



Весты

ЖИТЬ
заботами
сельчан

потребкооперации

Газета Белорусского республиканского союза потребительских обществ

26 июля 2019 года № 30 (917)

Выходит один раз в неделю

**ВЕЛОПРОБЕГ – ЗА
ЗДОРОВЬЕМ ЗАБЕГ**



С. 2

**ЛІДЧЫНА:
ПРЫГАЖОСЦЬ ДЫ
ЎТУЛЬНАСЦЬ**



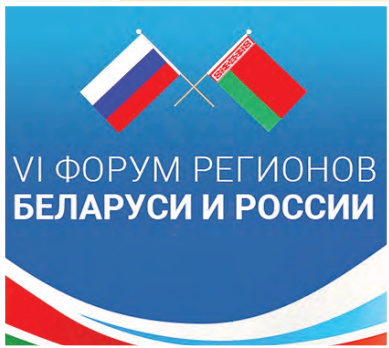
С. 6

**КААПЕРАТАРЫ,
ВЯЛІКІ ДЗЯКУЙ!**



С. 6

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



Партнерство во имя развития

Руководство Белкоопсоюза посетило VI Форум регионов Беларуси и России, который проходил 16 – 18 июля в Санкт-Петербурге

Вместе с председателем Правления Белкоопсоюза Валерием Ивановым в столь масштабном мероприятии приняли участие заместитель председателя Правления Инесса Короткевич, помощник председателя Правления Надежда Исаченко и начальник отдела внешнеэкономической деятельности Белкоопсоюза Константин Ржеусский.

Центральным мероприятием форума стало пленарное заседание. К руководителям регионов, парламентариям, бизнесменам и экспертам с российской и белорусской стороны присоединились Главы двух государств – Александр Лукашенко и Владимир Путин. В нынешнем году темой пленарного заседания были определены межрегиональные связи как основа формирования единого культурного и гуманитарного пространства народов Беларуси и России.

В ходе форума подписан План мероприятий на 2019 – 2021 годы по реализации Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Правительством Республики Беларусь и правительством Новосибирской области. Подписи под этим документом поставили губернатор Ново-

сибирской области Андрей Травников и председатель Правления Белкоопсоюза – руководитель белорусской части Совета делового сотрудничества Валерий Иванов в присутствии Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в России Владимира Семашко.

Как отметил Валерий Николаевич, Беларусь и Новосибирскую область связывают давние деловые отношения, и сегодня мы усиливаем двустороннее партнерство, активизируя работу по целому ряду ключевых направлений.

В ходе рабочего совещания, на котором также присутствовали руководители ведущих министерств нашей страны и Могилевского облисполкома, обсудили итоги визита в Республику Беларусь официальной делегации Новосибирской области, состоявшегося в январе 2019 года, и, конечно же, рассмотрели перспективные направления дальнейшего взаимодействия. В частности, были достигнуты договоренности о проведении нескольких десятков мероприятий по сотрудничеству в различных сферах, в том числе в промышленном производстве и торговле, аграрной промышленности и транспортной отрасли, образовании, молодежной политике и ряде других. С российской стороны поступило предложение о проведении нынешней осенью в Новосибирске уже ставшей традиционной продовольственной ярмарки товаров организаций потребительской кооперации и отечественных производителей.

Форум регионов – не только одна из лучших переговорных площадок по вопросам активизации двустороннего взаимодействия, но и эффективный инструмент по увеличению товарооборота между нашими странами. Свидетельство тому – подписание многочисленных контрактов, сумма которых составит не менее 550 млн долларов США.

**Татьяна ЛЯШКЕВИЧ,
пресс-секретарь Белкоопсоюза
Фото предоставлено администрацией
правительства Новосибирской области**

ISSN 1991-5349



9 771991 534003 >

ОХРАНА ТРУДА

АПТЕЧКА ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ: комплектность обязан обеспечить наниматель



За здоровье работников отвечает наниматель. Он оборудует с учетом характера производства санитарно-бытовые помещения (гардеробные, умывальные, туалеты, душевые, комнаты личной гигиены, помещения для приема пищи (столовые), обогрева, отдыха, обработки, хранения и выдачи средств индивидуальной защиты и др.), оснащенные необходимыми устройствами и средствами, организует питьевое водоснабжение. Более того, любая организация, независимо от ее правовой формы и сферы деятельности, должна иметь аптечку для оказания первой помощи.

Никто не застрахован от резкого ухудшения самочувствия. Да и несчастные случаи, к сожалению, имеют место. Поэтому наличие на производстве аптечки – объективная необходимость, предусмотренная в том числе законодательством (часть 2 ст. 231 Трудового кодекса). Что надо учитывать, приобретая аптечки и используя их?

Законодательство требует от нанимателя наличия аптечек первой медицинской помощи универсальных. Вместе с тем в настоящее время выделяют два вида аптечек (приложение 1 к постановлению Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 04.12.2014 № 80): первой помощи и скорой медицинской помощи. Разберемся, чем они отличаются.

Когда заболевание пациента требует экстренного или неотложного медицинского вмешательства, речь идет о скорой медпомощи. На предприятии же работники получают первую помощь. Ее оказывают не медработники и не для укрепления или восстановления здоровья, а только для его сохранения. Таким образом, наниматель должен обеспечить наличие именно аптечек первой помощи:

- универсальных – на производственных и иных участках, например, в административных зданиях, на складах (часть 2 ст. 30 Закона об охране труда);
- автомобильных – для оснащения транспортных средств организации (абзац 2 части 1 п. 44 приложения 4 к ПДД).

Организация может приобрести уже готовую универсальную аптечку через аптечную сеть или укомплектовать ее собственными силами (п. 2 постановления № 80). Главное, чтобы она содержала медпрепараты и изделия, опреде-

ленные Минздравом как обязательные. К лекарственным средствам относятся собственно лекарства (анальгин, валидол, парацетамол и т.п.), а к изделиям медицинского назначения – средства, непосредственно используемые при оказании медпомощи (ножницы, пинцет, стаканчик для приема лекарств и т.п.). При необходимости, комплектуя и (или) пополняя аптечку, ее состав можно расширить лекарствами и медицинскими:

- включенными Минздравом в перечень допложений (п. 2 постановления № 80) – например, тонометром, каптоприлом;
- необходимыми в силу специфики работы – например, пантенолом, если работы выполняются в условиях повышенных температур (часть 3 ст. 7 Трудового кодекса).

Собирая комплект (пополняя) аптечки, надо определиться с их количеством. В законодательстве четко не оговаривается. При его расчете стоит учитывать количество мест, в которых должны находиться аптечки.

Аптечками необходимо оснащать производственные и иные участки. Зачастую места нахождения аптечек перечисляются в утвержденных правилах по охране труда. Кроме производственных цехов (участков), это могут быть:

- гардеробные (п. 129 Межотраслевых правил по охране труда № 115);
- места хранения (склады, площадки) (п. 735 Межотраслевых правил по охране труда № 86);
- лаборатории (п. 419 Межотраслевых правил по охране труда № 143);
- площадки для отдыха и приема пищи (п. 332 Межотраслевых правил по охране труда № 36).

Иногда в производственных помещениях хранить аптечки не допускается. Как правило, это связано со спецификой производства. Например, в кондитерском производстве аптечками оснащаются не производственные участки, а тамбуры технологических помещений и бытовые помещения (п. 21 Межотраслевых правил по охране труда № 164).

Как правило, одна аптечка рассчитана на 2 – 10 человек. Из этого и нужно исходить, приобретая аптечки и (или) медпрепараты (изделия) в них для конкретного участка.

Наличие медицинской аптечки обязательно в автобусе, легковом и грузовом автомобилях, колесном тракторе, самоходной машине. В противном случае участие этих транспортных средств в дорожном движении запрещается (абзац 2 части 1 п. 44 Перечня неисправностей транспортных средств и условий, при которых запрещается их участие в дорожном движении).

Количество автомобильных аптечек в организации должно равняться количеству самих транспортных средств (часть 1 п. 44 приложения 4 к ПДД). Состав таких аптечек скромнее: упор сделан на перевязочные материалы и кровоостанавливающие средства, а не на лекарства, так как при ДТП уменьшение кровопотери – основная задача до приезда «скорой». Допложения к ним не предусмотрены. Пополнив аптечку по своему желанию, наниматель не сможет учесть такие расходы при налогообложении прибыли.

Аптечки закупаются организациями в рамках охраны труда. Они могут выполнять свои функции до тех пор, пока не истечет срок годности лекарств (медизделий) в них. Просроченных препаратов в аптечке быть не должно. Поэтому в организации целесообразно назначить лицо, ответственное за приобретение, своевременное пополнение, замену аптечек или просроченных лекарств. Возложить такие обязанности можно, например, на специалиста по охране труда приказом.

Кроме того, в приказе можно:

- детализировать обязанности. Например, установить срок проведения осмотра аптечек (не реже раза в месяц, квартал);
- определить места их хранения. Они должны находиться в доступном месте и обозначаться специальным знаком по ГОСТ 12.4.026–76 «Система стандартов безопасности труда. Цвета сигнальные и знаки безопасности» с поясняющей надписью «Аптечка первой помощи».

При использовании находящихся в аптечке лекарственных средств, а также в связи с истечением срока их годности составляют акты на списание медикаментов. Обычно это делает комиссия, в состав которой могут входить работник, ответственный за комплектность аптечек, специалист по технике безопасности (либо лицо, на которое возложены такие функции), работник бухгалтерской службы, ответственный за учет лекарств. Указанные акты являются основанием для пополнения вложений в аптечку.

Нарушение требований к комплектации аптечек влечет для ответственного лица административную ответственность в виде штрафа. Его размер составляет от 5 до 40 базовых величин и от 15 до 50, если есть признак повторности (части 1, 3 ст. 9.17 КоАП).

Павел БАЗЫЛЕВИЧ,
главный специалист отдела
технического
развития и транспорта
Белкоопсоюза

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ



Ведущая рубрики –
начальник
юридического отдела
Белкоопсоюза
Наталья ШНИГИР

Право принадлежит собственнику

Я проживаю с дочерью в трехкомнатной квартире, принадлежащей мне на праве собственности. Вправе ли дочь сдать комнату по договору найма без моего согласия? Требуется ли мне получать согласие дочери на заключение такого договора? В каком порядке заключается такой договор?

ТКАЧЕНКО И.И., г. Пружаны

Согласно статье 49 Жилищного кодекса договор найма жилого помещения – соглашение, по которому одна сторона (наймодатель) обязуется предоставить за плату другой стороне (нанимателю) жилое помещение во владение и пользование для проживания в нем. По договору найма можно сдавать жилой дом, квартиру, жилую комнату (изолированную и неизолированную), часть жилой комнаты.

Право сдачи квартиры по договору найма принадлежит ее собственнику. При этом собственник вправе уполномочить иное лицо на заключение договора найма на основании выданной ему доверенности. Согласия всех зарегистрированных в квартире совершеннолетних членов семьи собственника, не имеющих доли в праве собственности, для заключения договора не требуется. Вместе с тем требуется согласие лиц, которым принадлежат на праве собственности доли в жилом помещении, выделенные в установленном порядке. Иными словами, если ваша дочь не имеет доли в праве собственности на данную квартиру, она без вашего согласия сдать комнату по договору найма права не имеет, а вам на это ее согласия не потребуется.

Форма договора найма жилого помещения частного жилищного фонда граждан утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.09.2006 № 1191. Как правило, бланк договоров найма жилого помещения можно получить в расчетно-справочном центре ЖРЭО, обслуживающего ваш дом.

В договоре указываются фамилия, имя, отчество собственника жилого помещения, данные документа, удостоверяющего личность, а также фамилия, имя, отчество, год рождения и степень родства нанимателя и членов его семьи, точный адрес и характеристики квартиры, предоставляемое в пользование нанимателю имущество в квартире (мебель, предметы домашнего обихода) и оказываемые дополнительные услуги (уборка, стирка белья и т.п.), ответственность сторон, основания расторжения договора и другие условия.

Следует иметь в виду, что существенными условиями договора найма жилого помещения, без согласования которых договор считается незаключенным, являются предмет договора найма жилого помещения; срок действия договора найма жилого помещения – для договоров найма жилых помещений, заключенных на определенный срок; размер платы за пользование жилым помещением и срок ее внесения; срок внесения платы за жилищно-коммунальные услуги – в случае, если в соответствии с законодательными актами или договором найма жилого помещения наниматель жилого помещения обязан вносить плату за жилищно-коммунальные услуги.

Договор составляется в трех экземплярах, один из которых хранится у собственника квартиры, другой – у нанимателя, а третий сдается в местный исполнительный и распорядительный орган (администрацию района в городе).

Согласно части второй пункта 1 статьи 53 Жилищного кодекса передача жилого помещения, являющегося предметом договора найма жилого помещения частного жилищного фонда, нанимателю осуществляется по решению сторон этого договора по акту о приеме-передаче во владение и пользование жилого помещения либо без такого акта.

Акт составляется сторонами договора найма жилого помещения в произвольной письменной форме в двух экземплярах, один из которых хранится у наймодателя, второй – у нанимателя. В акте, как правило, указываются сведения о сторонах договора найма (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), место жительства); место нахождения (адрес) жилого помещения; общая площадь жилого помещения, иные характеристики жилого помещения; сведения о состоянии жилого помещения на момент его передачи нанимателю и иные сведения по желанию сторон договора.

До момента фактического предоставления жилого помещения нанимателю договор необходимо зарегистрировать в соответствующем районном, городском, поселковом, сельском исполнительном комитете, местной администрации районов в городах.

В соответствии с пунктом 1.8 перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями по заявлениям граждан, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 26.04.2010 № 200, для регистрации договора найма необходимо представить заявление, подписанное собственником квартиры и участниками общей долевой собственности на жилое помещение (если таковые имеются); паспорта сторон договора; три экземпляра договора найма; технический паспорт и документ, подтверждающий право собственности на квартиру.

Договор найма регистрируется бесплатно в двухдневный срок со дня представления всех документов, а в случае запроса документов или сведений от государственных органов или организаций – в 10-дневный срок.

Договор найма жилого помещения считается заключенным с даты его регистрации.

Регистрирующий орган в пятидневный срок с момента регистрации направляет копию договора в налоговый орган по месту жительства собственника квартиры для учета и исчисления налога. Ставка подоходного налога определяется за комнату и зависит от населенного пункта, в котором расположено жилое помещение. При этом от уплаты подоходного налога освобождаются доходы, получаемые от сдачи внаем жилых помещений молодым специалистам, молодым рабочим (служащим) в течение установленных законодательством сроков обязательной работы (службы) по распределению.

ДЕЛО ВКУСА

Как же сильно надо любить коктейль и насколько он должен быть популярным, чтобы в честь его учредить праздник! Таким общим любимцем в Перу является коктейль «Писко сур». Каждый год в четвертое воскресенье июля вся страна отмечает День коктейля «Писко сур» в Перу. Этот мегапопулярный коктейль был изобретен в самом начале XX века. Основой для его приготовления является виноградная водка писко, наиболее употребляемый в стране алкогольный напиток. Писко известна перуанцам еще с XVI века. Праздник в честь коктейля «Писко сур» был учрежден на официальном уровне в 1999 году в мае.

Знатный коктейль



Некоторое время длились споры между Перу и Чили, в какой из стран впервые был создан коктейль. Так как все ингредиенты коктейля широко используются в обеих странах, обе страны могли претендовать на звание родины «Писко сур». Но сейчас уже истина установлена, и существуют документы, которые официально подтверждают, что родиной коктейля является именно Перу, а никак не Чили и только здесь можно на законных основаниях праздновать День коктейля «Писко сур».

В августе 2006 года власти Перу в ответ на официальную заявку получили от Всемирной организации интеллектуальной собственности официальный ответ, что родиной популярного коктейля «Писко сур» является только Перу. Это положило конец спорам по этому поводу и еще раз доказало, что перуанцы не зря гордятся тем, что являются создателями «Писко сур».

По официальной версии, коктейль был создан в одном из наиболее популярных баров в городе Лима – столице Перу. Рецепт приготовления очень прост. Достаточно взять виноградной водки 8 частей и добавить яичный белок. Потом в смесь добавляют 4 части лимонного сока и 3 части сахара или сиропа. Также можно добавить пряностей по вкусу, чаще всего добавляют корицу, но бармен может проявить фантазию и творческие способности на данном этапе. Подают коктейль обычно неразбавленным и без льда.

Каждые четвертые выходные июля все улицы и площади страны превращаются в сплошной праздник. Здесь можно бесплатно дегустировать любимый всеми напиток, чем, конечно, все гости и пользуются. И очень скоро День коктейля «Писко сур» превращается в массовое веселье с танцами под креольские мотивы. Основные зоны производства писко в Перу сосредоточены в южной части страны. Именно здесь праздник проходит особенно торжественно и радостно. Обязательно проводят конкурс на лучший коктейль «Писко сур», принять участие в котором стремится каждый бармен или просто любитель коктейлей.

День коктейля «Писко сур» в Перу настолько понравился и полюбился местным жителям и туристам, что его решили отмечать даже два раза в год: теперь его празднуют не только в июле, но и в первую субботу февраля. Это решение было принято в 2004 году, и такой двойной праздник уже стал традицией.

Петр ГРИНЕВ

НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ

А поутру они проснулись...

Всамый разгар лета, в конце июля, когда зной добирается даже до прохладной Финляндии, на одном из популярнейших курортов страны празднуется День сони.

Летняя нега всегда была одной из самых популярных слабостей человечества. Если бы не любовь к расслабленному ничегонеделанию, мы могли бы сделать гораздо больше и жить гораздо лучше. Но лень, как известно, родилась раньше нас, и сегодня даже врачи советуют время от времени предаваться этому приятному пороку – конечно, в разумных пределах.

День сони отмечают в Европе давно, он известен еще со времен Средневековья и наибольшего размаха достиг, как ни странно, именно в Финляндии, хотя больше подошел бы Испании или Франции.

Формальным поводом для торжеств служит День памяти семи отроков Эфесских, который традиционно отмечается 27 июля. Как гласит библейская легенда, в III веке семеро добродетельных юношей-христиан вынуждены были бежать из родного Эфеса, спасаясь от преследований императора Деция. Им удалось укрыться в одной из пещер у горы Охлон. Почувствовав себя в безопасности, юноши решили отдо-

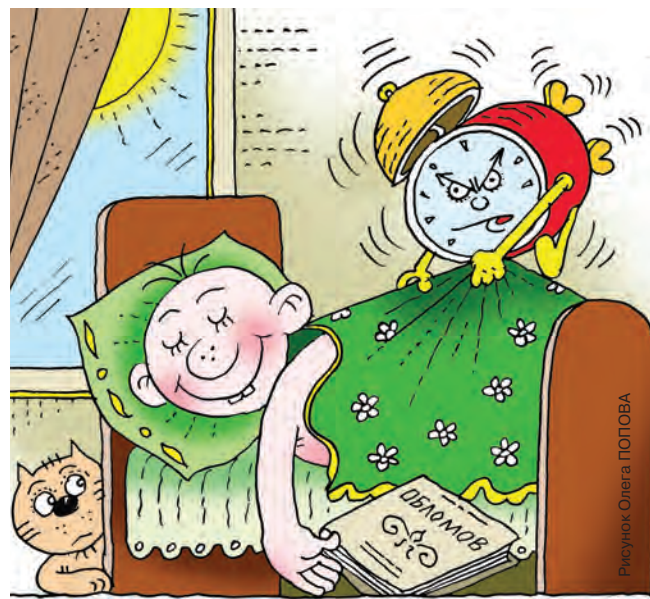


Рисунок Олега ПОПОВА

хнуть и погрузились в крепкий сон, который, как оказалось, продлился целых 200 лет. Придя в себя, молодые люди вышли из пещеры и были поражены тем, как сильно изменился мир. В то же время их чудесное «воскрешение» заставило многих язычников уверовать в силу христианского бога и показал его заботу о своей пастве.

Со временем День сони почти полностью утратил свой религиозно-философский

подтекст и превратился в традиционное народное гулянье – как говорится, был бы повод...

В наше время наиболее шумно и весело День сони отмечается в финском курортном городке Наантали, и празднование начинается с обязательного и очень забавного ритуала.

За несколько дней до начала торжеств жители города совместно выбирают почетного Соню. Как правило, им стано-

вится какой-либо влиятельный житель Наантали – крупный бизнесмен-меценат, популярный политик или же местная звезда шоу-бизнеса. Каждый мэр города также хотя бы раз вынужден был выступать в этой роли.

Правда, такой почетный титул хоть и весьма лестен, но несет с собой массу неудобств, ведь праздник начинается с того, что ничего не подозревающего Соню внезапно будят в 7 утра, закутывают в одеяло и на руках волокут к пристани, где торжественно сбрасывают в воды не очень теплого и ласкового Балтийского моря.

После этого освеженного, полного жизни и энергии Соню провожают на главную площадь, где и начинается, собственно, праздник. В этот день пьют, поют и веселятся все жители и гости города, а недостатка в развлечениях и угощениях никогда не бывает. Торжества и забавы продолжаются до глубокой ночи. А после завершения праздника счастливые люди нехотя расходятся по домам и отелям, чтобы погрузиться в сладостные объятия Морфея и наконец-то почувствовать себя самым настоящим соней, в честь которого они весь день провозглашали тосты.

Дарья КРАСНОВА

ТРАДИЦИИ, ОБРЯДЫ, ОБЫЧАИ

Владимир отказался от язычества

Праздник в честь одной из главных вех в истории Руси – провозглашения христианства в качестве государственной религии в 988 году – был учрежден не так давно. 1 июня 2010 года тогдашний президент России Дмитрий Медведев утвердил поправки в Федеральный закон «О днях воинской славы и памятных датах России». Так в списке официальных памятных дат появился День Крещения Руси.

С предложением придать этому историческому событию государственный статус выступила Русская православная церковь. А в федеральном законе утверждение данного праздника на государственном уровне звучит так – это «юридическое закрепление в качестве памятной даты важного исторического события, оказавшего значительное влияние на общественное, духовное и культурное развитие народов России и на укрепление российской государственности».

Для праздника было выбрано 28 июля – в этот день отмечается память равноапостольного князя Владимира, известного также как Владимир Красное Солнышко. Владимир был внуком великой княгини Ольги, которая приняла крещение в Константинополе и старалась привить своему потомку любовь и уважение к христианской вере.

Существует легенда о том, как Владимир выбирал для своего народа подходящую религию. Согласно преданию, князь сделал выбор в пользу православия под впечатлением от рассказов своих посланников, которых он отправил в Константинополь и которые вернулись пораженные великолепием церковной службы.

Исторически Крещение Руси было обусловлено целым рядом причин. Во-первых, объединение земель требовало отказа от племенных богов и введения монотеистической религии по принципу «одно государство, один князь, один Бог». Во-вторых, весь европейский мир к тому времени принял христианство. И в-третьих, приобщение к христианской культуре давало стране сильный стимул к развитию.

Владимир способствовал распространению христианства на Руси, строил новые города и возводил в них церкви. Вслед за Киевом православие приняла и другие города. Однако Крещение Руси в дей-



Коллаж Олега ПОПОВА

ствительности затянулось на несколько столетий – до тех пор, пока христианство окончательно не победило языческие верования.

Сегодня этот праздник становится все более известным. В этот день проходят массовые культурные и благотворительные, богословские и просветительские мероприятия. Их основная цель – укрепить

в общественном сознании представления о Крещении Руси как об особой исторической дате в жизни славянских народов.

Интересно, что в Украине аналогичная дата отмечается с 2008 года. У соседей праздник называется Днем Крещения Киевской Руси-Украины и приходится также на 28 июля.

Людмила КРАСНОПОЛЬСКАЯ

Торговое унитарное предприятие «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» от всей души поздравляет заместителя Председателя Правления Белкоопсоюза **Короткевич Инессу Леонидовну** с Днем Рождения!

Желаем Вам ярко и позитивного настроения, высоких достижений, душевной гармонии, процветания, крепкого здоровья, успехов во всём! Никогда не останавливайтесь на достигнутом. Удачи в реализации новых идей и планов.

БЕЛКООПВНЕШТОРГ БЕЛКООПСОЮЗА
Торговое унитарное предприятие «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» УНП 100098087



У каждого свой вклад в ВВП

Экономические итоги полугодия еще не дают однозначных сигналов о том, что годовые прогнозы станут реальностью. Но, похоже, проблемы второго квартала с большей степенью вероятности во втором квартале и останутся. Оживление есть. Теперь важно, чтобы оно привело к запланированным параметрам роста.

Пока же ВВП Беларуси в январе – июне вырос на 0,9 процента по сравнению с первым полугодием прошлого года. Как сообщил Национальный статистический комитет, по первой оценке, объем ВВП в текущих ценах составил 60,3 млрд рублей. Проблемой остается заметное замедление темпов роста в мае–июне, в значительной мере связанное с потерями и недополученными поступлениями от экспорта нефтепродуктов из-за ситуации с грязной нефтью в трубопроводе «Дружба».

При этом объем промышленного производства вырос на 0,1 процента и составил 55,6 млрд рублей. А производство сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий, включая фермерские и хозяйства населения, увеличилось на 0,2 процента (до 6,2 млрд рублей, из них 6 млрд – в сельхозпредприятиях). Это позитивный момент, поскольку за январь – май производство в агросекторе сократилось на 1,3 процента.

На минувшей неделе прошел очередной Форум регионов Беларуси и России. Итоги его во многом хороши: контракты на сумму свыше 550 млн долларов, подтверждение устойчивого присутствия на восточном рынке наших нефтехимиков, аграриев и машиностроителей. Только БЕЛАЗ продает в следующем году российским горнодобывающим компаниям своих большегрузных карьерных самосвалов на сумму около 600 млн долларов, а в целом поставки Минпрома в Россию оцениваются в 11 млрд долларов за три последних года. Но нашу сторону, безусловно, тревожит проблема потерь от налогового маневра и нерешенность с компенсациями за грязную нефть (а на ней, по самым скромным подсчетам, потеряно не менее 420 млн долларов экспортной выручки). Посол Беларуси в России Владимир Семашко, признавая наличие проблем, отметил, что товарооборот двух стран не растет такими темпами, как хотелось бы. Сегодня задача в том, чтобы удержать рынки и отойти от заикленности на узкой номенклатуре товаров, от преобладания нефтяной составляющей. Конечно, экономический рост могут стимулировать (и стимулируют!) торговля с дальним зарубежьем и внутренний спрос. Но этого со всей очевидностью хватит пока для 1 – 2 процентов прироста, а вовсе не для 4 процентов, желаемых по прогнозу. Ведь возможности роста внутреннего спроса имеют свои пределы, а активность на европейском и иных рынках пока не уравновесила явные выгоды от рынка российского.

Впрочем, как раз с внутренним спросом все пока неплохо. Белстат сообщает о розничном товарообороте в первом полугодии в сумме 23,4 млрд рублей (прирост в сопоставимых ценах на 5,5 процента к уровню аналогичного периода прошлого года). При этом оптовый товарооборот сложился в объеме на 3,7 процента ниже, чем в первом полугодии 2018 года. В рознице сохраняются тенденции, которые проявились с начала года. Например, рост среднего однодневного чека на душу населения (с 12,3 до 13,7 рубля на каждого покупателя). А также опережающий темп роста товарооборота в организациях: он составил в сопоставимых ценах 107,5 процента к уровню января – июня минувшего года. Быстрее растет и товарооборот в общепите (прирост на 6,1 процента).

То есть наши сограждане по-прежнему, пусть и ненамного, но все больше покупают. Спрос подталкивает как отечественных производителей, так и импортеров, что есть смысл наращивать предложение. А дальше начинается конкуренция за деньги покупателя. Он их оставит, скорее всего, в отечественных магазинах и на рынках, в супермаркетах крупных сетей или в маленьких торговых точках. Но вопрос в том, чему он отдаст предпочтение и будет ли белорусский товар привлекательнее, выгоднее, качественнее, чем импортный. Следует заметить, что во многих товарных группах ситуация меняется в пользу отечественной продукции. Помогает этому и становление и укрепление белорусских брендов, и сознательный выбор покупателей, которые предпочитают национального производителя. Очень ярко это проявляется в пищевой индустрии, где наряду с крупными компаниями действуют малые производители в районных центрах. Где одинаково активно проявляют себя как большие ОАО с преобладанием государственной доли, так и частные предприятия.

Вот и получается, что у каждого есть свой вклад в валовой внутренний продукт. И экономический рост определяют не только заводы-гиганты и крупные экспортеры, торгующие нефтепродуктами, удобрениями, машинами, а также поставщики транспортных услуг. Очень важно, чтобы рос вклад в ВВП предприятий всех отраслей, особенно тех, которые расположены в глубинке, от которых зависит достаток жителей в малых и средних городах и поселках, а также на селе.

Андрей ВАСИЛЬЧЕНКО



Уроки демографии, или Сельская школа как бизнес-инкубатор

Численность населения, проживающего в сельской местности, от года к году все ниже. И тенденция эта, по мнению ученых, надолго. Согласно прогнозам Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН, к 2050 году сельчан в нашей стране станет вдвое меньше от нынешнего их числа – миллион против сегодняшних двух: города сконцентрируют почти 90 процентов населения.

Подобная ситуация, справедливости ради отметим, не только у нас – характерна она практически для всех государств европейской части бывшего СССР, ряда стран Восточной Европы. В основе явления – сугубо объективные факторы: доживают свой век старожилы, молодежь тянется в города, манящие большими, нежели в деревне, возможностями да развитой инфраструктурой.

Вместе с тем представляет интерес и другое явление, хорошо отражаемое сухими статистическими данными. Если на начало 2010 года в стране насчитывалось 2045 крестьянских (фермерских) хозяйств, то через девять лет их уже 3194: рост – более чем в половину, лишь за последний год стало их на 26 больше. Общая площадь закрепленных за ними сельскохозяйственных земель увеличилась за тот же период с 109 до 194 тыс. га: рост – около 90 процентов. На две трети за последние девять лет выросло у фермеров поголовье крупного рогатого скота, в три раза – овец и коз. Получается, жить и работать на земле выгодно, иначе не было бы всего этого роста.

Наш агросектор, как свидетельствует опыт многих успешных производителей, располагает внушительными возможностями. В том числе инвестиционными. Огромную ценность имеет и человеческий – демографический – ресурс: будет кому работать на земле, будут и урожаи. А это и продовольственная безопасность, и экспорт, и соответствующий уровень жизни в итоге.

Важно закрепить на селе человека, непосредственно там родившегося и выросшего. На это, в частности, ориентирован специальный проект, реализуемый общественной организацией «Белорусский зеленый крест» под патронатом Министерства образования и при финансовой поддержке Евросоюза. Призван он содействовать развитию в сельских районах, в том числе на территориях, пострадавших от аварии на ЧАЭС, профессионального аграрного образования, популяризации новейших тенденций в мировой агроиндустрии, формированию у молодых людей организационных и предпринимательских навыков. И, как следствие, расширению их экономических возможностей.

Называется проект «EU4Youth: «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства». А суть его такова: на базе сельских школ, располагающих пришкольными садами, создаются специальные инкубаторы, в которых местная молодежь на практике обучается современным технологиям производства сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью. Сбыт – этому важнейшему элементу качественного бизнес-планирования вполне закономерно уделяют не менее пристальное внимание – на первых порах будут искать в детских садах, социальных центрах для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, в среде нуждающихся в поддержке. Таким образом, за счет формирования связей между представителями разных социальных групп ожидается расширения перспектив их взаимодействия в сферах производства, продвижения продукции, на рынке труда.

Рассчитан проект на четыре года, его бюджет – более полутора миллионов евро. В нашей стране он охватывает территории Витебской, Гомельской и Минской областей. В рамках его уже получили поддержку около 25 школ. И это только начало. За четыре года планируется объединить охваченные проектом учреждения образования в единую сеть, что позволит им обмениваться опытом, взаимодействовать, развивая как образовательный, так и экономический компонент. Со временем должен выстроиться полноценный бизнес: для школ, а тем более сельских, дополнительная копейка лишней не бывает. Например, в некоторых школах на Брагинщине (в Новой Иолче и Маложице) уже начали разводить кроликов. Часть школ принимает участие в пилотной инициативе «Арбуз и его друзья». Формируются межшкольные кластеры для кооперации в продвижении выращиваемой продукции, в этом деле перенимают опыт итальянцев. В целом ожидается, что знания и практические навыки в сфере предпринимательства обретут несколько тысяч молодых людей. Как знать: возможно, именно им и придется развивать в будущем нашу деревню. Компенсируя убывающее в демографическом плане количество новым качеством.

Виталий ЕФИМЕНКО



В магазин со своим пакетом. Готовность идти навстречу потребителю – дополнительный фактор привлекательности

Рынок подобен открытому океану: возможности чуть ли не безбрежные, но без паруса, ловящего нужное направление ветра, заветных горизонтов не достичь. Характерная особенность рыночной стихии в том, что ветры да оттели здесь одновременно с разных сторон – найти свой путь непросто. Благо есть лоцман – потребитель: его запросы и чаяния – хороший навигатор.

Не так давно в байнете появилась интересная интерактивная карта – на ней отражаются торговые объекты, где можно приобрести товары без упаковки, в собственную тару на развес и в розлив. Создали ее энтузиасты, придерживающиеся безотходного (zero waste) образа жизни. Охватывает она пока только просторы столицы, но за ее расширением дело, похоже, не станет: в стране все больше людей, старающихся сокращать производимые в быту отходы.

У карты (ecoidea.by/ru/zerowaste) уже несколько категориальных слоев – здесь бакалея и кондитерка, бытовая химия и косметика, секонд-хенд и долгоиграющие аналоги одноразовых предметов. Важно во всем этом деле то, что участвовать в формировании карты, пополняя ее объектами, может любой желающий. Таким образом, потребитель сам формирует собственный торговый ландшафт, определяя предпочтительные точки в едином пространстве сбыта. Попасть на подобную карту для торгового объекта пусть пока и не то же самое, что для производителя разместить свою продукцию на полках в крупной торговой сети, тем не менее дополнительная реклама лишней, как известно, не бывает.

Интересно, что во многих торговых объектах до последнего времени не особо приветствовали желающих приобрести тот или иной товар в собственную тару: имели место казусы. Между тем согласно законодательству ходить по магазинам со своей посудой отнюдь не запрещено: энтузиасты от экологии уже давно получили от МАРТ положительный – а главное официальный – ответ на сей счет. Но важно, чтобы мешочек был чистым, ибо согласно санитарно-эпидемиологическим требованиям запрещается отпуск пищевой продукции в грязную тару покупателя и печатные издания.

Родился спрос – появилось и предложение. Почуввав новое направление ветра, многие магазины и объекты общепита начали расправлять под него паруса: все чаще демонстрируют они готовность идти навстречу сознательному потребителю – распакует уже расфасованное, насыплет и нальет в собственную тару покупатель. Экодружественность – явление благородное и ценное само по себе – все увереннее превращается в дополнительный фактор рыночной привлекательности, маркер для целевой аудитории, то есть в инструмент наращивания оборотов. А если при росте оборотов еще и сокращается вредное воздействие на окружающую среду, тут уж и вовсе, как говорится, профит в квадрате.

С появлением того или иного общественного запроса и его постоянной актуализации не может не быть обратной связи от рынка – глобального регулятора идей и способов их монетизации. Во всем мире набирает обороты тенденция, связанная с последовательным сокращением объема отходов и мусора, разлагающегося на протяжении столетий. Получается, даже вызовы времени, несущие осязаемые угрозы, могут стать источником вдохновения, очередной возможностью – не в последнюю очередь для бизнеса.

Вот хороший пример: сестры бобруйчанки Юлия и Лена настолько прониклись экологической проблематикой, что сами стали шить сумки, авоськи, мешочки для овощей и фруктов. Как часто и бывает там, где дело основано на энтузиазме, девушки не имели соответствующей профподготовки, но постигли тонкости ремесла непосредственно в процессе. Получилось весьма достойно, начали шить на продажу. Более того, изучив мировые тренды, приняли даже за многоразовые женские средства гигиены. И пусть большой популярностью в среде потребителей эти последние пока не обрели, все же, как можно понять, ознакомившись с многочисленными комментариями в аккаунтах девушек в соцсетях, у многообразного текстиля определенно неплохие перспективы.

На рынке, следует признать, девушки не одиноки: в сети можно найти дешевую продукцию самых разных производителей. Конкурировать с китайскими сумками да авоськами ценой в доллар непросто – плоды стараний юных энтузиасток из Бобруйска получают дороже: овощевики и фруктовики в их исполнении стоят 3 – 4 рубля, экосумки – 7 – 12, авоськи-сеточки – 16, тканевая многоразовая гигиеническая прокладка обойдется в 4,5 – 8 рублей. Да, недешево. Но и расчет прежде всего на тех, для кого ответственность перед природой гораздо выше соображений сиюминутной выгоды.

Виталий ЕФИМЕНКО

ТОВАРЫ И РЫНКИ

Что? Где? Почему?

НАВИГАТОР ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ЗАГОТОВИТЕЛЯ, ЭКСПОРТЕРА

Запасы яблок в странах ЕС бьют рекорды, а наливное украинское потихонечку оттесняет на рынках отдельных регионов польское. Но где украинское, там может быть и белорусское. Покоряет планету голубика, конкуренцию ей пытается составить жимолость: и та и другая ягода, можно сказать, вполне себе наши – климат благоприятствует. Многое на глобальном и региональных рынках меняется, и задача уж если не отследить эти изменения во всей полноте и отдельных деталях, то, по крайней мере, просто о них узнать.

Россия: капуста дорожает, свекла дешевеет

Сезонное уменьшение предложения и достаточно высокий спрос обусловили рост цен на белокочанную капусту на рынке России. Из-за дождливой погоды в середине июля большинство тамошних фермеров были вынуждены приостановить уборку урожая средней сорто-в. На данный момент ввиду улучшения погодных условий многие из них предпринимают попытки возобновить ее.

В сложившейся ситуации большинство тех, кто выращивает капусту высокого качества, продолжают повышать цену. Сегодня они отгружают ее в пределах 10 – 20 руб. (0,16 – 0,32 долл.) за килограмм, что в среднем на 18% дороже, чем два недели ранее. При этом на данный момент цена на белокочанную капусту на рынке России в среднем почти вдвое выше, чем в середине июля 2018 года. В аналогичный период минувшего года фермерам, как правило, не удавалось отгружать капусту дороже 8 рублей за килограмм.

В свою очередь на рынке свеклы наблюдается снижение цен. Только за две последние недели эта продукция в местных хозяйствах подешевела в среднем на 15%. В частности, фермеры основных регионов производства предлагают

свеклу по цене от 8 руб. (0,13 долл.) за килограмм, тогда как еще недель ранее цена не опускалась ниже 10 руб. (0,16 долл.).

Удешевление, по мнению аналитиков, связано с довольно резким увеличением предложения свеклы. Многие фермеры удалось приступить к уборочным работам, которые ранее они были вынуждены откладывать из-за дождей. Также на уровне цен сказывается невысокая торговая активность в данном сегменте. В целом в настоящее время свекла на российском рынке стоит в 1,5 раза дешевле, чем в аналогичный период прошлого года. При этом участники рынка не исключают, что цена будет снижаться и дальше, поскольку многие хозяйства в связи с улучшением погодных условий смогут собрать хороший урожай.



Украина: фруктов меньше

Урожай плодовых культур в Украине на начало июля, согласно данным национального статистического ведомства, оказался без малого на четверть ниже, чем за аналогичный период минувшего года: собрано 158,4 тыс. тонн, или на 24,1% меньше. Ягодных культур – 78,5 тыс. тонн, или на 2,9% меньше, чем в прошлом году. Сократился и урожай овощей открытого грунта – до 439,9 тыс. тонн, или на 2%. В то же время овощей закрытого грунта удалось собрать без малого на 12% больше – 355 тыс. тонн. Картофеля на 1 июля в Украине собрали 306,5 тыс. тонн: это на 4,9% больше, чем на аналогичную дату годом ранее.



Яблочная география

По состоянию на начало нынешнего лета запасы яблок в хранилищах стран Европейского союза и Швейцарии составили 980,6 тыс. тонн, что почти втрое превышает показатель минувшего года. Более того, такие запасы – рекордные за всю историю ЕС.

Более 30% яблочных запасов Евросоюза сосредоточено в холодильных хранилищах Италии, которая остается лидером среди стран ЕС по этому показателю. Второе и третье места – у Польши и Франции с показателями в 238 тыс. и 140 тыс. тонн соответственно. На Польшу, Францию и Италию приходится почти 70% всех запасов яблок Евросоюза. В свою очередь, Нидерланды – единственная страна ЕС, в которой нынешние запасы не превышают среднего значения за последние три года, но и в тамошних хранилищах объем яблок превышает прошлогодний показатель более чем в два раза.

Основную часть всех запасов в сорто-вом разрезе составляет сорт «Голден Делешез»: на его долю приходится более 37% всех запасов, а общий объем яблок этого сорта превышает прошлогодний показатель в 2,3 раза. Одними из самых популярных сортов остаются «Айдаред» и «Джонатон-голд», на долю которых приходится 96 тыс. и 76 тыс. тонн соответственно. Интересно, что из всего запаса яблок сорта «Айдаред» ЕС более 80% – в хранилищах Польши.

Между тем яблоко из Польши в последнее время заметно уступает в конкурентной борьбе за потребителя (прежде всего заморского) яблоку из Украины. По итогам сезона-2018/19 Украина уверенно обошла Польшу по объему поставок яблок на наиболее требовательные и дорогие рынки

Юго-Восточной Азии, в частности, в такие страны, как Сингапур и Малайзия. Этот успех особенно примечателен на фоне рекордного урожая яблок в истории Польши и рекордно низких цен на них. Всего за сезон Украина экспортировала в Малайзию около 550 тонн яблок – в два раза больше, чем Польша. Из европейских стран – экспортеров яблока больше Украины смогли поставить в Малайзию только Италия и Франция. Аналогичная ситуация и на рынке Сингапура: по объему экспорта яблока в эту страну среди европейских стран Украина уступает лишь Франции и Италии, опережая Польшу, Бельгию, Испанию и Нидерланды. Импортёры из Юго-Восточной Азии отмечают,

что условия для выращивания яблок премиального качества в Украине гораздо благоприятнее, чем в Польше, при этом украинское яблоко лучше транспортируется и имеет более богатый вкус. В следующем сезоне украинские производители планируют как минимум удвоить экспорт яблок в этот регион.

Как отмечают аналитики, именно Юго-Восточная Азия будет обеспечивать основную природу потребления продуктов питания в мире в ближайшие два десятилетия. При этом традиционные для нас продукты, такие как яблоко, орехи и ягоды, в этом регионе не выращиваются и вряд ли когда-либо выращиваться будут. А значит, и цены на данную номенклатуру здесь всегда будут высокими. Таким образом, у производителей и поставщиков из стран Восточной Европы, делают вывод специалисты, на этом направлении весьма неплохие перспективы.



Золотая ягода

Крупнейшими рынками сбыта голубики в Восточной Европе остаются два столичных мегаполиса – Киев и Москва. Она здесь самый дорогой продукт плодово-овощной корзины. На конец июня средняя розничная цена на голубику в торговых сетях Москвы составила 1110 руб., или 17,4 долл. за 1 кг. Для сравнения: свежую малину в то же время продавали в среднем по 896 руб., или 14,1 долл. за кило. В Киеве в тот же период сети предлагали голубику в среднем по 385 грн., или 14,6 долл. за килограмм. Таким образом, розничные цены в Киеве в среднем на 19% ниже, чем в Москве. В аналогичный период минувшего года голубика в Киеве продавалась в среднем по 282 грн. за 1 кг – получается, за год ягода подорожала в среднем более чем на треть.

В настоящее время украинские хозяйства отгружают голубику по 100 – 150 грн. (3,85 – 5,78 долл.) за килограмм в зависимости от качества и объема партии. Отмечается рост отпускных цен. За последнюю пару недель голубика в Украине подорожала в среднем на 11%. Свячено это, прежде всего, с увеличением спроса: помимо оптовых компаний и розничных сетей, выращенную продукцию начали закупать экспортеры. В свою очередь задерживающаяся дождливая погода привела к сокращению поставок из западных регионов страны, где сосредоточено основное производство. Существует вероятность дальнейшего роста внутренних цен по причине ухудшения погодных условий и задержки созревания ягоды. Ко всему имеет место и определенное межсезонье: уборка голубики сорта «Дюк» уже завершена, а сбор урожая более поздних сортов лишь начинается. Так, к уборке голубики сорта «Блюкроп» недавно приступили в южных регионах страны, в северных она должна начаться

чуть позже. Как следствие, цены на ягоду могут демонстрировать снижение. В целом на текущий момент голубика в Украине стоит в среднем на 12% дешевле по сравнению с аналогичным периодом минувшего года.

Голубика постепенно покорила планету. Не так давно появилась она и в торговых сетях Узбекистана. Розничные цены в супер- и гипермаркетах, если сравнивать с ситуацией на рынке Беларуси, Украины, России или Польши, где ягода куда более популярна, достаточно высоки – 30 – 38 долл. в эквиваленте за килограмм. Продаются в 125- и 250-граммовых упаковках. Ягода местная, сорт «Дюк», выращена по голландской технологии. Между тем в оптовом товарообороте Узбекистана голубики пока нет: крупные игроки рынка заметного интереса к ней не проявляют. Тем не менее ягода, оставаясь во многом экзотикой для региона, уже успела превратиться в этой стране в своего рода индикатор состоятельности граждан, в нечто вроде свидетельства статуса. Наблюдатели обращают внимание на любопытный факт: в соцсетях немало фотографий со свадеб богатых людей страны, где голубика – на видном месте в красивых вазах. Подобная мода свидетельствует о формировании определенного социального запроса. А значит, не за горами и рост ее потребления, увеличение импорта или расширение внутреннего производства.

Голубика по-прежнему в числе самых дорогих ягод на мировом рынке, если не самая дорогая. При этом она одна из наиболее транспортабельных. Следовательно, остающиеся сегодня свободными ниши в скором будущем будут заняты. Теми, кто сумеет вовремя отследить конъюнктуру и организовать поставки или производство.

Жимолость: спрос на вырост

Жимолость – самая ранняя в средних широтах кустовая ягода. Между тем знают о ней немногие, а значит, производителям нужно прилагать большие усилия для ее продвижения, считают специалисты. Высокая популярность этой ягоды в Канаде, где в отдельных хозяйствах под нее отведено более 200 га и регулярно проводятся Дни жимолости. Нередко канадцы говорят о ней, как о ягоде «лучшей, чем голубика».

Начинает обретать признание жимолость и в Европе. В Польше площади под нее оцениваются уже в 2 тыс. га. Популярности ягоды способствуют в первую очередь возможность созревать в суровых погодных условиях (жимолость чрезвычайно терпима к холоду), высокое содержание антиоксидантов и несколько необычный, но приятный вкус. В Японии не без оснований называют ее ягодой здоровья. По мнению многих производителей, жимолость должна стоить дороже голубики, поскольку является более ценной с позиций диетологии и пользы для здоровья. По сравнению с голубикой, согласно исследованиям японских ученых, в плодах жимолости в два раза больше витамина А, в три – железа и фосфора, в четыре – кальция и витамина С. Последнего, к слову, в жимолости примерно на четверть больше, чем в апельсинах, в 11 раз – чем в винограде и в 15 – чем в яблоках.

Однако на данный момент нет официальных стандартов и единого устоявшегося названия ягоды. Едва ли не глобальный недостаток – отсутствие сформированной культуры потребления. Как следствие, имеются трудности с реализацией крупных партий на внутренних рынках, а перспективы экспорта все-



ма туманны. Плоды многих сортов жимолости не отличаются лежкостью и транспортабельностью – они достаточно мягкие. Причем это, как правило, недостаток тех сортов, плоды которых обладают высокими вкусовыми качествами. Есть сложности и с уборкой ягоды, что снижает рентабельность ее выращивания из-за потери урожая. К примеру, в Украине и Европейской части России затраты на уборку килограмма жимолости оцениваются в среднем в доллар, что значительно больше, чем в случае с другими ягодными культурами.

В настоящее время средняя розничная цена жимолости, предлагаемой сетевыми ритейлерами Киева, составляет в эквиваленте около 12 долл. за килограмм. Отпускная же цена украинских хозяйств на ягоду вкусных сортов, как правило, не опускается ниже 7,5 долл. В Ивановской области России жимолость в этом сезоне продавали по 8,5 – 9,5 долл. за кило: фасовали в упаковки по 250 г и реализовывали через магазины экзопродукции.

Жимолость весьма вариативна: вкусовые качества плодов, как и их внешний вид, могут ощутимо различаться от сорта к сорту. И пусть продавать в больших объемах ее пока проблематично, сочная

и спелая ягода десертных сортов активно набирает популярность во многих странах. Перспективными считаются новые высококачественные позднеспелые сорта из Канады: «Бореаль Бьюти», «Бореаль Бист» и «Бореаль Близард». Последний на своей родине и вовсе называют эталоном вкуса.

Вместе с тем, если транспортировка жимолости на большие расстояния сопряжена с трудностями, ее можно перерабатывать на месте в разного рода пюре и концентраты. Или, например, замораживать, как прочие ягоды. Серьезным сдерживающим фактором остается недостаток сырья при достаточно высокой его себестоимости. С увеличением же валового сбора и внедрением механизированной уборки возможно появление новых продуктов переработки, например, джемов, а также йогуртов и мороженого с применением ягодного наполнителя, ликеров и вин. Продукция из жимолости, считают аналитики, может стать эксклюзивным и узнаваемым брендом. Особенно в условиях рынков, ориентированных на привычные, традиционные культуры. Опыт той же Канады свидетельствует о необходимости кооперации производителей во избежание неоправданной конкуренции.

СТРАНИЧКА для сельчан и горожан

ЗЕЛЕНое УДОБРЕНИЕ

АТЫ-БАТЫ, НА УСАДЬБУ СПЕШАТ СИДЕРАТЫ



Встречаются хозяева приусадебных участков, которые с недоверием относятся к однолетним люпинам. Не всегда высевают их во второй половине лета. А ведь они незаменимы в качестве зеленого удобрения, которое мы привыкли называть сидератами.

Люпины-однолетки дают хороший эффект на песчаных и суглинистых почвах. Их приоритет состоит в том, что они обогащают землю азотом и фосфором. Доказано: зеленые удобрения по питательной ценности приближаются к навозу. Заделывают в почву однолетние люпины через 8 недель после посева, когда появляются цветочные бутоны, до того как они приобретут окраску.

Не менее важна люцерна. Это многолетнее бобовое растение. В чем его ценность? Оказывается, люцерна обогащает почву не

только азотом, но и калием. Весенне-летний посев осенью заделывают в почву. Здесь нужно учесть некоторые особенности. Опытные хозяйки скошенную массу используют на компост, а вот корни разлагаются в почве, пополняя ее питательными веществами.

Фосфором и серой обеспечивает рапс. Технология его использования в качестве органического удобрения проста: посев весной или в начале лета, скошенную рапсовую зелень закапывают в почву, но неглубоко (3 – 4 см), иначе такому зеленому удобрению грош цена.

Большим проблем не представляет выращивание масличной редьки. Ее особенность в том, что она без особых сложностей способна приспосабливаться к любым почвам. Эффективна как разрыхлитель, а также источник органики, прежде всего носитель азота. В саду и огороде заделывают поздно осенью.



ЧТОБЫ НЕ ПОТЕРЯТЬ УРОЖАЙ



- Нельзя подкармливать голубику органическими удобрениями. Это погубит ягоду.

- Глубину залегания грунтовых вод можно определять по корням одуванчика. На достаточно сухом участке корни одуванчика стержнеобразные, достигают длины 25 – 30 см. Если верхние горизонты почвы увлажнены, на глубине 10 – 15 см появляются боковые корни. На переувлажненных почвах корни сплошь состоят из боковых отводков, расположенных в самых верхних слоях почвы.

- Не рекомендуется вносить удобрения, содержащие хлор, под помидоры, перцы, огурцы, тыквы, патиссоны, кабачки, фасоль.

- Больше всего нитратов накапливают укроп, петрушка, салат, редис. Эти овощи на грядке лучше всего подкармливать минеральными удобрениями.

- Лук, чеснок, картофель, горох, редис отрицательно реагируют на внесение повышенной дозы азота. Однако капуста, тыква, сельдерей при дефиците азотных удобрений плохо развиваются.

- Если выращиваете чуфу в августе, не забудьте подкормить посадки коровяком (1:10), куриным пометом (1:20) или настоем трав (1:3).

- Чтобы увеличить сахаристость, полив во время созревания арбузов сводят к минимуму.

ПОДСКАЗКА

ОТКУДА НАГРЯНЕТ НАПАСТЬ?

Мы часто изводим себя в догадках, откуда жалуют на посевы и посадки разнокалиберные грибки и другие болезни. Почувствовав благоприятную почву, непрошенные гости не торопятся покидать облюбованные места.

Излишне искать, как просочились в сад и огород грибковые болезни, где те лазейки, по которым беспрепятственно, порой несмотря на проведенные ранее профилактические действия, проникают вредители. Оказывается, в капелке воды способна прорасти и прорастает споры любого грибка. Поэтому для растений любой дождь готов преподнести сюрприз – грибковые болезни. Мучнистая роса сжигает без огня ягодные кустарники, фитофтора – косит помидоры и кар-

тофель, а пероноспора – огурцы. Особенно любят грибки жару +25...+30 С°. В такой среде спора прорастает буквально за час-два. Едкие споры поднимаются потоками теплого воздуха с больных пятен и разносятся по всей усадьбе. Как быть в подобных ситуациях, где та защита, которая дала бы гарантию успеха? Притом не прибегая к химическим средствам обездания настырного грибка? Очень эффективное народное средство против бактериальных и грибковых болезней – сырая желчь любого скота или птицы. Приготовить препарат несложно: берут 1 часть желчи и 10 частей воды, тщательно перемешивают. Раствор готов для применения. Опрыскивают растения таким раствором, как только обнаружены первые сигналы заболевания, дальше обработка по необходимости.

ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ

СЮРПРИЗЫ ДЛЯ НЕПРОШЕННЫХ ГОСТЕЙ

Некоторые специалисты утверждают, что кроты как черт ладана не переносят черных бобов. Другие знатоки полагают: дескать, кроты ретируются с оккупированного огорода, если на жердочки разместить вертушки-пугалки, издающие трескучие звуки. Не спасают от крота и положенная в нору голова селедки, запах тряпки, смоченной керосином, нефтью или дегтем. Не дают желаемого результата и рекламируемые химические средства защиты от настырного подземного копателя...



Как убеждает практика, эффективно справится с кротами тот хозяин усадьбы, который использует капканы. Дело это нехитрое. Но все же есть нюансы, внимание к которым обеспечит надежную защиту от проделок крота в саду и огороде. Так, прежде чем установить кротоловку, разрыхляют бугорок выброшенной наверх свежей земли, обозначающий вход во владение подземного землекопа. Затем на этом месте устанавливают два капкана, обращенные в разные стороны. Но и это не все. Важно, чтобы механизм кротоловки срабатывал при малейшем нажатии. Еще одна деталь: после установки ловушки норку обязательно закрывают доской таким образом, чтобы крот не почувствовал притока свежего воздуха в подземную галерею. Важно также учесть, что, чувствуя на выходе из норы чужеродный предмет, зверек выталкивает его носом наверх и в хорошо взрыхленной почве легко пролезает под капканом. Поэтому необходимо устанавливать капкан так, чтобы у крота не оставалось возможности его обойти.

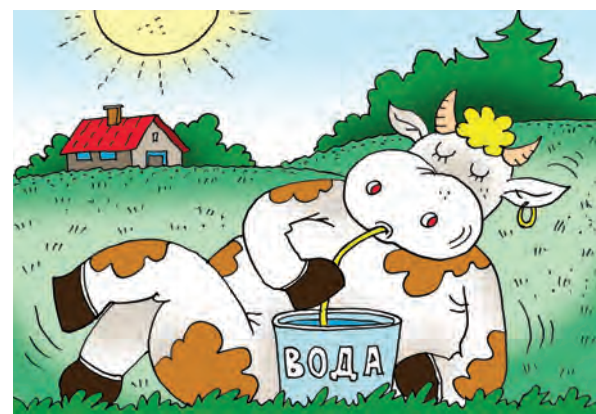
ПОДВОРЬЕ

НАГУЛИВАЙ, БЫЧОК, НА ПАСТБИЩЕ БОЧОК!

Для телят-откормочников летний сезон на пастбище – постоянный курорт. Тут все возможности, чтобы интенсивно нагуливать вес. Трава, свежий воздух – вполне нормальные условия, чтобы получить дешевое, экологически чистое мясо.

Если пастбище хорошее, то теленка летом можно вообще не подкармливать, но воды давать вдоволь. Именно так поступают многие хозяева. Для 6 – 9-месячного бычка-откормочника суточная норма зеленой массы обычно составляет

20 – 25 кг, а в возрасте 9 – 12 месяцев – 30 – 35 кг. Заключительный откорм бычков опытные животноводы практикуют с 14 – 15 до 18 – 19 месяцев. Мерилем эффективности откорма считают среднесуточный прирост веса теленка 700 – 800 г. Травяное меню дополняют картофелем, остатками овощных деликатесов, комбикормом. Живой вес бычка, выращиваемого на мясо, к окончанию откормочного срока должен быть не менее 350 кг (14 – 15 месяцев), а 18 – 19-месячных – 450 – 480 кг. На этой заключительной стадии откорма хороший эффект дают комбикорма (5 – 6 раз в сутки).



БУДЕМ В КУРСЕ

- Если вы откармливаете молодняк на зеленых кормах, животное выпасают по 14 – 16 часов ежедневно, чередуя пастыбу с водопоем и отдыхом.

- Откормочник охотнее, с большим аппетитом поедает траву, когда ему дают каждые сутки по 50 – 100 г поваренной соли.

- Проводить откорм животных в последние 2 – 3 месяца желательно на привязи. В этом случае молодняк меньше энергии затрачивает на движение, значит, на каждый килограмм прироста затраты кормов уменьшаются.

- Чтобы в нагуле в конце лета бычки на пастбище из-за понижения качества травостоя вместо привеса не получали отвеса, домашнюю подкормку для них необходимо усилить. Дополнительные затраты себя с лихвой оправдают, а качество мяса от подкормки концентратами улучшится.

ПРОВЕРЕНО ПРАКТИКОЙ

КАК УЗНАТЬ ВОЗРАСТ КОРОВЫ?

Такой вопрос нередко ставит в тупик начинающих хозяев подворья. Издавна крестьяне определяли, сколько лет буренке, по рогам. И вот каким способом.

Прежде всего обращаем внимание на кольца, имеющиеся на рогах. Их количество подсчитывают и к полученному числу прибавляют 3 или 2,5 (в этом возрасте обычно бывает первый отел). Это и будет возраст в годах. Но надо учитывать, что так можно определить, сколько лет, только в том

случае, если корова телилась каждый год (число колец соответствует количеству отелов) и если первый отел у нее был в 3 или 2,5 года. К примеру, до 3 лет на рогах коровы при ощупывании нет углублений. На 4-м году на поверхности рога появляется кольцообразное углубление, видимое и ощупываемое. Таким образом, если у буренки 4 кольца, то ей 6,5 или 7 лет. Если расстояние между какими-то кольцами в два раза больше, чем в остальных случаях, то корова была в какой-то год яловой.

