



Вести потребкооперации

Жить
заботами
сельчан

Еженедельная газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

Выходит с октября 1991 г.

14 декабря 2018 года

50 (885)

ПО ПОВОДУ



Эксклюзив по-белорусски

Дизайн-центр GNL Белкоопсоюза и заслуженная артистка Республики Беларусь Анжелика Агурбаш запустили совместный бренд дизайнерских меховых изделий под названием GNL by ANGELICA. Капсульная коллекция — так называют небольшую линейку товаров, разработанную брендом в сотрудничестве с приглашенным дизайнером или знаменитостью, — уже отшита. А на днях отдельные модели были представлены в ходе пресс-конференции, состоявшейся в Национальном пресс-центре.

Как отметил в начале встречи с представителями СМИ председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов, потребительская кооперация страны перешагнула в своей истории 100-летний рубеж и, будучи верной традициям, продолжает реализовывать те же функции, которые были определены у самых истоков ее деятельности. Между тем работать приходится в новых, динамично меняющихся условиях, а это значит, что замыкаться в рамках традиционных направлений нельзя — развитию способствует открытость и нацеленность на освоение новых рынков. Одним из таких перспективных направлений является собственное меховое производство, созданное на базе Дизайн-центра GNL унитарного предприятия «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза». В настоящее время, отмечает Валерий Иванов, это производство высочайшего уровня — подобной организации процесса, как свидетельствуют многочисленные зарубежные партнеры, в других странах не найти:

— На сегодня более 90 процентов производимой в Беларуси пушнины обеспечивает система потребкооперации. Можно было бы ограничиться экспортом сырья, но мы решили развивать и производство готовой продукции.

Меховые изделия, отшиваемые Дизайн-центром GNL, как отмечает его директор Ирина Козырева, отличаются неизменно высоким качеством и уровнем исполнения. В основе — инновационные технологии, филигранное мастерство специалистов, стильные дизайнерские решения и, конечно же, белорусская пушнина. Ее соответствие самым высоким мировым стандартам подтверждают специалисты престижных международных аукционов.

На одном из официальных мероприятий с коллекцией верхней меховой одежды под брендом GNL познакомилась и Анжелика Агурбаш, которая сразу же в нее влюбилась.

— Это было в ходе выставки «Белагро», где я участвовала в церемонии открытия, — рассказывает Анжелика. — Меня пригласили к стенду

GNL, и я была приятно удивлена качеством меха. Не первый год я в модной индустрии, но не часто меховые изделия приводили меня в такой восторг.

Затем Анжелика принимала участие в модных показах, став своего рода лицом бренда, а через некоторое время решила выступить и в качестве дизайнера. Продумывая будущую коллекцию, исходила из чисто практических соображений: что надеда бы сама, что подошло бы многочисленным подругам и друзьям? Путь от идеи к ее воплощению в конкретных изделиях оказался весьма непростым — пришлось здорово потрудиться.

— Подготовка к работе над коллекцией велась больше года, — говорит Анжелика. — Изучала известные мировые бренды, новые коллекции, современные тенденции. Никогда не думала, что буду заниматься мехом — соответствующего опыта не было ни малейшего. Возможно, именно это как раз и помогло отойти от стереотипов, придумать интересные решения. Хотелось создать что-то новое, необычное, не такое, как у всех, и в то же время понятное, практичное и многофункциональное.

Получился качественный и модный продукт, способный заинтересовать даже искушенного, взыскательного ценителя, говорит Ирина Козырева. И продолжит:

(Окончание на стр. 3)

«ДАРИ ДОБРО, СТАНЬ ДЕДОМ МОРОЗОМ»



С. 3

В БРЕСТ С КООПЕРАТИВНЫМ УСТАВОМ



С. 4

ВОСТОК — ДЕЛО ТОНКОЕ



С. 5

ПРОФСОЮЗ — ГОДУ МАЛОЙ РОДИНЫ



С. 6

НАУМ НАВЕДЕТ НА УМ



С. 7

Стоимость подписки на «Вести потребкооперации» на первое полугодие 2019 года

Индивидуальная:

на месяц — 3 рубля 46 копеек;
на квартал — 10 рублей 38 копеек;
на полугодие — 20 рублей 76 копеек.

Ведомственная:

на месяц — 4 рубля 26 копеек;
на квартал — 12 рублей 78 копеек;
на полугодие — 25 рублей 56 копеек.

Индексы:

индивидуальная подписка — 63 885;
ведомственная подписка — 638 852.
Оставайтесь с нами!



Количество торговых объектов, в которых отработана технология продаж (перевод на самообслуживание), внедрена Концепция типизации торговых объектов потребительской кооперации (осуществлен редизайн фасадов и интерьеров) на 7.12.2018

| Наименование ОПС, облпотребкооперации | Общее количество торговых объектов, в которых отработана технология продаж | | в том числе | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|--|---|--|---|--|
| | | | в торговых объектах, расположенных в городах (поселках городского типа) | | в торговых объектах, расположенных в агрогородках | | в торговых объектах, расположенных в прочих населенных пунктах (деревнях) | |
| | ВСЕГО: | в том числе осуществлен полный редизайн (фасадов и торговых залов) | ВСЕГО: | в том числе осуществлен полный редизайн (фасадов и торговых залов) | ВСЕГО: | в том числе осуществлен полный редизайн (фасадов и торговых залов) | ВСЕГО: | в том числе осуществлен полный редизайн (фасадов и торговых залов) |
| Брестский | 390 | 132 | 30 | 12 | 285 | 105 | 75 | 15 |
| Витебский | 345 | 41 | 58 | 1 | 225 | 38 | 62 | 2 |
| Гомельский | 403 | 64 | 83 | 17 | 266 | 44 | 54 | 3 |
| Гродненское | 278 | 106 | 66 | 25 | 206 | 81 | 6 | 0 |
| Минский | 484 | 67 | 105 | 11 | 278 | 55 | 101 | 1 |
| Могилевский | 447 | 105 | 171 | 12 | 242 | 89 | 34 | 4 |
| Белкоопсоюз | 2347 | 515 | 513 | 78 | 1502 | 412 | 332 | 25 |

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Коммерческой струнке — тонкую настройку

Повестку очередного заседания Правления Белкоопсоюза, участие в котором посредством системы видеосвязи приняли представители практич. всех организаций потребительской кооперации, сформировали два вопроса. Их масштабность и продемонстрированная участниками заседания серьезная нацеленность на поиск решений позволили рассмотреть, без увеличения, весь спектр моментов по основным направлениям деятельности.

Завершается год, необходимо детально проанализировать все достижения и отдельные недоработки, оперативно их исправить, пока еще есть время — с первых же минут сделал акцент на конкретику председатель Правления Белкоопсоюза Валерий Иванов:

— Задачи, которые стоят перед системой, ясны. В виде конкретных параметров развития они закреплены в решениях Правительства, одобрены Парламентом и утверждены Главой государства. Это значит, что имеют они статус закона и требуют неукоснительного выполнения.

Один из ключевых параметров — розничный товароборот торговли: если в целом по стране динамика положительная, то в системе потребительской кооперации — пока ниже 100 процентов. При этом все субъекты хозяйствования, подчеркивает председатель Правления Белкоопсоюза, работают в одинаковых условиях. Ощутимые разбежки в результатах имеют место и в рамках кооперативной системы. Чем, к примеру, можно объяснить тот факт, задается вопросом Валерий Иванов, что одни кооперативные организации демонстрируют темп роста розничного товароборота торговли выше 100 процентов, другие — 70—80, а некоторые — еще меньше? Объективными причинами такую картину не объяснить, а значит, нужно искать и устранять влияние факторов иного порядка.

Ситуация с розничным товароборотом напрямую связана с объемом валовых доходов, а в конечном итоге и с финансовым результатом, отмечает председатель Правления Белкоопсоюза. Следовательно, необходимо использовать все возможности, чтобы не допускать снижения объемов хозяйственной деятельности. При этом важно отслеживать издержки — из всего этого и складывается искомая эффективность. Многие имеющие место упущения — результат банальной нерасторопности и неадаптивности. Так, продукция кооперативной промышленности в кооперативных же магазинах должна быть представлена на самом видном месте, а чтобы ассортимент и популярность товаров с зелеными ценниками демонстрировали уверенный рост, промышленность и торговля должны работать в самой тесной связке. Важно тонко чувствовать конъюнктуру и внешнего рынка: в настоящее время, отмечает Валерий Николаевич, в соседних странах востребован картофель, другая сельскохозяйственная продукция — важно оперативно среагировать и не упустить момент с экспортными поставками. Отдельного внимания заслуживают производство и реализация мочений, квашений, солений — это визитная карточка кооператоров, и нишу, сложившуюся, можно сказать, исторически, терять нельзя ни в коем случае. Нельзя терять и в заготовках как таковых: ресурса достаточно, нужна только

грамотно настроенная коммерческая струнка. В сфере общественного питания также есть резервы для роста — многое сделано, но останавливаться нельзя: одно устаревшее оборудование расходом электроэнергии вымывает внушительный объем оборотных средств.

Всеми процессами, в очередной раз обратился к руководителям разного уровня председатель Правления Белкоопсоюза, необходимо управлять — нельзя, занимая руководящую должность, ограничиваться функциями стороннего наблюдателя, безучастного статиста:

— За нами свыше 3 миллионов граждан, пользующихся услугами потребительской кооперации, плюс трудовой коллектив численностью почти 60 тысяч человек, который эти услуги оказывает. Важно понимать, что от качества администрирования процессов, грамотности менеджмента зависит, по большому счету, само будущее кооперативной системы.

Как отметил выступивший с докладом о финансовых результатах организаций потребительской кооперации за 9 месяцев первый заместитель председателя Правления Белкоопсоюза Александр Скрундевский, в текущем году наметилась положительная тенденция в вопросах выхода на безубыточную работу: общая сумма убытков уменьшилась за анализируемый период времени в пять раз. Между тем основной причиной такого уменьшения явилось снижение ставок кредитования и освоение возможностей, предоставляемых такими банковскими программами, как «Мост» и «Шире круг». Что же касается повышения эффективности работы непосредственно на основных направлениях деятельности, то здесь до заветного оздоровления пока не так близко, как того хотелось бы.

Основной объем всех убытков системы, раскладывает ситуацию по полочкам Александр Николаевич, приходится на 29 кооперативных организаций. Они же ответственны за большую часть недостатка собственных оборотных средств и просроченной кредиторской задолженности. По данным организациям необходимо принимать самые срочные меры для исправления ситуации.

Для обеспечения безубыточной работы важно действовать сразу на нескольких направлениях. С одной стороны, это наращивание объемов деятельности и увеличение валовых доходов, чему должны способствовать дальнейшая централизация закупок и оптимизация структуры товароборота с повышением в нем удельного веса товаров с высокой оборачиваемостью и маржинальностью. С другой стороны — сокращение издержек обращения. Их объем порой существенно разнится от района к району — к примеру, в Смолевичском райпо они вдвое превышают показатель, сложившийся в Бельничском.

В целом вопрос снижения расходов на реализацию остается одним из самых актуальных. Анализ показывает, что многое здесь зависит непосредственно от организации процессов на местах. Есть резервы и в деле сокращения транспортных расходов: в Брестском облпотребсоюзе они самые низкие в масштабах системы — на треть ниже, чем, скажем, в Витебском или Минском. В разрезе же районов диспропорция еще заметнее: отдельные организации с сопоставимым объемом выручки отличаются объемом транспортных расходов вдвое.

Совершенствованию системы учета и контроля использования топлива должно способствовать оснащение транспортных средств системами GPS-навигации, однако и в этом вопросе важно следовать принципу разумной экономии. Установить их мало, важно оптимизировать расходы на абонентское обслуживание — особенно это актуально в отношении транспорта, который не используется. Целесообразно, таким образом, отметил Валерий Иванов, определить единым оператором в этой сфере Вычислительный центр Белкоопсоюза и сформировать соответствующие условия, чтобы не терять дефицитные средства. Повышенного внимания требует и ситуация с электроэнергией: ее расход торговыми объектами одинаковой площадью и товароборотом, как показал сравнительный анализ, зачастую разнится существенно. Специалистам торговой и технической служб поручено провести инвентаризацию на предмет необходимости имеющегося количества холодильного оборудования с выходом на оптимальный режим его работы.

В продолжение выступления Александр Скрундевский коснулся ситуации в отдельных отраслях, отметив наиболее актуальные вопросы, стоящие перед каждой из них. В частности, была отмечена стабильно прибыльная работа кооперативной промышленности. При этом имеются и резервы роста — не в последнюю очередь за счет увеличения объемов хлебопекарного производства: мощность сегодня загружены на 68 процентов. В то же время степень удовлетворения потребностей кооперативной розницы собственной продукцией составляет 64 процента — получается, более чем на треть представленный в магазинах кооператоров ассортимент формируется внесистемными производителями. А могли бы реализовывать свое — был бы рост и товароборота, и валовых доходов. Рентабельность производства хлебобулочных изделий составляет в среднем по системе 7,6 процента, их оборачиваемости может позавидовать даже не страдающая от недостатка покупательского спроса алкогольная продукция. Таким образом, целесообразно активизировать межрайонные поставки: кооперативным хлебопекарням рекомендовано нарастить объемы отгрузки продукции — в том числе за счет более полного использования имеющихся мощностей — в сопредельных районах, где нет своего производства.

Вторым вопросом повестки заседания стал ход заготовок предприятиями потребительской сельскохозяйственной, дикорастущей

продукции и сырья, развернутый доклад о чем представила начальник управления заготовок Белкоопсоюза Оксана Скиндер. Данный вопрос, подчеркнула докладчик, взят на личный контроль Главой государства. За 10 месяцев текущего года кооперативная система закупила сельхозпродукции и сырья на сумму 261 млн рублей, темп роста заготовительного оборота составил 103,3 процента. Наибольших успехов достигли кооператоры Могилевщины, продемонстрировав темп роста в 113,6 процента.

Что касается отдельных позиций закупаемой номенклатуры, заметно активизированы усилия по дикорастущим плодам и ягодам — к примеру, черники заготовлено в 7 раз больше, нежели годом ранее. Неплохо сработали с яблоком: закуплено на текущий момент 75,8 тыс. тонн — темп роста составил 127,1 процента. Вместе с тем, отмечает Оксана Ивановна, можно было бы сработать и лучше, если бы в отдельных районных организациях подошли к яблочной теме с максимальной ответственностью.

Не может не радовать последовательный рост объемов заготовки новых, высокодоходных видов продукции. Так, более чем втрое в весовом отношении увеличились закупки книжек говяжьих: за два года экспортная цена на этот продукт выросла в 3,5 раза. В целом, отмечает председатель Правления Белкоопсоюза, убойным цехам необходимо стремиться к технологически более глубокой переработке, получению максимально широкого спектра продукции, сведению отходов к минимуму.

Ответственного подхода требует освоение средств, выделяемых государственным оператором вторичных материальных ресурсов на обновление материально-технической базы, при этом важно не забывать об обеспечении исключительно целевого использования приобретаемой за счет таких средств техники. Нуждается в совершенствовании работа по информированию населения и субъектов хозяйствования: важно регулярно обновлять информацию о закупочных ценах и номенклатуре заготавливаемых продукции и сырья на собственных сайтах — организациям же, таковых не имеющим, стоит всерьез задуматься над тем, чтобы выйти наконец в интернет.

— Самое страшное, когда человека одолевает лень, — резюмирует председатель Правления Белкоопсоюза. — Под лежачий камень, как известно, и вода не течет: важно помнить, что никто не сделает нашу работу за нас.

Первоочередная задача, отметил, завершая работу Правления, Валерий Иванов, — обеспечение безубыточной работы всех организаций и предприятий, а там, где это не просматривается, — осуществление грамотной реорганизации. Для этого уже сегодня нужно мобилизовать все ресурсы. Мероприятия же подобного формата — обсуждение проблемных моментов с широким участием представителей районных организаций — должны пройти во всех регионах.

Виталий ЕФИМЕНКО

ПО ПОВОДУ

Эксклюзив по-белорусски

(Окончание. Начало на стр. 1)

— Работать вместе было интересно: Анжелика училась у нас, а мы у нее — в первую очередь стилистическим решениям. Родилась коллекция одежды и аксессуаров на все случаи жизни — для активных людей, следящих за модой, ценящих элегантность, простоту и практичность.

Коллекция GNL by ANGELICA сезона осень—зима 2019/2020 — не подиумная, а самая что ни на есть коммерческая: акцент в ней сделан исключительно на утилитарность, преследующую цель удовлетворения запросов рынка. В начале декабря в изделиях коллекции дефилировали участницы юбилейного финала одного из самых престижных конкурсов красоты России «Миссис Москва — 2018». Уже есть предварительные заказы: пополнения собственного гардероба ожидают, в частности, Арина Шарапова, положившая глаз на симпатичное пальто с синей полосой, и Филипп Киркоров, заинтересовавшийся стильными меховыми капюшонами и пальто с красной полосой. К слову, представленные модели коллекции — формата унисекс и оверсайз: ориентированы и на женщин, и на мужчин разной комплекции.

— Для российского потребителя белорусский продукт уже давно синоним неподдельно высокого качества, — отмечает Анжелика. — 17 лет я живу в России и постоянно вижу, что белорусское расходуется здесь на ура — причем касается это абсолютно всей представленной на рынке продукции. Приятно, что пополнится этот ассортимент еще и меховыми изделиями.

География коммерческих перспектив новой коллекции рынком одной лишь России, впрочем, не ограничивает-

ся — уже заявлено ее участие в Неделях моды в странах Балтии и Центральной Азии. Планы совместного сотрудничества масштабные — продвижение нового белорусского мехового бренда в международной модной индустрии.

— Мы не распыляли усилия с целью пошить большое количество похожих, однотипных изделий — многого из того, что мы представили, больше нигде не найдете. Это касается среди прочего и моделей из стриженной норки. В целом же похоже на ситуацию в музыке: набор нот стандартный, создано множество произведений, тем не менее шедевры продолжают рождаться, — делится ассоциациями Анжелика, покорившая и музыкальный подиум.

Коллекция получилась действительно многогранной — ее сформировали классические пальто, жилеты и пончо, шарфы и чокеры, головные уборы, фешн-капюшоны и клатчи. Во всем — изюминка. Тот же жилет — на органзе, невесомый, с уникальным вертикальным расшивом — как отмечает Анжелика, это уже уровень Лос-Анджелеса и Монако. На клатчах — традиционная белорусская орнаментика: символы солнца, женской молодости и красоты. Многие изделия представлены в разных цветовых решениях.

Со временем изделия бренда GNL by ANGELICA обещают появиться и в белорусских торговых объектах — в первую очередь в фирменных магазинах собственной торговой сети «Королевство меха», а также модных бутиках. Базовые модели будут переходить из коллекции в коллекцию, в будущем же заинтересовавшиеся покупатели смогут делать и индивидуальные заказы.



В завершение встречи с журналистами Анжелика Агурбаш выразила благодарность Валерии Иванову и Ирине Козыревой за оказанное доверие:

— Большое спасибо за то, что поверили и одобрили. Нас объединило большое желание показать миру белорусский продукт — стильный и эксклюзивный. Рынок перенасыщен, выделиться сложно, но перспективы есть — находит их тот, кто ищет.

Виталий ЕФИМЕНКО
 Фото автора и Татьяны ЛЯШКЕВИЧ

ТЕРРИТОРИЯ ПРИЯТНЫХ ПОКУПОК

А Дед Мороз настоящий?

Новый год — это время добра и чудес. И в этот удивительный и волшебный отрезок времени каждый из нас может принести радость и счастье тем, кто больше всего нуждается в любви и поддержке, — воспитанникам детских домов, интернатов и социальных учреждений, детям из малообеспеченных семей и т.д.

И для того чтобы это новогоднее чудо произошло, в наших магазинах зародилась прекрасная новогодняя акция, ставшая уже традиционной для системы потребительской кооперации: «Дари добро, стань Дедом Морозом». В рамках этой социальной акции, нашедшей горячий отклик в сердцах наших покупателей, сотрудники потребительских обществ, филиалов унитарных предприятий и профсоюзных комитетов совместно с местными исполнительными и распорядительными органами старательно собирают рисунки маленьких авторов.

Поэтому, чтобы помочь свершиться долгожданному волшебству, дать возможность малышам ощутить заботу и внимание и получить желанные подарки от Деда Мороза, все собранные рисунки размещают на новогодних елках, установленных в магазинах. Любый покупатель может выбрать понравившуюся работу и приобрести в магазине для маленького автора новогодний подарок, вложив в эту покупку частичку заботы и добра. Ведь так просто сделать счастливым незнакомого малыша — надо просто стать для него настоящим Дедом Морозом. Здесь и сейчас проявить трогательную заботу о конкретном малыше — авторе рисунка — и подарить ему крупицу счастья, сделав тем самым счастливым не только его, но и себя.

Принято считать, что Новый год — это семейный праздник, и именно в этот период каждому из нас важно ощущать внимание и заботу. Особенно это важно для деток, которых лишены такой воз-



Коллектив Лепельского райпо вручает подарки авторам рисунков ГУО «Социально-педагогический центр».

можности. И если наши покупатели готовы открыть свои большие сердца для любви и поддержки малышей, мы счастливы, что можем предоставить им возможность не абстрактно, а на словах, а на деле проявить свои лучшие человеческие качества.

Акция нашла отклик не только в сердцах покупателей, но и работников системы потребительской кооперации, которые с удовольствием, по велению сердца, сами принимают в ней участие. Можно утверждать, что акция набирает популярность. Так, например, в 2016 году 806 подарков нашли своих адресатов, а в 2017 году — уже 1017.

После окончания акции, когда все желающие, которым небезразлична судьба авторов рисунков, уже выберут своим подопечным новогодние подарки, сотрудники райпо проведут праздничное и торжественное их вручение. Традиционно каждому ребенку, чью творческую работу покупатель выбра-

ли в обмен на подарок, доставляют персонально. Сотрудники наших коллективов очень ответственно подходят к осуществлению этой задачи и чаще всего предстают перед детьми в роли Деда Мороза и Снегурочки, привнося еще больше волшебства в этот любимый всеми праздник.

Мы надеемся, что и в этом году мы сможем порадовать малышей творцов, добавив в их жизнь чуточку волшебства. Дать как можно больше возможностей проявить нашим сотрудникам и покупателям внимание и заботу к этим деткам, стать для них настоящим Дедом Морозом и помочь распахнуть детские сердца навстречу новому году.

Людмила АКУЛИЧ, ведущий маркетолог отдела маркетинговых исследований торгового унитарного предприятия «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза»

СПОРТИВНЫЙ ОЛИМП

Болеем за команду!

18–20 января 2019 года в г. Тарновске-Гуры (Республика Польша) пройдет чемпионат Европы по индорхоккею среди девушек до 21 года с участием команды Республики Беларусь.

В международном турнире также примут участие семь лучших команд Европы (Россия, Украина, Чехия, Польша, Австрия, Швейцария и Турция). Борьба за главный приз обещает быть напряженной и интересной.

Наши спортсменки усердно готовятся к соревнованиям не только в Беларуси. На днях команда отправится на товарищеский турнир в Польшу, который пройдет в том же зале, что и предстоящий чемпионат, поэтому у хоккеисток будет прекрасная возможность провести дополнительные тренировки на месте.

Белорусская федерация хоккея на траве приглашает всех кооператоров и членов их семей поболеть за нашу команду — посещение всех матчей **БЕСПЛАТНО!!!** Выезд из Минска на комфортабельном автобусе 17 января 2019 года.

Соревнования будут проходить в спортивном комплексе, в котором находится одна из главных

достопримечательностей региона — АКВАПАРК!!! В перерывах между играми все желающие по приемлемой цене смогут провести прекрасно время в зоне водных развлечений: три бассейна общей площадью 1159 кв. м, три водные горки (самая длинная из которых — более 100 метров), а также множество других развлечений — искусственная волна, «дикая река», бьющие из пола струи воды, водный массаж, соляная бассейн. И, конечно, здесь есть все, чем должен обладать каждый уважающий себя аквапарк — лежаки, джакузи, фитнес-центр, массажные кабинеты. Кроме того, есть тренажерный зал и соляная пещера. На территории комплекса работает торговый пассаж.

Дополнительно оплачиваются проживание в гостинице (2 ночи) и питание.

По всем вопросам обращаться по телефону: (8-029) 812-67-58 (Екатерина).

Белорусская федерация хоккея на траве



МЕСТНОЕ ВРЕМЯ

Рыночная ниша в городе

Расширяя ее в областном центре, Брестское райпо за последние годы значительно укрепило свою экономику

Когда в позапрошлом году руководство Брестского райпо задумало превратить небольшой овощной павильон, расположенный в глубине одного из микрорайонов областного центра, в полноценный продовольственный магазин, то немного сомневалось в целесообразности такого решения.

Спрятанный за многоэтажками павильон оказался в окружении аж пяти современных объектов сетевой торговли, открытых взору с двух пересекающихся центральных улиц города — Московской и Партизанского проспекта. Обнадёживало одно немаловажное обстоятельство — невзрачный овощной магазинчик после появления мощнейших соседей хоть и потерял изрядную часть доходов, но сохранял стабильный товарооборот. Срабатывало преимущество шаговой доступности. Люди из ближайших многоэтажек продолжали сюда постоянно приходить за овощами и фруктами. Это подсказало и название построенного на основе павильона многопрофильного продовольственного магазина — «У дома», куда те же покупатели стали заходить не только за плодово-овощной продукцией. Понятно, что товарооборот после обновления сразу же заметно поднялся, как и настроение пяти работающих здесь продавцов, добившихся довольно приличного результата на небольшой торговой площади.

— Новые покупатели у нас появляются нечасто, — говорит заведующая магазином Елена Побережная. — Приходят в основном те, которых мы знаем уже в лицо. Среди них есть и такие, кто при случае не прочь и поговорить с про-



центре, где Брестское райпо заметно и прибыльно обозначило свое присутствие, не прекращая укреплять рыночные позиции на селе. Дело в том, что за последние десятилетия ближайшие к областному центру деревни слились с городом, и райпо постаралось использовать этот фактор, обновив большинство из имеющихся там торговых объектов и настроив коллективы на современный уровень работы с покупателями. Популярны обновленные магазины в деревнях Козловичи и Вычулки, вошедших в черту города. Всегда многолюдно в другом магазине, за деревней Вычулки, оказавшемся рядом с территорией областной больницы. А в пригородных деревнях Черни и Тельмы доход дает не только розничная торговля, но и кафе-бары, куда не прочь заглянуть и горожане. Немало брестчан и среди постоянных клиентов автолавок райпо, маршруты которых выстраиваются с учетом обитателей дачных массивов и окружающих Брест коттеджей.

Кооператоры Прибужья активно торгуют продуктами, произведенными в других райпо и поставляемыми собственной заготовительной отраслью. Причем не только в магазинах. На Брестском центральном продовольственном рынке у райпо есть собственная торговая точка с широким ассортиментом продтоваров, а также постоянное место в мясных рядах, где рядом торгуют частники. Свинина для торговли на рынке закупается в Брестском районе на свиноводческом комплексе «Западный», а говядина — в знаменитом ОАО «Остромечев». Мясо на рынке у кооператоров заметно дешевле, чем у соседей (по сравнению с супермаркетами почти в два раза), что привлекает покупателей и наверняка немного сдерживает рост цен на него в целом по городу.

— В перспективе думаем использовать городскую площадку и для возрождения своей промышленной отрасли, — делится планами председатель правления Брестского райпо Николай Чуйко. — Начали в прошлом году с производства питательных грунтов для садоводов, огородников и любителей комнатных растений. Небольшой цех открыли в пригороде на бывшей овощной базе и уже весной торговали его продукцией, которая пользовалась хорошим спросом.

Есть у руководства Брестского райпо и другие замыслы по расширению присутствия потребкооперации на рынке товаров и услуг областного центра. Эти идеи будут способствовать укреплению экономики кооперативной организации, которая по итогам работы в минувшем году в системе областной потребкооперации заняла третье место, оказавшись в почетном соседстве с кооператорами Столинского и Луниничского районов.

Федор МУХА

На снимках: торговля Брестского райпо на центральном рынке Бреста; магазин «У дома».

Фото автора и Валерия КОРОЛЯ



давцами на разные обыденные темы. Они-то и сообщают нам о ценовых изменениях у соседей. Проверив эту информацию, мы самостоятельно корректируем собственные торговые надбавки с целью поддержания и активизации покупательского спроса.

Магазин «У дома» не единственное место в областном

ФОТОФАКТ

В приоритете — доброжелательность к покупателям

Продуктовый магазин в агрогородке Борки Березовского района расположен недалеко от автодороги Береза — Антополь.

Работает в этом магазине продавцом на правах заведующей Вероника Пашкевич. В потребкооперации она уже около тридцати лет. Специальность продавца получила в Малоритском ПТУ, где училась по направлению Сигневичского сельпо, входящего тогда в состав Березовского райпотребсоюза. После учебы подменяла продавцов во многих сельских магазинах района, а последние восемь лет обслуживает покупателей в продуктивном магазине агрогородка Борки. У нее главный авторитет — доброжелательность к покупателям.

Это подтвердила жительница соседней деревни Пешки Мария Юдичи. Она высказала такие искренние слова в адрес завмага:

— Вероника Викторовна заслуживает только хороших отзывов. Посмотрите, какой порядок в торговом зале. Чистота, большой ассортимент товаров. Все аккуратно разложено на полках, и каждый может рассмотреть и выбрать то, что ему нужно.

Кстати, отовариваются здесь не только местные Борки. Дело в том, что этот населенный пункт граничит с Дрогичинским районом, откуда часто в магазин «Продукты» наведываются жители близлежащих деревень Меневиж, Рожок, Дубовая, Залесье и других. И все уходит не только с товаром, но и с хорошим настроением. Дарит его покупателям продавец Вероника Пашкевич.

Иван ОСКИРКО



На снимке: продавец Вероника ПАШКЕВИЧ.

Фото автора

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ



Ведущая рубрики — начальник юридического отдела Белкоопсоюза Наталья ШНИГИР

Расходы компенсирует лицо, заключившее договор

Я построил квартиру в жилищно-строительном кооперативе. На собрании членов кооператива проголосовал против установки системы видеонаблюдения за жилым домом и придомовой территорией, однако большинством голосов принято решение ее установить. Имею ли я право не оплачивать расходы по ее установке и эксплуатации?

СЕМЕНОВ Б.Ф., г. Гомель

Организация застройщиков создается в форме жилищных и жилищно-строительных кооперативов (далее — ЖСК) и действует в соответствии с Жилищным кодексом, иными актами законодательства и ее уставом, который утверждается на собрании учредителей этой организации. Уставом определяются права и обязанности членов ЖСК, компетенция органов управления и порядок принятия ими решений, в том числе по вопросам, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов, размеры, состав и порядок внесения вступительного, паевых, членских, целевых и дополнительных взносов и др. В частности, за счет целевых и дополнительных взносов в ЖСК может осуществляться финансирование вопросов его деятельности. Решения общего собрания членов ЖСК являются обязательными для его членов. На первый взгляд, все очевидно: принятое решение должно выполняться.

Однако следует иметь в виду, что согласно пункту 1 статьи 29 Жилищного кодекса собственники жилых и (или) нежилых помещений обязаны вносить плату за жилищно-коммунальные услуги в соответствии с заключенными договорами на оказание жилищно-коммунальных услуг.

В соответствии со статьей 30 Жилищного кодекса плата за жилищно-коммунальные услуги для собственника жилого и (или) нежилого помещений включает в себя плату за основные и дополнительные жилищно-коммунальные услуги.

Плата за основные жилищно-коммунальные услуги включает в себя плату за техническое обслуживание, текущий ремонт, капитальный ремонт, коммунальные услуги.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.01.2009 № 99 (в редакции от 28.02.2017) «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг» (далее — постановление № 99) детализированы основные жилищно-коммунальные услуги, к которым отнесены также санитарное содержание вспомогательных помещений жилого дома, холодное и горячее водоснабжение, водоотведение (канализация), газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, техническое обслуживание лифта, обращение с твердыми коммунальными отходами.

Плата за дополнительные жилищно-коммунальные услуги включает в себя плату за жилищно-коммунальные услуги, предоставляемые дополнительно к основным жилищно-коммунальным услугам в соответствии с договорами на оказание дополнительных жилищно-коммунальных услуг.

В перечень дополнительных жилищно-коммунальных услуг постановлением № 99 включены установка и (или) техническое обслуживание запорно-переговорных устройств жилого дома, систем видеонаблюдения за жилым домом и придомовой территорией, организация работы и содержание вахтеров (консьержей) в многоквартирном жилом доме, аренда и (или) замена напольных грязезащитных ковровых покрытий, обустройство придомовых территорий элементами озеленения, благоустройства и их дальнейшее содержание.

Дополнительные жилищно-коммунальные услуги могут быть оказаны гражданам и оплачены ими только после заключения договоров на оказание этих видов услуг.

В случае пользования членами ЖСК дополнительными жилищно-коммунальными услугами решением общего собрания членов ЖСК устанавливается порядок пользования этими услугами и распределения между ними расходов по их предоставлению. При этом любой участник совместного домовладения в соответствии с пунктом 3 статьи 166 Жилищного кодекса вправе отказаться от получения дополнительных жилищно-коммунальных услуг и не оплачивать их.

Понуждение к оказанию дополнительных услуг, а также включение дополнительных взносов в извещение о размере платы за жилищно-коммунальные услуги являются нарушением действующего законодательства.

Таким образом, вы вправе подать письменное заявление председателю ЖСК об отказе от дополнительных жилищно-коммунальных услуг и не оплачивать данные услуги.

Вместе с тем в целях исключения конфликтной ситуации полагаю, что договор на оказание услуг по видеонаблюдению должен быть заключен непосредственно между членом ЖСК и организацией, предлагающей данные услуги, и вопрос будет исчерпан: услуги получат и оплатит тот, с кем такой договор заключен. Соответственно, если вы такой договор заключать не будете, то и оплачивать данную услугу вам не придется.

НЕДЕЛЯ СПЕЦИАЛИСТА

«Кожны з нас прыпасае Радзімы куток»

Проведение недель специалиста стало доброй традицией в учебном заведении. Это мероприятие стимулирует развитие творческих способностей учащихся, создает неповторимую праздничную атмосферу, дарит его участникам радость познания и открытий, интеллектуального общения. Программа Недели разнообразна и насыщена: каждый ее участник может при желании реализовать свое стремление к творчеству, свою фантазию и мечту.

Поскольку нынешний год в республике — это Год малой родины, ей и была посвящена очередная Неделя специалиста. Праздник начался с торжественного открытия, запоминающимся элементом которого стала дегустация блюд национальной кухни. В рамках мероприятия прошел брейн-ринг на знание истории города Барановичи, в котором приняли участие учащиеся первого курса.

Очень органично вписался в тематику Недели специалиста кураторский час на тему «Прыездз у край мой ціхі», подготовленный кураторами Людмилой Голяк и Натальей Орловской вместе с учащимися группы № 348. В ходе мероприятия его участники совершили увлекательное путешествие по городам Брестской области. Учащиеся вдохновенно и с любовью рассказали о своей малой родине, где «залатыя палі збажыны з сінімі вочкамі васількоў, светлыя ад бяроз гаі, поўныя птушынага звону, і пушчы, падобныя на храмы, пушчы, дзе горда нясуць свае кароны алені».

Каждый воспитанник колледжа имеет возможность не только получить престижную и востребованную на рынке труда профессию, но и найти себе творческое дело по душе. Ребята поют,

танцуют, играют на музыкальных инструментах, сочиняют стихи, ставят миниатюры о своей будущей профессии, пишут замечательные картины. Это воспитывает в них активность, творческое отношение к жизни и коммуникабельность. В этом можно было убедиться, ознакомившись с выставкой творческих работ членов кружка «Мастацтва».

В рамках Недели специалиста прошло несколько олимпиад и конкурсов профессионального мастерства: по приготовлению блюд белорусской кухни, пекарей, кондитеров, товароведов, которые вызвали особый интерес. Был представлен широкий выбор разнообразных блюд, кондитерских изделий, муляжей тортов в тради-

ционном и оригинальном оформлении в соответствии с тематикой Недели. А конкурс профессионального мастерства по квалификации «Товаровед» показал, что в торговые организации потребительской кооперации в скором времени войдут инициативные творческие специалисты.

Если на конкурсах профессионального мастерства был показан высокий уровень практических умений и навыков, то на олимпиадах по дисциплинам «Мир вокруг нас», «Сырье и материалы пищевых производств», в которых участвовали учащиеся 1 — 2-го курсов, они продемонстрировали глубину теоретической подготовки.

На Неделе специалиста была организована презентация учебно-исследовательских работ учащихся по итогам проведенной ими научной и исследовательской деятельности. Учащиеся и преподаватели рассказали о ходе научных экспериментов, их практическом применении в будущей профессии.

Ведь участие в исследовательской деятельности делает выпускников колледжа более конкурентоспособными при поступлении в учреждения высшего образования, а приобретенные исследовательские навыки выгодно выделяют их среди других учащихся и способствуют более быстрому формированию профессионального статуса.

Итогом профессиональных конкурсов и, пожалуй, самой зрелищной частью Недели специалиста стали выставки. А выставка, прошедшая 30 ноября, стала еще и своеобразным экзаменом для преподавателей и учащихся. Ведь на ней присутствовали председатель правления Брестского облпотребсоюза Леонид Янкович, руководители учреждения образования потребительской кооперации и кураторы из Белкоопсоюза. На выставке тематических столов свои творческие работы представили учащиеся специальности «Производство продукции и организация общественного питания». Жюри отметило оригинальность сервировки, элементы творчества и новизны, креативность решений в оформлении стола, соответствие тематике Недели специалиста.

В частности, выставка муляжей тортов, пирогов, мучных изделий белорусской кухни покорила высоким уровнем профессионального мастерства авторов представленных композиций, полетом их фантазии и творческого вдохновения. При посещении выставки не покидала мысль, что все эти изделия — настоящие произведения повара и кондитерского искусства, сделанные руками настоящих мастеров своего дела, профессионалов высокого класса.

Мастер-класс является одной из наиболее эффективных форм передачи профессионального опыта, так как в нем органично перепле-

таются опыт, индивидуальный почерк, предоставляется возможность примерить на себя и принять отшлифованные крупы мастерства. Такой мастер-класс провела преподаватель колледжа Людмила Кумейша, которая представила блюда старобелорусской кухни. Участники мастер-класса не только увидели воочию, как готовятся настоящие кулинарные шедевры, но и продегустировали их.

По завершении Недели специалиста были подведены итоги. Поздравления принимали победители, которым вручили призы. Но самое главное, ребята получили удовлетворение от своей работы, продемонстрировали хорошие навыки и умения, доказывающие, что они станут настоящими специалистами.

Надежда ПРИМАКОВА

На снимках: Неделя специалиста в Барановичском технологическом колледже Белкоопсоюза.

Фото автора



КОНКУРС

«БТЭУ, ты в моем сердце!»

В 2019 году состоится знаменательное событие — нашему любимому Белорусскому торгово-экономическому университету потребительской кооперации исполнится 55 лет! В связи с этим было принято решение все мероприятия, проводимые в юбилейный год, посвящать юбилею БТЭУ.

Студенты решили не дожидаться 2019 года и уже сейчас посвятить одно из самых ярких событий студенческой жизни — смотр-конкурс художественной самодеятельности первокурсников — юбилею alma mater, назвав его «БТЭУ, ты в моем сердце!». Пройти мимо такого праздника студенты старших курсов тоже не могли, и поэтому формат мероприятия было решено изменить на студенческий баттл. В нынешнем году соревнования на сцене проходили не между первокурсниками различных факультетов, а между сборными командами первокурсников и студентов старших курсов.

Конкурс состоял из четырех заданий: «Визитка», «Битатлон», «Озвучка», «Музыкальное задание». Все студенты к конкурсам подготовились основательно: сшили костюмы, изготовили декорации, отсняли и смонтировали видеоролики. Каждая команда подготовила свой уникальный сценарий. Так, старшекурсники перевоплотились в героев романов Джоан Роулинг о Гарри Поттере, а первокурсники на глазах у зрителей создали свой собственный университет.

Во время выступлений команды много шутили на волнующие их темы: об учебе, жизни в общежитии, любви. А в связи с предстоящей сессией были шутки и о пред-

стоящем призыве в армию. Помимо юмора на суд зрителей также представлены танцевальные и вокальные композиции, эстрадные миниатюры.

По окончании конкурса члены жюри долго совещались, но в итоге пришли к единогласному мнению, что обе команды достойны победы. Поэтому решено не определять лучшую команду, а наградить победителей в различных номинациях. Всего было определено 12 номинаций, которые поровну разделили обе команды.

Команда первокурсников одержала победу в таких общих номинациях, как «Юмор без границ», «Танцевальный дебют», «Творческий союз», «Лучшая режиссура». Студентка 1-го курса коммерческого факультета Елизавета Кошик победила в номинации «Лучшая женская роль», студентка 1-го курса факультета экономики и управления Анастасия Герасимович удостоена награды в номинации «Открытие года». Специальный приз от директора ЧУП «Автошкола» получила первокурсница факультета экономики и управления Елена Зарипова.

Среди номинаций, победу в которых одержали старшекурсники, общие — «Танцевальный взрыв», «Уникальный стиль», «Верные сердца»; индивидуальные — «Лучшая мужская роль» (Никита Шафранский — студент 2-го курса факультета экономики и управления); «Артистическое мастерство» (Мария Максименко — студентка 3-го курса факультета экономики и управления); «Неповторимый талант» (Павел Абрамов — студент 3-го курса факультета экономики и управления).

Все победители награждены дипломами и получили подарки от профкома студентов БТЭУ и спонсоров мероприятия.

Татьяна ШАБЛОВСКАЯ, проректор по воспитательной работе, к.э.н., доцент
Фото автора



Победители в различных номинациях студенческого баттла «БТЭУ, ты в моем сердце!».

НА СТУДЕНЧЕСКОЙ ВОЛНЕ

«Секреты МАСТЕРства»

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации состоялось ежегодное культурно-развлекательное мероприятие «Секреты МАСТЕРства» с участием иностранных студентов.

Организатором и идейным вдохновителем этого мероприятия стал студенческий клуб. От ярких национальных костюмов девушек из Таджикистана и Туркменистана, от ослепительных улыбок смуглых юношей, несмотря на морозную погоду, в фойе комплекса общежитий было светло и празднично. Демонстрация национальных костюмов сменилась зажигательными танцами в исполнении прекрасных представительниц Туркменистана и Таджикистана. Их с удовольствием поддержали ребята, в награду получив шквал аплодисментов от присутствующих.



Радужно приветствовали и гостей мероприятия — иностранных студентов из Йемена и Египта, обучающихся в ГГТУ им. П.О.Сухого. Ключевым моментом стала дегустация блюд национальных кухонь. С этой задачей успешно справились все ребята, представив на суд присутствующих одно из самых почетных блюд Востока — плов, а также другие шедевры восточной кухни — самсу, манты, древнейшее блюдо таджиков — курутоб, лакомство из туркменской кухни — пишме.

Участники мероприятия в очередной раз смогли прикоснуться к культуре разных народов, оценить богатую палитру культурных и национальных традиций, ощутить вкус белорусских, таджикских и туркменских национальных блюд, а также колорит зажигательных песен и танцев.

Валентина МОРОЗОВА

На снимке: «Секреты МАСТЕРства» в БТЭУ.

Фото автора

ПО ПОВОДУ



Профсоюз Году малой родины

Президиум Республиканского комитета профсоюза подвел итоги конкурсов, приуроченных к Году малой родины.

Где бы мы ни находились, куда бы нас ни забросила судьба, у нас всегда есть самое главное и родное место на земле — малая родина, где мы родились, делали первые шаги в жизни, учились, росли, мечтали и взрослели. Что может быть дороже, чем родительский дом, береза под окном, посаженная отцом, знакомая тропинка до школы, самое синее небо и самое яркое солнце детства. Наверное, именно поэтому объявленный в стране Год малой родины стал близким и понятным каждому человеку.

Не остался в стороне и отраслевой профсоюз, определив одной из приоритетных задач для всех профсоюзных организаций в Год малой родины вовлечение членов профсоюза в благоустройство населенных пунктов и объектов потребительской кооперации, сохранение историко-культурного наследия, популяризацию национальных традиций, повышение уровня экологической культуры.

Кроме проведения многочисленных мероприятий на местах, было принято решение об организации двух республиканских конкурсов среди профсоюзных организаций отрасли — смотра-конкурса на звание «Предприятие (организация) высокой культуры», а также творческого конкурса фотолетописей «Эстафета славы». Итоги конкурсов подведены на осенних заседаниях президиума Республиканского комитета профсоюза.

Первый этап смотра-конкурса среди предприятий, организаций потребительской кооперации на звание «Предприятие (организация) высокой культуры» прошел на областном уровне, а на республиканский этап были представлены материалы 14 организаций от всех обкомов отраслевого профсоюза.

Конкурсные материалы отразили объем и качество работ, проведенных в организациях в Год малой родины. При рассмотрении материалов и фотодокументов каждой организации учитывалось состояние административных зданий, производственных помещений, создание надлежащих условий для трудовой деятельности работников, санитарное состояние рабочих мест, оборудование мест для приема пищи, информационно-идеологическое и эстетическое состояние наглядных стендов, уголков, благоустройство прилегающей территории, наличие цветников и зеленых насаждений, ландшафтных композиций, других элементов благоустройства на подведомственной территории.

В соответствии с положением о проведении смотра-конкурса комиссия из числа членов президиума Республиканского комитета профсоюза определила победителей в каждой областной организации отраслевого профсоюза и организациях Белкоопсоюза. В число победителей вошли: Березовское районное потребительское общество (председатель правления Войтенко А.Г.), председатель первичной профсоюзной организации Попко С.А.), Сенненское районное потребительское общество (председатель правления Гуляй И.М.), председатель первичной

организации Журова Е.В.), Гомельское районное потребительское общество (председатель правления Глазко Р.И., председатель первичной профсоюзной организации Лин Н.И.); Мостовский филиал Гродненского областного потребительского общества (директор Пецевич С.Т., председатель первичной профсоюзной организации Антонович Д.В.), Логойское районное потребительское общество (председатель правления Парахневич И.М., председатель первичной профсоюзной организации Ярош В.К.), Чериковское районное потребительское общество (председатель правления Кахнюк Д.В., председатель первичной профсоюзной организации Пастушенко Е.В.), учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (ректор Лебедева С.Н., председатель первичной профсоюзной организации сотрудников Трофимова А.Н.).

Победителю в каждой области присуждено звание «Предприятие (организация) высокой культуры» в 2018 году с последующим вручением организациям свидетельства, вымпелов, а также денежных вознаграждений или ценных подарков от областных организаций профсоюза.

С немалым интересом профсоюзные организации отозвались на инициативу составления фотолетописей своих коллективов, ведь знать и хранить свою историю, передавая молодому поколению лучшие традиции, — действительно важное и благородное дело.

В Республиканский комитет Белорусского профсоюза работников потребительской кооперации заявки на конкурс и материалы представили: от Витебской областной организации — Верхнедвинское райпо, Гомельской — Добрушское райпо, Гродненской — Гродненский и Щучинский филиалы, Минской — Дзержинское и Любанское райпо, Могилевской — Чериковское райпо; от учреждений образования — Барановичский технологический колледж, Гомельский торгово-экономический колледж, Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», первичная профсоюзная организация сотрудников учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Представленные материалы показали, с каким уважением и трепетом в организациях относятся к сохранению добрых традиций и истории трудовых коллективов, прославлению



заслуженных земляков, тружеников потребительской кооперации, формируя при этом у молодежи уважение к родному краю и малой родине.

Фотолетописи «Эстафета славы» содержат материалы по нескольким разделам: «История предприятия (организации) в истории родного края»; «Медаль за бой, медаль за труд из одного металла лют» (о ветеранах войны и труда); «Молодым у нас дорога» (трудовые, творческие, спортивные достижения работников из числа молодежи); «На работу — всей семьей» (информация о трудовых династиях в коллективе); «Наша гордость» (информация о лучших объектах потребительской кооперации, работников, профессиональных достижениях и др.).

По мнению председателя конкурсной комиссии Владимира Комсы, каждая работа отличается индивидуальным подходом, имеет свою изюминку. Развернутые материалы с интересным текстом, фотографиями, в том числе архивными, представили Верхнедвинское, Добрушское, Любанское райпо. Особое внимание ветеранам и известным выпуск-

никам на страницах своих летописей уделили авторы работ Барановичского и Гомельского колледжей Белкоопсоюза, Минского филиала БТЭУ.

В Щучинском филиале Гродненского облпотребобщества оригинальный подход к составлению работы проявили авторы — заместитель директора филиала Сергей Анна Гендриховна вместе с дочерью Анастасией, ученицей 11-го класса. Они представили виртуальную экскурсию по родному городу и объектам потребкооперации, познакомили с достопримечательностями Щучина, а также предложили вариант экскурсии на немецком языке, что, по мнению члена комиссии Галины Николаевны Лагуновой, директора Минского филиала БТЭУ, весьма актуально в нынешнее время активного развития въездного туризма в нашей стране.

С большой любовью и теплом в конкурсной работе «Эстафета славы» председатель первичной профсоюзной организации Тереса Станиславовна Букраба рассказала о замечательном увлечении ветерана труда, профсоюзной активистки Ларисы Ивановны Салей, которая собственноручно создала этнографический уголок-музей «Спадчына», где всегда с радостью ждет посетителей и приглашает в гости в Скидель. «Да, именно на таких увлеченных людях и держится неразрывная связь поколений и сохранение традиций», — считает член комиссии по подведению итогов конкурса Александр Сергеевич Рудницкий, редактор еженедельника «Вести потребкооперации».

Очень порадовала членов жюри конкурсная работа Елены Пастушенко, профсоюзного лидера Чериковского райпо. Член конкурсной комиссии Татьяна Геннадьевна Ляшкевич, пресс-секретарь Белкоопсоюза, отметила оригинальное и самобытное оформление материалов, разноплановость информации, наличие исторических фактов, интересные рассказы о своих коллегах и земляках, прославление династий кооператоров, что свидетельствует о

творческом и вдумчивом отношении к составлению фотолетописи своего родного коллектива.

Настоящим кладом архивных и исторических материалов стала работа Натальи Кулеш, председателя профсоюзной организации Дзержинского райпо. В представленной летописи есть все — и архивные вырезки из газет, и славная история организации, информация о ветеранах, династиях, заслуженных тружениках райпо, о молодежи и их достижениях. Широко в летописи представлено социальное партнерство и примеры его успешной реализации, ведь только в дружном и нацеленном на положительный результат коллективе по плечу справиться со всеми задачами и вызовами времени.

Славную историю отраслевого университета представила профсоюзный лидер сотрудниц БТЭУ Анна Трофимова в настоящем двухтомнике летописи. Листая страницы этого произведения, иначе сказать не вправде, перед нами проходят годы, меняются лица и события, выстраивается историческая цепочка становления научной мысли кооперативного движения республики, подготовки высококвалифицированных кадров для отрасли. И самое ценное — мы знакомимся с судьбами конкретных людей, которые создавали и продолжают создавать историю Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. В материалах очень много интересных фотографий, в том числе из личных архивов героев летописи, воспоминаний, рассказов — все это создает бесценную атмосферу живой связи поколений, сохранения традиций и гордости за коллектив. К слову, Анне Николаевне при составлении сборника «Эстафета славы» активно помогли многие преподаватели, сотрудники университета, а красочно оформить летопись помогла профсоюзный лидер студенчества БТЭУ Мария Войткун.

В соответствии с положением о проведении республиканского конкурса фотолетописей «Эстафета славы», посвященного Году малой родины, комиссия по подведению итогов конкурса определила победителей, работы которых заняли призовые места:

1-е место — первичная профсоюзная организация сотрудников учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (председатель первичной профсоюзной организации Трофимова А.Н.);

2-е место — первичная профсоюзная организация Дзержинского районного потребительского общества (председатель первичной профсоюзной организации Кулеш Н.А.);

3-е место — первичная профсоюзная организация Чериковского районного потребительского общества (председатель первичной профсоюзной организации Пастушенко Е.В.).

Также присуждены специальные номинации участникам конкурса: «За сохранение традиций» — первичной профсоюзной организации Гродненского филиала Гродненского облпотребобщества (председатель первичной профсоюзной организации Букраба Т.С.); «За гостеприимство и развитие краеведческой работы» — первичной профсоюзной организации Щучинского филиала Гродненского облпотребобщества (председатель первичной профсоюзной организации Волошик О.М., авторы работы Сергей А.Г. и Сергей А.).

Победителей ждут награды Республиканского комитета профсоюза, а конкурсные работы вскоре займут почетные места в музеях и выставочных экспозициях в организациях потребительской кооперации.

Ирина ДОЛЖЕВСКАЯ,
заведующий организационным
отделом Республиканского
комитета профсоюза



ТРАДИЦИИ, ОБРЯДЫ, ОБЫЧАИ

Святой Наум всякого наведет на ум

В декабре православные христиане отмечают немало церковных праздников. Однако 14 декабря — особенный день, в который принято почитать покровителя наук и образования — святого пророка Наума. Ведь в крестьянских семьях именно к середине декабря заканчивались на конец все сельскохозяйственные работы. В эту пору детей уже можно было освободить от части домашних обязанностей и отправить в деревенскую школу постигать азы грамоты и счета, а у родителей появилась возможность заплачивать за учебу.

О жизни и деяниях пророка Наума известно совсем немного. Этот святой появился на свет в Галилее еще в VII веке до Рождества Христова. Сохранилось предание, что он был великим мудрецом и очень ученым человеком, а кроме того, обладал особенным даром провидеть будущее и заглядывать в прошлое, читать в душах человеческих, как в раскрытой книге. Единственным известным его трудом стала Книга пророчеств, которая предсказывает трагическое будущее столицы великого Ассирийского царства — Ниневии. Наум рассуждает о греховой жизни горожан и сулит им суровое, но справедливое наказание. Спустя немного времени Ниневия действительно подверглась страшным разрушениям и навсегда сгинула в пучине времен.

Слава святого Наума как невероятно умного и образованного человека, радетеля за всеобщее просвещение не потускнела даже спустя многие века. И по сей день родители, желающие, чтобы учение легче давалось их детишкам, ежегодно усердно молятся пророку 14 декабря. В народе же с давних времен повторяют поговорку: «Святой Наум всякого наведет на ум».

В наши дни учебный год традиционно начинается 1 сентября. Однако сравнительно недавно начало учения в сельской местности приурочивали именно к 14 декабря — Дню святого Наума, или Мудрому дню. С тех пор сохранилось немало обрядов и ритуалов, связанных с этим праздником.

С раннего утра все верующие обязательно отправлялись в храм, где усердно молились пророку о приобщении ума. Причем просьбы могли



относиться не только к детям, которым предстояло начинать учебу. В этот день можно молиться за любого близкого человека, желая, чтобы пророк вразумил его на дельные мысли и правильные поступки. Не возбраняется просить рассудительности и мудрости для себя, чтобы быстрее найти решение сложной проблемы или выход из затруднительной ситуации.

В Мудрый день, провозжая детей в школу, родители обязательно оказывали особенные знаки внимания учи-

телям: преподносили подарки (каравай, вышитый рушник, лукошко яиц, связку баранок, миску пшенной или гречневой каши, резе — деньги), приглашали в гости за щедро накрытый стол, говорили слова благодарности и восхищения. Дети и вовсе должны были трижды поклониться в ноги своему наставнику.

Матерям на Наума полагалось причитать над судьбой ребенка, отпращивая от него все болезни, а также просить о благополучии ребенка, чтобы он успешно окончил учебу, чтобы проработать в профессии и начал самостоятельную трудовую деятельность.

На святого Наума принято было отдавать детей не только в школу, но и в обучение к какому-нибудь ремесленнику. Это называлось заучиванием, а по окончании обучения, тоже 14 декабря, отмечали вызволение от обучения и начало самостоятельной трудовой деятельности.

Среди наших предков бытовала традиция начинать в Мудрый день любое важное дело. Считалось, что пророк Наум обязательно наведет на ум, то есть поможет и подскажет, как лучше взяться за него, чтобы получить наилучший результат.

Нет такого языческого или церковного праздника, с которым бы не были связаны разнообразные народные поверья. И, конечно, на святого Наума они тоже существуют. По большей части наших предков волновала судьба будущего урожая, и оттого основная часть примет связана с погодой, установившейся 14 декабря.

Сильные холодные порывы северного ветра предупреждали крестьян, что в ближайшее время следует ждать морозов, а летом — обильного хлеба.

Собирающиеся в дальний путь торговцы обращали внимание на небосвод. Если он был весь усыпан яркими звездами, то с путешествием следовало подождать, чтобы не попасть в сильную вьюгу.

Жители сел и деревень прислушались 14 декабря к собачьему лаю. Если он слышался глухо и как бы издали, то в ближайшие дни надо было ожидать сильного снегопада. Также примета предсказывала отличный урожай кормовых трав.

Родители радовались, если ребенок появился на свет именно 14 декабря. Ведь тот, кто родился на святого Наума, обязательно оказывался способным к любым наукам и в зрелом возрасте делал хорошую карьеру.

Любили Наумов день и музыканты. Они верили, что инструменты, освещенные в храме именно 14 декабря, будут звучать совершенно особенным образом и долго прослужат своему хозяину.

Людмила КРАСНОПОЛЬСКАЯ

НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

Согревает, освежает, чай нас заново рождает...

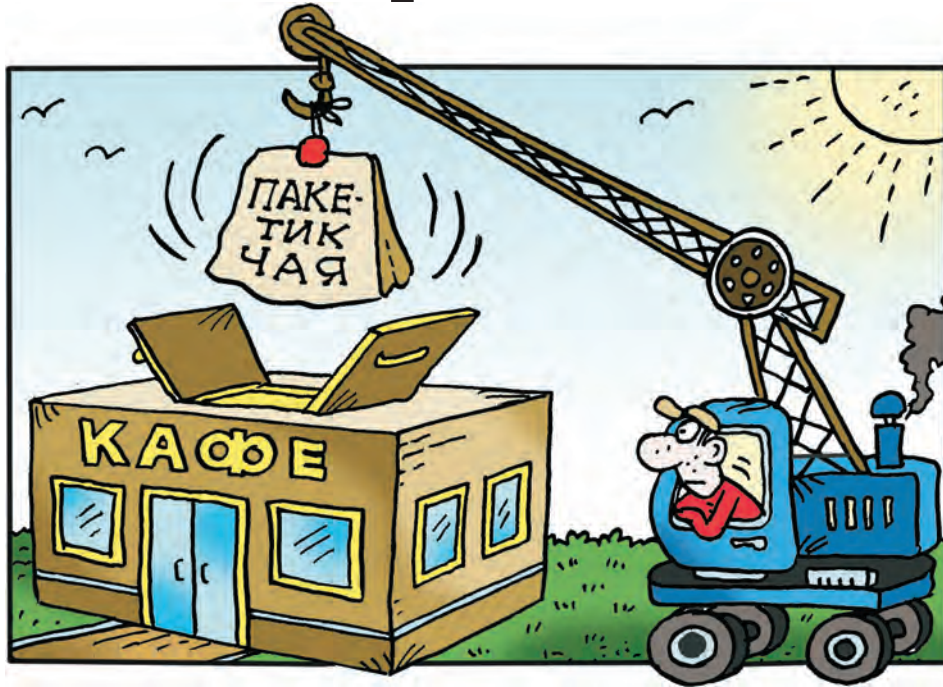
Международный день чая — это необычный праздник, который отмечают 15 декабря страны, выращивающие чай и занимающиеся его экспортом, а также заодно с ними все любители и почитатели чая.

Хотя человечество наслаждается этим напитком уже много веков, Международный день чая был учрежден совсем недавно. Это было решено и подтверждено на заседаниях всемирного общественного форума, сначала в Мумбае в 2004 году, а затем в 2005 году в бразильском Порт-Аллегро. Мировую декларацию прав работников чайной индустрии приняли тоже 15 декабря. Этот день отнюдь не случайная дата. В ночь на 16 декабря 1773 года, протестуя против «Чайного закона», ущемляющего права американских колонистов, в гавани Бостона группа людей, называющих себя сыновьями свободы, утопила чайный груз Английской Ост-Индийской компании общим весом около 45 тонн. Это событие известно под названием «Бостонское чаепитие».

День чая особенно широко празднуют страны-производители: Индия, Шри-Ланка, Вьетнам, Непал, Кения, Индонезия, Танзания. Здесь проводятся всевозможные чайные ярмарки. Но так как чай любим и известен во всем мире, в других странах тоже проходят различные выставки и дегустации, многие магазины предоставляют в этот день скидки своим покупателям.

Существует много мифов и легенд, повествующих об открытии чая. Имеет место легенда, согласно которой древние пастухи заметили бодрость и крепкое здоровье овец, которые питались листьями чайного дерева.

Но большинство легенд все же связано со вторым китайским императором Шэн Нунгом. Доподлинно года его жизни неизвестны, но, по многим источникам, вероятно, жил он около 5000 лет назад. Имя Шэн Нунг означало «божественный земледелец». Он учил людей земледелию, медицине. По одной из легенд, Шэн Нунг, изучая лекарственные свойства рас-



тений, заваривал многие из них и таким образом обнаружил чай.

Другая легенда повествует о том, что, заботясь о здоровье людей, Шэн Нунг приказывал кипятить всю воду. И один раз в кипящую воду упал листочек с чайного дерева, вода стала коричневого цвета и приобрела приятный вкус и аромат. После этого император стал употреблять этот напиток.

Третья версия — Шэн Нунг, занимаясь лекарственными опытами, испытывал на себе свойства ядовитых растений. В один день он

употребил их больше сотни и без чувств упал под чайным деревом. С листьев дерева скатилась роса, попала Шэн Нунгу на губы и оживила его. Так стали известны тонизирующие и целебные свойства чая.

Сначала чай считался лекарственным напитком, затем был доступен только особам императорского двора, а после уже получил более широкое применение. Само название «чай» происходит от китайского «чи», что означает «молодой листочек». Сейчас в Китае производят зеленый, черный, желтый и красный чай.

Они отличаются между собой только степенью обработки чайного листа.

Само понятие «чай» имеет сейчас более широкое значение. Это может быть напиток, заваренный из листьев чайного дерева с добавлением различных трав, пряностей, фруктов, либо даже другая заваренная трава. Всем нам известны мятный, липовый чай, а также исконно славянский травяной напиток из иван-чая.

В разных странах сложились и различные традиции проведения чайной церемонии и рецепты приготовления чая.

Интересные сведения о чае

- Стоимость наиболее дорогого чая в мире достигала 685 000 долларов за один кг. Чай этот называется дахунпао, в переводе с китайского языка это значит «большой красный халат». Листья для чая этого сорта собирают всего с 6 кустов, которым 350 лет, растут они вблизи монастыря Тяньсинь. Ежегодно этого чая собирают менее чем 500 г.

- Наиболее необычные сорта чая — чай пу-эй и гэммайя. Чай пу-эй — необычный чай, листья которого спрессованы в правильные геометрические формы. Считается наиболее экономным, т.к. его можно заваривать до 10 раз. Гэммайя — чай, изготовленный специальным образом из листьев среднего размера, смешанных с неочищенным рисом.

- Чай в пакетиках возник первый раз в 2004 году. Нью-йоркский поставщик Томас Салливан пожелал сэкономить на упаковке при отправке образцов чая торговцам. Вместо того чтобы запаковать чай в жестяные коробочки, как это было тогда принято, он отправил чай в шелковых мешочках. Получатели не знали, что делать с мешочками, и опустили их прямо в кипяток. Торговцам такой вариант очень понравился, и впрямь они просили присылать только пакетированный чай.

Из Книги рекордов Гиннеса

- В 1952 году Руди Хорн на голове удержал 6 чашек, полных чая, вместе с блюдцами.
- Самый большой чайный пакетик вмещал в себя 7 кг заварки.
- Самая большая чайная кружка вмещала в себя 2000 л чая.
- Еще один рекорд установили жители города Нисиро в Японии. В 2006 году в этом городе на чайной церемонии присутствовало 14 718 человек!
- А может быть, следующий рекорд установите вы?

Приятного чаепития, с Днем чая!
Татьяна БАЙХОВАЯ

ЛЮДИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Дело, которому служишь

Нельзя сказать, что Мария Кузьминчук пришла в кооперацию случайно. Но сначала у нее был необдуманный шаг в выборе профессии. В далеком 1963 году восьмиклассница Ивановской средней школы Брестской области Мария Дешкунова вместе с подружкой, ни с кем не посоветовавшись, решила поступать в железнодорожный техникум города Гомеля. Но быстро поняла, что это не ее призвание, и, одумавшись, забрала документы и отнесла их в Гомельский кооперативный техникум. Успешно сдала вступительные экзамены и была зачислена в учебное заведение.

Здесь же, в стенах техникума, активно занималась спортом. Особенно увлекалась баскетболом, несмотря на небольшой рост, выступала на различных соревнованиях за сборную команду техникума. Годы учебы пролетели быстро, и девушку направили на работу в Ивановский райпотребсоюз. Начальник отдела кадров обстоятельно ознакомился с документами Марии Дешкуновой и предложил принять один из отделов универмага. Та — в слезы... Вдруг недостача, а у родителей восемь детей — пять сестричек и три братика, кто покроет растрату?.. В итоге молодого специалиста решили направить экономистом по ценам в Мотольское сельское потребительское общество Ивановского райпотребсоюза.

В этой должности проработала один год, неплохо себя зарекомендовала, и Марию направили в Молодечненскую ревизионную школу, в которой она получила хорошие знания по бухгалтерскому учету. И снова вернулась в родной Ивановский райпотребсоюз, но уже в должности начальника ревизионного отдела. В этом же городе Мария нашла свою вторую половинку — Владимира Кузьминчука. Было это в 1969 году. Ее избранник работал в то время в мелиоративной системе Ивановского района. Через некоторое время Владимира Сергеевича перевели в Ивацевичи. Нашлось рабочее место и для Марии Харитоновны Кузьминчук. Сначала была бухгалтером на оптовой базе Ивацевичского райпотребсоюза, а затем трудилась специалистом по организации торговли. Зная ее хватку, напористость, умение направить кооперативную работу в нужное русло, в 1984 году ей предложили возглавить Ивацевичское городское потребительское общество. Мария Харитоновна согласилась. В должности председателя правления Ивацевичского горпо проработала 11 лет. За эти годы ей удалось сплотить коллектив, вывести его на передовые позиции в Белкоопсоюзе.

Но в Ивацевичском райпо трудовая биография Марии Харитоновны не закончилась. В то время далеко не лучшим образом шли дела в соседнем Березовском райпотребсоюзе, куда требовался грамотный руководитель. Выбор пал на Марию Харитоновну. После долгих раздумий она все-таки согласилась и 6 мая 1995 года была избрана председателем Березовской районной кооперативной организации. Незадолго до этого районный исполнительный комитет возглавил Илья Малейтин. Он хорошо владел положением дел в районе и старался оказывать всяческую помощь новому руководителю райпо. Мария Харитоновна по сей день не забывает его советы и подсказки. Но и самой нужно было впрягаться в полную силу, чтобы поднять кооперацию района. На тот момент Березовский райпотребсоюз занимал одно из последних мест в системе Белкоопсоюза.

Сначала Мария Харитоновна пыталась озадачить руководителей всех служб райпотребсоюза. Не вышло.

— Тогда я решила пойти другим путем, — вспоминает Кузьминчук. — В одну из суббот собираю всех руководителей служб, одеваемся в рабочую одежду и выезжаем в магазины Междулесского сельского Совета, где в убогом состоянии находились все без исключения магазины. На каждый объект распределяю по несколько человек. Наводили элементарный порядок — красили, белили, делали выкладку товаров, переставляли оборудование.

Подчиненные убедились в хозяйском отношении Марии Харитоновны к делу. С той поры положение начало постепенно меняться в лучшую сторону. А с 1998 года кооператоры района стали занимать ведущие места в системе Белкоопсоюза. Это подтверждают многочисленные награды: Почетная грамота Национального собрания Республики Беларусь, почетные грамоты Правления Белкоопсоюза, облпотребсоюза, медаль Президиума Совета Федерации профсоюзов Беларуси, значок «Отличник сове-



тской потребкооперации... Была делегатом последнего съезда Центросоюза. В 2000 году Марию Харитоновну избрали членом Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь.

Неуловимо бежит время. В должности председателя правления Березовского райпо Мария Харитоновна проработала 14 лет. У нее еще были желание и энергия работать в кооперативной системе. Но случилось непредвиденное: в 2008 году ей сделали сложнейшую операцию на позвоночнике, в связи с чем вскоре пришлось уйти на заслуженный отдых.

28 сентября 2018 года Мария Харитоновна отметила свой 70-летний юбилей. Трудно передать ту атмосферу, которая была в день встречи с бывшими коллегами. Говорили много теплых, искренних слов в адрес юбиляриши. И эти слова еще долго будут согревать душу отличного работника потребкооперации не только Брестчины, но и всей республики, в которой она оставила глубокий след.

Иван ОСКИРКО
 На снимке: ветеран потребкооперации Мария КУЗЬМИНЧУК.

Фото автора

КОММЕНТАРИЙ

В этом году уровень инфляции будет соответствовать прогнозируемому показателю (не более 6%). Тем не менее и потребителей товаров и услуг, и Правительство беспокоит опережающий темп роста цен на продовольственные товары.

Конкуренция в действии?

Как сообщил Национальный статистический комитет, индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2018 года по сравнению с октябрём составил 100,6%, с декабрем 2017 года — 104,8%. Как известно, если исключить изменение цен на товары и услуги, подверженные факторам административного и сезонного характера, то статистика отразит так называемый базовый индекс потребительских цен. Он в ноябре этого года по сравнению с октябрём составил 100,4%, с декабрем 2017 года — 104,5%. Но проблема в том, что продовольственные товары дорожали значительно быстрее. В ноябре цены на них подросли на 1,2% по сравнению с октябрём 2018 года, на 5,2% по сравнению с ноябрём 2017 года и на 4,5% по сравнению с декабрем. Заметный вклад в этот рост внесли не только мясные продукты (по некоторым позициям тут цены, наоборот, снизились), но прежде всего овощи и виноград. В лидерах подорожания оказались свежие огурцы и белокочанная капуста. Огурцы поднялись в цене аж на 44%, а капуста — почти на 19%. На 14% дорожал виноград, на 12% — помидоры. Конечно, тут проявился сезонный фактор, а также индивидуальная для каждого года ситуация с урожаем (капуста в этом году не уродила, а в прошлом году виноград, наоборот, доревел). Тем не менее в целом овощи подорожали на 15%.

Второй лидер подорожания — мясные продукты. 5 месяцев подряд цены на них стабильно растут, прежде всего за счет полуфабрикатов из свинины и мяса птицы, а также за счет куриного мяса. Напомним также, что ожидается решение Министерства антимонопольного регулирования и торговли по вопросу о возможном сговоре между производителями с целью согласованного установления повышенных цен на мясо птицы. В ноябре, кстати, в среднем на 3,5% подорожали куриные яйца. Немного упали в цене чай и кофе, некоторые крупы. Наиболее ошутимо, по данным Белстата, подешевели цитрусовые (на 9,08%), горох и фасоль (на 2,86%), соевая и копченая рыба, лососевая икра (более чем на 2%), сухофрукты (на 2,3%). Кстати, вероятно поступление более дешевых партий рыбы и красной икры: в этом году путина на Дальнем Востоке России привела к падению цен на эти товарные группы почти вдвое.

На этом фоне практически не выросли цены на непродовольственные товары. В ноябре они подросли на 0,02% по сравнению с октябрём 2018 года и на 3% по сравнению с ноябрём предыдущего года, произошел также прирост на 3,9% по сравнению с декабрем минувшего года. В целом промышленным потребительским товарам в большей степени присуща ценовая стабильность, что связано с весьма значительным предложением и широтой выбора, а также жесткой конкуренцией в этом сегменте потребительского рынка. В итоге по некоторым позициям одежды и обуви в ноябре наблюдалось снижение цен на 3—7%.

В сфере услуг происходят похожие процессы, связанные с ее заметным ростом и обострением конкуренции за клиентов. Более гибкими в ценовой политике стали службы такси, вынужденные остановить рост цен турагентства и санатории, довольно тесно в сегменте общественного питания, хотя эта конкуренция, скорее, характерна для крупных городов. Но именно они и оказывают наибольшее влияние на обороты в сфере услуг. В целом же индекс потребительских цен на услуги в ноябре составил 99,96% к октябрю 2018 года. Это также 107,4% к ноябрю и 106,8% к декабрю 2017 года. То есть после роста в начале года наступил период стабилизации. Очевидно, в ситуации конкуренции предприятия сферы услуг просто убедились в бесперспективности дальнейших подорожаний, которые сокращают клиентскую базу.

Можно сделать вывод, что конкуренция приносит свои плоды, так же, как и максимальное насыщение рынка предложением товаров и услуг. Государство тут и в самом деле выступает в уместной в такой ситуации роли сторожа, который, однако, имеет право регулировать процесс и вмешиваться в случае необходимости. Ведь невидимая рука рынка уже давно не гарантирует баланс интересов покупателей и продавцов.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО

ПЕРАДСВЯТОЧНЫ ГАНДАЛЬ

3 навагоднім эксклюзівам

Успеціалізаваным магазіне «Дзіцячы свет» Стаўбцоўскага райспажыўтаварыства распаўсюся шырока гандаль атрыбутамі калядных і навагодніх падарункаў.

Па вопыце работы ў мінулыя гады прадаўцы ведаюць, што асаблівым попытам карыстаюцца штучныя ёлкі, маскарадныя навагоднія касцюмы. Выбар карнавальных убораў прапануецца дзецям. Акрамя таго, сфарміравана фотазона ў гандлёвай зале, дзе можна сфатаграфаватца з навагодняй атрыбутыкай.

Прадаўцы заўважаюць ажыўленне гандлю, чаму рады, і ідуць насустрач жаданням і прапановам наведвальнікаў. Дзеці з радасцю прыходзяць з бацькамі ў магазін і за пакупкамі, і акулца ў навагоднюю казку.

Стымулам для стварэння ў магазінах святочнага настрою служыць і аб'яўлены пад Новы год прафсаюзная арганізацыя райспажыўтаварыства сумесна з адміністрацыяй конкурс сярод ведамасных магазінаў на лепшае святочнае ўпрыгажэнне гандлёвых залаў. Такое саперніцтва дае магчымасць прадаўцам праявіць творчасць, аб'ядноўвае ў святочным настроі, каб разам папрацаваць над аздабленнем інтэр'ераў. Гэта створыць прыемную атмасферу свята і дапаможа работнікам прылаўка вытрымаць напружаны рытм



работы ў перадсвяточныя дні з масавым ажыўленнем гандлю. Ды і наведвальнікам прыемна зайсці ў магазін, прыбраны навагодняй і каляднай атрыбутыкай, зрабіць прыемныя пакупкі.

Пры падвядзенні вынікаў конкурсу самая творчыя прадаўцы, якія здолелі стварыць адметнасць у крамах, атрымаўшы узнагароджанне, што з'яўляецца стымулам для творчасці.

Рэстараны і іншыя аб'екты грамадскага харчавання ў сваю чаргу рыхтуюцца прыняць наведвальнікаў на навагоднія ўрачыстасці і карпаратывы. Сустрэць Новы год, пазбавішы сябе бытавых клопатаў дома, прадастаўляюць магчымасць кафэ «Прывал рыцара», рэстараны «Нёман» і «Турыст», якія будуць працаваць у навагоднюю ноч.

Па заказе ва ўсе астатнія пераднавагоднія і калядныя дні аб'екты грамадскага харчавання гатовы абслужыць карпаратывы. Тэхнолагі і повары распрацавалі рэцэпты эксклюзіўных страў да навагодняга стала.

Святлана ЖЫБУЛЬ
 На здымках: у вопытнага прадаўца магазіна «Дзіцячы свет» Тацяны ПАЎЛОУСКАЙ настрой — ва ўнісон са святамі; за пакупкамі — з дзецьмі.

Фота Васіля ЗЯНЬКО



Рекомендации для специалистов звероводства Белкоопсоюза на январь 2019 года

Введение

В технологии звероводства очень важно понять, как ничтожно мал промежуток времени, в который человек начал разводить хищников в неволе, по сравнению с многовековой эволюцией их в природе. И как велика ответственность и цена ошибки резкого изменения условий содержания и кормления. Главным условием каждого, кто занимается разведением пушных зверей или думает связать свою трудовую деятельность со звероводством, должно стать правило: не навредить, уметь увидеть, прочувствовать возможности и способности животного в новых условиях. Особенно это актуально в настоящее время, когда идет интенсивная замена основного стада норок отечественных пород на норку скандинавскую. Здесь приходится учитывать изменения природно-климатических условий, уровень кормления, состав рационов и их биологическая полноценность. Адаптация вновь завезенных животных должна быть наиболее мягкой. Без резких изменений, особенно в вопросах кормления. Надеемся, что данные рекомендации будут полезны специалистам и руководителям отрасли звероводства.

Основная часть

Организация технологических работ в звероводческих хозяйствах проводится по плану зоотехнических и ветеринарно-санитарных мероприятий. Значение этих мероприятий, обеспечивающих профилактику заболеваний и высокую сохранность поголовья, слишком велико. Большую роль при этом играют высокая санитарная культура на фермах, правильное кормление и содержание зверей. В январе продолжается работа по закупке кормов в необходимом объеме и ассортименте (заключение договоров на поставку кормов, пролонгация их и т.п.), в обязательном порядке следует провести вакцинацию основного стада норок 4-валентной вакциной против чумы, вирусного энтерита, псевдомоноза и ботулизма. Оптимальные сроки — с 5 января по 15 января. В период с 20 января по 31 января необходимо провести исследование основного стада норок на алейтскую болезнь (АБ). Норок с сомнительным и положительным тестом выбраковывают. В перечень мероприятий должны быть включены вопросы о проведении инструктажа персонала фермы по технике и противопожарной безопасности до 5 января. Для зоотехнической службы необходимо продолжить работу по заполнению племенной документации.

Кормление норок в январе

Энергетический уровень кормления норок в этот период зависит от фактической упитанности зверей и условий внешней среды. Упитанность самок контролируют путем визуальной оценки или путем определения индекса упитанности (отношение живой массы в граммах к длине тела в сантиметрах), который должен составлять 25—30. Во многих публикациях указывается, что в результате приведения большинства самок к оптимальной упитанности средний выход щенков на самку повышается как минимум на 0,5—0,7 щенка. В отечественной технологии для контроля весовых показателей норок обязательным условием было ежемесячное взвешивание всего основного стада на первые числа — января, февраля и марта. Однако эта практика малоэффективна и не находит применения в зарубежных звероводческих хозяйствах. Поскольку упитанность норки в зимний период может изменяться мгновенно — в течение 3—5 суток. Основным фактором этого явления — это условия внешней среды: температура, осадки и т.д. В этот период звероводы Дании контролируют состояния стада путем еженедельного взвешивания контрольных групп норок. По результатам изменения живой массы контрольных групп норок принимается решение по уровню кормления для всего стада. Для более объективных данных рекомендуется создавать по три группы норок каждой расцветки и пола. Ниже приводится рекомендуемое соотношение переваримых питательных веществ в рационах норок отечественных и скандинавских пород (таблица 1).

Таблица 1. Рекомендуемое соотношение переваримых питательных веществ в рационах норок отечественных и скандинавских пород, на 100 ккал ОЭ

| Породы норок | Протеин (г) | | | Жир (г) | | | Углеводы (г) | | |
|---------------|-------------|-------|---------|---------|-------|---------|--------------|-------|---------|
| | Лимит | Сред. | ОЭ,% | Лимит | Сред. | ОЭ,% | Лимит | Сред. | ОЭ,% |
| Отечественные | 9,0-10,0 | 9,5 | 42,7 | 4,0-4,8 | 4,4 | 40,9 | 3,2-4,8 | 4,0 | 16,4 |
| Дании | 10 — 11 | 10,5 | 50 — 54 | 4,4-5,2 | 4,8 | 39 — 41 | 2,0-2,4 | 2,2 | 10,5-11 |
| Финляндии | 8,6 — 9,5 | 9,1 | 41 — 43 | 4,0-4,4 | 4,2 | 38 | 5,0-5,2 | 5,1 | 20-25 |

В этот период звероводы Дании рекомендуют более высокое содержание переваримого протеина в рационах кормления (не менее 50% ОЭ). У звероводов Финляндии этот показатель составляет 41%, что более согласуется с рекомендациями нашей технологии (43%). В этот период звероводы Дании меньше используют в кормлении кормов углеводной группы — 10,7% ОЭ.

Однако рекомендованные нормы потребления обменной энергии не могут носить характер обязательного их применения. Они могут служить только ориентиром при определении уровня кормления. Величина потребности в обменной энергии во многом зависит от состояния упитанности зверей на начало подготовки их к гону. И в большой степени на величину потребления влияет температура окружающей среды. В период низких температур наблюдается падение уровня обмена веществ и потребность в пище у пушных зверей резко снижается. Эту особенность эволюционного приспособления норок следует учитывать. Относительно высокая температура окружающей среды способствует ожирению норок, что приводит к снижению продуктивных качеств. С целью недопущения подобного необходимо не реже одного раза в неделю проводить глазомерную оценку упитанности всего стада зверей. Ориентиром могут служить данные взвешивания контрольных групп. При этом следует отмечать излишне упитанных или исхудавших зверей для принятия мер по приведению их упитанности в оптимальное состояние. Правильное кормление зверей в этот период во многом зависит от квалификации рабочих, обслуживающих поголовье зверей, от соотношения питательных веществ в рационах. Опытные звероводы обращают внимание на фактическую упитанность норок и практикуют кормить излишне упитанных самок в последнюю очередь, тем самым заставляя их волноваться и больше двигаться.

Рекомендации состава рационов

Рационы кормления пушных зверей составляются по рекомендованным нормам в зависимости от технологического периода (г/100 ккал). Основными ингредиентами рационов являются отходы от убоя и переработки продукции животноводства, птицы и отходы предприятий по переработке рыбы. Среди питательных веществ корма, оказывающих влияние на организм, ведущая роль принадлежит белку (протеину). Потребность пушных зверей в протеине зависит от его биологической полноценности. Важным фактором, определяющим полноценность протеина в кормах, является количество и соотношение содержащихся в них незаменимых аминокислот. В рационах норок первыми лимитирующими аминокислотами являются: метионин, цистин, триптофан и лизин. Дисбаланс этих аминокислот приводит к уменьшению потребления корма, торможению роста, снижению иммунитета. В таблице 2 приведены сведения минимального количества содержания незаменимых аминокислот в рационах кормления норок в Дании.

Важное место в обмене веществ хищных млекопитающих занимают витамины. Хищные млекопитающие не способны синтезировать витамины, они должны получать их извне с кормом. Ниже (таблица 3) приводятся рекомендации по введению в кормовую смесь (на 1 кг корма) основных витаминов звероводами Дании и Финляндии.

Таблица 2. Минимальное содержание незаменимых аминокислот в рационах кормления норки в Дании

| Аминокислоты | мг/100ккал | Аминокислоты | мг/100ккал |
|--------------|------------|--------------|------------|
| Метионин | 280.0 | Гистидин | 265.0 |
| Цистин | 105.0 | Лейцин | 875.0 |
| Лизин | 470.0 | Изолейцин | 455.0 |
| Триптофан | 105.0 | Тирозин | 315.0 |
| Аргинин | 545.0 | Теонин | 335.0 |
| Валин | 610.0 | Фенилаланин | 505.0 |

Таблица 3. Рекомендации содержания витаминов в рационах норок Дании и Финляндии

| Наименование | Фактически (ряд лет) | | Наши рекомендации на январь | | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------|---------|---------|
| | Дания | Финляндия | № 1 | № 2 | №3 |
| Рыба и отходы | 48 — 50 | 30 — 40 | 45 | 40 | 35 |
| Печень | х | х | 5 | 5 | 5 |
| Говяжьих субпродукты | х | х | 12 | 15 | 15 |
| Отходы (птица) | 10 — 15 | — | 10 | 10 | 10 |
| Свиные субпродукты | — | 15 — 20 | 5 | 5 | 5 |
| Зерновые экструд. | 4.5 — 5.5 | 7 — 8 | 7 | 7 | 6 |
| Масло растит. (соя, подсолн.) | 0.2 — 0.3 | — | — | — | — |
| Мука кровяная, г | — | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.8 |
| Мука рыбная, г | — | 0.7 | — | 0.5 | 1.0 |
| Мука соевая, г | — | 0.6 | — | — | — |
| Мука мясокостная, г | — | 2.5 | — | — | — |
| Вода, г | 3.5 — 5.0 | 10 — 15 | 7 | 7 | 7 |
| Всего, г | 78 | 77 | 80—90 | 80—90 | 80—90 |
| Ккал в 100 г/корма | 128 | 130 | 115—120 | 115—120 | 115—120 |
| Перев. в-в. г, протеин | 10.5 | 9.1 | 10—11 | 10—11 | 10—11 |
| жир | 4.8 | 4.2 | 4.1—4.3 | 4.1—4.3 | 4.1—4.3 |
| углеводы | 2.2 | 5.1 | 4.3—4.5 | 4.3—4.5 | 4.3—4.5 |

Рационы фактического кормления норок звероводами Дании и Финляндии, а также примерные рационы на январь (таблица 4).

Таблица 4. Рационы фактического кормления норок в Дании и Финляндии и наши рекомендации на январь 2019 года

| Наименование | Содержится в 1 кг кормосмеси | |
|------------------------------|------------------------------|-----------|
| | Дания | Финляндия |
| Витамин А, МЕ | 7000,0 | 3500,0 |
| Витамин Д ₃ , МЕ | 700,0 | 350,0 |
| Витамин Е, мг | 80 | 80 |
| Витамин В ₁ , мг | 25,0 | 80 |
| Витамин В ₂ , мг | 12,0 | 6 |
| Витамин В ₆ , мг | 8,0 | 3 |
| Витамин В ₁₂ , мг | 0,04 | 0,02 |
| Витамин В ₃ , мг | 34,4 | 4 |
| Витамин В ₅ , мг | 16,0 | 10 |
| Биотин, мг | 0,15 | 0,1 |
| Холин хлорид, мг | 120,0 | ? |
| Фолиевая кислота, мг | 0,7 | 2 |

Требования к качеству готовой кормовой смеси

Приготовление кормов для пушных зверей является одним из важнейших и ответственных процессов. Особенно это становится актуальным в последнее время, когда происходит стремительное изменение кормовой базы. На смену традиционным кормам в рационах пушных зверей вошли скоропортящиеся отходы производств. В связи с этим организация правильного кормления плотоядных пушных зверей должна основываться не только на понимании потребностей организма животного в питательных веществах — белках, жирах, углеводах, витаминах и др., но и на представлении качественных показателей корма. А это невозможно без надлежащей ветеринарно-санитарной экспертизы кормов. Положительный опыт требований и контроля приготовления кормовой смеси для пушных зверей накоплен звероводами скандинавских государств (Дания, Финляндия и др.). Оценка качества включает такие химические показатели, как содержание сухого вещества, золы (золы в сухом веществе), протеина, жира, углеводов, витаминов, процент муравьиной кислоты, величины рН и другие. В кормовой смеси (январь — март) у датских звероводов величина рН находится в пределах — 5,8; а у финских звероводов — 5,4—5,6. Стабилизация данной величины проводится муравьиной кислотой, при этом процент содержания муравьиной кислоты в кормовой смеси не должен превышать 0,3%. Температура готового корма поддерживается постоянной в течение года в пределах 0... +5°C. Скандинавские специалисты уделяют большое внимание контролю содержания золы в сухом веществе готового корма. По мнению датских ученых, содержание в 1 кг сухого вещества 70 г золы (7% сухого вещества) достаточно для того, чтобы обеспечить потребности животного в минеральных веществах. Однако содержание золы в сухом веществе более 10% повышает риск возникновения диареи, снижает усвояемость корма.

Влияние количества потребляемого корма

В ходе наблюдений за животными отмечается их разная отдача на потребляемый корм. Отдельные из них обладают более высоким уровнем переваримости и усвояемости корма. В одном из исследований, проведенном в Дании, было установлено (Т.Мikkola, 2007), что селекция норок по показателю потребления корма в пересчете на вольтер в течение трех лет позволила увеличить усвояемость корма на 18%. В результате данного эксперимента было установлено, что норкам опытной группы в третьем поколении потребовалось на 1 кг прироста живой массы на 3 кг корма меньше, чем норкам в контрольной группе. Ниже приводятся данные о еженедельном уровне кормления норок датскими звероводами за ряд лет (таблица 5).

Таблица 5. Еженедельный уровень кормления норки в Дании

| Месяц | Неделя года | г/гол | | | ккал/гол | | | |
|--------|-------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-----|
| | | 2004г | 2005г | 2006г | 2004г | 2005г | 2006г | |
| Январь | 1 | | 144 | 161 | 181 | 198 | | |
| | 2 | | 147 | 146 | 167 | 181 | 188 | 209 |
| | 3 | | 152 | 150 | 172 | 187 | 189 | 215 |
| | 4 | | 152 | 159 | 181 | 187 | 202 | 217 |
| | 5 | | 160 | 158 | 186 | 197 | 199 | 225 |

Павел БУТЕВИЧ, главный зоотехник Белкоопсоюза, Иван ПАРКАЛОВ, старший научный сотрудник РУП «НПЦ Беларуси по механизации сельского хозяйства»

СТРАНИЧКА для сельчан и горожан

ПОДВОРЬЕ



ВАЖНО ЗНАТЬ

- Высокой яйценоскостью отличаются куры кросса «Беларусь-9». Яйценоскость за 56 недель — 282–316 штук на несушку. Масса яйца в 52-недельном возрасте кур — 59 г.
- В курином яйце содержится около 35 химических элементов, необходимых человеку.
- Яйцо содержит все незаменимые аминокислоты. По содержанию железа и витамина D оно превосходит коровье молоко.
- Одно яйцо покрывает до 10 процентов суточной потребности человеческого организма в витамине D.
- В яйце есть холин, который предотвращает в печени отложение жира, а также снижает уровень холестерина в крови.
- Одно куриное яйцо по своей питательной ценности равно 40 г мяса или 200 г молока и на 4–5 процентов покрывает суточную потребность взрослого человека в протеине, жире, минеральных веществах, при этом на 10–30 процентов обеспечивает основными витаминами.

Чтобы чубатка зимой неслась

Каждая хозяйка заинтересована, чтобы ее чубатки и хохлатки неслись зимой. Вот только не у многих кур это получается. Не хотят — и делу конец. В чем тут загвоздка?

Оказывается, куры готовы исправно выполнять требования птицевода, если им создадут необходимые условия. Важно, чтобы курятник был утепленным, в нем не справляли бал сквозняки, а температура в помещении не опускалась ниже +5 °С. Хорошо сохраняет тепло подстилка из соломы или древесной стружки. Подстилку по мере загрязнения сверху закрывают свежей, а возле полок и кормушек частично заменяют. Важное значение для повышения яйценоскости имеет продление светового дня с использованием электроосвещения. Общая продолжительность света должна составлять 13–14 часов. В холодный период кормят птицу 3–4 раза в день. Опытные хозяйки готовят для несушек такое меню (в расчете на курицу-несушку в граммах): зерновые — 60, влажная мешанка (молотый ячмень, овес и др.) — 30, вареный картофель — 100, сенная мука или крапива — 10, простокваша — 100, мел, ракушки — 3, соль пищевая — 0,5. Куры обязательно должны получать гравий. Иначе более 30 процентов потребляемого корма не усваивается. Бывалые птицеводы на зиму курам заготавливают крапиву, которую затем добавляют в корм. Дело в том, что она полезна не только свежая, но и сухая. Секрет простой: крапива богата фосфором, железом, витаминами. Как подтверждают наблюдения специалистов, добавка в корм крапивного порошка стимулирует яйценоскость в зимнее время. На десять несушек дают одну столовую ложку высушенной крапивы. Самая высокая яйценоскость у кур бывает в первый год, однако опытная хозяйка, хорошо знающая своих несушек, лучших из них оставляет на второй год.



ШПАРГАЛКА

А пока посадим яблоньку на подоконник

Порой мы тратим время и нервы, чтобы достать нужный саженец. Приобретенный у случайных садоводов, он может подвести. Такое не однажды случается.

Хороший способ — вырастить деревце лично. Кстати, сделать это не так уж и сложно. Вполне под силу начинающему «мичуринцу». В декабре — феврале срежем побеги куста или дерева диаметром 6–10 мм и длиной 30–32 мм. Верхний срез — прямой, нижний — косой (40 градусов). Черенки поставим в бутылку с водой комнатной температуры и разместим на подоконнике. Каждую неделю, не вынимая черенки, меняем воду. Можно пользоваться водопроводной, но отстаивать придется 2–5 дней. Через трубочку в воду продуваем воздух 3–5 минут. После появления корней растения необходимо высадить в горшки с землей. За зиму у черенков разовьется хорошая корневая система. Весной их высаживаем в сад. Таким способом можно вырастить любой куст, а также деревце.



МИМОХОДОМ

- Проходя по саду, приглядываемся, чтобы обвязка на стволах саженцев оставалась целой и у зайцев, пробравшихся на усадьбу, не было доступа к коре посадок.
 - Своевременно освобождаем ветви плодовых деревьев от крупных комков мокрого снега. Иначе не избежать повреждения кроны.
 - Сгребаем снег с крыш строений и дорожек, подкидывая его в приствольные круги деревьев, на грядки с клубникой и поздними посевами, тем самым защищая их от сильных морозов.
 - Не забудем подсыпать снег внутрь стационарных парников, а также укрыть снежной шубой клумбы с зимующими цветами.
 - Периодически делаем ревизию хранящихся семян. При появлении плесени на клубнях и луковицах цветов срезаем обнаруженную гниль, образовавшиеся ранки припорошиваем угольной крошкой.
 - Не забудем о наших крылатых помощниках — птицах. Они нуждаются в нашей защите и поддержке, особенно в суровое зимнее время. Если зимой повесить кормушки, искусственные дуплянки, то мы поможем птицам пережить морозы и голод зимнего времени. Подкармливать птицу надо семенами подсолнечника, конопля, кусочками несоленого сала, крошками белого хлеба, главное — чтобы подкормка велась постоянно.
- НАПОМИНАЕМ.** Каждая из птиц во время выкармливания птенцов приносит в гнездо до 1000 насекомых ежедневно. Так что нетрудно представить, от какого количества вредителей избавляют вашу усадьбу птицы.

У ВАС ПОЛУЧИТСЯ

Грабли с секретом

После небольшого усовершенствования граблями можно не только рыхлить почву, но и делать точную разметку перед посадкой. Возьмем два металлических шипа. Они должны быть длиннее зубьев. Первый шип привариваем к поперечной планке граблей. Затем, начав отсчет от его центра, в планке сверлим отверстия через каждые 10 см.

В одно из них вставляем второй подвижный шип с резьбой и закрепляем его барашком или гайкой. Чем дальше друг от друга расположены шипы перед разметкой, тем больше получится расстояние между рядами посеянных растений, и наоборот.

Посевные бумажные ленты

Мелкие семена, такие как моркови и редиса, гораздо удобнее высевать не прямо в грунт, а сначала на бумажные полосы. Потом их переносим на грядки. Чем еще выигрышный этот способ?

Оказывается, делает ненужным прореживание растений, угнетает сорняки. Технология проста: семена наклеиваем клейстером на заранее подготовленные бумажные полосы еще зимой по 2–3 штуки в каждое гнездо. Можно намазать ленту кисточкой и переносить на нее семена. К примеру, концом влажной спички. Есть и другой вариант. Сначала переносим семена на бумажную полосу, а затем капаем на них клеим из пипетки. Клейстер разводятся в воде, добавив микроэлементы. Получается своеобразное питательное драже. На высохшей бумаге подписываем название сортов. Храним полосы свернутыми до начала посевной. В грядку укладываем целиком, не разрезая.

Сеялка из бутылки

Обычную пластмассовую бутылку легко превратить в сеялку.

Насыплем в нее семена, завинтим бутылку пробкой. Но прежде в пробке горячим гвоздем сделаем несколько отверстий, после чего вставим гусиное перо — его пустотелый утолщенный конец. Наклоним бутылку и несколько раз встряхнем ее. Семена посыпались — сеялка готова.



ХОТИТЕ — ВЕРЬТЕ, А ЛУЧШЕ ПРОВЕРЬТЕ

Настоящий волшебник — домашний веник

Нынче пылесосом никого не удивишь. Незаменимый помощник в каждом доме. Но и венику хозяйка отставку не дает. Сколько бы дифирамбов рекламщики ни пели пылесосу, в хозяйстве без веника не обойтись. Более того, в народе бытует немало слухов о том, что привычный нам с детства обыкновенный веник обладает удивительной силой.

- Вениками бить по деревьям — к ур-жаю.
- Старый веник не надо выбрасывать. Его нужно воткнуть в конец гряды с огурцами, чесноком или капустой. Это убеждает урожай от порчи и погодных аномалий.
- Приберешь свое жилище к весне новым веником — к удаче.
- Мусор нужно мести в центр комнаты — так богатство сохраняется в доме.
- Нельзя выбрасывать мусор за порог — можно потерять удачу и благополучие.
- Подметать в доме надо до полудня, а выносить мусор — до заката.
- Нельзя наступать на веник или переступать через него — это может плохо сказаться на здоровье.
- Веник всегда должен стоять «чубом» вверх за входной дверью — тогда в доме будет мир и покой.
- Чтобы веник служил подольше, после покупки его следует пропарить в соленом кипятке.
- При смене жилья веник надо забрать с собой.



Не учла погодные условия

В Любанском районе легковушка врезалась в дерево, погибли два человека

Авария произошла днем на 79-м км автодороги Любань — Глуск. По предварительным данным, 32-летняя жительница Могилева за рулем Nissan не справилась с управлением. Она выехала за пределы проезжей части. Машина вылетела в кювет и столкнулась с деревом. В результате ДТП погибла водитель и ее 60-летний пассажир — также житель Могилева. По факту ДТП проводится проверка. Обстоятельства аварии устанавливаются.

Еще одно ДТП с двумя погибшими произошло днем на автодороге Жлобин — Сельное в направлении деревни Папоротное. Водитель 1981 года рождения не справился с управлением, выехал на правую по ходу движения обочину с последующим опрокидыванием в мелиоративный канал. В результате лед проломился, авто погрузилось в воду. Водитель и ехавший на заднем сиденье пассажир 1959 года рождения погибли. Обстоятельства происшествия уточняются. Назначена судебно-медицинская экспертиза.



Зачем же окна ломать?

Витебчанин из-за ссоры с девушкой месяц бил окна в квартирах

Первый случай, зафиксированный милиционерами, приходится на середину ноября. С этого времени каждую неделю в этом микрорайоне города отмечались один-два факта разбивания окон. Мотивы неизвестного были непонятны: от его действий страдали незнакомые и не связанные между собой люди различного достатка. Однако общие закономерности нападения милиционерам удалось установить: все они относились к периоду с 19.00 до 20.00. При этом злоумышленник принципиально выбирал стеклопакеты в квартирах, расположенных на первых этажах. Задержать хулигана удалось с полицином: выгуливая собаку, с очередным снарядом (куском кирпича) он примеривался к следующей намеченной мишени.

Злоумышленником оказался парень 2000 года рождения, который только в сентябре отметил свое 18-летие. Свои действия он объяснил ссорой с девушкой. В отношении молодого человека, ранее не имевшего проблем с законом, возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 339 УК РБ.



ЧП на путях

Грузовой поезд сбил женщину в Ивацевичах

В оперативно-дежурную службу РОВД вечером поступило сообщение о несчастном случае на железнодорожной станции Ивацевичи. Следственно-оперативной группой установлено, что 57-летняя местная жительница вне пешеходного перехода пересекала пути с велосипедом в руках. В этот момент начал движение грузовой поезд Брест — Барановичи. Состав немного откатился назад, и его последний вагон сбил женщину. С травмами ее госпитализировали в реанимационное отделение райбольницы. Ивацевичским районным отделом Следственного комитета проводится проверка.



Не уверен — не трогайся

В Витебске автобус несколько метров протацил зажатую в дверях женщину

Инцидент произошел днем на остановке по ул. Гагарина рядом с предприятием «Знамя индустриализации». 59-летняя женщина выходила через заднюю дверь из городского пассажирского автобуса, держась за поручень на дверях. Водитель закрыл двери, и они зажали руку. Пенсионерка упала, автобус протянул ее несколько метров по земле. В результате падения она сломала стопу, женщину госпитализировали. Проводится проверка.



Невнимательный водитель

Велосипедист погиб под колесами автомобиля в Светлогорском районе

Авария произошла вечером. 38-летний водитель на Audi на 53-м км автодороги Р-31 Бобруйск — Мозырь — граница Украины со стороны Мозыря сбил 51-летнего велосипедиста. Мужчина ехал в попутном направлении по правому краю проезжей части дороги. От полученных травм велосипедист скончался на месте происшествия.



Убийственная ревность

Мужчина убил жену тесаком в коттедже под Минском

Тело женщины с множественными колото-резаными ранами было обнаружено следственно-оперативной группой в коттедже, где она жила. По подозрению в убийстве, совершенном с особой жестокостью (п. 6 ч. 2 ст. 139 УК), задержан ее 38-летний супруг.

По предварительным данным, между мужем и женой произошел конфликт на почве ревности. В результате мужчина нанес супруге колото-резаные раны, на следующий день он написал о совершенном преступлении знакомому, который и сообщил в милицию.



Обман в сети

Кобринчанин перечислил интернет-мошенникам почти 3 тысячи долларов за помощь в организации перелета на Багамы

Мужчина увлекся игрой в онлайн-покер. В ноябре он выиграл один из этапов виртуальных состязаний. Победителю в качестве приза оплачивался перелет на Багамские острова из любой точки земного шара для участия в следующем этапе игры. Молодой человек планировал получить транзитную визу в США и забронировать авиабилеты. Однако в визе ему было отказано. Кобринчанин решил спланировать свой перелет через другие страны.

На одном из интернет-форумов он обратился к пользователям с просьбой помочь добраться на Багамы. В чате ему ответила девушка, которая находилась на форуме много лет. Предположительно, злоумышленники взломали ее аккаунт и от ее имени продолжили общение. Они предложили ему вариант перелета через Кубу и под разными предлогами выманивали у потенциальной жертвы деньги. В общей сложности потерпевший перечислил им 2,5 тысячи долларов и 278 евро.

По данному факту возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 209 УК (мошенничество). Как отметили в отделе по раскрытию преступлений в сфере высоких технологий УВД, в регионе наблюдается рост подобных преступлений. Мошенники, взломав страничку пользователя, под разными предлогами рассылают от его имени сообщения, выманивая у друзей данные их банковских карточек или реквизиты к интернет-банкингу. С начала года по таким фактам правоохранители региона возбуждали более 300 уголовных дел.

Поверила в чудо

Лжецелительница выманила у жительницы Лиды 60 тысяч рублей за снятие порчи

Жительница Лиды 1960 года рождения решила, что череда неудач в ее жизни может быть связана с воздействием неких сил. Готовность помочь избавиться от них проявила 29-летняя женщина. Она убеждала, что имеет способности и знает, как наладить жизнь. На протяжении года потерпевшая передала мнимой целительнице 60 тысяч рублей, однако каких-либо объективных улучшений в жизни не почувствовала.

Целительница оказалась банальной мошенницей. В отношении ее возбуждено уголовное дело. В милиции обратили внимание, что это не первый случай в Лиде, когда мошенники под маской целителя или ясновидящего выманивают у людей крупные суммы.



На пороховой бочке

Пенсионер из Ганцевичского района хранил дома порох с тротилом

Опасную находку в доме 68-летнего жителя деревни Хотыничи обнаружили сотрудники органов внутренних дел. У сельчанина изъято свыше 600 г пороха двух видов и более 60 г взрывчатого вещества на основе тротила промышленного производства.

Ганцевичский РОСК возбудил в отношении мужчины уголовное дело по ч. 2 ст. 295 (незаконные действия в отношении огнестрельного оружия, боеприпасов и взрывчатых веществ) УК. Пенсионеру грозит наказание от исправительных работ на срок до двух лет до лишения свободы на срок до семи лет с конфискацией или без конфискации имущества.

Контрафактный алкоголь

Около 15 тысяч литров спирта изъято в Гродно и окрестностях

Сотрудники управления по борьбе с экономическими преступлениями УВД Гродненского облисполкома пресекли канал поставки спиртосодержащей жидкости из России на территорию Беларуси. В Гродно и окрестностях в разных местах — транспортных средствах, помещениях — было обнаружено около 15 тысяч литров этилового спирта. Он был разлит в пятилитровые канистры. Стоимость изъятого составила около 300 тысяч рублей.

Партия контрафакта — крупнейшая из задержанных в этом году в стране. В отношении четырех граждан начаты административные процессы.



Цена жизни

Двое злоумышленников в Быховском районе убили женщину ради 80 рублей

Знакомые 89-летней пенсионерки из деревни Ухлясть сообщили о ее исчезновении. Они не дели ее несколько дней. Следственно-оперативная группа обнаружила женщину дома с признаками насильственной смерти. По подозрению в убийстве задержали двоих мужчин. Одному 30 лет, второму — 54 года.

На допросах подозреваемые рассказали, что они наведались к женщине, чтобы похитить у нее спиртное. Между собой злоумышленники распределили роли: один должен был отвлечь хозяйку, а второй — незаметно украсть выпивку и по возможности деньги. Однако замысел исполнен не был, так как женщина поняла цель визита гостей. Тогда они начали требовать у нее деньги. Из-за того, что женщина была слабослышащей, злоумышленники писали ей записки с требованием отдать пенсию. В 2017 году злоумышленники уже воровали спиртное из этого дома.

После отказа гости избили пенсионерку. Она скончалась на месте происшествия. Похитив около 80 рублей и бутылку водки, мужчины покинули дом. Дверь закрыли снаружи на навесной замок.

Следователями назначены судебно-медицинская, дактилоскопическая, трасологическая, биологические и генетические экспертизы. Также будет проведена почерковедческая экспертиза для установления автора текстов с угрозами.

