителя. Парень инсценировал ограбление: повредил отверткой замки входной двери и разбросал вещи, чтобы отвести от себя подозрение.

Сейф с ювелирными изделиями, документы, 1,3 тысячи рублей и бо-



лее 9 тысяч в иностранной валюте вернули хозяину. Возбуждено уголовное дело за кражу в особо крупном размере.

Минус 205 тысяч рублей

Минчанка стала жертвой интернет-мошенников



48-летняя минчанка в январе 2021 года зарегистрировалась на сайте, который якобы осуществлял биржевую брокерскую деятельность. Посетителям предлагалось поучаствовать в

торговле валютами, металлами, акциями. Для этого необходимо было внести деньги на виртуальный счет организации. Спустя короткий промежуток времени даме позвонил представитель платформы, помог ей зарегистрировать личный кабинет и предложил внести первый взнос 500 долларов США, что та и сделала. После с ней постоянно связывались якобы сотрудники биржи, обещали преумножить капитал под руководством опытных трейдеров.

Когда на виртуальном счете было более 140 тысяч долларов, дама решила их обналичить. Однако в ответ на эту просьбу сотрудники платформы перестали выходить на связь и заблокировали хозяйке счета доступ к нему. Пострадавшая 30 раз вносила деньги по реквизитам, которые были указаны в ее личном кабинете, оплачивала различные услуги и покупку криптовалюты. Общая сумма ущерба – более 205 тысяч рублей.

Перцовый баллончик

Инцидент в кафе обернулся уголовным делом

27-летний житель столицы отдыхал в кафе со знакомыми. В какой-то момент парень достал из кармана перцовый баллончик и расплыл его содержимое, после чего вся компания спешно покинула заведение. Но в тот момент там находились и другие посетители. Следовательно возбудили в отношении посетителя уголовное дело за хулиганство.

ЛАШКЕВИЧ
Василий Васильевич
 (26.01.1930–02.01.2022)


2 января 2022 года на 91-м году жизни умер Лашкевич Василий Васильевич, ветеран Гомельского облпотребсоюза и Гомельского кооперативного техникума, бывший заместитель председателя правления Гомельского облпотребсоюза, заместитель директора по учебной работе Гомельского кооперативного техникума.

Лашкевич В. В. родился 26.01.1930 года в д. Н. Халаповка Чечерского района Гомельской области. В 1958-м окончил Гомельский кооперативный техникум, в 1965-м – Московский кооперативный институт Центросоюза, в 1969-м – Московский кооперативный институт Центросоюза (педагогический факультет).

Лашкевич В. В. проработал в системе потребительской кооперации более 37 лет (1953–1990), в том числе председателем правления Кормянского райпотребсоюза (1959–1961), председателем Облкоопсбытсекции Гомельского облпотребсоюза (1961–1962), заместителем председателя правления Гомельского облпотребсоюза (1962–1966), заведующим заочным отделением Гомельского кооперативного техникума (1966–1967), заместителем директора по учебной работе Гомельского кооперативного техникума (1967–1990).

В 1962 году Василий Васильевич избран заместителем председателя правления Гомельского облпотребсоюза по кадрам и проработал в этой должности до 1966-го. В облпотребсоюзе его помнят не только как грамотного, принципиального и умелого руководителя, но и доброго наставника, внесшего значительный вклад в укрепление кадрового потенциала системы потребительской кооперации страны.

В Гомельском кооперативном техникуме Лашкевич В. В. обеспечивал высокий уровень подготовки квалифицированных кадров для системы потребительской кооперации, уделяя особое внимание обновлению материальной базы учебных кабинетов и лабораторий, внедрению в учебный процесс новых форм и методов обучения.

Василий Васильевич любим и уважаем преподавателями и учащимися колледжа, не был равнодушен к чужим проблемам, всегда был готов прийти на помощь, поддержать словом и делом. Высокая квалификация, необыкновенная порядочность, внутренняя культура и тактичность – главные черты его характера.

Правление и коллектив Гомельского облпотребсоюза, Гомельского торгово-экономического колледжа Белкоопсоюза искренне разделяют боль невосполнимой утраты и выражают соболезнования родным и близким Лашкевича В. В. Светлая память!

Правление и коллектив
Гомельского облпотребсоюза
Дирекция и коллектив УО «Гомельский
торгово-экономический колледж»
Белкоопсоюза



Купон участника рекламной игры **Мы – вместе!**

(20 тур)

Без подписной квитанции к участию в рекламной игре не допускается.

Ф.И.О. участника (полностью) _____
 Адрес проживания, телефон _____

Хочу выиграть:



Отметьте значком «X» один приз, в розыгрыше которого вы хотите участвовать

Правила игры размещены в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 19 ноября 2021 года и на сайте www.sb.by

19 ноября стартовала рекламная игра **«Мы – вместе! (20 тур)»**

Чтобы стать участником рекламной игры, необходимо:

- Подписаться** на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации» на I полугодие (январь – июнь) или I квартал (январь – март) 2022 года.
- Вырезать и заполнить купон участника**, опубликованный в одной из газет:
 - «СБ. Беларусь сегодня» – 19, 26 ноября, 3, 10, 17, 24, 31 декабря 2021 года, 6 января 2022 г.;
 - «Рэспубліка» – 19, 24, 26 ноября, 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22, 24, 29, 31 декабря 2021 года, 5, 6 января 2022 г.;
 - «Народная газета» – 19, 26 ноября, 3, 10, 17, 24, 31 декабря 2021 года, 6 января 2022 г.;
 - «Знамя юности» – 25 ноября, 2, 9, 16, 23, 30 декабря 2021 года, 6 января 2022 года;
 - «Сельская газета» – 20, 27 ноября, 4, 11, 18, 23, 30 декабря 2021 года, 6 января 2022 года;
 - «Вести потребкооперации» – 19, 26 ноября, 3, 10, 17, 24, 31 декабря 2021 года, 6 января 2022 г.
- Прислать заполненный купон** участника вместе с копией либо оригиналом подписной квитанции по почте не позднее 10 января 2022 года (согласно дате отправки, на конверте) на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б.Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня», с пометкой «Мы – вместе! (20 тур)». При этом Организатор игры должен получить письмо не позднее 14 января 2022 года (согласно дате получения, на конверте).
- Шансы на выигрыш возрастут, если оформить подписку на несколько газет** и прислать подписные квитанции на адрес редакции в отдельных конвертах.

Розыгрыш – 20 января 2022 года.

УНП 100243004

Сканворд

Составила
Тамара СЕМЕНОВА
(Минск)

Ревизор времени напа					Строй- ный "горс" девицы
			Казачий офицер при гетмане		Пресс- палатка
			Сорт крупных яблок		Пане- гирик в стихах
			Прядь волос	Ушастый приплод	Земно- водное
	Жанр цирко- вого ис- кусства		Кусок холста	Валюта Катара	
					Служи- тель сцены
					Птица- кашевар
	Несклон- яемая одежда		Первый раз в первый ...		
				Разину- тый от удив- ления	
	Сечка		Чуткое чрево		
				Небольшой парусник	
	Жираф- недо- мерок		Тасканье одежды		
Налет в дымо- ходе				Емкость для варки варенья	

По вертикали: Фининспектор. Клоунада. Есаул. Тканина. Охроп. Кюсок. Артист. Ода. Сорока. Стан. Листозол.

По горизонтали: Бабенко. Апорт. Локон. Рипал. Пальто. Класс. Крупа. Рот. Нутро. Окапи. Ипол. Носка. Сажка. Таз.

на I полугодие
2022 года

Вести
потребкооперации



ПОДПИШИТЕСЬ

Подписной индекс	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	со скидкой за доставку на 1 месяц
63885 Для индивидуальных подписчиков	4 руб. 95 коп.	14 руб. 85 коп.	29 руб. 70 коп.	4 руб. 43 коп.
638852 Для предприятий и организаций	6 руб. 13 коп.	18 руб. 39 коп.	36 руб. 78 коп.	5 руб. 50 коп.

Будем вместе!

Цены действительны при оформлении подписки в РУП «Белпочта»

Гороскоп на неделю (10.01-16.01)

<p>ОВЕН Идеи интересные возникнут. Деловые партнеры настроены на общение, ждите выгодные сделки. Воспользуйтесь благосклонностью шефа и выпросите выходной. 👉 10, 12 📌 15</p>	<p>ЛЕВ Придется идти на уступки и прислушиваться к мнению других. Но на шею никто не заберется – влиятельные люди будут бороться за расположение. Домочадцы удивят. 👉 10, 12, 13 📌 16</p>	<p>СТРЕЛЕЦ Собирайтесь с силами – и в путь. Преодолевать трудности умеете, шеф завалил командировками. Заодно и полезными связями обзаведетесь. Дома все стабильно. 👉 10, 11, 12 📌 16</p>
<p>ТЕЛЕЦ О репутации желательно побеспокоиться. Держите мысли в секрете и не хвастайтесь достижениями. Сделаете несколько серьезных приобретений, экономить не придется. 👉 14, 15 📌 10, 13</p>	<p>ДЕВА Все складывается почти идеально. Звезды подкинут парочку головоломок в профессиональной сфере. Откроется дар предвидения – пригодится в семье. 👉 13, 15 📌 10, 11</p>	<p>КОЗЕРОГ Неделя будет яркой и интересной. Главное, избавиться от недоверчивости и быть открытым к общению. Финансовая ситуация заметно улучшится. Планируйте покупки. 👉 14, 15 📌 11, 13</p>
<p>БЛИЗНЕЦЫ Старайтесь выбирать знакомых, чтобы в окружении не появились нечестные ребята. Приятные перемены в профессиональной сфере – коллективный труд даст результаты. 👉 14, 16 📌 10</p>	<p>ВЕСЫ От легкомыслия не останется и следа – лихо решите проблемы и расправитесь с конкурентами. В общении с окружающими – приятные перемены. Море романтики. 👉 14, 16 📌 10, 11</p>	<p>ВОДОЛЕЙ Нужно позаботиться о себе – карьерная лестница свободна, взбейтесь. Ожидаются сюрпризы в финансовой сфере. Отличный повод обновить гардероб. 👉 15, 16 📌 14</p>
<p>РАК Все складывается прекрасно. Но старайтесь не действовать под влиянием эмоций и разрабатывайте планы, прежде чем что-то предпринять. Будет много командировок. 👉 13 📌 10</p>	<p>СКОРПИОН Есть одна проблема – завистливые коллеги. Фортуна подбросит выгодные сделки. Финансовая ситуация радует – покажите всем, как нужно тратить деньги! 👉 13, 14, 15 📌 11</p>	<p>РЫБЫ Возможностей и шансов много, главное – не выключать интуицию и постоянно прислушиваться к ее подсказкам. Пользуйтесь удачей и не забывайте отдыхать. 👉 13, 15 📌 10</p>

Растущая Луна. Возможности каждого при правильном их применении могут стать неограниченными.

Правление Витебского облпотребобщества выражает глубокие соболезнования родным и близким по поводу смерти заместителя председателя правления – главного бухгалтера Толочинского райпо с 2002 по 2016 гг. Веры Петровны САПЕЖИНСКОЙ.

Правление и коллектив Гомельского облпотребсоюза глубоко скорбят по поводу смерти Василия Васильевича ЛАШКЕВИЧА, заместителя председателя правления Гомельского облпотребсоюза с 1962 по 1966 гг., и выражают глубокие соболезнования и слова искренней поддержки родным и близким в связи с тяжелой утратой.

Вести
потребкооперации

Регистрационное свидетельство № 44. Выдано 17 октября 2013 г. Министерством информации Республики Беларусь.

SSN 1991-5349

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

СЮЛЬЖИНА
Аэлита Ивановна

Учредители – **Белорусский республиканский союз потребительских обществ; учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**
Издатель – **учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Татьяна ЛЯШКЕВИЧ – пресс-секретарь Белкоопсоюза, председатель редакционного совета, **Надежда ИСАЧЕНКО**, помощник председателя Правления Белкоопсоюза, **Виктор КОРОЛЕВ**, заместитель председателя Правления Белкоопсоюза

Индекс **63885**
Тираж **16839**
Объем печатных листов – **3**
Подписано в печать в **17:00 5 января 2022 г.**
Заказ 147
Цена договорная

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.
Тел.: **8 (017) 311-03-61**,
электронный адрес: **aelita@sb.by**
Тел./факс отдела рекламы:
8 (017) 311-02-65, 8 (017) 311-02-62, 8 (017) 311-02-54,
электронный адрес: **reklamar@sb.by**
Газета отпечатана в Республиканском унитарном предприятии «Издательство Белорусский Дом печати», проспект Независимости, 79/1, Минск, 220013.

M1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

P1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12