



Жить заботами  
сельчан

# ВЕСТИ

## ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

26 мая 2023 года № 20 (1110)

Выходит один раз в неделю

# ТОЧКИ РОСТА

Столинское райпо по многим показателям является лучшим в системе Белкоопсоюза. Именно поэтому повышение экономической эффективности деятельности всей белорусской потребкооперации обсудили на выездном заседании Постоянной комиссии по жилищной политике и строительству Палаты представителей Национального собрания в Столинском районе.



СТР. 3

НА ВОПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВО ВРЕМЯ ПРЯМОЙ ТЕЛЕФОННОЙ ЛИНИИ ОТВЕТИЛ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЕЛКООПСОЮЗА ОЛЕГ МАЦКЕВИЧ

→ СТР. 4-5

УЧАЩИЙСЯ БАРАНОВИЧСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА БЕЛКООПСОЮЗА  
ЗАНЯЛ ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО В PROFSKILLS BELARUS 2023

→ СТР. 6

НЕДАВНИЙ ПОГРАНИЧНИК, ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО  
ОТДЕЛА МИНСКОГО ОБЛПОТРЕБОБЩЕСТВА, – ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СЛУЖБЫ  
И ЕЕ ВЛИЯНИИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

→ СТР. 7

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

ВАЖНЫЕ НОВОСТИ

## Внимание – медицине



Президент Беларуси Александр Лукашенко 23 мая провел совещание по актуальным вопросам здравоохранения. В числе участников мероприятия – руководство Министерства здравоохранения, губернаторы и начальники областных управлений по здравоохранению, ректоры медицинских вузов, главные врачи больниц различного уровня, директора некоторых республиканских научно-практических центров. Глава государства напомнил, что анонсировал нынешнее совещание во время Послания белорусскому народу и Национальному собранию, чтобы подробнейшим образом рассмотреть наиболее острые проблемы отечественного здравоохранения и принять необходимые решения.

– Медицина, как известно, не только лечение пациентов, но и важная составляющая безопасности любого государства, тем более нашего. Без здоровой нации никакой экономики не будет. В любом государстве экономика является фундаментом. Без дисциплины, без готовности правильно реагировать на современные вызовы не будет реального суверенитета и независимости, – подчеркнул белорусский лидер.

Александр Лукашенко констатировал, что отечественная система здравоохранения подтвердила свою состоятельность и прошла хорошую закалку в период пандемии.

– На фоне других государств более чем достойно прошли это испытание. На практике подтвердили состоятельность нашей системы здравоохранения. В вашем лице хочу еще раз поблагодарить всех медиков за тот нелегкий труд и еще раз вам напомнить то, что я говорил во время пандемии: я вас благодарю не за то, что вы работали, а за то, что вы быстро в тяжелой ситуации, особенно психологического давления, нашли методы лечения этого вируса, – сказал Президент.

## Союзный вектор



Глава государства 22 мая принял посла Беларуси в России Дмитрия Крутого с комплексным докладом по вопросам белорусско-российского сотрудничества. Президент в начале встречи обозначил ряд ключевых вопросов для обсуждения. Это состояние торгово-экономического сотрудничества и динамика в этом направле-

нии, развитие взаимодействия с регионами России, необходимость решения тех или иных возникающих проблемных вопросов, реализация союзных программ и вопросы логистики для поставки за рубеж отечественных товаров. Еще одна тема – предстоящий на неделе в Москве Евразийский экономический форум.

– Прежде всего – основа – экономика. Как экономисты мы прекрасно понимаем, что без этого никаких отношений быть не может. Я знаю цифры, знаю, что и товароборот увеличился, и на положительное сальдо наконец-то мы вышли. То есть торговля сбалансирована. Меня интересуют динамика, тенденции, – сказал Александр Лукашенко.

Глава государства отметил, что он и Президент России Владимир Путин часто встречаются.

– Но это не для того чтобы посмотреть друг на друга. Хотя и это важно – настроения президентов всегда важны. Но, тем не менее, мы старались помочь правительствам развязать какие-то узлы, в том числе и вам, – сказал Президент.

Он поинтересовался, все ли решено с белорусской стороны, есть ли какие-то вопросы к президентам и правительствам. Еще один блок вопросов на встрече – сотрудничество по реализации союзных программ в различных сферах.

## Широкое поле возможностей

Александр Лукашенко 19 мая провел встречу с министром иностранных дел Никарагуа Денисом Монкадой Колиндресом. Беларусь и Никарагуа активно сотрудничают в рамках международных организаций. Никарагуа входит в состав Группы друзей, объединившихся в борьбе с торговлей людьми, которая создана по инициативе Беларуси в ООН. Страна является соавтором белорусской резолюции «Улучшение координации усилий по борьбе с торговлей людьми». Торговые отношения на данный момент пока имеют сравнительно небольшие объемы. Их основу составляют поставки продукции из Беларуси. Договорно-правовая база находится в стадии формирования. Ведется работа над согласованием проектов ряда ключевых соглашений, которые сформируют основу для развития торгово-экономического сотрудничества.

– Я, когда думаю о Никарагуа, всегда думаю о том, что это такая далекая и такая близкая для нас страна. Если давать в общем оценку нашим отношениям, должен сказать, что у нас необъятный край работы. Нам очень многое предстоит сделать, чтобы вывести наши отношения на самый высокий уровень, – сказал Глава государства.



## Безопасность превыше всего



Президент Беларуси Александр Лукашенко 18 мая провел встречу с участниками заседания Совета Парламентской ассамблеи Организации Договора о коллективной безопасности. Его участники обсудили реализацию решений прошлогодней сессии Совета коллективной безопасности и обстановку в зоне ответственности организации.

– Уверен, что девиз белорусского председательства «Через солидарность и сотрудничество к миру и безопасности» отвечает интересам всех членов ОДКБ. Нельзя в этой связи обойти вопрос о единстве наших рядов. Беларусь в рамках своего председательства нацелена на то, чтобы предпринять необходимые усилия для повышения сплоченности государств – членов ОДКБ, – сказал Александр Лукашенко. – Именно в снятии имеющихся противоречий видим перспективу укрепления организации, обеспечения безопасности и стабильности в зоне ее ответственности.

## Вводные для спутника



Александр Лукашенко 22 мая подписал Указ № 149, которым утверждены новые редакции генеральных планов городов-спутников Минска – Смолевичей, Фаниполя и Руденска. Актуализированными генеральными планами определены стратегии территориального развития перечисленных городов-спутников до 2035 года с учетом требований Главы государства по их опережающему развитию и современных тенденций градостроительного преобразования. В них заложены подходы по рациональному использованию и обустройству территорий с учетом ресурсных возможностей городов-спутников, планируемых параметров их социально-экономического развития в увязке с Минском, существующих и предполагаемых в будущем экологических ограничений. Все предусмотренные генеральными планами мероприятия ориентированы на прирост численности населения городов-спутников и организацию на их территории комфортной среды жизнедеятельности людей.

ПОДРОБНОСТИ

# Движущая сила атома

**Мощность реакторной установки второго энергоблока БелАЭС повысили до 50 процентов. Приуроченная к этому событию церемония прошла на БелАЭС с участием Премьер-министра Романа Головченко и генерального директора госкорпорации «Росатом» Алексея Лихачева. Это значимый шаг в программе ввода энергоблока в эксплуатацию. Премьер-министр посетил блочный пульт управления второго блока атомной станции, где ему доложили о ходе работ по освоению мощности реакторной установки. В присутствии главы Правительства уровень мощности реактора повысили с 40 до 50 процентов.**



Второй энергоблок БелАЭС включен в объединенную энергосистему страны 13 мая 2023 года. За время работы им произведено более 45 млн киловатт-часов электроэнергии. Впереди – этап опытно-промышленной эксплуатации блока: специалисты продолжают поэтапное освоение мощности реактора до 100 процентов.

С вводом второго энергоблока БелАЭС ежегодно будет производиться около 18,5 млрд киловатт-часов электроэнергии. Это обеспечит около 40 процентов внутренних потребностей страны и позволит замещать около 4,5 млрд куб. м природного газа в год. Атомная станция – это не только гарант энергетической безопасности Беларуси, но и вклад в общее дело по смягчению последствий изменения климата. За счет БелАЭС выбросы углекислого газа в стране будут ежегодно сокращаться примерно на 7 млн т.

Руководитель белорусского Правительства заявил:

– Вы помните, какие крики были на этапе, когда мы готовились к принятию решения о строительстве атомной станции. Особенно с Запада. Теперь мы видим, насколько это было выверенное и

продуманное решение. И те же наши критики сейчас судорожно достают из пыльных шкафов проекты атомных станций.

Он подчеркнул, что для Беларуси это важнейший проект десятилетия.

– Мы фактически находимся на финишной прямой. Сегодня как раз обсуждали график оставшихся мероприятий по вводу второго энергоблока в промышленную эксплуатацию, – обратил внимание Роман Головченко.

БелАЭС важна также с точки зрения диверсификации источников энергии.

– Мы не отказываемся от природного газа, но полноценный ввод второго энергоблока в эксплуатацию и выход обоих блоков на номинальную мощность позволит нам экономить, – сказал Роман Головченко. – С вводом станции в эксплуатацию работа не закончится. В «Росатоме» ведутся работы по модернизации и улучшению параметров реакторов текущего типа. Есть и другие наработки, которые представляют интерес для белорусской стороны. Думаю, впереди большая и насыщенная дорога.

Генеральный директор госкорпорации «Росатом» Алексей Лихачев заявил, что после ввода БелАЭС сотрудничество

«Росатома» с Беларусью продолжит развиваться.

– Мы находимся на завершающей стадии сдачи второго энергоблока. С одной стороны, это рутинная для нас, поскольку это уже шестой блок с реактором ВВЭР-1200, который мы запускаем в России и Беларуси. С другой – все равно есть волнение, потому что пока еще не проведены все эксперименты, все испытания. Мы обещали Правительству и Президенту Беларуси Александру Григорьевичу Лукашенко, что будем строить, как себе. На этапе эксплуатации мы тоже будем относиться в каком-то смысле слова к БелАЭС, как к своей, то есть включать во все наши программы подготовки персонала, дальнейшего совершенствования систем безопасности в ту огромную работу, которую мы ведем по топливу, – сказал Алексей Лихачев.

Также у «Росатома» есть заделы по ядерным неэнергетическим и неядерным технологиям.

– В рамках Союзного государства мы должны совместно с нашими белорусскими партнерами обеспечивать технологический

суверенитет. Речь идет о проектах, связанных с композитами, 3D-печатью, накопителями энергии. Кроме того, мы в работе с цифровыми компаниями Беларуси нашли очень высокие компетенции, и сейчас происходит несколько альянсов в сфере приобретения цифрового суверенитета. Мы не забываем и про Национальную академию наук Беларуси: кванты, фотоника – все это завтрашний день. Также предметом особого внимания должна стать ядерная медицина, – отметил гендиректор «Росатома».

Посол России в Беларуси Борис Грызлов в беседе с журналистами сообщил, что, возможно, Россия будет импортировать электроэнергию из Беларуси.

– У нас в рамках отраслевых программ Союзного государства есть общие программы, касающиеся рынка газа, нефти и электроэнергии. Раз у нас есть программа общего рынка электроэнергии, то возможно использование энергии, выработанной в Беларуси, для целей, которые необходимы в Российской Федерации, – сказал дипломат.

Фото Алексея ВЯЗМИТНОВА

Материалы полосы подготовил Владислав СЫЧЕВИЧ

**ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛКООПСОЮЗА ОБСУДИЛИ НА ВЫЕЗДНОМ ЗАСЕДАНИИ ПОСТОЯННОЙ КОМИССИИ ПО ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКЕ И СТРОИТЕЛЬСТВУ ПАЛАТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ В СТОЛИНСКОМ РАЙОНЕ**
**Пример Полесского края**

В современных динамично меняющихся экономических условиях предприятия потребкооперации все чаще сталкиваются с различными вызовами, существенно влияющими на их деятельность. Повышение ее эффективности невозможно без использования передового опыта, который необходимо расширять и популяризовать.

Таким опытом как раз и обладает Столинское райпо, являющееся по многим показателям лучшим в системе Белкоопсоюза. Именно поэтому на его примере решено изучить возможности повышения эффективности работы всей белорусской потребкооперации. С этой целью в район прибыли члены Постоянной комиссии по жилищной политике и строительству Палаты представителей Национального собрания, председатель Правления Белкоопсоюза Олег Мацкевич, министр антимонопольного регулирования и торговли Алексей Богданов, а также представители других заинтересованных ведомств.

Посетив ряд объектов Столинского райпо, представлявших торговлю, общепит, переработку и производство, участники выездного заседания отметили высокий уровень организации всех процессов, который положительно влияет на показатели финансово-хозяйственной деятельности. Так, районное потребительское общество в 2022 году продемонстрировало рост розничного товарооборота торговли, общественного питания, объема производства продукции, экспорта и закупки сельхозпродукции и других показателей. Положительная динамика сохраняется и в текущем году. К примеру, по итогам первого квартала темп роста товарооборота общественного питания составил 102,1 процента, объема производства промышленной продукции – 121,9, закупок сельскохозяйственной продукции – 102,7 процента.


**Правильный подход идет на пользу**

По мнению Алексея Богданова, у потребкооперации есть хороший потенциал, который можно и нужно использовать.

– Предприятия потребкооперации несут серьезную социальную нагрузку, особенно при реализации продукции в сельской местности, – отметил Алексей Богданов. – Плюс в их работе очень много направлений: это и производство, и заготовка, и переработка, и, безусловно, торговая деятельность. Быть успешным в ней можно только при грамотной организации подходов к торговле, с хорошими качественными магазинами, правильной выкладкой, продвижением продукции и насыщением полок.

Конечно, сегодня в сфере торговли очень высокая конкуренция, и кооперативным магазинам приходится соревноваться за предпочтения покупателей с магазинами сетевого формата. Но, по мнению министра, потребкооперация имеет ресурсы для повышения своей конкурентоспособности:

– У Белкоопсоюза есть своя изюминка – широкая сеть распространения, насчитывающая более пяти тысяч

торговых объектов, большая часть которых расположена в сельской местности. И нужно думать, как максимально эффективно это использовать. Это задача, над решением которой необходимо работать. Уверен, что при правильных подходах мы те проблемы, которые сегодня есть в потребкооперации, сможем решить.

Как подчеркнул глава МАРТ, посещение торговых объектов Столинского райпо показало, что там, где есть правильная организация всех процессов, есть и хороший товарооборот. И такой подход необходимо распространять на другие магазины потребкооперации по всей стране.

– Прошедшее мероприятие должно способствовать передаче положительного опыта Брестского облпотребсоюза и Столинского райпо коллегам из других регионов, – уверен Алексей Богданов. – В каждой из областей есть свои особенности в организации работы, и их стоит учитывать. Но при этом предприятиям потребкооперации не надо останавливаться в своем развитии, им необходимо в жесткой конкурентной среде находить себя и продвигать товар.

**На особом контроле**

В том, что нужно учиться у лучших и двигаться вперед, уверен председатель Постоянной комиссии по жилищной политике и строительству Палаты представителей Виктор Николайкин.

– В октябре 2022 года, принимая отчет Правительства и Национального банка, Глава государства дал поручение депута-

там Палаты представителей взять на особый контроль работу Белкоопсоюза, – отметил Виктор Николайкин. – С учетом данного поручения мы на протяжении 2022–2023 годов плотно работаем по этому направлению. Причем не только по контролю цен, но и обращаем внимание на ряд других вопросов, начиная от культуры обслуживания населения и заканчивая экономикой. Чтобы найти точки роста и конструктивного использования существующего потенциала Белкоопсоюза, мы решили изучить опыт Столинского райпо – одного из лучших предприятий системы потребкооперации. Думаю, многое из увиденного здесь будем использовать в своей законодательной работе по вопросам торгового регулирования, чтобы повысить эффективность работы Белкоопсоюза в целом. И, конечно же, положительный опыт успешных организаций потребкооперации нужно обобщать и показывать. Ведь если не учиться у лучших, то будет сложно двигаться вперед.

**Синергия взаимодействия**

Председатель Правления Белкоопсоюза Олег Мацкевич рассчитывает, что состоявшийся диалог будет способствовать как совершенствованию деятельности потребкооперации в целом, так и решению ряда вопросов, связанных с ее работой в малых населенных пунктах:

– Одна из составляющих успеха работы организаций потребкооперации заключается в тесном взаимодействии с местной властью, – подчеркнул Олег Мацкевич. – И Столинский район показывает пример такого плодотворного сотрудничества, где райисполком и райпо работают рука об руку для усовершенствования торгового обслуживания населения.

Столинское райпо, где работает более тысячи человек, вполне успешно конкурирует с крупными торговыми сетями. Во многом достигается это за счет выверенных и хорошо зарекомендовавших себя на практике решений.

– Как известно, в потребкооперации торговля – валобразующая отрасль, на которую приходится 70 процентов совокупных валовых доходов, – напомнил Олег Мацкевич. – Поэтому не надо изобретать велосипед, можно использовать в организации торговли проверенную матрицу, которой пользуются крупные торговые сети. Их положительный опыт стоит учитывать. Столин показывает пример того, что мы можем на равных конкурировать с сетями в райцентрах и на селе.

Впрочем, что касается работы торговых объектов Белкоопсоюза в сельской местности, то здесь на первый план выходят не вопросы прибыли, а забота о том, чтобы обеспечить сельчан качественным торговым обслуживанием даже в самых отдаленных деревнях. И в этом вопросе районные потребительские общества, которые и несут на себе основную нагрузку в этой сфере, рассчитывают на дальнейшую поддержку на самом высоком уровне.

– У потребкооперации особое отношение к сельским жителям, – уверен Олег Мацкевич. – Нередко в малых деревнях, где нет банка или почты, наш торговый объект превращается и в социальный. Поэтому, на наш взгляд, сельскую торговлю необходимо поддерживать. И в этом мы находим понимание как на местном уровне, так и на республиканском. Однако еще необходимо выработать на законодательном уровне определенные механизмы, например, касающиеся снижения банковской комиссии за операции эквайринга для сельской торговли или компенсации работы автолавок. В решении этих и других вопросов мы рассчитываем на поддержку депутатов.

Участники выездного заседания посетили мемориал в урочище Стасино. Здесь в годы Великой Отечественной войны немецко-фашистскими захватчиками было убито более 12,5 тысячи человек. Члены делегации отдали дань памяти невинным жертвам фашизма и возложили цветы к братским могилам.

**Геннадий ПОПЛАВСКИЙ,**  
 фото автора

**ЗАДАЧИ  
ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ**

# Покупки доступно

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ ОЛЕГ МАЦКЕВИЧ:  
«К ПРОЦЕССУ ОПТИМИЗАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ ПОДХОДИМ ВЗВЕШЕННО»**

**Т**орговое обслуживание сельских жителей, закупка у них излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции и сырья, переработка и поставка в розничную сеть – все эти важнейшие социальные задачи выполняет система потребкооперации. По-прежнему в центре внимания – жители малых и отдаленных сельских населенных пунктов. Сеть с каждым годом развивается, внедряются современные формы обслуживания. Как совершенствуется торговля в агрогородках, райцентрах? Не обижены ли вниманием сельские жители? На эти и другие вопросы во время прямой телефонной линии ответил председатель Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ Олег МАЦКЕВИЧ.

**– Олег Сергеевич, как решаются проблемы по организации торговли в регионах?**

– Потребкооперация обеспечивает системную работу по торговому обслуживанию сельского населения. Этот вопрос регулируется требованиями государственных социальных стандартов. Согласно им, торговое обслуживание населения через стационарную торговую сеть в сельской местности обеспечивается, если в населенном пункте численность жителей более 200 человек. Когда этот показатель ниже, то с помощью стационарной торговой сети или автомагазинов, которые выезжают по маршрутам согласно графикам. Около 14,8 тысячи сельских населенных пунктов обслуживают

549 автомагазинов потребкооперации. Ежедневно открывают двери для покупателей 4900 стационарных торговых точек. Автомагазины особенно востребованы в малых населенных пунктах, где стационарные закрыты по причине убыточности.

**– В нашей небольшой деревне еще совсем недавно работал магазин. Здание устарело, заведующая ушла на заслуженный отдых. Теперь к нам ездит автолавка из райцентра. Местные жители, да и приезжающие дачники беспокоятся: если магазин уже закрыт, то не останутся ли они без свежего и вкусного хлеба? Всегда ли закрытие стационарных торговых точек в сельской местности проходит неощутимо для сельчан?**

Инна Иванова, Слонимский район.

– Оптимизация – процесс вынужденный, он связан с сокращением численности населения. Содержать торговые объекты в некоторых населенных пунктах становится неэффективно. Однако система потребительской кооперации насчитывает 1163 стационарных магазина в деревнях, где проживают даже менее 200 человек. Где-то работаем себе в убыток, потому что к процессу оптимизации сельской торговли нужно подходить взвешенно. Ведь зачастую магазин на селе – это единственная точка притяжения, своеобразный «клуб», куда люди приходят не только за хлебом и молоком, но и просто поговорить, обменяться новостями. И тогда неудивительно, что если люди узнают о за-

крытии магазина по причине экономической нецелесообразности, то и реакция может быть негативная. Автомагазины обслуживают в том числе свыше 5,2 тысячи населенных пунктов, в которых проживает менее 10 жителей. Конечно, к новому формату обслуживания автомагазином нужно привыкнуть, к тому же он имеет преимущества – в протяженных населенных пунктах согласовано по 3–4 места остановки, ежедневно обновляется ассортимент, принимаются предварительные заказы на непродовольственные товары.

**– Как заключаются договоры с фермерами о переработке сельхозпродукции?**

Александр Титов, Иваново.  
– Заготовительные организации потребкооперации актив-

но сотрудничают с фермерскими крестьянскими хозяйствами. Ежегодно по инициативе Белкоопсоюза до начала посевных работ и сезона массовых заготовок районные заготовительные организации проводят рабочие встречи, заключаются договоры. По состоянию на 1 мая 2023 года заключено 295 договоров с более чем 200 фермерскими хозяйствами на закупку около 9,4 тысячи тонн сельхозпродукции (картофель – около 2,8 тысячи тонн, овощи – 5 тысяч тонн, плоды – около 1 тысячи тонн).

**– Олег Сергеевич, разрешите поблагодарить за то, что несмотря на непростые времена, торговля в сельских населенных пунктах не забывает. В деревню, где живет моя пожилая мама, два раза в неделю приезжает автолавка. Товары первой необходимости, да и свежие колбасные изделия, хлеб купить можно. А вот интересно: что будет со зданием старого сельского магазина, который в данное время пустует. Ведь таких довольно заброшенных еще помещений по стране немало. Можно ли физическому лицу приобрести его в собственность? Что для этого нужно?**

Владимир, Воложинский район.

– Продажа имущества потребительской кооперации про-



# и удобно

изводится, как правило, на основании аукциона. В районных, областных центрах, в Минске и иных городах – только на основании аукционов. С информацией о продаже имущества можно ознакомиться на официальном сайте Белкоопсоюза [bks.gov.by](http://bks.gov.by) в рубрике «Недвижимость», а также по областям в рубрике «Областные союзы», переходя по ссылке на официальные сайты областных организаций потребительской кооперации. Там приводится актуальная информация о состоянии объекта, его местонахождении, технических данных, стоимости, контактные данные ответственных за продажу лиц. Зачастую информация о продаже объектов недвижимости дублируется в районных СМИ, на официальных сайтах местных органов исполнительной власти.

В организациях потребкооперации на балансе есть неиспользуемые торговые объекты с довольно продолжительными сроками эксплуатации. Далеко не у всех таких строений есть правоустанавливающие документы. В таком случае, в частности, на электронной площадке информационного центра Минэкономки [torgi.gov.by](http://torgi.gov.by) проводится аукцион на право заключения договора о продаже объекта. Победителю торгов предлагается оформить в соответствии с законодательством необходимый пакет документов за свои средства, после чего заключается договор купли-продажи имущества. При этом стоимость объекта уменьшается пропорционально понесенным будущим владельцем затратам на оформление правоустанавливающих документов.

**– Когда заказать продукты торговой сети Белкоопсоюз можно будет через интернет?**

**Ирина, Минский район.**

– Всего у нас функционирует два интернет-магазина «Родны кут». Интернет-магазин Лидского филиала Гродненского облпотребобщества доставляет продукты в пределах Лиды. Интернет-магазин Могилевского райпо Могилевского облпотребсоюза – в пределах Могилева. Ассортимент – от 600 до 1300 товарных позиций продовольственных и непродовольственных товаров. При сумме заказа более 35–40 белорусских рублей товары доставят на дом бесплатно. Эта форма работы набирает обороты и уже хорошо себя зарекомендовала. Значит, в скором времени будем внедрять ее и в других регионах.

**– Как развивается сеть общественного питания в малых городах? Как совершенствуют работу небольшие кафе в райцентрах? Будут ли в этом году открыты дополнительные сезонные объекты – мини-кафе, летние площадки?**

**Татьяна, Брест.**

– Брестская область у нас лучшая в потребкооперации, в том числе и в общественном питании. Она служит приме-

ром, как надо работать с активной аудиторией. Остальные регионы перенимают подходы. К слову, всего в отрасли общественного питания потребительской кооперации – 868 объектов. В весенне-летний период дополнительно открываются 57 летних мини-кафе, 144 летние площадки, 150 точек выносной и выездной торговли. За январь – март 2023 года открыто три объекта общественного питания, в том числе один специализированный по ассортименту, отремонтировано четыре. Приобретено 40 единиц технологического оборудования, из них восемь индукционных плит.

В 2023 году продолжаем проект по созданию современной сети общественного питания под единым брендом «ЛепимСами», «Еда&Кофе», TASTY, «СМАЖАНКА». Каждый из них ориентирован на определенный ассортимент блюд и кулинарных изделий.

**– Как обновляется автопарк магазинов на колесах? Приезжаю на дачу и вижу, как продавец вынужден подавать товар, наклоняясь к покупателю. Хотя жителям некоторых населенных пунктов повезло больше – к ним автомагазины приезжают с застекленными витринами, что гораздо удобнее.**

**Александр Иванович, Червенский район.**

– Обновление автопарка проходит ежегодно, за последние пять лет приобретено 160 единиц новых автомагазинов (в 2023-м планируется купить еще около 38). Почти 95 процентов автомагазинов оснащены встроенным торговым и холодильным оборудованием. Уже третий год реализуем проект со специалистами ООО «МАЗ-Купава». Разработан современный фургон, удобный для продавца, предусмотрена полка для вещей покупателей. Каждый фургон оборудован в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями. В машине есть все необходимое для хранения продуктов и работы продавца – системы отопления, вентилирования, электроснабжения, холодильное и торговое оборудование, кассовый аппарат, банковский платежный терминал. Однако износ подвижного состава автомагазинов увеличивается с каждым годом. Только представьте: каждый автомагазин ежедневно преодолевает до 170 километров.

**– Как внедряются программы скидок с накопительными баллами за покупки в магазинах Белкоопсоюза?**

**Анна Сергейчик, Крупки.**

– Действует программа «Мой Родны кут социальная», согласно которой предоставляются скидки на социально значимые товары первой необходимости уязвимым категориям населения. Скидка в размере десяти процентов – на 29 товарных групп продовольственных това-



ров. Основной покупатель в торговой сети потребкооперации – сельское население пенсионного возраста. Поэтому и нагрузка – вводить социальные скидки – легла на нас. Более 25 процентов всех предоставленных социальных скидок в стране приходится на наши организации.

**– Можно ли через автолавку заказать промышленные товары – комбикорма для домашних животных, моющие средства и так далее? Имеют ли право в этом отказать?**

**Инна, Логойский район.**

– Ассортимент автомагазинов предусматривает более 200 наименований продовольственных и непродовольственных товаров. При необходимости покупатель может оформить у продавца предзаказ на любые непродовольственные товары. Отказаться в доставке крупногабаритных товаров не могут. Мы возим все: от бытовой техники до комбикормов.

**– Как пересматривается ассортимент товаров в автолавках в летний период? Ведь на деревню к бабушкам и дедушкам едут дети на каникулы. Прошлым летом заказывали у продавца в нашей автолавке мороженое. Но нам сказали, что холодильник сломался, привезти мороженое не могут. Будет ли увеличен ассортимент товаров в автомагазинах?**

**Екатерина, Минский район.**

– По традиции в преддверии школьных каникул, когда в деревни приезжает много детей и дачников, ассортимент товаров увеличиваем, появляется больше наименований мороженого и прохладительных напитков, конфет и кондитерских изделий. Этот год не станет исключением.

ОТВЕТ на следующее обращение на прямую линию получили уже в момент подготовки материала к печати.

**Александр Шкодин из Ушачского района интересовался:**

**– В магазине деревни Двор-Плино часто в продаже нет колбасы, хлеба. Складывается впечатление, что сельчанам ничего не нужно. А как же свежая выпечка, порционные мясные полуфабрикаты и другое? Да что и говорить: за товарами первой необходимости нужно ехать в город. Звонил не раз в райпо – ответ один: нет денег. В город выеду – в магазинах все ломится, а на деревне – пусто. Почему?**

Представители Белкоопсоюза пояснили: на товарной насыщенности прилавков собственной торговой сети района сказывается сложная финансовая ситуация.

– Руководство Витебского региона предпринимает необходимые меры, чтобы жители сельских населенных пунктов были обеспечены продуктами питания и товарами первой необходимости, – добавили в Белкоопсоюзе.

В ответ на аналогичное обращение на телефонную линию жителей деревни Заречанка Дзержинского района Минской области по вопросу торгового обслуживания в магазине № 109 в Белкоопсоюзе сообщили: в результате мониторинга 5 мая 2023 года с выездом на место недостаток ассортимента подтвердился. Приняты меры. Прилавки магазина пополнены свежими овощами и фруктами, мясными полуфабрикатами, хлебобулочными изделиями, соками, минеральной водой, молочными продуктами, макаронными изделиями и другой продукцией. Возможные перебои с ассортиментом товаров на момент поступления обращения связаны со сложностями в своевременных расчетах с поставщиками. Ситуация в этих районах – на постоянном контроле руководства Белкоопсоюза.

**Марина КУЗЬМИЧ, фото Дарьи ТИТОВОЙ**

**ПРАЗДНИК  
МАСТЕРСТВА**



# Рождение вкусного шедевра

УЧАЩИЙСЯ БАРАНОВИЧСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА  
БЕЛКООПСОЮЗА ЗАНЯЛ ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО В PROFSKILLS BELARUS 2023

*В Республиканский конкурс профмастерства ProfSkills Belarus 2023 завершился 16 мая. Участники, занявшие призовые места, войдут в состав национальной сборной по профессиональному мастерству и смогут представлять нашу страну на международном уровне. Победителей также ждут подарки и льготы при поступлении в профильные вузы.*

**ПО ПОВОДУ**



**Елена МОСТОВСКАЯ,  
директор Барановичского  
технологического  
колледжа Белкоопсоюза:**

– Участие в конкурсе такого уровня – это колоссальный опыт для кондитеров-юниоров: ребята получают возможность не только показать свои таланты, знания и навыки, но и попробовать себя в качестве профессионалов. Соревнование дает любому участнику отличный стимул развиваться, а нам, руководителям, возможность оценить уровень подготовки будущих специалистов. У Максима хорошая фантазия и огромный потенциал, думаю, его главные победы еще впереди.

**Н**а два дня Футбольный манеж в Минске превратился в профориентационную площадку, где за право называться лучшими соревновались юные повара, декораторы, швеи, инженеры и строители со всех регионов нашей страны, а также России и Казахстана. Экзаменровку по нормативам ProfSkills в компетенции «Кондитерское дело» выдержал и Максим Балабанович, учащийся Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза.

**Очень умелые руки**

Республиканский конкурс ProfSkills – настоящая олимпиада для рабочих. Со своими заданиями, временным регламентом и строгими правилами. За звание победителя в этом году сражаются более 300 участников по 49 компетенциям – это учащиеся колледжей, студенты вузов и молодые рабочие до 21 года. Второй день конкурса традиционно самый активный: лучшим представителям регионов надо завершить полученные задания – и сделать это блестяще.

Кондитерские экспозиции притягивают зрителей как магнит: здесь прямо на глазах рождаются уникальные кулинарные шедевры. Участники обязаны выполнить шесть модулей: два «таинственных задания», карамельная скульптура, шоколадные конфеты двух видов, торт антреме и миниатюры из сахарной пасты.

Все изделия конкурса связаны общей темой «Мая Радзіма – Беларусь».

Работы Максима Балабановича, бронзового призера Международного чемпионата кондитерского искусства, вдохновлены красотой Пинщины:

– Постарался подчеркнуть величелие Белорусского Полесья: его бескрайние болота с первозданной природой, уникальные животные и растения. Первый день конкурса прошел продуктивно: «таинственные задания», торт и миниатюры готовы. Сейчас главное – не сбавлять темп.

**Мастера, на старт**

Работать участникам нужно строго по рецептуре, поддерживая при этом порядок на кухне: рабочее место должно быть в чистоте, инструменты – аккуратно разложены по полочкам, а продукты – правильно соседствовать в холодильнике.



Каждый этап контролирует группа экспертов, в которую вошли педагоги колледжей-участников. Возглавила ее Татьяна Кабанькова, преподаватель Могилевского государственного технологического колледжа.

Оказывается, в кулинарном деле, используя даже привычные продукты, можно совершить маленькое открытие. По наблюдениям Максима, изготавливая сладости и десерты, мастера уделяют внимание национальным продуктам, отдавая предпочтение экзотике. Парень решил использовать в приготовлении начинки для торта и конфет клюкву, которая испокон веков произрастает на его малой родине. Оказалось, ягода отлично сочетается с молочным муссом и фаджем из белого шоколада. А основой сюже-



та для карамельной композиции юного кондитера послужило... болото: за несколько часов на подложке из изомальта выросли камыши, грибы и кувшинки.

К слову, работать с карамелью непросто: нужно успеть вылепить фигуру из мгновенно застывающих мелких деталей. А некоторые элементы работы были под стать ювелирной. Но все это меркнет перед красотой готового произведения. Карамельная фигура Максима идеальный пример декорирования – минимум цветовых оттенков и нагромождений. Композиция смотрится легко и изящно.

**Соревнования талантов**

Экран с таймером настойчиво отсчитывает последние минуты экзаменочки: в кондитерском цеху вовсю идут приготовления перед презентацией. Участники заметно волнуются, ведь жюри оценивают все: от внешнего вида конкурсанта до соблюдения техники безопасности и санитарных правил. Под пристальным вниманием – подача десерта, его текстура и вкус.

Ольга Нестер, преподаватель специальных дисциплин Барановичского технологического колледжа Белкоопсоюза, довольна выступлением своего подопечного:

– С каждым годом не только растет компетенция конкурсантов и экспертов, но и усложняются десерты. Сегодня ребята должны знать тенденции нынешнего кондитерского искусства, владеть разными техниками приготовления и использовать современное оборудование. Максим очень достойно представил колледж: быстро справился с волнением, все выполнил чисто и аккуратно.

Результаты чемпионата огласили на церемонии закрытия в Falcon Club Arena. Глубокою задумку работ Максима Балабановича, а также мастерство ее воплощения эксперты оценили четвертым местом. Такое яркое участие в престижном конкурсе еще раз подтверждает высокий профессиональный уровень подготовки в кооперативном колледже. Праздник мастерства удался!

**Диана ВОЛЬСКАЯ, фото автора**

**МУЖСКОЕ ДЕЛО**

*Во все времена защита границ Отечества была одной из самых ответственных, сложных, но в то же время почетных задач, выполнять которую доверяют лучшим воинам. Те, кто охранял рубежи Родины, есть и среди работников организаций Белкоопсоюза. Всего лишь полгода назад демобилизовался из рядов Вооруженных Сил Евгений Бурмистров, ведущий специалист контрольно-аналитического отдела Минского облпотребобщества. Недавний пограничник рассказывает об особенностях службы и ее влиянии на профессиональную деятельность.*

**Курс молодого бойца**

– Если служить, то только в пограничных войсках, – сразу обозначает юношескую мечту Евгений. – Я всегда считал, а рассказы друзей подтверждали, что пограничная служба – самая интересная. Это постоянные боевые выходы, тренировки, учеба, поимка нарушителей границы.

После школы Евгений Бурмистров окончил Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, что в Гомеле. Это в некотором роде семейная традиция – в этом же вузе отучились его родители, причем мама работает там преподавателем. Евгению же лучше всего в школе давалась математика, поэтому сомнений в выборе профессии не было.

Получив специальность «бухгалтерский учет и аудит», молодой специалист попал по распределению в Минский филиал Минского областного потребительского общества, однако поработал там совсем недолго – пришло время отдать долг Родине. Желание Евгения исполнилось: он стал пограничником.

– После курса молодого бойца, который длился полтора месяца, меня отправили в Сморгонскую пограничную группу, – продолжает Евгений. – Армия исполнила мою детскую мечту: я стал снайпером.

Еще какое-то время провел в учебке, где по очень насыщенной программе, сочетавшей теорию и практику, готовили снайперов, пулеметчиков, гранатометчиков. Это было очень интересно. После этого заступил на службу на пограничной заставе «Ярево» пограничной комендатуры «Поставы». Первое время приходилось трудно. Дедовщины в армии сейчас нет, но есть дисциплина, устав, а от «домашних» привычек отучаться нелегко.

**Лесные шорохи**

Служба полюбилась молодому воину, когда начались боевые выезды, поимка нарушителей гра-



# Аудит снайперу по плечу

ницы – как правило, это были нелегальные мигранты, беженцы. Их задерживали и передавали для установления личности и депортации представителям подразделений по гражданству и миграции.

– Увидели в приграничной зоне – обязаны остановить, – коротко поясняет задачи стражей границы Евгений.

Однажды около пяти утра, будучи в наряде, пограничник заметил темный силуэт, пересекавший дорогу. Воспользовавшись биноклем, насчитал пятерых подозрительных личностей. Доложив начальству, бойцы начали преследование.

– Побежали за ними. Слева от дороги болото, справа – старый сосновый лес. Увидел помятость в камышах, услышал шорох веток. Дал команду стоять, однако меня не послушались, – рассказывает собеседник. – Повторил на английском – снова ничего. Пришлось по инструкции выстрелить в воздух из сигнального пистолета. Только после этого нарушители остановились.

Сначала Евгений с напарником вывели из болота пятерых, которых и заметили на дороге. А при дополнительной проверке обнаружили еще 12 человек, среди которых были сирийцы, турки, эфиопы.

– Жалко их было, особенно тех, кто с детьми, – признает недавний пограничник. – Помогали одеждой, подкармливали. Как-то сослуживец посылку получил с халвой, конфетами, сгущенкой, а через несколько часов задержали группу с детьми. Так он все 10 кг сладостей им и отдал. Интересно было пообщаться, некоторые знали русский. Например, мне довелось разговаривать с турком, который закончил в Москве юридический факультет.

Нарушители пограничного режима сопротивления не оказывали, поэтому применять боевое оружие в отношении людей Евгению не приходилось. Впрочем, не пострадали и животные, с которыми сталкивались пограничники.

– Однажды в наряде ночью услышали шорох – будто ветер

листву по асфальту гонит. А ветра-то нет! – завязка истории похожа на начало страшного сказки. – При помощи тепловизора обнаружили, что на нас движется стадо кабанов голов в сорок и находится уже метрах в пятидесяти. Благо рядом на поле лежали тюки соломы – на них мы и взобрались. Но кабаны ничего, от них на высоте можно спастись, а как-то на наряд прямо по дороге бежал медведь. Пришлось применить сигнальный пистолет. После этого хищник немного изменил траекторию движения, но все равно побежал в нужном ему направлении – видно, спешил по каким-то неотложным медвежьим делам.

**Время опыта**

После демобилизации Евгений Бурмистров вернулся в Минский филиал, однако вскоре получил предложение перейти в областное потребительское общество. Сейчас он ведущий специалист контрольно-аналитического отдела, в его обязанности входит проверка финансового состояния и достоверности отчетности организаций.

К слову, уроженцу Гомеля предоставлена комната в общежитии, принадлежащем Белкоопсоюзу. Это обычная практика – молодых специалистов обеспечивают жильем. Находится общежитие в тихом центре Минске, в нескольких минутах ходьбы от метро.

– Оказала ли служба в пограничных войсках влияние на профессиональную деятельность? Пожалуй, да, – вслух размышляет Евгений. – Я стал более сдержанным, дисциплинированным, ответственным, внимательным к мелочам. Научился видеть прелесть в, казалось бы, обыденных вещах. В армии я познакомился с хорошими людьми. Буквально вчера ушли на дембель ребята, с которыми подружился. Мы обязательно встретимся 28 мая, тем более что в этом году исполняется 105 лет пограничным войскам.

Дальнейшую трудовую деятельность молодой специалист планирует в системе Белкоопсоюза. Намерен набраться опыта, а затем не исключает и продвижение по карьерной лестнице.

**Оксана НЕВМЕРЖИЦКАЯ**


**ПРАФАРЫЕНТАЦЫЯ**

*Вучні выпускных класаў здаюць экзамены, падлічваюць свае балы і прыкідваюць, куды падацца, каб не прагадаць. Гарачая пара не толькі для іх, але і для аддзелаў кадраў арганізацый – тых, хто актыўна праводзіць мэтанакіраваную прафарыянтацыйную работу і клапаціцца аб своєчасвым папаўненні штату.*

# Вучоба і праца з гарантыяй

Да такіх рупліўцаў можна аднесці працаўнікоў сектара кадраў Ганцавіцкага райспажыўтаварыства Брэсцкага аблспажыўсаюза – начальніка Валянціну Чыркун і вядучага спецыяліста Ларысу Клявец. Напярэдадні выпускных і ўступных экзаменаў яны наведальніцы ў райцэнтры і ўсе агульнаадукацыйныя школы раёна. Расказалі аб структуры райспажыўтаварыства, у якіх кадрах арганізацыя мае патрэбу, дзе можна атрымаць тую ці іншую спецыяльнасць. Выпускнікам школ прапанавана паслуга атрымання мэтавага накіравання на вучобу з далейшым гарантаным працаўладкаваннем у райспажыўта-

варыства, атрыманнем інтэрната для пражывання. Такая сістэмная праца мае плён: штогод райспажыўтаварыства выдае да дзесяці мэтавых накіраванняў на вучобу абітурыентам. Не выключэнне і мінулы год. За кошт сродкаў Ганцавіцкага райспажыўтаварыства ў кааператывных навучальных установах краіны атрымліваюць запатрабаваныя спецыяльнасці: у Беларускай гандлёва-эканамічнай універсітэце спажывецкай кааперацыі – Дар'я Занько, Кацярына Гарадзецкая, Наталля Канановіч, якая пераведзена ў мэтавы кантынгент Ганцавіцкага райпо з Любанскага; у Мінскім філіяле Беларускага гандлёва-экана-

мічнага ўніверсітэта спажывецкай кааперацыі – Анастасія Ціхановіч, Алеся Рылко; у Баранавіцкім тэхналагічным каледжы Белкаапаюза – Вікторыя Занько, Дانیіл Навумік, Марыя Гардзеі; у Гомельскім гандлёва-эканамічным каледжы – Каміла Дулеба. Чацвёрта з іх павышаюць сваю адукацыю завочна і працуюць. Такім чынам, райспажыўтаварыства рытуе для сябе эканамістаў, правазнаўцу, праграміста, маркетолога, тэхнолагаў, таваразнаўцу.

Тыя студэнты, хто завяршае вучобу сёлета, ужо прыступаюць да працы на сваім першым рабочым месцы. У кандытарскіх цэх прынята выпускніца Баранавіцка-



Малады спецыяліст кандытар Кацярына ДЫДЫШКА

га тэхналагічнага каледжа кандытар чацвёртага разраду Кацярына Дыдышка. Кацярына прыбыла не толькі з дыпламам, але і стосам граматаў і падзяк за ўдзел у розных конкурсах. У калектыве спадзяюцца, што малады спецыя-

ліст прыўнясе навінкі часу ў сваю сферу, у якой немагчыма без творчасці. Без адрыву ад вытворчасці вучылася начальнік гарадскога ўчастка ў гандлі Тацяна Шчэтка. Да гэтага яна па мэтавым накіраванні райпо атрымала дыплом каледжа, а цяпер вось – універсітэта.

Райспажыўтаварыства мае патрэбу ў працаўніках, паварах. У сектары кадраў чакаюць выпускнікоў школ, якія захоўваюць звязць сваю прафесійную дзейнасць са спажывецкай кааперацыяй і адгукнуцца на запрашэнне атрымаць прафесію на льготных умовах па мэтавым накіраванні.

**Святлана ЖЫБУЛЬ**

НАШИ СТАРТЫ

# Праздник веры и спорта

**Я**рким явлением на Слонимщине стал масштабный спортивный праздник «Монастырский забег». При участии Белорусской федерации легкой атлетики в этом году он проводился во второй раз и собрал тысячи людей – профессиональных легкоатлетов и спортсмен-любителей.

молодежь и другие любители спорта.

Ни один праздник в Жировичах не обходится без участия местных кооператоров. Труженики Слонимского филиала Гродненского облпотребобщества организовали выездную торговлю 20 мая, в день празднования Жировичской иконы Божией Матери, в Свято-Успенском мужском монастыре, когда в святую обитель стекаются тысячи паломников. А назавтра, 21 мая, в День работников физической культуры и спорта, обслуживали участников «Монастырского забега» – с шашлыками на стадионе, изобилием других кулинарных и кондитерских изделий собственного производства. Возле палатки были расположены столики с 50 посадочными местами.

Выездная торговля в дни таких масштабных праздников – дело не легкое. Под открытым небом, на солнцепеке надо целый день с улыбкой и радостью принимать покупателей, успевать им готовить, оперативно обслуживать, убирать со столов. Рабочий день в такие дни начинается рано, чтобы успеть все подготовить. А ведь работники филиала обслуживают и механизаторов



На празднике



Обслуживает Александра БУЛОХ

близлежащих сельскохозяйственных предприятий. Поэтому все повара заняты. На выездной торговле на помощь им пришли продавцы магазинов «Родны кут» населенных пунктов Деревная, Селявичи, Жировичи во главе с заведующими Валентиной Занимонской, Людмилой Романюк, Галиной Мукосей. Магазин «Родны кут» в агрогородке Жировичи расположен по соседству с монастырем. Продавцы обслуживали участников забега не только на стадионе, но и в выносной палатке рядом с магазином, где предлагалась продукция собственного производства, мороженое, про-

хладительные напитки. С хорошим настроением работали в этот воскресный день Наталия Венско, Анастасия Гайко и молодой специалист Александра Булох. При этом Анастасия Гайко успела лично поучаствовать в забеге, ведь и в прошлом году, и в этом филиал представил свою команду бегунов. Вместе с Анастасией Гайко в забеге приняли участие ведущий инженер по охране труда Татьяна Подольская, электромонтер Петр Веремейчик и ведущий юрист Игорь Сорока. Для семьи Сорока этот забег стал семейным. В прошлом году в команду легкоатлетов филиала входила супруга Игоря Екатерина – начальник сектора контрольно-инвентаризационной работы.

Дистанция забега составляла 3 километра по окрестностям Жировичей. На финише участники получили в награду красивые памятные медали.

«Монастырский забег» так всем полюбился, что становится доброй традицией, приносящей радость и объединяющей под покровом Божией Матери.

**Светлана ЖИБУЛЬ,**  
фото автора  
и из архива филиала



Команда филиала

Забег стартует под звон колоколов в Жировичах. В этом году в нем приняли участие более 4 тысяч человек – представители трудовых коллективов, общественных организаций, спортсмены, духовенство, учащаяся

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПО СТРАНЕ

# Стандарты хорошего отдыха

## ЕДИНЕНИЕ С ПРИРОДОЙ И ШИК СТАРИННЫХ ЗАМКОВ, СПЛАВЫ НА БАЙДАРКАХ И КВЕСТЫ: НАША СТРАНА ПРЕДЛАГАЕТ ТУРИЗМ НА ЛЮБОЙ ВКУС



Ружанский дворец

**В 2023 году туристов ожидает много новинок. Так, открылась финальная очередь реставрации в Коссовском дворце, продолжается восстановление Ружанского дворца, Кревского и Гольшанского замков. Уже завершённый проект – стильный и атмосферный – дворец Воловичей в Святске.**

**В**нутренний туризм с каждым годом все популярнее, количество белорусов, желающих отдохнуть в своей стране и узнать о ней нечто новое, неуклонно растёт. Наибольшим спросом пользуются санаторно-курортное лечение, агроэкотуризм, а также байдарочные сплавы, велопробеги и посещение экологических троп.

На популяризацию внутреннего туризма направлена республиканская туристическая акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся», которая в 2023-м пройдет с 5 по 11 июня. Ирина Воронович, директор департамента по туризму

Министерства спорта и туризма, сообщила, что для участия в ней зарегистрировались уже более 900 объектов из разных регионов страны. И это еще не предел, ведь регистрация пока не завершена.

Подробнее о туристической акции «Вандруй. Адчуй. Натхняйся» рассказал Дмитрий Морозов, директор ГУ «Национальное агентство по туризму»:

– В акции примут участие туристические объекты из всех регионов Беларуси. Всегда активно проявляют себя музеи, предлагающие экскурсии, мастер-классы, квесты, скидки на билеты, а также санатории, гостиничные комплексы, промышленные предприятия, кафе, рестораны, агроусадьбы. Среди участников даже учреждения образования, размещившиеся в исторических зданиях, например, Полоцкий государственный университет. Кро-

ме того, в этом году зарегистрировались для участия пять охотничьих хозяйств, предлагающих экотуризм. Не остаются в стороне культурные объекты разных конфессий.

В качестве интересного объекта для экологического туризма Дмитрий Морозов выделил Налибокский заказник, который подкупает аутентичностью, чувством единения с дикой природой. Заказник предлагает прогулки по экологической тропе «Сябрыньский перекресток», где можно увидеть тарпановидных лошадей, посмотреть, как разводят тетеревов.

В 2023 году туристов ожидает много новинок. Так, открылась финальная очередь реставрации в Коссовском дворце, продолжается восстановление Ружанского дворца, Кревского и Гольшанского замков. Уже завершённый проект – стильный и атмосферный – дворец Воловичей в Святске.

По мнению директора Национального агентства по туризму, акция «Вандруй. Адчуй. Натхняйся» – отличная возможность присмотреться к объектам, куда потом можно отправиться с семьей в отпуск или на выходные.

Среди популярных видов туризма – охотничий. В 2022-м на территории охотничьих угодий БООР проведено свыше 800 охотничьих туров, принято более 1700 иностранных охотников. Об этом сообщил Владимир Козловский, заместитель начальника управления охоты, рыболовства и туризма РГОО «Белорусское общество охотников и рыболовов»:

– Иностранцы охотников привлекает достойный уровень сервиса и высокая плотность охотничьих животных. Она достигнута в том числе и благодаря работе по наращиванию

численности основных копытных видов – лося, оленя, косули. Что касается оленя, то ведется активная работа по его расселению. За последние годы в охотугодьях БООР расселено почти 3 тысячи особей оленя. В настоящее время делается упор на расселение в западной части страны нового для нас вида охотничьего животного – лани. Таким образом расширится спектр услуг, предоставляемых по охоте.

Организовываются и охотничьи туры на зубра. Как пояснил специалист, это бинарный вид, который включен в Красную книгу и охраняется государством, но в то же время охота на него частично разрешена:

– Можно добывать зубров резервного генфонда. Это те особи, которые уже не принимают участия в размножении популяции и отбракованы специальной комиссией.

Рыболовство интересует в основном граждан Беларуси. Вместе с тем Указ Президента № 284, регламентирующий правила любительского рыболовства, уточняет и условия, на которых у нас могут рыбачить иностранные граждане. Троллинг, подводная охота, использование до десяти крючков на рыболова – такая рыбалка, доступная для членов БООР, теперь станет возможна и для них – после разового платежа.

Дмитрий Морозов отметил, что предстоящий сезон внушает сдержанный оптимизм, ведь туристическим потенциалом Беларуси активно интересуются и местные жители, и российские гости, и те, кто приезжает к нам по безвизу.

**Оксана НЕВМЕРЖИЦКАЯ**



# Правила проведения рекламной игры «Мы – вместе! (26 тур)»



**1. Организатор рекламной игры**  
 Организатором рекламной игры «Мы – вместе! (26 тур)» (далее – Игра) является учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня» (далее – Организатор игры). Свидетельство о государственной регистрации юридического лица выдано Минским городским исполнительным комитетом 12.09.2018 г., регистрационный номер 100243004.

Местонахождение Организатора игры: Республика Беларусь, 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, каб. 401.  
 Электронный адрес: pisma@sb.by

**2. Территория проведения рекламной игры** – Республика Беларусь.

**3. Рекламная игра «Мы – вместе! (26 тур)»** проводится с 25 мая 2023 года по 11 сентября 2023 года (включая период выдачи призов) и направлена на стимулирование подписки на газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» и «Вести потребокооперации» на II полугодие (или III квартал) 2023 года среди населения Республики Беларусь.

**4. Комиссия по проведению Игры**  
 Для контроля за соблюдением Правил проведения Игры, утверждения результатов, подведения итогов по результатам проведения Игры, рассмотрения спорных случаев, принятия решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Игры, Организатор игры создает комиссию по проведению Игры (далее – Комиссия) в составе 5 (пяти) человек. В состав Комиссии входят:

Ходыко Елена Валерьевна, начальник отдела развития управления перспективного развития учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», председатель Комиссии;

Вишняк Светлана Валентиновна, ведущий специалист по маркетингу отдела развития управления перспективного развития учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

Трофимчик Александр Юрьевич, начальник производственно-хозяйственного отдела управления материально-технического обеспечения учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

Будай Елена Вальдемаровна, заместитель начальника управления рекламы учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня», член Комиссии;

Борсюк Елена Леонидовна, инженер управления распространения печатных средств массовой информации РУП «Белпочта», член Комиссии.

**5. Наименование товара, в целях стимулирования реализации которого проводится Игра**

Подписка на газеты «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» и «Вести потребокооперации» на II полугодие (или III квартал) 2023 года.

**6. Участники Игры**  
 В Игре принимают участие физические лица, являющиеся гражданами Республики Беларусь или постоянно проживающие на территории Республики Беларусь (далее – участники Игры), оформившие подписку на II полугодие (июль – декабрь) или III квартал (июль – сентябрь) 2023 года на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребокооперации», и заполнившие купон участника.

Купон участника будет опубликован в газетах:

«СБ. Беларусь сегодня» – 25 мая, 1, 8, 15, 22, 29 июня, 6 июля 2023 года;  
 «Республика» – 26, 31 мая, 2, 7, 9, 16, 21, 23, 30 июня, 5, 7 июля 2023 года;  
 «Народная газета» – 26 мая, 2, 9, 16, 23, 30 июня, 7 июля 2023 года;  
 «Знамя юности» – 1, 8, 15, 22, 29 июня, 6 июля 2023 года;  
 «Сельская газета» – 27 мая, 3, 10, 17, 24 июня, 1 июля 2023 года;  
 «Вести потребокооперации» – 26 мая, 2, 9, 16, 23, 30 июня, 7 июля 2023 года.

**7. Порядок участия**  
 К участию в Игре допускаются лица, указанные в п. 6 и выполнившие требования, изложенные в данном пункте Правил.

7.1. Каждый участник Игры должен:

7.1.1. Оформить подписку на II полугодие (июль – декабрь) или III квартал (июль – сентябрь) 2023 года на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Республика», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребокооперации».

7.1.2. Вырезать из номеров газет, указанных в п. 6 Правил, и заполнить купон участника, указав при этом Ф.И.О. полностью, адрес проживания, контактный номер телефона, а также отметив значком «X» один приз, в розыгрыше которого он хотел бы принять участие (участники, которые не полностью указали свои личные данные (Ф.И.О.), к участию в Игре не допускаются).

7.1.3. Выслать по почте письмо с купоном участника Игры и копией либо оригиналом подписной квитанции, абонемена или другого документа, подтверждающего оформление подписки (далее – подписная квитанция), на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня», с пометкой на конверте «Мы – вместе! (26 тур)».

7.2. В рекламной игре принимают участие письма, отправленные на адрес Организатора игры не позднее 11 июля 2023 года (согласно дате отправки, на конверте) и полученные Организатором игры не позднее 17 июля 2023 года (согласно дате получения, на конверте).

При невыполнении условий пункта 7.2 письма к участию в рекламной игре не допускаются.

7.3. Если участник Игры оформил подписку на несколько различных изданий или несколько подписок на одно из изданий, указанных в п. 5, то он должен каждую подписную квитанцию вместе с заполненным оригинальным купоном участника выслать в отдельном конверте. Тогда в розыгрыше Игры будет участвовать каждая подписная квитанция, присланная участником Игры.

7.4. Если участник Игры оформил подписку на одно издание, то он может принять участие в Игре только один раз при условии выполнения требований, необходимых для участия.

7.5. В случае если участник Игры присылает несколько подписных квитанций, оформленных на различные издания, в одном конверте, то он может принять участие в Игре как участник, оформивший подписку на одно издание.

7.6. В случае если участник Игры присылает несколько писем с копией одной и той же подписной квитанции, оформленной на одно и то же издание, к участию в Игре допускается только одно письмо, пришедшее Организатору игры первым (по почтовому штемпелю получения).

**8. Призовой фонд Игры**

Призовой фонд Игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора игры и составляет 16 625 руб. 00 коп. (шестнадцать тысяч шестьсот двадцать пять белорусских рублей 00 копеек) без учета НДС (см. таблицу 1).

**9. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей**

9.1. Розыгрыш призового фонда проходит 26 июля 2023 года в 15:00 по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж.

9.2. Комиссия разыгрывает призовой фонд в последовательности, указанной в таблице 1 п. 8 Правил:

9.2.1. Для проведения розыгрыша все конверты с купонами участников Игры и подписными квитанциями сортируются согласно выбранному призу на купоне участника и помещаются в 3 (три) коробки с надписями (Приз 1, Приз 2, Приз 3).

9.2.2. Объявляется розыгрываемый приз. Один из членов Комиссии или участник Игры, присутствующий на розыгрыше, наугад вытягивает из коробки с названием розыгрываемого приза конверт участника Игры и называет победителя.

9.2.3. Далее объявляется следующий приз, из коробки с названием объявленного приза вытягиваются конверты в количестве розыгрываемых призов, указанных в п. 8 Правил, называются победители. В таком порядке разыгрывается весь призовой фонд.

9.3. По итогам розыгрыша председателем и всеми членами Комиссии, которые присутствовали на розыгрыше, подписывается протокол с указанием фамилий победителей и выигранных ими призов.

**10. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша**

10.1. Победители Игры будут уведомлены о выигрыше путем направления заказного письма на адрес, указанный на купоне участника, не позднее 4 августа 2023 года.

Организатор игры также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей звонком по телефону, указанному на купоне участника, и (или) SMS-сообщением.

10.2. Призы 1, указанные в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, могут быть получены победителями Игры с понедельника по пятницу с 09:00 до 18:00 не позднее 11 сентября 2023 года или в субботу (19 августа 2023 года) с 10:00 до 14:00 в отделе развития издательского дома «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж.

Для получения приза необходимо предъявить паспорт, предоставить копию стр. 31–33 паспорта (номер, серия, кем и когда выдан), а также подписать Согласие участника рекламной игры «Мы – вместе! (26 тур)» на обработку персональных данных.

10.3. Дату и время получения Приза 1 победитель Игры в обязательном порядке должен предварительно согласовать с представителем Организатора игры по телефонам: (8-017) 311-04-16, 311-02-87 (для последующего оформления пропускных документов в здание).

Если приз будет выдаваться в субботний день, время получения приза необходимо согласовать не позднее 16 августа (среда) 2023 года.

Таблица 1.

№ п/п	Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость за ед. товара, бел. руб. (без НДС)	Всего стоимость, бел. руб. (без НДС)
1.	Электротранспорт Ninebot Электросамокат Ninebot by Segway KickScooter F25E (далее – Приз 1)	5	1325,00	6 625,00
2.	Денежный приз 500 рублей (далее – Приз 2)	10	500,00	5 000,00
3.	Денежный приз 100 рублей (далее – Приз 3)	50	100,00	5 000,00
<b>ИТОГО:</b>		<b>65</b>		<b>16 625,00</b>

10.4. Для получения Призов 2 и Призов 3, указанных в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, победитель Игры должен предоставить Организатору игры не позднее 25 августа 2023 года (определяется по дате получения Организатором игры) копию стр. 31–33 паспорта (номер, серия, кем и когда выдан), а также подписать Согласие участника рекламной игры «Мы – вместе! (26 тур)» на обработку персональных данных.

Информация предоставляется лично в отдел развития издательского дома «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, 7-й этаж, либо высылается письмом по почте на этот же адрес (с пометкой на конверте «Издательский дом «Беларусь сегодня», отдел развития»).

10.5. При выдаче Призов 1, Призов 2 и Призов 3, указанных в таблице 1 п. 8 настоящих Правил, Организатор игры, в случае необходимости, имеет право запросить у победителя Игры оригинал подписной квитанции, абонемена или другого документа, подтверждающего оформление подписки (если для участия в Игре была выслана копия).

10.6. Призы 2 и Призы 3 отправляются победителям Игры (при условии выполнения последними всех требований настоящих Правил) не позднее 11 сентября 2023 года почтовым переводом на адрес победителя Игры, указанный на купоне участника.

Датой выдачи Призов 2 и Призов 3 является дата отправления почтового перевода победителю Игры.

10.7. В случае отказа победителя Игры от получения Приза 2 или Приза 3 в виде почтового перевода либо неполучения победителем Игры почтового перевода, а также в случае невозможности осуществления перевода Организатором игры, Призы 2 и Призы 3 могут быть получены победителями Игры лично не позднее 11 сентября 2023 года в издательском доме «Беларусь сегодня» по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.

10.8. При получении Приза 2 или Приза 3 в издательском доме «Беларусь сегодня» по причинам, указанным в пункте 10.7 настоящих Правил, победитель Игры в обязательном порядке должен предварительно согласовать дату и время получения приза с представителем Организатора игры по телефонам: (8-017) 311-04-16, 311-02-87 (для последующего оформления пропускных документов в здание).

10.9. В случае если победителем Игры является несовершеннолетний участник, приз выдается его законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

10.10. В случае если победитель Игры не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо при предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от победителя Игры, заверенной нотариально либо иным способом согласно законодательству Республики Беларусь.

10.11. Участники, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставленные Организатором игры и связанные с получением приза.

10.12. До получения либо в день получения Приза 1 победитель Игры вносит на расчетный счет или в кассу Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.12.1. В соответствии со ст. 23 и 216 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор игры выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

10.12.2. Выдача Призов 2 и Призов 3 победителям Игры производится с учетом удержания подоходного налога из суммы выигрыша в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

10.12.3. Если победитель Игры выиграл несколько призов в настоящей Игре и их суммарная стоимость превышает размер, при котором доходы в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь освобождаются от подоходного налога, Организатор игры удерживает сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя приза.

10.12.4. В случае отсутствия возможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода победителя Игры по причине отсутствия ему денежных выплат,

победитель вносит на расчетный счет либо в кассу Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.12.5. Если победитель Игры на протяжении календарного года участвует в нескольких рекламных играх и конкурсах, проводимых Организатором игры, и становится обладателем призов, суммарная стоимость которых превышает размер, при котором доходы в соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь освобождаются от подоходного налога, победитель Игры также вносит на расчетный счет либо в кассу Организатора игры сумму подоходного налога, подлежащую уплате согласно законодательству Республики Беларусь.

10.12.6. В случае отсутствия возможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода победителя Игры по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа плательщика внести причитающиеся суммы подоходного налога с победителя, Организатор игры в месячный срок со дня выявления указанных фактов направляет в налоговый орган по месту жительства плательщика сообщение о сумме задолженности по подоходному налогу с победителя Игры.

10.13. Организатор игры не оплачивает участникам Игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

10.14. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов 1 не осуществляется.

10.15. Ответственность Организатора игры по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами этих призов, указанными в п. 8 настоящих Правил.

10.16. Организатор игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов 1 после их передачи победителям Игры.

10.17. Организатор игры не несет ответственности за невозможность связаться с победителем Игры в случае недостоверно предоставленной им информации (адреса проживания и (или) контактного телефона).

10.18. Призы 1, Призы 2 и Призы 3 остаются в распоряжении Организатора игры при невыполнении участниками требований, изложенных в пунктах 10.2, 10.4, 12.1–12.2.

**11. Информация об Игре, публикация Правил Игры**

11.1. Правила Игры подлежат опубликованию в газете «СБ. Беларусь сегодня» до начала Игры.

11.2. Сведения о результатах проведения Игры будут опубликованы в газете «СБ. Беларусь сегодня» не позднее 5 августа 2023 года.

**12. Прочие условия**

12.1. Участие в данной Игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

12.2. Принимая участие в Игре, участники Игры подтверждают свое согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес проживания, контактный телефон) в целях проведения рекламной игры, в том числе: для идентификации участников рекламной игры, проверки соблюдения ими правил проведения рекламной игры, определения победителей рекламной игры, оформления всех необходимых документов для выдачи призов победителям рекламной игры, а также для удержания (в случае необходимости) с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором игры в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

12.2.1. Принимая участие в Игре, в целях, указанных в пункте 12.2 настоящих Правил, участники Игры подтверждают свое согласие на осуществление следующих действий с их персональными данными: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление.

Срок обработки персональных данных ограничен тремя годами после завершения рекламной игры.

**13. Телефоны для справок**

Ознакомиться с Правилами проведения рекламной игры, а также получить ответы на все интересующие вопросы по проведению Игры можно по месту нахождения Организатора игры по адресу: г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а, каб. 714, 715, либо по телефону в г. Минске: (8-017) 311-04-16, 311-02-87, с 09:00 до 18:00 в рабочие дни.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4314 выданс МАРТ РБ 12 мая 2023 года.

# СТРАНИЧКА для сельчан и горожан



## Поцелуй солнца в траве

### КАК ПОДГОТОВИТЬ ГРЯДКУ ДЛЯ ПОСАДКИ САДОВОЙ ЗЕМЛЯНИКИ

**Землянику любят и дети, и взрослые – за красоту, дивный аромат, восхитительный вкус. Ее поэтично называют поцелуйным лучом солнца, оброненным в траву. Но хорошие урожаи этой ягоды получают далеко не все. Некоторые и вовсе отказываются от капризной культуры, полагая, что скудный результат не стоит затраченных усилий. Попробуем восстановить репутацию ароматной ягоды.**

Существующая технология возделывания земляники предполагает широкое использование минеральных удобрений и химических средств защиты для получения высоких урожаев. Однако указанные препараты не только значительно уменьшают антиоксидантную ценность продукции, снижают концентрацию аскорбиновой кислоты и фенольных соединений, но и увеличивают количество пестицидных остатков в ягодах. Так как земляника является одной из наиболее ценных культур для детского питания, увеличение пестицидной нагрузки для нее недопустимо.

в этом случае она дает больше листьев, усов, позже созревает, а ягоды чаще поражаются серой гнилью.

Самый вкусный урожай дает грядка, которая в течение всего дня хорошо освещается солнцем.

Поэтому предпочтительно выбирать выровненные, хорошо освещенные участки, защищенные от ветров. На склоне землянику лучше всего размещать посередине. Верхняя часть его непригодна, так как с нее быстро сдувается снег, и растения могут выпадать.

Южный склон нежелателен, поскольку он весной быстро и рано освобождается от снега, и в марте резкие перепады между дневными и ночными температурами отрицательно влияют на растения. Лучше всего для посадки подходят юго-западные склоны.

Необходимо обеспечить хорошую защиту участка со стороны господствующих, а также неблагоприятных холодных и иссушающих ветров восточного и северного направлений. Очень хороши слегка продуваемые ветрозащитные полосы из деревьев, насаждений, высокостебельных овощных и технических культур, заборов. Заборы нельзя делать сплошными. Лучше всего деревянный с просветами между дощечками. В этом случае обеспечиваются равномерное распределение и скорость воздушного потока.

Для земляники очень опасно длительное затопление дождевыми и талыми водами, так как она не переносит застоя воды.

Необходимо отводить участки, на которых грунтовые воды залегают не ближе метра от поверхности почвы. Если же нет выбора, то на тяжелых заплывающих болотистых почвах нужно сделать насыпные гряды.

На вновь осваиваемых землях сажать эту ягоду нежелательно. Хорошие результаты будут, когда сначала высевается сидеральная культура (озимая рожь, бобово-овсяная смесь, рапс), под которую произведено известкование почвы и внесены органические удобрения.

Перед закладкой ягодника желательнее оздоровить участок от почвенных вредителей с помощью сидеральных культур. Лучше всего подходят бархатцы или овес, так как они подавляют свободноживущих нематод в почве, а земляника чувствительна к их присутствию.

Идеальным вариантом подготовки участка под посадку земляники является использование сидерального пара. Ранней весной на участке высевают вико-овсяную смесь, которую в фазе бутонизации растений вики заделывают в почву, после этого высевают горчицу белую. Она содержит серу – питательный микроэлемент для растений и обеззараживающее средство для почвы. Большинство по-

чвенных вредителей, включая личинок майского жука, не переносят запах серы. Буквально на третий день после посева горчицы появляются всходы. Участок, обработанный таким образом, к сентябрю будет готов к посадке земляники. За 2–3 недели до посадки ее заделывают в почву. Естественной защиты, которую дают компоненты, содержащиеся в горчице, хватает на два года.

Однако позволить себе такое сможет не каждый дачник, так как для этого не хватает площади участка. Для осенней посадки земляники, если участок был занят овощами, подготовку почвы проводят не позднее, чем за 20–25 дней до посадки. За этот период почва успеет осесть, что позволит избежать оголения корней после посадки. Предпочтительнее землянику размещать после бобовых (боб, фасоль, горох), ранней и цветной капусты, зеленных культур и чеснока. Плохими предшественниками являются огурцы, томаты, ранний картофель.

Земляника формировалась как культура, требовательная к плодородию почвы. В Беларуси самые хорошие для нее – это легко- и среднесуглинистые дерново-подзолистые почвы с хорошим перегнойным горизонтом. Кислотность почвы (pH) должна быть не ниже 5,2, то есть слабокислой. Известковать почву под землянику нужно лишь при ее кислотности, равной 5,2 и ниже, при этом известь непосредственно под землянику не вносят, а проводят известкование за 1–2 года до посадки.

Лучший способ заправки почвы органическими удобрениями – это внесение их под предшествующую культуру. Если по каким-либо причинам этого не сделано, то под перекопку необходимо внести 6–8 кг перегноя или 8–10 кг навоза на 1 кв. м с равномерным распределением их по участку. Дополнительно на эту же площадь вносят 50 г суперфосфата и 40 г калийных удобрений. Азотные удобрения в этот момент нежелательны, так как они ухудшают перезимовку посаженных растений. При недостатке удобрений их вносят на дно бороздок глубиной 15 см по линии будущих рядов.

Грядки надо готовить заранее. Во время их перекопки нельзя выворачивать на поверхность подпочвенный горизонт. Перекопку проводят с одновременной тщательной выборкой корневищ многолетних сорняков. В оставшееся до посадки время проводят поверхностные обработки участка с целью уничтожения почвенной корки и всходов однолетних сорняков.

Есть и другой вариант подготовки грядки под землянику. После уборки предшественника делаем траншею на штык лопаты, отбрасывая землю в сторону. В эту траншею закладываем мелкий хворост, сухую траву, листья, ботву овощей, сброженные травы, компост и все проливаем водой с препаратом ЭМ. После закрытия траншеи почву проливаем фитоспорином (этот препарат хорошо защищает от болезней) и мульчируем. На такой грядке можно приступить к посадке земляники через две недели.

Если до посадки земляники остается больше месяца, то на участке можно посеять фацелию или горчицу белую. Подождать, когда сидераты отрастут, скосить их (обязательно полив грядку ЭМ) и оставить лежать на поверхности. Через две недели можно сажать землянику.



Сохранению полезных свойств земляники способствует производство ягодной продукции на основе органического сельского хозяйства, которое базируется на максимальном использовании органических удобрений и минимализации применения химических препаратов. Для увеличения же урожайности и борьбы с болезнями, вредителями используются севооборот и биологические методы защиты растений.

Выращивание органической земляники еще не получило большого распространения. Основная причина тому – достаточно сложный процесс и множество факторов риска. Кроме того, конечный продукт довольно дорогой и трудоемкий по сравнению с обычной технологией.

Важнейшее условие получения высоких урожаев земляники – предпосадочная обработка почвы и заправка ее удобрениями. Однако необходимы еще правильный выбор предшественника и подбор участка, где будет выращиваться эта культура.

Земляника – светолюбивое растение, но может переносить и легкое затенение. Однако

**ПРОИСШЕСТВИЯ**

## Ветерана Великой Отечественной войны спасли на пожаре

Наряд Железнодорожного отдела охраны Гомеля, двигавшийся по маршруту патрулирования, заметил возгорание на балконе четвертого этажа жилого дома. Сотрудники сразу направились к месту происшествия и узнали от жильцов, что в горящей квартире находится 100-летняя женщина-ветеран.

Милиционеры вместе с соседями бабушки пытались взломать запертую дверь. Через пару минут на помощь подоспели сотрудники МЧС. Совместными усилиями удалось проникнуть внутрь задымленной квартиры. В комнате один из сотрудников милиции обнаружил пенсионерку. Вместе со спасателем ее вынесли на свежий воздух. Пострадавшей понадобилась помощь медиков – отравилась угарным газом и получила ожоги.

**КРИМИНАЛ**

## Грабители отняли на улице сумку с 40 тысячами долларов

Минчанин сообщил в милицию, что на него напала группа молодых людей. Они распылили ему в лицо газ из перцового баллончика, забрали сумку, в которой находилось 40 тысяч долларов, и скрылись.

Одного из убежавших задержал очевидец. Мужчина передал его оперативно прибывшим на место происшествия сотрудникам ППСМ.

Сыщики Первомайского РУВД совместно с коллегами из ГУВД установили личности остальных нападавших и при силовой поддержке сотрудников спецподразделения «Алмаз» задержали еще пятерых. Одному из фигурантов 19 лет, он работает сварщиком на столичном предприятии. Остальным задержанным 17–18 лет, они учатся в средних специальных учебных заведениях.

Установлено, что потерпевший договорился в интернете о приобретении криптовалюты за наличные по цене ниже рыночной. В назначенное время он пришел на встречу, где его поджидали грабители. Выяснилось, что они изначально придумали историю с криптовалютой, чтобы завладеть деньгами.

Возбуждено уголовное дело за грабеж. Похищенные деньги будут возвращены владельцу.

Сотрудники милиции поблагодарили очевидца за активную гражданскую позицию.

## Школьница создала чат с суицидальными играми

Оперативники в сфере нравов Минского ГУВД получили информацию о возможном совершении сексуального насилия в отношении 15-летней жительницы Гродненщины. При проверке факт педофилии не подтвердился. Однако сотрудники милиции обнаружили, что школьница создала и администрировала в мессенджере игровой чат деструктивно-суицидальной направленности – игры, которые могли закончиться гибелью. Девочка была активной участницей более крупного аналогичного сообщества и решила попробовать себя в ро-



ли «куратора». В созданную 9-классницей группу входили подростки не только из Беларуси, но и других стран СНГ. Они должны были выполнять задания: нанести себе порезы или ожоги, погулять по крыше и тому подобное.

Своевременное вмешательство милиции позволило не допустить серьезных последствий.

В МВД напоминают родителям и педагогам: наряду с угрозами половой неприкосновенности интернет таит другие опасности. Обращайте внимание, чем заняты и с кем общаются дети в виртуальном пространстве, а при получении информации или подозрениях о совершении преступлений в отношении детей немедленно обращайтесь в милицию.

## Преступный квартет похитил почти 500 тонн арматуры



Сотрудники ОБЭП выявили обстоятельства излишнего списания сырья мастером цеха одного из предприятий строительной отрасли Гомельщины.

При изучении документации внимание оперативников привлекли странности в маршрутах движения 38-летнего водителя. Мужчина на грузовике регулярно ездил из райцентра в Минск, где забирал у поставщика от 15 до 22 тонн арматуры, после чего возвращался на завод. Однако в каждой из 26 поездок он отклонялся от маршрута.

На Минщине милиционеры установили и опросили 37-летнего предпринимателя, торгующего арматурой. Мужчина рассказал, что покупал товар у указанного водителя. Часть арматуры у бизнесмена изъята, остальное он реализовал.

Водитель сознался, что незаконно продавал вверенное имущество. Получая каждый раз от 20 до 30 тысяч рублей наличными, по возвращении

на завод он отдавал конверт с деньгами и бестоварными накладными заместителю директора и мастерам предприятия.

Похищенное сырье по фиктивным отчетам якобы использовали при изготовлении железобетонных конструкций, предназначенных для строительства жилья.

Криминальная четверка списала более 470 тонн арматуры на общую сумму свыше миллиона рублей.

Следователями возбуждено уголовное дело за хищение имущества путем злоупотребления служебными полномочиями в особо крупном размере.

**АВАРИИ**

## В Минском районе пострадала девочка-велосипедистка

Субботним вечером в аг. Колодищи Минского района 38-летний местный житель, управляя мотоциклом «Хонда VT X1800С», двигаясь по улице Путьской в направлении п. Сухорукие, совершил наезд на 8-летнюю велосипедистку, которая ехала навстречу. В результате девочка получила телесные повреждения.

После ДТП водитель мотоцикла скрылся, однако оперативно был задержан сотрудниками ГАИ Минского РУВД. Мужчина намеревался «пересидеть неприятности» на чердаке своего жилища, но там его нашли милиционеры.

Установлено, что водитель мотоцикла не имеет права управления транспортными средствами, а ехал он с характерными признаками алкогольного опьянения. Задержанный отказался от прохождения освидетельствования, что приравнивается к управлению транспортным средством в пьяном виде. Начат административный процесс. Мотоцикл изъят и помещен на штрафстоянку.

**СТОП НАРКОТИКИ**

## В Бобруйске ликвидирована нарколаборатория

Оперативники наркоконтроля задержали 34-летнего безработного бобруйчанина. При осмотре его домовладения обнаружено помещение для выращивания наркосодержащих растений. У фигуранта изъято 15 кустов конопли, несколько граммов марихуаны, а также оборудование: осветительные приборы, система вентиляции и полива, таймер, семена каннабиса и удобрения, полимерные емкости с грунтом и два гроубокса (палатка для выращивания растений, которая в отличие от теплицы устанавливается в помещении).

Задержанный утверждал, что выращивал «зелье» для собственного потребления. Следователями возбуждено уголовное дело за незаконный оборот наркотиков. Устанавливается причастность фигуранта к сбыту наркотических веществ.


**ДАТЫ И ПРАЗДНИКИ**
**29.05**

Во **Всемирный день здорового пищеварения** внимание общества привлекается к проблемам нарушения пищеварения у человека. Статистика считает, что 50–60 процентов населения Земли страдает от нарушения работы и заболеваний органов пищеварительной системы. Это связано с неправильным питанием, неважным качеством продуктов, вредными привычками, а также со стрессовыми состояниями. Последствиями нарушения процесса пищеварения становятся ожирение, нарушение обмена веществ, различные заболевания желудочно-кишечного тракта. Основные способы обезопасить себя – отказ от вредных привычек, физическая активность, борьба со стрессовыми состояниями, режим и рацион питания.

**День военного автомобилиста** отмечается с 2017 года. Для Вооруженных Сил Беларуси автомобильная техника стала основным средством при выполнении большинства задач: перемещение личного состава, эвакуация раненых, транспортировка артиллерийских и ракетно-артиллерийских комплексов, систем ПВО, доставка боеприпасов, грузов различного назначения, в том числе и гуманитарных, эвакуация и ремонт техники, ремонт автодорог, восстановление автодорожных объектов и многое другое.

**31.05**

**Всемирный день без табака** – прекрасный повод хоть на сутки отказаться от вредной привычки. Как знать, не подтолкнет ли это окончательно бросить курить? Глобальная цель этого Дня – защита нынешнего и будущих поколений от разрушительных последствий для здоровья, социальных, экологических и экономических бедствий, связанных с употреблением табака и воздействием табачного дыма. Ведь ежегодно от «табачной эпидемии» в мире умирает более 8 млн человек, причем более 1,2 млн из них не курильщики.

Хорошей новостью является то, что можно обрести существенные преимущества для здоровья, бросив курить в любом возрасте.

**Всемирный день блондинов** – праздник самой яркой, заметной и светлоголовой части человечества. Героинь множества анекдотов, заложниц перекиси водорода и парикмахерского искусства, невинных жертв гламура, любимиц настоящих джентльменов и обладательниц гиперженской логики следует беречь. Настоящие блондинки – редкое явление, которое может вообще исчезнуть. За последние 50 лет число блондинов и блондинок сократилось с 49 до 14 процентов от общего числа жителей планеты.

**01.06**

Знаете, почему **Международный день защиты детей** отмечают 1 июня? Да потому, что 31 мая школьники приносят домой дневники с годовыми оценками... Это анекдот, а День защиты детей – это не только веселый праздник для самих детей, но и напоминание обществу о необходимости защищать права ребенка, чтобы все дети росли счастливыми, учились, занимались любимым делом и в будущем стали замечательными родителями и гражданами своей страны.

Ведь дети по всему миру становятся жертвами агрессивного поведения взрослых, подвергаются разным опасностям.

«Пейте, дети, молоко, будете здоровы!». Когда же отмечать **Всемирный день молока**, если не в праздник его основных потребителей? Детям рекомендуют выпивать по крайней мере один стакан коровьего молока в день, что дает 21 процент протеинов, 8 процентов калорий и основных микроэлементов.

Приготовьте сегодня молочное блюдо (если, конечно, у вас нет ограничений на молочные продукты по состоянию здоровья). Например, творческую запеканку по проверенному рецепту, хорошенько сдобренную сметаной.

**03.06**

Любите кататься на велосипеде? Тогда **Всемирный день велосипеда** – и ваш день. Это самый экологически чистый вид транспорта, его использование способствует бережному отношению к окружающей среде, поддержанию здоровья и развитию спорта. Используется он на протяжении 200 лет. Считается, что первый в мире двухколесный велосипед изобрел уроженец Прикамской земли Ефим Артамонов, крепостной Пажвинского завода. Мастер совершил на нем нелегкое путешествие со скоростью 10 км/ч от Урала до Петербурга на коронацию Александра I в 1801 году, где и «презентовал» императору.

Во многих странах велосипеды сейчас на пике популярности, а в некоторых государствах это национальное средство передвижения.



# Купон участника рекламной игры Мы – вместе!

Без подписной квитанции к участию в рекламной игре не допускается.  
**(26 тур)**

Ф.И.О. участника (полностью)

Адрес проживания, телефон



Прислав купон, вы даете согласие на обработку своих персональных данных при проведении рекламной игры, а также подтверждаете, что ознакомлены с правами, связанными с обработкой ваших персональных данных. Информация размещена в сетевом издании «sb.by» по адресу: [www.sb.by/advertisement/advertising\\_game](http://www.sb.by/advertisement/advertising_game)

**Хочу выиграть:**



Отметьте значком «X» один приз, в розыгрыше которого вы хотите участвовать

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 4314, выдано МАРТ РБ 12 мая 2023 года  
Правила игры размещены в газете «СБ. Беларусь сегодня» за 25 мая 2023 года и в сетевом издании «sb.by»

## 25 мая стартовала рекламная игра «Мы – вместе! (26 тур)»

Чтобы стать участником рекламной игры, необходимо:

- 1 Подписаться** на одну или несколько газет: «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Народная газета», «Знамя юности», «Сельская газета» или «Вести потребкооперации» на II полугодие (июль – декабрь) или III квартал (июль – сентябрь) 2023 года.
- 2 Вырезать и заполнить купон участника**, опубликованный в одной из газет:
  - «СБ. Беларусь сегодня» – 25 мая, 1, 8, 15, 22, 29 июня, 6 июля 2023 года;
  - «Рэспубліка» – 26, 31 мая, 2, 7, 9, 16, 21, 23, 30 июня, 5, 7 июля 2023 года;
  - «Народная газета» – 26 мая, 2, 9, 16, 23, 30 июня, 7 июля 2023 года;
  - «Знамя юности» – 1, 8, 15, 22, 29 июня, 6 июля 2023 года;
  - «Сельская газета» – 27 мая, 3, 10, 17, 24 июня, 1 июля 2023 года;
  - «Вести потребкооперации» – 26 мая, 2, 9, 16, 23, 30 июня, 7 июля 2023 года.
- 3 Прислать заполненный купон** участника вместе с копией либо оригиналом подписной квитанции по почте не позднее 11 июля 2023 года (согласно дате отправки, на конверте) на адрес: 220013, г. Минск, ул. Б.Хмельницкого, 10а, издательский дом «Беларусь сегодня», с пометкой «Мы – вместе! (26 тур)». При этом Организатор игры должен получить письмо не позднее 17 июля 2023 года (согласно дате получения, на конверте).
- 4 Шансы на выигрыш возрастут, если оформить подписку на несколько газет** и прислать подписные квитанции на адрес издательского дома в отдельных конвертах.

Ознакомиться с Политикой издательского дома «Беларусь сегодня» в отношении обработки персональных данных при проведении рекламных игр, а также правами, связанными с обработкой ваших персональных данных, механизмом реализации таких прав и последствиями дачи вами согласия или отказа в даче такого согласия можно в сетевом издании «sb.by» по адресу: [www.sb.by/advertisement/advertising\\_game](http://www.sb.by/advertisement/advertising_game)

**Розыгрыш – 26 июля 2023 года.**

УНП 100243004

# Сканворд

Составила  
**Тамара СЕМЕНОВА**  
(Минск)

Чередующиеся звуки	Тройной после бритья								
				Аппликация на прореже				Отличает рюмку от стопки	
				Ярус небо-скреба				Лес из сосен	
				Мешок для хранения кумыса	Водовод близ кишлака			Валюта Мьянмы	
	Найти ... обята			Бьет склянки на суде	Бутылочная "отмычка"				
				Собачка белая и пушистая	Зеленый уголок в городе			Рисунок валиком по штукатурке	
	Портки	Избирательный этап		Бесправная					
					"Душ" из ушата				
Всякий хлеб в зерне		Дом из ледовых кирпичей		Бык с судьюбой трудоголика		Садовый цветок июня		"Весло" на ноге водолаза	
					Драгоценный камень				
	Прорицательница в храме			Щека (устар.)					
					"Печеный" уголок				
	Присыпной материал			Заложник на Руси					

По горизонтали: Океаноп, Этаж, Саба, Бурков, Парк, Рынок, Районья, Штаны, Окап, Бол, Жрица, Опал, Ланита, Галек, Коис, Авантаж.

По вертикали: Перебор, Жипо, Тур, Рында, Ипу, Отрывалка, Болонка, Лапта, Арык, Плон, Бор, Накатка, Ножка, Кат, Ласт.

Ответы на сканворд

# Гороскоп на неделю (29.05-04.06)

**Растущая Луна. Хорошее время для смены места работы или даже сферы деятельности. Возрастает удаливость и везение, можно заключать сделки, подписывать контракты, вкладывать деньги.**



**ОВЕН**  
Следует вернуться к отложенным делам, как профессиональным, так и личным, и завершить их. В противном случае вероятно возникновение конфликта. Звезды не рекомендуют сейчас давать и брать деньги в долг.



**ТЕЛЕЦ**  
Спокойная неделя. Некоторые получают неожиданную весть от дальнего родственника или старого друга. Период не слишком хорош для романтических встреч, а также любого рода поездок.



**БЛИЗНЕЦЫ**  
Череда беспокойств и волнений будет связана с делами семейными. Придется устранять крупный аврал на работе. Проявите терпение, полагайтесь на собственные знания и опыт.



**РАК**  
Пора действовать: любые эксперименты и проекты приведут к отличному результату. На работе можно смело предлагать самые «сумасшедшие» идеи, добиваться более высокой зарплаты или должности.



**ЛЕВ**  
Лучше отказаться от ответственных мероприятий, не время для профессиональных достижений. Хороший период для отдыха с семьей или любимым человеком.



**ДЕВА**  
Дев станут буквально преследовать грубые и недалькие люди. Держитесь от них подальше. Зато дома – полная гармония и взаимопонимание. Воспользуйтесь этим, если нужно обсудить важный семейный вопрос.



**ВЕСЫ**  
Вы переделаете массу дел и на работе, и дома и будете иметь все основания гордиться собой. Однако может нахлынуть ностальгия. Постарайтесь отвлечься от грустных воспоминаний, отдохнуть.



**СКОРПИОН**  
Вам сейчас противопоказана неуемная деятельность. Если не будете дозировать активность, можете довести себя до сильнейшей усталости. Также не рекомендуется вкладывать деньги, делать крупные покупки.



**СТРЕЛЕЦ**  
Неделя может подарить немало приятных минут. Только не стоит искать союзников среди коллег. Весь позитив сосредоточится дома, в общении с близкими. Удачно пройдут семейные торжества и прочие мероприятия.



**КОЗЕРОГ**  
И на работе, и в семье Козероги будут безусловными лидерами. Любые дела под вашим руководством пойдут успешно и приведут к отличному результату. Только не давите на окружающих своим авторитетом.



**ВОДОЛЕЙ**  
Не стоит рассчитывать на чью бы то ни было помощь. Члены семьи, друзья, коллеги будут заняты собственными проблемами. Возможно, придется перенести дела на потом.



**РЫБЫ**  
Семейные Рыбы получат возможность укрепить свой брак, а те, кто пока одинок, – завязать романтические отношения, которые способны перерасти в серьезные и долгосрочные. В финансовых делах прогресса пока не предвидится.

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

**НЕВМЕРЖИЦКАЯ Оксана Николаевна**

Учредители – **Белорусский республиканский союз потребителей**; учреждение **Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**  
Издатель – **учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня».**

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

**Татьяна ЛЯШКЕВИЧ** – пресс-секретарь Белкоопсоюза, председатель редакционного совета  
**Сергей КРАСОВСКИЙ**, управляющий делами Белкоопсоюза  
**Ольга АНУФРИЕВА**, главный редактор газеты «Рэспубліка»

Индекс **63885**  
Тираж **13 113**  
Объем печатных листов – **3**  
Подписано в печать **в 17:00 25 мая 2023 г.**  
Заказ **1244**  
**Цена договорная**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.**  
Тел.: **8 (017) 311-04-63,**  
электронный адрес: **nevmer@sb.by**  
Тел./факс отдела рекламы:  
**8 (017) 311-02-65, 8 (017) 311-02-62, 8 (017) 311-02-54,**  
электронный адрес: **reklamar@sb.by**  
Газета отпечатана в Республиканском унитарном предприятии «Издательство «Белорусский Дом печати», проспект Независимости, 79/1, Минск, 220013.